



**UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL  
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

**DESIGN**

Luíza Scremin Schwartz Sell  
MINISTÉRIO PÚBLICO DE SANTA CATARINA  
09/08/2019 - 06/12/2019



## **1.1 IDENTIFICAÇÃO DO ESTAGIÁRIO**

**Nome:** Luíza Scremin Schwartz Sell

**Matrícula:** 17101888

**Habilitação:** Design

**E-mail:** luizassell@gmail.com

**Telefone:** (47) 98420-0013

## **1.2 DADOS DO ESTÁGIO**

**Concedente:** Ministério Público de Santa Catarina

**Período Previsto:** 09/08/2019 – 06/12/2019

**Período referente a este relatório:** 09/08/2019 – 21/11/2019

**Supervisor/Preceptor:** Silvia Pinter Pereira

**Jornada Semanal/Horário:** 20h semanais

**Assinatura da concedente (ou representante):**

  
\_\_\_\_\_  
Andreas Jumes - Representante na CONCEDENTE



# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

**BLOCO 1**

### 1.3 PROGRAMA DE ATIVIDADES

**Objetivo do estágio:** Desenvolver os conhecimentos adquiridos durante a graduação, por meio de demandas de divulgação da Instituição.

**Objeto(s) do estágio:** Peças de comunicação interna (e-mail marketing, imagens para intranet, etc) e externa (cartazes, posts para redes sociais, livros, entre outros), desenvolvidas para campanhas e eventos institucionais.

**Programa de atividades (PAE):** Desenvolver arte gráfica para comunicação em geral; Produzir peças animadas para divulgação eletrônica, na internet; Produzir peças de comunicação (banners, folders, totens, mobiles) para divulgação de produtos e serviços da organização; Apoiar no desenvolvimento de atividades voltadas para o portal da web, conteúdo e layout; Desenvolver recursos para aplicação em programas de treinamento e educação envolvendo cursos, palestras, manuais, guias de implementação, incluindo cursos “ead”.

### 1.4 SITUAÇÃO ENCONTRADA

**Resumo da situação da empresa em relação ao Design:** Para a instituição, o design é um apoio da Coordenadoria de Comunicação Social, que tem o objetivo de divulgar as ações do MPSC e informar a sociedade a respeito da sua atuação. Ou seja, os designers são responsáveis pela criação de peças de comunicação projetadas para efetivamente passar essas informações para a sociedade catarinense.

**O que foi abordado no estágio:** Aprendemos e atuamos em todas as etapas necessárias para o desenvolvimento de materiais digitais (posts para redes sociais, e-mail marketing, imagens para publicação na Intranet e no Portal MPSC, material de divulgação via Whatsapp e apoio para o setor de vídeo) e materias impressos (cartazes, flyers, livros, criação de brindes para eventos, etc), além do desenvolvimento de identidades visuais para programas, campanhas e eventos da instituição.

**Atuação na área gráfica:** Criação e desenvolvimento das peças de comunicação interna e externa, diagramação de peças digitais e impressas.

**Atuação na área informatizada (mídias):** Para o desenvolvimento das peças citadas, utilizamos o pacote Adobe: Illustrator, Photoshop e InDesign.

## 1.5 ESTRUTURA PARA REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO

**Infra-estrutura física disponibilizada:** Sala de uso exclusivo da Criação, com computadores (tanto com sistema operacional Windows quanto macOS) de uso individual, materiais de escritório, gavetas para armazenamento de objetos pessoais, além de livros e outros materiais impressos que pudessem servir de referência e estudo.

**A localização do Design na estrutura organizacional da empresa:** Como já mencionado, o design atua dentro da Coordenadoria de Comunicação Social, com o objetivo de divulgar a atuação do Ministério Público de Santa Catarina. Essas comunicações chegam à COMSO por meio de solicitações de cada Centro de Apoio Operacional, do Centro de Estudos e Aperfeiçoamento Funcional, do Setor de Eventos, das Promotorias de Justiça, entre outros setores do MPSC. Cada membro (promotor, procurador, corregedor, etc) ou setor solicitante é visto como um “cliente” diferente, fazendo com que o funcionamento da Criação se pareça um pouco mais com a organização de uma agência de publicidade.

**O local, na estrutura organizacional da empresa, (diretoria, departamento, etc) onde foi realizado o estágio:** Setor de Criação, dentro da Coordenadoria de Comunicação Social

**Data do início do estágio:** 09/08/2019

**Data de encerramento do estágio:** 06/12/2019

**Carga horária diária:** 4h

**Horário diário do estágio (entrada e saída):** Horário flexível: 8h30min – 12h30min ou 15h – 19h

## 1.6 ORIENTADOR DO ESTAGIÁRIO

**Nome:** Rochelle Cristina dos Santos

**Formação e cargo:** Professora do Departamento de Expressão Gráfica – EGR – UFSC

**Contatos (telefone/e-mail):** rochelle.ufsc@gmail.com



## UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE INTEGRAÇÃO ACADÊMICA E PROFISSIONAL

Endereço: 2º andar do prédio da Reitoria, Rua Sampaio Gonzaga, s/nº, Trindade - Florianópolis  
Fone +55 (48) 3721-9446 / (48) 3271-9296 | <http://portal.estagios.ufsc.br> | [dip.prograd@contiao.ufsc.br](mailto:dip.prograd@contiao.ufsc.br)

### TERMO DE COMPROMISSO DE ESTÁGIO OBRIGATÓRIO - TCE Nº 2021438

O(A) **Ministério Público do Estado de Santa Catarina**, CNPJ 76.276.849/0001-54, doravante denominado(a) **CONCEDENTE** representado(a) pelo(a) sr(a). **Andreas Jumes**, a **Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC**, CNPJ 83.899.526/0001-82, representada pelo(a) Coordenador(a) de Estágios do Curso, Prof. (a) **Andre Luiz Sens**, e o(a) estagiário(a) **Luiza Scremin Schwartz Sell**, CPF 114.294.399-20, telefone (47) 3121-9624, e-mail [luizassell@gmail.com](mailto:luizassell@gmail.com), regularmente matriculado(a) sob número 17101888 no Curso de **Design** na forma da Lei nº 11.788/08, da Resolução 014/CUN/11 e das normas do Curso, acertam o que segue:

