

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO SÓCIO-ECONOMICO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO
CURSO DE MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO

AS DISCIPLINAS DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO
DAS UNIVERSIDADES FEDERAIS BRASILEIRAS

AIRTON BONET

Florianópolis, dezembro de 2003

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO SÓCIO-ECONOMICO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO
CURSO DE MESTRADO EM ADMINISTRAÇÃO

AS DISCIPLINAS DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO
DAS UNIVERSIDADES FEDERAIS BRASILEIRAS

Dissertação apresentada ao curso de Pós-graduação em Administração da Universidade Federal de Santa Catarina como requisito parcial à obtenção do Título de Mestre em Administração.

AIRTON BONET

Florianópolis, dezembro de 2003

A minha esposa **Andréia** pelo companheirismo e compreensão.

Aos meus filhos **Amanda** e **Vitor** pelo que deixamos de viver.

Aos meus pais **Juvenal Bonet** e **Gema** pela minha existência e pelo exemplo que
sempre estimulou minha caminhada.

As minhas irmãs: **Neusa**, **Maria Helena**, **Márcia** e **Cristiane** pelo estímulo.

Aos meus sogros **Antonio** e **Áurea** pelo incentivo e valorização nesta caminhada.

A estes dedico este trabalho acadêmico

AGRADECIMENTOS

- Ao curso de Pós-Graduação em Administração (CPGA) da Universidade Federal de Santa Catarina, professores e funcionários pelas experiências vivenciadas e oportunidades da realização deste curso.
- Ao professor Félix José Negherbon, pela motivação e provocação para o desenvolvimento deste trabalho.
- A toda minha equipe de trabalho que soube ser compreensiva e cooperou para que pudesse concluir esta etapa importante de minha formação.
- Ao professor Doutor José Nilson Reinert pela disponibilidade, paciência e cooperação para o desenvolvimento deste trabalho.
- Ao professor Doutor Beline Meurer pela pronta disponibilidade em participar da banca examinadora do projeto de dissertação, contribuindo para o aperfeiçoamento do trabalho acadêmico.
- Ao professor Doutor Pedro Antonio de Melo pelo pronto atendimento ao convite de participar da banca examinadora e por sua contribuição na elaboração desta dissertação.
- Aos professores Norberto, Dilvo, Aline, Angelise, Silvia pelo permanente incentivo.
- À Graziela, Marciane, Shandi e Fernanda, pela atenção dispensada.
- Aos meus colegas de mestrado pela amizade, força, carinho e solidariedade prestados no transcorrer do curso.
- Aos meus amigos pelo estímulo e amizade demonstrado durante o curso.

RESUMO

BONET, Airton. As disciplinas do curso de administração das Universidades Federais brasileiras. 2003. 161 f. Dissertação (Mestrado em Administração) – Curso de Pós-Graduação em Administração, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2003.

Esta pesquisa propõe-se a analisar os cursos de administração das Universidades Federais brasileiras para identificar a partir da nomenclatura e da carga horária de cada curso a existência de ênfase em alguma área específica do conhecimento. O primeiro capítulo versa sobre a introdução da pesquisa, com o tema, a justificativa e o objetivo da pesquisa. O segundo capítulo versa sobre os cursos de Administração e a sua história. O terceiro capítulo versa sobre os procedimentos metodológicos e a limitação da pesquisa. O capítulo quatro versa a caracterização das instituições pesquisadas e o resultado da pesquisa sob o aspecto da nomenclatura das disciplinas e também sobre o aspecto da carga horária do curso de Administração de cada uma das Universidades pesquisadas, ainda o capítulo quatro, versa sobre a existência de ênfase dos cursos de Administração das Universidades pesquisadas, apresentando um estudo a partir de uma divisão de áreas pré-definidas (a) Estratégia e Marketing; b) Relações humanas; c) Materiais e Produção; d) (Contabilidade e Finanças) e a carga horária que cada instituição disponibiliza para estas disciplinas. Apresenta-se a partir deste estudo a ênfase que cada uma das instituições pesquisadas dá ao curso. O capítulo quatro termina com a apresentação das conclusões deste estudo.

Palavras-chave: Administração, disciplinas, carga horária, ênfase.

ABSTRACT

This project aims to analyse the business administration courses of the Brazilian Federal Universities to identify from nomenclature and workload of each course the existence of emphasis in some specific area of knowledge. The first chapter reports the presentation of the research, with the theme, justification and the aim of the research. The second chapter reports the Business Administration courses and its history. The third chapter reports the methodological procedure and the limitation of the research. Chapter four summarizes the characterization of researched institutions and the result of the research related to the nomenclature of the disciplines, and according to the workload of the business administration courses in each researched Universities, and further in chapter four, reports the emphasis of Business courses Administration of the researched universities, showing the division of these areas: (a) Strategies and Marketing, (b) Human Relations, (c) Materials and Production, (d) (Accounting and Finances) and the workload of each institution available in each institution for these disciplines. The emphasis of each of the institutions researched gives to the course considering the amount of time available for each of these areas. The fourth chapter ends with the presentation of the conclusions of the research.

AS DISCIPLINAS DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DAS UNIVERSIDADES FEDERAIS BRASILEIRAS

Airton Bonet

Esta Dissertação foi julgada adequada para obtenção do Título de Mestre em Administração, e aprovada em sua forma final pelo Curso de Pós-Graduação em Administração, da Universidade Federal de Santa Catarina

Prof. José Nilson Reinert, Dr.

Coordenador do Programa de Pós-Graduação da Universidade Federal de Santa Catarina

Apresentada à Comissão Examinadora integrada pelos professores:

Prof. José Nilson Reinert, Dr.
Presidente da Banca

Prof. Pedro Antonio de Melo, Dr.

Prof. Bellini Meurer, Dr.

SUMÁRIO

Lista de Gráficos.....	xiii
Lista de Tabelas.....	xv
Lista de Abreviaturas	xvii
CAPÍTULO 1 INTRODUÇÃO.....	1
1.1 Tema e Problema.....	2
1.2 Delimitação do Tema.....	3
1.3 Justificativa.....	4
1.4 Objetivo	
1.4.1 Objetivo Geral	5
1.4.2 Objetivos Específicos	5
1.5 Problema de Pesquisa	6
1.6 Formulação das Hipóteses de Pesquisa.....	6
CAPÍTULO 2 - O CURSO DE ADMINISTRAÇÃO.....	8
2.1 A Universidade no Brasil.....	8
2.2 Histórico do curso de Administração.....	9
CAPÍTULO 3 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS.....	18
3.1 Procedimentos Metodológicos.....	18
3.2 Limitações da Pesquisa.....	19
CAPÍTULO 4 CARACTERIZAÇÃO DAS INSTITUIÇÕES E RESULTADOS DA PESQUISA	21
4.1.1.1 Universidade Federal da Bahia.....	21

4.1.1.2 <i>Analisando a pesquisa sobre o foco: Título da disciplina.....</i>	24
4.1.2.1 Universidade Federal do Rio Grande do Norte.....	25
4.1.2.2 <i>Analisando a pesquisa sobre o foco: Título da disciplina.....</i>	29
4.1.3.1 Universidade Federal de Pernambuco.....	30
4.1.3.2 <i>Analisando a pesquisa sobre o foco: Título da disciplina.....</i>	35
4.1.4.1 Universidade Federal do Rio Grande do Sul.....	36
4.1.4.2 <i>Analisando a pesquisa sobre o foco: Título da disciplina.....</i>	40
4.1.5.1 Universidade Federal do Espírito Santo.....	41
4.1.5.2 <i>Analisando a pesquisa sobre o foco: Título da disciplina.....</i>	44
4.1.6.1 Universidade Federal de Santa Catarina.....	44
4.1.6.2 <i>Analisando a pesquisa sobre o foco: Título das disciplinas.....</i>	50
4.1.7.1 Universidade Federal do Sergipe.....	50
4.1.7.2 <i>Analisando a pesquisa sobre o foco: Título da disciplina.....</i>	52
4.1.8.1 Universidade Federal do Paraná.....	53
4.1.8.2 <i>Analisando a pesquisa sobre o foco: Título da disciplina.....</i>	57
4.1.9.1 Universidade Federal da Paraíba.....	58
4.1.9.2 <i>Analisando a pesquisa sobre o foco: Título da disciplina.....</i>	61
4.1.10.1 Universidade Federal do Mato Grosso.....	61
4.1.10.2 <i>Analisando a pesquisa sobre o foco: Título da</i>	

<i>disciplina</i>	64
4.1.11.1 Universidade Federal do Mato Grosso do Sul.....	65
4.1.11.2 <i>Analisando a pesquisa sobre o foco: Título da disciplina</i>	68
4.1.12.1 Universidade Federal de Minas Gerais.....	69
4.1.12.2 <i>Analisando a pesquisa sobre o foco: Título da disciplina</i>	71
4.1.13.1 Universidade Federal do Ceará.....	72
4.1.13.2 <i>Analisando a pesquisa sobre o foco: Título da disciplina</i>	76
4.2 RESULTADOS DA PESQUISA COM RELAÇÃO À TITULAÇÃO DAS DISCIPLINAS	77
4.3 AS DISCIPLINAS BÁSICAS, ELETIVAS E COMPLEMENTARES, SEGUNDO O PARECER 2/93.....	89
4.4 DESCRIÇÃO DOS RESULTADOS POR INSTITUIÇÃO SEGUNDO A CARGA HORÁRIA.....	93
4.4.1 Universidade Federal da Bahia.....	93
4.4.1.1 <i>Analisando a pesquisa sobre o foco: Carga horária</i>	93
4.4.2 Universidade Federal do Rio Grande do Norte.....	94
4.4.2.1 <i>Analisando a pesquisa sobre o foco: Carga horária</i>	94
4.4.3 Universidade Federal de Pernambuco.....	95
4.4.3.1 <i>Analisando a pesquisa sobre o foco: Carga horária</i>	95
4.4.4 Universidade Federal do Rio Grande do Sul.....	96
4.4.4.1 <i>Analisando a pesquisa sobre o foco: Carga horária</i>	96

4.4.5 Universidade Federal do Espírito Santo.....	97
4.4.5.1 <i>Analisando a pesquisa sobre o foco: Carga horária</i>	97
4.4.6 Universidade Federal de Santa Catarina.....	98
4.4.6.1 <i>Analisando a pesquisa sobre o foco: Carga horária</i>	98
4.4.7 Universidade Federal do Sergipe.....	99
4.4.7.1 <i>Analisando a pesquisa sobre o foco: Carga horária</i>	99
4.4.8 Universidade Federal do Paraná	100
4.4.8.1 <i>Analisando a pesquisa sobre o foco: Carga horária</i>	100
4.4.9 Universidade Federal da Paraíba.....	101
4.4.9.1 <i>Analisando a pesquisa sobre o foco: Carga horária</i>	101
4.4.10 Universidade Federal do Mato Grosso.....	102
4.4.10.1 <i>Analisando a pesquisa sobre o foco: Carga horária</i>	102
4.4.11 Universidade Federal do Mato Grosso do Sul.....	103
4.4.11.1 <i>Analisando a pesquisa sobre o foco: Carga horária</i>	103
4.4.12 Universidade Federal de Minas Gerais.....	104
4.4.12.1 <i>Analisando a pesquisa sobre o foco: Carga Horária</i>	104
4.4.13 Universidade Federal do Ceará.....	105
4.4.13.1 <i>Analisando a pesquisa sobre o foco: Carga horária</i>	105

4.5 ÊNFASE DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO	106
4.5.1 A ênfase de cada curso na área de Administração.....	106
4.5.1.1 Universidade Federal de Minas Gerais.....	107
4.5.1.2 Universidade Federal do Mato Grosso do Sul...	108
4.5.1.3 Universidade Federal do Mato Grosso.....	109
4.5.1.4 Universidade Federal da Paraíba.....	110
4.5.1.5 Universidade Federal de Santa Catarina.....	111
4.5.1.6 Universidade Federal do Espírito Santo.....	112
4.5.1.7 Universidade Federal do Rio Grande do Norte..	113
4.5.1.8 Universidade Federal de Pernambuco.....	114
4.5.1.9 Universidade Federal do Rio Grande do Sul.....	115
4.5.1.10 Universidade Federal do Paraná.....	116
4.5.1.11 Universidade Federal do Ceará.....	117
4.5.1.12 Universidade Federal do Sergipe.....	118
4.5.1.13 Universidade Federal da Bahia.....	119
4.5.2 Resumo da carga horária das disciplinas fundamentais do curso de Administração	120
4.5.3 Resumo dos resultados do curso de Administração no Exame Nacional de Cursos das Universidades pesquisadas publicado no Site Oficial do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisa.	121
4.5.4 Conclusões por Universidade Pesquisadas.....	122
CONCLUSÕES.....	125
REFERÊNCIAS.....	128
ANEXOS.....	131

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 – Distribuição das Disciplinas.....	24
Gráfico 2 - Número de disciplinas por área da UFRN.....	29
Gráfico 3 - Número de disciplinas por área da UFPE.....	35
Gráfico 4 - Número de disciplinas por área da UFRGS.....	40
Gráfico 5 - Número de disciplinas por área da UFES.....	44
Gráfico 6- Número de disciplinas por área da UFSC.....	50
Gráfico 7 - Número de disciplinas por área da UFS.....	52
Gráfico 8 – Número de disciplinas por área da UFPR.....	58
Gráfico 9 - Número de disciplinas por área da UFPB.....	61
Gráfico 10 - Número de disciplinas por área da UFMT.....	64
Gráfico 11 - Número de disciplinas por área da UFMS.....	68
Gráfico 12 - Número de disciplinas por área da UFMG.....	71
Gráfico 13 - Número de disciplinas por área da UFC.....	76
Gráfico 14 - Disciplinas do curso de administração das Universidades pesquisadas.....	78
Gráfico 15 - Comparação entre o número de disciplina de cada Universidade pesquisada e a média geral.....	79
Gráfico 16 - Distribuição das disciplinas por área de estudo nas Universidades pesquisadas.....	80
Gráfico 17 Disciplinas de Administração nas Universidades pesquisadas.....	85
Gráfico 18 - Distribuição por área conforme diretrizes curriculares do MEC....	90

Gráfico 19 - Distribuição percentual de disciplinas por Universidade.....	91
Gráfico 20 - Distribuição percentual de disciplinas por carga horária.....	92
Gráfico 21 – Carga horária – UFBA.....	93
Gráfico 22 – Carga horária – UFRN.....	94
Gráfico 23 – Carga horária – UFPE.....	95
Gráfico 24 - Carga horária – UFRGS.....	96
Gráfico 25 – Carga horária – UFES.....	97
Gráfico 26 – Carga horária – UFSC.....	98
Gráfico 27 – Carga Horária – UFS.....	99
Gráfico 28 – Carga horária – UFPR.....	100
Gráfico 29- Carga horária – UFPB.....	101
Gráfico 30 – Carga horária – UFMT.....	102
Gráfico 31 – Carga horária – UFMS.....	103
Gráfico 32 – Carga horária – UFMG.....	104
Gráfico 33 – Carga horária – UFC.....	105

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Resultado do Exame Nacional de cursos nos últimos anos.....	31
Tabela 2 - Relação dos candidatos por vaga nos últimos vestibulares.....	36
Tabela 3 – Número de vagas e duração do curso de administração da UFSC...	47
Tabela 4 – Relação de candidatos por vaga entre os anos de 1999 e 2001.....	62
Tabela 5 – Número de disciplinas do curso de Administração nas Universidades pesquisadas.....	77
Tabela 6 - O número de disciplinas por universidades pesquisada.....	82
Tabela 7 - Disciplinas que se repetem nas Universidades pesquisadas.....	83
Tabela 8 – Pesquisa e seus percentuais em relação à carga horária do curso e em relação à carga horária mínima do curso segundo as diretrizes curriculares – UFMG.....	107
Tabela 9 - Pesquisa e seus percentuais em relação à carga horária do curso e em relação à carga horária mínima do curso segundo as diretrizes curriculares – UFMS.....	108
Tabela 10 - Pesquisa e seus percentuais em relação à carga horária do curso e em relação à carga horária mínima do curso segundo as diretrizes curriculares – UFMT.....	109
Tabela 11 - Pesquisa e seus percentuais em relação à carga horária do curso e em relação à carga horária mínima do curso segundo as diretrizes curriculares - UFPB.....	110
Tabela 12 – Pesquisa e seus percentuais em relação à carga horária do curso e em relação à carga horária mínima do curso segundo as diretrizes curriculares - UFSC.....	111

Tabela 13– Pesquisa e seus percentuais em relação à carga horária do curso e em relação à carga horária mínima do curso segundo as diretrizes curriculares - UFES.....	112
Tabela 14 Pesquisa e seus percentuais em relação à carga horária do curso e em relação à carga horária mínima do curso segundo as diretrizes curriculares - UFRN.....	113
Tabela 15 Pesquisa e seus percentuais em relação à carga horária do curso e em relação à carga horária mínima do curso segundo as diretrizes curriculares - UFPE.....	114
Tabela 16 Pesquisa e seus percentuais em relação à carga horária do curso e em relação à carga horária mínima do curso segundo as diretrizes curriculares - UFRGS.....	115
Tabela 17 Pesquisa e seus percentuais em relação à carga horária do curso e em relação à carga horária mínima do curso segundo as diretrizes curriculares – UFPR.....	116
Tabela 18 Pesquisa e seus percentuais em relação à carga horária do curso e em relação à carga horária mínima do curso segundo as diretrizes curriculares – UFC.....	117
Tabela 19 Pesquisa e seus percentuais em relação à carga horária do curso e em relação à carga horária mínima do curso segundo as diretrizes curriculares – UFS.....	118
Tabela 20 – Pesquisa e seus percentuais em relação à carga horária do curso e em relação à carga horária mínima do curso segundo as diretrizes curriculares – UFBA.....	119
Tabela 21 - Pesquisa e sua carga horária nas universidades federais	120
Tabela 22 - Pesquisa e sua carga horária nas universidades federais	122

LISTA DE ABREVIATURAS

UFBA	Universidade Federal da Bahia
UFC	Universidade Federal do Ceará
UFES	Universidade Federal do Espírito Santo
UFMG	Universidade Federal de Minas Gerais
UGMS	Universidade Federal do Mato Grosso do Sul
UFMT	Universidade Federal do Mato Grosso
UFPB	Universidade Federal da Paraíba
UFPE	Universidade Federal de Pernambuco
UFPR	Universidade Federal do Paraná
UFRGS	Universidade Federal do Rio Grande do Sul
UFRN	Universidade Federal do Rio Grande do Norte
UFS	Universidade Federal de Sergipe
UFSC	Universidade Federal de Santa Catarina
FEA	Faculdade de Economia e Administração
FGV	Fundação Getúlio Vargas
EBAP	Escola Brasileira de Administração Pública
EAESP	Escola de Administração de Empresas de São Paulo
INEP	Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas
CNE	Conselho Nacional de Educação
CFA	Conselho Federal de Administração

CAPÍTULO 1 INTRODUÇÃO

A história do curso de Administração no Brasil é bastante curta. Segundo ANDRADE e AMBONI (2002), somente em 1954, após a criação da Escola Brasileira de Administração Pública, é que o curso surgiu no Rio de Janeiro e em São Paulo em 1963 na Faculdade de Economia e Administração FEA-USP.

Com a regulamentação da profissão em 1965, o curso viveu uma grande evolução. Segundo TORDINO, LIMA e ANDRADE, em 1996 eram 335 cursos de Administração no Brasil, já em 1999 passaram a ser 431 cursos e dos 24.948 alunos de 1996 passaram a ser 37.850 alunos em 1999. Apesar da curta história, aproximadamente 50 anos, o curso já passou por grandes mudanças desde o seu surgimento. Ao longo destes 50 anos o curso de Administração foi oferecido em instituições públicas e privadas. Esta última absorvia, em 1999, 80,7% dos alunos do curso de administração.

O parecer 307/66, a resolução 2/93, o surgimento do provão, com ele o surgimento dos processos de avaliação dos cursos e as diretrizes curriculares formam os quatro momentos decisivos para a organização do curso de Administração pelas instituições de ensino do modo como eles são hoje apresentados.

Ao procurar adaptar-se à legislação existente e responder às necessidades da comunidade onde está inserida, cada instituição de ensino precisou adaptar-se e implementar o seu curso de Administração. Esta tarefa teve

como resultado uma gama de particularidades em cada curso. Surgiu uma grande quantidade de títulos de disciplinas, para atender as necessidades daquela região, também a carga horária para estas disciplinas não seguiu nenhum padrão, cada uma foi sendo apresentada conforme os objetivos dos projetos apresentados.

Entre as diferenças dos cursos de Administração existente procurou-se abordar neste estudo a nomenclatura das disciplinas e a carga horária das mesmas nas instituições de ensino federais brasileiras, procurando identificar se existem privilégios para alguma área ou ênfase nos cursos, à medida que privilegia uma ou outra área, em relação às demais, com uma carga horária mais significativa.

1.1 Tema e problema

O tema da pesquisa é a diversidade em relação aos títulos das disciplinas, bem como a possível diversidade de carga horária de cada disciplina e por área de estudo dentro do curso de Administração das Universidades Federais brasileiras. No processo inicial da pesquisa, tinha-se em mãos somente a questão dos temas de cada disciplina. Isto alimentou a possibilidade de se encontrar uma grande diferença de uma Universidade para outra em relação à carga horária de cada disciplina. Passou-se a buscar este enfoque num segundo estágio da pesquisa.

Interessou-se fazer esta pesquisa em Instituições de Ensino Superior particulares e comparar com os dados que temos das Universidades Federais, porém a grande quantidade de instituições que oferecem o curso de graduação em Administração não seria viável dentro do prazo determinado para esta pesquisa.

Então a opção foi definir um campo menor, mantendo-se o projeto inicial da pesquisa que se pretendia fazer em uma Universidade Federal de cada estado da federação. Encaminhou-se comunicação para todos os estados. A partir do material recebido de cada Universidade, percebeu-se que somente 13 Universidades Federais possuíam o curso. Portanto, definiu-se por fazer a investigação entre as 13 Universidades Federais que apresentam o curso. Optou-se pela maior Universidade do estado, sempre que o estado possuía duas ou mais Universidades Federais com o mesmo curso.

1.2 Delimitação da Pesquisa

O presente estudo procurou verificar as disciplinas e a carga horária das mesmas nos cursos de Administração das Universidades Federais no Brasil. A partir da introdução deste curso no Brasil algumas mudanças significativas alteraram tanto a carga horária quanto a nomenclatura das disciplinas, estas mudanças foram resultados das orientações da legislação e dos órgãos competentes. Fez-se este estudo sobre os dados do ano 2002 e consideraram-se como as Universidades Federais estão apresentando as disciplinas e a sua carga horária no curso de Administração. Foram analisados os cursos de Administração das Universidades Federais que possuem o curso de Administração, sempre considerando a maior Universidade de cada estado e procurando incluir o maior número de estados na pesquisa.

1.3 Justificativa

As possíveis dificuldades encontradas para uma transferência, a grande quantidade de temas envolvidos em cada título, a curiosidade com relação a possíveis desvios de rota, foram os primeiros atrativos ao analisar os dados recebidos. Quando se começou a pesquisa, a questão da carga horária buscava-se possíveis concentrações em algumas áreas que pudessem desviar, ou até desarticular projetos de curso. Tudo foi bastante provocante e motivador para que a pesquisa fosse desenvolvida.

Visto que a transferência de estudantes de uma instituição de ensino para outra é uma prática bastante comum, supõe-se que com a diversidade de titulação e de carga horária, aconteçam diversos problemas de adaptação curricular para estes estudantes.

Uma análise sobre as disciplinas dos cursos de Administração das Universidades Federais e Particulares seria de grande importância para ver como se articulam hoje estes cursos e as possíveis dificuldades de adaptação de um sistema de ensino para outro. Tencionou-se estudar as mesmas questões, envolvendo não somente o sistema Federal de ensino, mas também os outros sistemas existentes, os centros comunitários de formação superior, as instituições do sistema particular de ensino, enfim, os diversos sistemas de ensino. É importante um parâmetro inicial desta forma, abrir caminho para outros pesquisadores analisarem estas relações, também, em outros cursos. O primeiro passo foi estabelecer um parâmetro de estudos, dando início à reflexão sobre as disparidades de tratamento das disciplinas em Administração sob os aspectos da titulação das disciplinas e de sua carga horária.

1.4 Objetivo

1.4.1 Objetivo Geral

Descrever as diferenças de ênfase existente no currículo dos cursos de Administração das Universidades Federais Brasileiras: se mais voltadas para às áreas técnicas de Administração, ou humanística e generalistas a partir das disciplinas e de sua carga horária.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Descrever as diferenças existentes dentro do curso de Administração das Universidades Federais estudadas, se voltadas para alguma área mais específica da administração ou mais generalista;
- Verificar, na prática educacional, a aplicação do percentual das disciplinas, sejam elas eletivas, básicas ou profissionais o que cada unidade oferece por curso;
- Verificar a quantidade de disciplinas de cada curso, suas nomenclaturas e os créditos para cada uma, identificando o percentual de cada área por titulação das disciplinas, bem como pela carga horária que cada área representa para o curso;
- Analisar entre os cursos pesquisados aqueles que permanecem com um diferencial quanto à forma de apresentação e organização curricular e

interdisciplinar diferente dos cursos em geral, e ainda, se isto tem alguma evidente demonstração de demanda por ser um diferencial;

- Identificar a quantidade de disciplinas eletivas; identificar como estão as nomenclaturas e os créditos destas disciplinas. Qual o percentual de disciplinas que o aluno pode optar em um curso?
- Verificar se existe flexibilidade no currículo para que o aluno escolha entre as disciplinas oferecidas aquelas de seu interesse e se esse percentual é significativo.

1.5 Problema de Pesquisa

É possível, a partir da análise da nomenclatura das disciplinas e a carga horária atribuída para cada disciplina no curso de Administração das Universidades Federais brasileiras, identificar um perfil de formação específico em cada uma das Universidades pesquisadas?

1.6 Formulação das Hipóteses de Pesquisa

Se as disciplinas são opcionais para o aluno, à medida que ele faz um roteiro próprio para estudo, ele buscará um diferencial na sua formação atendendo seus interesses pessoais.

Cada Universidade com a liberdade que possui na construção dos currículos dos seus cursos viabilizam projetos que atendam os seus interesses,

criando grandes diferenciais entre um curso e outro que impossibilitariam qualquer pretensão de se criar um parâmetro nacional de avaliação.

Considerando a hipótese anterior, dever-se-ia estabelecer um roteiro de estudo que favoreça uma formação que seja considerada básica e que permita, de modo geral, avaliar todos os estudantes de uma única forma.

Existe um número grande de disciplinas eletivas o que permite a identidade de cada curso. E ainda, há um número excessivo de disciplinas o que se torna um complicador, à medida que os estudantes podem vir a precisar de uma transferência, ou um deslocamento temporário da Universidade em que constrói sua formação.

CAPÍTULO 2 O CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

2.1 A Universidade no Brasil

Do descobrimento à chegada da Família Real, não havia ensino superior no Brasil. Durante esses séculos, a elite brasileira realizava seus cursos em Portugal. Com a chegada da Família Real, criaram-se os primeiros estabelecimentos isolados públicos, com os cursos profissionais de Medicina, Engenharia, Artes e Direito. Em 1915 o governo autorizou reunir as escolas existentes no Rio de Janeiro, em universidades. Assim, em 1920, surgiu a primeira universidade no Brasil - a Universidade do Rio de Janeiro, que mais tarde passou a ser chamada Universidade do Brasil, hoje Universidade Federal do Rio de Janeiro.

Na década de trinta, foram criadas algumas universidades, destacando-se pelo espírito inovador a Universidade de São Paulo. Na década de quarenta, foram criadas as primeiras universidades privadas por organizações religiosas católicas (Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, São Paulo e Rio Grande do Sul). Essas instituições criaram cursos, principalmente, nas áreas humanas e sociais.

A partir da Lei 4024/61, primeira Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional, foram introduzindo modificações no ensino superior, dentre as quais o aumento do controle e poder normativo do Conselho Federal de Educação, a possibilidade de o ensino superior ser ministrado tanto em universidades quanto em escolas isoladas. Segundo LAMPERT, Na década de sessenta, os movimentos estudantis clamando por oportunidades e qualidade do ensino, afluíram em diferentes partes do mundo. A promulgação da Lei 5540/68 (Reforma do Ensino Superior), que objetivava o chamado trinômio: ensino, pesquisa e extensão, foi um

ato político do governo brasileiro, atrelado aos interesses do capital norte-americano, para abrandar o movimento e atender certas reivindicações dos discentes e docentes.

No período de 1965 a 1977, o governo facilitou os processos de autorização de cursos superiores, para a iniciativa privada. A educação passa a ser vista e gerenciada como investimento rentável. As matrículas cresceram estrondosamente em todo o país.

2.2 Histórico do curso de Administração

Segundo Andrade e Amboni, os cursos de Administração no Brasil têm uma história muito curta se comparada com a história dos cursos de Administração dos Estados Unidos, onde os primeiros cursos iniciaram em 1881. Em 1948, representantes da Fundação Getúlio Vargas (FGV) visitaram 25 universidades americanas que mantinham cursos de Administração Pública. Isto favoreceu a criação de uma escola visando o treinamento de especialistas em Administração Pública.

Destas relações, em 1952, houve a criação da Escola Brasileira de Administração Pública no Rio de Janeiro (EBAP - FGV) com o apoio da ONU e da UNESCO. O convênio com tais organismos internacionais previa a manutenção de professores estrangeiros na escola e bolsas de estudo para o aperfeiçoamento no exterior dos futuros docentes.

Curiosamente, em 1952, quando se iniciou o ensino de Administração no Brasil, os EUA já formavam, por ano, em torno de 50 mil bacharéis, 4 mil mestres e

100 doutores. Após a criação da EBAP, a preocupação tornou-se a formação de administradores de empresas. Esta situação permitiu, em 1954, a criação da Escola de Administração de Empresas de São Paulo (EAESP-FGV). Novamente, através de um convênio com o governo norte-americano, este se comprometeu a manter junto à FGV uma missão universitária de especialistas em Administração de empresas, recrutados na Universidade Estadual de Michigan. Em contrapartida, a FGV enviaria docentes para cursos de pós-graduação nos EUA.

Paralelamente à história do curso de Administração da Fundação Getúlio Vargas deve ser citada, a não menos importante, história da Faculdade de Economia e Administração da Universidade de São Paulo (FEA-USP). Criada em 1946, esta faculdade nos seus primeiros 20 anos, possuía apenas os cursos de Ciências Econômicas e Ciências Contábeis. Somente em 1963, foram oferecidos cursos de Administração de Empresas e Administração Pública.

Ainda segundo Andrade e Amboni, no final dos anos 60, a evolução dos cursos de Administração ocorreria, não mais em instituições de ensino universitário, mas nas faculdades isoladas que surgiram com o processo de expansão das IES privatizadas. Diante desta evolução, no dia 9 de setembro de 1965, pela Lei 4.769, ocorre a regulamentação desta atividade e a profissionalização do administrador. O 3º artigo desta Lei afirma que o exercício da profissão de técnico em Administração é privativo dos bacharéis em Administração Pública ou de Empresa, diplomados no Brasil, em curso regular de ensino superior, oficial, oficializado ou reconhecido, cujo currículo seja fixado pelo Conselho Federal de Educação.

Hoje, muitos são os cursos de Administração espalhados no Brasil. Nos exames administrados pelo INEP muitos cursos têm avaliações diferentes uns dos

outros. Alguns com altos índices de aprovação e outros com índices abaixo das expectativas no exame nacional de cursos. As diferenças e semelhanças destes cursos podem estar em diversos pontos a serem estudados.

Andrade e Amboni destacam, em seu livro, Projeto Pedagógico para Cursos de Administração, que este curso passou por quatro ciclos: 1º ciclo: com o parecer 307/66; 2º ciclo: com a resolução 2/93; 3º ciclo: com o provão e 4º ciclo: com as diretrizes curriculares. Com o primeiro ciclo, a regulamentação da profissão de administrador foi reconhecida em 1965 e teve um currículo mínimo estabelecido para ser estudado, “desta forma, foram institucionalizadas, no Brasil, a profissão e a formação de técnico em Administração” (2002, p.8). Os currículos mínimos, instituídos em 1966, procuraram relacionar matérias de cultura geral, com o objetivo de estabelecer um conhecimento sistemático dos fatos e das condições onde se insere a Administração, abrangendo tanto matérias de caráter universal, como matérias instrumentais para a profissão como também matérias de formação profissional.

Andrade e Amboni dizem que o primeiro ciclo deu a liberdade para as escolas de ministrar as matérias deste currículo mínimo com a carga horária que desejassem, também com a liberdade de estabelecer os objetivos a serem alcançados dentro destas disciplinas de acordo com a carga horária planejada.

A habilitação ao exercício da profissão pelo parecer 307/66 passaria pelas seguintes matérias obrigatoriamente:

- Matemática
- Estatística
- Contabilidade

- Teoria Econômica
- Economia Brasileira
- Psicologia Aplicada à Administração
- Sociologia Aplicada à Administração
- Instituições de Direito Público e Privado (incluindo Noções de Ética Administrativa)
- Legislação Social
- Legislação Tributária
- Teoria Geral da Administração
- Administração Financeira e Orçamento
- Administração de Pessoal
- Administração de Material

O segundo ciclo do curso de graduação em Administração aconteceu em 1993, com a resolução 2/93, que veio atender à preocupação crescente com a qualidade do curso, quando várias instituições somaram esforços conjuntos para repensar o programa mínimo. Havia um consenso de que o currículo deveria estar relacionado com o meio a que serve. As instituições, organizações, professores, estudantes e empresas deveriam ultrapassar o pragmatismo da própria escola buscando um envolvimento com a ideologia e a filosofia da educação.

