



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CAMPUS ARARANGUÁ
CENTRO DE CIÊNCIAS, TECNOLOGIAS E SAÚDE
DEPARTAMENTO DE ENERGIA E SUSTENTABILIDADE
PLANO DE ENSINO
SEMESTRE 2019.2

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

| CÓDIGO | NOME DA DISCIPLINA | Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS | | TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS |
|---------|---|---------------------------|----------|--------------------------------|
| | | TEÓRICAS | PRÁTICAS | |
| EES7386 | Empreendedorismo em Engenharia de Energia | 04 | 00 | 72 |

HORÁRIO

| TURMAS TEÓRICAS | TURMAS PRÁTICAS | MODALIDADE |
|--------------------------------|-----------------|------------|
| 09653 - 4.1620(2) 6.1620(2) | - | Presencial |

II. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Kátia Cilene Rodrigues Madruga (katia.madruga@ufsc.br)

III. PRÉ-REQUISITO(S)

| CÓDIGO | NOME DA DISCIPLINA |
|--------|--------------------|
| | 2592 horas aula |

IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA

Graduação em Engenharia de Energia

V. JUSTIFICATIVA

O mundo do trabalho está mudando e alguns tipos de empregos estão se extinguindo. É importante que os estudantes também possam entender sobre a alternativa de geração de renda por meio da abertura de suas próprias empresas bem como seus empreendimentos podem potencializar os impactos socioambientais.

VI. EMENTA

Empreendedorismo: conceitos e definições. Startup: princípios e conceitos. Startups na área de Energia. Plano de Negócio: sumário executivo, análise do mercado, plano de marketing, plano operacional, plano financeiro, avaliação estratégica.

VII. OBJETIVOS

Objetivo Geral:

Levar o estudante a compreender o conceito, processo e perfil do empreendedor, as possibilidades de empreendedorismo na área de energia e como formular um plano de negócios.

Objetivos Específicos:

- Discutir e conhecer o conceito, processo e perfil do empreendedor
- Compreender e praticar as habilidades de um empreendedor
- Compreender o conceito e ambiente de startups
- Conhecer startups na área de energia
- Aprender a fazer um plano de negócios na área de energia.

VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Módulo I – Empreendedorismo e principais habilidades
- Módulo II – Transformando Ideias em Negócios
- Módulo III – Apresentação de Plano de Negócios

IX. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

Aulas presenciais e dialogadas com propostas e resolução de tarefas em equipes, exemplos de empreendimentos, participação de convidados externos, estruturação e apresentação de um plano de negócios.

X. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

- A verificação do rendimento do aluno compreenderá **frequência e aproveitamento** nos estudos, os quais deverão ser atingidos conjuntamente. Será obrigatória a frequência às atividades correspondentes a cada disciplina, ficando nela reprovado o aluno que não comparecer, no mínimo a 75% das mesmas.
- A nota mínima para aprovação na disciplina será 6,0 (seis). (Art. 69 e 72 da Res. nº 17/CUn/1997).
- O aluno com frequência suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação no final do semestre (REC), exceto as atividades constantes no art.70,§ 2º. A nota será calculada por meio da média aritmética entre a média das notas das avaliações parciais (MF) e a nota obtida na nova avaliação (REC). (Art. 70 e 71 da Res. nº 17/CUn/1997).

$$NF = \frac{MF + REC}{2}$$

- Ao aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)
- **Avaliações Escritas (observação: definir como será calculada a MF, como no exemplo abaixo)**
Serão feitas 2 avaliações parciais, sendo que, para o cálculo de MF, a 1ª. e 2ª avaliações têm peso 10, A 1ª. avaliação refere-se à participação em aulas e realização das atividades propostas. A 2ª. avaliação relaciona-se ao projeto da disciplina (Plano de Negócios).

Pedido de Nova Avaliação - Art. 74 da Res. nº 17/CUn/97

- O aluno, que por motivo de força maior e plenamente justificado, deixar de realizar atividades avaliativas previstas no plano de ensino, deverá fazer o pedido à Chefia do Departamento de Energia e Sustentabilidade (EES), dentro do prazo de 3 (três) dias úteis, apresentando documentação comprobatória. O pedido de Nova Avaliação deve ser formalizado na Secretaria Integrada de Departamentos (SID).