- Art. 1º:** O presente Termo de Compromisso de Estágio (TCE) está fundamentado no Projeto Pedagógico do Curso (PPC) e no convênio firmado entre a **CONCEDENTE** e a **UFSC** em 13/04/2019 e vinculado à disciplina EGR7198- Estágio (360h/a).
- Art. 2º:** O(A) Prof. (a) **Rochelle Cristina dos Santos**, da área a ser desenvolvida no estágio, atuará como orientador(a) para acompanhar e avaliar o cumprimento do Programa de Atividades de Estágio (PAE), definido em conformidade com a área de formação do(a) estagiário(a).
- Art. 3º:** A jornada semanal de atividades será de **20,00 horas (com no máximo 4,00 horas diárias)**, a ser desenvolvida na **CONCEDENTE**, no(a) **Coordenadoria de Comunicação Social-Apoio Técnico** de 09/08/2019 a 06/12/2019, respeitando-se horários de obrigações acadêmicas do estagiário e tendo como supervisor(a) o(a) **Silvia Pinter Pereira** (CPF 822.958.089-87).
- Art. 4º:** O(A) estagiário(a), durante a vigência do estágio, estará segurado(a) contra acidentes pessoais pela apólice Nº **1245** da seguradora **Gente Seguradora S.A.** (CNPJ 90.180.605/0001-02).
- Art. 5º:** O estagiário(a) deverá elaborar relatório, conforme descrito no Projeto Pedagógico do Curso, devidamente aprovado e assinado pelas partes envolvidas.
- Art. 6º:** O estagiário deverá informar a unidade concedente em caso de abandono do curso.
- Art. 7º:** O estágio poderá ser rescindido a qualquer tempo por meio de Termo de Rescisão, observado o recesso do qual trata o artigo 9º deste TCE.
- Art. 8º:** O(A) **CONCEDENTE** pagará mensalmente ao(a) estagiário(a) **Bolsa de R\$ 850,00** e mensalmente o auxílio transporte de **R\$ 150,00**.
- Art. 9º:** O(A) estagiário(a) tem direito a **10 dias de recesso remunerado**, a ser exercido durante o período de realização do estágio, preferencialmente durante férias escolares, em período(s) acordado(s) entre o(a) estagiário(a) e o(a) supervisor(a). Caso o estágio seja interrompido antes da data prevista, o número de dias será proporcional e deverá ser usufruído durante a vigência do TCE ou pago em pecúnia ao estudante após sua rescisão.
- Art. 10º:** O(A) estagiário(a) não terá, para quaisquer efeitos, vínculo empregatício com a **CONCEDENTE**, desde que observados os itens deste TCE.
- Art. 11º:** Caberá ao(a) estagiário(a) cumprir o estabelecido no PAE abaixo; conduzir-se com ética profissional; respeitar as normas da **CONCEDENTE**, respondendo por danos causados pela inobservância das mesmas, e submeter-se à avaliação de desempenho.
- Art. 12º:** As partes, em comum acordo, firmam o presente TCE em 5 vias de igual teor.

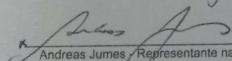
### PROGRAMA DE ATIVIDADES DE ESTÁGIO (PAE) do TCE Nº 2021438

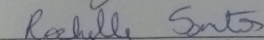
Durante a vigência do TCE, o(a) estudante desenvolverá as seguintes atividades:

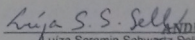
Desenvolver arte gráfica para comunicação em geral; Produzir peças animadas para divulgação eletrônica, na internet; Produzir peças de comunicação (banners, folders, totens, mobiles) para divulgação de produtos e serviços da organização; Apoiar no desenvolvimento de atividades voltadas para o portal da web, conteúdo e layout; Desenvolver recursos para aplicação em programas de treinamento e educação envolvendo cursos, palestras, manuais, guias de implementação, incluindo cursos "ead".

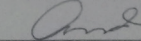
Local e Data:

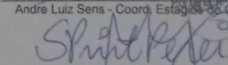
Florianópolis, 27 de agosto de 2019.

  
Andreas Jumes - Representante na CONCEDENTE

  
Rochelle Cristina dos Santos - Prof.(a) Orientador(a)

  
Luiza Scremin Schwartz Sell - Estagiário(a) do Curso de Graduação em Design EGR/CCE/UFSC  
CPF nº 114.294.399-20

  
Andre Luiz Sens - Coord. Estágios do curso - UFSC

  
Silvia Pinter Pereira - Supervisor(a) no local de Estágio



# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

**BLOCO 2**

## 2.1 QUADRO CONTENDO:

a) Cronograma com as atividades (projetos) nos quais houve a participação do estagiário (preferencialmente relacionando as datas ou períodos de realização);

b) Tarefas (estabelecidas no PAE) desempenhadas pelo estagiário em cada atividade (projeto) e as horas de trabalho para cumprimento de cada tarefa

c) Se necessário, uma relação complementar de atividades não relacionadas diretamente ao PAE que tenham consumido parcela de tempo representativa em relação à carga horária do estágio.

