



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

DESIGN

João Eduardo Albino
Alexandre Sandall Fratov
26/08/2019 a 29/11/2019

1.1 IDENTIFICAÇÃO DO ESTAGIÁRIO

Nome: João Eduardo Albino

Matrícula: 16201574

Habilitação: Design Gráfico

E-mail: j_eduardoalbino@hotmail.com

Telefone: 999763363

1.2 DADOS DO ESTÁGIO

Concedente: Alexandre Sandall Fratov

Período Previsto: 26/08/2019 a 29/11/2019

Período referente a este relatório: 26/08/2019 a 29/11/2019

Supervisor/Preceptor: Alexandre Sandall Fratov

Jornada Semanal/Horário: 30h/Semana

Assinatura da concedente (ou representante):


Alexandre Sandall Fratov - Representante na CONCEDENTE e
Supervisor(a) no local de Estágio

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 1

1.3 PROGRAMA DE ATIVIDADES

Objetivo do estágio: Aplicar meus conhecimentos obtidos na graduação em design gráfico a fim de adquirir experiência profissional na área.

Objeto(s) do estágio: Criação de peças de comunicação como: social media, posts, anúncios entre outros.

Programa de atividades (PAE):

1.4 SITUAÇÃO ENCONTRADA

Resumo da situação da empresa em relação ao Design: O supervisor apresenta um bom suporte ajudando na criação e desenvolvimento das peças bem como sugerindo alterações e/ou aprovando-as.

O que foi abordado no estágio: Criação de materiais gráficos no geral, estabelecimento de hierarquia visual, diagramação e criação de layouts base para utilização em diversas mídias.

Atuação na área gráfica: Criação de peças para mídias físicas e digitais.

Atuação na área informatizada (mídias): Os softwares utilizados foram: Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop para criação de materiais suporte para as mídia impressa e digital.

1.5 ESTRUTURA PARA REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO

Infra-estrutura física disponibilizada: O concedente disponibiliza todo material necessário para realização das tarefas propostas.

A localização do Design na estrutura organizacional da empresa: O design está presente em todas os aspectos da empresa, visto que por ser uma empresa com foco em criação de mídias digitais todo o trabalho é realizado possui uma base no design gráfico.

O local, na estrutura organizacional da empresa, (diretoria, departamento, etc) onde foi realizado o estágio: Atuação na área de marketing da empresa.

Data do início do estágio: 26/08/2019

Data de encerramento do estágio: 29/11/2019

Carga horária diária: 6h

Horário diário do estágio (entrada e saída): Flexível com os horários de aula ao decorrer da semana.

1.6 ORIENTADOR DO ESTAGIÁRIO

Nome: Rochelle Cristina dos Santos

Formação e cargo: Formação e cargo: Graduação em Comunicação Social - Habilitação em Publicidade e Propaganda / Professora efetiva, no curso de Graduação em Design da Universidade Federal de Santa Catarina

Contatos (telefone/e-mail): 48 98466-2510 / rochelle.ufsc@gmail.com

A seguir uma cópia do TCE e do PAE referente ao estágio



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE INTEGRAÇÃO ACADÊMICA E PROFISSIONAL

Endereço: 2º andar do prédio da Reitoria, Rua Sampaio Gonzaga, s/nº, Trindade - Florianópolis

Fone +55 (48) 3721-9446 / (48) 3271-9296 | <http://portal.estagios.ufsc.br> | dip.prograd@contato.ufsc.br

TERMO DE COMPROMISSO DE ESTÁGIO OBRIGATÓRIO - TCE Nº 2022526

O(A) **Alexandre Sandall Frantov** 13351821794, CNPJ 30.750.705/0001-97, doravante denominado(a) **CONCEDENTE** representado(a) pelo(a) sr(a). **Alexandre Sandall Frantov**, a Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, CNPJ 83.899.526/0001-82, representada pelo(a) Coordenador(a) de Estágios do Curso, Prof.(a) **Andre Luiz Sens**, e o(a) estagiário(a) **João Eduardo Albino**, CPF 059.890.509-09, telefone (48) 3246-6636, e-mail j_educardoalbino@hotmail.com, regularmente matriculado(a) sob número 16201574 no Curso de **Design** na forma da Lei nº 11.788/08, da Resolução 014/CUn/11 e das normas do Curso, acertam o que segue:

