



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA - CAMPUS JOINVILLE
CENTRO DE ENGENHARIAS DA MOBILIDADE
MESTRADO EM CIÊNCIAS E ENGENHARIAS MECÂNICAS
SEMESTRE 2016/1

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Nome: Tópicos especiais II: Planejamento de produto e projeto

Carga horária: 54 horas-aula

Créditos: 03

Aula: 3ª f – 17:10 h às 19:40 h

Professores: Cristiano Vasconcellos Ferreira, Dr. Eng. (cristiano.v.ferreira@ufsc.br)

Pedro Paulo Andrade, Dr. Eng. (pp.andrade@ufsc.br)

II. EMENTA

Processo, métodos e ferramentas de planejamento de produtos: Roadmapping, matriz BCG, análise MABA, gráfico de bolhas, matriz de produto e mercado, análise síncrona, análise paramétrica e painel semântico. Processo, Métodos e Ferramentas de Planejamento de Projetos: visão PMBOK e visão metodologia ágil. Gestão de risco em projetos. Análise econômica em projetos.

III. OBJETIVOS

Conhecer por intermédio de uma visão sistêmica e integrada do processo de planejamento de produtos e projetos. Identificar e compreender as diversas fases, ferramentas e métodos utilizados para realizar o planejamento de produtos e projetos. Identificar as inter-relações entre as diversas etapas de desenvolvimento.

IV. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Introdução: Visão do processo de desenvolvimento de produtos. A visão geral do processo de planejamento de produtos. Métodos e ferramentas de planejamento de produtos: matriz BCG, análise MABA, gráfico de bolhas, matriz de produto e mercado, análise síncrona, análise paramétrica, painel semântico e roadmapping. Visão geral do processo de planejamento de projetos. Diferentes visões de planejamento de projetos. A abordagem de gestão de risco e a análise econômica em projetos.

V. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

Estes conteúdos serão desenvolvidos com aulas expositivas e realização de trabalhos em grupo. As aulas expositivas serão ministradas e dialogadas pelo professor responsável, conforme cronograma distribuído a todos os alunos matriculados na disciplina. Os alunos realizarão atividade em sala para compreender melhor os temas ministrados. As aulas estão disponíveis no Portal da UFSC do Moodle, o qual pode ser acessado em <http://www.moodle.ufsc.br>

VI. METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

Será realizada por intermédio da elaboração de um artigo individual e apresentação do mesmo. As orientações para elaboração do artigo são:

- 1) O artigo deve estar relacionado a um dos temas apresentados em sala de aula. Para realizar o artigo, o discente deve basear-se num dos artigos disponibilizados no diretório de "Artigos Recomendados" do moodle, inclusive no Caderno de Resumos do ICED 2015;
- 2) O artigo deverá conter os seguintes elementos: i) Pesquisa bibliográfica sobre o tema escolhido, utilizando o portal de periódicos da CAPES, disponível por intermédio do IP da UFSC (utilizar VPN). Esta pesquisa deverá mostrar a visão de diferentes autores sobre o tema; ii) Análise crítica do tema,

considerando o contexto do processo de planejamento de produto e projeto; iii) Exemplo de aplicação, o qual pode ser real ou hipotético; iii) Conclusões e referências bibliográficas.

- 3) A formatação do artigo deve ser elaborado com base no “*template artigo da disciplina*” disponibilizado no moodle, o qual contém todas as informações para elaboração do mesmo.
- 4) A entrega do artigo deverá ser impressa e eletrônica (arquivo pdf) para cristiano.v.ferreira@ufsc.br;
- 5) O tempo de apresentação de cada artigo será de 20 minutos, acrescido de 10 minutos para discussões;

A nota final da disciplina será considerada da seguinte forma:

- Artigo escrito – 70 % da nota;
- Artigo apresentação em sala – 30 % da nota;

VII. CRONOGRAMA

MARÇO		Professor	REF
15	Apresentação da disciplina. Uma visão geral do processo de desenvolvimento de produtos e a relação das etapas de planejamento de produto e projeto.	Cristiano	1; 2
22	Processo de Planejamento de Produto	Cristiano	1; 2
29	Planejamento de Produtos: Roadmapping	Cristiano	1; 15
ABRIL			
05	Planejamento de Produtos: processos, métodos e ferramentas: Matriz BCG, Análise MABA, Gráfico de Bolhas e Matriz de Produto e Mercado	Cristiano	2; 4; 9;
12	Planejamento de Produtos: métodos e ferramentas: Análise Síncrona, Análise Paramétrica, Painel Semântico	Cristiano	9; 11
19	Planejamento de Projetos: Visão PMBOK	Cristiano	3
26	Planejamento de Projetos: Visão Metodologia Ágil	Cristiano	16
MAIO			
03	Planejamento de Projetos: Gestão de Risco	Viviane	10; 11; 14
10	Planejamento de Produto e Projetos: Temas específicos	Cristiano	13
17	Planejamento de Projetos: Análise Econômica	Pedro	17
24	Planejamento de Projetos: Análise Econômica	Pedro	17
31	Apresentação individual de artigo – 1 a 4	Discentes	
JUNHO			
07	Apresentação individual de artigo – 5 a 9	Discentes	
14	Apresentação individual de artigo – 10 a 12	Discentes	
21	Apresentação individual de artigo – 11 a 16	Discentes	

