



# **UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA**



**UFSC NA MÍDIA - CLIPPING  
02 de agosto de 2012**

## **Diário Catarinense - Juliana Wosgraus**

“O palco da Bethânia”

Maria Bethânia / Centro de Cultura e Eventos da UFSC

### **O PALCO DA BETHÂNIA**

O local onde a cantora Maria Bethânia vai se apresentar no próximo dia 13 de dezembro, em Florianópolis, é o Centro de Eventos e Cultura da Universidade Federal de Santa Catarina. Os cem primeiros ingressos promocionais serão vendidos a partir de amanhã, no site Blueticket.

## **Diário Catarinense - Sérgio da Costa Ramos**

“Redação do Enem”

MEC / Guia / Redação / Enem / Português

### **Redação do Enem**

O MEC tomou uma grande decisão: lançou um guia de 48 páginas para orientar a prova de redação do Enem. Esclarece o que é um texto “dissertativo-argumentativo”, detalha critérios de correção e apresenta exemplos de provas que conseguiram a pontuação máxima. E, principalmente, define que a “língua” a ser adotada é o “português” na sua forma culta. A língua escrita com correção gramatical, construída através de frases constituídas de sujeito, verbo e complementos.

Ainda bem que o guia não seguiu aquela corrente que considerava o português trôpego e desqualificado uma forma igualmente correta – “um direito dos que não tiveram a oportunidade de aprender a forma culta”. Era a turma que dava nota 10 para a cultura do erro. Batiam palmas para frases do tipo “Os menino pega os peixe”.

## **Diário Catarinense - Cacau Menezes**

“Educação”

Jogos Olímpicos de Londres / Educação / Técnico-Administrativos e docentes das instituições federais / Greve / Passeata / Florianópolis

### **Educação**

Me envia uma leitora que prefere não ser identificada: “Em meio aos Jogos Olímpicos de Londres, a educação também está em jogo no Brasil, já que a greve dos técnicos administrativos e docentes das instituições federais continua”. Centenas de servidores, lembra, fizeram uma passeata debaixo de chuva nesta terça no Centro de Florianópolis. Está em jogo a reposição inflacionária e a fixação de data-base. Falta, afirma a leitora, negociação com a categoria.

**Diário Catarinense**  
**Contra-Capa**  
"Marcas na cabeça"  
18º Top of Mind / Premiados



**A**s empresas e os executivos premiados no 18º Top of Mind receberam, ontem à noite, em Florianópolis, os certificados por serem os nomes mais lembrados por consumidores e empresários catarinenses. Página 16, Estela Benetti (20) e caderno encartado nesta edição

# TOP OF MIND

## Prêmio aos mais lembrados

18ª edição do evento promovido pelo jornal *A Notícia*, do Grupo RBS, revelou os vencedores ontem, em cerimônia na Capital

O Top of Mind entrou para a maturidade. Ao completar 18 anos, além do reconhecimento como o mais importante prêmio das marcas catarinenses, como reforçado por empresários do Estado, o evento trouxe uma novidade de gente grande.

Além dos consumidores, os próprios executivos participaram, julgando quais são as marcas mais lembradas e quem são as personalidades do Estado.

Ontem, o auditório com capacidade para 382 pessoas estava lotado na cerimônia de reavaliação dos premiados do 18º Top of Mind de Santa Catarina. O evento é uma parceria do jornal *A Notícia*, do Grupo RBS, com o Instituto Mapa.

A cerimônia começou premiando empresas no Top of Mind, quando quem elege a marca mais relevante é o consumidor (veja vencedores no quadro abaixo). Depois, foi a vez do reconhecimento *business to business*, como chamou o executivo da RBS em Joinville, Bruno Wetté. A votação Top Executivo foi a novidade deste ano, com os próprios empresários do Estado respondendo qual a marca que lhes vem primeiro à memória, além de elegerem as personalidades dos negócios em SC. A grande vencedora neste segmento foi a Weg, com três prêmios, o de "grande empresa da indústria", "destaque em inovação" e "referência em gestão".

O governador Raimundo Colombo foi escolhido o político de destaque pelos executivos. Em seu discurso, relacionou o esforço incansável das empresas na formação de suas marcas com a personalidade forte do Estado, composta com a ajuda dos empresários que estavam ali reunidos.