<b>Semana/Mês</b>	<b>Atividade desenvolvida</b>
09-16/Agosto	<ul style="list-style-type: none"><li>• Finalização dos materiais de divulgação da campanha (desenvolvida em julho de 2019) “Pode Sim!”;</li><li>• Ajustes finais na divulgação do Workshop do Formulário “FRIDA” (divulgação desenvolvida em julho);</li><li>• Início do desenvolvimento da identidade visual do programa que, mais tarde, terá o nome de “MP Conecta”.</li></ul>
19-23/Agosto	<ul style="list-style-type: none"><li>• Revisão da diagramação de cartas de serviços;</li><li>• Diagramação do documento base do “Programa de Acolhimento Integral à Vítima”;</li><li>• Desenvolvimento da identidade visual do “MP Conecta”.</li></ul>
26-30/Agosto	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desenvolvimento, finalização e entrega da identidade visual do “MP Conecta”;</li><li>• Início da criação do infográfico “Esquema do parcelamento e construção clandestina no Norte da Ilha”.</li></ul>
02-06/Setembro	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desenvolvimento, finalização e entrega do infográfico sobre construções clandestinas;</li><li>• Início do desenvolvimento da identidade visual para o evento “Dia dos Servidores 2019”.</li></ul>
09-13/Setembro	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desenvolvimento e entrega da primeira proposta de identidade visual do “Dia dos Servidores 2019”;</li><li>• Organização da proposta para a campanha (desenvolvida em 2018 e início de 2019 por outra estagiária) “As Entrelinhas do Autismo”.</li></ul>

16-20/Setembro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolvimento e apresentação de uma proposta de projeto gráfico para o “Guia para Promotores de Justiça”, uma das peças para a campanha “As Entrelinhas do Autismo”;</li> <li>• Desenvolvimento, finalização e entrega de uma segunda proposta de identidade visual para o evento “Dia dos Servidores 2019”.</li> </ul>
23-27/Setembro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolvimento, finalização e entrega de uma terceira proposta para o Dia dos Servidores.</li> </ul>
30/Set - 04/ Outubro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolvimento de um e-mail marketing a respeito do Outubro Rosa;</li> <li>• Desenvolvimento dos materiais de divulgação do Dia dos Servidores;</li> <li>• Apoio no desenvolvimento de materiais de divulgação do Plano Geral de Atuação 2020-2021 (PGA).</li> </ul>
07-11/Outubro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolvimento, finalização e entrega de uma proposta de identidade visual para a campanha “Natal Solidário 2019”;</li> <li>• Apoio no desenvolvimento de materiais de divulgação do PGA.</li> </ul>
14-18/Outubro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolvimento dos materiais de divulgação do Natal Solidário.</li> <li>• Apoio no desenvolvimento de materiais de divulgação do PGA.</li> </ul>
21-25/Outubro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finalização dos materiais de divulgação do Natal Solidário;</li> <li>• Impressão e corte de brindes para o #Conheça o MPSC. Os brindes consistem em 12 cards com QR Code que direcionam para publicações da Biblioteca Virtual do MPSC.</li> </ul>
28/Outubro - 01/ Novembro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finalização dos cards da Biblioteca Virtual;</li> <li>• Desenvolvimento de texto e nova arte para mais materiais do Natal Solidário.</li> </ul>
04-08/Novembro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finalização e entrega das novas artes para o Natal Solidário;</li> <li>• Auxílio no desenvolvimento de um Kanban para a organização das demandas da COMSO;</li> <li>• Apoio em posts para redes sociais.</li> </ul>
11-14/Novembro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolvimento de identidade visual para a 118ª Reunião dos Corregedores-Gerais</li> <li>• Início de desenvolvimento da identidade visual do programa Diálogos com a Sociedade</li> </ul>
18-22/Novembro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolvimento das peças de divulgação da 118ª Reunião</li> <li>• Auxílio em redes sociais</li> </ul>



## 2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

### a) AÇÃO 1:

Campanha “Pode Sim!”

**Briefing:** Desenvolver uma identidade visual e os materiais de divulgação para uma campanha que possui, como objetivo, divulgar a ideia de igualdade de gênero e a quebra de estereótipos de feminilidade e masculinidade .

**Público-alvo:** Principalmente crianças e adolescentes que frequentam escolas públicas em Santa Catarina, além dos seguidores das redes sociais do MPSC.



Logotipo desenvolvido para a campanha

**MULHER  
NAS EXATAS?**

**PODE  
sim!**

Apesar de as **MULHERES** serem maioria nos cursos de graduação, dados do Censo de Educação Superior de 2015 mostram que elas ainda ocupam **APENAS 30%** das vagas nos cursos de Engenharia, Matemática e Computação. Que tal melhorar essa estatística?

MPSC  
MINISTÉRIO PÚBLICO  
Santa Catarina

The poster features a woman wearing a cap and safety glasses, working with a calculator and papers. The background is dark purple with a yellow diamond-shaped frame around the woman.

**MULHER  
EMPRESÁRIA?**

**PODE  
sim!**

Segundo a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios, do IBGE, feita no segundo trimestre de 2018, **34%** dos "donos de negócio" no Brasil **SÃO MULHERES**. Que tal melhorar essa estatística?

MPSC  
MINISTÉRIO PÚBLICO  
Santa Catarina

The poster features a woman in a black tank top writing on a whiteboard with a marker. The background is teal with a pink diamond-shaped frame around the woman.

Cartazes desenvolvidos para serem fixados em escolas públicas de Santa Catarina. Cada peça da campanha possui uma pergunta relacionada a estereótipos de gênero, já com uma resposta: “pode sim!” ou “pode não!”. Além disso, algumas peças possuem um texto de apoio, com dados e estatísticas a respeito do tema da pergunta.

A cartaz apresenta uma fotografia de um homem e um jovem em uma cozinha, ambos envolvidos em tarefas domésticas. O homem está segurando uma peça de roupa, enquanto o jovem trabalha com uma panela. O fundo é uma cozinha moderna. O texto principal está no canto superior esquerdo, e o slogan 'PODE sim!' está no lado esquerdo. No canto inferior direito, há o logotipo do MPSC.

**HOMEM CUIDANDO DA CASA?**

**PODE sim!**

Até 2018, segundo o IBGE, os **HOMENS** brasileiros dedicavam aos afazeres domésticos e ao cuidado de parentes a **METADE DO TEMPO** gasto pelas mulheres. Que tal mudar essa estatística?

**MPSC**  
MINISTÉRIO PÚBLICO  
Santa Catarina

A cartaz mostra uma mulher jovem sentada à mesa, segurando uma xícara de café e olhando para fora com um sorriso suave. O fundo é uma cozinha desfocada. O texto principal está no canto superior direito, e o slogan 'PODE sim!' está no canto inferior direito. No canto inferior esquerdo, há o logotipo do MPSC.

