



IV Colóquio Internacional sobre  
Gestão Universitária na América do Sul

Florianópolis, 8, 9 e 10 de dezembro de 2004



## IV COLOQUIO INTERNACIONAL GESTION UNIVERSITARIA EN AMERICA DEL SUR

**Eje temático: Relación Universidad / Empresa y Desarrollo**

**Tema: “PROPUESTA DE INTEGRACIÓN ENTRE UNIVERSIDAD Y TRABAJO EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS”**

**Autores: Javier Vicuña  
Mariela Angelini**

### **Resumen:**

El presente trabajo es una propuesta de integración entre la universidad y el mundo laboral desde una idea de construcción común de intereses y necesidades.

La globalización y competitividad no solo impacta en el mundo empresarial, también tiene un efecto en la educación superior, siendo una de sus consecuencias el proceso de Bolonia.

Al mismo tiempo la factibilidad de la inserción laboral de nuestros graduados es cada vez más complicada.

Es así que esta propuesta de integración resalta la necesidad de trabajar con la actualización del diseño curricular como un elemento de gestión académica permanente, y la formación de aptitudes a través de la relación fluida y constante de las empresas y sus empresarios en las cátedras y los alumnos en las organizaciones.

### **Introducción:**

El presente trabajo es una propuesta de integración entre la Universidad y el mundo laboral, no desde la óptica de tender un puente que propicie una mejor y fluida comunicación, sino en la idea de una construcción común de intereses y necesidades crecientes.

Estas necesidades impactan en las empresas desde la globalización y la hipercompetitividad que no le otorgan al empresario, ni al management, muchas alternativas para cometer errores que no dejen marcas importantes.

Esta situación se potencia con nuestra dirigencia.

Las instituciones de Educación Superior están siendo abordadas por una enorme oferta desde horizontes más desarrollados que practican una política agresiva.

Esta política no solo ha sido detectada por las naciones europeas sino que han generado un hecho concreto: el proceso de Bolonia. Este hecho político responde a una cifra que abrió los ojos a muchos: lo facturado por las Universidades de Estados Unidos, proveniente de estudiantes extranjeros principalmente europeos, asciende a U\$S 12.000 millones al año.



Esto es globalización, es competitividad, es ganar gracias a una mejor oferta, al menos así lo han percibido quienes han pagado para formarse en el país del norte.

El Proceso de Bolonia, pretende reposicionar y mejorar la situación competitiva de las universidades europeas, pero tienen un antecedente y una contención que tiene que ver con más de veinte años de integración de sus países, que hoy llegan a 25 con casi 350 millones de personas.

Si la preocupación llegó al viejo continente en nuestra región la palabra preocupación queda pequeña.

Esta propuesta no solo implica transferencia y una acción de extensión, sino hacer participe activo a la docencia y la investigación.

Considero importante hacer especial mención a que vinculación con el trabajo no se circunscribe a la empresa privada. Por el contrario es momento de hacer y proponer un cambio en la forma de ver y hacer las cosas, de manera que lo público no sea una cantera de donde extraer para beneficio personal, o una prenda de pago de favores políticos, debería ser un punto de partida estratégico, como ya lo han demostrado ciudades tales como Rafaela, Córdoba, Rosario y actualmente Buenos Aires con el diseño e implementación de sus Planes Estratégicos.

### **Estado de Situación:**

Las condiciones socioeconómicas de la población, muestran un deterioro alarmante con bolsones de pobreza y marginalidad insospechados pocos años atrás.

Se conjuga en este panorama desalentador y poco propicio, la confluencia de políticas educativas que han colaborado con enorme eficacia a producir los altos índices de abandono del sistema educativo.

Este abandono no hace más que profundizar y perpetuar las condiciones de desigualdad e inequitativa distribución de la riqueza producida.

Se dan entonces las condiciones necesarias para responder a los parámetros que han impactado en Latinoamérica por décadas, acercándonos como nunca a las características de la región, cuando por mucho tiempo la Argentina se ha vanagloriado de no ser tan igual a sus iguales.