### Propaganda contra a crise

O presidente da Federação das Indústrias (Fiesc), Glauco Côte, também participou. Para ele, em um cenário de crise internacional, a concorrência entre as empresas se torna intensa.

– Ganham aquelas que conseguem aproximar seus produtos dos consumidores – destacou.

José Nazareno Vieira, presidente do Instituto Mapa, ressaltou a tradição do Top of Mind não só entre os estrategistas de marketing do Estado, como entre os consumidores. Ele diz, ainda, que o prêmio, hoje, está mais estadual, valorizando categorias que cheguem a marcas de maior alcance. O evento tem o patrocínio da Fecomércio-SC e da Tractebel Energia, além do apoio da Fiesc.



O presidente executivo da Weg, Harry Schmelzer Jr., recebe das mãos do governador Raimundo Colombo, também agraciado na noite, um dos três prêmios que a empresa ganhou no Top of Mind. A história de empreendedorismo destas empresas pode ser conhecida no caderno especial *Clássicos do Marketing*, publicado nesta edição do DC



### Os premiados

#### TOP EXECUTIVO

##### EMPRESAS

Grande empresa da indústria	Weg
Grande empresa do comércio	Havan
Grande empresa do agronegócio	Brasil Foods
Empresa destaque em inovação	Weg
Empresa destaque em tecnologia e informática	Intelbras e Senior Sistemas
Empresa destaque em exportação	Brasil Foods
Empresa referência em gestão	Weg
Empresa destaque em responsabilidade socioambiental	Malwee

##### MARCAS

Companhia de telefonia celular	TIM
Plano de saúde	Unimed
Pós-graduação e MBA	FGV
Concessionária de carros de luxo	Top Car
Grife catarinense de moda adulta	Dudalina
Marca catarinense de indústria náutica	Schaefer Yachts
Hotel e resort	Costão do Santinho
Vinícola catarinense	Villa Francioni
Hospital e clínica de referência	Hospital Santa Catarina e Unimed
Construtora de imóveis com atuação	FG

##### PERSONALIDADES

Empresário destaque da indústria	Wander Weege
Empresário destaque do comércio	Luciano Hang
Político destaque	Raimundo Colombo

#### TOP OF MIND

##### ESTADUAL

Loja de materiais de construção	Cassol e Casas da Água
Loja de departamentos	Havan
Farmácia	Drogaria Catarinense
Plano de saúde	Unimed
Laboratório de exames clínicos	Santa Luzia
Roupa de grife adulto	Hering
Roupa de grife infantil	Lilica Riplica
Roupa de cama, mesa e banho	Teka
Pisos e revestimentos	Portobello e Eliane
Tubos e conexões	Tigre
Água mineral	Imperatriz
Arroz	Kiaroz Fumacense
Leite	Tirol
Operadora de telefonia celular	TIM
Vigilância e segurança	Orsegups e Back
Transporte rodoviário de passageiros	Auto Viação Catarinense
Ensino técnico	Senai
Grande empresa catarinense	Sadia
Grande empresa pública	Celesc
Destaque em responsabilidade social	Malwee
Político de destaque	Raimundo Colombo
Time de futebol	Figueirense
Supermercado	Angeloni
Loja de eletrodomésticos	Salfer
Universidade	Ufsc

##### REGIONAL

**Supermercado**  
Big (Norte), Giassi (Sul),  
Brasão (Oeste)

**Loja de eletrodomésticos**  
Koerich (Florianópolis) e  
Berlanda (Serra)

**Shopping center**  
Mueller (Norte), Pábo  
Chapeco (Oeste) e  
Neumarkt (Vale)

**Construtora de imóveis**  
AM (Florianópolis), Nostra  
Casa (Oeste), Cepar  
(Serra), Criciúma (Sul)

**Universidade**  
Univille (Norte), Unoesc  
(Oeste) e Uniplac (Serra)



# A Notícia Caderno Especial

“Um evento, dois Tops”

18º Top of Mind / Premiados / Jornal A Notícia / Grupo RBS / Instituto Mapa / UFSC



2012

As marcas premiadas em SC

APRESENTAÇÃO

# UM EVENTO, DOIS TOPS

A mais tradicional promoção catarinense de reconhecimento das marcas completa 18 anos com uma novidade: o Top Executivo. Fruto da parceria de “A Notícia”, jornal do Grupo RBS, com o Instituto Mapa, mostra quais são as marcas mais destacadas na opinião de 150 diretores de empresas, com atuação no Estado. Foram ouvidos representantes das principais forças econômicas na indústria, comércio e serviços entre 5 e 22 de março.