A Administração não deve responder somente às necessidades do mercado de trabalho, mas mudar o enfoque e se tornar também produtora de “novas relações produtivas e sociais, constituindo-se em agente transformador e capaz de

ajustar-se com rapidez aos avanços das ciências e da tecnologia no estabelecimento de uma nova ordem.” (ANDRADE e AMBONI, 2002 : 13).

O controle do processo do trabalho e as transformações advindas dos avanços tecnológicos requerem constantes atualizações das ações educacionais. Essas ações devem ser fruto de um elevado comprometimento metodológico com o permanente repensar do cotidiano acadêmico. É preciso romper com os modelos consagrados de ensino porque não há um só caminho e nem os profissionais serão necessariamente idênticos em todo o tempo e lugar.

Em 1993 chegou-se a um currículo mínimo que foi dividido em três partes:

Formação Básica e Instrumental

Economia;

Direito;

Matemática;

Estatística;

Contabilidade;

Filosofia;

Psicologia;

Sociologia;

Informática.

Total: 720 h/a (24%)

Formação Profissional

Teorias da Administração;

Administração Mercadológica;

Administração da Produção;

Administração de Recursos Humanos;

Administração Financeira e Orçamentária;

Administração de Materiais e Patrimonial;

Administração de Sistemas de Informação;

Organização, Sistemas e Métodos.

Total: 1.020 h/a (34%)

Disciplinas Eletivas e Complementares

Total: 960 h/a (32%)

Estágio Supervisionado Total: 300 h/a (10%)

O terceiro ciclo, segundo Andrade e Amboni, adveio com a criação do Exame Nacional de Cursos, o *Provão*. Com ele foi possível pensar a avaliação do curso à medida que se estabeleceram os objetivos do exame nacional, o perfil do exame e as habilidades a serem avaliadas nos estudantes do curso. Entre os objetivos estão a intenção de: contribuir para a realização de um diagnóstico do ensino de Administração; contribuir para a melhoria da qualidade na formação do administrador; subsidiar o estabelecimento de novos parâmetros e o redirecionamento contínuo do processo ensino-aprendizagem; integrar um processo de avaliação continuada da formação pessoal e profissional do administrador. No perfil do exame pretende-se internalizar os valores de responsabilidade social, justiça e ética profissional; sólida formação humanista e visão global que o habilite a

compreender o meio social, político, econômico e cultural em que está inserido; sólida formação técnica e científica; competência para empreender ações, analisando criticamente as organizações, antecipando e promovendo transformações e capacidade de atuar de forma interdisciplinar. As principais habilidades a serem buscadas no exame: capacidade de comunicação interpessoal; capacidade de utilização do raciocínio lógico, crítico e analítico; capacidade para demonstrar compreensão do todo administrativo; capacidade para propor e implementar modelos de gestão inovadores e capacidade de negociação; capacidade de influenciar o comportamento do grupo com empatia e equidade; capacidade de atuar de forma interativa em prol de objetivos comuns. Manter constância na prática da avaliação destes pontos permitirá que sejam feitas mudanças de rotas, sempre que necessário, sem grande perda para o curso, uma vez que a sondagem é contínua.

Por ocasião da ENANGRAD 2002, uma parceria do CFA, ANGRAD e AD HOMINES em 2002, foi desenvolvida uma pesquisa a fim de verificar se houve mudanças nas instituições avaliadas a partir dos resultados do provão.

O quarto ciclo nasceu de uma grande discussão com a comunidade acadêmica e foi encaminhada pelo Conselho Nacional de Educação, que estabeleceu as diretrizes curriculares. Pelo parecer 776/97, dos conselheiros do CNE¹, se estabelece que as Diretrizes Curriculares Nacionais devem:

- a) se constituir em orientações para a elaboração dos currículos;*
- b) ser respeitadas por todas as IES; e*
- c) assegurar a flexibilidade e a qualidade da formação*

1. Parecer dos conselheiros Carlos Alberto Serpa, Éfrem de Aguiar Maranhão, Eunice Durham, Jacques Veloso e Yugo Okida.

oferecida aos estudantes.

Além disto, o Parecer em tela evidencia que as Diretrizes Curriculares Nacionais devem observar os seguintes princípios:

- 1. assegurar às instituições de ensino superior ampla liberdade na composição da carga horária a ser cumprida para a integralização dos currículos, assim como na especificação das unidades de estudos a serem ministradas;*
- 2. indicar os tópicos ou campos de estudos e demais experiências de ensino-aprendizagem que comporão os currículos, evitando ao máximo a fixação de conteúdos específicos com cargas horárias pré-determinadas, os quais não poderão exceder 50% da carga horária total dos cursos;*
- 3. evitar o prolongamento desnecessário da duração dos cursos de graduação;*
- 4. estimular práticas de estudos independentes, visando uma progressiva autonomia profissional e intelectual do aluno;*
- 5. encorajar o reconhecimento de conhecimentos, habilidades e competências adquiridas fora do ambiente escolar, inclusive as que se refiram à experiência profissional julgada relevante para a área de formação considerada;*
- 6. fortalecer a articulação da teoria com a prática, valorizando a pesquisa individual e coletiva, assim como os estágios e a participação em atividades de extensão, as quais poderão ser incluídas como parte da carga horária;*
- 7. incluir orientações para a condução de avaliações periódicas que utilizem instrumentos variados e sirvam para informar a docentes e discentes a cerca do desenvolvimento das atividades didáticas.*

(Parecer 776, 1997, p.).

As diretrizes curriculares também definiram com clareza o perfil profissional do egresso do curso de Administração; competências e habilidades do curso; campo de estudos e conteúdos básicos; tópicos de estudos; habilitações ou ênfases; duração do curso; estágios e atividades complementares; reconhecimento de habilidades e competências extracurriculares e organização curricular, conforme se pode verificar no documento Parecer 776/97, **Anexo um**, ao mesmo tempo em que permitiram que cada instituição livremente apresentasse as disciplinas e o conteúdo das mesmas. Esta autonomia está entre um dos princípios da nova legislação de educação e encontra nas diretrizes curriculares um ponto de referência muito forte.

As diretrizes curriculares são parâmetros para que cada instituição desenvolva seu próprio projeto e este esteja em consonância com os interesses dos seus estudantes e da comunidade.

CAPÍTULO 3 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

3.1. Procedimentos Metodológicos

Trata-se de uma pesquisa descritiva exploratória. A coleta de dados se deu através dos materiais de divulgação do curso, sempre em documentos oficiais da instituição, sempre que possível, e preferencialmente os documentos disponibilizados para a consulta dos estudantes, sejam nos estandes de divulgação da Universidade, seja nos documentos de divulgação enviados via correio e, também, nos documentos eletrônicos no site oficial da instituição.

A pesquisa teve como base de sustentação uma metodologia de análise estratégica e explicativa dos fatores que contribuem e determinam a configuração do perfil dos cursos de Administração de uma série de Universidades do Brasil, preferencialmente uma Universidade por estado e, mais especificamente, aquela de maior importância na referência desejada que é o curso de Administração.

Está-se usando material previamente organizado e recebido das diversas instituições a serem estudadas. Estará, também, sendo recolhido material da Internet, mais precisamente informações sobre cada curso na *home page* da Universidade, além de encaminhar por correio, fax para algumas instituições, solicitação de material para serem analisados.

Um dos limitadores da pesquisa foi à falta de devolução dos diversos pedidos de informação gerados a partir do início da pesquisa. Muitas Universidades não responderam aos contatos feitos nem por telefone, nem por carta e nem por mídia eletrônica. Aliás, esta última foi à forma mais eficiente de comunicação com as Universidades que contribuíram com os dados.

3.2 Limitações da Pesquisa

Ao iniciar a pesquisa, o objetivo era estudar o tema em 27 Universidades Federais distribuídas uma em cada unidade da federação. Durante seu desenvolvimento, percebeu-se algumas dificuldades que impossibilitaram os projetos iniciais. Primeiramente, porque, em muitos estados, tais instituições não possuem curso de Administração; como: Acre, Amapá e São Paulo. De outros estados não se conseguiu os dados, ou porque a Universidade não disponibiliza o curso, ou ainda, porque não respondeu ao convite para participar da pesquisa.

Diversas Universidades têm o curso de Administração, mas a pesquisa ficou limitada às 13 instituições de ensino superior pública Federal brasileiras de 13 unidades da federação, que permitiram o acesso a seus dados. Mesmo assim, muitos dados recebidos foram incompletos para o plano da pesquisa e foram necessárias outras formas de contato e de busca de informações.

O primeiro levantamento de dados aconteceu a partir de novembro de 2001 e, por força de algumas mudanças e do encaminhamento da pesquisa, foi necessária uma recondução da coleta de dados até outubro de 2002.

A falta de dados e clareza no atendimento à legislação não permitiu alguns passos desejáveis para a pesquisa, como por exemplo: a classificação correta de cada Universidade das cadeiras básicas, profissionais e eletivas. Estas informações permitiriam definir, com clareza, possíveis conteúdos distintos a serem analisados em cada uma das Universidades pesquisadas.

Em um primeiro momento, o tema da pesquisa objetivou o entendimento da especificidade de cada curso de graduação em Administração, pesquisado a partir

da ênfase em um determinado número de horas aula, dentro de cada curso intencionando a direção às reflexões do curso para um tema que permitisse pensar uma linha de condução para o curso. Através das orientações, constatou-se que as análises poderiam acontecer dentro das cadeiras ditas eletivas. Percebeu-se, ao longo da pesquisa, que as Universidades, de um modo geral, não fazem esta divisão claramente. Uma cadeira básica do curso já pode estar sendo utilizada para introduzir alguns roteiros específicos de cada projeto.

CAPÍTULO 4 CARACTERIZAÇÃO DAS INSTITUIÇÕES E RESULTADOS DA PESQUISA

4.1.1.1. Universidade Federal da Bahia

Segundo a home page da Universidade Federal da Bahia a Escola de Administração da Universidade Federal da Bahia - EAUFBFA tem 42 anos de atuação em ensino, pesquisa, treinamento e assistência técnica aos diferentes níveis de governo e à iniciativa privada.

Foi criada em 1959 com o apoio de um programa internacional de cooperação científica e técnica. Tal programa conjugava a vinda de professores norte-americanos para Salvador, à formação acadêmica estratégica, em nível de mestrado, daqueles que seriam os futuros docentes brasileiros e que foram aos Estados Unidos estudar em centros de estudos avançados nas áreas de Administração Pública e de Empresas

Assim, desde sua criação, a Escola pode contar com um corpo docente de alta qualificação, o que lhe permite oferecer um ensino de elevado nível e atuar, pioneiramente em programas de modernização administrativa no Estado e na região Nordeste.

Na década de 70, o corpo docente da escola teve destacada atuação na implantação de Reformas Administrativas estaduais e municipais em todo o Nordeste, bem como no apoio à implantação do Centro Industrial de Aratu e ao Pólo Petroquímico de Camaçari.

A Escola de Administração desfruta de um grande prestígio no âmbito regional e nacional, como principal centro acadêmico na área de Administração no Nordeste, colaborando com a atuação direta de seus professores ou com a formação de profissionais altamente qualificados, nas mudanças e melhorias das práticas administrativas e gerenciais das instituições públicas e privadas. O binômio ensino de qualidade e assessoramento técnico voltado para o aperfeiçoamento das instituições e da sociedade marca a atuação da Escola desde sua criação.

Na década de 80, a atividade de pesquisa assume o mesmo patamar de importância já conquistado pelas atividades de ensino e extensão, consolidando - se a EAUFBA como centro de excelência acadêmica nacional na área de Administração. Atualmente a Escola oferece os cursos de Bacharelado em Administração e de Secretariado Executivo.

O curso de Bacharelado em Administração obteve conceito A na última avaliação do Provão. Os cursos de pós-graduação oferecidos - Doutorado, Mestrado Acadêmico e Mestrado Profissional, vêm mantendo conceito máximo da área na avaliação CAPES, desde 1993, situando-se entre os melhores do País.

Disciplinas oferecidas pelo curso:

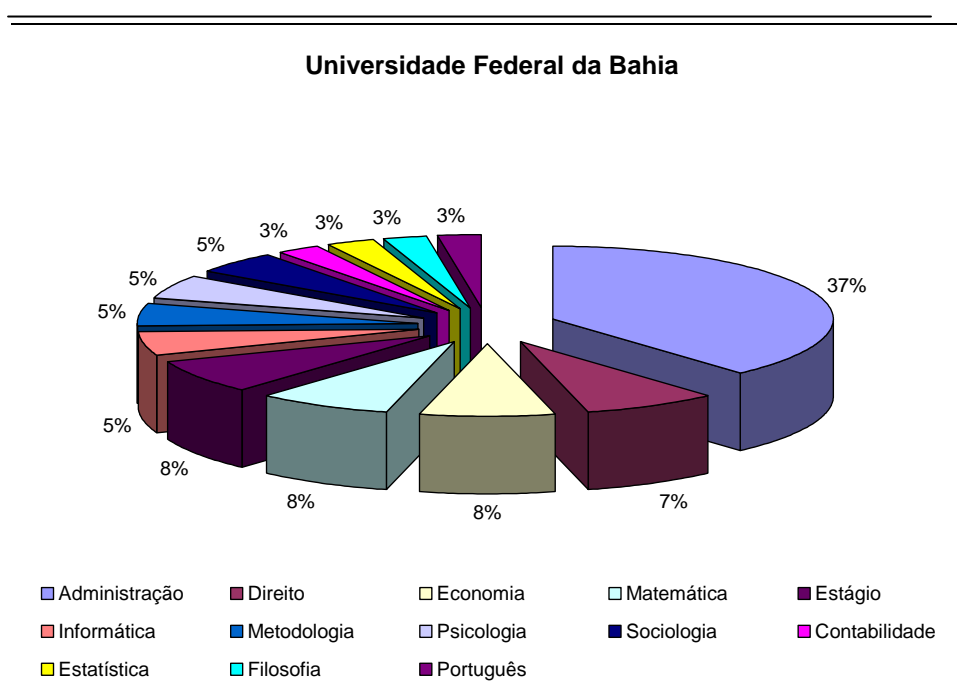
- 1 Pesquisa Aplicada à Administração
- 2 Economia Brasileira
- 3 Métodos de Pesquisa Aplicados à Administração
- 4 Administração Contábil
- 5 Administração Financeira
- 6 Orçamento e Administração das Finanças Públicas

- 7 Administração de Sistemas de Informação
- 8 Habilidades Gerenciais
- 9 Gestão de Organizações
- 10 Introdução à Administração
- 11 Estrutura e Funções do Governo
- 12 Administração da Produção
- 13 Administração de Materiais
- 14 Abordagem Sócio-Política das Organizações
- 15 Gestão de Pessoas
- 16 Gestão de Custos
- 17 Instituição de Direito Público e Privado
- 18 Legislação Social e Trabalhista
- 19 Legislação Tributária
- 20 Estratégia Econômica da Empresa
- 21 Introdução à Filosofia
- 22 Informática Aplicada à Administração
- 23 Sistema de Informação Gerencial
- 24 Matemática Financeira
- 25 Teoria das Organizações
- 26 Psicologia
- 27 Estado e Sociedade
- 28 Estudos Antropológicos das Organizações
- 29 Administração Estratégica
- 30 Elaboração e Análise de Programas e Projetos
- 31 Introdução às Teorias Econômicas
- 32 Monografia

- 33 Monografia em Administração
- 34 Matemática
- 35 Matemática
- 36 Comunicação
- 37 Administração Mercadológica
- 38 Estatística
- 39 Estágio

4.1.1.2 Descrevendo a pesquisa sobre o foco: título da disciplina

Gráfico 1 – Distribuição das Disciplinas



A Universidade Federal da Bahia apresentou dados que são bastante parecidos com a média das demais Universidades pesquisadas, pela titulação das disciplinas do curso de Administração; 37% delas estão ligadas à área de

Administração, seguido de 8% para disciplinas de economia, matemática e estágio, além de Direito, com destaque para 7% dos títulos.

4.1.2.1 Universidade Federal do Rio Grande do Norte

Segundo o site oficial da Universidade Federal do Rio Grande do Norte a Universidade foi criada no final da década de sessenta, o Curso de Administração foi federalizado pela Lei 5.702, de 14 de setembro de 1971, passando a pertencer ao Centro de Ciências Sociais Aplicadas da Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Foi reconhecido pelo Ministério da Educação através do Decreto 80.352, de 16 de setembro de 1977.

O currículo do curso foi reformulado no semestre 2001.1, a fim de acompanhar o processo de complexidade e mudança permanente por que passam as organizações e o ambiente de trabalho do Administrador.

Anualmente ingressam 200 novos estudantes, 100 a cada semestre, através do concurso Vestibular, além dos transferidos de outras instituições de ensino, via transferência voluntária ou compulsória. No momento atual, encontram-se matriculados cerca de oitocentos estudantes nos turnos matutino e noturno.

No ano 2000, o curso teve reconhecimento automático por mais cinco anos pelo MEC, mediante Portaria nº 69, de 17.01.2000. Dentre os aproximadamente 800 cursos de Administração no país, foram reconhecidos somente 38, sendo o da UFRN o único do Estado a constar da lista. Tal fato deve-se aos resultados obtidos nas avaliações realizadas pelo MEC e Provão.

Disciplinas oferecidas:

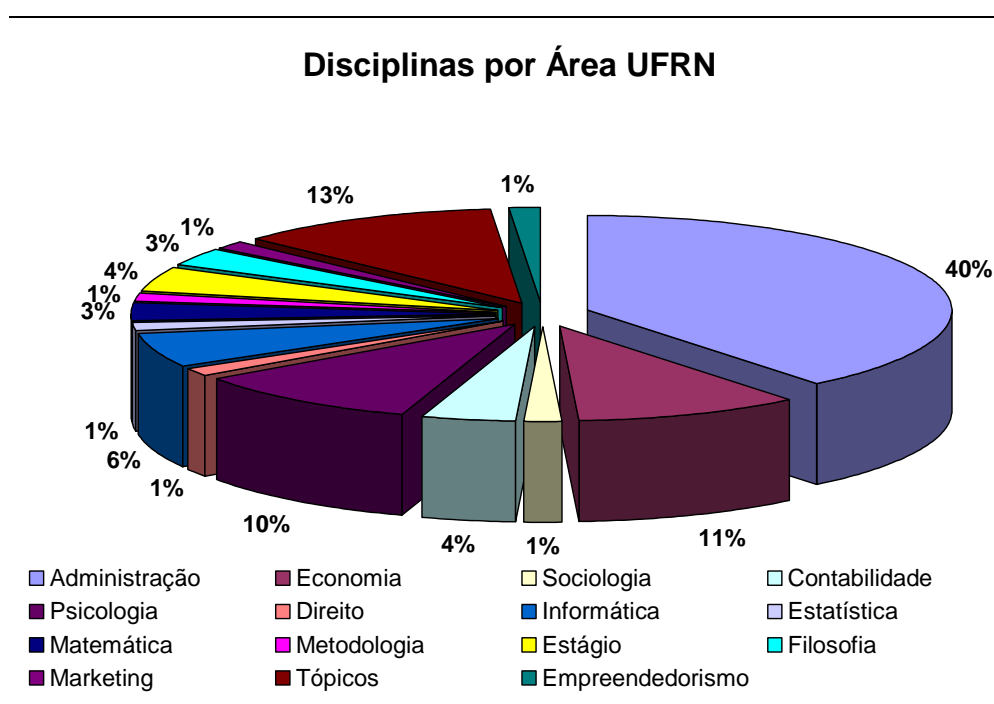
1. Economia para Administração
2. Economia Brasileira e o Contexto Mundial
3. Instituição de Direito Público e Privado
4. Introdução ao Cálculo Diferencial e Integral
5. Estatística Aplicada à Administração
6. Contabilidade Aplicadas à Administração
7. Filosofia I
8. Psicologia Aplicadas à Administração
9. Sociologia da Administração
10. Informática Aplicadas à Administração
11. Metodologia Científica e Pesquisa em Administração
12. Estágio Supervisionado I
13. Estágio Supervisionado II
14. Estágio Supervisionado III
15. Empreendedorismo e Plano de Negócios
16. Gestão Ambiental
17. Jogos de Empresas
18. Consultoria Empresarial
19. Clima e Cultura Organizacional
20. Ética nas Organizações
21. Desenvolvimento Gerencial e Interpessoal
22. Matemática Financeira

23. Administração de Custos
24. Orçamento Empresarial
25. Sistemas de Gestão da Qualidade
26. Análise de Dados
27. Administração Estratégica
28. Conflito e Negociação no Trabalho
29. Qualidade Organizacional
30. Treinamento e Desenvolvimento
31. Remuneração Estratégica
32. Análise e Pesquisa de Mercado
33. Administração e Gerencia de Vendas
34. Marketing de Serviços e Varejo
35. Alianças Estratégicas e Internacionalização
36. Planejamento e Controle da Produção
37. Ergonomia
38. Pesquisa Operacional
39. Sistemas Integrados de Gestão (Lab.)
40. Mercado Financeiro
41. Análise e Composição de Carteiras de Investimento
42. Mercado Futuro e de Opções
43. Controladoria
44. Tópicos Especiais I
45. Tópicos Especiais II

46. Tópicos Especiais III
47. Tópicos Especiais IV
48. Tópicos Especiais V
49. Tópicos Especiais VI
50. Tópicos Especiais VII
51. Tópicos Especiais VIII
52. Gestão Empresarial
53. Teoria Geral da Administração
54. Teoria das Organizações
55. Processo Decisório
56. Gestão de Empreendimentos não Governamentais
57. Mercadologia
58. Análise e Planejamento Mercadológico
59. Gestão de Pessoas I
60. Gestão de Pessoas II
61. Administração da Produção I
62. Administração da Produção II
63. Logística Empresarial
64. Administração Financeira I
65. Administração Financeira II
66. Administração da Informação I
67. Administração da Informação II
68. Organização e Processos

4.1.2.2 Descrevendo a pesquisa sobre o foco: Títulos da disciplina

Gráfico 2 - Número de disciplinas por área da UFRN



A Universidade Federal do Rio Grande do Norte oferece 69 disciplinas para o curso de Administração, das quais 40%, ou seja, 27 são disciplinas da área de Administração. Psicologia, Economia e Tópicos Avançados são os outros temas abordados com maior frequência nesta Universidade e atingem em média 10% das disciplinas do curso.

A Universidade Federal do Rio Grande do Norte oferece 13% dos títulos das disciplinas para cadeira de tópicos especiais. Este é um diferencial entre as Universidades pesquisadas.

4.1.3.1 Universidade Federal de Pernambuco

Segundo o site oficial da Universidade Federal de Pernambuco a Universidade tem suas instalações na Cidade Universitária, onde se encontram hoje a Administração Central, 09 centros e 64 departamentos, a Biblioteca Central, 09 bibliotecas setoriais, o Núcleo de Tecnologia da Informação (NTI), a Editora Universitária, o Núcleo de Educação Física, o Núcleo de Hotelaria e Turismo, o Colégio de Aplicação, o Laboratório de Imunopatologia Keizo Asami e o Hospital das Clínicas; No centro do Recife encontram-se o Centro de Ciências Jurídicas - Faculdade de Direito do Recife com 03 departamentos e 01 Biblioteca setorial; o Núcleo de Práticas Jurídicas, o Memorial de Medicina, o Departamento de Extensão Cultural e o Núcleo de Rádio e Televisão.

Atualmente oferece 63 cursos de graduação e um total de 22.241 estudantes matriculados no 2º semestre de 2002.

O Curso de Graduação em Administração visa formar pessoas capazes de assumir funções gerenciais nas organizações, mediante o domínio de competências técnicas e instrumentais que são apresentadas ao longo de nove semestres letivos. A estrutura do curso objetiva fornecer aos estudantes capacidade crítica e de reflexão sobre problemas de gestão e busca fomentar no discente, o espírito empreendedor e inovador, na direção de aliar modernos processos de condução de negócios e Administração de pessoas e recursos materiais.

A seguir, constam as tabelas referentes ao Exame Nacional de cursos nos últimos anos e a relação de candidatos por vaga.

Tabela 1 - Resultado do Exame Nacional de cursos nos últimos anos:

1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
A	A	A	A	A	A	A

Disciplinas do Currículo:

1. Economia das Empresas
2. Economia Brasileira
3. Fundamentos de Direito para o Administrador
4. Matemática para Administração
5. Estatística Básica
6. Contabilidade Geral e de Custos
7. Contabilidade Gerencial
8. Fundamentos de Filosofia para o Administrador
9. Psicologia 1
10. Fundamentos da Sociologia
11. Noções Básicas de Computação
12. Computação Aplicada à Administração
13. Administração Hospitalar
14. Administração Hoteleira
15. Administração do Turismo
16. Administração de Empresas Rurais
17. Administração Imobiliária
18. Administração de Pequenas Empresas

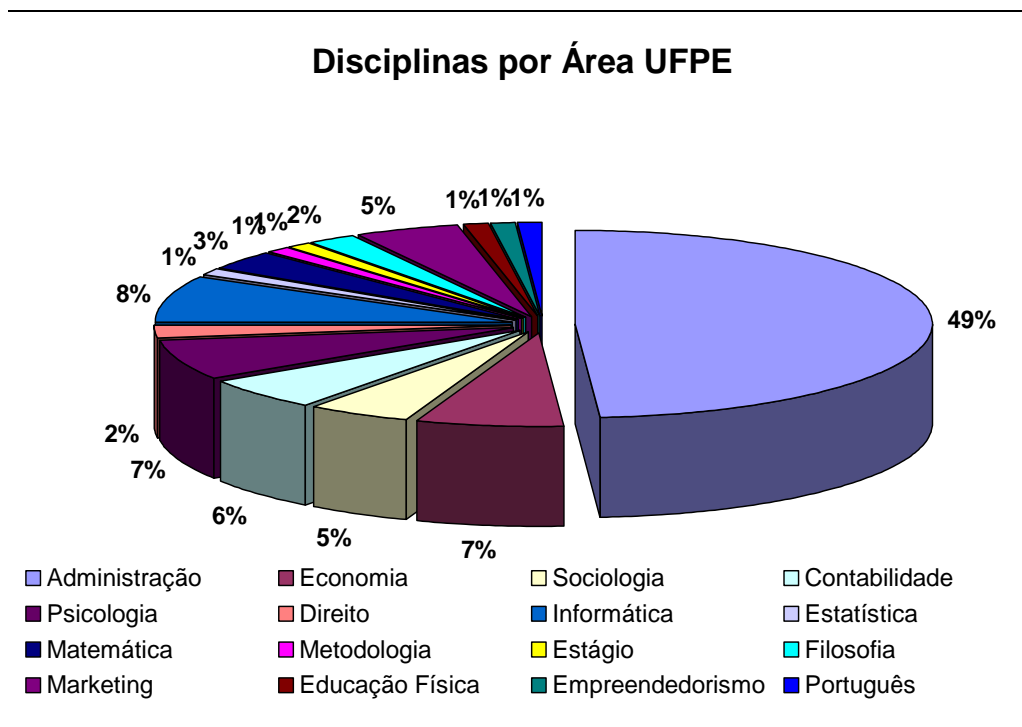
19. Administração Bancária
20. Direito Administrativo
21. Finanças e Orçamentos Públicos
22. Estrutura e Relações Governamentais
23. Tópicos Especiais em Administração Pública
24. Relações Sindicais
25. Recrutamento e Seleção de RH
26. Administração de Cargos e Salários
27. Treinamento e Desenvolvimento de RH
28. Avaliação de Desempenho
29. Planejamento de RH
30. Tópicos Especiais em RH
31. Planejamento e Controle da Produção
32. Técnicas Avançadas de Manufatura
33. Política e Gestão em Ciência e Tecnologia
34. Logística Empresarial
35. Tópicos Especiais de Produção
36. Orçamento Empresarial
37. Mercado Financeiro
38. Análise e Estratégia de Investimentos
39. Tópicos Especiais em Finanças
40. Administração de vendas
41. Marketing de Serviços

42. Marketing Internacional
43. Pesquisa Mercadológica
44. Marketing Turístico
45. Tópicos Especiais em Marketing
46. Relações Estado-Empresa
47. Novos Negócios
48. Análise Administrativa
49. Cultura Organizacional
50. Tópicos Especiais em Organizações
51. Sistemas de Informações Gerenciais
52. Análise Estruturada de Sistemas
53. Gestão da Informação
54. Administração da Tecnologia da Informação
55. Tópicos Especiais em Administração da Informação
56. Gerência e Consultoria Organizacional
57. Processo Decisório
58. Relações Trabalhistas (30 h/a)
59. Administração Tributária (30 h/a)
60. Metodologia de Pesquisa em Administração
61. Administração Financeira 2
62. Sistemas de Informações
63. Ética Profissional e da Empresa
64. Comunicação Empresarial

65. Pesquisa Operacional
66. Estratégia Empresarial
67. Comportamento Organizacional
68. Seminário de Atualização em Administração
69. Estágio Curricular Supervisionado
70. Educação Física
71. Introdução à Administração
72. Teoria Geral da Administração 1
73. Teoria Geral da Administração 2
74. Macroanálise das Organizações
75. Microanálise das Organizações
76. Inovação Organizacional
77. Introdução à Administração Pública
78. Administração de Políticas Públicas
79. Administração de Marketing 1
80. Administração de Marketing 2
81. Administração de Materiais
82. Administração de Operações
83. Administração da Qualidade
84. Administração de Recursos Humanos 1
85. Administração de Recursos Humanos 2
86. Matemática Financeira
87. Administração Financeira 1

4.1.3.2 Descrevendo a pesquisa sobre o foco: Título da disciplina

Gráfico 3 - Número de disciplinas por área da UFPE



A Universidade Federal do Pernambuco é, entre as Universidades pesquisadas, uma das que oferecem a maior quantidade de disciplinas, são 88, das quais 49%, ou seja 43, quase a metade são disciplinas da área de Administração. Para as demais áreas são oferecidas entre um e sete disciplinas, com maior quantidades para Economia (7%), Sociologia (5%), Contabilidade (6%), Psicologia (7%) e Informática (8%). As outras áreas entram com 1, 2 ou 3 disciplinas cujo percentual varia entre 1 e 3%.

4.1.4.1 Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Segundo o site oficial da Universidade Federal do Rio Grande do Sul o ingresso no Curso de Administração Diurno e Administração Noturna são feitos via Concurso Vestibular. Anualmente são oferecidas 240 vagas, 80 para o Curso Diurno e 160 para o Curso Noturno, das quais metade destina-se aos candidatos melhor classificados que ingressam no primeiro semestre letivo. Os demais são admitidos no segundo semestre letivo.

Pode também haver o ingresso por Transferência Interna, ou seja, estudante da UFRGS de outro curso, que esteja cursando até o 5o semestre do mesmo; ou ainda por Transferência Compulsória, no caso de funcionários públicos civis ou militares.

Conclusões do Curso :

- duração regular: 10 semestres
- duração mínima: 8 semestres
- duração máxima: 20 semestres
- número de concluintes: 80 por semestre

Estrutura Curricular

A Estrutura Curricular do Curso de Administração está dividida em:

- Disciplinas Obrigatórias: 182 créditos
- Disciplinas Eletivas: 18 créditos

As disciplinas eletivas representam 8% dos créditos totais. O conteúdo destas disciplinas complementa o conteúdo das obrigatórias. São essas disciplinas

que vão dar seqüência ao conteúdo relativo à atividade administrativa de interesse do estudante.

