



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CAMPUS ARARANGUÁ
CENTRO DE CIÊNCIAS, TECNOLOGIAS E SAÚDE
CURSO DE TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO
PLANO DE ENSINO

SEMESTRE 2020.1

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS		TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
		TEÓRICAS	PRÁTICAS	
CIT7212	Empreendedorismo	4	-	72

HORÁRIO		MODALIDADE
TURMAS TEÓRICAS	TURMAS PRÁTICAS	REMOTO
01652 - 2-18:30-2		4-10:10-2/LIVRE

II. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Prof. Simone Meister Sommer Bilessimo
Email: simone.bilessimo@ufsc.br

III. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
	Esta disciplina não possui pré-requisitos

IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA

Bacharelado em Tecnologias da Informação e Comunicação

V. JUSTIFICATIVA

Esta disciplina é necessária para uma complementação da formação do profissional de Tecnologia da Informação e Comunicação. Fornece conceitos e desenvolve trabalhos que buscam contextualizar a importância da ação empreendedora nos diversos campos de atuação do bacharel em TIC (com ênfase em sistemas de informação, negócios digitais ou aspectos ligados à educação e cultura digital). O profissional da área de TIC necessita preparar-se para aplicar seus conhecimentos e habilidades em negócios criativos, na convergência digital, que venham a disponibilizar soluções à sociedade e suas organizações, nas áreas de formação e especialização escolhidas.

VI. EMENTA

Empreendedorismo: fundamentos e conceitos. Perfil do empreendedor. Processo empreendedor. Ambientes da inovação: pré-incubadoras, incubadoras e parques tecnológicos. Geração de ideias e análise de oportunidades. Fundamentos e componentes do Plano de Negócios. Mecanismos e procedimentos para criação de empresas. Planejamento de um empreendimento a partir do Modelo Canvas.

VII. OBJETIVOS

Objetivo Geral:

Ao término do curso desta disciplina, os alunos deverão estar capacitados para lidar com os diversos elementos que estão inseridos em diferentes tipos de empreendimentos, nomeadamente os associados com: os Negócios Digitais, as Tecnologias Digitais e a Educação e Cultura Digital, assim como estimular a criatividade e o empreendedorismo dos alunos, dotando-os de espírito crítico, ético e social.

Objetivos Específicos:

- Apresentar uma visão ampla do empreendedorismo, do seu processo, da estruturação de novos projetos;

- Capacitar tecnicamente os alunos para atuar na criação, implantação, administração e revitalização de empreendimentos, antecipando-se aos fatos, implementando ideias, buscando oportunidades e assumindo riscos calculados de forma a gerar valor agregado e satisfazer as necessidades dos clientes.
- Aprofundar o desenvolvimento do espírito criativo e empreendedor dos alunos, estimulando-os a criar negócios próprios e inovadores.

Identificar um corpo de conhecimentos sistematizados, de modo a desenvolver uma compreensão crítica do empreendedorismo, sua evolução, seu significado para a sociedade e para as organizações e para o aprendizado das demais disciplinas, além de sua importância no cotidiano nas organizações.

VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE 01: Fundamentos Conceituais

- 1.1. Empreendedorismo
- 1.2. Empreendedor
- 1.3. Empreendimento
- 1.4. Intraempreendedorismo
- 1.5. Perfil do Empreendedor
- 1.6. Processo Empreendedor

UNIDADE 02: Ambientes da Inovação

- 2.1. Inovação: conceitos
- 2.2. Tipos de Inovação
- 2.3. Inovação e Criatividade
- 2.4. Inovação e Espírito Empreendedor
- 2.5. Incubadoras
- 2.6. Parques Tecnológicos

UNIDADE 03: Identificação de Ideias de Negócios

- 3.1. Ideia x Oportunidade
- 3.2. Técnicas de Geração de Ideias
- 3.3. Avaliação de uma Oportunidade

UNIDADE 04: Plano de Negócios

- 4.1. Importância do Plano de Negócio
- 4.2. Estrutura do Plano de Negócio
- 4.3. Desenvolvimento de um Protótipo de Plano de Negócio

UNIDADE 05: Mecanismos e Procedimentos para a Criação de Empresas

- 5.1. Etapas para a Criação de Empresas
- 5.2. Tributos
- 5.3. Marcas e Patentes
- 5.4. Gestão do Empreendimento

UNIDADE 06: Planejamento de um empreendimento a partir do Modelo Canvas

- 6.1. Estrutura do Modelo Canvas
- 6.2. Visão do Modelo de Negócio
- 6.3. Desenvolvimento de um Canvas para um empreendimento