**MULHER SOLTEIRA E SEM FILHOS?**

**PODE sim!**

**MPSC**  
MINISTÉRIO PÚBLICO  
Santa Catarina

Cartazes desenvolvidos para a campanha

Cartaz com fundo amarelo e laranja. Duas pessoas jovens estão sentadas e olhando para um celular. Um triângulo rosa grande está sobreposto à imagem.

## DIVULGAR FOTOS ÍNTIMAS SEM AUTORIZAÇÃO?

**PODE não!**

Em 2016, de acordo com um levantamento realizado pela ONG Safernet Brasil, **80%** das pessoas com menos de 18 anos que **TIVERAM SUAS FOTOS ÍNTIMAS DIVULGADAS ERAM MULHERES.**

**MPSC**  
MINISTÉRIO PÚBLICO  
SANTA CATARINA

Cartaz com fundo roxo e magenta. Duas mulheres estão dançando. Um triângulo amarelo grande está sobreposto à imagem.

## MULHER VESTINDO O QUE QUISER?

**PODE sim!**

Segundo uma pesquisa do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea) de 2014, **65%** dos brasileiros acham que mulher de **ROUPA CURTA MERECE SER ATACADA.** Que tal mudar essa estatística? Nós podemos, sim, ser livres de discriminação e violência.

**MPSC**  
MINISTÉRIO PÚBLICO  
SANTA CATARINA

Cartazes desenvolvidos para a campanha

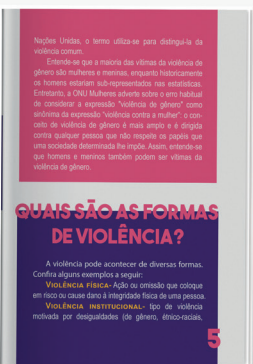
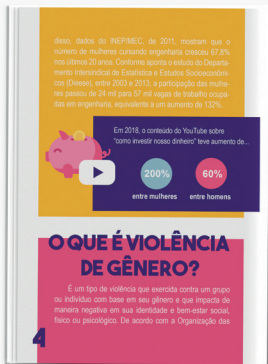
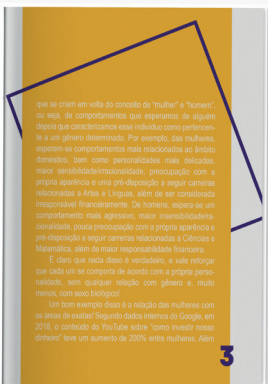
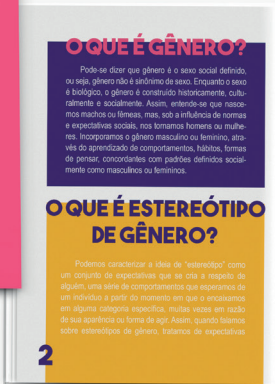




Artes desenvolvidas para publicação nas redes sociais do MPSC. O texto de apoio presente nas outras peças foram utilizados como descrição dos posts.



Stories desenvolvidos para publicação no Instagram do MPSC, com o objetivo de gerar maior interação do público com a campanha. Ao se publicar tais artes, criou-se uma enquete na primeira tela, com as opções “pode sim” e “pode não”. Na segunda, vê-se o resultado da enquete. Na terceira, encontra-se o texto de apoio presente nas outras peças.



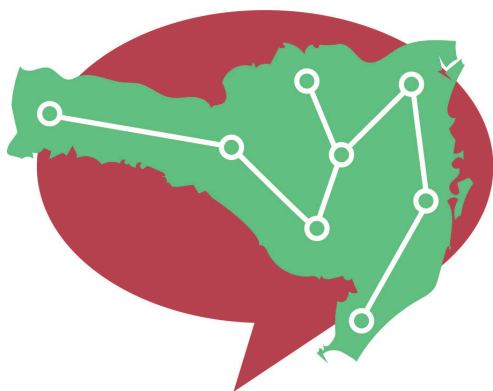
Projeto gráfico de uma “Cartilha de Termos e Expressões” desenvolvida para a campanha. Os responsáveis pela produção do texto não o enviaram dentro do prazo estipulado, impossibilitando, assim a diagramação e divulgação do material em tempo hábil.

## AÇÃO 2:

### Projeto “MP Conecta”

**Briefing:** Criar nome e identidade visual para um projeto que propõe a troca de experiências e atuação entre promotores de justiça de todo o estado e os respectivos Centros de Apoio Operacional. A fim de incluir os membros do interior do estado, essas reuniões mensais ocorrerão de forma online, por video conferências.

**Público-alvo:** Centros de Apoio Operacional e Membros do Ministério Público de Santa Catarina.



**MP**  
**conecta**

Logotipo desenvolvido para o projeto. O balão de fala reforça a ideia de diálogo e de troca de experiências. Por sua vez, o símbolo de conexão, aplicado sobre a silhueta do mapa de Santa Catarina, representa a comunicação entre as Promotorias do estado e os CAOs, além de trazer a ideia de tecnologia, já que essa comunicação acontecerá via video conferência.



Versões do logo.

## AÇÃO 3:

Infográfico “Esquema do parcelamento e construção clandestina no Norte da Ilha”

**Briefing:** Desenvolver um infográfico para ilustrar a reportagem especial do Portal MPSC a respeito das construções clandestinas em Florianópolis

**Público-alvo:** Leitores do Portal MPSC

The screenshot shows the MPSC (Ministério Público de Santa Catarina) website. The header includes the MPSC logo and navigation links: ACESSO À INFORMAÇÃO | SERVIÇOS | FAÇA PARTE DO MPSC | CONTATO | Q BUSCA. Below the header is a green navigation bar with links: O MINISTÉRIO PÚBLICO | ÁREAS DE ATUAÇÃO | COMUNICAÇÃO | ATOS E NORMAS | DIÁRIO OFICIAL | LICITAÇÕES | ATENDIMENTO | CONCURSO. The main content area features a news article dated 16/9/2019 with social media sharing options for Facebook and Twitter. The article title is "Reportagem Especial - Construções clandestinas: um problema ambiental que provoca crescimento desordenado em Florianópolis e danos à sociedade". Below the title is a video player with the text "CONSTRUÇÕES CLANDESTINAS" overlaid on a city skyline. To the right of the article are two sidebars: "Q VEJA MAIS NOTÍCIAS" and "ÚLTIMAS NOTÍCIAS" listing recent news items. At the bottom of the article, there is a text block starting with "O Ministério Público de Santa Catarina (MPSC) trabalha para colibir as construções clandestinas e irregulares. Hoje, 80% do trabalho da 32ª Promotoria de Justiça da Capital diz respeito a essa questão..." and another line "No vídeo abaixo, os Promotores de Justiça Alceu Rocha e Paulo Antonio Locatelli sobrevoam áreas críticas do Norte da Ilha. Locatelli denomina...".