Esta última lectura tan discriminatoria, como poco inteligente, dejó de ser tal para transformarse como Este cuadro de situación visto solo a grandes rasgos, nos indica que la pasividad y la actitud reactiva solo profundizarán las injusticias.

Por último la variable que impacta de lleno en la universidad: la sociedad del conocimiento, el capital intelectual, la ventaja competitiva variable, el desarrollo sustentable; como vemos si bien estos conceptos no dicen lo mismo tiene a un actor como protagonista: LA EDUCACIÓN SUPERIOR.



Uno de los puntos a desarrollar, aunque hay honrosas excepciones, es la relación universidad – empresas y la generación de los procesos sinérgico que de él puede y debe esperarse.

Esta relación, a modo de relativo descargo, tiene un marco que no la favorece, esto es, la escasa cultura de relación entre ambas partes y la falta de políticas de estado para potenciar este emprendimiento.

La ausencia de políticas de estado no solo tienen que ver con la producción y transferencia de conocimientos, sino a decir verdad con casi todos los ámbitos de la nación.

Para alcanzar tal alta eficacia se necesitan dirigentes que año tras año hagan esfuerzos constantes para que esto suceda, y para pesar de la inmensa mayoría lo han logrado.

Esta relación también sufre de las debilidades del sistema educativo de nuestra educación superior, que tiene a la función docente como el gran gigante, rodeada de pequeños pigmeos como son hoy la investigación y la extensión.

En la gran mayoría de los casos esto es una consecuencia de la imprevisión y el desinterés, más que de una decisión premeditada a tal efecto, lo que lo hace más triste aún.

En estas condiciones se hace complicada la relación ya que poco hay para ofrecer y/o seducir al empresariado y que este perciba claras y factibles oportunidades.

También es cierto que el 95% de las empresas argentinas son Pymes, y no tienen un alto grado de management profesional, que como reacción defensiva ante sus debilidades de conocimientos y destrezas, desconfían de quienes potencialmente si las tienen y las podrían manipular en consecuencia.

Todos estos factores no hacen sencilla la tarea de la transferencia del conocimiento, pero las necesidades de la sociedad que le da origen y sustento a la universidad pública, responsabiliza a la misma a generar acciones que den respuestas a dichas necesidades.

Para referirnos con mayor precisión cuando hablamos de necesidades veamos parte del estado de situación en números.

Para cubrir las necesidades básicas, una familia tipo necesita \$ 721 por mes, pero el promedio de ingreso de la última estadística INDEC es de \$ 674, es decir que el 47,8% de la población vive en hogares pobres, pero en realidad el 55% del país vive constantemente merodeando la línea de pobreza según ciertos sociólogos (fuente: diario Clarín).

Uno de los puntos más relevantes es que el perfil distributivo de los 90 no se modificó con el cambio de política económica después de la convertibilidad.

La concepción de referenciar a la educación como una solución al desempleo ha tenido una real influencia, a partir de lo que muestran las tasas de desocupación que son más altas para aquellos trabajadores menos instruidos.

Así mismo el ingreso al reino del capital humano abona la percepción.

Sin embargo la evolución del mercado laboral para los profesionales ha sufrido un proceso de deterioro tanto o más grave que le resto de la población.



## IV Colóquio Internacional sobre Gestão Universitária na América do Sul

Florianópolis, 8, 9 e 10 de dezembro de 2004



“.....los datos disponibles sobre expansión de la matrícula y sobre egresados universitarios nos ilustran acerca del comportamiento de la oferta laboral en el sector de las altas calificaciones. Según éstos, entre 1990 y 1995 las universidades nacionales aumentaron su ritmo de formación de egresados a razón de un 1,2% anual, que si bien es algo inferior al quinquenio anterior, sigue siendo una tasa que esta por encima del aumento del empleo en puestos que requieren nivel de instrucción formal universitaria completa. En efecto, la Encuesta Permanente de Hogares nos brinda datos sobre el comportamiento de la demanda de empleo o la generación de puestos de calificación profesional o científica: para el conglomerado del Gran Buenos Aires, al que tomamos como referencia puesto que no hay datos agregados disponibles para todo el país, la cantidad de empleo en los niveles científicos y profesionales aumentó entre 1991 y 1996 un 3,4%, a razón de 0.68% anual. Esto significa que el comportamiento de la oferta de profesionales tiene un ritmo de aumento sensiblemente mayor a la capacidad de generación de empleo altamente calificado que muestra la economía.”