Eles apontaram quais são as marcas que lhes vêm à cabeça em 20 áreas: grande empresa da indústria, do comércio e do agronegócio; os destaques em inovação, tecnologia/informática, exportação, responsabilidade socioambiental e gestão; as marcas mais lembradas em companhia de telefonia celular, plano de saúde, pós-graduação e MBA, concessionária de carros de luxo, grife catarinense de moda adulta, marca catarinense de indústria náutica, hotel/resort catarinense, vinícola catarinense, hospital/clínica de referência e construtora de imóveis. Também foram lembrados o político e o empresário destaque do Estado.

Já o Top of Mind tradicional ouviu 1.004 consumidores das classes A, B, C e D nas 25 cidades catarinenses com maior potencial de consumo, localizadas em seis mesorregiões, entre 1º e 9 de março. Eles apontaram a marca mais lembrada em 26 segmentos, além de indicarem quem é o político de destaque no Estado.

As novidades não param por aí. Esta edição mostra como as marcas mais lembradas em Santa Catarina estão trabalhando com as mídias sociais. Artigo do professor Mizuru Yanaze, da ECA/USP, e Victor Farah, da Social Agency, mostra a influência das redes sociais nas marcas. Entrevista com Daniel Sollero, diretor de social media da WMcCann, deixa claro que as marcas precisam apontar por que são relevantes para o consumidor.

E uma reportagem especial revela o perfil do consumidor catarinense, que cada vez mais quer produtos e serviços de maior valor agregado.

Boa leitura!

## OS PREMIADOS

### TOP EXECUTIVO

#### EMPRESAS

Grande empresa da indústria  
Grande empresa do comércio  
Grande empresa do agronegócio  
Empresa destaque em inovação  
Empresa destaque em tecnologia e informática  
Empresa destaque em exportação  
Empresa referência em gestão  
Empresa destaque em responsabilidade socioambiental

Weg  
Havan  
Brasil Foods  
Weg  
Intelbras e Senior Sistemas  
Brasil Foods  
Weg  
Malwee

#### MARCAS

Companhia de telefonia celular  
Plano de saúde  
Pós-graduação e MBA  
Concessionária de carros de luxo  
Grife catarinense de moda adulta  
Marca catarinense de indústria náutica  
Hotel e resort  
Vinícola catarinense  
Hospital e clínica de referência  
Construtora de imóveis com atuação

TIM  
Unimed  
FGV  
Top Car  
Dudalina  
Schaefer Yachts  
Costão do Santinho  
Villa Francioni  
Hospital Santa Catarina e Unimed  
FG

#### PERSONALIDADES

Empresário destaque da indústria  
Empresário destaque do comércio  
Político destaque

Wandêr Weege  
Luciano Hang  
Raimundo Colombo

### TOP OF MIND

Loja de materiais de construção  
Loja de departamentos  
Farmácia  
Plano de saúde  
Laboratório de exames clínicos  
Roupa de grife adulto  
Roupa de grife infantil  
Roupa de cama, mesa e banho  
Pisos e revestimentos  
Tubos e conexões  
Água mineral  
Arroz  
Leite  
Operadora de telefonia celular  
Vigilância e segurança  
Transporte rodoviário de passageiros  
Ensino técnico  
Grande empresa catarinense  
Grande empresa pública  
Destaque em responsabilidade social  
Político de destaque  
Time de futebol  
Supermercado

Loja de eletrodomésticos

Shopping center

Construtora de imóveis

Universidade

#### ESTADUAL

Cassol e Casas da Água  
Havan  
Drogaria Catarinense  
Unimed  
Santa Luzia  
Hering  
Lilica Ripilica  
Teka  
Portobello e Eliane  
Tigre  
Imperatriz  
Kiarroz Fumacense  
Tiroi  
TIM  
Orsegups e Back  
Auto Viação Catarinense  
Senai  
Sadia  
Celesc  
Malwee  
Raimundo Colombo  
Figueirense  
Angeloni

Saller

UFSC

#### REGIONAL

Big (Norte), Giassi (Sul), Brasão (Oeste)  
Koerich (Florianópolis e Berlanda (Serra))  
Mueller (Norte), Pátio Chapecó (Oeste) e Neumarkt (Vale)  
AM (Florianópolis), Nostra Casa (Oeste), Cepar (Serra), Criciúma (Sul), Univille (Norte), Unoesc (Oeste) e Uniaplac (Serra)