XI. CRONOGRAMA PREVISTO

| AULA (semana) | DATA | ASSUNTO |
|------------------|---------------------|---|
| 1ª | 05/08/19 a 10/08/19 | Discussão sobre as expectativas com relação à disciplina. Apresentação do plano de trabalho e da proposta de avaliação (atividades e projeto e formação de equipes) Módulo I - Empreendedorismo e principais habilidades Aspectos econômicos e socioambientais |
| 2ª | 12/08/19 a 17/08/19 | Conceituação de empreendedorismo/Impactos Sociais/Livros e Empreendedorismo |
| 3ª | 19/08/19 a 24/08/19 | Principais habilidades do empreendedor – Comprometimento e Determinação/Tolerância ao Risco/Obsessão por Oportunidades/ Criatividade e Autoconfiança/Motivação/Liderança |
| 4ª | 26/08/19 a 31/08/19 | Identificação de Oportunidades |
| 5ª | 02/09/19 a 07/09/19 | Módulo II – Transformando Ideias em Negócios Start Ups – Incubadora – Aceleradora – Co-Working – Mentoria – Pivotagem – Escalabilidade – Network – Hub – Ecossistema de Inovação – Investidor Anjo - Crowdfunding |
| 6ª | 09/09/19 a 14/09/19 | Roda da Vida - Plano de Ação/Design Thinking/ |
| 7ª | 16/09/19 a 21/09/19 | Modelagem e Canvas - Minimal Viable Product - Pitch |
| 8ª | 23/09/19 a 28/09/19 | Módulo III – Plano de Negócios – Convidado Externo |
| 9ª | 30/09/19 a 05/10/19 | Estruturação do Plano de Negócios – Sumário Executivo |
| 10ª | 07/10/19 a 12/10/19 | Estruturação do Plano de Negócios – Mercado e Competidores |
| 11ª | 14/10/19 a 19/10/19 | Estruturação do Plano de Negócios – Marketing e Venda |
| 12ª | 21/10/19 a 26/10/19 | Estruturação do Plano de Negócio – Análise Estratégica SWOT |
| 13ª | 28/10/19 a 02/11/19 | Estruturação do Plano de Negócio – Plano Financeiro |
| 14ª | 04/11/19 a 09/11/19 | Estruturação do Plano de Negócio – Busca de Financiamento |
| 15ª | 11/11/19 a 16/11/19 | Estruturação do Plano de Negócios – Busca de Assessoria |
| 16ª | 18/11/19 a 23/11/19 | Estruturação do Plano de Negócios – Questões Legais |
| 17ª | 25/11/19 a 30/11/19 | Estruturação do Plano de Negócios – Discussão dos Livros |
| 18ª | 02/12/19 a 06/12/19 | Apresentação do plano de Negócios + Pitch |

| XII. Feriados e dias não letivos previstos para o semestre 2019.2 | |
|---|--------------------------|
| DATA | |
| 07/09/19 (sab) | Independência do Brasil |
| 12/10/19 (sab) | Nossa Senhora Aparecida |
| 28/10/19 (seg) | Dia do Servidor Público |
| 02/11/19 (sab) | Finados |
| 15/11/19 (sex) | Proclamação da República |
| 16/11/19 (sab) | Dia não letivo |

XIII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. BIZOTTO, Carlos Eduardo Negrão. Plano de negócios para empreendimentos inovadores. São Paulo: Atlas, 2008. 147 p.
2. MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru, Administração para empreendedores, 2. ed. São Paulo :Pearson,2011. 240 p.
3. MENEZES, Luís César de Moura. Gestão de projetos. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 242p.

XIV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor: a metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008. 318p.
2. HASHIMOTO, Marcos. Espírito empreendedor nas organizações: aumentando a competitividade através do intraempreendedorismo. 2. ed. rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2010. 320 p.
3. RIES, Eric, A start up enxuta, 1ª. Ed. São Paulo, Texto, 2012, 210 p. Disponível em <http://s-inova.ucdb.br/wp-content/uploads/biblioteca/a-startup-enxuta-eric-ries-livro-completo.pdf>.
4. SEBRAE, SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS.. Como Elaborar um Plano de Negócios. 1ª Ed. Brasília: SEBRAE, 2013, 164 p. Disponível em: [http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/5f6dba19baaf17a98b4763d4327bfb6c/\\$File/2021.pdf](http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/5f6dba19baaf17a98b4763d4327bfb6c/$File/2021.pdf).
5. SEBRAE, SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS.. Cadernos de inovação em pequenos negócios. SEBRAE, CNPQ, v. 3, (2015) 1ª Ed. Brasília: SEBRAE, 2015, 141 p. Disponível em: [http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/f6988afa855f992333e35bba423fdfe7/\\$File/5805.pdf](http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/f6988afa855f992333e35bba423fdfe7/$File/5805.pdf).

Professor:

**Kátia Cilene
Rodrigues
Madruga**

Digitally signed by Kátia
Cilene Rodrigues
Madruga
Date: 2019.06.11
11:47:19 -03'00'

Aprovado pelo Colegiado do Curso em 27/6/2019

Presidente do Colegiado:

Rogério Gomes de Oliveira, Dr.
Professor Associado - SIAPE 1724307
EES/CTS / Campus Araraquá / UFSC