- Art. 1º:** O presente Termo de Compromisso de Estágio (TCE) está fundamentado no Projeto Pedagógico do Curso (PPC) e no convênio firmado entre a **CONCEDENTE** e a **UFSC em 19/06/2019** e vinculado à disciplina **EGR7198- Estágio (360h/a)**
- Art. 2º:** O(A) Prof.(a) **Rochelle Cristina dos Santos**, da área a ser desenvolvida no estágio, atuará como orientador(a) para acompanhar e avaliar o cumprimento do Programa de Atividades de Estágio (PAE), definido em conformidade com a área de formação do(a) estagiário(a).
- Art. 3º:** A jornada semanal de atividades será de **30.00 horas (com no máximo 6.00 horas diárias)**, a ser desenvolvida na **CONCEDENTE**, no(a) **Departamento de Design**, de **26/08/2019 a 29/11/2019**, respeitando-se horários de obrigações acadêmicas do estagiário e tendo como supervisor(a) o(a) **Alexandre Sandall Frantov** (CPF 133.518.217-94).
- Art. 4º:** O(A) estagiário(a), durante a vigência do estágio, estará segurado(a) contra acidentes pessoais pela apólice Nº 1245 da seguradora **Gente Seguradora S.A.** (CNPJ 90.180.605/0001-02).
- Art. 5º:** O estagiário(a) deverá elaborar relatório, conforme descrito no Projeto Pedagógico do Curso, devidamente aprovado e assinado pelas partes envolvidas.
- Art. 6º:** O estagiário deverá informar a unidade concedente em caso de abandono do curso.
- Art. 7º:** O estágio poderá ser rescindido a qualquer tempo por meio de Termo de Rescisão, observado o recesso do qual trata o artigo 9º deste TCE.
- Art. 8º:** O(A) **CONCEDENTE** pagará mensalmente ao(a) estagiário(a): **Bolsa de R\$ 700,00** e mensalmente o **auxílio transporte de R\$ 100,00**.
- Art. 9º:** O(A) estagiário(a) tem direito a **8 dias de recesso remunerado**, a ser exercido durante o período de realização do estágio, preferencialmente durante férias escolares, em período(s) acordado(s) entre o(a) estagiário(a) e o(a) supervisor(a). Caso o estágio seja interrompido antes da data prevista, o número de dias será proporcional e deverá ser usufruído durante a vigência do TCE ou pago em pecúnia ao estudante após sua rescisão.
- Art. 10º:** O(A) estagiário(a) não terá, para quaisquer efeitos, vínculo empregatício com a **CONCEDENTE**, desde que observados os itens deste TCE.
- Art. 11º:** Caberá ao(a) estagiário(a) cumprir o estabelecido no PAE abaixo; conduzir-se com ética profissional; respeitar as normas da **CONCEDENTE**, respondendo por danos causados pela inobservância das mesmas, e submeter-se à avaliação de desempenho.
- Art. 12º:** As partes, em comum acordo, firmam o presente TCE em **4 vias** de igual teor.

PROGRAMA DE ATIVIDADES DE ESTÁGIO (PAE) do TCE Nº 2022526

Durante a vigência do TCE, o(a) estudante desenvolverá as seguintes atividades:

Criação de material gráfico para empresas, envolvendo branding, gestão de mídias e desenvolvimento de peças para mídias sociais;

Local e Data:

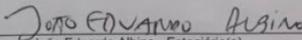
Flores, 29 de out de 2019.


Alexandre Sandall Frantov - Representante na CONCEDENTE e Supervisor(a) no local de Estágio


Rochelle Cristina dos Santos - Prof.(a) Orientador(a)


ANDRE LUIZ SENS, Dr.
Presidente da Comissão de Estágios
do Curso de Graduação em Design
EGR/CCE/UFSC
2019/CCE

Andre Luiz Sens - Coord. Estágios do Curso de Graduação em Design - UFSC


João Eduardo Albino - Estagiário(a)

RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 2

2.1 QUADRO CONTENDO:

a) Cronograma com as atividades (projetos) nos quais houve a participação do estagiário (preferencialmente relacionando as datas ou períodos de realização);

b) Tarefas (estabelecidas no PAE) desempenhadas pelo estagiário em cada atividade (projeto) e as horas de trabalho para cumprimento de cada tarefa

c) Se necessário, uma relação complementar de atividades não relacionadas diretamente ao PAE que tenham consumido parcela de tempo representativa em relação à carga horária do estágio.

