



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

DESIGN

Rafaela Costa Orsi
Octocircles Consultores
Associados EIRELI
09/07/2019 - 11/11/2019

1.1 IDENTIFICAÇÃO DO ESTAGIÁRIO

Nome: Rafaela Costa Orsi

Matrícula: 19250456

Habilitação: Design, Habilitação em Design De Produto

E-mail: rafaelaorsii@gmail.com

Telefone: (48) 99600-5725

1.2 DADOS DO ESTÁGIO

Concedente: Octocircles Consultores Associados EIRELI

Período Previsto: 09/07/2019 - 11/11/2019

Período referente a este relatório: 09/07/2019 - 11/11/2019

Supervisor/Preceptor: Alexandre Novakoski

Jornada Semanal/Horário: 20h/semana

Assinatura da concedente (ou representante):

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Alexandre Novakoski', is written over a faint rectangular stamp. The signature is fluid and cursive.

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 1

1.3 PROGRAMA DE ATIVIDADES

Objetivo do estágio: O principal objetivo do estágio foi aplicar os conhecimentos já adquiridos durante a graduação em uma demanda real de trabalho, adquirindo, portanto, experiência na área e tendo também contato com outros profissionais que atuam um maior tempo na área, assim como o compartilhamento enriquecedor de conhecimento.

Objeto(s) do estágio: Peças de comunicação, edição de fotografia e demais atividades.

Programa de atividades (PAE): Criação de peças gráficas para redes sociais, desenvolvimento de identidade visual, papelaria e etc.

1.4 SITUAÇÃO ENCONTRADA

Resumo da situação da empresa em relação ao Design: A octocircles possui empresas parceiras, sendo elas a Piña.colab focada em social Marketing, a Troupe voltada para UX Design, a Mergê também focada em Design e também possui um ateliê. A empresa investe e trata com atenção essa área. Sendo assim, essa experiência me auxiliou demasiadamente pelo fato de estar rodeada de pessoas com diversas áreas que se mesclam com o design.

O que foi abordado no estágio: Criação de peças gráficas para redes sociais, desenvolvimento de identidade visual para marca, papelaria, fotografia e etc.

Atuação na área gráfica: Criação de peças gráficas, desenvolvimento de identidade visual para marca, Edição de vídeos e imagens e etc.

Atuação na área informatizada (mídias): Software utilizados: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Lightroom, Adobe Premiere.

1.5 ESTRUTURA PARA REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO

Infra-estrutura física disponibilizada: O espaço é composto por mesas e computadores para todas as pessoas que trabalham lá, assim como equipamentos fotográficos que também são disponibilizados para trabalhos específicos. Também possui um ateliê no andar superior que é mais focado para a área da

moda. Um ambiente acolhedor e essencial para quem busca contato com diversas áreas criativas.

A localização do Design na estrutura organizacional da empresa: Como a empresa desenvolve os projetos em um ambiente colaborativo, o design se mescla entre os profissionais que atuam nesse espaço, abrindo a oportunidade para um aprendizado multidisciplinar.

O local, na estrutura organizacional da empresa, (diretoria, departamento, etc) onde foi realizado o estágio: Espaço coletivo.

Data do início do estágio: 09/07/2019.

Data de encerramento do estágio: 11/11/2019

Carga horária diária: 4h.

Horário diário do estágio (entrada e saída): Horário flexível (possibilidade de home office). Período matutino das 8h30 às 12h30 e período vespertino das 13h às 17h.

1.6 ORIENTADOR DO ESTAGIÁRIO

Nome: Prof. Dr. Ivan Luis de Medeiros

Formação e cargo: Coordenador de Estágio de Design de Produto

Contatos (telefone/e-mail): ivanmedeiros75@gmail.com



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE INTEGRAÇÃO ACADÊMICA E PROFISSIONAL

Endereço: 2º andar do prédio da Reitoria, Rua Sampaio Gonzaga, s/nº, Trindade - Florianópolis

Fone +55 (48) 3721-9446 / (48) 3271-9296 | <http://portal.estagios.ufsc.br> | dip.prograd@contato.ufsc.br