As disciplinas oferecidas na UFRGS:

1. Teoria Geral da Administração
2. Administração de Materiais
3. Administração de Recursos Humanos
4. Estágio
5. Administração Financeira
6. Administração de Marketing
7. Introdução à Administração
8. Planejamento e Controle da Produção
9. Tópicos Especiais em Administração Pública
10. Gestão da Qualidade
11. Análise Administrativa
12. Administração de Projetos
13. Política Empresarial
14. Planejamento Governamental
15. Planejamento Financeiro
16. Organizações da Administração Indireta
17. Organização Municipal Brasileira
18. Organização da Produção
19. Orçamento Público
20. Orçamento Operacional

21. Logística Empresarial e Canais de Comunicação
22. Licitações no Serviço Público
23. Introdução às Ciências Administrativas
24. Gestão Estratégica em Recursos Humanos
25. Gestão de Tesouraria
26. Gestão de Plano de Governo
27. Gestão Ambiental na Empresa
28. Administração Financeira do Setor Público
29. Administração e Governo do Brasil e Estágio
30. Administração e Finanças
31. Administração do Produto
32. Administração do Composto Comunicação
33. Administração de Recursos Humanos no Setor Público
34. Administração de Produto e de Preço
35. Administração de Preços
36. Administração de Carteira
37. Administração da Remuneração
38. Administração da Equipe de Vendas
39. Legislação e Ética Profissional
40. Mercadologia
41. Engenharia Econômica e Avaliações
42. Economia e Administração Aplicáveis à Empresa Farmacêutica
43. Prática Profissional

44. Organização e Métodos e Estágio
45. Estágio: Visão Sistêmica das organizações
46. Estágio Final em Recursos Humanos
47. Estágio Final em Produção e Sistemas
48. Estágio Final em Marketing
49. Estágio Final em Finanças
50. Estágio Final em Administração Pública
51. Filosofia e Ética na Administração
52. Sistema de Informação Gerencial
53. Tópicos Especiais em Sistemas
54. Comportamento Tecnológico e a Empresa
55. Ciência Tecnologia e Produção
56. Pesquisa de Marketing
57. Planejamento e Estratégia de Marketing
58. Marketing Básico
59. Introdução ao Marketing
60. Psicologia Aplicada a Administração
61. Desenvolvimento de Recursos Humanos
62. Comportamento do Comprador/Consumidor
63. Sociologia Aplicada a Administração
64. Relações Intergovernamentais
65. Relações do Trabalho
66. Pesquisa Operacional

67. Tópicos Especiais em Recursos Humanos

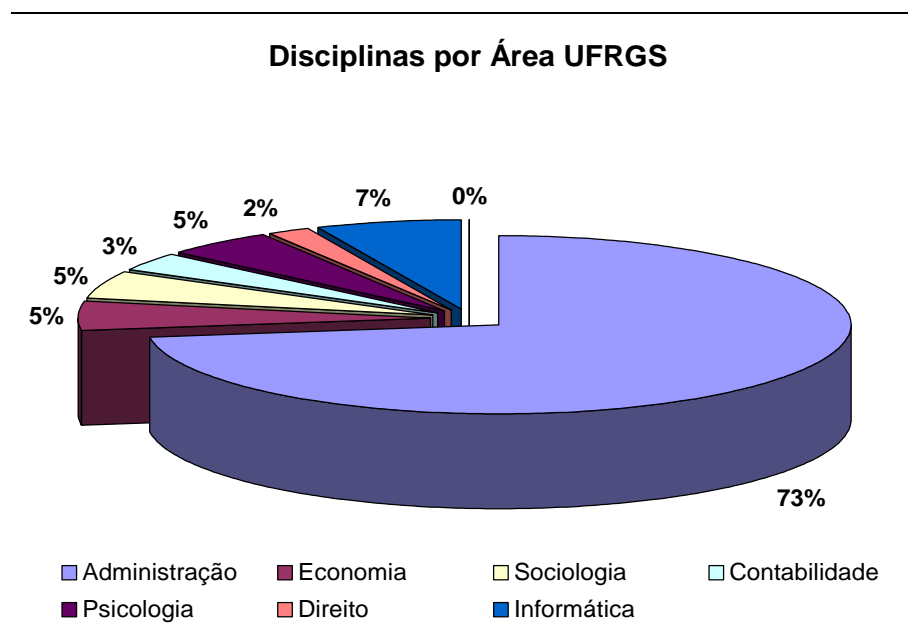
68. Administração Financeira de Curto Prazo

69. Tópicos Especiais em Finanças

70. Tópicos Especiais em Marketing

4.1.4.2 Descrevendo a pesquisa sobre o foco: Títulos da disciplina

Gráfico 4 - Número de disciplinas por área da UFRGS



A Universidade Federal do Rio Grande do Sul oferece 75 disciplinas das quais 43, ou 65% delas são da área de Administração. É o maior percentual de disciplinas da área de Administração entre as Universidades pesquisadas. O percentual de tempo disponível para as mesmas é de 41% do tempo do curso.

4.1.5.1 Universidade Federal do Espírito Santo

Segundo o site oficial a Universidade Federal do Espírito Santo oferece, atualmente, 43 cursos de graduação nas áreas de Artes, Biomédicas, Ciências Agrárias, Ciências Exatas, Ciências Humanas e Naturais, Ciências Jurídicas e Econômicas, Educação Física, Tecnologia e Pedagogia.

São 15 cursos de licenciatura plena, formando professores, e 17 cursos de bacharelado. Forma, também, engenheiros nas áreas de Agronomia, Civil, Computação, Elétrica, Florestal e Mecânica. Além destas profissões, a UFES forma Arquitetos Urbanistas, Artistas Plásticos, Assistentes Sociais, Cirurgiões Dentistas, Enfermeiros, Estatísticos, Farmacêuticos, Médicos, Médicos Veterinários, Oceanógrafos, Psicólogos e Tecnólogos em Mecânica. Ao todo, a UFES concede títulos de nível superior em 50 diferentes áreas profissionais.

O Curso de Administração

Forma profissional apto para organizar, planejar, comandar e controlar o andamento das organizações privadas ou públicas, buscando o crescimento da rentabilidade e da produtividade e o controle dos resultados, em todas as áreas da Administração. O administrador atua na direção, assessoria, coordenação, gerência e prestação de consultoria técnica em pequenas, médias e grandes organizações públicas, sociais e privadas.

Disciplinas oferecidas pela Universidade Federal do Espírito Santo:

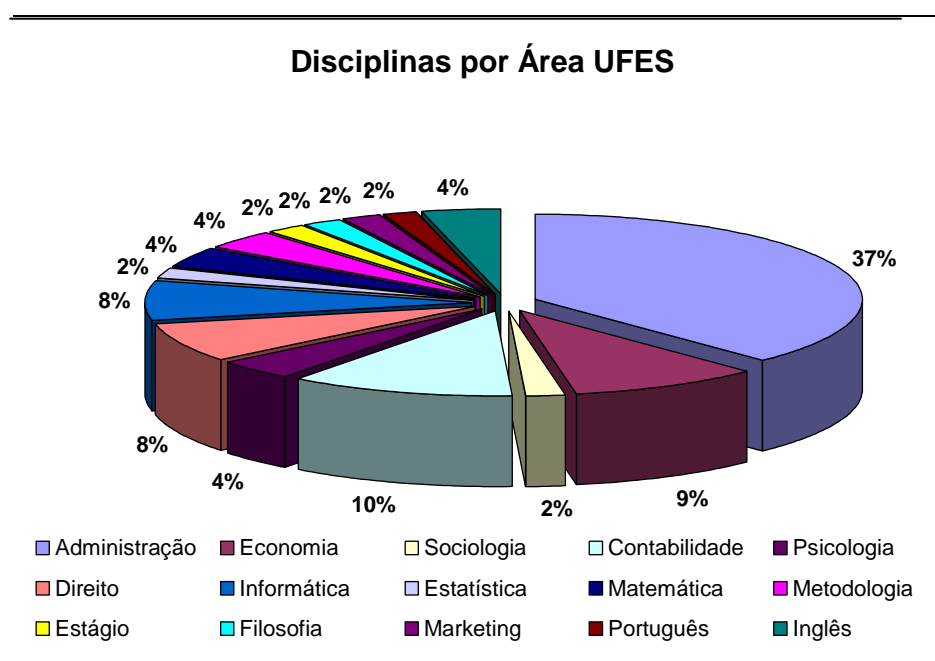
1. Administração de Materiais
2. Estágio
3. Gestão da Qualidade
4. Psicologia Aplicada à Administração
5. Sociologia Aplicada à Administração
6. Pesquisa Operacional
7. Administração Estratégica
8. Direito Administrativo
9. Economia Brasileira
10. Metodologia do Trabalho Científico
11. Organização, Sistemas e Métodos
12. Orçamento Empresarial
13. Administração Hospitalar
14. Teoria de Administração e Gerência
15. Orçamento e Administração das Finanças Públicas
16. Introdução ao Estudo das S/A e Mercado de Capitais
17. Funções Governamentais
18. Administração de Governo Municipal
19. Administração de Cooperativas
20. Fundamentos de Direito Público e Privado

21. Direito e Legislação Tributária I
22. Direito do Trabalho e Legislação Social
23. Introdução à Economia
24. Pesquisa Mercadológica
25. Teoria Econômica
26. Globalização de Empresas e Economia Internacional
27. Estatística Aplicada às Ciências Sociais
28. Introdução à Filosofia
29. Introdução à Informática
30. Gestão Tecnológica
31. Matemática
32. Elementos de Matemática Financeira
33. Técnica de Pesquisa em Administração
34. Marketing Gerencial
35. Língua Portuguesa
36. Teoria das Organizações
37. Administração de Recursos Humanos
38. Sistema de Informação Gerencial
39. Administração Mercadológica
40. Contabilidade Básica
41. Finanças
42. Contabilidade e Análise de Custos I
43. Inglês Instrumental

44. Administração da Produção

4.1.5.2 *Descrevendo a pesquisa sobre o foco: Título da disciplina*

Gráfico 5 - Número de disciplinas por área da UFES



A Universidade Federal do Espírito Santo oferece 53 disciplinas para o curso de Administração destas 37%, ou seja, 20 disciplinas são especificamente da área de Administração e 10% de contabilidade, 9% de economia, 8% Direito. As demais áreas variam entre 2 e 4%.

4.1.6.1 Universidade Federal de Santa Catarina

Segundo histórico escolar dos formandos e informações colhidas no site oficial da Universidade Federal de Santa Catarina o Departamento de Ciências da Administração surgiu na UFSC, quando da reforma universitária, realizada em 1970. O atual Departamento de Ciências da Administração e Finanças da antiga

Faculdade de Ciências Econômicas o qual foi instalado em 01 de agosto de 1963. A antiga Faculdade de Ciências Econômicas de Santa Catarina teve seu reconhecimento oficial feito através do Decreto 37.994 de 28 de setembro de 1955, e essa tem sua origem no "Curso Superior de Administração e Finanças" e, como tal, incluída no regime do Decreto Nº 20.158 de 30 de junho de 1931, como Curso Técnico, sob a égide do qual foi rigorosamente organizado em três séries, tendo sido permitido seu funcionamento pela Divisão de Ensino Comercial, em dezembro de 1942, começando a funcionar, efetivamente, a partir de 10 de março de 1943. Mencionada autorização tornou-se efetiva nos termos do Decreto Nº 15.581 de 16 de maio de 1944, publicado no Diário Oficial de 31 de maio do mesmo ano.

Em sessão do 01 de dezembro de 1965, da Congregação da antiga Faculdade de Ciências Econômicas a mesma aprovou o relatório final de criação do Curso de Administração de Empresas e de Administração Pública, apresentada pela Comissão designada pela Portaria Nº 03216-5. Após a reforma universitária o antigo Departamento de Administração e Finanças passou a denominar-se Departamento de Ciências da Administração que em data de 22 de abril de 1971 realizou sua primeira reunião dentro da nova estrutura, quando foram eleitos para conduzir os destinos do mesmo os Professores Antônio Nicollo Grillo e Guido José Warkem, os primeiros como chefe e o segundo na qualidade de sub-chefe.

Pelo Decreto Nº 75.590 de 10 de abril de 1975, o Curso de Ciências da Administração foi reconhecido, decreto este publicado DOU de 11 de abril de 1975. Sua primeira turma graduou-se em 1969 e era composta por nove (09) acadêmicos os quais adentraram ao curso em 1966, sendo que o mesmo, até 1975, funcionava somente no período matutino e a partir de 1976 também no período noturno.

A concepção da criação do curso foi em resposta ao reclame da economia catarinense que no início dos anos 60 clamava por mais administradores para conduzir os seus destinos.

Missão: Construir e socializar o saber amplo sobre as organizações e sua gestão, por meio da valorização dos potenciais humanos e da otimização dos recursos ambientais e institucionais, em benefício da sociedade

Toda organização seja uma multinacional fabricante de automóveis ou uma associação de bairro, precisa de um administrador. Ele é o profissional responsável por identificar e solucionar os problemas da empresa ou instituição e criar estratégias para aumentar sua eficiência.

O mercado de trabalho do administrador, portanto, é amplo: abrange organizações públicas ou privadas, pequenas, médias ou grandes. Há campos em expansão, como a gestão de serviços, especialmente de entretenimento, e do chamado terceiro setor - as ONGs. Isso inclui teatros, museus, sindicatos e entidades assistenciais. O administrador pode se especializar no gerenciamento de recursos humanos, marketing, finanças, produção ou materiais. Até a informação em uma empresa precisa ser administrada.

O Curso de Ciências da Administração da UFSC, reconhecido em 1975, procura unir teoria e prática na formação do estudante. Desde que entra no curso ele pode fazer estágios, escolhendo entre as empresas conveniadas - são mais de 600, até no exterior - ou promovendo novos convênios. A Ação Júnior, empresa administrada pelos próprios estudantes, que presta consultoria a organizações, também permite experimentar a realidade da profissão. Os formandos podem concorrer, a cada semestre, ao Prêmio Professor Edmon Duarte Nader, concedido

pela FIESC (Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina) pelos melhores trabalhos de conclusão de curso.

Teoria e prática, juntas, também são uma característica dos professores: dos 32 pertencentes ao Departamento de Ciências da Administração, 17 são doutores, 13 são mestres e dois são graduados; Para complementar a formação, muitos estudantes participam de projetos de pesquisa e extensão desenvolvidos por professores.

Conhecimento amplo e sempre atualizado é uma exigência da profissão. Todo semestre, os estudantes podem participar de seminários sobre os temas mais atuais da Administração, como Planejamento Turístico, Gestão de Informação, de Ciência e Tecnologia e do Terceiro Setor.

O currículo, reformado em 95, abrange Filosofia da Ciência, Dinâmica de Grupo, Direito Empresarial, Contabilidade, Estatística e Pesquisa Mercadológica. As disciplinas específicas incluem Administração de Pequenos Negócios, de Turismo, de Hospitais e de Universidades, Criação de Novas Empresas, Administração Frente a Novos Cenários Mundiais, Direção Estratégica, Administração de Recursos Humanos, da Produção, de Materiais, do Orçamento, das Finanças e de Marketing.

Tabela 3 – Número de vagas e duração do curso de Administração da UFSC.

Curso	Vagas	Duração
Ciências da Administração (matutino)	90 (45 em março e 45 em agosto)	7 a 16 semestres
Ciências da Administração (noturno)	90 (45 em março e 45 em agosto)	7 a 16 semestres

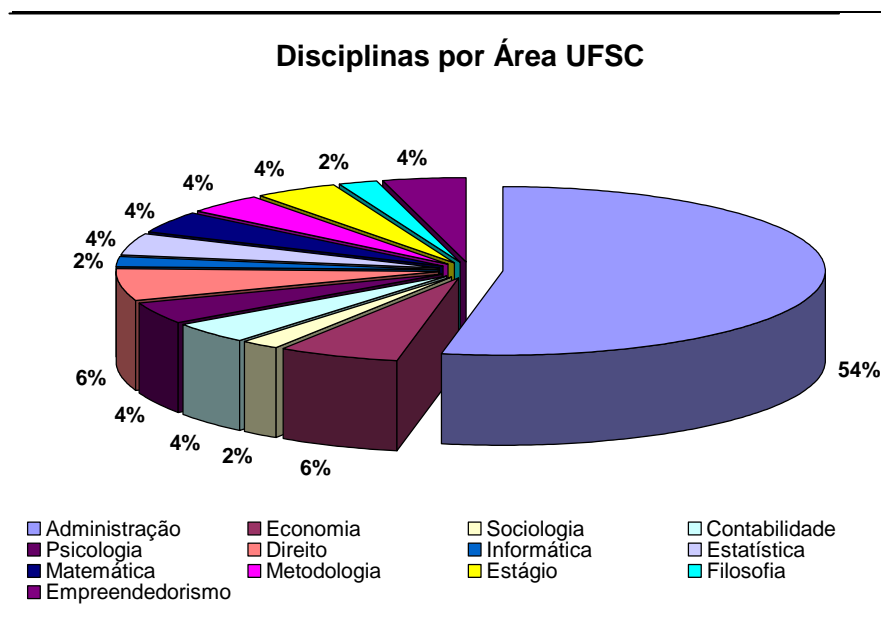
Disciplinas Oferecidas:

1. Sociologia Aplicada a Administração
2. Direito Administrativo
3. Organização, Sistemas e Métodos
4. Pesquisa Mercadológica
5. Contabilidade Básica
6. Teoria Geral da Administração
7. Administração de Marketing
8. Administração de Projetos
9. Desenvolvimento de Recursos Humanos
10. Mercado de Capitais
11. Matemática Financeira
12. Processo Decisório
13. Administração de Custos
14. Prática Administrativa
15. Estratégia Mercadológica
16. Direção Estratégica
17. Administração para o Desenvolvimento Econômico
18. Administração Orçamentária
19. Administração da Comunicação
20. Administração
21. Contabilidade para Administradores
22. Introdução à Economia de Empresas

23. Empreendedorismo e Modelos de Negociação
24. Criação e Desenvolvimento de Novas Empresas
25. Filosofia
26. Informática Básica
27. Matemática para Administradores
28. Metodologia da Pesquisa
29. Introdução à Pesquisa Operacional
30. Psicologia Organizacional
31. Administração de Materiais
32. Estágio
33. Administração de Recursos Humanos
34. Administração da Produção
35. Administração Financeira
36. Administração e Informática
37. Direito Empresarial I
38. Estatística para Administradores I
39. Seminário em Administração

4.1.6.1 Descrevendo a pesquisa sobre o foco: Títulos das disciplinas

Gráfico 6 - Número de disciplinas por área da UFSC



A Universidade Federal de Santa Catarina oferece em seu curso 49 disciplinas, das quais 54%, ou seja, 20 são especificamente da área de Administração, 6% são de economia e 6% Direito, as demais áreas são privilegiadas com 2 e 4%.

4.1.7.1 Universidade Federal do Sergipe

Segundo o site oficial da Universidade Federal do Sergipe o curso de Administração oferecido pela Universidade está instalado no Departamento de Administração, lotado no Centro de Ciências Sociais e Aplicadas. Tem como objetivos desenvolver a capacidade do graduado de analisar criticamente as

organizações, desenvolver habilidades de relacionamento e estimular o empreendedorismo, internalizando valores, responsabilidade, justiça e ética profissional. Tem duração mínima de quatro anos, com diploma em Bacharel em Administração. A formação se estrutura com conhecimentos básicos e aplicados de Cálculos, Economia, Direito, Contabilidade, Psicologia e Sociologia e apresenta, como área de domínio específico: Teoria da Administração, da Produção, de Materiais, Financeira, Marketing e Sistemas de Informação.

Disciplinas oferecidas:

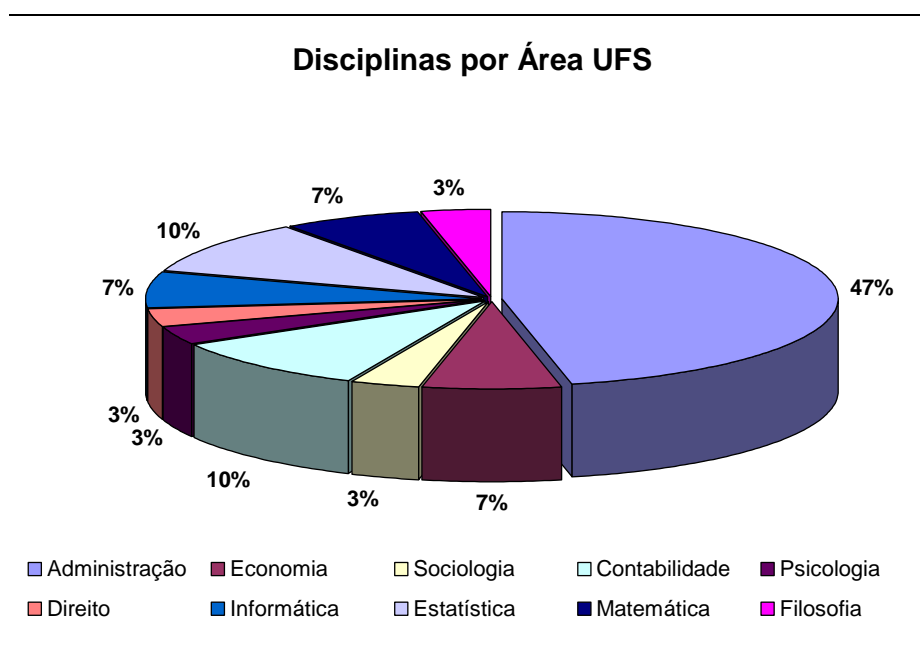
1. Administração de Marketing
2. Introdução à Filosofia
3. Sistema de Informação Gerencial
4. Introdução à Administração
5. Pesquisa em Administração
6. Organizações Métodos e Sistemas Administrativos
7. Iniciação Empresarial
8. Direção Estratégica de Empresa
9. Administração de Recursos Materiais e Patrimônios
10. Elementos e Análise de Custos
11. Direito e Legislação Social
12. Introdução à Estatística Econômica
13. Aplicações Administrativas em Computadores
14. Matemática Financeira Aplicada à Administração
15. Matemática Básica

16. Psicologia Geral
17. Sociologia das Organizações
18. Administração de Recursos Humanos
19. Administração da Produção
20. Administração Financeira
21. Introdução à Economia
22. Contabilidade Aplicação à Administração
23. Estágio em Administração

A Universidade Federal do Sergipe oferece 56 cadeiras opcionais

4.1.7.2 Descrevendo a pesquisa sobre o foco: Títulos da disciplina

Gráfico 7 - Número de disciplinas por área da UFS



O curso de Administração da Universidade Federal do Sergipe oferece 30 disciplinas obrigatórias para o curso das quais 47% são disciplinas da área de Administração e 10% são da área de contabilidade, mais 10% da área de estatística. As outras áreas são contempladas com uma ou duas disciplinas e oscilam entre 3 e 7%.

4.1.8.1 Universidade Federal do Paraná

Segundo o site oficial da Universidade Federal do Paraná o **Curso de Administração**, criado em 1967, possui um currículo atualizado e adequado à realidade sócio-econômica do País. Para 2002, o curso de Administração será ofertado com uma duração de 04 anos, em 08 semestres. As disciplinas dos dois semestres finais permitirão acesso a conteúdo flexível ligado às áreas de Administração de Marketing, Administração de Pessoas, Produção, Organizações, Empreendedorismo, entre outros.

Em 1994, foi ofertada pela primeira vez a habilitação em Comércio Exterior. Ela foi criada em função da tendência da economia mundial, que motivou a organização de países em mercados comuns (Mercosul é um exemplo). Para 2002, a concepção desta habilitação é modernizada para **Administração Internacional de Negócios**, com a finalidade de acompanhar e se antecipar às constantes mudanças no contexto globalizado que as economias internacionais enfrentam. O objetivo do Curso de Administração com Habilitação em Administração Internacional de Negócios é formar profissionais capazes de atuar neste meio, com sucesso. Para tal, é necessário que tenha competências relacionadas a atuação em mercados

internacionais, não só na questão ligada ao comércio, mas a toda a Administração (Marketing e Finanças Internacionais, Análise de Organizações Globais, Logística e Operações Globais, Relações Internacionais de Trabalho, entre outros). O Curso de Administração com Habilitação em Administração Internacional de Negócios apresenta as mesmas disciplinas que o Curso de Administração principal até o sexto semestre. As disciplinas específicas à habilitação ocorrem nos dois últimos semestres. O convívio com as disciplinas básicas da Administração é importantíssimo para todo o futuro administrador, independentemente da área em que venha atuar profissionalmente.

As oportunidades de atuação para o Administrador são amplas. A formação profissional direciona-se tanto para a área privada (bancos, comércio, indústria e empresas de serviços e de tecnologia) quanto para a área pública (empresas estatais, órgãos públicos de planejamento, administração, entre outros). O nível de emprego oscila em virtude da situação econômica do País e conforme a área de atuação. As áreas emergentes são as organizações de serviços, que apresentam ótimas oportunidades de trabalho, porém se encontram em constante mutação, o que exige maior flexibilidade e competência do futuro administrador.

Vagas: 155 (M-55 – Administração Diurno; N-50 – Administração Noturno; N-50 - Habilitação em Administração Internacional de Negócios, antiga Hab. em Comércio Exterior)

Objetivos do curso de Administração da Universidade Federal do Paraná são:

- Proporcionar conhecimentos técnicos e científicos e desenvolver atitudes e habilidades que sirvam de suporte à formação e à orientação de futuros gestores de organizações, visando a construção permanente da democracia e da justiça social e a promoção do desenvolvimento e da transformação da sociedade.
- ser referência nacional na formação de profissionais na área de Administração;
- desenvolver pessoas para atuar na área da Administração, mediante o exercício competente e ético das modernas formas de gestão, conectadas com a dinâmica do ambiente;
- disponibilizar uma formação integrada e humanística, voltada para a condução do processo gerencial das organizações;
- permitir a formação de competência empreendedora para o exercício de atividades que contribuam com o desenvolvimento econômico e social da região e do país;
- propiciar condições de desenvolvimento pessoal e relacionamento interpessoal;
- oferecer à sociedade profissionais de qualidade, através da articulação das teorias com as práticas organizacionais; de estágios; de reconhecimento das habilidades e competências extra-curriculares; de práticas pedagógicas e de métodos de ensino-aprendizagem adequados; de sistemas de avaliação docente, discente e de infra-estrutura;
- promover uma constante interface com os programas de pós-graduação correlatos e afins.

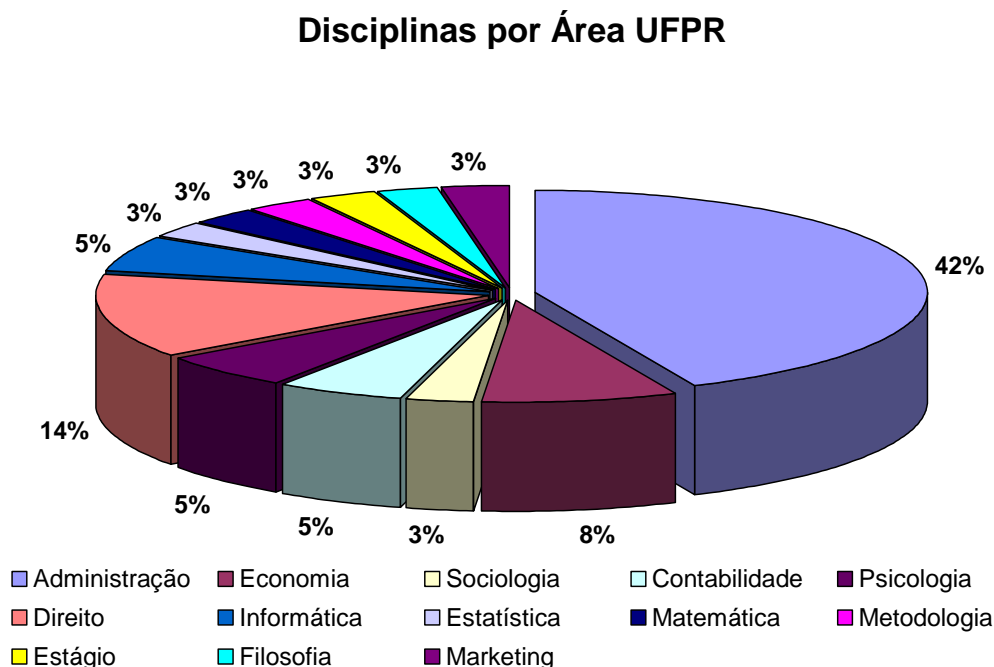
Disciplinas oferecidas

1. Teoria Geral da Administração
2. Administração de Marketing
3. Introdução à Filosofia
4. Administração de Recursos Humanos
5. Administração da Produção
6. Administração Financeira
7. Sociologia Aplicada à Administração
8. Direito Administrativo
9. Organização, Sistemas e Métodos
10. Administração de Materiais
11. Estágio
12. Psicologia Aplicada à Administração
13. Administração Estratégica
14. Economia Brasileira
15. Teoria Econômica
16. Administração de Sistemas de Informação
17. Métodos Quantitativos
18. Comportamento Organizacional
19. Análise Macroeconômica
20. Administração Tributária

21. Tópicos de Especialização em Recursos Humanos
22. Tópicos de Especialização em Produção
23. Tópicos de Especialização em Organização
24. Tópicos de Especialização Administração Pública
25. Seminários Empresariais
26. Projetos Empresariais
27. Tópicos de Especialização em Finanças
28. Contabilidade e Análise de Balanços
29. Legislação Tributária
30. Legislação Social
31. Estatística
32. Sistemas de Apoio à Decisão
33. Informática Aplicada
34. Cálculo com Álgebra Linear
35. Tópicos de Especialização em Marketing
36. Instituições de Direito Privado

4.1.8.2 Descrevendo a pesquisa sobre o foco: Títulos da disciplina

Gráfico 8 – Número de disciplinas por área da UFPR



A Universidade do Paraná oferece 37 disciplinas para o curso de Administração das quais 42%, ou seja, 16 disciplinas são especificamente de Administração, enquanto direito com 14% e Economia com 8% são as outras áreas mais privilegiadas. As demais disciplinas possuem 1 ou 2 cadeiras.

4.1.9.1 Universidade Federal da Paraíba

Segundo o site oficial da Universidade Federal da Paraíba a criação do Curso se deu com a Resolução 02/62, da Congregação da Faculdade de Ciências Econômicas, e aprovada pelo CONSUNI em 26/03/63, o Reconhecimento do Curso foi através do Decreto nº 63.584, de 11/11/1968. O currículo mínimo: Resolução nº

02/93, do CFE, de 03/10/93. Currículo Pleno: Resolução nº 17/95, do CONSEPE, de 24/04/95. Duração: Mínima de 08 e máxima de 14 períodos letivos (turno diurno). Mínima de 10 e máxima de 14 períodos letivos (turno noturno). Carga Horária: 3.030 horas/aula.

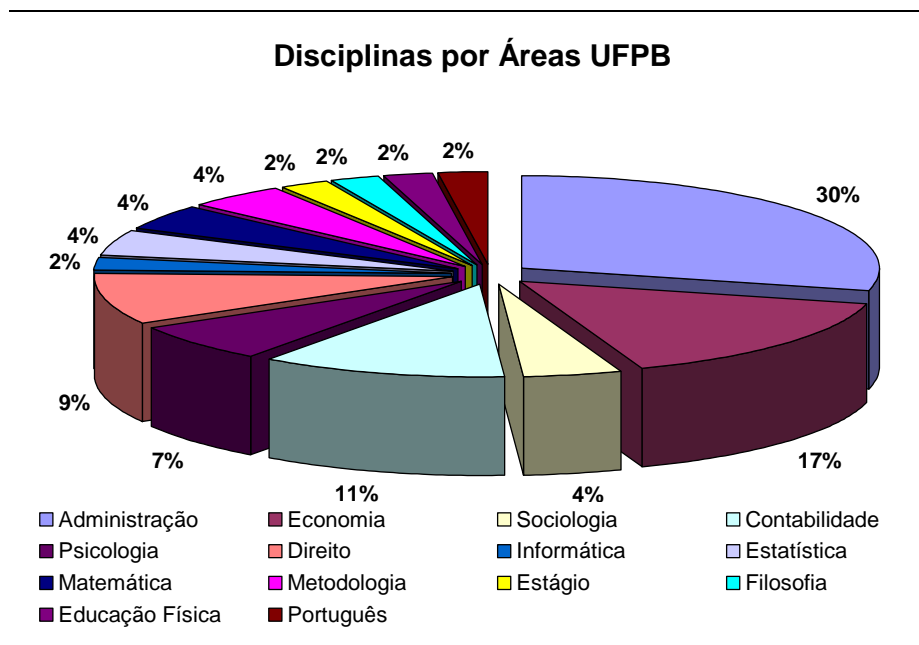
As disciplinas do curso são:

1. Introdução à Filosofia
2. Administração de Recursos Humanos
3. Administração da Produção
4. Direito Administrativo
5. Administração de Materiais
6. Estágio
7. Administração de Sistemas de Informação
8. Legislação Social
9. Matemática Financeira Aplicada à Administração
10. Pesquisa Mercadológica
11. Mercado de Capitais
12. Metodologia da Pesquisa
13. Psicologia Organizacional
14. Pesquisa Operacional
15. Administração Hospitalar
16. Organização Sistemas e Métodos
17. Português Instrumental
18. Administração de Pequenas Empresas

19. Administração Rural
20. Administração Pública e Orçamentária
21. Administração Financeira e Empresarial
22. Contabilidade Gerencial
23. Finanças Internacionais
24. Balanço
25. Introdução ao Direito
26. Legislação Tributária e Financeira
27. Economia do Brasil
28. Educação Física
29. Estatística Aplicada à Administração
30. Trabalho de Conclusão do Curso
31. Introdução à Ciência dos Computadores
32. Matemática Geral
33. Elaboração e Análise de Projetos
34. Desenvolvimento Habitacional e Gerencial
35. Comportamento Humano e Organizacional
36. Sociologia Geral
37. Política de Desenvolvimento Regional
38. Teoria Geral da Administração
39. Mercadologia
40. Contabilidade Geral
41. Economia Geral

4.1.9.2 Descrevendo a pesquisa sobre o foco: Títulos da disciplina

Gráfico 9 - Número de disciplinas por área da UFPB



A Universidade Federal da Paraíba oferece 13 disciplinas de Administração o que representa num contexto de 45 disciplinas 30%. Outra área privilegiada é a área da economia com 17%, seguidas de contabilidade e direito com 11 e 9% respectivamente.

4.1.10.1 Universidade Federal do Mato Grosso

Segundo o site oficial da Universidade Federal do Mato Grosso o curso de Administração é oferecido em nível de graduação na modalidade de bacharelado e tem como objetivo fundamental formar administradores profissionais, capazes de atuar em diferentes níveis e funções das organizações públicas e privadas, com

base em habilidades técnicas, humanas e conceituais, condizentes com a realidade regional.

Duração do Curso: a integralização do curso de Administração deve ser feita nos seguintes prazos:

- Turma matutino: mínimo 04 (quatro) anos e máximo 07 (sete) anos;
- Turma Noturno: mínimo 05 (cinco) e máximo 07 (sete) anos.

Perfil Desejado do Formando:

O Curso de Administração da Universidade Federal de Mato Grosso forma Administrador que deverá, em suas funções típicas:

- Atuar como agente dinamizador de processos administrativos, capaz de racionalmente viabilizar objetivos, idéias, em organizações de qualquer natureza ou porte;
- ajustar suas funções às necessidades das pequenas organizações, desempenhando diferentes papéis, ora como investidor de capitais ou empreendedor, ora como executor de tarefas e atividades em áreas específicas;
- atuar nos diferentes níveis das organizações como agente de mudanças, com visão ampla e crítica da realidade social;
- atuar como formulador das ações e estratégias que promovam o desenvolvimento racional da região

Competências Requeridas

O egresso do curso de Administração da Universidade Federal do Mato Grosso tem formação profissional generalista e, no decorrer do curso, são

desenvolvidas várias competências consideradas importantes dentro do atual contexto de globalização e de grandes transformações tecnológicas.