IX. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

1. Aulas síncronas dialogadas intercaladas com atividades práticas.
 Horário das aulas síncronas: Segunda-feira das 18h30 às 19h30 (60 minutos)
 Local: <https://conferenciaweb.rnp.br/webconf/simone-meister-sommer>
 A Carga Horária Semanal será formada por 60 minutos de atividades síncronas por ferramenta de webconferência e 140 minutos de atividades assíncronas no Moodle.
 As aulas síncronas serão gravadas e disponibilizadas, 30 horas depois da sessão, no Moodle da disciplina, mediante assinatura de Termo de Responsabilidade por parte dos alunos matriculados.
2. Material de apoio e atividades postado no Moodle da disciplina. Desenvolvimento de atividades práticas.
 Moodle: <https://moodle.ufsc.br/course/view.php?id=116421>

O material disponibilizado no ambiente virtual de aprendizagem incluirá conteúdos complementares aos encontros síncronos, bem como para as atividades assíncronas.

X. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

- A verificação do rendimento escolar compreenderá **frequência e aproveitamento** nos estudos, os quais deverão ser atingidos conjuntamente. Será obrigatória a frequência às atividades síncronas correspondentes a cada disciplina, ficando nela reprovado o aluno que não comparecer, no mínimo a 50% das mesmas.
- A nota mínima para aprovação na disciplina será 6,0 (seis). (Art. 69 e 72 da Res. nº 17/CUn/1997).
- Será realizada uma Prova Escrita (PE) referente aos conteúdos das Unidades 1 a 5.
- A nota da Prova Escrita (PE) terá peso 3 (três) para cálculo da média final da disciplina.
- A média dos trabalhos (MT) terá peso 3 (três) para cálculo da média final da disciplina.
- O protótipo de Plano de Negócio (PN) desenvolvido terá peso 4 (quatro) para cálculo da média final da disciplina. Esta nota (PN) resultará da média aritmética de duas notas: Apresentação da Inicial da Ideia do Negócio; Proposta da Ideia de Negócio (Caso Prático) e Apresentação Final da Ideia do Negócio proposto.
- Média Final (MF) = 0,3. PE + 0,3. MT +0,4. PN
- A nota mínima para aprovação na disciplina será $MF \geq 6,0$ (seis) e Frequência Suficiente (FS). (Art. 69 e 72 da Res. nº 17/CUn/1997).
- O aluno com Frequência Suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre MF entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação no final do semestre (REC), exceto as atividades constantes no art.70, § 2º. A Nota Final (NF) será calculada por meio da média aritmética entre a média das notas das avaliações parciais (MF) e a nota obtida na nova avaliação (REC). (Art. 70 e 71 da Res. nº 17/CUn/1997).
$$NF = \frac{(MF + REC)}{2}$$
- Ao aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)

Observações:

Avaliação de segunda chamada:

- O aluno, que por motivo de força maior e plenamente justificado, deixar de realizar atividades avaliativas previstas no plano de ensino, deverá fazer o pedido à Chefia do Departamento que oferece a disciplina, dentro do prazo de 3 (três) dias úteis, apresentando documentação comprobatória. O pedido de Nova Avaliação deve ser formalizado na Secretaria Integrada de Departamentos (SID).

Horário de atendimento ao aluno:

Plantão de atendimento: Segundas-feiras das 19h30 às 20h10 em <https://conferenciaweb.rnp.br/webconf/simone-meister-sommer>

O aluno poderá agendar diretamente com a docente outros horários.

XI. CRONOGRAMA TEÓRICO/PRÁTICO

AULA (semana)	DATA	ASSUNTO
1	04/03/20 a 07/03/20	
2	09/03/20 a 14/03/20	Semana de Recepção Integrada aos calouros 2020-1 CTS
3	31/08/20 a 05/09/20	Apresentação do Plano de Ensino UNIDADE 01: Fundamentos Conceituais 1.1. Empreendedorismo 1.2. Empreendedor 1.3. Empreendimento 1.4. Intraempreendedorismo
4	07/09/20 a 12/09/20	UNIDADE 01: Fundamentos Conceituais 1.6. Perfil do Empreendedor 1.7. Processo Empreendedor