TERMO DE COMPROMISSO DE ESTÁGIO OBRIGATÓRIO - TCE Nº 2019248

O(A) **Otocircles Consultores Associados EIRELI**, CNPJ 15.357.022/0001-80, doravante denominado(a) **CONCEDENTE** representado(a) pelo(a) sr(a). **Alexandre Novakoski**, a Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, CNPJ 83.899.526/0001-82, representada pelo(a) Coordenador(a) de Estágios do Curso, Prof.(a) **Ivan Luiz de Medeiros**, e o(a) estagiário(a) **Rafaela Costa Orsi**, CPF 099.006.289-83, telefone (48) 99600-5725, e-mail rafaelaorsi@gmail.com, regularmente matriculado(a) sob número 19250456 no Curso de Design, habilitação em Design de PRODUTO na forma da Lei nº 11.788/08, da Resolução 014/CUN/11 e das normas do Curso, acertam o que segue:

- Art. 1º:** O presente Termo de Compromisso de Estágio (TCE) está fundamentado no Projeto Pedagógico do Curso (PPC) e no convênio firmado entre a **CONCEDENTE** e a **UFSC** em 09/07/2019 e vinculado à disciplina EGR7198- Estágio (360h/a)
- Art. 2º:** O(A) Prof.(a) **Ivan Luiz de Medeiros**, da área a ser desenvolvida no estágio, atuará como orientador(a) para acompanhar e avaliar o cumprimento do Programa de Atividades de Estágio (PAE), definido em conformidade com a área de formação do(a) estagiário(a).
- Art. 3º:** A jornada semanal de atividades será de 20.00 horas (com no máximo 4.00 horas diárias), a ser desenvolvida na **CONCEDENTE**, no(a) 577.437.970-15, de 09/07/2019 a 30/06/2020, respeitando-se horários de obrigações acadêmicas do estagiário e tendo como supervisor(a) o(a) **Alexandre Novakoski** (CPF 577.437.970-15).
- Art. 4º:** O(A) estagiário(a), durante a vigência do estágio, estará seguro(a) contra acidentes pessoais pela apólice Nº 0000997 da seguradora **Gente Seguradora S.A.** (CNPJ 90.180.605/0001-02).
- Art. 5º:** O estagiário(a) deverá elaborar relatório, conforme descrito no Projeto Pedagógico do Curso, devidamente aprovado e assinado pelas partes envolvidas.
- Art. 6º:** O estagiário deverá informar a unidade concedente em caso de abandono do curso.
- Art. 7º:** O estágio poderá ser rescindido a qualquer tempo por meio de Termo de Rescisão, observado o recesso do qual trata o artigo 9º deste TCE.
- Art. 8º:** O(A) **CONCEDENTE** pagará mensalmente ao(a) estagiário(a): **Bolsa de R\$ 750,00** e diaramente o auxílio transporte de R\$ 4,50.
- Art. 9º:** O(A) estagiário(a) tem direito a 29 dias de recesso remunerado, a ser exercido durante o período de realização do estágio, preferencialmente durante férias escolares, em período(s) acordado(s) entre o(a) estagiário(a) e o(a) supervisor(a). Caso o estágio seja interrompido antes da data prevista, o número de dias será proporcional e deverá ser usufruído durante a vigência do TCE ou pago em pecúnia ao estudante após sua rescisão.
- Art. 10º:** O(A) estagiário(a) não terá, para quaisquer efeitos, vínculo empregatício com a **CONCEDENTE**, desde que observados os itens deste TCE.
- Art. 11º:** Caberá ao(a) estagiário(a) cumprir o estabelecido no PAE abaixo; conduzir-se com ética profissional; respeitar as normas da **CONCEDENTE**, respondendo por danos causados pela inobservância das mesmas, e submeter-se à avaliação de desempenho.
- Art. 12º:** As partes, em comum acordo, firmam o presente TCE em 3 vias de igual teor.