Semana/Mês	Atividade desenvolvida
Agosto	Criação de peças para mídias físicas e digitais.
Setembro	Criação de peças para mídias físicas e digitais.
Outubro	Criação de peças para mídias físicas e digitais.
Novembro	Criação de peças para mídias físicas e digitais.

2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

a) AÇÃO 1:

Desenvolvimento de peças gráficas para anúncios em mídias digitais.

Briefing: Criar anúncios sugeridos mantendo a identidade visual da empresa, os quais se adaptem a múltiplas plataformas digitais.

Público-alvo: Possíveis clientes para uma plataforma digital



Post para story do instagram.



Post para linkedin.



Post para feed do instagram.

a) AÇÃO 2:

Desenvolvimento de peças gráficas para anúncios em mídias digitais.

Briefing: Criar anúncios sugeridos mantendo a identidade visual da empresa, os quais se adaptem a múltiplas plataformas digitais.

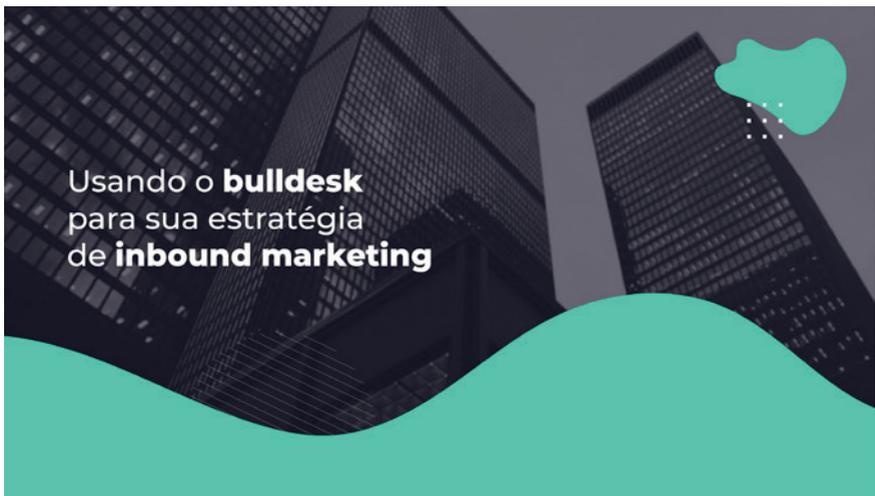
Público-alvo: Possíveis clientes para uma plataforma digital



Post para feed do instagram.



Post para story do instagram.



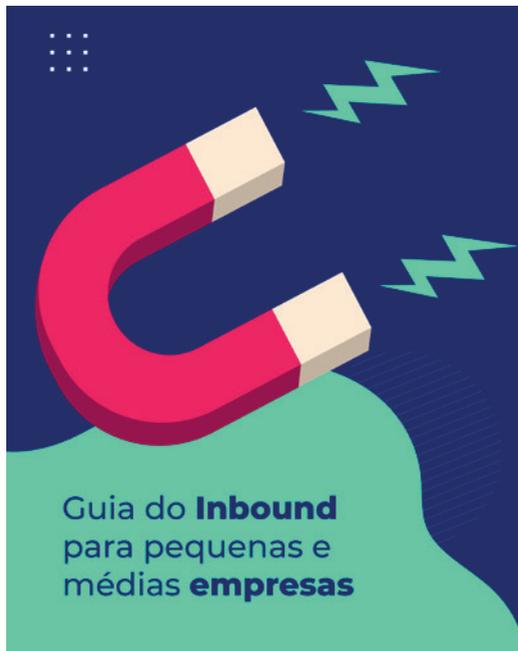
Post para linkedin.

a) AÇÃO 3:

Desenvolvimento de peças gráficas para anúncios em mídias digitais.

Briefing: Criar anúncios sugeridos mantendo a identidade visual da empresa, os quais se adaptem a múltiplas plataformas digitais.

Público-alvo: Possíveis clientes para uma plataforma digital



Post para feed do instagram.



Post para story do instagram.



Post para linkedin.

a) AÇÃO 4:

Desenvolvimento de peças gráficas para anúncios em mídias digitais.

Briefing: Criar anúncios sugeridos mantendo a identidade visual da empresa, os quais se adaptem a múltiplas plataformas digitais.