		1.8. Dinâmica de Empreendedorismo FERIADO (NÃO HAVERÁ AULA SÍNCRONA)
5	14/09/20 a 19/09/20	UNIDADE 02: Ambientes da Inovação 2.0. Inovação: conceitos 2.1. Tipos de Inovação 2.2. Inovação e Criatividade 2.3. Atividade para estimular a criatividade.
6	21/09/20 a 26/09/20	UNIDADE 02: Ambientes da Inovação 2.4. Inovação e Espírito Empreendedor 2.5. Incubadoras 2.6. Parques Tecnológicos 2.7. Discussão sobre cases de sucesso nascidos em incubadoras
7	28/09/20 a 03/10/20	UNIDADE 03: Identificação de Ideias de Negócios 3.0. Ideia x Oportunidade 3.1. Técnicas de Geração de Ideias 3.2. Avaliação de uma Oportunidade
8	05/10/20 a 10/10/20	Apresentação das Ideias de Negócios (Equipes)
9	12/10/20 a 17/10/20	FERIADO (NÃO HAVERÁ AULA SÍNCRONA)
10	19/10/20 a 24/10/20	UNIDADE 04: Plano de Negócios 4.1. Importância do Plano de Negócio 4.2. Estrutura do Plano de Negócio 4.3. Atividade sobre Plano de Negócio
11	26/10/20 a 31/10/20	UNIDADE 04: Plano de Negócios: Desenvolvimento de um Protótipo de Plano de Negócio e identidade visual. Atividade Prática
12	02/11/20 a 07/11/20	UNIDADE 05: Mecanismos e Procedimentos para a Criação de Empresas 5.1. Etapas para a Criação de Empresas 5.2. Tributos 5.3. Marcas e Patentes 5.4. Gestão do empreendimento 5.5. Debate sobre as necessidades para a criação empresas FERIADO (NÃO HAVERÁ AULA SÍNCRONA)
13	09/11/20 a 14/11/20	PROVA
14	16/11/20 a 21/11/20	UNIDADE 06: Planejamento de um empreendimento a partir do Modelo Canvas 6.1. Estrutura do Modelo Canvas 6.2. Visão do Modelo de Negócio 6.3. Diferença entre Modelo de Negócios e Plano de Negócios 6.4. Desenvolvimento de um Canvas para um empreendimento 6.5. Atividade sobre Canvas
15	23/11/20 a 28/11/20	Protótipo do Plano de Negócio (Canvas)
16	30/11/20 a 05/12/20	Protótipo do Plano de Negócio (Pitch)
17	07/12/20 a 12/12/20	Organização e gravação em vídeo apresentando a ideia de negócio
18	14/12/20 a 19/12/20	Prova de Recuperação

Obs: O calendário está sujeito a pequenos ajustes de acordo com as necessidades das atividades desenvolvidas.

XII.. Feriados previstos para o semestre 2020.1:

DATA	
07/09	Independência do Brasil (segunda-feira)
12/10	Nossa Senhora Aparecida (segunda-feira)
28/10	Dia do Servidor Público (quarta-feira)
02/11	Finados (segunda-feira)
15/11	Proclamação da República (domingo)