Publicação da matéria no site.

<https://www.mpsc.mp.br/noticias/reportagem-especial--construcoes-clandestinas-um-problema-ambiental-que-provoca-crescimento-desordenado-em-florianopolis-e-danos-a-sociedade>

# ESQUEMA DO PARCELAMENTO E

## CONSTRUÇÃO CLANDESTINA NO NORTE DA ILHA

**1** identificação de áreas para parcelamento e construção

**2** mobilização de investidores para viabilizar a ocupação, sendo de origem ilícita em algumas oportunidades

**3** contratação de mão de obra especializada

**4** abertura de inscrições imobiliárias e fornecimento, pelo município, do carnê do IPTU

**5** ruas em desacordo com as normas vigentes são denominadas pelo poder público

**6** omissão da fiscalização e ineficiência dos embargos administrativos

**7** corrupção urbanística viabilizando construções clandestinas e irregulares

**8** fornecimento irregular de luz e água para construções ilegais

**9** oferta pública de imóveis clandestinos ou irregulares em sites de venda por imobiliárias

**10** possibilidade de embargo administrativo e judicial da obra, nulidade de contratos, responsabilidade criminal por crimes urbanísticos e ambientais e contra as relações de consumo e responsabilidade dos agentes públicos por improbidade administrativa

**11** consequências da ocupação clandestina:

- carência de espaços públicos
- prejuízo a mobilidade urbana
- insegurança jurídica
- falta de qualidade nas edificações
- danos urbanísticos e ambientais
- falta de segurança
- renúncia de receita e sonegação fiscal
- especulação imobiliária

Infográfico desenvolvido a partir do texto fornecido pelo setor de jornalismo.

#### AÇÃO 4:

Campanha/Evento “Dia dos Servidores 2019”


**Briefing:** Criar uma identidade visual para divulgar o evento “Dia dos Servidores 2019”. O propósito é representar a importância dos servidores do MPSC, mantendo um ar de comemoração e homenagem.

**Público-alvo:** Servidores do MPSC



Logotipo desenvolvido





**Dia dos Servidores  
2019**

Preparamos uma programação especial para você!

**Quando?**  
Dia 25/10  
Sexta-feira



**Onde?**  
Auditório da Casa do Barão  
R. Bocaiúva, 1750,  
1º andar, Centro,  
Florianópolis

**A partir das 14h**

O evento poderá ser acompanhado pela TV Web.

**PARTICIPE!**

**Inscreva-se aqui!**



**MPSC**  
MINISTÉRIO PÚBLICO  
Santa Catarina

E-mail marketing de convite e divulgação do evento



## Dia dos Servidores

2019

Dia 25/10  
Sexta-feira

Auditório da  
Casa do Barão  
R. Bocaluva, 1750,  
1º andar, Centro,  
Florianópolis

### Programação



#### 14h Abertura

Entrega de certificados aos  
Servidores que completaram  
20 anos de MPSC em 2019

Homenagem aos  
Servidores aposentados  
em 2018/2019

“Pare de queimar seu  
dinheiro” - como construir  
sua liberdade financeira

Israel Oreano Rollin Borges

*Mindfulness: a chave para  
a redução do estresse*

Fernanda Nath

#### 17h Coquetel



O evento poderá ser  
acompanhado pela TV Web.

**PARTICIPE!**

Inscreva-se aqui!



**MPSC**  
MINISTÉRIO PÚBLICO  
Santa Catarina

E-mail marketing desenvolvido  
para divulgar a programação.

**MPSC**  
MINISTÉRIO PÚBLICO  
Santa Catarina

**10 ANOS**

**Amanda Vargas Menezes**

Comarca de Laguna  
Secretaria das Promotorias de Justiça

**Dia dos Servidores 2019**

A green circular badge with a ribbon at the bottom, containing the text '10 ANOS' in white. Below the badge is a dark red rounded rectangle with the name 'Amanda Vargas Menezes' in white. Underneath that is a green rounded rectangle with the text 'Comarca de Laguna' and 'Secretaria das Promotorias de Justiça' in white. At the bottom is a white illustration of a diverse group of people in grey silhouettes, with a central group in color holding a sign that says 'Dia dos Servidores 2019'.

**MPSC**  
MINISTÉRIO PÚBLICO  
Santa Catarina

**20 ANOS**

**Daniela Kramer Frassetto**

Centro de Apoio Operacional do Meio Ambiente

**Dia dos Servidores 2019**

A red circular badge with a ribbon at the bottom, containing the text '20 ANOS' in white. Below the badge is a green rounded rectangle with the name 'Daniela Kramer Frassetto' in white. Underneath that is a dark red rounded rectangle with the text 'Centro de Apoio Operacional do Meio Ambiente' in white. At the bottom is a white illustration of a diverse group of people in grey silhouettes, with a central group in color holding a sign that says 'Dia dos Servidores 2019'.

Etiquetas criadas para identificação dos envelopes contendo o certificado de tempo de serviço no MPSC de cada servidor



O Ministério Público do Estado de Santa Catarina convida você para participar do evento comemorativo ao **Dia dos Servidores**. Essa é uma oportunidade para confraternizar com os colegas e assistir às seguintes palestras:

**“Pare de queimar seu dinheiro” - como construir sua liberdade financeira**  
com Israel Oreano Rollin Borges

**Mindfulness: a chave para a redução do estresse**  
com Fernanda Nath

Participe, também, da homenagem aos Servidores aposentados em 2018/2019 e saboreie um coquetel com todos os convidados.