## EXPEDIENTE

### Reportagem:

Larissa Guerra, Maellen Muniz e Marina Andrade

### Edição:

Vandré Kramer

### Projeto gráfico e diagramação:

Denilson Umbelino

### Infografia:

Marcelo Oliveira

### Revisão:

Aldo Brasil

## A Notícia Caderno Especial

“Pronta para descentralizar”

18º Top of Mind / UFSC / Roselane Neckel / Paulo Fernando Liedtke / Agência de Comunicação da UFSC



2012  
A marca composta em SC

TOP OF MIND  
Universidade

ESTADUAL UFSC    OESTE Unoesc    PLANALTO Uniplac    NORTE Univille

ROSELANE NECKEL  
REITORA DA UFSC

Enfrentamos o desafio cotidiano de melhorar cada vez mais a qualidade na atuação em diferentes áreas.



# PRONTA PARA DESCENTRALIZAR

UFSC pretende investir na consolidação das unidades no interior do Estado

A universidade mais antiga do Estado, que até 2009 atuava só em Florianópolis, está preparada para fortalecer suas atividades em outras unidades. A instituição deve concentrar forças para investir nos novos *campi* de Araranguá, Curitibanos e Joinville. “Esta estratégia faz parte do processo de interiorização da UFSC”, conta a reitora da universidade, Roselane Neckel.

A ampliação das atividades da UFSC é reflexo da necessidade do mercado de ter cada vez mais profissionais capacitados. Só em 2011, foram 32 mil alunos nos cursos de graduação e pós.

Para se comunicar com tantas pessoas, a universidade conta com o auxílio das redes sociais. “Reconhecemos a im-

portância desses canais para promover a comunicação institucional e para a prestação de serviços ao público. Além disso, essas mídias são acessadas principalmente pelas comunidades jovens, que representam o maior segmento do público institucional. Ser a universidade mais lembrada pelos catarinenses no Top of Mind há 18 anos significa acompanhar as exigências do público-alvo e as transformações do mercado”, conta.

“Enfrentamos o desafio cotidiano de melhorar cada vez mais a qualidade na atuação em diferentes áreas”, diz Roselane. Além da interiorização, há a aposta em pesquisa, inovação tecnológica, educação do campo, inclusão social, acessibilidade e internacionalização.



**Endereço da sede:**  
Campus Universitário Reitor João David Ferreira Lima – Florianópolis

**Principal executiva:**  
Roselane Neckel (reitora)

**Executivo responsável pela marca:**  
Paulo Fernando Liedtke (diretor da Agência de Comunicação da UFSC)

**Site:** [www.ufsc.br](http://www.ufsc.br)

**Facebook:** [www.facebook.com/universidadeufsc](http://www.facebook.com/universidadeufsc)

**Twitter:** @ufsc

## A Notícia Economia

“Top of Mind da maioria”

Federação das Indústrias de Santa Catarina – Fiesc / 18º Top of Mind / Premiados / Santa Catarina



# TOP OF MIND DA MAIORIDADE

Evento lotou o auditório da Fiesc e consagrou as marcas mais lembradas em Santa Catarina

O auditório da Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina (Fiesc), em Florianópolis, com capacidade para 382 pessoas, estava lotado para começar, pontualmente, às 19h30 de ontem, a premiação do 18º Top of Mind. Ao completar 18 anos, além do reconhecimento como o mais importante prêmio das marcas catarinenses, o evento trouxe uma novidade de gente grande para o empresariado do Estado. Neste ano, além dos consumidores, os próprios executivos participaram, escolhendo as marcas e também as personalidades mais lembradas.

O evento premiou quatro grandes grupos de empresas, no Top of Mind População, quando quem elege a marca mais relevante é o consumidor. No primeiro, empresários subiram ao palco para receber o reconhecimento dos clientes das suas próprias regiões. Os três seguintes premiam marcas estaduais em diversas categorias.

Depois, foi a vez do reconhe-

cimento *business to business*, com a votação Top Executivo. A grande vencedora foi a Weg, com três prêmios (grande empresa da indústria, destaque em inovação e referência em gestão). O governador Raimundo Colombo foi escolhido o político de destaque pelos executivos.