Público-alvo: Possíveis clientes para uma plataforma digital



Post para feed do instagram.



Post para story do instagram.



Post para linkedin.

a) AÇÃO 5:

Desenvolvimento de peças gráficas para anúncios em mídias digitais.

Briefing: Criar anúncios sugeridos mantendo a identidade visual da empresa, os quais se adaptem a múltiplas plataformas digitais.

Público-alvo: Possíveis clientes para uma plataforma digital



Post para feed do instagram.



Post para story do instagram.



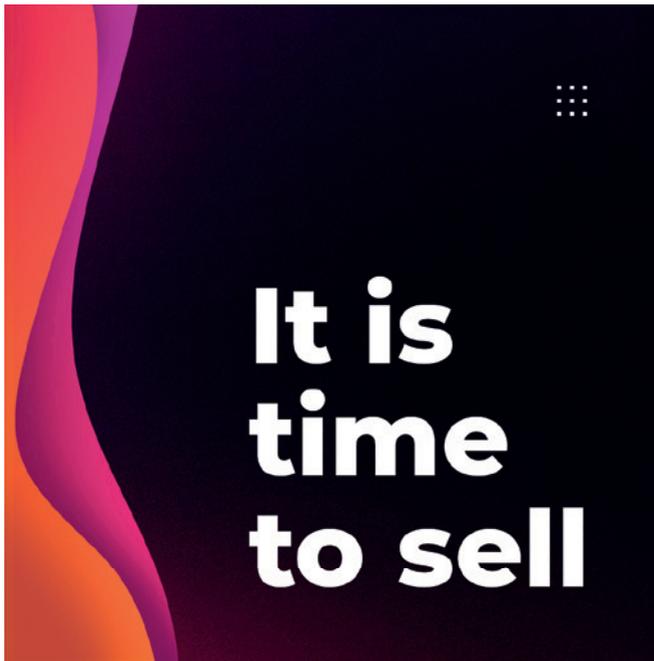
Post para linkedin.

AÇÃO 6:

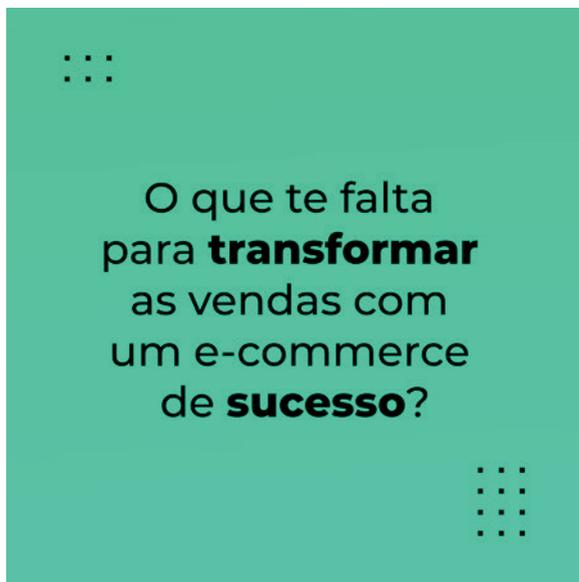
Desenvolvimento de peças gráficas para as mídias sociais.

Briefing: Criar publicações para as mídias sociais da empresa mantendo a identidade visual da mesma.

Público-alvo: Seguidores e clientes da empresa.



Post para feed do instagram.



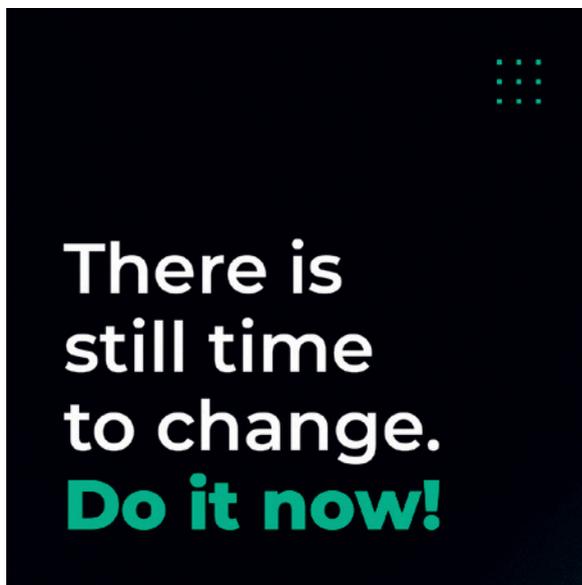
Post para feed do instagram.