**Quando?**

**Dia 25/10**  
Sexta-feira

**A partir das 14h**

**Onde?**

**Auditório da Casa do Barão**

R. Bocaiúva, 1750,  
1º andar, Centro,  
Florianópolis

Confirme sua presença até dia 23/10 pelo e-mail [eventos@mpsc.mp.br](mailto:eventos@mpsc.mp.br) ou pelo telefone (48) 3229-9274.



**Participe!**

**MPSC**  
MINISTÉRIO PÚBLICO  
SANTA CATARINA

Convite impresso enviado para os servidores aposentados.

**Dia dos Servidores**  
**2019**

Preparamos uma programação especial para você!

**Quando?**  
Dia 25/10  
Sexta-feira

**Onde?**  
Auditório da Casa do Barão  
R. Bocaiúva, 1750,  
1º andar, Centro,  
Florianópolis

**A partir das 14h**

O evento poderá ser acompanhado pela TV Web.

**Participe!**

**MPSC**  
MINISTÉRIO PÚBLICO  
SANTA CATARINA

Peça desenvolvida para a divulgação do evento via Whatsapp.



Banner de mesa e Banner de pedestal desenvolvidos para a decoração do Auditório no dia do evento.

## ACÇÃO 5:

### Minuto Saudável de Outubro

**Briefing:** Desenvolver o e-mail marketing do Minuto Saudável, uma newsletter do setor de Atenção à Saúde do MPSC.

**Público-alvo:** Membros do MPSC, especialmente mulheres.

**MINUTO SAUDÁVEL**

## Bem-vindo ao OUTUBRO ROSA!

E, que tal aproveitarmos para colocar em dia nossos cuidados com a saúde da mulher? Vamos incentivar as mulheres que amamos a tirar um tempinho para cuidar de si. **Colocar os exames em dia, além de rever e cultivar hábitos de vida mais saudáveis.**

### Por que melhorar hábitos de vida?

Apenas 5 a 10% dos casos de câncer de mama são de característica hereditária. Portanto, os nossos hábitos de vida são fatores importantes na ocorrência da doença e, a adoção de hábitos saudáveis pode evitar cerca de 30% dos casos de câncer de mama.

### Parece trabalhoso, não é? Mas... Prevenir é sempre o melhor caminho!

- Alimentação saudável;
- Manutenção do peso corporal adequado;
- Evitar consumo de bebida alcoólica;
- Amamentação;
- Evitar uso de hormônios sintéticos.

## Existem sinais de alerta?

A simples observação das mamas permite reconhecer sinais de que algo pode estar errado:

- Presença de nodulações;
- Alterações na pele da mama: coloração avermelhada, retrações ou semelhança com casca de laranja;
- Alterações no bico (mamilo) do peito;
- Nódulos, caroços, protuberâncias nas axilas ou pescoço;
- Saída de líquido pelos mamilos.

Uma vez identificadas alterações que remetam a sinais de alerta, procure seu médico e ele delineará, de forma individualizada, as etapas para investigação e elucidação diagnóstica.

## A rotina de autocuidado da mulher pode ser uma grande aliada!

## Vamos exercitar nosso autocuidado? Aliás... como está o seu autocuidado?

Fontes:  
- Instituto Nacional de Câncer (INCA), <https://www.inca.gov.br/tipos-de-cancer/cancer-de-mama>;  
- Fundação do Câncer, <https://www.cancer.org.br/sebre-o-cancer/eventos-e-campanhas/nossos-campanhas/outubro-rosa/>

Dra. Fernanda Lemes Ferreira  
Médica do Trabalho - GESAU  
CRM 18.091 RQE 12.653

**MPSC**  
Ministério Público  
SANTA CATARINA

Peça desenvolvida para o Minuto Saudável temático sobre Outubro Rosa

## AÇÃO 6:

Campanha/Evento “Natal Solidário 2019”

**Briefing:** Criar a identidade visual e as peças de divulgação do Natal Solidário 2019, passando uma ideia de aconchego, tradição, conforto, “casa de vó”. O principal objetivo é incentivar as doações por partes dos membros do MPSC para a doação de vales-presentes para os funcionários terceirizados que trabalham na instituição. Esses vales serão distribuídos durante um café da tarde organizado pelos próprios membros do Ministério Público. Além disso, divulga-se o evento para os terceirizados.

**Público-alvo:** Membros do MPSC, com o foco em doação, e funcionários terceirizados, com o foco em divulgar o dia do evento.



Logotipo e grafismos desenvolvidos para a divulgação da campanha



**NATAL  
solidário  
2019**

**Em breve é Natal!**

Os dias têm passado rápido demais e muitas vezes não temos tempo nem de olharmos para o lado. Então, este ano pensamos em comemorar essa data de forma diferente. Que tal um café da tarde, com bolo, suco e a entrega de um vale-presente para os nossos queridos colaboradores terceirizados?

Para tanto, contamos com a sua participação. Neste ano, para facilitar a logística, basta **autorizar o desconto, do valor doado, em sua folha de pagamento**, pelo e-mail [acmp@acmp.org.br](mailto:acmp@acmp.org.br) e [assem@mpsc.mp.br](mailto:assem@mpsc.mp.br). Você pode doar R\$ 100,00, R\$ 50,00 ou o valor que desejar. Os recursos serão repassados às Associações (ACMP e ASSEMP), que promoverão a aquisição dos vales. A entrega dos presentes será realizada em todas as Comarcas!!!

O Natal Solidário de 2019 é organizado pelo CEAF e pela SCMP, com o apoio das Associações dos Servidores e dos Membros do MPSC.

**Participe!**

**MPSC**  
MINISTÉRIO PÚBLICO  
SANTA CATARINA

E-mail marketing enviado aos membros do MPSC convidando-os a participar do Natal Solidário

**NATAL**  
*solidário*  
**2019**

VAMOS JUNTOS  
*atingir a meta!*

Precisamos da sua contribuição para presentearmos nossos colaboradores terceirizados e fazer um Natal mais feliz!