PROGRAMA DE ATIVIDADES DE ESTÁGIO (PAE) do TCE Nº 2019248

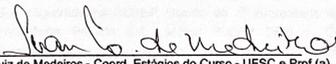
Durante a vigência do TCE, o(a) estudante desenvolverá as seguintes atividades:

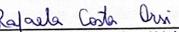
A estagiária auxiliará na criação de conteúdo e peças gráficas para mídias sociais, layouts, banners, elaboração de identidade visual, artes promocionais e eventos. Assim como ajudará na manipulação e tratamento de imagens.

Local e Data:

Florianópolis, 09 de Julho de 2019.


Alexandre Novakoski - Representante na CONCEDENTE e Supervisor(a) no local de Estágio


Ivan Luiz de Medeiros - Coord. Estágios do Curso - UFSC e Prof.(a) Orientador(a)


Rafaela Costa Orsi - Estagiário(a)

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 2

2.1 QUADRO CONTENDO:

a) Cronograma com as atividades (projetos) nos quais houve a participação do estagiário (preferencialmente relacionando as datas ou períodos de realização);

b) Tarefas (estabelecidas no PAE) desempenhadas pelo estagiário em cada atividade (projeto) e as horas de trabalho para cumprimento de cada tarefa

c) Se necessário, uma relação complementar de atividades não relacionadas diretamente ao PAE que tenham consumido parcela de tempo representativa em relação à carga horária do estágio.

Semana/Mês	Atividade desenvolvida
2 ^a / Julho	- Ciclo de conteúdo - Prévia do verão 2020 Riccieri Woman
3 ^a / Julho	- Mudanças da identidade da agência Piña.Colab
4 ^a / Julho	- Continuação da elaboração das mudanças da identidade da agência Piña.Colab - Gravação cenas - Viviany Amorim
5 ^a / Julho	- Continuação da elaboração das mudanças da identidade da agência Piña.Colab (postagens para redes sociais e papelaria)
1 ^a / Agosto	- Layout vaga em aberto Piña.Colab para assessor de imprensa
2 ^a / Agosto	- Ciclo de conteúdo para Riccieri Man - Lançamento Verão 2020 - Ciclo de conteúdo para Riccieri Woman - Lançamento Verão 2020
3 ^a / Agosto	- Continuação da elaboração das mudanças da identidade da agência Piña.Colab (finalização do conteúdo para redes sociais)
4 ^a / Agosto	- Finalização da elaboração das mudanças da identidade da agência Piña.Colab (apresentação comercial e proposta)
5 ^a / Agosto	- Fotos do making off e tratamento de imagens para Shooting Gatabakana
1 ^a / Setembro	- Organização do editorial de fotos flat para Riccieri Man
2 ^a / Setembro	- Ciclo de conteúdo - Futura Tintas

3ª/ Setembro	- Ciclo de conteúdo - Futura Tintas - Ciclo de conteúdo - Riccieri Man - Ciclo de conteúdo - Riccieri Woman
4ª/ Setembro	- Ciclo de conteúdo - Futura Tintas
5ª/ Setembro	- Ciclo de conteúdo - Futura Tintas
1ª/ Outubro	- Ciclo de conteúdo - Futura Tintas - Ciclo de conteúdo - Riccieri Man - Ciclo de conteúdo - Riccieri Woman
2ª/ Outubro	- Ciclo de conteúdo - Futura Tintas
3ª/ Outubro	- Ciclo de conteúdo - Especial Semana do Pintor Futura Tintas
4ª/ Outubro	- Ciclo de conteúdo - Lançamento Alto verão Riccieri Woman e Man - Ciclo de conteúdo - Futura Tintas - Publicações para Instagram do Studio Maria Mandala
5ª/ Outubro	Recesso
1ª/ Novembro	Recesso
2ª/ Novembro	Recesso