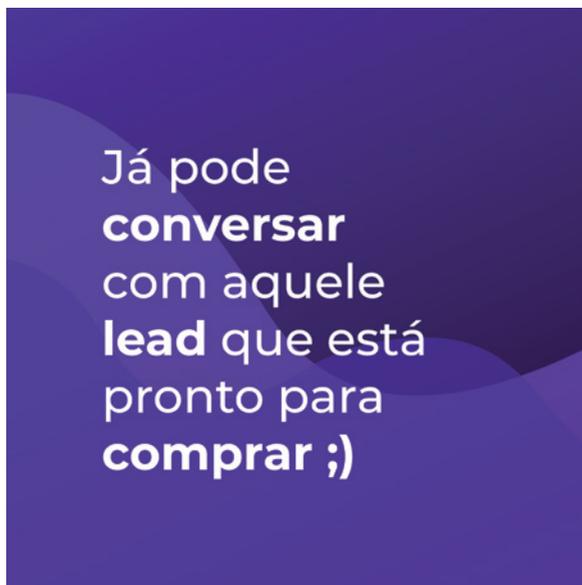
Post para feed do instagram.



Post para feed do instagram.



Post para feed do instagram.



Post para feed do instagram.



Post para feed do instagram.



Post para feed do instagram.



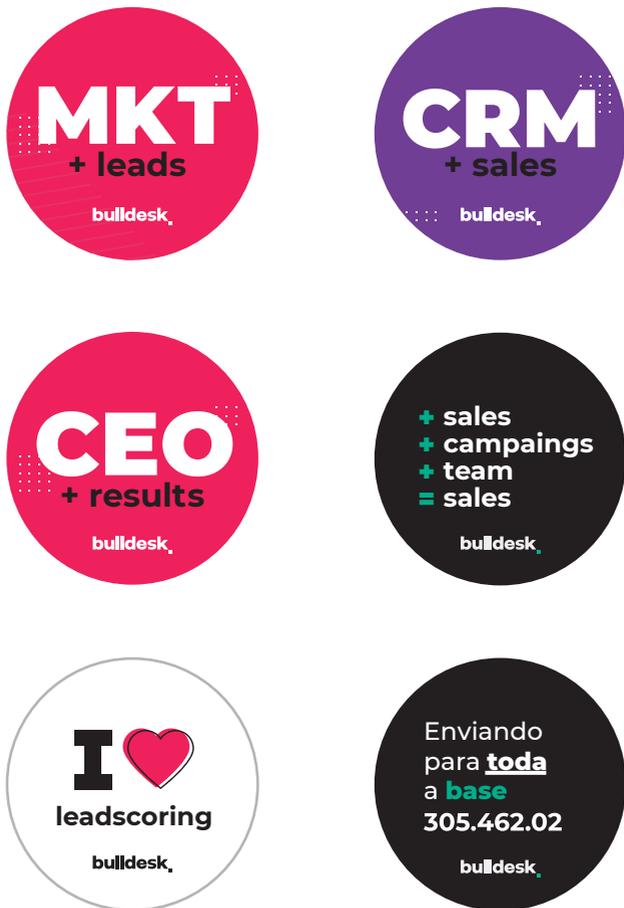
Post para story do instagram.

AÇÃO 7:

Desenvolvimento de adesivos.

Briefing: Criar adesivos mantendo as diretrizes visuais da empresa com frases divertidas e que mostrem o posicionamento da mesma.

Público-alvo: Clientes e colaboradores da empresa.



Adesivos para distribuição.

AÇÃO 8:

Desenvolvimento de peças para e-mail marketing.

Briefing: Criar peças para e-mail marketing para uma empresa automotiva, seguindo como inspiração o mundo automobilístico.

Público-alvo: Clientes da empresa.



VAI VIAJAR? Troque seus pneus na Della Via Pneus!

225/45R17 P7 PIRELLI

R\$ 394,00
ou 6x 65,66

**GARANTA O DESCONTO
PELO TELEFONE:**

(11) 2333-3235

ou vá até a Della Via mais próxima:
Av. Pres. Juscelino Kubitschek, 1002

Peças para clientes
usuários de Audi.