Dentre elas, destaca-se a competência para associar diferentes correntes teóricas, correlacionando-as com a sua vivência pessoal, social e organizacional na perspectiva de apresentar alternativas aos diferentes problemas complexos que se apresentam.

Conteúdos Obrigatórios: para o estudante graduar-se no curso de Administração da UFMT deverá perfazer a carga horária de 3.120 horas, assim distribuída:

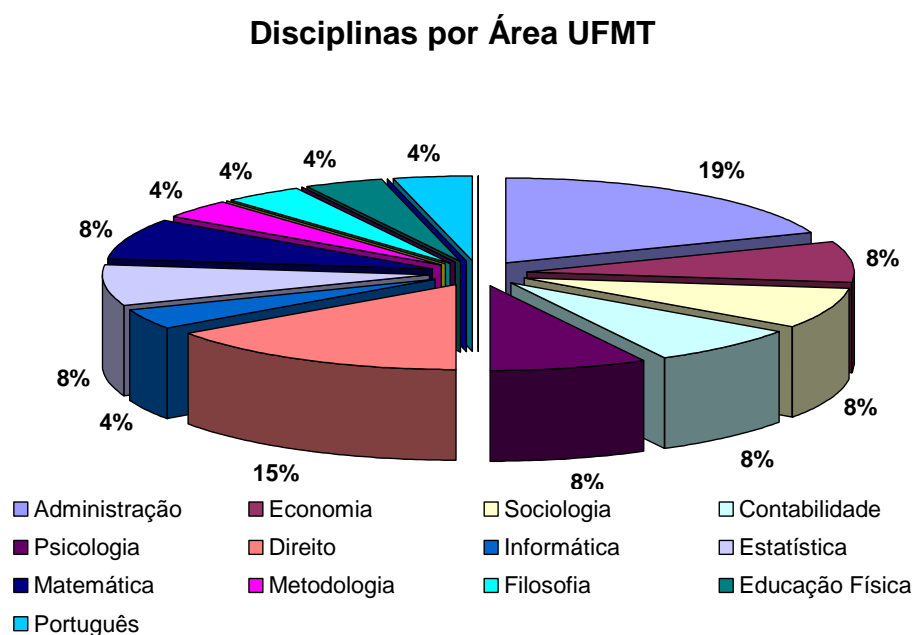
Disciplinas oferecidas no curso:

1. Direito Administrativo
2. Educação Física
3. Estatística Aplicada à Administração
4. Sociologia Geral
5. Teoria Geral da Administração
6. Contabilidade Geral
7. Sociologia Aplicada à Administração
8. Organização, Sistemas e Métodos
9. Psicologia Aplicada à Administração
10. Economia Brasileira
11. Teoria Econômica
12. Legislação Tributária
13. Introdução à Administração
14. Psicologia Geral
15. Língua Portuguesa

16. Administração de Material e Patrimônio
17. Planejamento e Estratégia Empresarial
18. Custos Empresariais
19. Instituição De Direito Público e Privado
20. Legislação Social e Trabalhista
21. Estatística Geral
22. Teoria do Conhecimento
23. Processamento de dados
24. Matemática Comercial e Financeira
25. Cálculo
26. Métodos de Pesquisa Aplicados à Administração

4.1.10.2 Descrevendo a pesquisa sobre o foco: Títulos da disciplina

Gráfico 10 - Número de disciplinas por área da UFMT



A Universidade Federal do Mato Grosso oferece 26 disciplinas obrigatórias no curso de Administração das quais 5 (19%) são de Administração, 15% direito e as demais disciplinas variam entre 8 e 4%.

4.1.11.1 Universidade Federal do Mato Grosso do Sul

Segundo o site oficial da instituição a Universidade Federal de Mato Grosso do Sul teve sua origem em 1962, com a criação da Faculdade de Farmácia e Odontologia, em Campo Grande, tornando-se o embrião do ensino superior público no sul do então Estado de Mato Grosso. Em 26.07.1966, pela Lei Estadual nº 2.620, esses cursos foram absorvidos com a criação do Instituto de Ciências Biológicas de Campo Grande - ICBCG, que reformulou a estrutura anterior, instituiu departamentos e criou o curso de Medicina.

Em Corumbá, o Governo de Estado criou, em 1967, o Instituto Superior de Pedagogia e, em Três Lagoas, o Instituto de Ciências Humanas e Letras, ampliando assim a rede de ensino superior.

A Lei Estadual nº 2.947, de 16.09.1969, criou a Universidade Estadual de Mato Grosso - UEMT com a integração dos Institutos de Campo Grande, Corumbá e Três Lagoas. Em 1970, foram criados os Centros Pedagógicos de Aquidauana e Dourados; incorporados à UEMT.

Com a divisão do Estado de Mato Grosso, foi concretizada a federalização da instituição, que passou a denominar-se Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul pela Lei nº 6.674, de 05.07.1979. Em 2001, houve a implantação dos Campi de Coxim e Paranaíba.

Outros dois *Campi* foram criados mas ainda não implantados: Naviraí e Ponta Porã. A Universidade Federal do Mato Grosso do Sul atuando como preconiza a Lei de Diretrizes e Bases Nacional, implantou em 1999, dois cursos de Pedagogia dentro do Programa Interinstitucional de Formação de Professores em Serviço, sendo um no Centro de Ciências Humanas e Sociais - CCHS e outro no Câmpus de Aquidauana - CPAQ, atendendo assim os professores do ensino de sete redes municipais.

Disciplinas oferecidas:

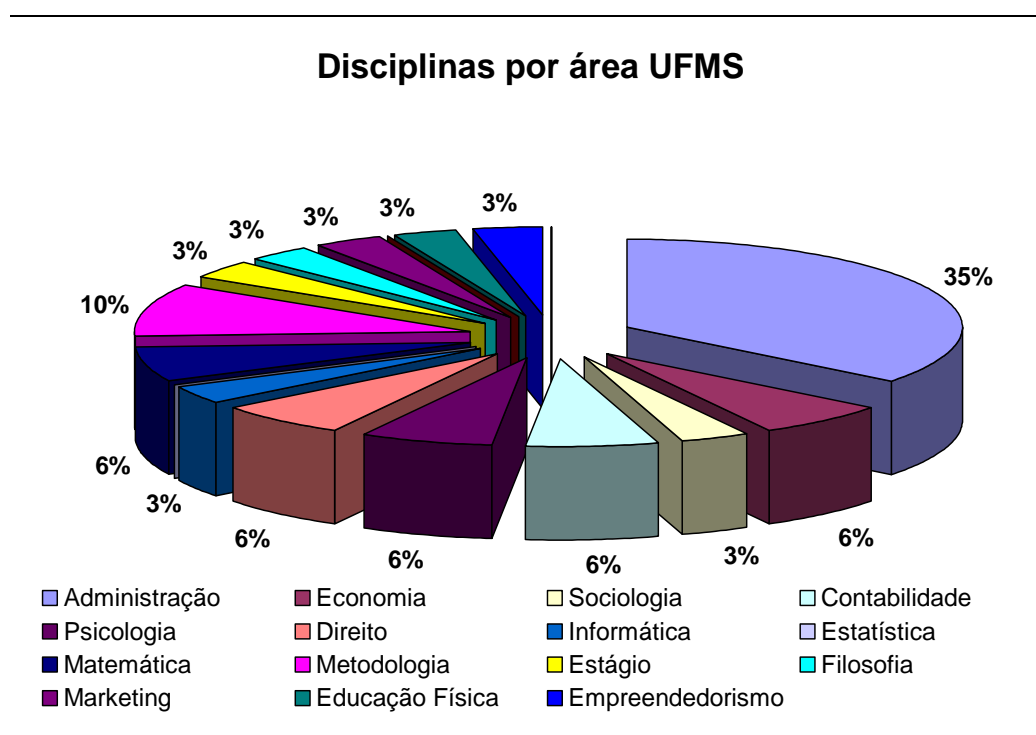
1. Educação Física
2. Teoria Geral da Administração
3. Sociologia Aplicada à Administração
4. Organização, Sistemas e Métodos
5. Psicologia Aplicada à Administração
6. Economia Brasileira
7. Custos Empresariais

8. Introdução à Filosofia
9. Administração de Recursos Humanos
10. Estágio
11. Administração de Sistemas de Informação
12. Introdução ao Direito
13. Administração Financeira
14. Comportamento Organizacional
15. Introdução à Economia
16. Matemática Financeira
17. Administração Mercadológica
18. Pesquisa de Marketing
19. Planejamento Empresarial
20. História do Pensamento Administrativo
21. Administração de Produção e Operações
22. Administração de Pequena e Média Empresa
23. Administração de Materiais e Logística
24. Contabilidade para Administração
25. Direito Aplicado à Administração
26. Teoria Geral do Empreendimento
27. Informática Aplicada à Administração

28. Matemática Aplicada à Administração
29. Metodologia de Pesquisa em Administração
30. Métodos Quantitativos Aplicados à Administração
31. Elaboração e Avaliação de Projetos

4.1.11.2 Descrevendo a pesquisa sobre o foco: Títulos das disciplina

Gráfico 11 - Número de disciplinas por área da UFMS



A Universidade Federal do Mato Grosso do Sul oferece 31 disciplinas das quais 11(35%) são disciplinas de Administração. Metodologia é a outra disciplina mais importante e ocupa 10% das disciplinas do curso, seguidas de Economia, Contabilidade, Psicologia, Direito e Matemática todas com 6% das disciplinas.

4.1.12.1 Universidade Federal de Minas Gerais

Segundo o site oficial da Instituição a Universidade Federal de Minas Gerais foi fundada em 20/12/1941 como entidade privada, a Faculdade de Ciências Econômicas e Administrativas de Minas Gerais, ligada a estabelecimento de ensino comercial, oferecendo o Curso Superior de Administração e Finanças.

Em 1945, a Faculdade passa por nova fase, incorporando também a Faculdade de Economia, Administração e Finanças, anexa à Escola Técnica de Comércio de Belo Horizonte. Em 17/12/1948, por deliberação do Conselho Universitário, a Faculdade foi incorporada à Universidade de Minas Gerais. Em 16/12/1949, foi transformada em estabelecimento federal de ensino juntamente com a Universidade de Minas Gerais.

Surgia, assim, a Faculdade, com o objetivo de formar quadros profissionais para respaldar a modernização da economia mineira, resgatando-a do marasmo em que se encontrava. O empreendimento era ousado; buscava-se induzir mudanças sociais e econômicas no âmbito do Estado de Minas Gerais, formando Economistas, Contadores, Administradores, Sociólogos e Administradores Públicos com visão interdisciplinar, para atuar no setor empresarial e assessorar o governo.

A duração do curso: quatro anos (diurno) e cinco anos (noturno).

O objetivo do curso de Administração é desenvolver a capacidade analítica e crítica, preparando o estudante para atuar com criatividade na área da ciência da Administração.

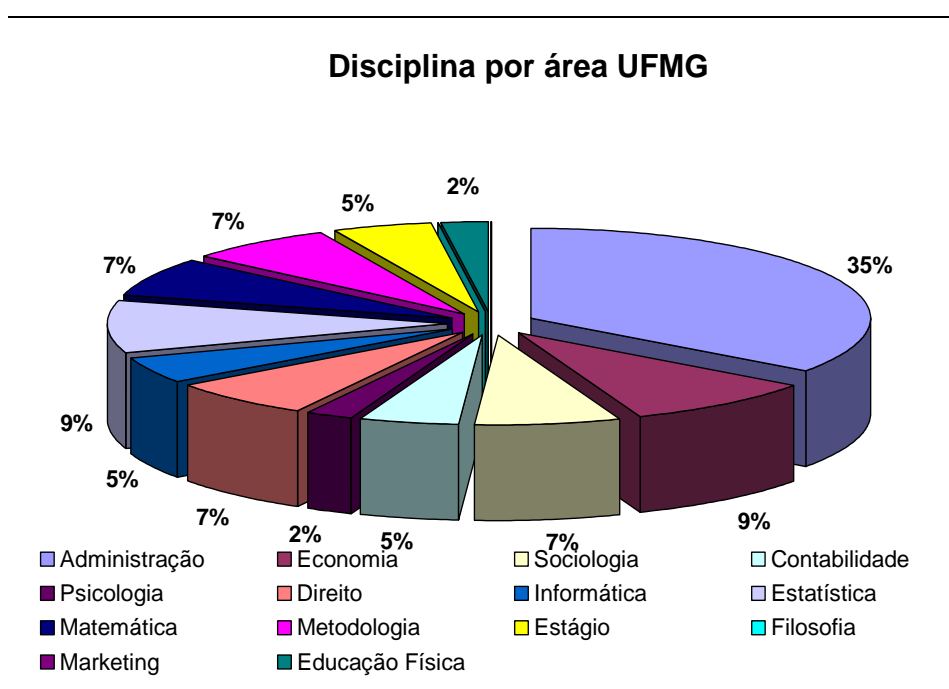
As disciplinas do curso são:

1. Educação Física
2. Economia Brasileira
3. Administração de Recursos Humanos
4. Administração Financeira
5. Comportamento Organizacional
6. Administração Mercadológica
7. Matemática Comercial e Financeira
8. Administração da Produção
9. Administração Tributária
10. Sistema de Informação Gerencial
11. Matemática
12. Introdução à Sociologia
13. Sistema Empresarial Brasileiro
14. Projetos em Administração
15. Política e Planejamento em Administração
16. Planejamento na Administração Pública
17. Fundamentos de Administração
18. Administração Sistemas de Informação I
19. Administração Recursos Materiais e Patrimoniais
20. Administração de Cargos, Salários e Carreira
21. Introdução a Contabilidade
22. Gerência Financeira
23. Instituições de Direito do Trabalho
24. Análise e Pesquisa de Mercado
25. Orientação de Estágio
26. Análise de Sistemas Administrativos
27. Matemática
28. Lógica do Pensamento Científico

29. Sociologia
30. Política
31. Estágio
32. Instituições de Direito Privado
33. Teoria da Administração
34. Economia
35. Métodos Técnicas Pesquisa em Administração
36. Estatística

4.1.12.2 Descrevendo a pesquisa sobre o foco: Títulos das disciplinas

Gráfico 12 - Número de disciplinas por área da UFMG



Considerando o gráfico de disciplina e o gráfico de carga horária por área é possível perceber algumas variações, por exemplo, enquanto a cadeira de Administração ocupa 41% do tempo do curso em relação a títulos possui apenas 35% dos títulos do curso. Já a área de economia e estatística que detêm 9% dos

títulos cada uma na questão tempo estatística ocupa 6% e economia apenas 4% do curso.

4.1.13.1 Universidade Federal do Ceará

Segundo o site oficial da instituição a missão do curso de Administração da Universidade Federal do Ceará é formar o profissional capacitado a antecipar-se às mudanças ambientais, atuando com espírito empreendedor nas organizações e, conseqüentemente, na sociedade, bem como, desenvolver as atividades de ensino, pesquisa e extensão baseadas em padrões de excelência, amparadas em princípios éticos e filosóficos, contribuindo para o desempenho regional e universal.

Objetivo Geral: Aprimorar e adequar o perfil profissional do seu estudante aos novos paradigmas e cenários de mercado.

Objetivos Específicos:

- proceder análise de viabilidade financeira e orçamentária de projetos;
- exercer assessoria financeira;
- administrar e controlar compras e estoques de materiais;
- elaborar planejamento mercadológico, incluindo estudo de mercados e viabilidade competitiva da empresa;
- controlar e planejar produção e custos;
- administrar recursos humanos, incluindo coordenação, controle e desenvolvimento de pessoal;

- analisar e controlar métodos e processos administrativos, incluindo implantação de controle e de projetos.

O perfil do Profissional de Administração a ser formado pelo currículo proposto pela Universidade Federal do Ceará considera os aspectos indispensáveis ao exercício da função que corresponda ao que a sociedade dele espera. Para tanto o estudante graduado deverá possuir formação dentro das seguintes abordagens:

Abordagem Funcional: dentro de uma abordagem funcional, o administrador deverá ser capaz de desenvolver funções de planejamento, organização, direção, avaliação e controle, nas áreas pública e privada.

Abordagem Comportamental: nesta abordagem são valorizadas relações humanas, relações interpessoais, comportamento na empresa e clima organizacional, visando desenvolver no profissional de Administração condições para aplicação de conhecimentos de psicologia, atuando, inclusive, como Consultor Organizacional.

Abordagem Quantitativa: nesta abordagem o foco são os sistemas com dados passíveis de processamento por técnicas quantitativas, dando às informações níveis de confiabilidade para a tomada de decisão.

Abordagem Inovadora: para melhorar métodos, implementar a excelência profissional e o desenvolvimento das organizações públicas e privadas, o administrador necessita estabelecer, em sua preparação, um embasamento conceitual que o habilite a identificar e interpretar tendências, reconhecer as oportunidades e vantagens competitivas, e apreender a importância e a conseqüências das inovações tecnológicas.

Disciplinas oferecidas pela Universidade Federal do Ceará

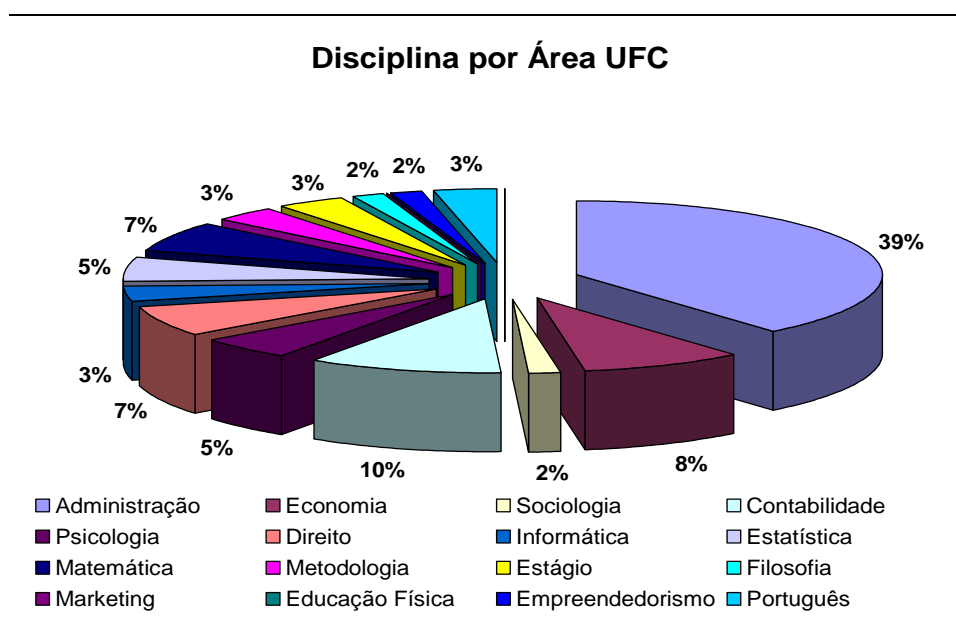
1. Economia Brasileira
2. Comportamento Organizacional
3. Introdução à Sociologia
4. Teoria Geral da Administração
5. Administração de Sistemas de Informação
6. Matemática Financeira
7. Direito Administrativo
8. Contabilidade Geral
9. Administração de Material e Patrimônio
10. Administração de Materiais
11. Mercado de Capitais
12. Organização Sistemas e Métodos
13. Português Instrumental
14. Administração Estratégica
15. Métodos Quantitativos
16. Metodologia do Trabalho Científico
17. Gestão Empresarial
18. Tópicos Avançados em Administração
19. Teoria da Decisão
20. Técnicas de Simulação
21. Programação Orçamentária Pública
22. Processo Administrativo

23. Logística
24. Administração Estratégica de Recursos Humanos
25. Administração e Elaboração de Projetos
26. Finanças Públicas
27. Contabilidade Governamental
28. Contabilidade de Custos
29. Análises das demonstrações Contábeis
30. Análise de Investimentos
31. Legislação Trabalhista e Previdenciária
32. Legislação Comercial e Tributária
33. Instituições de Direito
34. Gerência de Produtos e Mercado
35. Criação de Novos Negócios
36. Monografia em Administração
37. Filosofia Aplicada à Administração
38. Sistemas de Informação e Banco de Dados
39. Computação Aplicada
40. Álgebra Linear
41. Comunicação de Marketing
42. Desenvolvimento Gerencial
43. Cultura e Mudança Organizacional
44. Administração de Recursos Humanos
45. Administração Mercadológica

46. Administração da Produção
47. Estágio
48. Análise Macroeconômica
49. Administração e Análise Financeira e Orçamentária I
50. Estatística Aplicada a Negócios
51. Cálculo e Geometria Analítica

4.1.13.2 Descrevendo a pesquisa sobre o foco: Títulos das disciplina

Gráfico 13 - Número de disciplinas por área da UFC



A Universidade Federal do Ceará disponibiliza 59 disciplinas para o curso de Administração, das quais 23 (39%) são de Administração seguido de 10% de contabilidade, 8% economia, 7% direito e matemática, as demais disciplinas variam de 3 a 5%.

4.2 RESULTADOS DA PESQUISA COM RELAÇÃO À TITULAÇÃO DAS DISCIPLINAS

No quadro abaixo se apresenta o número de disciplinas ofertadas em cada uma das Universidades pesquisadas e o total de 647 disciplinas.

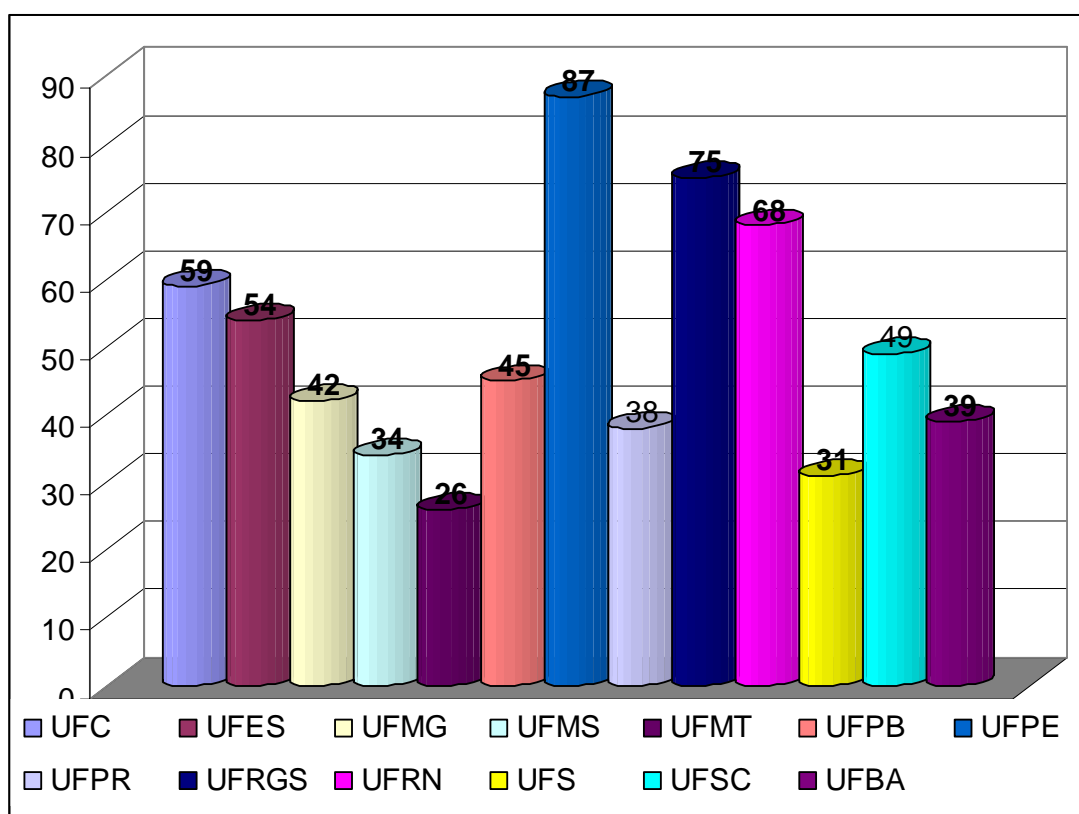
Tabela 5 – Número de disciplinas do curso de Administração nas Universidades pesquisadas

Ordem	Universidade	Número de disciplinas
1	Universidade Federal do Ceará	59
2	Universidade Federal do Espírito Santo	54
3	Universidade Federal de Minas Gerais	42
4	Universidade Federal do Mato Grosso do Sul	34
5	Universidade Federal Mato Grosso	26
6	Universidade Federal da Paraíba	45
7	Universidade Federal de Pernambuco	87
8	Universidade Federal do Paraná	38
9	Universidade Federal do Rio Grande do Sul	75
10	Universidade Federal Rio Grande do Norte	68
11	Universidade Federal do Sergipe	31
12	Universidade Federal de Santa Catarina	49
13	Universidade Federal da Bahia	39
TOTAL		647

Estas foram as Universidades que ofereceram informações para que se fizesse este estudo. Inicialmente considera-se apenas as disciplinas oferecidas para o curso de Administração. Algumas Universidades disponibilizam horários em que o aluno pode escolher uma disciplina dentro do curso ou de outros curso para validar como disciplina optativa. Neste caso a disciplina não está contada nesta pesquisa, esta possibilidade varia de 1 disciplina a 6 no máximo. Não consideramos este tempo a mais em função de que o aluno também pode optar nestes casos em escolher uma das disciplinas optativas do próprio curso.

No gráfico a seguir apresenta-se o número de disciplina do curso de Administração de cada Universidade, repetindo o quadro anterior para ficar mais claro a diferença entre uma e outra Universidade pesquisada.

Gráfico 14 – Disciplinas do curso de Administração das Universidades pesquisadas



É possível perceber através do gráfico 14 que existe um número de disciplinas bastante diferente de uma Universidade para outra. Enquanto a Universidade Federal do Mato Grosso oferece ao longo do curso 26 disciplinas outra como a Universidade Federal de Pernambuco oferece 87 disciplinas. Nestes casos não consideramos a quantidade de obrigatórias que cada uma das Universidades exige, porém, já é possível perceber a diferença que se estabelece de uma Instituição para outra.

No gráfico a seguir, (gráfico 15) é possível perceber que o número médio de disciplinas por curso em cada uma das Universidades está muito distante do mínimo e do máximo de outras.

Através da análise do número de disciplinas das Universidades comparadas com a média (linha cor de rosa) entre elas é possível perceber uma alteração significativa entre uma e outra Universidade pesquisada.

Gráfico 15 - Comparação entre o número de disciplina de cada Universidade pesquisada e a média geral

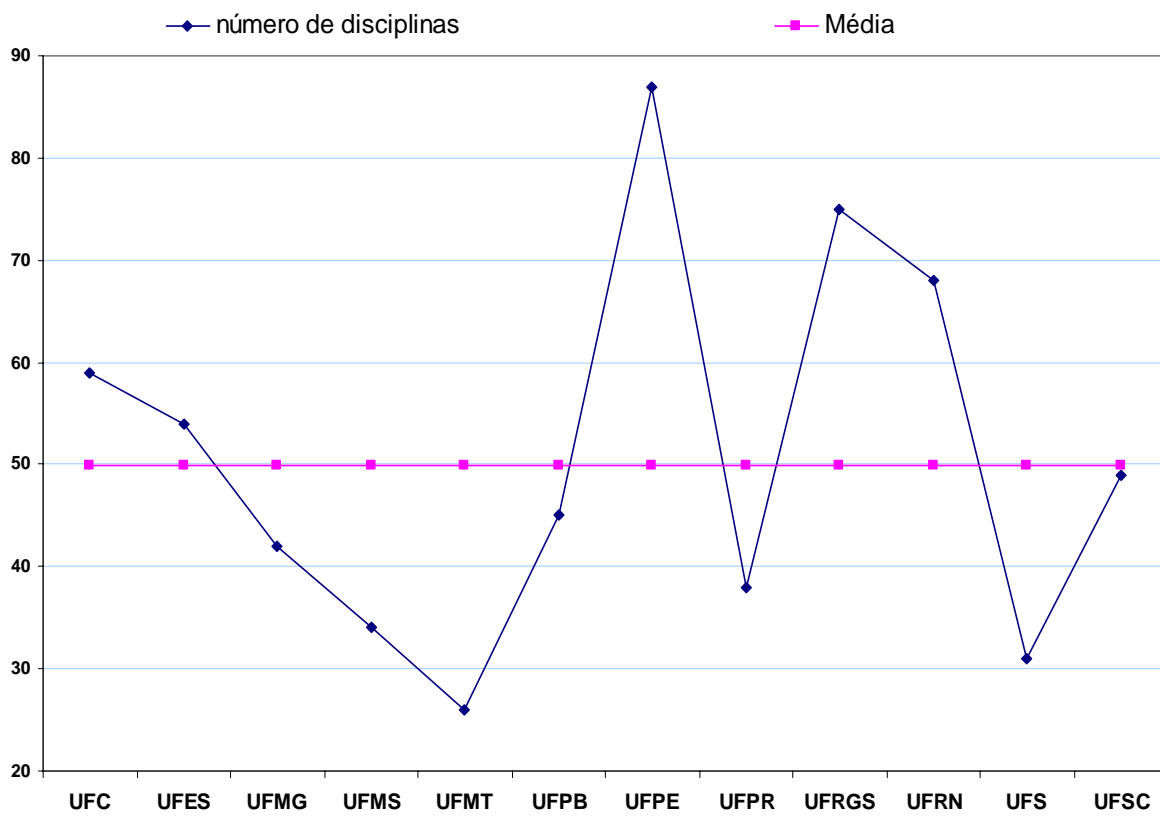
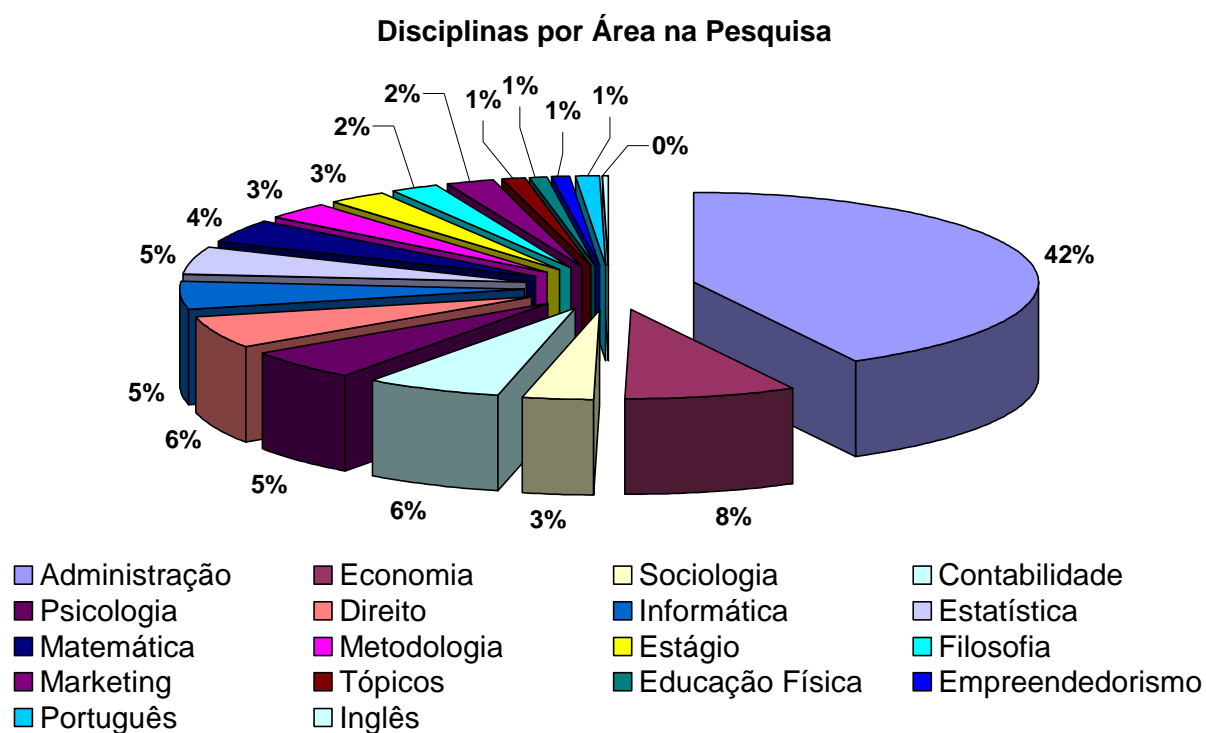


Gráfico 16 - Distribuição das disciplinas por área de estudo nas Universidades pesquisadas



Entre as 13 Universidades estudadas, somados os números das disciplinas encontrou-se 647 disciplinas e, entre estas, 362 (**Anexo 3**) títulos de disciplinas diferentes uns dos outros.

Apenas foi considerada um título quando a Universidade apresentou a mesmas disciplinas em 2, 3 ou 4 etapas. Aliás, é importante salientar alguns exemplos: uma das Universidades pesquisadas oferece Antropologia I, Antropologia II, e Antropologia III, outro exemplo: a Universidade oferece Ciência Política I, Ciência Política II, Ciência Política III e Ciência Política IV. A disciplina de Estágio Supervisionado também é oferecida em diversas Universidades em 2, 3 e até 4 etapas.

Uma outra avaliação interessante pode ser feita ao analisarem-se os títulos dados a disciplina de estágio: Estágio, Estágio em Administração, Estágio Final em Administração Pública, Estágio Final em Finanças, Estágio Final em Marketing, Estágio Final em Produção e Sistemas, Estágio Final em Recursos Humanos, Estágio Supervisionado e Estágio: Visão Sistêmica das Organizações, Esta disciplina também é apresentada em diversas etapas do curso, algumas vezes já é apresentados como disciplina no 7º semestre e, outras vezes, é apresentada de forma parcelada no 7º, 8º, 9º e até no 10º semestres.