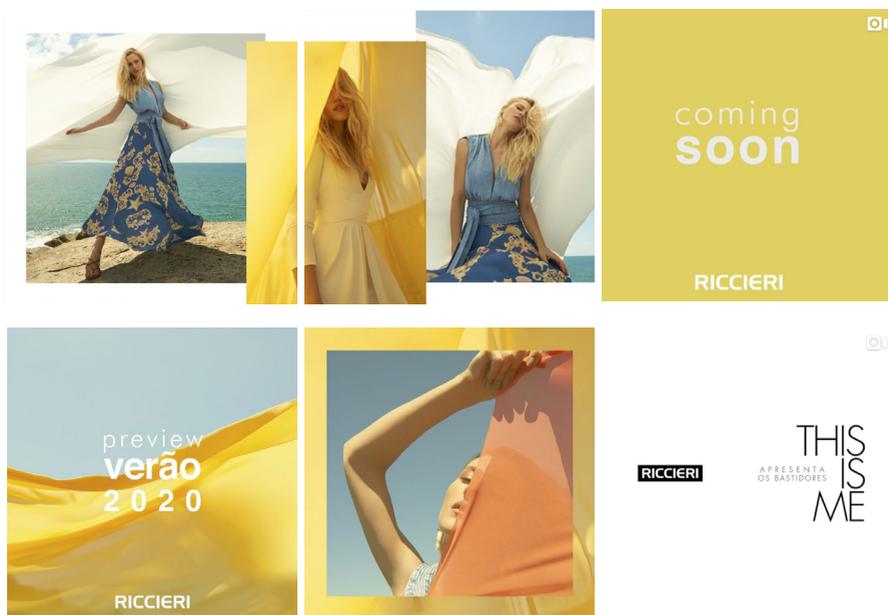
2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

AÇÃO 1:

Ciclo de conteúdo - Prévia do verão 2020 Riccieri Woman

Briefing: Criação de peças gráficas para uma prévia da coleção de verão contendo seis publicações com o conteúdo disponibilizado, mostrando elementos do fashion film sem mostrar muito as peças da coleção.

Público-alvo: Mulheres de 25 a 40 anos, geralmente mulheres que possuem um estilo mais clássico e que acompanham a marca.



Conteúdo pensado estrategicamente para preview do verão 2020.

AÇÃO 2:

Mudanças na identidade do Piña.Colab

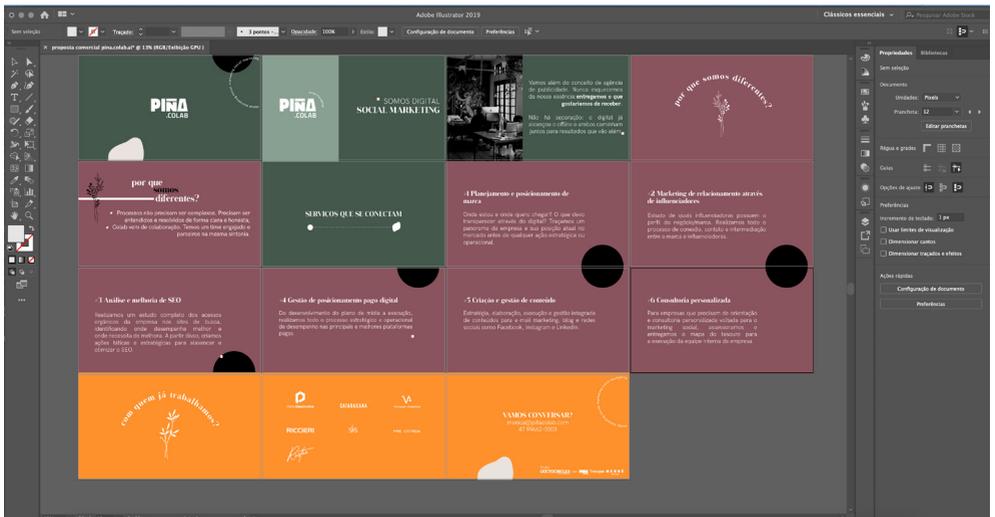
Briefing: O cliente estava cansado da identidade visual anterior, pois constavam muitos elementos, cores e uma característica muito divertida. Portanto, fiz um estudo de referências que condissessem com essência que a nova identidade da agência deveria ter. Depois desse processo, montei uma proposta de paleta de cores, formas e elementos gráficos que auxiliariam na composição da identidade. Sendo assim, elaborei uma apresentação para mostrar as ideias que tive, e, quando aprovadas, pensamos no conteúdo que iríamos publicar. Depois disso, comecei o desenvolvimento das peças gráficas para Instagram(para o feed e stories também) e Facebook. Nesse processo também foi desenvolvido capa e avatar para as redes sociais como Facebook e LinkedIn. Apresentação comercial e de proposta também foram compostas para se enquadrar na nova identidade, assim como assinatura de e-mail e cartão de visitas.