O presidente da Fiesc, Glauco Côte, também participou, em um vídeo exibido durante o evento. “Em cenário de crise internacional, ganham aquelas que conseguiram aproximar seus produtos dos consumidores. Algumas dessas experiências estão sendo relatadas nesta noite”, disse.

José Nazareno Vieira, presidente do Instituto Mapa, destacou a tradição do Top of Mind, não só entre os estrategistas de marketing do Estado, como entre os consumidores. “Quando chego na diretoria da Koerich, vejo 17 anos de história do prêmio na parede. Outras marcas, como o Angeloni e o Kiarroz Fumaça, são constantes na premia-

ção, assim como nas escolhas dos consumidores”, citou.

Evaldo Dreher, presidente da joinvillense Tigre, premiada pelo terceiro ano consecutivo, explica porque a marca é a primeira a ser lembrada pelos catarinenses: “Somos parceiros das revendas, dos instaladores, dos projetistas e de todos os demais profissionais do setor. Vale lembrar, também, o pioneirismo da Tigre na divulgação de seus produtos e na capacitação dos profissionais”.

Na análise de Bruno Watté, diretor regional do Grupo RBS em Joinville, são dois os fatores que fazem uma empresa garantir espaço na memória do consumidor. E o primeiro não tem nada a ver com marketing, é simplesmente a qualidade do produto. A propaganda vem para levar esse produto ao consumidor e apresentá-lo de uma maneira que o diferencie dos outros. Segundo ele, quem souber equilibrar estes dois fatores estará no *top of mind* do consumidor.



### LEIA MAIS

Confira no caderno Top of Mind todos os premiados na 18ª edição do evento. O especial também pode ser conferido em versão digital, no AN.com.br



JESSÉ GIOTTI



O Top of Mind dá destaque ao meio empresarial, na sua dimensão mais relevante, que é o consumidor. A RBS apoia este evento e se sente honrada de fazer a ponte, em Santa Catarina, dos empresários com a sua comunidade.

**EDUARDO MELZER,**  
presidente do Grupo RBS

A indústria catarinense é rica em casos de empresas que souberam se reposicionar no mercado, criando estratégias vitoriosas para se aproximarem dos consumidores, colocando seus produtos em um novo patamar de valor. Muitas dessas histórias estão sendo reconhecidas com o Top of Mind. E a Fiesc tem orgulho de participar dessa iniciativa, porque ela é estratégica também para inspirar todo o setor empresarial a avançar.

**GLAUCO CÔRTE,** presidente da Fiesc

Hoje, o Top of Mind é o reconhecimento mais importante das marcas catarinenses. Este ano, ao completar 18 anos, o mote do prêmio é a chegada à maturidade. Por isso, vem com duas mudanças. A primeira é a visão dos executivos sobre as marcas do Estado. Depois, a avaliação de categorias como gestão e inovação, privilegiando os negócios.

**BRUNO WATTÉ,** diretor regional do Grupo RBS em Joinville

Em sua 18ª edição, o Top of Mind evoluiu de um prêmio promotor de marcas para ser, ele mesmo, uma marca consagrada, que agrega inovação e confiabilidade à imagem das empresas. As diretorias das maiores marcas catarinenses têm, hoje, certificados do Top of Mind nas paredes.

**JOSÉ NAZERENO VIEIRA,**  
diretor do Instituto Mapa

A Acij, que trabalha pelo fortalecimento das nossas empresas, considera o Top of Mind importantíssimo para o empresariado do Estado, já que a marca é um ativo de grande valor para qualquer organização.

**MARIO CEZAR DE AGUIAR,**  
presidente da Acij

Um prêmio como este reconhece o trabalho de marketing que as empresas fazem, que é mais importante do que a própria qualidade dos produtos. A qualidade, hoje, é inerente às mercadorias que consumimos. Mas o marketing sobre elas é o que as diferencia, o que nos faz querer comprá-las.

**BRUNO BREITHAUP,** presidente do sistema Fecomércio/SC

Estar na cabeça das pessoas já é um prêmio para as empresas. A Tractebel tem muito orgulho de apoiar este evento há mais de dez anos.

**MANOEL ZARONI TORRES,**  
diretor da Tractebel

O Top Of Mind cumpre uma missão importante, ao enaltecer as empresas catarinenses que investem na construção da marca e que se destacam pela posição no mercado e na mente dos consumidores.