No quadro, a seguir, o número de disciplinas por área de estudo e o destaque em relação a áreas privilegiadas por Universidades. Por este quadro é possível perceber que existe uma diferença acentuada por exemplo: A Universidade Federal de Pernambuco possui 43 cadeiras da área específica de Administração enquanto a Universidade Federal do Maranhão possui apenas uma.

Assim, também é importante salientar que algumas disciplinas possuem um grande número de aulas em um curso enquanto que, em outro, tem espaço inexpressivo ou não possui espaço. É o caso, por exemplo, de economia que em algumas Universidades possui até 7 disciplinas com esta titulação enquanto, na maioria delas, oscila entre 2 e 3 disciplinas.

Direito também é uma disciplina que, em algumas Universidades, possui até 7 títulos e em outras não possui nenhuma cadeira. Outro exemplo considerável é Marketing que não possui espaço em todos os cursos, diferentemente do que se poderia imaginar, uma vez que é um conteúdo quase que vinculado a Administração.

Tabela 6 - O número de disciplinas por universidade pesquisada

	UFC	UFMG	UFMS	UFMT	UFPB	UFPR	UFS	UFSC	UFES	UFRGS	UFPE	UFRN	UFBA	Total
Administração	23	15	11	5	13	16	14	26	20	43	43	27	15	271
Economia	5	4	2	2	7	3	2	3	5	3	6	7	3	52
Sociologia	1	3	1	2	2	1	1	1	1	3	4	1	2	23
Contabilidade	6	2	2	2	5	2	3	2	6	2	5	3	1	41
Psicologia	3	1	2	2	3	2	1	2	2	3	6	7	2	36
Direito	4	3	2	4	4	5	1	3	4	1	2	1	3	37
Informática	2	2	1	1	1	2	2	1	4	4	7	4	2	33
Estatística	3	4	0	2	2	1	3	2	1	0	1	1	3	23
Matemática	4	3	2	2	2	1	2	2	2	0	3	2	3	28
Metodologia	2	3	3	1	2	1	0	2	2	0	1	1	2	20

Estágio	2	2	1	0	1	1	0	2	1	9	1	3	1	24
Filosofia	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	14
Marketing	0	0	1	0	0	1	0	0	1	6	4	1	0	14
Tópicos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	8
Educação Física	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	5
Empreendedorismo	1	0	1	0	0	0	0	2	0	0	1	1	0	6
Português	2	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	7
Inglês	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2
	59	43	31	26	45	37	30	49	53	75	88	69	39	647

Na tabela, a seguir, estão relacionadas as disciplinas que se repetem e o número de vezes que elas se repetem por Universidade pesquisada. Destaque para a disciplina Administração de Recursos Humanos que aparece 15 vezes entre as 13 Universidades pesquisadas. É importante salientar que em quatro Universidades não há cadeira com esta titulação e que na pesquisa também se percebe que não existe nenhuma cadeira que se repete em todas as Universidades pesquisadas. Selecionou-se, para esta parte da pesquisa, as 20 cadeiras que aparecem 1 ou mais vezes.

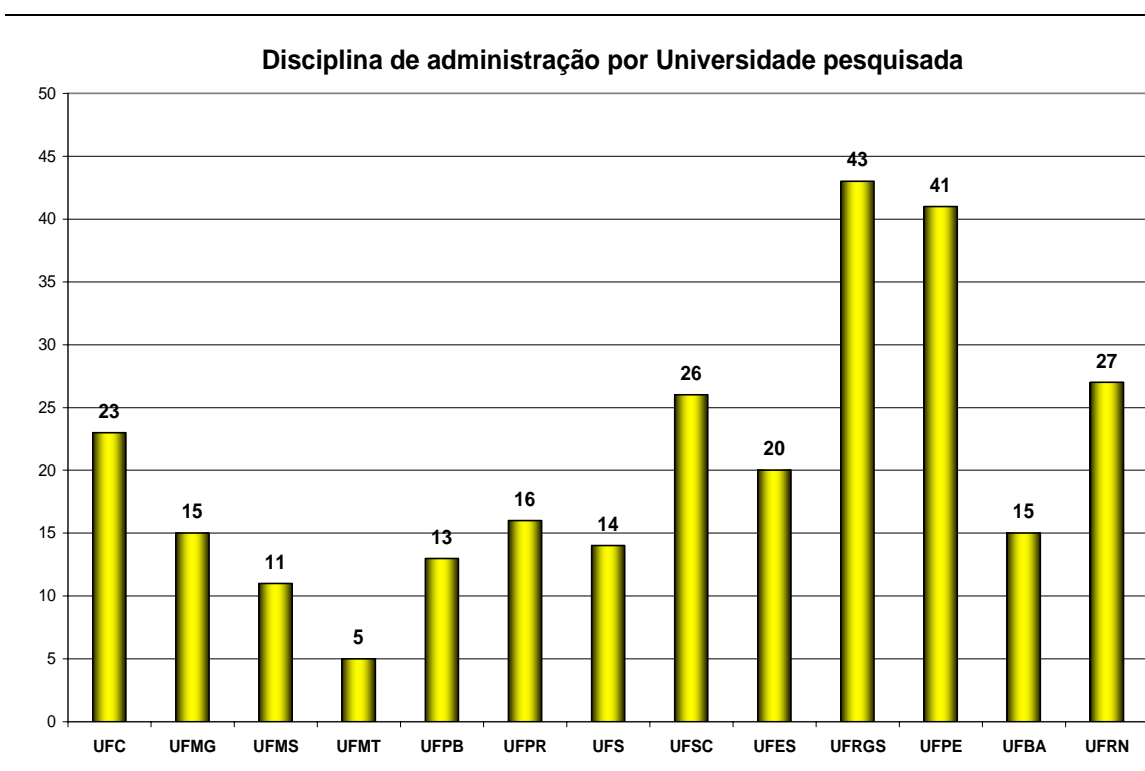
Tabela 7 - Disciplinas que se repetem nas Universidades pesquisadas

Disciplinas	UFC	UFMG	UFMS	UFMT	UFPB	UFPR	UFS	UFSC	UFES	UFRGS	UFPE	UFRN	UFBA	Total
Administração de Recursos Humanos	2	1	1		1	1	2	2	2	1	2			15
Administração da Produção	2	1			1	1	2	2	3			1	1	14
Administração Financeira		1	1			1	2	2		1	2	2	1	13

Teoria Geral da Administração	1		1	1	2	1	1	1		1	2	1		12
Administração de Materiais	1				1	1		2	1	1	1		1	9
Administração de Marketing						1	1	1		1	1	2		7
Administração Mercadológica	2	1	1						2				1	7
Introdução à Administração				1			1			1	2		1	6
Pesquisa Operacional					1				1	2	1	1		6
Administração de Sistemas de Informação	1		1		1	1							1	5
Administração Estratégica	1					1			1			1	1	5
Organização, Sistemas e Métodos			1	1		1		1	1					5
Administração Hospitalar					1				1		1			3
Administração Tributária		1				1					1			3
Gestão de Pessoas												2	1	3
Orçamento Empresarial									1		1	1		3
Planejamento e Controle da Produção										1	1	1		3
Processo Decisório								1			1	1		3
Seminário em Administração								3						3
Tópicos Especiais em Recursos Humanos										2	1			3

As demais disciplinas não aparecem mais do que duas vezes, ou seja, dos 360 títulos restantes que não aparecem neste quadro, o máximo é que apareçam em duas Universidades.

Gráfico 17 - Disciplinas de Administração nas Universidades pesquisadas



No gráfico acima apresentamos as disciplinas da área de Administração entre as Universidades pesquisadas e é possível perceber uma variação bastante acentuada entre uma Universidade e outra.

A carga horária para as diversas disciplinas

Para SCHWATZMAN a história da separação entre as humanidades e as ciências, e entre os cursos propedêuticos e profissionais, é tão interessante quanto às diversas tentativas de romper esta divisão. Alguns anos atrás, as humanidades e as ciências não eram vistas como de forma tão estanque como parecem ser hoje, como se pode ver nas ligações entre a matemática e a música, a filosofia e a física (denominada no passado de "filosofia natural"), assim como nos conteúdos éticos,

religiosos e mágicos presentes no estudo da astronomia (como astrologia) e da química (como alquimia).

De Aristóteles a Auguste Comte, imaginava-se que seria possível desenvolver uma cultura verdadeiramente universal, e educar as pessoas para que elas pudessem se mover com igual naturalidade no mundo as letras, das artes e das ciências. Com o tempo, no entanto, as diferenças foram se aprofundando, não só pela quantidade de informação e especialização que cada uma requeria, como principalmente, pela diferença de estilos cognitivos e modelos intelectuais típicos das "duas culturas" . De um lado, uma cultura baseada no uso extenso de várias línguas, e na familiaridade com tradições literárias extensas e sutis; no outro, o uso do raciocínio abstrato e dedutivo, a organização sistemática das informações, o uso cada vez maior de instrumentos e a manipulação direta da natureza.

“O ensino de graduação em ciências sociais e humanidades passa por momentos de perplexidade, e é bastante razoável indagar se parte da solução não estaria na busca de uma interdisciplinaridade efetiva entre as diversas linhas de trabalho que hoje coexistem sob esta denominação tão geral.”
(SCHWATZMAN, 1997, pág 191)

Por meio da interdisciplinaridade, as instituições de ensino superiores deverão organizar currículos que vão além da justaposição de disciplinas. É preciso relacioná-las em áreas de projetos de estudo, pesquisa e ação.

Alguns estudiosos como, Edgar Morin, afirmam que a interdisciplinaridade é de suma importância para a formação do profissional completo. Existe a possibilidade da interdisciplinaridade ser o diferencial para os cursos que apresentam um resultado mais positivo nos exames de curso.

“a conveniente articulação das ciências ou disciplinas particulares e os diversos círculos epistemológicos ou setores de afinidade disciplinar, respeita o estudo dos problemas complexos e para produzir maiores e mais integradas disposições curriculares, de maneira que em ambos os casos se neguem a combater segundo convenha àquela disparada justaposição de pontos de vistas e de assinaturas fruto do enciclopédismo positivista. (BORRERO,1991, p. 17)”.

Para Borrero, a interdisciplinaridade tem alguns princípios que podem contribuir para o entendimento da importância desta ferramenta nos cursos de Administração. No princípio do **pluralismo epistemológico**, a interdisciplinaridade não admite só o conhecimento científico e o natural, tal como prega o positivismo, mas também de outros meios: o antropológico, o psicossocial e o teológico, todos legítimos e de equivalente importância e valor.

No princípio da **descontinuidade**, não se pode estabelecer uma ordem lógica e hierarquizada entre diferentes modos de conhecimento. Cada área do conhecimento tem seu modo próprio, seu processo construtivo. No princípio da **interdependência**, por mais distinta que uma ciência possa ser da outra, elas podem estabelecer meios de articulação e ligação mútua, produzindo uma relação de conhecimento bilateral, multilateral e simétrica, relações que se estabelecem em aspectos e níveis que se percebe claramente.

No princípio da **integração teórica**, segundo Borrero, além do estilo de cada disciplina para descobrir, explicar, compreender e interpretar a realidade, a

interdisciplinaridade cria uma instância que possibilita as interpretações conceitual conjuntas, compreensivas e descritivas dessa realidade estudada.

No princípio da **interação de centro de interesses**, a interdisciplinaridade também desenvolve, por si mesma, uma dinâmica dos saberes interagentes que permite estar no mesmo lugar afinidades correlativas que se relacionam pluridirecionalmente. Borrego chama a isso de “círculos de afinidade epistemológica”, pelo qual, a disciplina com sua relativa autonomia repercute, sobre a realidade estudada de diferente maneira, sem necessidade de cair em absurdos e reducionismos de uma ou de outra.

O entendimento inadequado da interdisciplinaridade tem feito sistematicamente com que cada projeto de curso navegue em direções específicas, promovendo o surgimento e o desvio de rota dos cursos, claro que sempre com a melhor das intenções, mas tem feito surgir nos cursos uma gama muito grande de pequenos desvios que contribuem para a regionalização dos conteúdos, mas que de certa forma tem dificultado inclusive o caráter nacionalista da lei quando estabelece provão em nível nacional para avaliar estudantes e Universidades a partir de parâmetros comuns.

4.3 AS DISCIPLINAS BÁSICAS, ELETIVAS E COMPLEMENTARES SEGUNDO O PARECER 2/93

Neste contexto histórico social verifica-se que diversas Universidades e faculdades na busca de organizar seu currículo para fazer a passagem do modelo anterior para o atual e sempre buscando uma resposta mais eficiente para a comunidade desenvolvendo e articulando os cursos de forma mais fragmentada. É importante salientar que, por medida reguladora, as faculdades, bem como as Universidades, tiveram um tempo determinado para se adequar à legislação, não foi uma atitude brusca ou que não respeitasse as instituições.

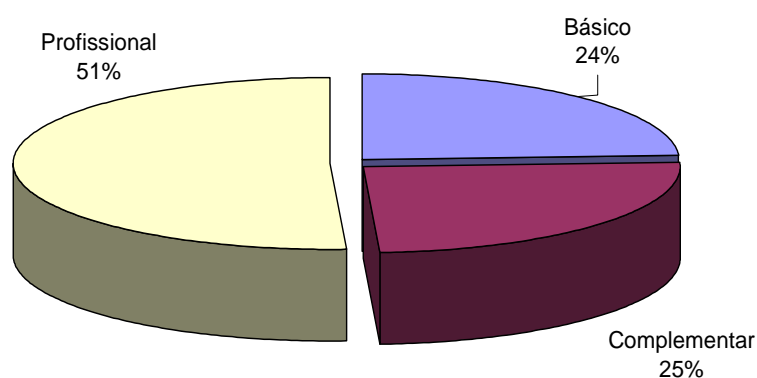
Cada instituição foi convidada a fazer sua revisão e apresentar na prática, sua leitura da legislação, apresentando ao mundo acadêmico suas resoluções e mudanças na passagem de uma e de outra legislação.

Portanto, a presente pesquisa está contextualizada, como dizem a maioria dos coordenadores contatados: “num período de passagem de uma legislação para outra”, mas que requer um olhar criterioso, paciente mas efetivamente preocupado com o futuro desta caminhada.

As novas diretrizes não desabilitam o que a resolução 2/93 produziu e mantêm as cadeiras básicas ou instrumentais, cadeiras de formação profissional e cadeiras eletivas ou complementares. Nestas condições, os dados a seguir apresentam como são tratadas as áreas do currículo mínimo estabelecido pelas instituições a partir do seu projeto político pedagógico.

Gráfico 18 - Distribuição por área conforme diretrizes curriculares do MEC

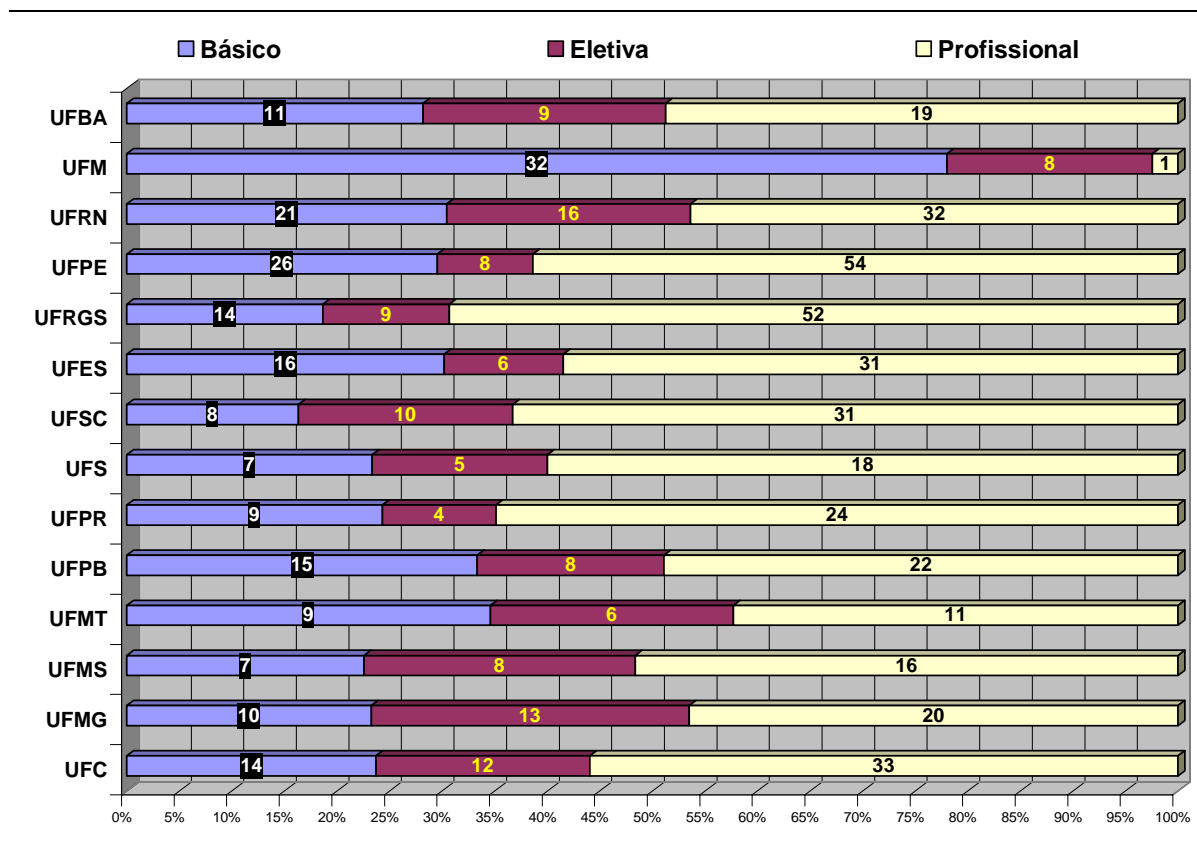
Distribuição das disciplinas por categoria conforme orientação das diretrizes



Como cada Universidade distribuiu o currículo mínimo estabelecido pelas Diretrizes Curriculares. Por este gráfico que considera apenas as disciplinas pela sua nomenclatura é possível perceber também que neste quesito existe uma variação entre uma Universidade e outra. Enquanto em algumas as disciplinas de formação profissional tem um destaque (UFRGS) em outras o destaque é a grande concentração entre as disciplinas básicas.

A seguir segue gráfico referente à distribuição percentual de disciplinas por Universidade

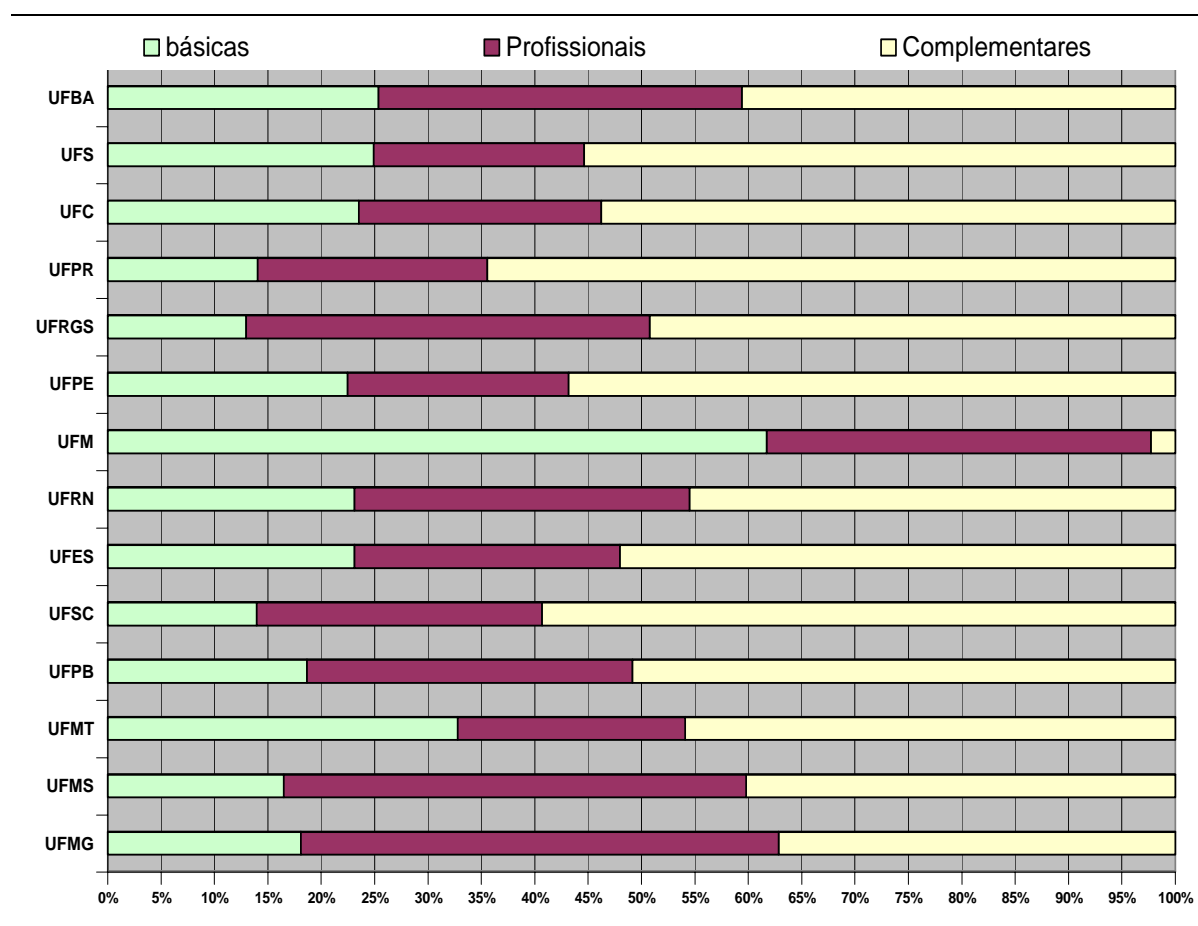
Gráfico 19 - Distribuição de disciplinas por nomenclatura em cada Universidade



No gráfico, a seguir, a mesma informação, considerando apenas a carga horária de cada uma das áreas Universidades em relação ao currículo mínimo estabelecido pelas diretrizes. Para as disciplinas básicas e instrumentais a sugestão é de 720h ou 24% do curso. Para as disciplinas de formação profissional 1020h ou 34% do curso e para as disciplinas Eletivas 960h ou 32% do curso. É importante salientar que este gráfico pode ser prejudicado porque normalmente a Universidade oferece uma grande quantidade de disciplinas eletivas, porém o espaço para a possibilidade do aluno fazer está limitada a uma abertura no currículo do curso.

Portanto, não é possível definir com clareza a quantidade de disciplinas eletivas que realmente o aluno pode fazer.

Gráfico 20 - Distribuição percentual de disciplinas por carga horária

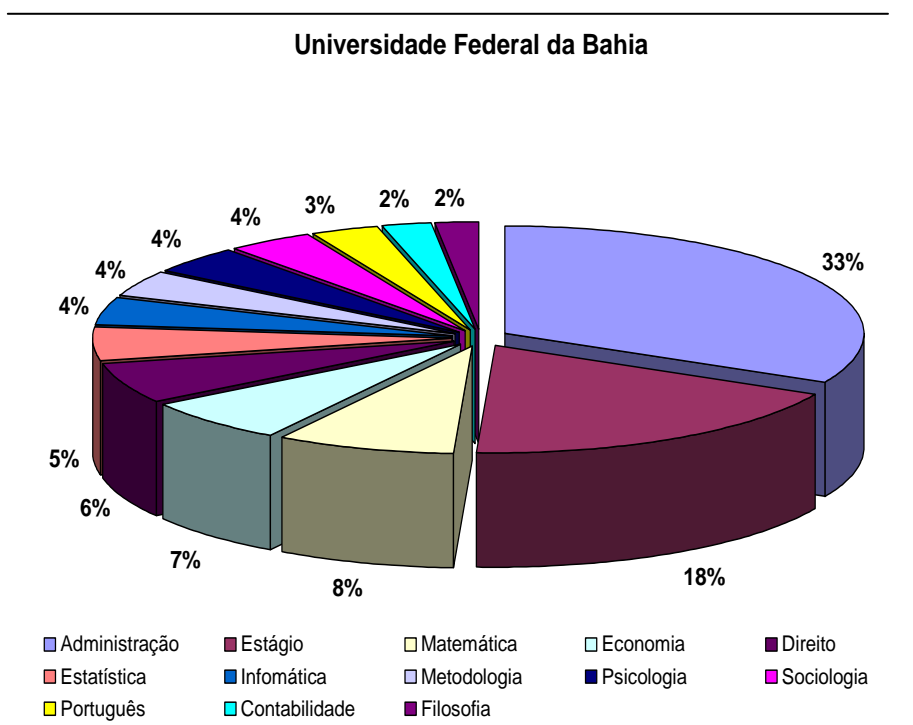


4.4 DESCRIÇÃO DOS RESULTADOS POR INSTITUIÇÃO SEGUNDO A CARGA HORÁRIA

4.4.1 Universidade Federal da Bahia

4.4.1.1 Descrevendo a pesquisa sobre o foco: Carga Horária

Gráfico 21 – Carga horária UFBA

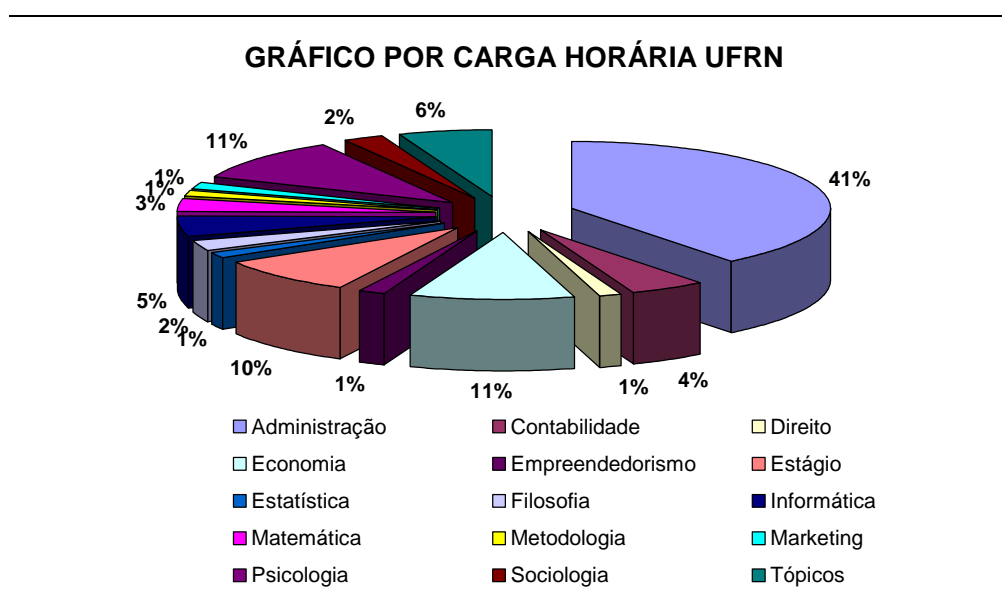


A Universidade Federal da Bahia oferece 33% da carga horária do curso para as disciplinas ligadas à cadeira de administração e 18% da carga horária do curso para disciplinas ligadas ao estágio. Com 8% do tempo do curso para matemática e 7% para direito. A seguir aparecem estatística e informática com 6 e 5% respectivamente.

4.4.2 Universidade Federal do Rio Grande do Norte

4.4.2.1 Descrevendo a pesquisa sobre o foco: Carga horária

Gráfico 22 – Carga horária UFRN



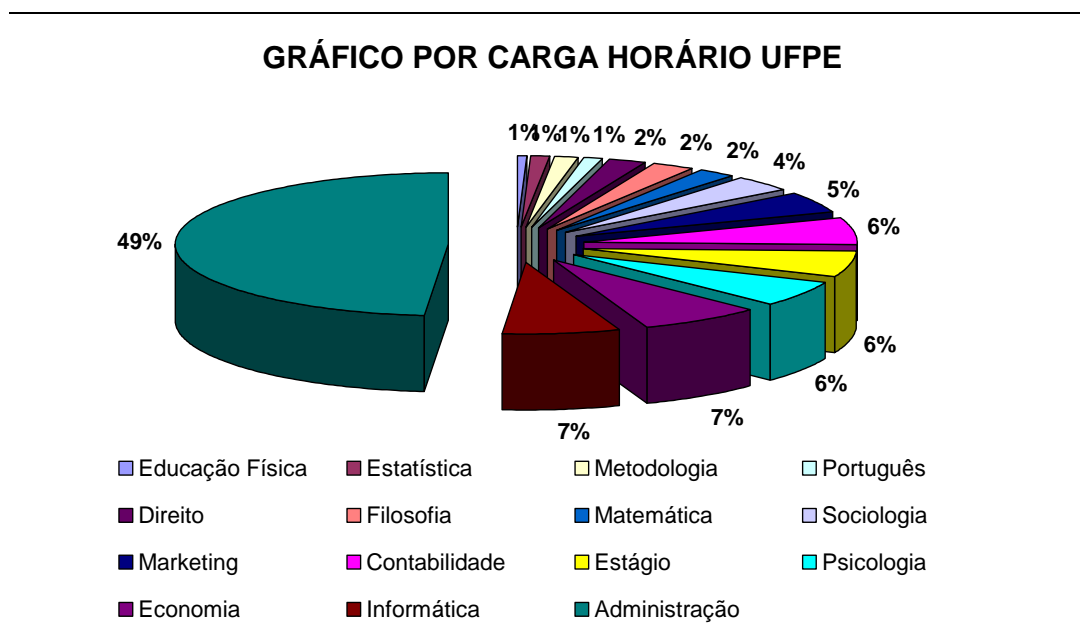
O gráfico acima mostra que os percentuais de carga horária são semelhantes aos percentuais por título. É importante salientar que na disciplina tópicos especiais cujos títulos correspondem a 13 dos títulos do curso, com relação a carga horária esta disciplina possui apenas 6% da carga horária do curso. O destaque com relação a carga horária da Universidade Federal do Rio Grande do Norte fica por conta economia com 11% do tempo do curso com disciplinas ligadas a está área.

Na Universidade a disciplina de estágio tem 10% da carga horária.

4.4.3 Universidade Federal de Pernambuco

4.4.3.1 Descrevendo a pesquisa sobre o foco: Carga Horária

Gráfico 23 – Carga horária da UFPE



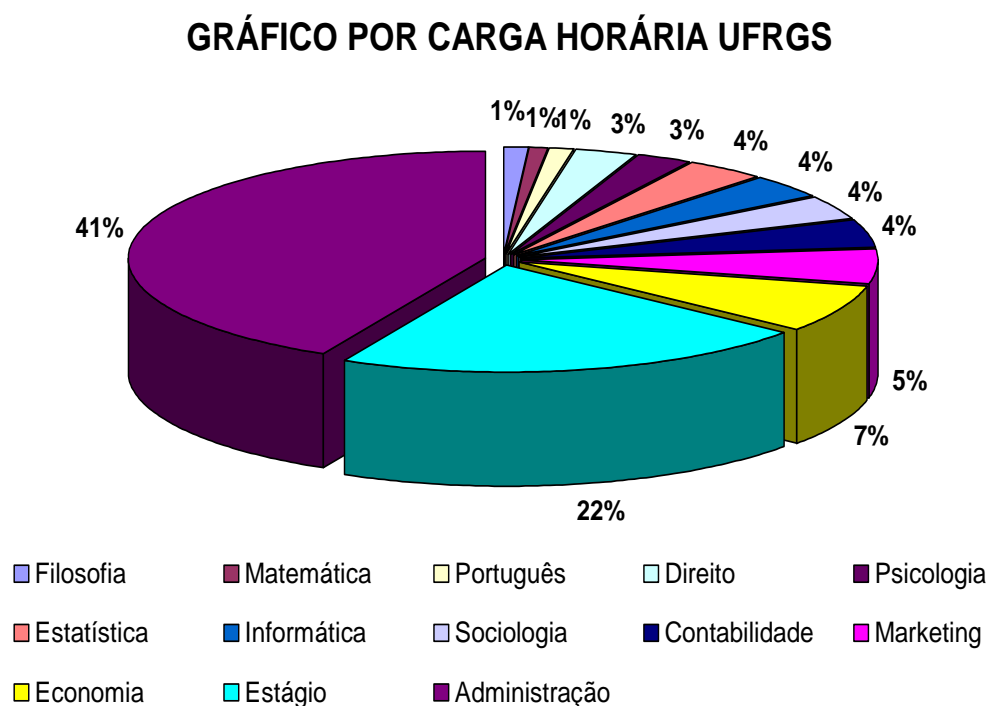
A Universidade Federal de Pernambuco, como se vê no gráfico acima o percentual de carga horária na disciplina de Administração corresponde a 49% do tempo do curso, porém para disciplinas como sociologia, que por títulos correspondem a 5% por tempo corresponde a apenas 1% do curso.

Outro destaque é a área de Informática e Economia cada uma ocupando 7% da carga horária do curso, seguidas de Contabilidade e Psicologia.