Público-alvo: Empreendedores ou decisores de marketing entre 38 a 45 anos.





Conteúdo para redes sociais.



Desenvolvimento da apresentação comercial.

AÇÃO 3:

Layout para vaga em aberto no Piña.Colab

Briefing: Criação de layout para vaga em aberto Piña.Colab para assessor de imprensa. Duas peças gráficas (com dimensões 1080x1080 e 1080x1920) de acordo com a identidade visual para a divulgação nas redes sociais.

Público-alvo: Empreendedores ou decisores de marketing entre 38 a 45 anos.



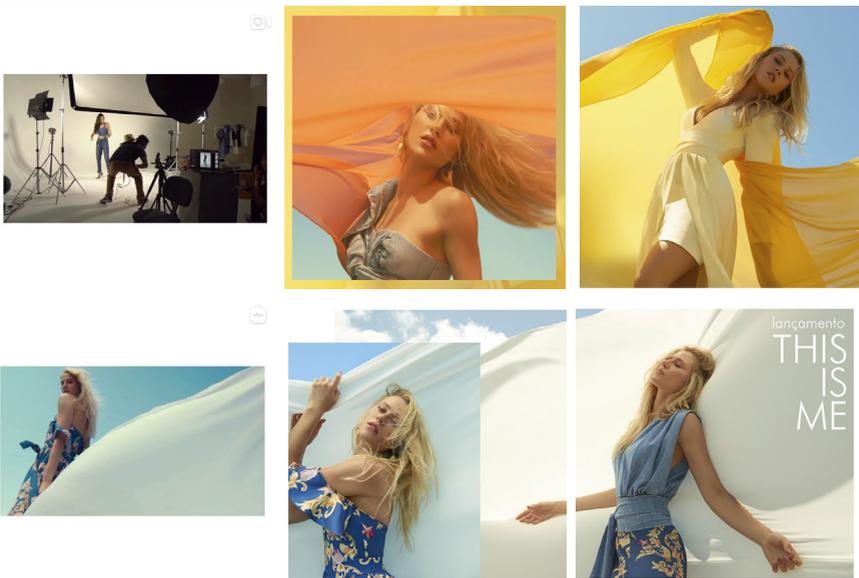
Layout desenvolvido para publicação nas redes sociais.

AÇÃO 4:

Lançamento verão Riccieri Woman

Briefing: Na segunda quinzena de agosto seria lançada a coleção THIS IS ME - Verão 20 com Fashion Film, Making-of, depoimentos de mulheres fortes que nos inspiraram na criação desta Campanha e uma intervenção gráfica junto às imagens.

Público-alvo: Mulheres de 25 a 40 anos que possuem um estilo mais clássico e que acompanham a marca.



Conteúdo pensado estrategicamente o verão 2020.

AÇÃO 5:

Lançamento verão Riccieri Man

Briefing: Ciclo de conteúdo para publicação nas redes sociais mostrando elementos da campanha de verão 2020 da Riccieri Man.

Público-alvo: Homens de 25 a 50 anos que acompanham a marca.

**verão
2020**



Conteúdo pensado estrategicamente o verão 2020.

AÇÃO 6:

Ciclo de conteúdo para semana do pintor - Futura Tintas

Briefing: Dia 18 de outubro é uma data muito especial para esse cliente, portanto, esse ciclo de conteúdo em específico teve várias publicações homenageando essa figura que é desamasiadamente importante para o cliente. Precisava ser desenvolvido peças gráficas para as redes sociais, assim como uma thumbnail de um vídeo que seria publicado nessa semana e para o blog também. Uma característica das redes sociais da marca são os splashes do fundo que se unem entre as imagens.