VIII. BIBLIOGRAFIA

1. BACK, N. OGLIARI, A. SILVA, J.C. da., DIAS, A. Projeto Integrado de Produtos: Planejamento, Concepção e Modelagem. Editora Manole. ISBN: 978-85-204-2208-3. 2008
2. ROZENFELD, H.; FORCELLINI, F. A.; AMARAL, D. C.; TOLEDO, J. C. DE, SILVA, S. L. DA; ALLIPRANDINI, D. H.; SCALICE, R. K.. Gestão de Desenvolvimento de Produtos. Uma referência para a melhoria do processo. Editora Saraiva. 2006.
3. Um Guia do Conjunto de Conhecimentos em Gerenciamento de Projetos. Terceira edição. (Guia PMBOK®). ISBN: 1-930699-74-3. Publicado por: Project Management Institute, Inc. 2004.
4. ASSEN, M.V. Modelos de gestão: os 60 modelos que todo gestor deve conhecer. 2a. Ed. São Paulo. Pearson Prentice Hall. 2010

5. ROMEIRO FILHO, E. ; FERREIRA, C. V. ; MIGUEL, P. A. C. ; GOUVINHAS, R.P. ; NAVEIRO, R.M. . Projeto do Produto. 1. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. 376 p.
6. FINOCCHIO, J.J. Project Model Canvas: gerenciamento de projetos sem burocracia. 1ª ed. Rio de Janeiro. Elsevier. 2013. ISBN 978-85-352-7456-1
7. PAHL, GERHARD; BEITZ, WOLFGANG; FELDHUSEN, JÖRG; GROTE, KARL-HEINRICH. Projeto na Engenharia: Fundamentos do desenvolvimento eficaz de produtos, métodos e aplicações. Edgard Blücher. São Paulo. 2005.
8. LEITE, H.A.R.; MONTESINI, A., JUNIOR, A.O.; CALOI, G.; MORA, L.N.; HUNG, N.W.; JUNIOR, O. de P.R.; AMARAL, R.G. Gestão de Projeto do Produto. A Excelência da Indústria Automotiva. Editora Atlas S.A. 2007.
9. PAZMINO, A.V. Como se cria: 40 métodos para design de produtos. São Paulo. Blucher. 2015
10. INTHAMOUSSU, E.M.R. Sistemática para a Integração do Planejamento do Produto com o Planejamento do Projeto - Enfoque no Desenvolvimento de Tecnologias para Eletrodomésticos. Programa de Pós-Graduação em Engenharia Mecânica. UFSC. Dissertação. 2015.
11. REINERT, F. Sistematização do Planejamento de Produtos Orientado pela Atratividade ao Usuário. Programa de Pós-Graduação em Engenharia Mecânica. UFSC. Dissertação. 2013.
12. MATTAR, F.N. Gerência de Produtos: como tornar seu produto um sucesso. São Paulo. Editora Atlas. 1999.
13. GRUBISIC, V.V.F. Metodologia de gerenciamento integrado de riscos técnicos e gerenciais para o projeto de produtos. Programa de Pós-Graduação em Engenharia Mecânica. Tese. 2009.
14. IBARRA GONZÁLEZ, C.J. Metodologia para mapeamento tecnológico de produtos auxiliado pelas tendências de evolução da TRIZ. Programa de Pós-Graduação em Engenharia Mecânica. Tese. 2015.
15. OLIVEIRA, M.G; FREITAS, J.S.; FLEURY, A.L.; ROZENFELD, H.; CHENG, L.C.; PHAAL, R.; e, PROBERT, D. Roadmapping: Uma abordagem estratégica para o gerenciamento da inovação em produtos, serviços e tecnologia. Elsevier. 2012. ISBN-10: 85-352-6351-9. ISBN-13: 978-85-352-6351-0
16. AMARAL, D.C.; CONFORTO, E.C.; BENASSI, J.L.G; ARAÚJO, C. Gerenciamento Ágil de Projetos: aplicação em produtos inovadores. Editora Saraiva. 2011
17. Material Prof. Pedro Paulo Andrade