4.4.4 Universidade Federal do Rio Grande do Sul

4.4.4.1 Descrevendo a pesquisa sobre o foco: Carga horária

Gráfico 24 - Carga horária UFRGS

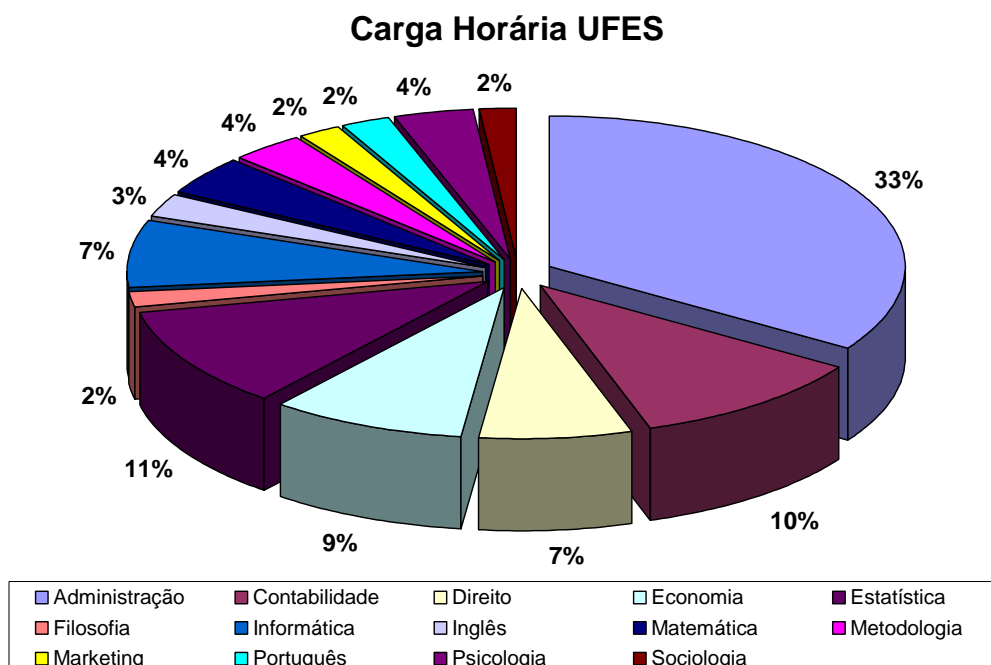


Para a Universidade Federal do Rio Grande do Sul a carga horária de estágio corresponde a 22% da carga horária do curso. No curso não são oferecidas disciplinas de metodologia e matemática além de língua estrangeira e língua portuguesa. As disciplinas ligadas à área de Administração correspondem a 41% do tempo do curso.

4.4.5 Universidade Federal do Espírito Santo

4.4.5.1 Descrevendo a pesquisa sobre o foco: Carga horária

Gráfico 25 – Carga horária – UFES

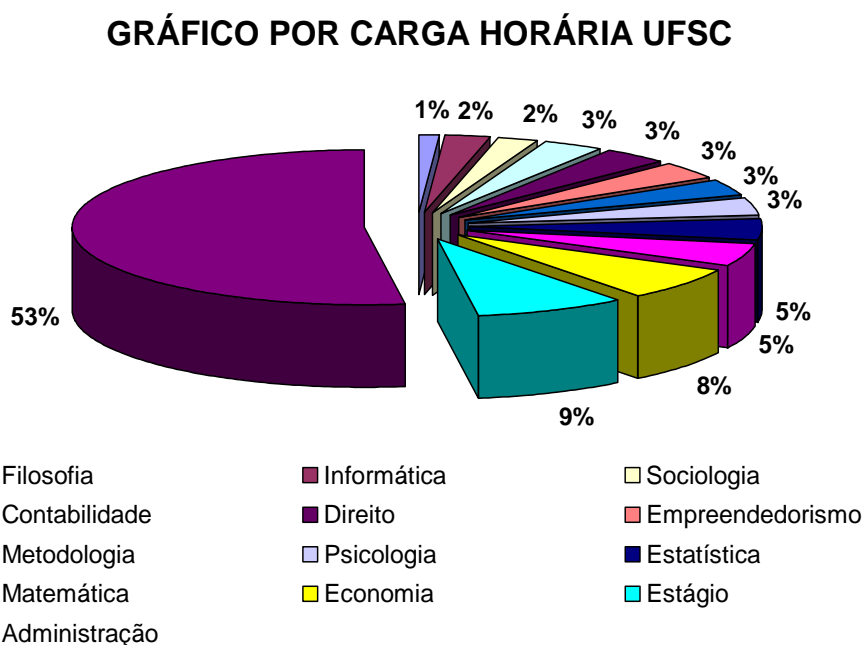


Com relação à carga horária a Universidade Federal do Espírito Santo 33% do tempo do curso é voltado para as disciplinas de Administração e 11% para estatística, enquanto 10% do tempo do curso é voltado para disciplinas de contabilidade e 9% para economia.

4.4.6 Universidade Federal de Santa Catarina

4.4.6.1 Descrevendo a pesquisa sobre o foco: Carga horária

Gráfico 26 – Carga horária – UFSC



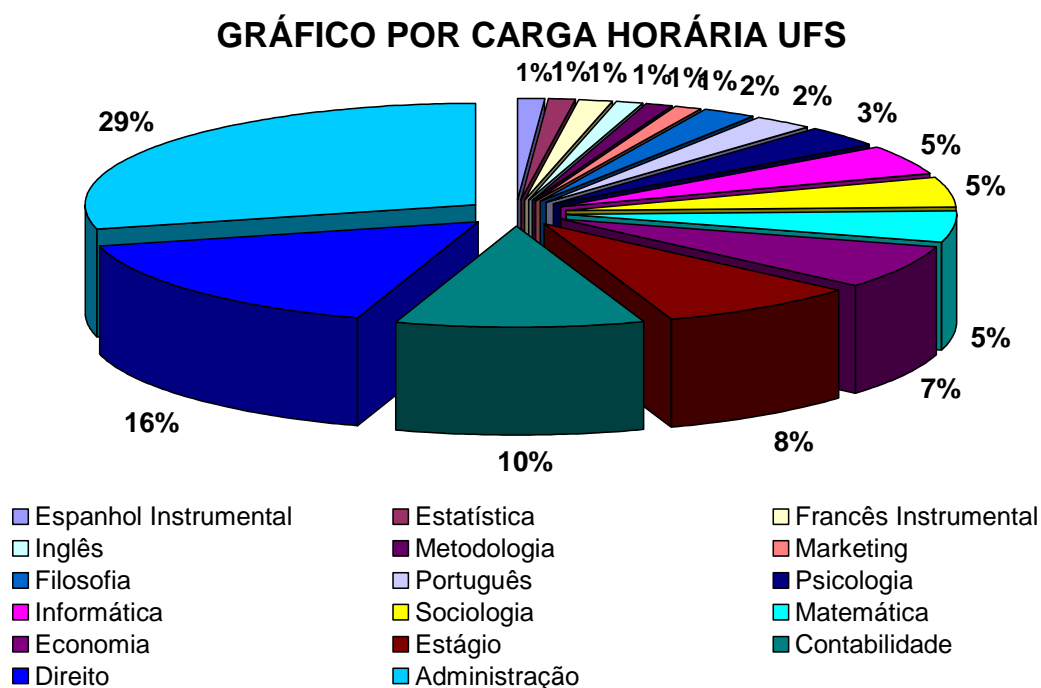
A carga horária da UFSC está bastante parecida com a distribuição de títulos de disciplinas. O estágio no curso corresponde a 9% do tempo do curso. Não existe nenhuma outra grande variação. O que pode chamar a atenção é a área de economia que ocupa 8% do tempo do curso e esse é um diferencial em relação as demais Universidades estudadas.

As disciplinas da área de Administração ocupam 53% do tempo do curso.

4.4.7 Universidade Federal de Sergipe

4.4.7.1 Descrevendo a pesquisa sobre o foco: Carga Horária

Gráfico 27 – Carga Horária – UFS

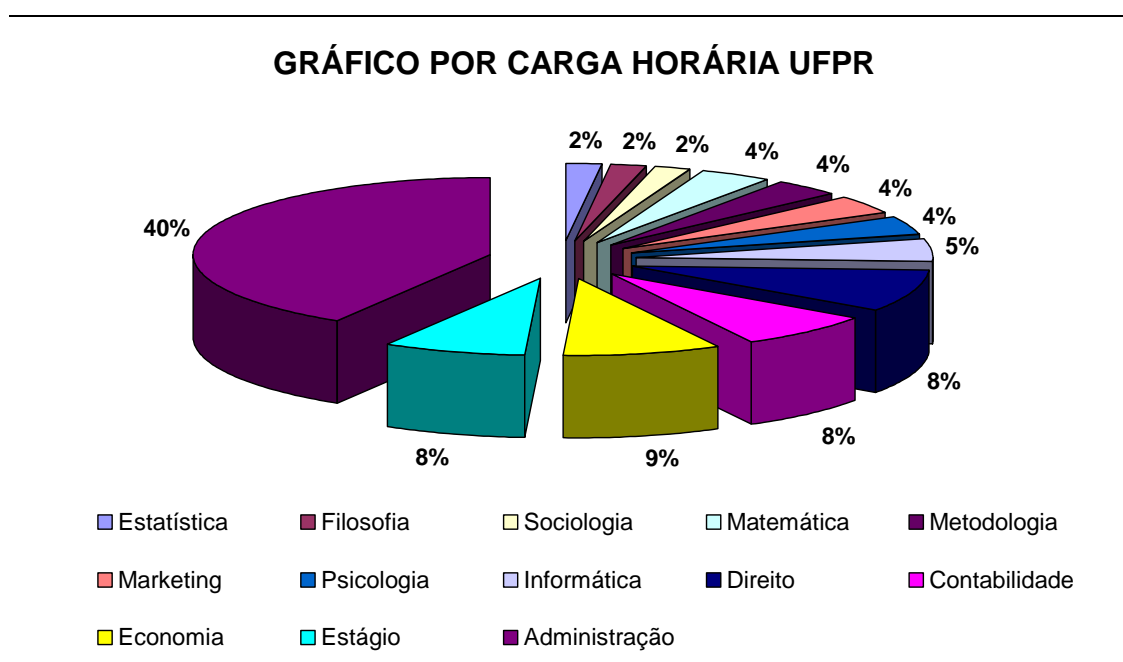


Enquanto sobre os títulos das disciplinas a cadeira de Administração ocupa 47% dos títulos com relação a carga horária esta cadeira detém apenas 29% do tempo do curso, 16% do tempo do curso é ocupado com cadeiras ligadas a direito e 10% contabilidade.

4.4.8 Universidade Federal do Paraná

4.4.8.1 Descrevendo a pesquisa sobre o foco: Carga horária

Gráfico 28 – Carga horária – UFPR



Com relação a carga horária a Universidade Federal do Paraná aplica 40% do tempo do curso de Administração com disciplinas ligadas a cadeira de Administração e 9% com cadeiras ligadas a economia e 8% com o estágio.

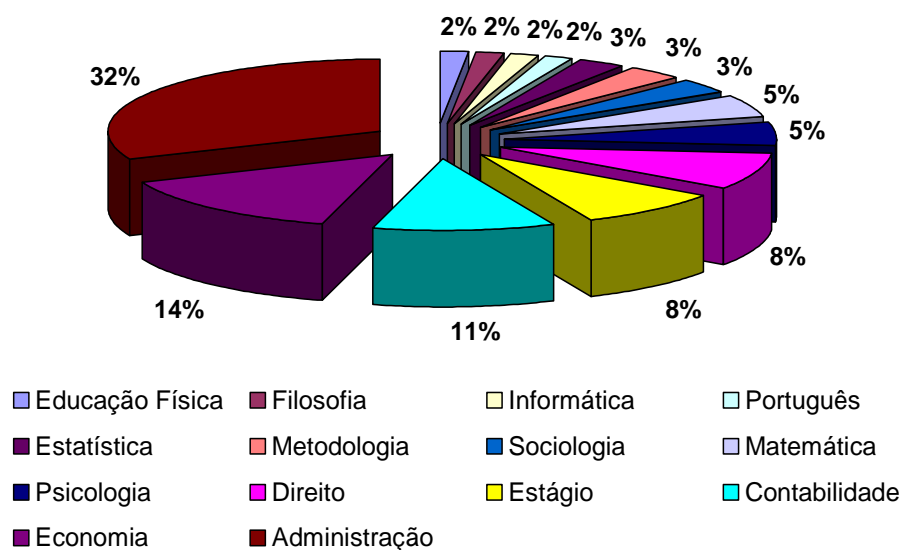
Contabilidade e direito também têm o mesmo tempo do estágio.

4.4.9 Universidade Federal da Paraíba

4.4.9.1 Descrevendo a pesquisa sobre o foco: Carga horária

Gráfico 29- Carga horária – UFPB

GRÁFICO POR CARGA HORÁRIA UFPB

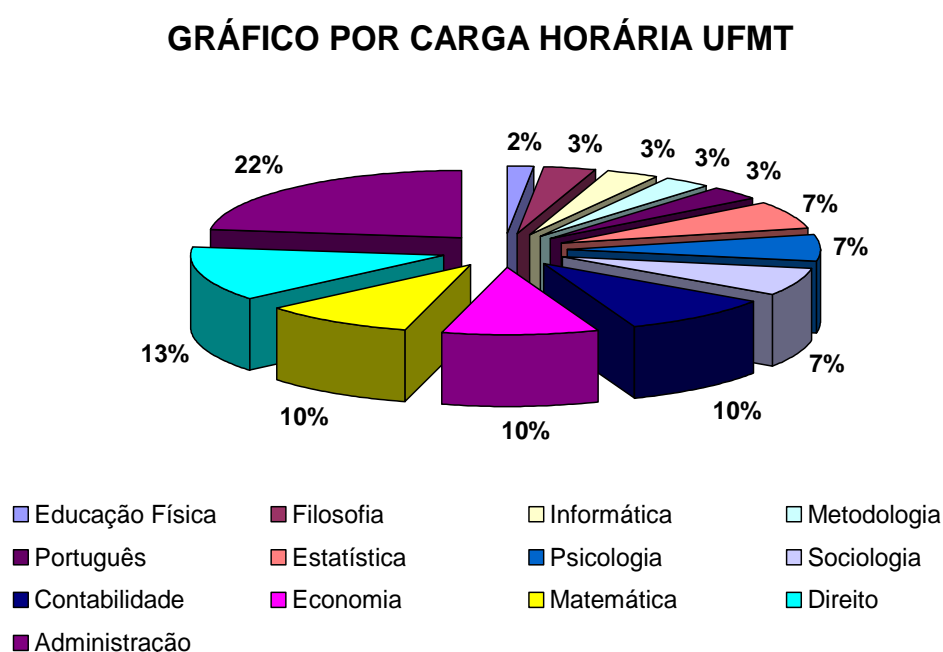


A Universidade Federal da Paraíba aplica 32% do tempo do curso nas disciplinas de Administração, 14% do tempo para a disciplina de economia, 11% para a disciplina de contabilidade e 8% para estágio.

4.4.10 Universidade Federal do Mato Grosso

4.4.10.1 Descrevendo a pesquisa sobre o foco: Carga horária

Gráfico 30 – Carga horária – UFMT

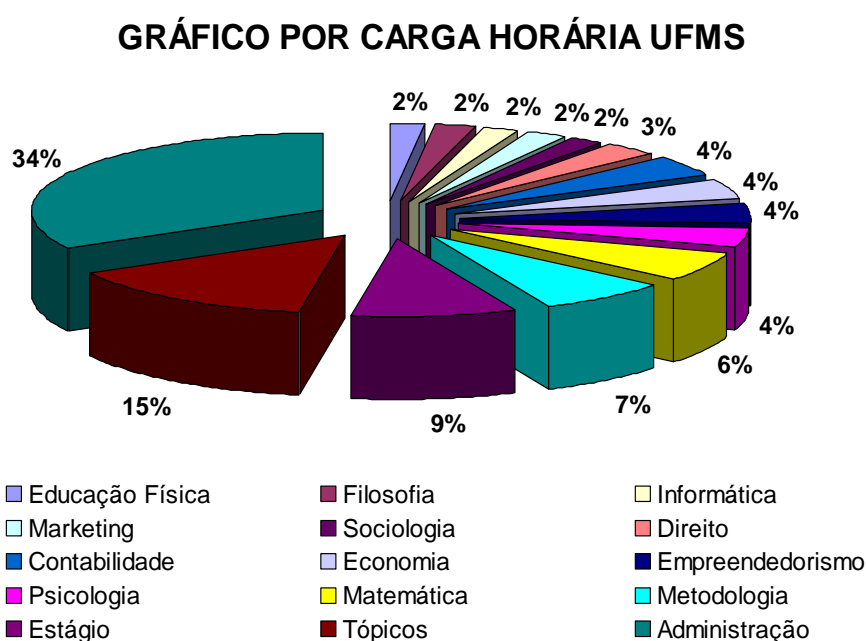


Com relação à carga horária obrigatória do curso tem destaque para a área de direito e matemática o primeiro com 13% do tempo do curso e a segunda área com 10%. A disciplina de Administração ocupa 22% do tempo do curso e é a segunda menor carga horária desta disciplina entre as universidades pesquisadas.

4.4.11 Universidade Federal do Mato Grosso do Sul

4.4.11.1 Descrevendo a pesquisa sobre o foco: Carga horária

Gráfico 31 – Carga horária – UFMS



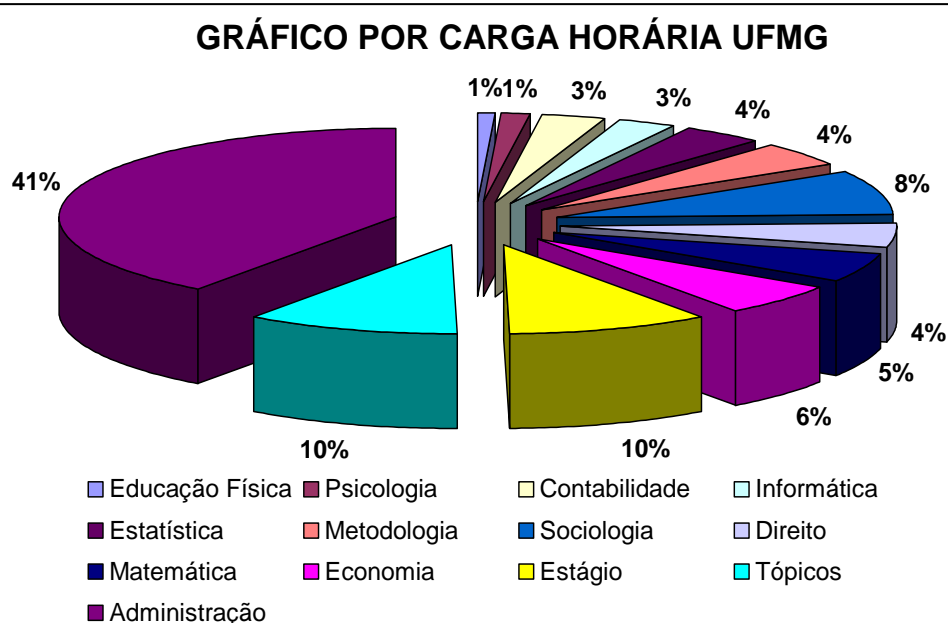
A Universidade Federal do Mato Grosso do Sul oferece 34% da carga horária para disciplinas de Administração, 15% para tópicos especiais, 9% para o estágio. Outra disciplina que também ocupa um percentual bastante elevado é a disciplina de metodologia com 6% da carga horária.

Marketing, direito ocupam apenas 2% da carga horária.

4.4.12 Universidade Federal de Minas Gerais

4.4.12.1 Descrevendo a pesquisa sobre o foco: Carga Horária

Gráfico 32 – Carga horária UFMG

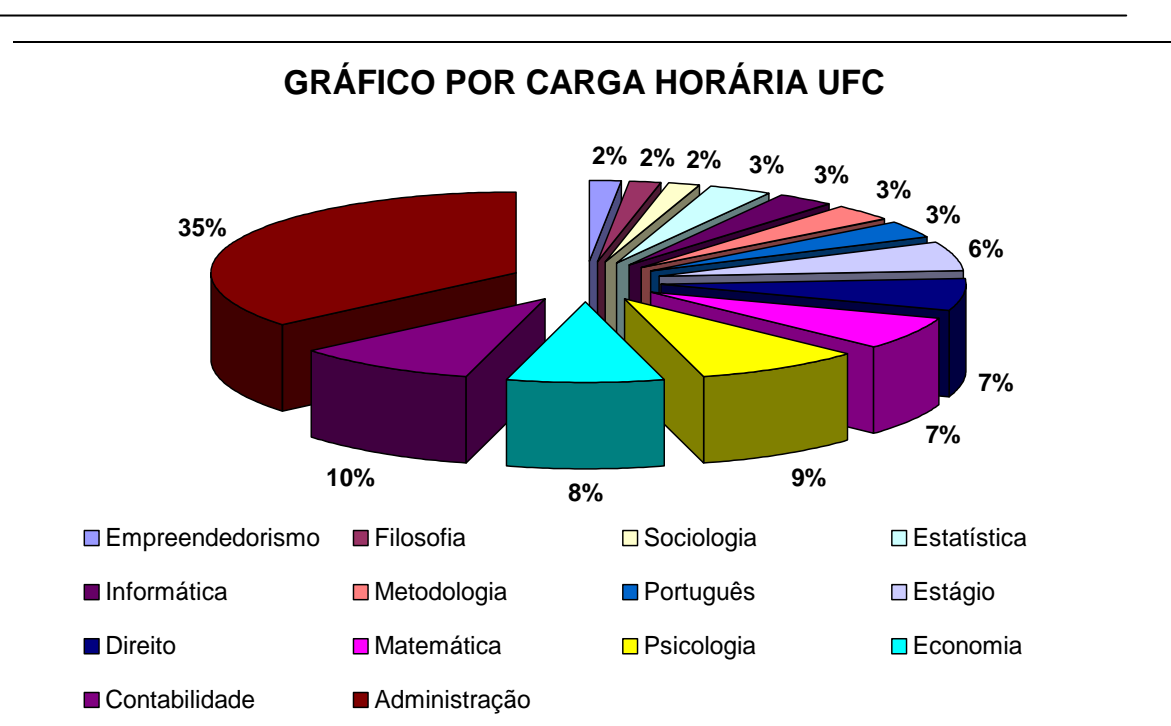


A cadeira de Administração no curso da Universidade Federal de Minas Gerais ocupa 41% do curso, enquanto tópicos especiais e estágios ocupam cada um 10% do tempo do curso. Economia com 6% tem carga horária semelhante as demais Universidades pesquisadas. A disciplina de contabilidade ocupa apenas 3% da carga horária do curso e este é um destaque diferente em relação as demais Universidades.

4.4.13 Universidade Federal do Ceará

4.4.13.1 Descrevendo a pesquisa sobre o foco: Carga horária

Gráfico 33 – Carga horária – UFC



A Universidade Federal do Ceará tem 35% do tempo do curso voltado para as disciplinas de Administração, 10% para contabilidade e 9% para psicologia. Este parece ser o diferencial desta Universidade.

4.5 ÊNFASE DOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO

4.5.1 A ênfase de cada curso na área de administração

A partir de uma base comum a todos os cursos é possível verificar se determinado curso possui uma ênfase que o diferencie dos demais cursos?

Definiram-se algumas áreas que normalmente compõe o currículo dos cursos de Administração e a partir dela verificar-se-á se uma universidade dá maior destaque ou direcionamento para uma área a partir da carga horária que é oferecida para estas áreas.

As áreas foram divididas da seguinte forma:

- a) Estratégia e Marketing;
- b) Relações humanas;
- c) Materiais e Produção;
- d) Contabilidade e Finanças e
- e) outros,

4.5.1.1 Universidade Federal de Minas Gerais

Tabela 8 – Pesquisa e seus percentuais em relação à carga horária do curso e em relação à carga horária mínima do curso segundo as diretrizes curriculares - UFMG

<i>Pesquisa</i>	UFMG	<i>Percentual em relação à carga das disciplinas de administração</i>	<i>Percentual em relação à carga horária mínima do curso segundo as diretrizes curriculares</i>
Estratégia e Marketing	480	50,00	16,00
Recursos Humanos	120	12,50	4,00
Produção, Materiais	120	12,50	4,00
Finanças e Contabilidade	180	18,75	6,00
Outros	60	6,25	2,00

Na Universidade Federal de Minas Gerais é possível perceber uma carga horária bastante expressiva em relação às disciplinas de estratégias e marketing, nas disciplinas ditas profissionalizantes e apresentando um elevado índice com relação à carga horária geral do curso, ou seja, 50% da carga horária das disciplinas profissionalizantes de Administração estão voltadas para esta área. Com relação à carga horária do curso isso corresponde a apenas 16%. É possível dizer então que Na Universidade Federal de Minas Gerais o curso de Administração dá um tratamento especial às cadeiras ligadas à área de estratégia de marketing, pode-se concluir que existe uma ênfase apesar de que não explicita porém relevante se consideradas as cargas horárias. Considerando a carga horário total do curso de Administração 68% da carga horária são destinadas às disciplinas básicas ou eletivas.

4.5.1.2 Universidade Federal do Mato Grosso do Sul

Tabela 9 - Pesquisa e seus percentuais em relação à carga horária do curso e em relação à carga horária mínima do curso segundo as diretrizes curriculares - UFMS

<i>Pesquisa</i>	UFMS	<i>Percentual em relação à carga das disciplinas de administração</i>	<i>Percentual em relação à carga horária mínima do curso segundo as diretrizes curriculares</i>
Estratégia e Marketing	340	27,78	11,33
Recursos Humanos	136	11,11	4,53
Produção, Materiais	272	22,22	9,07
Finanças e Contabilidade	408	33,33	13,60
Outros	68	5,56	2,27

A Universidade Federal do Mato Grosso do Sul no seu curso de Administração conforme a distribuição da carga horária dá ênfase na área de finanças e contabilidade. 33,33% da carga horária das disciplinas profissionalizantes são relacionadas a esta área. Com relação a carga horária geral estas disciplinas ocupam 13,6% do tempo do curso. Também a área de Estratégias e Marketing é bastante valorizada no curso ocupando 27,28% da carga horária das disciplinas profissionalizantes e 11,33% da carga horária geral do curso.

61% da carga horária do curso de Administração da Universidade Federal do Mato Grosso do Sul estão disponibilizados para disciplinas básicas e ou eletivas.

4.5.1.3 Universidade Federal do Mato Grosso

Tabela 10 - Pesquisa e seus percentuais em relação à carga horária do curso e em relação à carga horária mínima do curso segundo as diretrizes curriculares – UFMT

<i>Pesquisa</i>	UFMT	<i>Percentual em relação à carga das disciplinas de administração</i>	<i>Percentual em relação à carga horária mínima do curso segundo as diretrizes curriculares</i>
Estratégia e Marketing	120	20,00	4,00
Recursos Humanos	0	-	-
Produção, Materiais	180	30,00	6,00
Finanças e Contabilidade	300	50,00	10,00
Outros	0	-	-

A Universidade Federal do Mato Grosso ocupa 50% do tempo das disciplinas profissionalizantes da área de Administração para as cadeiras de finanças e contabilidade o que corresponde a 10% da carga horária do curso. O detalhe em relação a esta Universidade é que diferente das demais a Universidade não possui cadeira ligada a Recursos Humanos.

Outro dado relevante da Universidade Federal do Mato Grosso do Sul é que 80% da carga horária do curso são voltadas para as disciplinas básicas e eletivas. Somente 20% da carga horária do curso são voltadas para disciplinas da área de Administração.

4.5.1.4 Universidade Federal da Paraíba

Tabela 11 - Pesquisa e seus percentuais em relação à carga horária do curso e em relação à carga horária mínima do curso segundo as diretrizes curriculares - UFPB

<i>Pesquisa</i>	UFPB	<i>Percentual em relação à carga das disciplinas de administração</i>	<i>Percentual em relação à carga horária mínima do curso segundo as diretrizes curriculares</i>
Estratégia e Marketing	60	4,00	2,00
Recursos Humanos	90	6,00	3,00
Produção, Materiais	360	24,00	12,00
Finanças e Contabilidade	660	44,00	22,00
Outros	330	22,00	11,00

A Universidade Federal da Paraíba possui um percentual grande das disciplinas profissionalizantes voltadas para finanças e contabilidade 44% o que permite concluir aí uma ênfase em relação a esta área no curso. Este percentual em relação a carga horária do curso corresponde a 22% o que representa um destaque se relacionadas as demais áreas e o tempo em relação ao curso.

Outra área que possui um destaque é a área de produção e materiais, juntas elas, ocupam 24% da carga horária de Administração e 12% da carga horária do curso de Administração.

As disciplinas de Estratégia e Marketing e recursos humanos da Universidade Federal da Paraíba ocupam apenas 5% da carga horária do curso de Administração.

4.5.1.5 Universidade Federal de Santa Catarina

Tabela 12 – Pesquisa e seus percentuais em relação à carga horária do curso e em relação à carga horária mínima do curso segundo as diretrizes curriculares - UFSC

<i>Pesquisa</i>	UFSC	<i>Percentual em relação à carga das disciplinas de administração</i>	<i>Percentual em relação à carga horária mínima do curso segundo as diretrizes curriculares</i>
Estratégia e Marketing	684	39,58	22,80
Recursos Humanos	180	10,42	6,00
Produção, Materiais	396	22,92	13,20
Finanças e Contabilidade	468	27,08	15,60
Outros	0	-	-

A Universidade Federal de Santa Catarina disponibiliza 39,58% da carga horária das disciplinas deste conjunto para as disciplinas de Estratégia e Marketing e um tempo também significativo para as disciplinas de Finanças e Contabilidade, 27,08%.

Na carga horária do curso isso representa 22,8% e 15,6% respectivamente. Parece haver um tratamento especial para esta área.

No conjunto de disciplinas da área de Administração a Universidade Federal de Santa Catarina disponibiliza 57,6% do tempo do curso para o conjunto de disciplinas da área de Administração, um dos índices maiores entre as Universidades Pesquisadas, ficando atrás apenas das Universidades Federais de Pernambuco, do Paraná e do Rio Grande do Sul.

4.5.1.6 Universidade Federal do Espírito Santo

Tabela 13– Pesquisa e seus percentuais em relação à carga horária do curso e em relação à carga horária mínima do curso segundo as diretrizes curriculares - UFES

<i>Pesquisa</i>	UFES	<i>Percentual em relação à carga das disciplinas de administração</i>	<i>Percentual em relação à carga horária mínima do curso segundo as diretrizes curriculares</i>
Estratégia e Marketing	285	18,10	9,50
Recursos Humanos	120	7,62	4,00
Produção, Materiais	360	22,86	12,00
Finanças e Contabilidade	600	38,10	20,00
Outros	210	13,33	7,00

A Universidade Federal do Espírito Santo também destina destacadamente uma carga horária privilegiada para as cadeiras de Finanças e Contabilidade (38,10%), na carga horária geral do curso isso corresponde a 20%, o que é um índice bastante elevado comparado com as outras instituições pesquisadas. Em seguida com um valor bem menor para a área de Estratégia e Marketing com 18,1% que representam 9,5% da carga geral do curso.

Na Universidade Federal do Espírito Santo 52,5% da carga horária do curso de Administração são voltados para as disciplinas da área de Administração e os demais 47,5% da carga horária são voltados para as disciplinas Básicas e Eletivas.

O curso de Administração da Universidade Federal Do Espírito Santo apresenta uma ênfase para a área de Finanças. Ênfase não reconhecida pelo curso mas que é possível perceber a partir grande carga horária para estas disciplinas.

4.5.1.7 Universidade Federal do Rio Grande do Norte

Tabela 14 – Pesquisa e seus percentuais em relação à carga horária do curso e em relação à carga horária mínima do curso segundo as diretrizes curriculares - UFRN

<i>Pesquisa</i>	UFRN	<i>Percentual em relação à carga das disciplinas de administração</i>	<i>Percentual em relação à carga horária mínima do curso segundo as diretrizes curriculares</i>
Estratégia e Marketing	690	38,98	23,00
Recursos Humanos	240	13,56	8,00
Produção, Materiais	180	10,17	6,00
Finanças e Contabilidade	540	30,51	18,00
Outros	120	6,78	4,00

A Universidade Federal do Rio Grande do Norte diferencia a carga horária, parece de forma estratégica, para a área de Estratégia e Marketing (38,98%) da carga horária das disciplinas da área de Administração o que corresponde a 23% da carga horária do curso.

Outro destaque da Universidade Federal do Rio Grande do Norte está nas disciplinas de Finanças e Contabilidade que juntas correspondem a 30,5% da carga horária destinada às disciplinas de Administração. Esta carga horária corresponde a 18% da carga horária geral do curso de Administração.

É possível perceber que existe uma acentuada valorização para as cadeiras de Estratégia, Marketing, Finanças e Contabilidade. Juntas este conjunto de cadeiras ocupam 41% da carga horária do curso.

Portanto, parece existir uma ênfase no curso de Administração da Universidade Federal do Rio Grande do Norte.

4.5.1.8 Universidade Federal de Pernambuco

Tabela 15 Pesquisa e seus percentuais em relação à carga horária do curso e em relação à carga horária mínima do curso segundo as diretrizes curriculares - UFPE

<i>Pesquisa</i>	UFPE	<i>Percentual em relação à carga das disciplinas de administração</i>	<i>Percentual em relação à carga horária mínima do curso segundo as diretrizes curriculares</i>
Estratégia e Marketing	1020	34,00	34,00
Recursos Humanos	360	12,00	12,00
Produção, Materiais	360	12,00	12,00
Finanças e Contabilidade	720	24,00	24,00
Outros	540	18,00	18,00

A Universidade Federal de Pernambuco apresenta uma carga horária que corresponde a 34% da carga horária deste bloco de disciplinas e o mesmo percentual em relação carga horária geral do curso para as disciplinas de Estratégia e Marketing. Também tem destaque à carga horária de Finanças e Contabilidade que recebem privilégio com um percentual que corresponde a 24% da carga horária geral do curso. Igualando-se as Universidades que privilegiam esta área.

Entre as Universidades Federais estudadas a Universidade Federal de Pernambuco é a instituição cuja maior carga horária é voltada para Estratégias e Marketing.