Público-alvo: Pintores de todo o Brasil que acompanham a marca.



Thumbnail desenvolvida para o vídeo da semana.



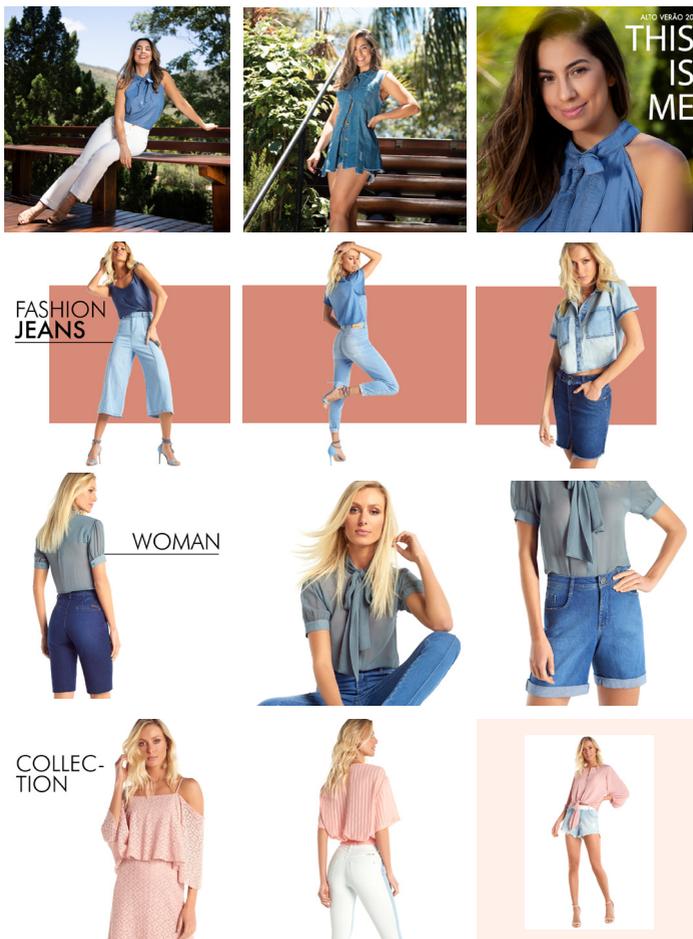
Conteúdo desenvolvido para redes sociais.

AÇÃO 7:

Ciclo de conteúdo - Lançamento Alto verão Riccieri Woman

Briefing: Criação de peças gráficas para publicação da coleção de alto verão 2020, mostrando elementos da nova coleção.

Público-alvo: Mulheres de 25 a 40 anos que possuem um estilo mais clássico e que acompanham a marca.



Conteúdo desenvolvido para redes sociais.

AÇÃO 8:

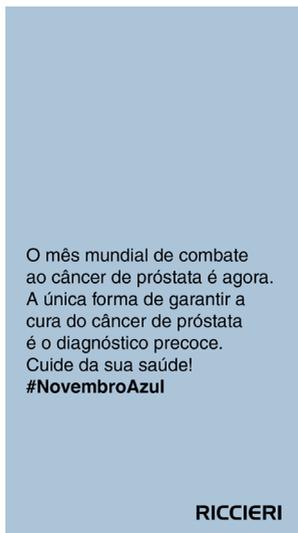
Ciclo de conteúdo - Lançamento Alto verão Riccieri Man.

Briefing: Criação de peças gráficas para a publicação da coleção de alto verão 2020, mostrando elementos da nova coleção e dando ênfase ao novembro azul.

Público-alvo: Homens de 25 a 50 anos que acompanham a marca.



Conteúdo desenvolvido para redes sociais.