Neste ano, temos a intenção de entregar vales-presentes de R\$ 100 para cada colaborador terceirizado, mas, até agora, só arrecadamos R\$ 6 mil – e precisamos chegar a cerca de R\$ 50 mil até 10 de novembro.

Você pode doar o valor que desejar. Basta autorizar o desconto na sua folha de pagamento pelo *e-mail* [acmp@acmp.org.br](mailto:acmp@acmp.org.br) ou [assem@mpsc.mp.br](mailto:assem@mpsc.mp.br).

A entrega dos vales pode acontecer no dia 16 de dezembro, durante um delicioso café da tarde, com bolos e sucos. Mas cada Promotoria de Justiça pode escolher a melhor forma de confraternizar.

*Colabore!*

**MPSC**  
MINISTÉRIO PÚBLICO  
Santa Catarina

E-mail marketing enviado aos membros do MPSC reforçando o convite do Natal Solidário, divulgando, também o valor arrecadado.



Cartaz para ser fixado nos elevadores do MPSC, lembrando tanto os membros quanto os funcionários terceirizados a respeito do evento



Peça feita para divulgação da campanha via Whatsapp.

## AÇÃO 7:

Evento “118ª Reunião Ordinária de Corregedores-Gerais dos Ministérios-Públicos dos Estados e da Federação”

**Briefing:** Criar a identidade visual e as peças de divulgação do evento, seguindo a identidade visual já desenvolvida para a reunião ocorrida em Brasília. Entretanto, deve-se utilizar as cores do MPSC e imagens que representem Florianópolis.

**Público-alvo:** Corregedores-Gerais e membros do MPSC.



Logotipo desenvolvido para a divulgação do evento.



Imagem desenvolvida para divulgação do evento no Portal e na Intranet do MPSC.

**118ª**

Reunião Ordinária do Conselho Nacional dos  
**CORREGEDORES-GERAIS**  
do Ministério Público dos Estados e da União

**5 de dezembro**

Ministério Público de Santa Catarina  
Rua Socólova, 1750  
Florianópolis – SC

## PROGRAMAÇÃO COMPLETA

### Quinta-feira – 5/12

- 9h** Solenidade de abertura com a participação do Grupo Cantoria da ACMP
- 9h15** Espaço reservado à Corregedoria Nacional do Ministério Público  
Expositor: Corregedor Nacional
- 10h30** Intervalo
- 10h45** Painéis: "Inspeção Permanente (art. 19 da lei 8.625/93) - Formulário eletrônico" e "Resultado financeiro de TACs firmados na área de improbidade administrativa - MPPR"  
Expositor: Moacir Gonçalves Nogueira Neto  
Presidente do CNCGMPEU e Corregedor-Geral do MPPR
- 11h45** Homenagem a ex-Corregedores-Gerais
- Intervalo para almoço**

**14h** Painel: "Nova lei de Abuso de Autoridade"  
Expositor: Pedro Roberto Decomain  
Promotor de Justiça do MPSC

**15h45** Intervalo

**16h** Painel: "Índice de Criação e Instalação de Promotoria de Justiça – ICIP"  
Expositor: Sérgio Abinagem Serrano  
Corregedor-Geral do MPPR

**17h30** Aprovação da ata da 117ª Reunião do CNCGMPEU, realizada em Goiânia/GO.  
Eleição da Diretoria  
Calendário de Reuniões de 2020  
Assuntos Gerais

**18h** Encerramento

**20h** Jantar

**Local:** Sala de Reuniões do Colégio de Procuradores de Justiça  
**9º andar**

Leve a  
programação  
com você!



Apoio:  
**MPSC**  
Ministério Público de Santa Catarina

Realização:  
**CNCGMPEU**  
Conselho Nacional dos Corregedores do Ministério Público dos Estados e da União

Flyer desenvolvido para divulgação da programação do evento.

# 118ª

Reunião Ordinária do Conselho Nacional dos  
**CORREGEDORES-GERAIS**  
do Ministério Público dos Estados e da União

## 5 de dezembro

Ministério Público de Santa Catarina  
Rua Bocaiúva, 1750  
Florianópolis – SC

## PROGRAMAÇÃO

### Local:

Sala de Reuniões  
do Colégio de  
Procuradores de Justiça  
9º andar

### Quinta-feira – 5/12

- 9h** Abertura
- 9h15** Espaço reservado à Corregedoria Nacional do Ministério Público.
- 10h30** Intervalo
- 10h45** Painéis: “Inspeção Permanente (art. 19 da lei 8.625/93) - Formulário eletrônico” e “Resultado financeiro de TACs firmados na área de improbidade administrativa - MPPR
- 11h45** Homenagem a ex-Corregedores-Gerais
- Intervalo para almoço**
- 14h** Painel: “Nova Lei de Abuso de Autoridade”
- 15h45** Intervalo
- 16h** Painel: “Índice de Criação e Instalação de Promotoria de Justiça – ICIP”
- 17h30** Aprovação da ata da 117ª Reunião do CNCGMPEU, realizada em Goiânia/GO.
- 18h** Encerramento
- 20h** Jantar



Leve a  
programação  
com você!

Apoio:



Realização:



Cartaz desenvolvido para divulgação da programação do evento.



## AÇÃO 8:

Auxílio na produção de conteúdo para as redes sociais do MPSC

**Briefing:** Criar artes para os textos desenvolvidos para a publicação no Facebook e no Instagram do MPSC



**Público-alvo:** Seguidores do MPSC nas redes sociais,

**Você SABIA?**

A Lei n. 10.289/2001, que institui o Programa Nacional de Controle do Câncer de Próstata, garante:

“as unidades integrantes do Sistema Único de Saúde são **OBIGADAS** a realizar **EXAMES** para a **DETECÇÃO PRECOCE DO CÂNCER** de próstata sempre que, a critério médico, tal procedimento for considerado necessário.”

**NOVEMBRO AZUL. MÊS DE PREVENÇÃO AO CÂNCER DE PRÓSTATA.**

  ministeriopublicosc


Post feito em razão do Novembro Azul, a respeito de exames para detecção precoce do câncer.