Comparando as cargas horárias de Finanças e Contabilidade a Universidade Federal de Pernambuco é a terceira Universidade que mais disponibiliza carga horária para estas disciplinas 780h, o que corresponde à 24% da carga horária do curso, ficando atrás apenas da Universidade Federal de Sergipe e do Rio Grande do Sul.

4.5.1.9 Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Tabela 16 Pesquisa e seus percentuais em relação à carga horária do curso e em relação à carga horária mínima do curso segundo as diretrizes curriculares - UFRGS

<i>Pesquisa</i>	UFRGS	<i>Percentual em relação à carga das disciplinas de administração</i>	<i>Percentual em relação à carga horária mínima do curso segundo as diretrizes curriculares</i>
Estratégia e Marketing	840	29,79	28,00
Recursos Humanos	330	11,70	11,00
Produção, Materiais	510	18,09	17,00
Finanças e Contabilidade	900	31,91	30,00
Outros	240	8,51	8,00

A Universidade Federal do Rio Grande do Sul diferente da maioria das Universidades Pesquisadas quase toda a carga horária do curso é dividido entre as disciplinas que compõe as disciplinas de Administração. Entre as Universidades pesquisadas também é uma das que possui a menor carga horária para as disciplinas ditas eletivas e básicas. O grande destaque da Universidade Federal do Rio Grande do Sul está na carga horária que disponibiliza para as disciplinas de Finanças e Contabilidade, são 900h o que corresponde a 30% da carga horária do curso.

Outra área que possui uma grande carga horária é a de Estratégia e Marketing com 840h o que corresponde a 28% da carga horária do curso.

Produção e Materiais e Recursos Humanos não são áreas de destaque porém possuem uma grande carga horária se comparada com as demais Universidades pesquisadas. A primeira tem 510h e a segunda 330h isso corresponde a 17 e 11% respectivamente.

4.5.1.10 Universidade Federal do Paraná

Tabela 17 Pesquisa e seus percentuais em relação à carga horária do curso e em relação à carga horária mínima do curso segundo as diretrizes curriculares - UFPR

<i>Pesquisa</i>	UFPR	<i>Percentual em relação à carga das disciplinas de administração</i>	<i>Percentual em relação à carga horária mínima do curso segundo as diretrizes curriculares</i>
Estratégia e Marketing	780	34,67	26,00
Recursos Humanos	240	10,67	8,00
Produção, Materiais	480	21,33	16,00
Finanças e Contabilidade	600	26,67	20,00
Outros	150	6,67	5,00

A Universidade Federal do Paraná, oferece 34,67% do tempo deste bloco para disciplinas da área de Estratégia e Marketing e 26,67% para a área de Finanças e Contabilidade. No computo geral da carga horária do curso isso representa 26 e 20% respectivamente.

A Universidade Federal do Paraná disponibiliza em sua carga horária para o curso de Administração 780h para cadeiras ligada a Estratégia e Marketing e 600h para Finanças e Contabilidade. Esta carga horária indica uma ênfase para estas áreas.

Outra área que também possui uma grande carga horária é Produção e Matérias com 480h que correspondem a 16% da carga horária do curso de Administração.

É importante destacar em relação a Universidade Federal do Paraná é que a carga horária das disciplinas de administração são também proporcionalmente a distribuição das disciplinas do curso de Administração o que acontece com apenas

3 Universidades entre as pesquisadas, às Universidades Federais do Paraná e de Pernambuco.

4.5.1.11 Universidade Federal do Ceará

Tabela 18 Pesquisa e seus percentuais em relação à carga horária do curso e em relação à carga horária mínima do curso segundo as diretrizes curriculares – UFC

<i>Pesquisa</i>	UFC	<i>Percentual em relação à carga das disciplinas de administração</i>	<i>Percentual em relação à carga horária mínima do curso segundo as diretrizes curriculares</i>
Estratégia e Marketing	540	33,33	18,00
Recursos Humanos	120	7,41	4,00
Produção, Materiais	300	18,52	10,00
Finanças e Contabilidade	660	40,74	22,00
Outros	0	-	-

A Universidade Federal do Ceará também dá um destaque para as disciplinas de Finanças e Contabilidade com uma carga horária privilegiada que corresponde a 40,74% da carga horária deste bloco de disciplinas e 22% da carga horária do curso. Outra área que tem destaque na Universidade é Estratégia e Marketing que possui 33,33% da carga horária do bloco de disciplinas profissionalizantes que corresponde a 18% da carga horária do curso.

Parece existir uma ênfase nas áreas de Finanças e Contabilidade e Estratégia e Marketing.

4.5.1.12 Universidade Federal do Sergipe

Tabela 19 Pesquisa e seus percentuais em relação à carga horária do curso e em relação à carga horária mínima do curso segundo as diretrizes curriculares – UFS

<i>Pesquisa</i>	UFS	<i>Percentual em relação à carga das disciplinas de administração</i>	<i>Percentual em relação à carga horária mínima do curso segundo as diretrizes curriculares</i>
Estratégia e Marketing	540	26,47	18,00
Recursos Humanos	180	8,82	6,00
Produção, Materiais	300	14,71	10,00
Finanças e Contabilidade	780	38,24	26,00
Outros	240	11,76	8,00

A Universidade Federal do Sergipe também oferece uma carga horária privilegiada para as disciplinas de Finanças e Contabilidade 38,24% que correspondem a 26% da carga horária geral do curso, entre as Universidades pesquisadas é a segunda maior carga horária para esta área. Outra área também privilegiada é Estratégia e Marketing com 26,47% correspondente a 18% da carga horária do curso.

Pela carga horária disponível para Finanças e Contabilidade (780h) fica evidente uma ênfase nesta área, porém, uma carga horária quase semelhante é disponibilizada para Estratégia e Marketing, Ambos às áreas possuem uma carga horária bastante significativa, ficando entre as Universidades que mais favorecem esta área.

4.5.1.13 Universidade Federal da Bahia

Tabela 20 Pesquisa e seus percentuais em relação à carga horária do curso e em relação à carga horária mínima do curso segundo as diretrizes curriculares – UFBA

<i>Pesquisa</i>	UFBA	<i>Percentual em relação à carga das disciplinas de administração</i>	<i>Percentual em relação à carga horária mínima do curso segundo as diretrizes curriculares</i>
Estratégia e Marketing	435	45,31	14,50
Recursos Humanos	60	6,25	2,00
Produção, Materiais	165	17,19	5,50
Finanças e Contabilidade	240	25,00	8,00
Outros	60	6,25	2,00

A Universidade Federal da Bahia apesar de destacar a área de Estratégia e Marketing com 45,31% do bloco de disciplinas em destaque com relação a carga horária geral do curso estas disciplinas ocupam apenas 14,5% da carga horária. Igualmente Finanças e Contabilidade que apesar do destaque no bloco de disciplinas estudadas no computo da carga horária do curso estas ocupam apenas 8%.

Outro dado importante é que entre as Universidades pesquisadas a Universidade Federal da Bahia é a que oferece menor carga horária para as disciplinas ligadas a Recursos Humano, apenas 60h e para Produção e Materiais, apenas 165h.

A Universidade Federal da Bahia é uma das Universidades onde o bloco de disciplinas de Administração compõe o menor percentual de participação em relação ao curso de Administração, estas disciplinas ocupam 31% da carga horária do curso. Outras disciplinas básicas e eletivas ocupam 69% da carga horária do curso.

4.5.2. Resumo da carga horária das disciplinas fundamentais do curso de Administração

Tabela 21 – Pesquisa e sua carga horária nas universidades federais

<i>Pesquisa</i>	UFMG	UFMS	UFMT	UFFB	UFSC	UFES	UFRN	UFPE	UFRGS	UFFR	UFC	UFS	UFBA
Estratégia e Marketing	480	340	120	60	684	285	690	1020	840	780	540	540	435
Recursos Humanos	120	136	0	90	180	120	240	360	330	240	120	180	60
Produção, Materiais	120	272	180	360	396	360	180	360	510	480	300	300	165
Finanças e Contabilidade	180	408	300	660	468	600	540	720	900	600	660	780	240
Outros	60	68	0	330	0	210	120	540	240	150	0	240	60

Na tabela acima verifica-se que entre as Universidades pesquisadas existem diferenças acentuadas de carga horária para as diversas áreas da administração.

Com 1020h a Universidade Federal de Pernambuco é a Universidade que oferece a maior carga horária para as disciplinas de Estratégia e Marketing, enquanto a Universidade Federal da Paraíba oferece a menor carga horária para esta área, apenas 60h.

As disciplinas de Recursos Humanos possuem a maior carga horária na Universidade Federal de Pernambuco, 360h. e na Universidade Federal do Mato Grosso não possui nenhuma disciplina exclusiva para esta área.

As disciplinas de Produção e Matérias possuem também carga horária bastante diversificada entre as Universidades pesquisadas. Com destaque para a

Universidade Federal do Rio Grande do Sul que oferece para estas disciplinas 510h de aula, enquanto a Universidade Federal de Minas Gerais oportuniza para estas disciplinas apenas 120h de sua carga horária.

Finanças e Contabilidade estão entre as disciplinas mais prestigiadas com carga horária entre as Universidades Pesquisadas. Na Universidade Federal do Rio Grande do Sul são disponibilizadas 900h para estas disciplinas enquanto na Universidade Federal de Minas Gerais essa carga horária é de apenas 180h.

4.5.3. Resumo dos resultados do curso de Administração do Exame Nacional de Cursos das Universidades pesquisadas publicados no Site oficial do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisa

Tabela 22 – Pesquisa e sua carga horária nas universidades federais

	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996
UFBA	A	A	B	A	B	D	A	E
UFC	A	A	A	A	B	A	A	A
UFES	A	A	A	A	B	A	A	A
UFMG	A	A	A	A	A	SC	A	A
UFMS	A	B	A	A	B	A	A	C
UFMT	A	C	C	E	C	B	A	SC
UFPB	C	C	C	C	C	D	C	E
UFPE	A	A	A	A	A	A	A	A
UFPR	A	A	A	A	A	A	A	A
UFRGS	A	A	A	A	B	A	A	A
UFRN	A	B	B	B	B	B	B	B
UFS	B	B	A	B	A	B	C	B
UFSC	A	B	A	A	B	B	B	C

4.5.4 Conclusões por Universidade pesquisadas.

Na Universidade Federal de Minas Gerais é possível perceber uma carga horária bastante expressiva em relação às disciplinas de estratégias e marketing, apresentando um elevado índice com relação à carga horária geral do curso, ou seja, 50% da carga horária das disciplinas profissionalizantes estão voltadas para esta área. Com relação à carga horária do curso, isso corresponde a apenas 16%. É possível perceber que na Universidade Federal de Minas Gerais o curso de Administração dá um tratamento especial às cadeiras ligadas à área de estratégia de marketing. Pode-se concluir, também, que existe uma valorização desta área apesar de que não parece ser relevante se consideradas as cargas horárias em relação ao curso.

A Universidade Federal do Mato Grosso do Sul, no seu curso de Administração, conforme a distribuição da carga horária, dá ênfase à área de finanças e contabilidade. 33,33% da carga horária das disciplinas profissionalizantes são relacionadas a esta área. Com relação à carga horária geral, estas disciplinas ocupam 13,6% do tempo do curso. Também a área de Estratégias e Marketing é bastante valorizada no curso, ocupando 27,28% da carga horária das disciplinas profissionalizantes e 11,33% da carga horária geral do curso.

A Universidade Federal do Mato Grosso ocupa 50% do tempo das disciplinas profissionalizantes para a cadeira de finanças e contabilidade, o que corresponde a 10% da carga horária do curso. O detalhe, em relação a esta Universidade, é que diferente das demais não possui cadeira ligada a Recursos Humanos.

A Universidade Federal da Paraíba possui um percentual grande das disciplinas profissionalizantes voltadas para finanças e contabilidade: 44%. Isto

permite concluir uma ênfase em relação a esta área no curso. Este percentual em relação à carga horária do curso corresponde a 22%, o que representa um destaque se relacionado com as demais áreas e o tempo em relação ao curso.

A Universidade Federal de Santa Catarina disponibiliza 39,58% da carga horária das disciplinas deste conjunto para as disciplinas de Estratégia e Marketing e um tempo, também, significativo para as disciplinas de Finanças e Contabilidade, 27,08%. Na carga horária do curso, isso representa 22,8% e 15,6% respectivamente. Parece haver um tratamento especial para esta área.

A Universidade Federal do Espírito Santo, também, destina uma carga horária privilegiada para as cadeiras de Finanças e Contabilidade (38,10%). Em seguida com um valor bem menor para a área de Estratégia e Marketing, com 18,1%. No cômputo da carga horária geral do curso, ambas correspondem a 20% e 9,5% respectivamente.

A Universidade Federal do Rio Grande do Norte diferencia a carga horária, parece de forma estratégica, para a área de Estratégia e Marketing (38,98%) e também para a área de Finanças e Contabilidade, (30,51%). Respectivamente correspondem a 23% e 18% da carga horária do geral do curso.

A Universidade Federal de Pernambuco apresenta uma carga horária que corresponde a 34% da carga horária deste bloco de disciplinas e o mesmo percentual em relação à carga horária geral do curso. Também tem destaque a carga horária de Finanças e Contabilidade que recebem privilégio: um percentual que corresponde a 24%. Igualando-se às Universidades que privilegiam esta área. A Universidade Federal do Paraná, de 1996 a 2003, obteve oito conceitos **A** no provão.

A Universidade Federal do Rio Grande do Sul, também, destaca duas áreas deste bloco de disciplinas: a área de Finanças e Contabilidade com 31,91% e a área de Estratégia e Marketing com 29,79% das disciplinas. No cômputo geral da carga horária do curso isso corresponde a 30 e 28% respectivamente. A Universidade Federal do Rio Grande do Sul obteve sete conceitos A no provão entre 1996 e 2003.

A Universidade Federal do Paraná oferece 34,67% do tempo deste bloco para disciplinas da área de Estratégia e Marketing e 26,67% para a área de Finanças e Contabilidade. No quadro geral da carga horária do curso, representa 26 e 20% respectivamente. A Universidade Federal do Paraná obteve, por oito anos consecutivos de 1996 a 2003, conceitos **A** no provão.

A Universidade Federal do Ceará, também, dá um destaque para as disciplinas de Finanças e Contabilidade com uma carga horária privilegiada que corresponde a 40,74% da carga horária deste bloco de disciplinas e 22% da carga horária do curso. Outra área que tem destaque na Universidade é Estratégia e Marketing que possui 33,33% da carga horária do bloco de disciplinas profissionalizantes que corresponde a 18% da carga horária do curso.

A Universidade Federal do Sergipe, também, oferece uma carga horária privilegiada para as disciplinas de Finanças e Contabilidade 38,24% que correspondem a 26% da carga horária geral do curso. Outra área, também, privilegiada é Estratégia e Marketing com 26,47%, correspondente a 18% da carga horária do curso.

A Universidade Federal da Bahia, apesar de destacar a área de Estratégia e Marketing com 45,31% do bloco de disciplinas estas ocupam apenas

14,5% da carga horária. Igualmente, Finanças e Contabilidade que apesar de ter destaque no bloco de disciplinas geral do curso ocupam apenas 8%.

CONCLUSÃO

Percebeu-se, ao longo deste estudo, que existem diferenças no curso de Administração das Universidades Federais brasileiras. De modo geral, estas diferenças estão bem enfatizadas na apresentação dos dados de cada uma das Universidades pesquisadas e basicamente as diferenças se restringem aos dois dados que são temas da pesquisa: a nomenclatura das disciplinas e a carga horária das mesmas. Como é possível perceber nas conclusões do capítulo 4, algumas Universidades, pela carga horária que disponibilizam para algumas disciplinas do curso de Administração, estão promovendo ênfase nos cursos.

A grande variedade de disciplinas (647) e o fato de não existir uma única disciplina que seja igualmente tratada com a mesma titulação entre as 13 Universidades Federais brasileiras, chamou a atenção por se tratar de um único sistema de ensino. Outro dado relevante no estudo diz respeito à nomenclatura das disciplinas: existem 362 títulos diferentes um dos outros e somente os 30 primeiros títulos se repetem em mais de 4 Universidades. Do 31º ao 362º título repete-se no máximo em 3 Universidades.

Todas as Universidades pesquisadas, orientadas pelo parecer 776/97, apresentam projeto político pedagógico para atender as necessidades da comunidade onde a Universidade está inserida. Esta é claramente uma valorização da participação da Universidade na vida da comunidade o que pode promover indiretamente diferenciações entre os cursos, à medida que a Universidade procura

atender as demandas locais ou regionais, acaba formalizando propostas personalizadas e que contribuíram, com certeza, para a atual conjuntura dos cursos de Administração.

O resultado do Exame Nacional de Cursos demonstra que, apesar da diversidade de projetos e diferenças das disciplinas e da carga horária, o perfil desejado para este curso, no âmbito nacional, vem sendo construído como fora planejado, pois as Universidades estudadas obtiveram na sua maioria os mesmos resultados nos Exames Nacionais dos Cursos. Com exceção da Universidade Federal da Paraíba que obteve avaliação “C” e Universidade Federal do Sergipe com avaliação “B” todas as demais Universidades pesquisadas em 2003 obtiveram avaliação “A”.

Apesar desta prova incontestável revelando que as instituições pesquisadas nacionalmente estão mantendo uma base que permite a formação de profissionais de perfis bastante semelhantes e a certeza através desta pesquisa da diversidade de títulos das disciplinas de Administração das Universidades pesquisadas e da carga horária destas disciplinas, fica a intrigante questão sobre a relação que existe entre o título de uma disciplina, o conteúdo a ser abordado e o tempo necessário para o desenvolvimento destes estudos, porque se percebeu, ao longo da pesquisa, que estes aspectos são tratados de forma bastante diverso de uma Universidade para outra.

O parecer 776/97 permite também, que a instituição de ensino superior, através da definição no seu projeto político pedagógico, adote campos de estudos, ênfase ou especializações. Estas ênfases devem ser registradas no verso do diploma do curso. Foi constatada a ênfase em diversas Universidades estudadas, porém nenhuma das Universidades apresenta no diploma algum registro desta ênfase como preconiza a legislação.

A resolução 2/93 define uma carga horária para disciplinas básicas, profissionais e eletivas e percebeu-se que nem todas as Universidades pesquisadas respeitam esta orientação.

Poucas Universidades permitem no seu currículo do curso de Administração que os alunos escolham cadeiras de interesse próprio. Entre as Universidades que oferecem esta possibilidade, a carga horária disponível para este fim sempre é bastante limitada.

REFERÊNCIAS

ANDRADE, Rui Otávio Bernardes e AMBONI, Nério. **Projeto Pedagógico para Cursos de Administração**. São Paulo: Makron Books, 2002

ANDRADA, Rui O. B., LIMA, Manolita Correia e TORDINO, Cláudio A. **O que podemos aprender com os cursos 5A**. São Paulo: Makron Books, 2001.

BASTOS, Lília da Rocha et allí. **Manual Para Elaboração de Projetos e Relatórios de Pesquisas, Teses, Dissertações e Monografias**. IV Ed. Rio de Janeiro. Editora LTC, 1996.

BORRERO A. **La interdisciplinariedad: simposio permanente sobre la universidad Asociación colombiana de universidades**. ASCUN, Bogotá 1991. 143 p.

COLOSSI, Nelson... (et alli). **A gestão universitária em ambiente de mudança na América do sul**. Blumenau: Nova Letra, 2002.

CUNHA, Luiz Antônio. **Qual a Universidade?**. São Paulo, Cortez/Autores Associados, Coleção polêmicasde nosso tempo, v.31, 1989.

De MASI, Domenico. **O Futuro do trabalho: fadiga e ócio na sociedade pós-industrial**. Brasília, DF: Ed. Da UnB, 2000. p. 226. id.ibid.

DRUCKER, Peter Ferdiand. **Administrando em tempos de grandes mudanças**. São Paulo: Pioneira; São Paulo Publifolha, 1999.

_____ **Sociedade Pós-capitalista**. São Paulo: Pioneira; São Paulo Publifolha, 1999.

ENCONTRO NACIONAL DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO, XII, 2001, São Paulo. **Anais do XII ENANGRAD**. São Paulo: ANGRAD, 2001.

ENCONTRO NACIONAL DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO, XIII, 2002, São Paulo. **Anais do XIII ENANGRAD**. São Paulo: ANGRAD, 2002.

GOLDENBERG, Mirian. **A arte de pesquisar**. Rio de Janeiro: Record, 2000. 107p.

HANDY, Charles. **Além do capitalismo**. São Paulo: Makron Books, 1999.

LAMPERT, Ernâni. A universidade no Brasil: desafios e perspectivas para o século XXI. **A Didática em Questão**, Rio Grande, v.3, n.4, p.16-19, 1996.

MARCONI, Marina de Andrade e LAKATOS, Eva Maria. **Técnicas de Pesquisa – 4ª ed.** São Paulo, Atlas, 1999. 260p.

MINAYO, Maria Cecília de Souza et alli. **Pesquisa Social**. Petrópolis, RJ: Vozes, 1994. 80p.

MORIN, Edgar. **A cabeça bem feita**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil. 2000. 130 p.

PETERS, Tom. **O círculo da inovação**. São Paulo: Harbra, 1988.

RISTOFF, Dilvo I. **Universidade em Foco. Florianópolis Reflexões sobre a Educação Superior**. Editora Insular. 1999.240p.

SCHWARTZMAN, Simon. **O Sentido da Interdisciplinaridade**. Publicado originalmente em *Novos Estudos CEBRAP* 32, março, 191-198. Publicado em *A Redescoberta da Cultura*, EDUSP, 1997.

WOLF, Robert Paul. **O ideal da Universidade**. São Paulo: Editora da UNESP, 1993.

<http://www.airbrasil.org.br/simon/redesc/interdis.htm>

<http://www.ufba.br> Universidade Federal da Bahia

<http://www.ufp.br> Universidade Federal da Paraíba

<http://www.ufmg.br> Universidade Federal de Minas Gerais

http://www.ufpe.br	Universidade Federal de Pernambuco
http://www.ufsc.br	Universidade Federal de Santa Catarina
http://www.ufc.br	Universidade Federal do Ceará
http://www.ufes.br	Universidade Federal do Espírito Santo
http://www.ufmt.br	Universidade Federal do Mato Grosso
http://www.ufms.br	Universidade Federal do Mato Grosso do Sul
http://www.ufpr.br	Universidade Federal do Paraná
http://www.ufrgn.br	Universidade Federal do Rio Grande do Norte
http://www.ufrgs.br	Universidade Federal do Rio Grande do Sul
http://www.ufs.br	Universidade Federal do Sergipe

ANEXOS

ANEXO 1

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO

INTERESSADO/MANTENEDORA: Conselho Nacional de Educação UF: DF

ASSUNTO: Orientação para as diretrizes curriculares dos cursos de graduação

RELATOR: Cons. Carlos Alberto Serpa, Éfrem de Aguiar Maranhão, Eunice Durham, Jacques

Velloso e Yugo Okida

PARECER Nº 776/97

CÂMARA OU COMISSÃO: CES

APROVADO EM: 03/12/97

I - Relatório

A Lei 9.131, de 1995, que criou o Conselho Nacional de Educação, dispôs sobre as diretri-

zes curriculares para os cursos de graduação quando tratou das competências deste órgão na letra

“c” do parágrafo 2º de seu art. 9º:

...

§ 2º São atribuições da Câmara de Educação Superior:

...

c) deliberar sobre as diretrizes curriculares propostas pelo Ministério da Educação e do Desporto, para os cursos de graduação;

Entendem os relatores que a fim de facilitar a deliberação a ser efetuada, deve a CES/CNE estabelecer orientações gerais a serem observadas na formulação das diretrizes curriculares para os cursos de graduação, acima referidas. O presente Parecer trata dessas orientações gerais.

Convém lembrar que a figura do currículo mínimo teve como objetivos iniciais, além de facilitar as transferências entre instituições diversas, garantir qualidade e uniformidade mínimas aos cursos que conduziam a um diploma profissional. A nova LDB, no entanto, em seu art. 48, pôs termo à vinculação entre diploma e exercício profissional, estatuidando que os diplomas constituem-se em prova da formação recebida por seus titulares. Isto propicia toda uma nova compreensão da matéria.

Além do mais, os currículos dos cursos superiores, formulados na vigência da legislação revogada pela Lei 9.394, de dezembro de 1996, em geral caracterizam-se por excessiva rigidez que advém, em grande parte, da fixação detalhada de mínimos curriculares e resultam na progressiva diminuição da margem de liberdade que foi concedida às instituições para organizarem suas atividades de ensino.

Deve-se reconhecer, ainda, que na fixação dos currículos muitas vezes prevaleceram interesses de grupos corporativos interessados na criação de obstáculos para o ingresso em um mercado de trabalho marcadamente competitivo, o que resultou, nestes casos, em excesso de disciplinas obrigatórias e em desnecessária prorrogação do curso de graduação.

Ao longo dos anos, embora tenha sido assegurada uma semelhança formal entre cursos de diferentes instituições, o currículo mínimo vem se revelando ineficaz para garantir a qualidade desejada, além de desencorajar a inovação e a benéfica diversificação da formação oferecida.

A orientação estabelecida pela Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional, no que tange ao ensino em geral e ao ensino superior em especial, aponta no sentido de assegurar maior flexibilidade na organização de cursos e carreiras, atendendo à crescente heterogeneidade tanto da formação prévia como das expectativas e dos interesses dos estudantes. Ressalta, ainda, a nova LDB, a necessidade de uma profunda revisão de toda a tradição que burocratiza os cursos e se revela in-congruente com as tendências contemporâneas de considerar a boa formação no nível de graduação como uma etapa inicial da formação continuada. Entende-se que as novas diretrizes curriculares devem contemplar elementos de fundamentação essencial em cada área do conhecimento, campo do saber ou profissão, visando promover no estudante a capacidade de desenvolvimento intelectual e profissional autônomo e permanente. Devem também pautar-se pela tendência de redução da duração da formação no nível de graduação.

Devem ainda promover formas de aprendizagem que contribuam para reduzir a evasão, como a organização dos cursos em sistemas de módulos. Devem induzir a implementação de programas de iniciação científica nos quais o aluno desenvolva sua criatividade e análise crítica. Finalmente, devem incluir dimensões éticas e humanísticas, desenvolvendo no aluno atitudes e valores orientados para a cidadania.

Os cursos de graduação precisam ser conduzidos, através das Diretrizes Curriculares, a abandonar as características de que muitas vezes se revestem, quais sejam as de atuarem como meros instrumentos de transmissão de conhecimento e informações, passando a orientar-se para oferecer uma sólida formação básica, preparando o futuro graduado para enfrentar os desafios das rápidas transformações da sociedade, do mercado de trabalho e das condições de exercício profissional.

II – Voto dos Relatores

Tendo em vista o exposto, os relatores propõem a consideração dos aspectos abaixo estabelecidos, na elaboração das propostas das diretrizes curriculares.

As diretrizes curriculares constituem no entender do CNE/CES, orientações para a elaboração dos currículos que devem ser necessariamente respeitadas por todas as instituições de ensino superior. Visando assegurar a flexibilidade e a qualidade da formação oferecida aos estudantes, as diretrizes curriculares devem observar os seguintes princípios:

- 1) Assegurar às instituições de ensino superior ampla liberdade na composição da carga horária a ser cumprida para a integralização dos currículos, assim como na especificação das unidades de estudos a serem ministradas;
- 2) Indicar os tópicos ou campos de estudo e demais experiências de ensino-aprendizagem que comporão os currículos, evitando ao máximo a fixação de conteúdos específicos com cargas horárias pré-determinadas, as quais não poderão exceder 50% da carga horária total dos cursos;
- 3) Evitar o prolongamento desnecessário da duração dos cursos de graduação;
- 4) Incentivar uma sólida formação geral, necessária para que o futuro graduado possa vir a superar os desafios de renovadas condições de exercício profissional e de produção do conhecimento, permitindo variados tipos de formação e habilitações diferenciadas em um mesmo programa;
- 5) Estimular práticas de estudo independente, visando uma progressiva autonomia profissional e intelectual do aluno;

6) Encorajar o reconhecimento de conhecimentos, habilidades e competências adquiridas fora do ambiente escolar, inclusive as que se referiram à experiência profissional julgada re-levante para a área de formação considerada;

7) Fortalecer a articulação da teoria com a prática, valorizando a pesquisa individual e coletiva, assim como os estágios e a participação em atividades de extensão;

8) Incluir orientações para a condução de avaliações periódicas que utilizem instrumentos variados e sirvam para informar a docentes e a discentes acerca do desenvolvimento das atividades didáticas.

Considerando a importância da colaboração de entidades ligadas à formação e ao exercício profissionais, a Câmara de Educação Superior do CNE promoverá audiências públicas com a finalidade de receber subsídios para deliberar sobre as diretrizes curriculares formuladas pelo Ministério da Educação e do Desporto.

Brasília-DF, 03 de dezembro de 1997.

Conselheiros: Carlos Alberto Serpa de Oliveira

Éfrem de Aguiar Maranhão

Eunice Durham

Jacques Velloso

Yugo Okida

Relatores

III - DECISÃO DA CÂMARA

A Câmara de Educação Superior acompanha o Voto dos Relatores.

Sala das Sessões, 03 de dezembro de 1997.

Conselheiros Éfrem de Aguiar Maranhão - Presidente

Jacques Velloso - Vice-Presidente

ANEXO 2

RESOLUÇÃO Nº 229, DE 23 DE DEZEMBRO DE 1999.

Aprova o Currículo Pleno do Curso de Administração/CCHS.

O CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO DA FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL, no uso de suas atribuições legais e considerando o contido no Processo nº 23104.006029/99-19,

R E S O L V E:

Art. 1º Aprovar o Currículo Pleno do **Curso de Administração**, do Centro de Ciências Humanas e Sociais, da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, criado pela Portaria RTR nº 91-A, de 20 de outubro de 1980.

Art. 2º O Currículo Pleno, de que trata o Art. 1º, está constituído pela Estrutura Curricular, Seriação, Tabela de Equivalências, Ementário e quadro de Lotação de Disciplinas em Departamentos.

Art. 3º O Curso de Administração, em respeito às normas superiores pertinentes a integralização curricular, obedecerá aos seguintes indicativos:

1) Tempo útil:

1.1 – tempo útil CFE/CNE: 3.000 h/a;

1.2 – tempo útil UFMS: 3.026 h/a;

2) Número de anos:

2.1 – mínimo UFMS: 4 anos;

2.2 – máximo CFE/CNE: 7 anos;

3) Turnos de funcionamento:

- turma: manhã e tarde (MT);

- turma: noite (NO).

Art. 4º Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação, com seus efeitos a partir do ano letivo de 2000.

Art. 5º Ficam revogadas a parte referente ao Curso de Administração/CCHS contida na Resolução COEPE nº 119/95 e demais disposições em contrário.