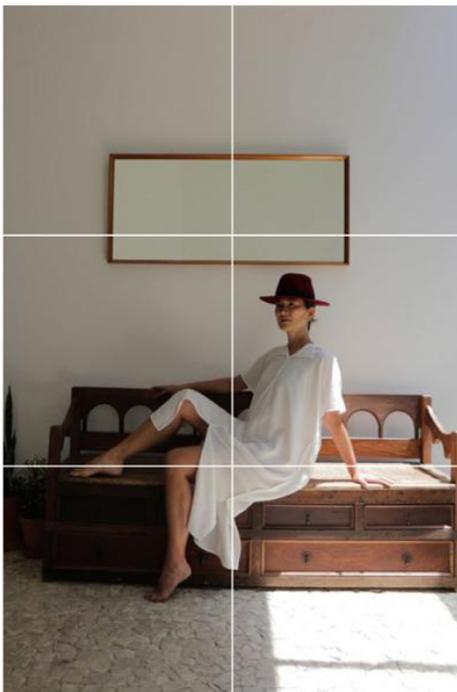
Conteúdo desenvolvido para publicação de stories no Instagram da marca.

AÇÃO 9:

Publicações para Instagram do Studio Maria Mandala

Briefing: Criação de publicações para o Instagram com intuito de mostrar as peças desenvolvidas pelo Studio Maria mandala.

Público-alvo: Mulheres de 25 a 50 anos que acompanham o studio e buscam peças exclusivas.



Conteúdo desenvolvido para redes sociais.



“
Maria, Maria
Quem traz na pele essa marca
Possui a estranha mania
De ter fé na vida

Conteúdo desenvolvido para redes sociais.

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 3

3.1 A SITUAÇÃO PARA A REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO FOI SATISFATÓRIA? EM QUE E COMO?

Sim, senti-me bastante satisfeita durante o período de realização do estágio, pois foi um período na qual tive que me adequar a uma rotina de trabalho em equipe e superar desafios, sendo assim, acredito que foi essencial para obter a experiência necessária para o mercado de trabalho. Ter a oportunidade de ter esse contato direto com a profissão é extremamente enriquecedor e abre um leque de possibilidades para a vida após a graduação.

3.2 QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS PONTOS POSITIVOS E OS NEGATIVOS DO ESTÁGIO?

Como pontos positivos posso salientar a multidisciplinaridade e a colaboratividade da equipe, pois aprendi a trabalhar em equipe em um espaço com pessoas de diversas áreas criativas, aumentando, portanto, minha bagagem de conhecimento e referências. Outro ponto positivo que vejo foi ter um espaço para criação sem muitas limitações e de poder expor meu ponto de vista, uma vez que a empresa possui uma hierarquia horizontal. Pontos negativos, vejo que algumas vezes sentia a necessidade de ter um designer coordenando minhas atividades mais de perto, porém acredito que foi isso ajudou no meu amadurecimento como designer.

3.3 AS ABORDAGENS CONCEITUAIS, OS MÉTODOS E AS TÉCNICAS UTILIZADAS NO ESTÁGIO FORAM COERENTES COM O QUE FOI ESTUDADO NO CURSO? QUAIS AS CONVERGÊNCIAS? QUAIS AS DIVERGÊNCIAS?

Sim, as abordagens conceituais, métodos e técnicas utilizados foram coerentes com os estudados no curso, apesar do estágio ter demandas mais focadas em design gráfico do que design de produto necessariamente.

3.4 COMO E EM QUE ESSE ESTÁGIO CONTRIBUIU PARA SUA FORMAÇÃO?

Afirmo que o estágio contribuiu demasiadamente para minha formação, pois tive uma experiência mais próxima do mercado de trabalho em uma área que possuo demasiado interesse, na qual precisei lidar com a rotina de trabalho e de estudos, assim como perceber a importância do trabalho em equipe nessa área.

3.5 QUAIS OS CONHECIMENTOS TEÓRICOS E TEÓRICO-PRÁTICOS ADQUIRIDOS NO CURSO QUE FORAM DIRETAMENTE UTILIZADOS?

Durante a realização do estágio percebi que utilizei conhecimentos adquiridos no curso como: metodologia de projeto, representação gráfica, teoria da forma, Marketing e etc.

3.6 QUE CONHECIMENTOS PRESUMIDAMENTE DA ÁREA DE DESIGN FORAM NECESSÁRIOS E NÃO FORAM ESTUDADOS NO CURSO?

Não percebi algum conhecimento que não tenha sido estudado.