**IVALDO DREHER,** presidente da Tigre

Valorizar as marcas que estão aqui é ajudar a dar uma cara, a formar a personalidade catarinense. Esse prêmio não tem o intuito de satisfazer a vaidade de ninguém, mas de enaltecer o trabalho destes empresários, que conseguiram construir marcas fortes.

**RAIMUNDO COLOMBO,**  
governador do Estado de SC

Receber um reconhecimento como esse reforça o nosso compromisso em oferecer um serviço público de qualidade.

**ANTÔNIO GAVAZZONI,**  
presidente da Colesc

Santa Catarina é um estado de referência no mercado brasileiro, com muitas marcas de sucesso. Neste cenário concorrido, ser premiado pelo Top of Mind em três categorias é uma honra.

**HARRY SCHMELZER JR.,**  
presidente executivo da WEG

Receber este prêmio é uma homenagem para mim, para minha família, minha equipe e todos os meus colaboradores. Também é uma grande responsabilidade. O reconhecimento nos dá o dever de melhorar ainda mais o serviço que prestamos aos clientes.

**LUCIANO HANG,** presidente da Havan

A natureza deste prêmio já me agrada, pois o Top of Mind não tem candidatos. Ele é baseado somente na lembrança dos consumidores. Gostaria de destacar que a organização da RBS consolidou a credibilidade do prêmio.

**GIULIANO DONINI,** presidente da Marisol

“Saúde solidária: Santa Catarina avança na realização de transplantes”  
Transplantes de órgãos / Santa Catarina / Ranking de doadores / Ministério da Saúde / SUS / SC Transplantes / Joel de Andrade / Hospital Universitário – HU

26

Geral

DIÁRIO CATARINENSE, QUINTA-FEIRA, 2 DE AGOSTO DE 2012

Subeditora: Valéria Rixeire - (48) 3216-3567

Coordenadora de produção: Gisela Klein - (48) 3216-3530 geral@diario.com.br

# SAÚDE SOLIDÁRIA

## Santa Catarina avança na realização de transplantes

Estado tem a melhor média de cirurgias do país, com quase 27 doadores para cada milhão de habitantes, segundo o SUS

CAROLINE PASSOS

Os mitos que Nilson Roberto dos Santos tinha sobre transplante de órgãos desapareceram quando ele se viu na fila de espera por um fígado, há dois anos. Sua família, sensibilizada pela experiência e feliz com a cirurgia bem-sucedida, agora engrossa a lista de possíveis doadores. Este tipo de solidariedade faz com que Santa Catarina se mantenha no topo do ranking de doadores no país.

Nos primeiros quatro meses de 2012, o Estado teve 26,9 doadores por milhão de habitantes, quase o dobro do índice nacional (13,6). É a melhor média entre os estados do Brasil.

Depois de uma leve queda em 2010, a saúde catarinense avançou no ranking no total de transplantes de órgãos, fechando 2011 com 25 doadores por um milhão de habitantes. De acordo com levantamento do Ministério da Saúde, Santa Catarina

aumentou em 29% este tipo de cirurgia no sistema público. Em números, apenas pelo SUS foram 277 transplantes no quadrimestre.

Segundo o coordenador da SC Transplantes, Joel de Andrade, os números refletem o trabalho dos profissionais que lidam com a família e o potencial doador.

— Muitas famílias sentem-se sensibilizadas a fazer parte de uma sociedade solidária. Isso contribui para o número de transplantes — explica.

Nilson, 48 anos, é um dos catarinenses salvos pelo sistema da solidariedade. Vítima de complicações de uma hepatite C, ele foi o primeiro paciente transplantado de fígado do Estado, e hoje só tem clogios ao atendimento do Hospital Universitário.

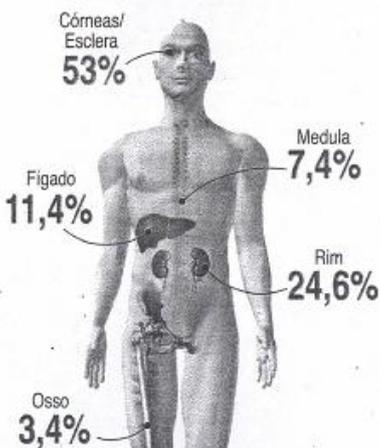
— Tinha conhecimento sobre transplante, mas pensava muito diferente. Todo o processo é feito de forma clara e transparente. Toda minha família ficou mais consciente e agora todos são doadores — conta Nilson.

