

**PERFIL E TENDÊNCIAS DAS ABORDAGENS METODOLÓGICAS DOS TRABALHOS DO GTT
COMUNICAÇÃO E MÍDIA DO CONBRACE/CBCE – 1997/2009**

Giovani De Lorenzi Pires

LaboMídia – Centro de Desportos/UFSC, Florianópolis/SC,
Professor do PPGEF/UFSC

Victor de Abreu Azevedo

LaboMídia – Centro de Desportos/UFSC, Florianópolis/SC,
Mestrando no PPGE/UFSC

INTRODUÇÃO:

Depois de 12 anos de existência, na estrutura científica do Congresso Brasileiro de Ciências do Esporte do Colégio Brasileiro de Ciências do Esporte (CONBRACE/CBCE), do Grupo de Trabalho Temático 2 (GTT), que reúne pesquisadores do campo de estudo das relações entre Educação Física e Comunicação/Mídia, torna-se desejável identificar o perfil dos trabalhos apresentados, considerando uma série histórica de sete eventos bienais, no intervalo entre 1997 e 2009.

O objetivo do presente estudo foi analisar as comunicações orais e pôsteres do GTT veiculados nos anais do CONBRACE neste período, efetuando um recorte específico que interpela e classifica os desenhos metodológicos adotados nas pesquisas. Pretende-se com isso oferecer aos pesquisadores da área um “estado atual da arte”, demonstrando como evoluíram as abordagens metodológicas dos estudos no período referido e apontando, assim, possíveis tendências e lacunas na produção do conhecimento no campo da chamada Mídia-Educação Física.

MÉTODOS:

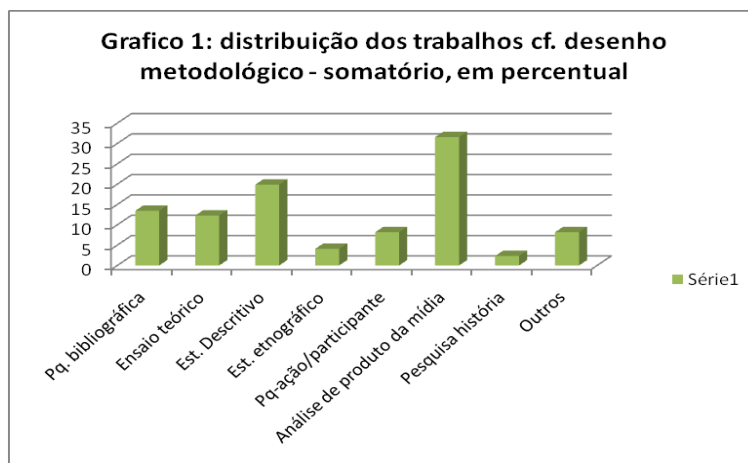
Trata-se de um estudo documental, que descreve, analisa e classifica os trabalhos apresentados segundo uma matriz analítica dos tipos de metodologia. A matriz utilizada estabelece um conjunto de oito possibilidades de desenhos metodológicos: i) pesquisa bibliográfica; ii) ensaio teórico; iii) estudo descritivo; iv) estudo etnográfico; v) pesquisa participante/ação; vi) análise de produto da mídia; vii) abordagem histórica; viii) outros (resenhas, breves relatos, etc.).

O *corpus* de pesquisa é constituído por um total de 171 comunicações orais e pôsteres cujos textos encontram-se disponíveis na íntegra, nos anais dos CONBRACEs do período. Para a classificação da metodologia dos trabalhos de foi adotado o seguinte procedimento: primeiramente, buscava-se observar se o(s) autor(es) declarava(m) a metodologia utilizada; nestes casos, fazia-se uma leitura buscando confirmar a opção metodológica sugerida, buscando classificá-la no item correspondente da matriz analítica. Nos casos em que não havia a informação específica sobre a metodologia adotada, o texto era analisado mais detalhadamente e buscava-se sua classificação segundo a matriz analítica, considerando o objeto de estudo, as formas de abordá-lo, a existência ou não de trabalho de campo, a coleta e tratamento dos dados, etc.

RESULTADOS E DISCUSSÃO:

A primeira constatação que a observação dos textos possibilita é de uma tendência atual de estabilização no número de trabalhos apresentados no GTT. Se nos três primeiros eventos foram respectivamente 11, 11 e 14 trabalhos, em 2003 esse número passou para 29 e, na sequência, 35, 35 e 36 comunicações e pôsteres nos últimos três CONBRACEs.