XII. MATRIZ INSTRUCIONAL DA DISCIPLINA

MATRIZ					
Data/Ch¹	Conteúdos	Objetivos de aprendizagem	Recursos Didáticos	Atividades e estratégias de interação	Avaliação e Feedback
09/03/20 - 13/03/20			Semana de Recepção Integrada aos calouros 2020-1 CTS	• Atividade presencial.	Não se aplica
31/08/20 05/09/20	Apresentação do plano de ensino e da disciplina Fundamentos Conceituais	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentar a disciplina • Compreender os fundamentos conceituais do empreendedorismo: empreendedor, empreendedor e intraempreendedorismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Encontro síncrono: https://conferenciaweb.rnp.br/webconf/simone-meister-sommer • Moodle: https://moodle.ufsc.br/course/view.php?id=116421 	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentação síncrona da nova metodologia de Ensino Remoto. • Apresentação síncrona da profa.e alunos • Apresentação síncrona expositiva de Juros (simples e compostos) • Indicação síncrona da atividade da semana • Tempo de dúvidas. 	Realização individual da atividade da semana no Moodle Correção e feedback da avaliação realizada.
07/09/20 - 12/09/20	Fundamentos Conceituais	Compreender os fundamentos conceituais do empreendedorismo: perfil do empreendedor, processo empreendedor, dinâmica de empreendedorismo	<ul style="list-style-type: none"> • Não haverá encontro síncrono (feriado 07/09) • Materiais disponibilizados no Moodle: https://moodle.ufsc.br/course/view.php?id=116421 	<ul style="list-style-type: none"> • Vídeos Educacionais • Exercícios 	Realização individual da atividade da semana no Moodle Correção e feedback da avaliação realizada.
14/09/20 - 19/09/20	Ambientes de Inovação	<ul style="list-style-type: none"> • Compreender os conceitos relacionados aos tipos de inovação. 	<ul style="list-style-type: none"> • Encontro síncrono: https://conferenciaweb.rnp.br/webconf/simone-meister-sommer • Moodle: https://moodle.ufsc.br/course/view.php?id=116421 • Tarefa Moodle. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentação síncrona dialogada sobre inovação, tipos de inovação, inovação e criatividade • Atividade para estimular a criatividade usando Metodologia Ativa • Indicação síncrona da atividade da semana • Tempo de dúvidas. 	Realização individual da atividade da semana no Moodle Realização de atividade em equipe no Moodle Correção e feedback da avaliação realizada.
21/09/20 - 26/09/20	Ambientes de Inovação	<ul style="list-style-type: none"> • Entender os diferentes ambientes de inovação: incubadoras, parques tecnológicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Encontro síncrono: https://conferenciaweb.rnp.br/webconf/simone-meister-sommer • Moodle: https://moodle.ufsc.br/course/view.php?id=116421 • Tarefa Moodle. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentação síncrona dialogada sobre os diferentes ambientes de inovação: incubadoras, parques tecnológicos • Indicação síncrona da atividade da semana. • Tempo de dúvidas. 	Realização individual da atividade da semana no Moodle Correção e feedback da avaliação realizada.
28/09/20 - 03/10/20	Identificação de Ideias de Negócio	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar oportunidades de negócio para prototipação ao longo da disciplina 	<ul style="list-style-type: none"> • Encontro síncrono: https://conferenciaweb.rnp.br/webconf/simone-meister-sommer • Moodle: https://moodle.ufsc.br/course/view.php?id=116421 	<ul style="list-style-type: none"> • Avaliação síncrona no Moodle 	Correção e feedback da avaliação realizada.
05/10/20 10/10/20	Protótipo do Plano de Negócio (Fase 1)	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentar a primeira fase da Ideia do Negócio 	<ul style="list-style-type: none"> • Encontro síncrono: https://conferenciaweb.rnp.br/webconf/simone-meister-sommer • Moodle: https://moodle.ufsc.br/course/view.php?id=116421 • Tarefa Moodle. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentação dos projetos dos grupos de forma síncrona • Fechamento. • Tempo de dúvidas 	Feedback individual dos colegas e professora.
12/10/20 - 17/10/20	Empreendedorismo	<ul style="list-style-type: none"> • Compreender o processo de criação de HQ's • Elaborar HQ sobre temática relacionada ao Empreendedorismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Não haverá encontro síncrono (feriado 12/10) • Materiais disponibilizados no Moodle: https://moodle.ufsc.br/course/view.php?id=116421 	<ul style="list-style-type: none"> • Vídeo Educacional explicativo sobre HQ's (Histórias em Quadrinhos) 	Realização em equipe da atividade da semana no Moodle (HQ's relacionado à temática do Empreendedorismo)