3.7 EM ESCALA DE 0 A 10, QUE VALOR RESUMIRIA, NA SUA OPINIÃO, A CONTRIBUIÇÃO DO ESTÁGIO PARA SUA FORMAÇÃO?

Na minha opinião o valor se resumiria a 10, pelos fatores citados anteriormente nesse relatório.

RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

BLOCO 4

Carta de Avaliação de Estágio - Supervisor / Empresa Concedente

Nome da Empresa Concedente: Octocurves Consultoria Associada EIRELI
 Estagiário: Pafaela Costa Ori
 Área do Estágio: Design
 Período de realização do estágio: 09/07/2019 - 11/11/2019
 Supervisor de Estágio: Alexandre NovaKoski
 Contatado Supervisor de Estágio (fone/e-mail): alexandre@octocurves.com

1. Iniciativa e auto-determinação: proposta e/ou apresentação de ações independentes de solicitações:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
2. Qualidade das tarefas: organização, clareza e precisão no desenvolvimento das atividades conforme padrões estabelecidos pela empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
3. Criatividade: capacidade de sugerir, projetar e executar modificações ou novas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
4. Dinamismo: Agilidade frente às situações apresentadas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
5. Resiliência: Capacidade de adequar o comportamento/conduita a circunstâncias adversas ou mudanças:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
6. Interesse: Envolvimento na solução de problemas, disposição na busca de alternativas e conhecimentos para a execução de tarefas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
7. Relacionamento interpessoal: facilidade de relacionamento/comunicação com os demais componentes da equipe de trabalho.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
8. Cooperação: pré-disposição à colaborar com a equipe na resolução de tarefas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
9. Disciplina e responsabilidade: comprometimento com horários, prazos, cumprimento de regras e normas da empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
10. resultado: rendimento apresentado em relação às atividades solicitadas ao desenvolvimento:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
Média	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

Outras Considerações: A Pafaela desde o início do estágio respondeu muito bem a visão da empresa, trazendo propostas de mudanças tanto para os clientes que atendemos quanto para a empresa em si.

Florenópolis

Cidade

11/11/2019

Data

Assinatura do supervisor/concedente.

Carta de Avaliação de Estágio - Professor Orientador/Avaliador

Estagiário: Rafaela Costa
 Nome do Prof. Orientador/Avaliador: Jean Luiz do Medeiros
 E-mail do Prof. Orientador/Avaliador: jean.medeiros@ufsc.br
 Data da entrega do Relatório para a avaliação: 22/11/19

Para auxiliar a avaliação

Esta carta deve ser preenchida pelo(a) Prof.(a) Orientador(a) a partir da disponibilização do Relatório Final de Estágio pelo(a) aluno(a) orientado(a). Os itens abaixo dizem respeito aos quesitos padrões deste documento. Para auxiliar na avaliação, o(a) Prof.(a) Orientador(a) pode encontrar recomendações e um modelo de relatório padrão no seguinte link, na aba "Manual do Prof. Orientador":

<http://estagiodesign.paginas.ufsc.br>

1. Relatório - Conteúdo: Preenchimento adequado das seções do relatório, ortografia, organização textual e gráfica.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										✓
2. Relatório - Projetos: Apresentação adequada das imagens dos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										✓
3. Conhecimento aplicado: A demonstração do uso de conhecimentos técnicos e práticos adequados no desenvolvimento dos projetos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										✓
4. Objetivos Alcançados: Se o aluno cumpriu, do ponto de vista acadêmico e profissional, objetivos propostos pelos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										✓
5. Prazo: Entrega do relatório com o prazo mínimo de uma semana para a avaliação.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										✓

Média	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										✓

Outras Considerações: _____

Florianópolis
Cidade

25/11/2019
Data

Jean Luiz do Medeiros
Assinatura do Prof. Orientador de Estágio Obrigatório



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

DESIGN

Rafaela Costa Orsi
Octocircles Consultores
Associados EIRELI
09/07/2019 - 11/11/2019