VAI VIAJAR?

Troque seus pneus na
Della Via Pneus!



225/45R17 P7 PIRELLI

R\$ 394,00

ou 6x 65,66



**GARANTA O DESCONTO
PELO TELEFONE:**

(11) 2333-3235

ou vá até a Della Via mais próxima:

Av. Pres. Juscelino Kubitschek, 1002

Peças para clientes
usuários de BMW.

AÇÃO 9:

Desenvolvimento de peças para social media.

Briefing: Criar peças de social media para as redes sociais de uma boutique de carnes, as peças deviam conter as cores das diretrizes visual já estabelecidas e expressar o posicionamento da empresa.

Público-alvo: Clientes da empresa.



Post para feed do instagram.



Post para feed do instagram.



Post para feed do instagram.



Post para feed do instagram.



Post para feed do instagram.



Post para feed do instagram.



Post para feed do instagram.



Post para feed do instagram.



Post para feed do instagram.



Post para feed do instagram.



Post para feed do instagram.



Post para feed do instagram.



Post para feed do instagram.

AÇÃO 10:

Peça para jornal.

Briefing: Criar uma peça para anúncio em jornal físico de acordo com as diretrizes visuais da empresa.

Público-alvo: Usuários de jornal.



Peça gráfica para jornal.

AÇÃO 11:

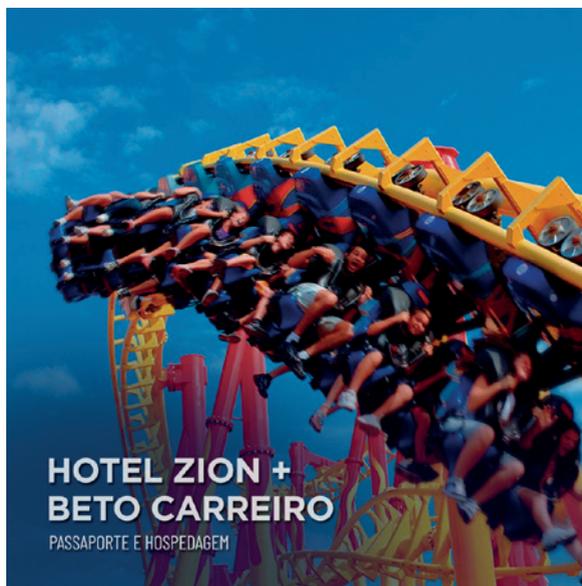
Desenvolvimento de peças para social media.

Briefing: Criar peças de social media para as redes sociais de um hotel, as peças deviam conter as cores das diretrizes visual já estabelecidas e expressar o posicionamento da empresa.

Público-alvo: Clientes da empresa.



Post para feed do instagram.



Post para feed do instagram.



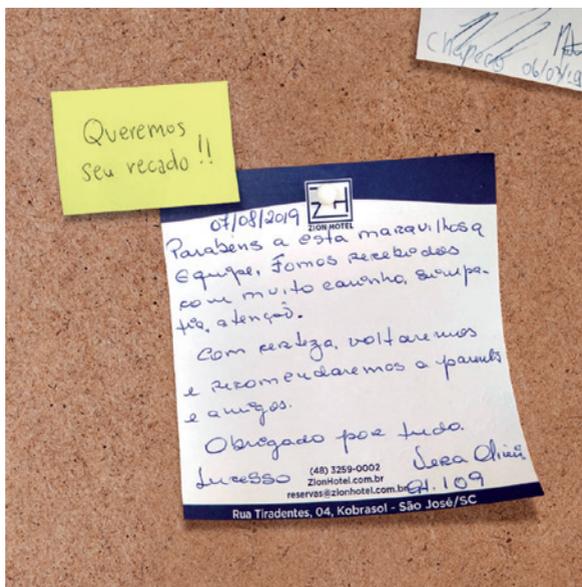
Post para feed do instagram.



Post para feed do instagram.



Post para feed do instagram.



Post para feed do instagram.



Post para feed do instagram.



Post para feed do instagram.



Post para feed do instagram.



Post para feed do instagram.



Post para feed do instagram.

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 3

3.1 A SITUAÇÃO PARA A REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO FOI SATISFATÓRIA? EM QUE E COMO?

Sim, consegui utilizar muitos dos meus conhecimentos adquiridos ao longo da graduação em design gráfico, além disso contei com o apoio do supervisor de estágio para criar as peças gráficas ao longo do estágio.