					Correção e feedback da avaliação realizada.
19/10/20 - 24/10/20	Plano de Negócios	<ul style="list-style-type: none"> Compreender a importância e a estrutura do Plano de Negócio. 	<ul style="list-style-type: none"> Encontro síncrono: https://conferenciaweb.rnp.br/webconf/simone-meister-sommer Moodle: https://moodle.ufsc.br/course/view.php?id=116421 Tarefa Moodle. 	<ul style="list-style-type: none"> Apresentação síncrona dialogada sobre importância e a estrutura do Plano de Negócio Indicação síncrona da atividade da semana Tempo de dúvidas. 	Realização em equipe da atividade da semana no Moodle Correção e feedback da avaliação realizada.
26/10/20 - 31/10/20	Plano de Negócios	<ul style="list-style-type: none"> Desenvolver e aprimorar o Protótipo do Plano de Negócio (Fase 2) a ser desenvolvido na disciplina. 	<ul style="list-style-type: none"> Encontro síncrono: https://conferenciaweb.rnp.br/webconf/simone-meister-sommer Moodle: https://moodle.ufsc.br/course/view.php?id=116421 Tarefa Moodle. 	<ul style="list-style-type: none"> Plantão síncrono de atendimento às equipes. 	Realização em equipe da atividade da semana no Moodle Correção e feedback da avaliação realizada.
02/11/20 - 07/11/20	Mecanismos e Procedimentos para a Criação de Empresas	<ul style="list-style-type: none"> Desenvolver mais uma etapa Protótipo do Plano de Negócio (Fase 3) a ser desenvolvido na disciplina. 	<ul style="list-style-type: none"> Não haverá encontro síncrono (feriado 02/11) Materiais disponibilizados no Moodle: https://moodle.ufsc.br/course/view.php?id=116421 	<ul style="list-style-type: none"> Vídeo Educacional explicativo. 	Realização em equipe da atividade da semana no Moodle Correção e feedback da avaliação realizada.
09/11/20 - 14/11/20	Prova	<ul style="list-style-type: none"> Verificar a compreensão em relação aos conteúdos desenvolvidos na disciplina. 	<ul style="list-style-type: none"> Encontro síncrono: https://conferenciaweb.rnp.br/webconf/simone-meister-sommer AVALIAÇÃO 1 Moodle: https://moodle.ufsc.br/course/view.php?id=116421 	<ul style="list-style-type: none"> Avaliação síncrona no Moodle 	Correção e feedback da avaliação realizada.
16/11/20 - 21/11/20	Planejamento de um empreendimento a partir do Modelo Canvas	<ul style="list-style-type: none"> Compreender o Modelo Canvas 	<ul style="list-style-type: none"> Encontro síncrono: https://conferenciaweb.rnp.br/webconf/simone-meister-sommer Moodle: https://moodle.ufsc.br/course/view.php?id=116421 Tarefa Moodle. 	<ul style="list-style-type: none"> Apresentação síncrona dialogada sobre a estrutura do Modelo Canvas, bem como os elementos necessários para seu desenvolvimento; Indicação síncrona da atividade da semana Tempo de dúvidas 	Realização em equipe da atividade da semana no Moodle Correção e feedback da avaliação realizada.
23/11/20 - 28/11/20	Protótipo do Plano de Negócio (Canvas)	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar o Canvas para a Ideia de Negócio 	<ul style="list-style-type: none"> Encontro síncrono: https://conferenciaweb.rnp.br/webconf/simone-meister-sommer Moodle: https://moodle.ufsc.br/course/view.php?id=116421 Tarefa Moodle. 	<ul style="list-style-type: none"> Plantão síncrono de atendimento às equipes. 	Realização em grupo da atividade da semana no Moodle Correção e feedback da avaliação realizada.
30/11/20 - 05/12/20	Protótipo do Plano de Negócio (Pitch)	<ul style="list-style-type: none"> Desenvolver o Pitch para a Ideia de Negócio 	<ul style="list-style-type: none"> Encontro síncrono: https://conferenciaweb.rnp.br/webconf/simone-meister-sommer Moodle: https://moodle.ufsc.br/course/view.php?id=116421 	<ul style="list-style-type: none"> Plantão síncrono de atendimento às equipes. 	Realização em grupo da atividade da semana no Moodle Correção e feedback da avaliação realizada.
07/12/20 - 12/12/20	Apresentação dos Trabalhos Finais (Protótipos de Planos de Negócio)	<ul style="list-style-type: none"> Apresentar os casos práticos desenvolvidos na disciplina. 	<ul style="list-style-type: none"> Encontro síncrono: https://conferenciaweb.rnp.br/webconf/simone-meister-sommer Moodle: https://moodle.ufsc.br/course/view.php?id=116421 	<ul style="list-style-type: none"> Apresentação dos projetos dos grupos de forma síncrona Fechamento. Tempo de dúvidas 	Feedback individual dos colegas e professora.
14/12/20 - 19/12/20	Recuperação		<ul style="list-style-type: none"> Moodle: https://moodle.ufsc.br/course/view.php?id=116421 		Correção e feedback da avaliação realizada.

XIII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 3.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2018.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Empreendedorismo**: bibliografia universitária. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

XIV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BIZZOTTO, Carlos Eduardo N. **Plano de Negócios para Empreendimentos Inovadores**. São Paulo: Atlas, 2008.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo na prática**: mitos e verdades do empreendedor de sucesso. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015.

DORNELAS, J. et al. **Plano de Negócios com o Modelo Canvas**. Rio de Janeiro: LTC, 2015.

HASHIMOTO, M. **Espírito empreendedor nas organizações**: aumentando a competitividade através do intra-empreendedorismo. São Paulo: Saraiva, 2010.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Administração para empreendedores**. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2011.

Os livros acima citados constam na Biblioteca Universitária e Setorial de Araranguá. Algumas bibliografias também podem ser encontradas no acervo da disciplina, via sistema Moodle.

Profª Dra Simone Meister Sommer Bilessimo

Aprovado na Reunião do Colegiado do Curso ___/___/___

Prof Dr Vilson Gruber
Coordenador do Curso