caroline.passos@diario.com.br

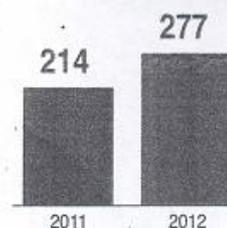
### Números de operações

SC aumentou em 29% o número de transplantes no primeiro quadrimestre de 2012 comparado a 2011

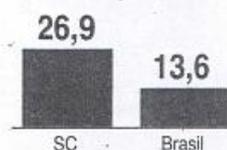
#### TIPOS DE TRANSPLANTES EM SC \*



#### TRANSPLANTES REALIZADOS EM SC \*\*



#### DOADORES POR MILHÃO DE POPULAÇÃO EM 2012 \*\*



### ENTREVISTA

Joel de Andrade Coordenador da SC Transplantes

## Trabalho é resultado de longo prazo

Segundo o médico Joel de Andrade, a posição do Estado no cenário nacional de transplantes é fruto da política iniciada em 2005

Diário Catarinense — Qual é o segredo para manter o Estado na liderança em transplantes?

Joel de Andrade — Nos inspiramos no modelo espanhol, que é líder no número de transplantes há 20 anos. Desde 2005, montamos uma boa estrutura de busca de doadores, focada no atendimento à família do doador. Nos principais hospitais do Estado há um grupo de profissionais que acompanha desde o diagnóstico de morte encefálica até o momento delicado da entrevista com a família. Para aprimorar o atendimento, estes profissionais fizeram um curso para conversar com as famílias com muita empatia, para ajudá-las neste momento. A qualificação deste grupo e de outros profissionais dos hospitais é muito importante.

DC — Há projetos para difundir a experiência em outros estados?

Joel — Estamos acompanhando o trabalho em outras regiões do Brasil, como o Amazonas, Rio de Janeiro, Ceará, Rio Grande do Norte, Paraná, além do Acre e do Pará. Outros estados também nos chamaram para ouvir sobre a nossa experiência.

DC — O que falta para melhorar?

Joel — Podemos melhorar, há outros lugares do mundo com bons resultados. Ainda podemos avançar na manutenção do potencial doador. Em 2011, implantamos um manual operacional de diretrizes do potencial doador para ser usado nos hospitais de Santa Catarina. Este ano, estamos percorrendo o Estado para melhorar o uso dessas diretrizes e consolidá-las.

\* Baseado em números do primeiro semestre de 2012, incluindo procedimentos particulares

\*\* Baseado em números da rede pública (SUS), entre janeiro e abril

Fonte: Ministério da Saúde e SC Transplantes

Para o seu filho ler

### UMA FORMA ESPECIAL DE SOLIDARIEDADE

Você sabia que alguns dos nossos órgãos, quando estão doentes, podem ser substituídos por outros de pessoas saudáveis? Essa troca é chamada de transplante. Para muitas pessoas, essa é a única chance de se curar de uma doença muito grave. Quando alguém

morre, a doação de órgãos só pode ser feita com a autorização da família, mas, em alguns casos, a pessoa também pode doar em vida. É o caso de rins e fígado, por exemplo.

Santa Catarina é o Estado com maior número de pessoas interessadas em

doar órgãos. Agora, o número de transplantes também está crescendo. Isso significa que médicos, enfermeiros e outros profissionais de saúde estão ajudando muito no trabalho para orientar as famílias e explicá-las sobre a importância de fazer a doação.

# CLIPPING DIGITAL

## **G1 – Santa Catarina** **Vídeos**

[Docentes da UFSC votam se greve fica mantida](#)

Docentes da UFSC/ Segunda proposta do governo / Votação / Greve / Comando local de greve / Armando Lisboa / Conselho Universitário / Chefe de Gabinete / Carlos Vieira / Início do segundo semestre letivo

## **R7 – Notícias** **Educação**

[USP é 15ª colocada em ranking de melhores universidades do mundo em conteúdo web](#)

Webometrics Ranking of World Universities / Universidade de São Paulo - USP /  
Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC

## **Revista Galileu – Notícias** **Ciência**

[Planta do nordeste pode ser a chave para o tratamento da Esclerose Múltipla](#)

Esclerose múltipla / Avelóz / Pesquisa / Rafael Cypriano Dutra / João Batista Calixto /  
Universidade Federal de Santa Catarina / Luiz Francisco Pianowski / Laboratório Kyolab