Entre los años 1994 y 1998 el empleo de nivel profesional

“.....en estos cinco años, el empleo de nivel profesional y científico pasó de 407.061 a 482.301, generando 75.240 puestos de trabajo. Pero el egreso de las universidades en el mismo período fue de 123.288 graduados, resultando un déficit de generación de empleo de calificación profesional del orden del 39%. Bajo el supuesto que todos los puestos generados fueran cubiertos por graduados nuevos, la cantidad de graduados que no encontrarían empleo de carácter profesional serían 48.048, lo que generaría una presión significativa sobre el resto de la estructura ocupacional.

La natural consecuencia del déficit en la generación de empleo es que las tasas de desocupación abiertas de la población con los más altos niveles educativos sufren un deterioro aún más acelerado que el del resto de la población. El defasaje entre abundancia creciente de niveles educativos en la oferta de trabajo y la insuficiencia de la demanda de la misma, se expresa finalmente en la evolución de la tasa de desocupación abierta específica de los profesionales.

Así, la tasa de desocupación del nivel de educación superior completo pasó del 1,1% en octubre de 1990 al 3,6% en octubre de 1994, y al 5,8% en octubre de 1997. En mayo de 1999 era el 5,4% y en mayo de 2000 trepó abruptamente al 7,8%. Por ello el ritmo de crecimiento de la tasa de desocupación de la fuerza de trabajo con educación superior supera con creces el crecimiento de la tasa de desocupación del resto de los niveles educativos. La proporción de desocupados con instrucción superior completa sobre el total de desocupados, pasó del 2% en 1990 al 5,4% en 1997(Gómez 1998). Es decir, hay un incremento importante del nivel educativo de los desocupados.”

Se hace notorio que el mercado laboral no logra absorber los niveles de instrucción formal, entonces cuanto más sobreofertado está un mercado más alto es el impacto de los altos niveles educativos sobre los más bajos, independientemente de la tarea a desarrollar.

### **Propuesta de integración en Ciencias Económicas:**



Distintos autores de Administración entre ellos Peter Drucker han manifestado la adaptación que deben realizar las organizaciones en función a que los profesionales o trabajadores del saber son la fuerza directiva de la Sociedad del Conocimiento, donde cada empresa funcionará como un hospital y orquesta donde todos son especialistas y el N° 1 debe ser un director de personas con altas competencias.

Es así para poder ser incluidos como trabajadores del saber y al mismo tiempo ser competitivos y flexibles, los futuros profesionales deben desarrollar nuevas competencias. De la misma manera los líderes tienen que enfrentarse a este nuevo desafío que implica dirigir estas organizaciones, con estos integrantes, lo que implica nuevas aptitudes.

La reflexión que sigue es ¿cuáles son estas aptitudes? En una primera instancia tiene que ver con la redefinición de conceptos como: autoridad, delegación, trabajar y producir en equipo, manejo de grupo con altas expectativas personales y tal vez, el más importante de los conceptos, la adaptabilidad.

Esta adaptabilidad tiene que tener una mirada dual al mismo tiempo: las tendencias que surgen desde la globalización y los distintos bloques continentales, y los movimientos fronteras adentro.

Para responder a estas tendencias las carreras de las ciencias económicas deben comenzar a cambiar de distintas maneras.

En primer lugar deben tener como premisa la actualización curricular, no como un cambio parturiento que les permita por fin adaptarse, sino hacer de estos cambios la forma de gestión académica, donde la innovación sea lo único que permanezca inalterable y permita no solo absorber los cambios, sino tener una actitud prospectiva y anticipadora y no reactiva.