3.2 QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS PONTOS POSITIVOS E OS NEGATIVOS DO ESTÁGIO?

Os principais pontos positivos foram entrar em contato direto com o mercado de trabalho, exercitar meus conhecimentos, e adquirir noções de marketing. Posso citar como pontos negativos o tempo necessário para criação de algumas peças ser demasiadamente curto e o volume repetitivo de materiais que deveria criar.

3.3 AS ABORDAGENS CONCEITUAIS, OS MÉTODOS E AS TÉCNICAS UTILIZADAS NO ESTÁGIO FORAM COERENTES COM O QUE FOI ESTUDADO NO CURSO? QUAIS AS CONVERGÊNCIAS? QUAIS AS DIVERGÊNCIAS?

Utilizei muitas das metodologias e técnicas aprendidas ao longo do curso para a criação de materiais, como tudo que foi aprendido em projetos e nas matérias introdutórias, porém muitas vezes o tempo necessário, em virtude da velocidade que o mercado exige, não foi suficiente para aplicar todas as metodologias adequadas.

3.4 COMO E EM QUE ESSE ESTÁGIO CONTRIBUIU PARA SUA FORMAÇÃO?

Contribuiu para o crescimento pessoal e profissional, tendo em vista que tive contato com o mercado de trabalho e com clientes reais.

3.5 QUAIS OS CONHECIMENTOS TEÓRICOS E TEÓRICO-PRÁTICOS ADQUIRIDOS NO CURSO QUE FORAM DIRETAMENTE UTILIZADOS?

Todos os conhecimentos obtidos em projetos como: organização, metodologias, noções de branding, diagramação, hierarquia da informação e noções tipográficas, bem como conhecimentos adquiridos de matérias

introdutórias como teoria da cor, teoria da forma, composição, metodologia de projeto entre outras.

3.6 QUE CONHECIMENTOS PRESUMIDAMENTE DA ÁREA DE DESIGN FORAM NECESSÁRIOS E NÃO FORAM ESTUDADOS NO CURSO?

Todos os conhecimentos necessários para a realização do estágio obtive durante a graduação.

3.7 EM ESCALA DE 0 A 10, QUE VALOR RESUMIRIA, NA SUA OPINIÃO, A CONTRIBUIÇÃO DO ESTÁGIO PARA SUA FORMAÇÃO?

9. Contribuiu muito para o crescimento pessoal e profissional.

RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 4

Carta de Avaliação de Estágio - Supervisor / Empresa Concedente

Nome da Empresa Concedente: Social Trends
 Estagiário: João Eduardo Albino
 Área do Estágio: Design
 Período de realização do estágio: 26/08/2019 a 29/11/2019
 Supervisor de Estágio: Alexandre Sandall Fountov
 Contatado Supervisor de Estágio (fone/e-mail): (48) 984477386 alexandre@socialtrends.com.br

1. Iniciativa e auto-determinação: proposta e/ou apresentação de ações independentes de solicitações:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2. Qualidade das tarefas: organização, clareza e precisão no desenvolvimento das atividades conforme padrões estabelecidos pela empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3. Criatividade: capacidade de sugerir, projetar e executar modificações ou novas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4. Dinamismo: Agilidade frente às situações apresentadas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5. Resiliência: Capacidade de adequar o comportamento/conduita a circunstâncias adversas ou mudanças:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6. Interesse: Envolvimento na solução de problemas, disposição na busca de alternativas e conhecimentos para a execução de tarefas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7. Relacionamento interpessoal: facilidade de relacionamento/comunicação com os demais componentes da equipe de trabalho.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8. Cooperação: pré-disposição à colaborar com a equipe na resolução de tarefas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9. Disciplina e responsabilidade: comprometimento com horários, prazos, cumprimento de regras e normas da empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10. resultado: rendimento apresentado em relação às atividades solicitadas ao desenvolvimento:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Média	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Outras Considerações: O estagiário aprendeu e colaborou com as mudanças na empresa. Tem sido peça fundamental na criação e adaptação de materiais para todos os clientes da agência.

Alexandre



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

DESIGN

João Eduardo Albino
Alexandre Sandall Fratov
26/08/2019 a 29/11/2019