ANEXO 3

Transcrição dos dados recebidos das instituições pesquisadas

Universidade Federal do Ceará

Código	Crédito	Situação	Disciplina	Carga Horária			
ED110	4	Obr	Administração da Produção I				
ED114	4	Obr	Administração da Produção II				
ED119	4	Obr	Administração de Material e Patrimônio				
ED117	4	Obr	Administração de Recursos Humanos I				
ED120	4	Obr	Administração de Recursos Humanos II				
CK093	4	Obr	Administração de Sistemas de Informação				
ED116	4	Obr	Administração E Análise Financeira e Orçamentária I				
ED121	4	Obr	Administração E Análise Financeira e Orçamentária II				
ED124	4	Obr	Administração e Elaboração de Projetos				
ED125	4	Obr	Administração Estratégica				
ED131	4	Opt	Administração Estratégica de Recursos Humanos				
ED115	4	Obr	Administração Mercadológica I				
ED122	4	Obr	Administração Mercadológica II				
CB589	4	Obr	Álgebra Linear				
EH338	4	Opt	Análises das demonstrações Contábeis				
ED086	4	Obr	Análise de Investimentos				
EE098	4	Obr	Análise Macroeconômica				
EE132	4	Obr	Análise Macroeconômica				
CB587	4	Obr	Cálculo e Geometria Analítica I				
CB588	4	Obr	Cálculo e Geometria Analítica II				
ED108	4	Obr	Comportamento Organizacional				
CK015	4	Obr	Computação Aplicada				
ED130	4	Opt	Comunicação de Marketing				
EH291	4	Obr	Contabilidade de Custos				
EH316	4	Obr	Contabilidade Geral				
EH350	4	Opt	Contabilidade Governamental				
ED129	4	Opt	Criação de Novos Negócios				
ED132	4	Opt	Cultura e Mudança Organizacional				
ED128	4	Opt	Desenvolvimento Gerencial				
DB004	4	Opt	Direito Administrativo				
EE097	4	Opt	Economia Brasileira				
ED118	5	Obr	Estágio Supervisionado I				
ED123	5	Obr	Estágio Supervisionado II				
EF462	4	Obr	Estatística Aplicada a Negócios I				
EF463	4	Obr	Estatística Aplicada a Negócios II				
ED104	4	Obr	Filosofia Aplicada a Administração				
EH349	4	Opt	Finanças Públicas				
ED127	4	Opt	GERENCIA de PRODUTOS E MERCADOS				
ED126	4	Obr	GESTAO EMPRESARIAL				
ED105	4	Obr	INSTITUICOES de DIREITO				
HF142	4	Obr	INTRODUCAO A PSICOLOGIA				
HD957	4	Obr	INTRODUCAO A SOCIOLOGIA				
ED107	4	Obr	LEGISLACAO COMERCIAL E TRIBUTARIA				
ED112	4	Obr	LEGISLACAO TRABALHISTA E PREVIDENCIARIA				
ED135	4	Opt	LOGISTICA				
EH287	4	Obr	MATEMATICA FINANCEIRA				

EF409	4	Obr	MERCADO de CAPITAIS				
ED111	4	Obr	METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTIFICO				
ED109	4	Obr	METODOS QUANTITATIVOS				
ED037	4	Obr	MONOGRAFIA EM Administração				
ED113	4	Obr	ORGANIZACAO, SISTEMAS E METODOS				
HB868	4	Obr	PORTUGUES INSTRUMENTAL				
ED106	4	Obr	PROCESSO ADMINISTRATIVO				
EH342	4	Opt	PROGRAMACAO ORCAMENTARIA PUBLICA				
ED134	4	Opt	SISTEMAS de INFORMACAO E BANCOS de dados				
ED087	4	Opt	TECNICAS de SIMULACAO				
EF464	4	Obr	TEORIA da decisão				
ED103	4	Obr	TEORIA GERAL da Administração				
ED133	4	Opt	TOPICOS AVANCADOS EM Administração				

Universidade Federal de Minas Gerais

Código	Crédito	Situação	Disciplina	Carga Horária			
CAD004	4	Obr	Administração da Produção	60			CM
CAD016	4	Obr	Administração de Cargos, Salários e Carreira	60			CM
CAD163	4	Obr	Administração de Recursos Humanos	60			CM
CAD167	4	Obr	Administração Financeira	60			CM
CAD164	4	Obr	Administração Mercadológica	60			CM
CAD009	4	Obr	Administração Rec. Mater. e Patrimoniais	60			CM
CAD161	4	Obr	Administração Sistemas de Informação I	60			CM
CAD014	2	Obr	Administração Tributária	30			CM
CAD170	4	Obr	Análise de Sistemas Administrativos	60			CM
CAD017	4	Obr	Análise e Pesquisa de Mercado I	60			CM
	14	Obr	CARGA OPTATIVA	210			OP
	14	Obr	CARGA OPTATIVA	210			OP
CAD008	4	Obr	Comportamento Organizacional	60			CM
ECN101	4	Obr	Economia A1	60			CM
ECN180	4	Obr	Economia A11	60			OB
ECN133	4	Obr	Economia Brasileira B	60			OB
EFI601	2	Obr	Educação Física A	30			OB
CAD019	10	Obr	Estágio Supervisionado I	150			CM
CAD020	10	Obr	Estágio Supervisionado II	150			CM
EST180	4	Obr	Estatística I	60			CM
EST002	4	Obr	Estatística II	60			CM
EST029	2	Obr	Estatística III	30			OB
CAD155	2	Obr	Fundamentos de Administração	30			CM
CAD002	4	Obr	Gerência Financeira	60			CM
DIT118	4	Obr	Instituições de Direito do Trabalho	60			CM
DIC121	4	Obr	Instituições de Direito Privado	60			CM
DIP123	2	Obr	Instituições de Direito Público A	30			OB
CIC010	4	Obr	Introdução a Contabilidade	60			CM
FIL156	4	Obr	Lógica do Pensamento Científico	60			CM
MAT020	4	Obr	Matemática A	60			CM
CIC131	4	Obr	Matemática Comercial e Financeira	60			CM
MAT104	6	Obr	Matemática II	90			OB
CAD010	4	Obr	Métodos Tec. Pesquisa em Administração I	60			CM
CAD013	4	Obr	Métodos Tec. Pesquisa em Administração II	60			OB
CAD018	6	Obr	Orientação de Estágio	90			OB
CAD123	4	Obr	Planejamento na Administração Pública	60			CM
CAD174	4	Obr	Política e Planejamento em Administração	60			OB

DCP005	4	Obr	Política I	60			OB
CAD175	4	Obr	Projetos em Administração	60			CM
CAD182	4	Obr	Sistema de Informação Gerencial	60			CM
CAD021	4	Obr	Sistema Empresarial Brasileiro	60			CM
SOA101	4	Obr	Sociologia I	60			CM
CAD152	4	Obr	Teoria da Administração I	60			CM
CAD154	4	Obr	Teoria da Administração II	60			CM

Universidade Federal do Mato Grosso do Sul

Código	Crédito	Situação	Disciplina	Carga Horária			
			Administração de Materiais e Logística	68	-	68	-
			Administração de Pequena e Média Empresa	34	34	68	-
			Administração de Produção e Operações	102	34	136	x
			Administração de Recursos Humanos	102	34	136	x
			Administração de Sistemas de Informação	34	34	68	-
			Administração Financeira	102	34	136	x
			Administração Mercadológica	102	34	136	x
			Complementares Optativas	-	-	204	-
			Complementares Optativas	-	-	136	-
			Complementares Optativas	-	-	136	-
			Comportamento Organizacional	68	-	68	-
			Contabilidade para Administração	68	-	68	-
			Custos Empresariais	68	-	68	-
			Direito Aplicado à Administração	68	-	68	-
			Economia Brasileira	68	-	68	-
			Educação Física	-	68	68	-
			Elaboração e Avaliação de Projetos	-	68	68	-
			Estágio Supervisionado	-	306	306	x
			História do Pensamento Administrativo	68	-	68	-
			Informática Aplicada à Administração	34	34	68	-
			Introdução à Economia	68	-	68	-
			Introdução à Filosofia	68	-	68	-
			Introdução ao Direito	34	-	34	-
			Matemática Aplicada à Administração	136	-	136	x
			Matemática Financeira	68	-	68	-
			Metodologia de Pesquisa em Administração	34	-	34	-
			Métodos Quantitativos Aplicados à Administração	136	-	136	x
			Organização, Sistemas e Métodos	34	34	68	-
			Pesquisa de Marketing	34	34	68	-
			Planejamento Empresarial	68	-	68	-
			Psicologia Aplicada à Administração	68	-	68	-
			Sociologia Aplicada à Administração	68	-	68	-
			Teoria Geral da Administração	136	-	136	x
			Teoria Geral do Empreendimento	136	-	136	x

Universidade Federal do Mato Grosso

Código	Crédito	Situação	Disciplina	Carga Horária			
			Administração de Material e Patrimônio	120			
			Cálculo	120			
			Contabilidade Geral	120			
			Custos Empresariais	60			
			Direito Administrativo	60			
			Economia Brasileira	60			

		Educação Física	30			
		Estatística Aplicada à Administração	60			
		Estatística Geral	60			
		Instituição de Direito Público e Privado	60			
		Introdução à Administração	60			
		Legislação Social e Trabalhista	60			
		Legislação Tributária	60			
		Língua Portuguesa	60			
		Matemática Comercial e Financeira	60			
		Métodos de Pesquisa Aplicados à Administração	60			
		Organização, Sistemas e Métodos	120			
		Planejamento e Estratégia Empresarial	60			
		Processamento de dados	60			
		Psicologia Aplicada à Administração	60			
		Psicologia Geral	60			
		Sociologia Aplicada à Administração	60			
		Sociologia Geral	60			
		Teoria do Conhecimento	60			
		Teoria Econômica	120			
		Teoria Geral da Administração	120			

Universidade Federal da Paraíba

Código	Crédito	Situação	Disciplina	Carga Horária		
SE-1509	6		Administração da Produção	90		
SE-1506	6		ADMINISTRAÇÃO de MATERIAL	90		
SE-1514	4		Administração de PEQ. EMPRESAS	60		
SE-1505	4		Administração de RECURSOS HUMANOS	90		
SE-1515	4		Administração de SIST. de INFORMAÇÃO	60		
SE-1510	6		Administração FINANC. EMPRESARIAL	90		
SE-1513	6		ADMINISTRAÇÃO HOSPITALAR	90		
SE-1511	6		Administração PÚBL. E ORÇAMENTÁRIA	90		
SE-1512	6		ADMINISTRAÇÃO RURAL	90		
SE-0653	4		BALANÇO	60		
SE-1516	4		COMP. HUM. ORGANIZACIONAL	60		
SE-0651	6		Contabilidade GERAL I	90		
SE-0652	6		Contabilidade GERAL II	90		
SE-0654	4		Contabilidade GERENCIAL	60		
SE-0381	4		deSENV. HAB. de GERENCIAL	60		
CJ-0205	4		DIREITO ADMINISTRATIVO I	60		
SE-0381	4		ECONOMIA DO BRASIL	60		
SE-0377	4		ECONOMIA GERAL I	60		
SE-0378	4		ECONOMIA GERAL II	60		
de-0415	4		EDUCAÇÃO FÍSICA	60		
SE-0457	4		ELAB. E ANÁLISE de PROJETO	60		
EN-0738	6		EST. APIC. A ADMINISTRAÇÃO	90		
SE-1519	20		ESTÁGIO SUPERVISIONADO	300		
SE-0380	6		FINANÇAS INTERNACIONAIS	90		
EN-0501	4		INT. À C. DOS COMPUTADORES	60		
CJ-0133	4		INT. AO DIREITO	60		
FH-0197	4		INTRODUÇÃO À FILOSOFIA	60		
CJ-0247	6		LEG. TRIB. POL. FINANCEIRA	90		
CJ-0328	6		LEGISLAÇÃO SOCIAL	90		
EN-1150	6		MAT. FIN. APLI. ADMINISTRAÇÃO	90		

EN-1146	6		MATEMÁTICA GERAL	90			
SE-0379	6		MERCADO de CAPITAL	90			
SE-1507	6		MERCADOLOGIA I	90			
SE-1508	6		MERCADOLOGIA II	90			
FH-0811	4		METODOLOGIA da PESQUISA	60			
SE-1517	6		ORG. SISTEMAS E MÉTODOS	90			
SE-0564	4		PESQUISA MERCADOLÓGICA	60			
EN-1147	6		PESQUISA OPERACIONAL	90			
SE-0319	4		POL. E deSENV. REGIONAL	60			
LA-0162	4		PORTUGUÊS INSTRUMENTAL	60			
FH-0592	4		PSICOL. ORGANIZACIONAL	60			
FH-0286	4		SOCIOLOGIA GERAL	60			
SE-1504	6		TEOR. G. da ADMINISTRAÇÃO II	90			
SE-0597	6		TEOR. G. da ADMINISTRAÇÃO	90			
SE-1520	-		TRAB. de CONCLUSÃO de CURSO	-			

Universidade Federal do Paraná

Código	Crédito	Situação	Disciplina	Carga Horária			
SA417	8	Obrig	Administração da Produção				
SA421	8	Obrig	Administração de Marketing I				
SA424	8	Obrig	Administração de Marketing II				
SA410	8	Obrig	Administração de Material				
SA409	8	Obrig	Administração de Recursos Humanos				
SA429	4	Obrig	Administração de Sistemas de Informação				
SA418	8	Obrig	Administração Estratégica				
SA422	8	Obrig	Administração Financeira II				
SA204	2	Obrig	Administração Tributária (2º sem)				
SE457	4	Obrig	Análise Microeconômica A				
CM426	8	Obrig	Cálculo com Álgebra Linear				
SA425	4	Obrig	Comportamento Organizacional				
SC412	8	Obrig	Contabilidade e Análise de Balanços				
DB413	4	Obrig	Direito Administrativo A				
SE458	4	Obrig	Economia Brasileira				
SA420		Obrig	Estágio				
CE401	4	Obrig	Estatística III				
CI427	6	Obrig	Informática Aplicada				
DV413	4	Obrig	Instituições de Direito Privado A				
DB414	2	Obrig	Instituições de Direito Público A				
HF409	4	Obrig	Introdução à Filosofia A				
DV414	4	Obrig	Legislação Social B				
DB202	2	Obrig	Legislação Tributária (1ºsem)				
SA411	8	Obrig	Métodos Quantitativos				
SA408	8	Obrig	Organização, Sistemas e Métodos				
SA205	4	Obrig	Projetos Empresariais				
HP434	4	Obrig	Psicologia Aplicada a Administração A				
SA213	4	Optativa	Seminários Empresariais				
SA212	4	Optativa	Sistemas de Apoio à decisão				
HC462	4	Obrig	Sociologia Aplicada a Administração				
SE418	8	Obrig	Teoria Econômica				
SA407	8	Obrig	Teoria Geral da Administração				
SA211	8	Optativa	Tópicos de Especialização Administração Pública				
SA206	8	Optativa	Tópicos de Especialização em Finanças				
SA207	8	Optativa	Tópicos de Especialização em Marketing				

SA210	8	Optativa	Tópicos de Especialização em Organização				
SA208	8	Optativa	Tópicos de Especialização em Produção				
SA209	8	Optativa	Tópicos de Especialização em Recursos Humanos				

Universidade Federal do Sergipe

Código	Crédito	Situação	Disciplina	Carga Horária			
			Administração da Produção I				
			Administração da Produção II				
			Administração de Marketing I				
			Administração de Marketing II				
			Administração de Rec. mat. E Patrimônios				
			Administração de Recursos Humanos I				
			Administração de Recursos Humanos II				
			Administração Financeira I				
			Administração Financeira II				
			Aplicações Administrativas em Computadores				
			Contabilidade Aplicada à Administração I				
			Contabilidade Aplicada à Administração II				
			Direção Estratégica de Empresa				
			Direito e Legislação Social				
			Elementos e Análise de Custos				
			Estágio em Administração I				
			Estágio em Administração II				
			Iniciação Empresarial				
			Introd. à Administração				
			Introdução à Economia I				
			Introdução à Economia II				
			Introdução à Estatística Econômica				
			Introdução à Filosofia				
			Matemática Básica				
			Matemática Financeira Aplic. à Administração				
			Organizações Métodos e Sistemas Administrativos				
			Pesquisa em Administração				
			Psicologia Geral				
			Sistemas de Informações Gerenciais				
			Sociologia das Organizações				
			Teoria Geral de Administração				

Universidade Federal de Santa Catarina

Código	Crédito	Situação	Disciplina	Carga Horária			
CIN 5435	1	Obrig	Metodologia da Pesquisa	36			
CAD 5201	1	Obrig	Criação e Desenv. de Novas Empresas	36			
FIL 5203	1	Obrig	Filosofia	36			
CAD 5103	1	Obrig	Administração I	72			
CNM 5202	1	Obrig	Introdução à Economia de Empresas	72			
MTM 5204	1	Obrig	Matemática para Administradores	72			
DIR 5981	2	Obrig	Direito Administrativo	36			
CAD 5106	2	Obrig	Teoria Geral da Administração	72			
CAD 5209	2	Obrig	Informática Básica	72			
CCN 5206	2	Obrig	Contabilidade Básica	72			
INE 5121	2	Obrig	Estatística para Administradores I	72			
CCN 5211	3	Obrig	Contabilidade para Administradores	36			
DIR 5961	3	Obrig	Direito Empresarial I	36			

CAD 5213	3	Obrig	Organização, Sistemas e Métodos	72			
INE 5122	3	Obrig	Estatística para Administradores II	72			
MTM 5153	3	Obrig	Matemática Financeira	72			
PSI 5205	3	Obrig	Psicologia Organizacional	72			
CAD 5216	4	Obrig	Administração da Comunicação	36			
CAD 5217	4	Obrig	Administração e Informática I	36			
DIR 5962	4	Obrig	Direito Empresarial II	36			
CCN 5215	4	Obrig	Administração de Custos	72			
SPO 5109	4	Obrig	Sociologia Aplicada à Administração	72			
EPS 5102	4	Obrig	Introdução à Pesquisa Operacional	72			
CAD 5131	5	Obrig	Administração Financeira I	72			
CAD 5218	5	Obrig	Administração de Marketing	72			
CAD 5219	5	Obrig	Administração de Materiais I	72			
CAD 5220	5	Obrig	Prática Administrativa	108			
CAD 5114	6	Obrig	Administração da Produção I	72			
CAD 5132	6	Obrig	Administração Financeira II	72			
CAD 5138	6	Obrig	Administ. de Recursos Humanos I	72			
CAD 5222	6	Obrig	Administ. de Materiais II	72			
CAD 5223	6	Obrig	Administração e Informática II	72			
CAD 5226	7	Obrig	Processo Decisório	36			
CAD 5122	7	Obrig	Administração da Produção II	72			
CAD 5139	7	Obrig	Administ. de Recursos Humanos II	72			
CNM 5235	7	Obrig	Adm. para o Desenv. Econômico	72			
CAD 5225	7	Obrig	Pesquisa Mercadológica	72			
CAD 5400	8	Obrig	Estágio I	36			
CAD 5231	8	Obrig	Administração de Projetos	36			
CAD 5228	8	Obrig	Administração Orçamentária	72			
CAD 5232	8	Obrig	Estratégia Mercadológica	72			
CNM 5305	8	Obrig	Mercado de Capitais	72			
CAD 5233	9	Obrig	Desenvolvimento de Recursos Humanos	36			
CAD 5234	9	Obrig	Direção Estratégica	36			
CAD 5235	9	Obrig	Empreend. e Modelos de Negociação	72			
CAD 5236	9	Obrig	Estágio Supervisionado	216			
CAD 5610		Optativa	Seminário em Administração I	36			
CAD 5620		Optativa	Seminário em Administração II	36			
CAD 5630		Optativa	Seminário em Administração III	36			

Universidade Federal do Espírito Santo

Código	Crédito	Situação	Disciplina	Carga Horária			
CHF505	1	obrigatórias	Introdução à Filosofia	60			
CHF801	1	obrigatórias	Metodologia do Trabalho Científico	60			
CIS201	1	obrigatórias	Introdução à Economia I	60			
EXA101	1	obrigatórias	Matemática I	75			
LET101	1	obrigatórias	Língua Portuguesa I	75			
CHF904	2	obrigatórias	Psicologia Aplicada à Administração	60			
CIS107	2	obrigatórias	Fundamentos de Direito Público e Privado	60			
CIS219	2	obrigatórias	Teoria Econômica	60			
CIS362	2	obrigatórias	Teoria de Administração e Gerência	60			
EXA206	2	obrigatórias	Estatística Aplicada às Ciências Sociais I	60			
CHF211	3	obrigatórias	Sociologia Aplicada à Administração	60			
CIS104	3	obrigatórias	Direito Administrativo	60			
CIS363	3	obrigatórias	Teoria das Organizações	60			
CIS429	3	obrigatórias	Contabilidade Básica I	60			

EXA136	3	obrigatórias	Elementos de Matemática Financeira	60			
CIS209	4	obrigatórias	Economia Brasileira	60			
CIS304	4	obrigatórias	Administração de Material	60			
CIS430	4	obrigatórias	Contabilidade Básica II	60			
CIS503	4	obrigatórias	Sistema de Informações Gerenciais I	60			
EXA133	4	obrigatórias	Introdução à Informática	60			
CIS111	5	obrigatórias	Direito do Trabalho e Legislação Social	60			
CIS340	5	obrigatórias	Orçamento e Administração das Finanças Públicas	60			
CIS341	5	obrigatórias	Organização, Sistemas e Métodos	60			
CIS345	5	obrigatórias	Finanças I	60			
CIS347	5	obrigatórias	Administração da Produção I	60			
CIS343	6	obrigatórias	Administração de Recursos Humanos I	60			
CIS346	6	obrigatórias	Finanças II	60			
CIS348	6	obrigatórias	Administração da Produção II	60			
CIS434	6	obrigatórias	Contabilidade e Análise de Custos I	60			
CIS504	6	obrigatórias	Sistema de Informações Gerenciais II	60			
CIS338	7	obrigatórias	Técnica de Pesquisa em Administração	60			
CIS344	7	obrigatórias	Administração de Recursos Humanos II	60			
CIS349	7	obrigatórias	Administração da Produção III	60			
CIS350	7	obrigatórias	Administração Mercadológica I	60			
CIS435	7	obrigatórias	Contabilidade e Análise de Custos II	60			
CIS351	8	obrigatórias	Pesquisa Mercadológica	60			
CIS354	8	obrigatórias	Administração de Governo Municipal	60			
CIS364	8	obrigatórias	Gestão tecnológica	60			
CIS365	8	obrigatórias	Globalização de Empresas e Economia Internacional	60			
EXA211	8	obrigatórias	Pesquisa Operacional	60			
CIS109	9	obrigatórias	Direito e Legislação Tributária I	60			
CIS352	9	obrigatórias	Administração Mercadológica II	60			
CIS360	9	obrigatórias	Estágio Supervisionado I	150			
CIS366	9	obrigatórias	Administração Estratégica	60			
CIS361	10	obrigatórias	Estágio Supervisionado II	150			
CIS367	10	obrigatórias	Marketing Gerencial	60			
CIS368	10	obrigatórias	Gestão da Qualidade	60			
CIS439	10	obrigatórias	Orçamento Empresarial	60			
CIS358		Optativas	Administração Hospitalar	45			
CIS359		Optativas	Administração de Cooperativas	45			
CIS359		Optativas	Funções Governamentais	45			
CIS428		Optativas	Introdução ao Estudo das S/A e Mercado de Capitais	60			
LET521		Optativas	Inglês Instrumental I	45			
LET522		Optativas	Inglês Instrumental II	45			

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Código	Crédito	Situação	Disciplina	Carga Horária			
			ADMINISTRAÇÃO DE PRODUTO				
			TÓPICOS ESPECIAIS EM FINANÇAS I				
			ADMINISTRAÇÃO DA EQUIPE DE VENDAS				
			ADMINISTRAÇÃO DA REMUNERAÇÃO				
			ADMINISTRAÇÃO DE CARTEIRA				
			ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING				
			ADMINISTRAÇÃO DE MATERIAL				
			ADMINISTRAÇÃO DE PREÇOS				
			ADMINISTRAÇÃO DE PRODUTO E DE PREÇO				
			ADMINISTRAÇÃO DE PROJETOS				

		ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS				
		ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS NO SETOR PÚBLICO				
		ADMINISTRAÇÃO DO COMPOSTO COMUNICAÇÃO				
		ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS				
		ADMINISTRAÇÃO E GOVERNO DO BRASIL E ESTÁGIO I				
		ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA				
		ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA DE CURTO PRAZO				
		ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA DE LONGO PRAZO				
		ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA DO SETOR PÚBLICO				
		ANÁLISE ADMINISTRATIVA				
		CIÊNCIA, TECNOLOGIA E PRODUÇÃO				
		COMPORTAMENTO DO COMPRADOR/CONSUMIDOR				
		COMPORTAMENTO TECNOLÓGICO E A EMPRESA				
		DESENVOLVIMENTO DE RECURSOS HUMANOS				
		ECONOMIA E ADMINISTRAÇÃO APLICÁVEIS À EMPRESA FARMACÊUTICA				
		ENGENHARIA ECONÔMICA E AVALIAÇÕES				
		ESTÁGIO FINAL EM ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA				
		ESTÁGIO FINAL EM FINANÇAS				
		ESTÁGIO FINAL EM MARKETING				
		ESTÁGIO FINAL EM PRODUÇÃO E SISTEMAS				
		ESTÁGIO FINAL EM RECURSOS HUMANOS				
		ESTÁGIO SUPERVISIONADO III				
		ESTÁGIO: VISÃO SISTÊMICA DAS ORGANIZAÇÕES				
		FILOSOFIA E ÉTICA NA ADMINISTRAÇÃO				
		GESTÃO AMBIENTAL NA EMPRESA				
		GESTÃO DA QUALIDADE				
		GESTÃO DE PLANO DE GOVERNO				
		GESTÃO DE TESOURARIA				
		GESTÃO ESTRATÉGICA EM RECURSOS HUMANOS				
		INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO				
		INTRODUÇÃO ÀS CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS				
		LEGISLAÇÃO E ÉTICA PROFISSIONAL				
		LICITAÇÕES NO SERVIÇO PÚBLICO				
		LOGÍSTICA EMPRESARIAL E CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO				
		MARKETING BÁSICO				
		MERCADOLOGIA				
		INTRODUÇÃO AO MARKETING				
		ORÇAMENTO OPERACIONAL				
		ORÇAMENTO PÚBLICO				
		ORGANIZAÇÃO DA PRODUÇÃO				
		ORGANIZAÇÃO E MÉTODOS E ESTÁGIO I				
		ORGANIZAÇÃO MUNICIPAL BRASILEIRA				
		ORGANIZAÇÕES DA ADMINISTRAÇÃO INDIRETA				
		PESQUISA DE MARKETING				
		PESQUISA OPERACIONAL I				
		PESQUISA OPERACIONAL II				
		PLANEJAMENTO E CONTROLE DA PRODUÇÃO				
		PLANEJAMENTO E ESTRATÉGIA DE MARKETING				
		PLANEJAMENTO FINANCEIRO				
		PLANEJAMENTO GOVERNAMENTAL				
		POLÍTICA EMPRESARIAL				
		PRÁTICA PROFISSIONAL I				
		PSICOLOGIA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO				

			RELAÇÕES DO TRABALHO				
			RELAÇÕES INTERGOVERNAMENTAIS				
			SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS				
			SOCIOLOGIA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO				
			TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO				
			TÓPICOS ESPECIAIS EM ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA				
			TÓPICOS ESPECIAIS EM FINANÇAS II				
			TÓPICOS ESPECIAIS EM MARKETING				
			TÓPICOS ESPECIAIS EM MARKETING II				
			TÓPICOS ESPECIAIS EM RECURSOS HUMANOS 1				
			TÓPICOS ESPECIAIS EM RECURSOS HUMANOS II				
			TÓPICOS ESPECIAIS EM SISTEMAS				

Universidade Federal de Pernambuco

Código	Crédito	Situação	Disciplina	Carga Horária			
		Básica	Economia das Empresas				
		Básica	Economia Brasileira				
		Básica	Fundamentos de Direito para o Administrador				
		Básica	Matemática para Administração				
		Básica	Estatística Básica				
		Básica	Contabilidade Geral e de Custos				
		Básica	Contabilidade Gerencial				
		Básica	Fundamentos de Filosofia para o Administrador				
		Básica	Psicologia 1				
		Básica	Fundamentos da Sociologia				
		Básica	Noções Básicas de Computação				
		Básica	Computação aplicada a Administração				
		Profissional	Introdução à Administração				
		Profissional	Teoria Geral da Administração 1				
		Profissional	Teoria Geral da Administração 2				
		Profissional	Macroanálise das Organizações				
		Profissional	Microanálise das Organizações				
		Profissional	Inovação Organizacional				
		Profissional	Introdução à Administração Pública				
		Profissional	Administração de Políticas Públicas				
		Profissional	Administração de Marketing 1				
		Profissional	Administração de Marketing 2				
		Profissional	Administração de Materiais				
		Profissional	Administração de Operações				
		Profissional	Administração da Qualidade				
		Profissional	Administração de Recursos Humanos 1				
		Profissional	Administração de Recursos Humanos 2				
		Profissional	Matemática Financeira				
		Profissional	Administração Financeira 1				
		obrigatórias	Gerência e Consultoria Organizacional				
		obrigatórias	Processo Decisório				
		obrigatórias	Relações Trabalhistas (30 h/a)				
		obrigatórias	Administração Tributária (30 h/a)				
		obrigatórias	Metodologia de Pesquisa em Administração				
		obrigatórias	Administração Financeira 2				
		obrigatórias	Sistemas de Informações				
		obrigatórias	Ética Profissional e da Empresa				
		obrigatórias	Comunicação Empresarial				

		obrigatórias	Pesquisa Operacional				
		obrigatórias	Estratégia Empresarial				
		obrigatórias	Comportamento Organizacional				
		obrigatórias	Seminário de Atualização em Administração				
		obrigatórias	Estágio Curricular Supervisionado				
		obrigatórias	Educação Física				
		Eletivas	Administração Hospitalar				
		Eletivas	Administração Hoteleira				
		Eletivas	Administração do Turismo				
		Eletivas	Administração de Empresas Rurais				
		Eletivas	Administração Imobiliária				
		Eletivas	Administração de Pequenas Empresas				
		Eletivas	Administração Bancária				
		Eletivas	Direito Administrativo				
		Eletivas	Finanças e Orçamentos Públicos				
		Eletivas	Estrutura e Relações Governamentais				
		Eletivas	Tópicos Especiais em Administração Pública				
		Eletivas	Relações Sindicais				
		Eletivas	Recrutamento e Seleção de RH				
		Eletivas	Administração de Cargos e Salários				
		Eletivas	Treinamento e Desenvolvimento de RH				
		Eletivas	Avaliação de Desempenho				
		Eletivas	Planejamento de RH				
		Eletivas	Tópicos Especiais em RH				
		Eletivas	Planejamento e Controle da Produção				
		Eletivas	Técnicas Avançadas de Manufatura				
		Eletivas	Política e Gestão em Ciência e Tecnologia				
		Eletivas	Logística Empresarial				
		Eletivas	Tópicos Especiais de Produção				
		Eletivas	Orçamento Empresarial				
		Eletivas	Mercado Financeiro				
		Eletivas	Análise e Estratégia de Investimentos				
		Eletivas	Tópicos Especiais em Finanças				
		Eletivas	Administração de vendas				
		Eletivas	Marketing de Serviços				
		Eletivas	Marketing Internacional				
		Eletivas	Pesquisa Mercadológica				
		Eletivas	Marketing Turístico				
		Eletivas	Tópicos Especiais em Marketing				
		Eletivas	Relações Estado-Empresa				
		Eletivas	Novos Negócios				
		Eletivas	Análise Administrativa				
		Eletivas	Cultura Organizacional				
		Eletivas	Tópicos Especiais em Organizações				
		Eletivas	Sistemas de Informações Gerenciais				
		Eletivas	Análise Estruturada de Sistemas				
		Eletivas	Gestão da Informação				
		Eletivas	Administração da Tecnologia da Informação				
		Eletivas	Tópicos Especiais em Administração da Informação				

Universidade Federal do Rio Grande do Norte

Código	Crédito	Situação	Disciplina	Carga Horária			
ECO 312		básicas	Economia para Administração	60			

ECO 313		básicas	Economia Brasileira e o Contexto Mundial	60			
DPU 027		básicas	Inst. De Direito Público e Privado	60			
MAT 225		básicas	Int. ao Cálculo Diferencial e Integral	90			
EST 220		básicas	Estatística Aplicada à Administração	60			
CON 002		básicas	Contabilidade Aplic. À Administração	60			
FIL 001		básicas	Filosofia I	60			
PSI 086		básicas	Psicologia Aplic. A Administração	60			
DCS 314		básicas	Sociologia da Administração	90			
ADM 502		básicas	Informática Aplic. A Administração	60			
ADM 500		básicas	Metodologia Científica e Pesquisa em Administração	60			
ADM 501		profissional	Gestão Empresarial	60			
ADM 503		profissional	Teoria Geral da Administração	60			
ADM 203		profissional	Teoria das Organizações	60			
ADM 206		profissional	Processo Decisório	60			
ADM 522		profissional	Gestão de Empreendimentos Não Governamentais	60			
ADM 301		profissional	Mercadologia	60			
ADM 309		profissional	Análise e Planejamento Mercadológico	60			
ADM 541		profissional	Gestão de Pessoas I	60			
ADM 542		profissional	Gestão de Pessoas II	60			
ADM 424		profissional	Administração da Produção I	60			
ADM 425		profissional	Administração da Produção II	60			
ADM 505		profissional	Logística Empresarial	60			
ADM 403		profissional	Administração Financeira I	60			
ADM 416		profissional	Administração Financeira II	60			
ADM 506		profissional	Administração da Informação I	60			
ADM 511		profissional	Administração da Informação II	60			
ADM 504		profissional	Organização e Processos	60			
ADM 507		obrigatorias	Estágio Supervisionado I	90			
ADM 526		obrigatorias	Estágio Supervisionado II	90			
ADM 531		obrigatorias	Estágio Supervisionado III	180			
ADM 523		obrigatorias	Empreendedorismo e Plano de Negócios	60			
ADM 517		obrigatorias	Gestão Ambiental	30			
ADM 525		obrigatorias	Jogos de Empresas	30			
ADM 524		obrigatorias	Consultoria Empresarial	60			
ADM 111		obrigatorias	Clima e Cultura Organizacional	60			
ADM 517		obrigatorias	Ética nas Organizações	30			
ADM 103		obrigatorias	Desenvolvimento Gerencial e Interpessoal	60			
ADM 422		obrigatorias	Matemática Financeira	60			
ADM 407		obrigatorias	Administração de Custos	60			
ADM 404		obrigatorias	Orçamento Empresarial	60			
ADM 518		obrigatorias	Sistemas de Gestão da Qualidade	60			
ADM 508		obrigatorias	Análise de Dados	30			
ADM 512		obrigatorias	Administração Estratégica	60			
ADM 104		optativas	Conflito e Negociação no Trabalho	60			
ADM 527		optativas	Qualidade Organizacional	60			
ADM 513		optativas	Treinamento e Desenvolvimento	60			
ADM 519		optativas	Remuneração Estratégica	60			
ADM 307		optativas	Análise e Pesquisa de Mercado	60			
ADM 308		optativas	Administração e Gerencia de Vendas	60			
ADM 520		optativas	Marketing de Serviços e Varejo	60			
ADM 528		optativas	Alianças Estratégicas e Internacionalização	60			
ADM 509		optativas	Planejamento e Controle da Produção	60			
ADM 514		optativas	Ergonomia	60			

ADM 311		optativas	Pesquisa Operacional	60			
ADM 529		optativas	Sistemas Integrados de Gestão (Lab.)	60			
ADM 510		optativas	Mercado Financeiro	60			
ADM 515		optativas	Análise e composição de carteiras de investimento	60			
ADM 521		optativas	Mercado futuro e de opções	60			
ADM 530		optativas	Controladoria	60			
ADM 532		optativas	Tópicos Especiais I	30			
ADM 533		optativas	Tópicos Especiais II	30			
ADM 534		optativas	Tópicos Especiais III	30			
ADM 535		optativas	Tópicos Especiais IV	30			
ADM 536		optativas	Tópicos Especiais V	30			
ADM 537		optativas	Tópicos Especiais VI	30			
ADM 538		optativas	Tópicos Especiais VII	30			
ADM 539		optativas	Tópicos Especiais VIII	30			