Considerando o total dos trabalhos analisados, figuram como hegemônicos os estudos de análise de produto da mídia (n=54 ou 31,57%), seguidos dos estudos descritivos (n=34 ou 19,88%) e das pesquisas bibliográficas e ensaios teóricos (respectivamente, n=23 ou 13,45% e n=21 ou 12,28%), o que pode ser melhor observado abaixo no gráfico 1:



A tabela 1 apresenta, em números absolutos, a distribuição dos trabalhos nos tipos metodológicos adotados no estudo, conforme o ano de veiculação no GTT (Anais do CONBRACE):

Tabela 1: distribuição dos trabalhos conforme desenho metodológico e ano de divulgação

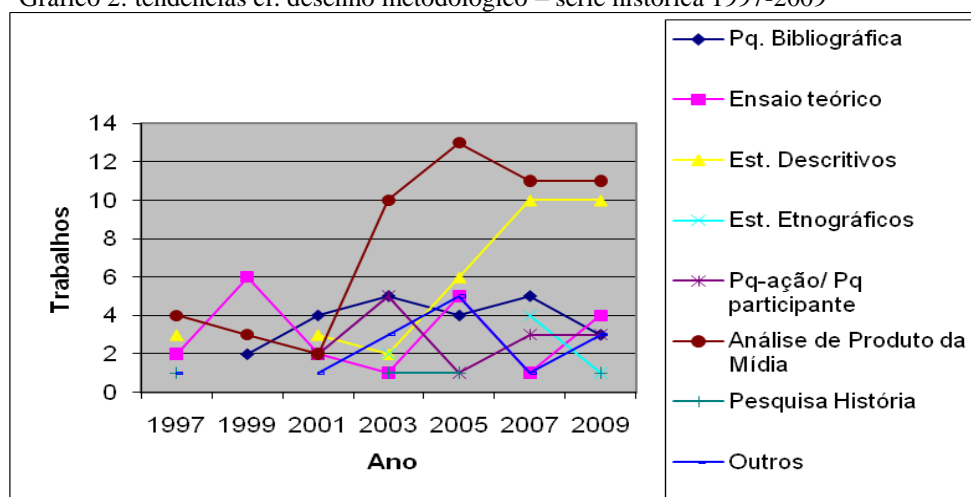
| Tipo de Pesquisa | Ano | 1997 | 1999 | 2001 | 2003 | 2005 | 2007 | 2009 | Total |
|-----------------------------|-----|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| Pesquisa Bibliográfica | | x | 02 | 04 | 05 | 04 | 05 | 03 | 23 |
| Ensaio teórico | | 02 | 06 | 02 | 01 | 05 | 01 | 04 | 21 |
| Estudos Descritivos | | 03 | X | 03 | 02 | 06 | 10 | 10 | 34 |
| Estudos Etnográficos | | x | X | x | 02 | x | 04 | 01 | 07 |
| Pesquisa-ação/Participante | | x | X | 02 | 05 | 01 | 03 | 03 | 14 |
| Pesquisa História | | 01 | X | x | 01 | 01 | x | 01 | 04 |
| Análise de Produto da Mídia | | 04 | 03 | 02 | 10 | 13 | 11 | 11 | 54 |
| Outros | | 01 | X | 01 | 03 | 05 | 01 | 03 | 14 |
| Totais | | 11 | 11 | 14 | 29 | 35 | 35 | 36 | 171 |

Observando-se o movimento dos perfis metodológicos ao longo da série, percebe-se que os estudos considerados como análise de produto da mídia apresentam uma curva inicialmente ascendente, seguida de ligeira queda e uma tendência de estabilidade verificada nos últimos dois eventos (2007 e 2009). Já os estudos descritivos tiveram franco crescimento a partir de 2003, alcançando em 2007 e 2009 praticamente os mesmos valores que o tipo hegemônico (análise de produto da mídia).

Enquanto isso, as demais abordagens mantém tendência de menor presença ao longo da série, alternando-se a cada evento, com queda mais acentuada das pesquisas bibliográficas e um pequeno aumento dos ensaios teóricos, observado em 2007 e confirmada no CONBRACE de 2009.

Essas tendências podem ser melhor observadas no gráfico 2:

Gráfico 2: tendências cf. desenho metodológico – série histórica 1997-2009



CONCLUSÕES:

Por tratar-se de um tema relativamente novo e transversal à Educação Física/Ciências do Esporte, parece coerente que os pesquisadores do campo tenham privilegiado, no início, os produtos da mídia (programas televisivos, jornais, revistas, etc.) como seu objeto de análise, visando melhor compreendê-los. Complementando tal hipótese, o crescimento dos estudos descritivos verificado nos últimos três eventos, já estabelecendo um empate técnico com a metodologia líder, parece demonstrar que, superado o estranhamento inicial, os pesquisadores passaram a realizar mais experiências pedagógicas que tematizam aspectos da Mídia-Educação Física na escola, assim como na formação acadêmica inicial e continuada de professores de Educação Física.

Neste sentido, pode-se destacar como lacuna a ser superada a pouca expressão representada pelos estudos de pesquisa-ação, pesquisa participante e estudos etnográficos, que seria de se esperar tivessem maior ênfase por serem desenhos metodológicos mais pertinentes com a prática pedagógica, essencialmente participativa.

Resta ainda reconhecer os esforços dos pesquisadores da área no sentido de trazer para o campo de investigação o tema da mídia/comunicação, tão presente no cotidiano social e, por extensão, no âmbito da Educação Física/Ciências do Esporte.

Palavras-chave: Mídia-Educação Física; Produção científica; Desenhos Metodológicos.