Inmersos ya en la curricula la innovación debe estar plasmada en la implementación de espacios de trabajos de campo que atraviesen todas las áreas de conocimiento, una vez concluida cada tercio de recorrido curricular. Esto implica que concluido cada tramo, al alumno se le presenta un trabajo de campo que lo lleve a abreviar en las asignaturas que ya ha transitado para poder dar solución a las consignas propuestas.

Esta actividad se realizará en grupo, teniendo un referente tutor, con el cual se establecerá la periodicidad y metodología del trabajo hasta la exposición final del mismo.

El éxito de estos trabajos reside en el diseño de los mismos y en la conexión asidua con las empresas vinculadas que hacen las veces de modelos de referencia e investigación.

Una de las formas de vinculación directa con las cátedras se cristaliza con la visita de la compañía a la unidad académica exponiendo a requerimiento de ésta “sobre como hacen las cosas”.

Este primer encuentro continúa con la visita de los alumnos a la empresa y culmina con la presentación de las conclusiones tanto al respectivo directivo o empresario, como al equipo docente.

Es de hacer notar que parte de esta propuesta ya ha sido implementada en la Universidad de Lomas de Zamora.

Otros de los insumos para logra un perfil de graduado con alta formación práctica en el mundo empresarial, es la conformación de una unidad de enlace que haga las veces de unidad coordinadora de negocios.





## IV Colóquio Internacional sobre Gestão Universitária na América do Sul

Florianópolis, 8, 9 e 10 de dezembro de 2004



Esta tiene como propósito de brindar servicios de capacitación y asesoramiento a las organizaciones de la zona de influencia al menos en una primera etapa. Estos servicios son producidos por las distintas cátedras coordinada por la unidad de enlace. Esto implica, previo acuerdo con la empresa, que aquellas necesidades, debilidades, problemas, proyectos o solo inquietudes puedan ser el insumo para las materias específicas que responden al perfil de la problemática planteada, teniendo la organización la respectiva devolución.

El efecto es multiplicador ya que respetando el concepto de discreción y reserva de un servicio profesional, tiene como público objetivo a las Pymes, ONGs u organizaciones gubernamentales.

Al mismo tiempo los alumnos trabajaran con ejemplos que tienen que ver con su realidad con lo que será su vida profesional.

Otro de los beneficios le corresponde a los empresarios que podrán acceder por ejemplo a una investigación de mercado con el rigor científico y metodológico pero con costos significativamente inferiores.

### **Conclusión:**

Ha sido siempre un espejo donde mirarse y buscar una metodología que al menos se le parezca, lo que ocurre con los estudiantes de medicina y los hospitales.

Claro está, el hospital es público, la gente que es asistida tiene enormes necesidades y en realidad gran parte de la clase media hoy lo tiene como su único refugio, muy distinto es el mundo empresarial que tiene grandes resquemores, muchas cosas que ocultar, en parte por el deficiente sistema impositivo.

Aún peor es la desconexión entre universidad pública y organismos públicos, que se manejan como si orbitaran en distintas galaxias.

Se ha definido como construcción ya que la interrelación debe ser incesante, entre los oferentes de puestos laborales y quienes forman no en manera excluyente, a los nuevos dirigentes.

Esta vinculación es tan importante que el cambio curricular debe comenzar preguntándole a las empresas que aptitudes y competencias deben manejar quienes serán incluidos en las mimas. Este ciclo se cierra como un círculo donde no hay ni principio ni fin, por el contrario el proceso de generación de conocimiento conjunto es el objetivo.

### **Bibliografía**

- “Estudiantes y profesionales en la Argentina” Una mirada desde la Encuesta Permanente de Hogares.

Aníbal Y. Jozami - Eduardo Sánchez Martínez (Compiladores)

Editorial: UDUNTREF de la Universidad Nacional de Tres de Febrero.

Primera Edición, marzo de 2001.