O câncer de próstata é uma doença grave,

**MAS EXISTE**  
*Tratamento!*

A escolha do melhor tratamento é feita por médico especializado após a definição de riscos, benefícios e melhores resultados para cada paciente.

**NOVEMBRO AZUL. MÊS DE PREVENÇÃO AO CÂNCER DE PRÓSTATA.**

 [ministeriublicosc](#)

Post feito em razão do Novembro Azul, a respeito do tratamento do câncer.

**9/11**  
DIA MUNDIAL  
DA ADOÇÃO

**É DIREITO DA CRIANÇA  
E DO ADOLESCENTE  
CONVIVER EM FAMÍLIA.\***

**Adote uma história e acolha uma vida!**



**\*Artigo 227 da Constituição Federal.**

  [ministeriopublicosc](#)

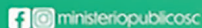
Post feito em razão do Dia Mundial da Adoção



O programa **Transparência nas Listas de Espera do SUS** foi uma conquista importante para a sociedade. Por meio dele, todo cidadão pode acompanhar a posição na fila para os atendimentos médicos.

Esse programa foi um dos propostos no último Plano Geral de Atuação.

**QUER AJUDAR A DEFINIR  
OS PROJETOS DO PRÓXIMO  
ANO? PARTICIPE DO PGA.**



Post desenvolvido para a divulgação das votações para o Plano Geral de Atuação (PGA) 2020-2021





PLANO GERAL DE ATUAÇÃO

## VOCÊ PODE AUXILIAR NA CONSTRUÇÃO DA ESTRATÉGIA DE ATUAÇÃO DO MPSC.

Acesse o link para escolher os temas que farão parte do Plano Geral de Atuação da nossa Instituição.

Sua participação é fundamental para que a atuação do MP faça a diferença na vida das pessoas.

  [ministeriopublicosc](#)

Post desenvolvido para a divulgação das votações para o Plano Geral de Atuação (PGA) 2020-2021





# VOCÊ SABE O QUE É O PGA?

O Plano Geral de Atuação do MPSC define projetos que serão desenvolvidos como prioridade pela Instituição.

A escolha dos projetos tem como objetivo promover e defender os direitos coletivos da sociedade catarinense.

O resultado da execução de cada projeto tem como objetivo transformar positivamente a vida das pessoas.

  [ministeriopublicosc](https://www.facebook.com/ministeriopublicosc)

Post desenvolvido para a divulgação das votações para o Plano Geral de Atuação (PGA) 2020-2021

Você sabia que 4 em cada 10 jovens negros não terminaram o ensino médio em 2018\*?

Construa uma sociedade melhor. Comece deixando o preconceito de lado!

**20/11 - Dia Nacional da Consciência Negra**

\*Dados do IBGE de 2019 em relação a 2018.

Post feito em razão do Dia da Consciência Negra.

# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

**BLOCO 3**





### **3.1 A SITUAÇÃO PARA A REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO FOI SATISFATÓRIA? EM QUE E COMO?**

A situação foi satisfatória, considerando que as estagiárias dispunham de todas as ferramentas de hardware e software para a realização das tarefas solicitadas, bem como o apoio e a orientação dos acessores de comunicação da Coodenadoria.

### **3.2 QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS PONTOS POSITIVOS E OS NEGATIVOS DO ESTÁGIO?**

Os ensinamentos passados pelos profissionais da COMSO, o aprendizado quanto ao desenvolvimento de processos e métodos para criação e desenvolvimento de materiais que atendam o briefing, a oportunidade de aplicar, no dia a dia, aquilo que aprendemos em sala de aula e a estrutura disponível (bons computadores e softwares de ponta) foram os principais pontos positivos do estágio.

O principal ponto negativo é a falta de um processo unificado para recebimento de briefing, o que faz com que materiais venham sem conteúdo/informações suficientes para um bom desenvolvimento, gerando uma série de ajustes e refações que poderiam ter sido evitadas com um briefing adequado. Entretanto, no início de 2019 as estagiárias da Criação desenvolveram uma proposta de formulário de briefing, solicitando todas as informações necessárias para desenvolvimento dos materiais, além de explicar melhor como funciona o desenvolvimento deles. Tal formulário ainda está em fase de aprovação pela Administração Superior do MPSC.

### **3.3 AS ABORDAGENS CONCEITUAIS, OS MÉTODOS E AS TÉCNICAS UTILIZADAS NO ESTÁGIO FORAM COERENTES COM O QUE FOI ESTUDADO NO CURSO? QUAIS AS CONVERGÊNCIAS? QUAIS AS DIVERGÊNCIAS?**

Os conceitos estudados durante o curso foram validados e reforçados durante o estágio, divergindo apenas no tempo dispensado e na complexidade exigida em cada etapa dos métodos para criação das peças de comunicação. Entende-se que isso ocorre devido ao tempo disponível: enquanto os prazos para a entrega dos projetos do curso tende a ser de 4 meses (um semestre letivo), o tempo de entrega das peças e projetos do estágio foi consideravelmente menor. Dessa forma, as etapas de pesquisa de público, pesquisa de referência e geração de alternativas foram consideravelmente mais sucintas.

### **3.4 COMO E EM QUE ESSE ESTÁGIO CONTRIBUIU PARA SUA FORMAÇÃO?**

A oportunidade de pôr em prática os conteúdos estudados no curso e de entender que tudo que aprendemos em sala de aula é necessário para o exercício da profissão contribuíram para a formação, não só por ser uma oportunidade de adquirir experiência, mas também por mudar a minha perspectiva em relação aos conteúdos que estudarei nas próximas disciplinas do curso.

### **3.5 QUAIS OS CONHECIMENTOS TEÓRICOS E TEÓRICO-PRÁTICOS ADQUIRIDOS NO CURSO QUE FORAM DIRETAMENTE UTILIZADOS?**

Os conhecimentos básicos de teoria da forma, semiótica, teoria da cor e composição foram, conforme o esperado, fundamentais para a realização de todas as atividades que foram solicitadas. Além disso, conhecimentos mais específicos, aprendidos durante os módulos de projeto, como o desenvolvimento de identidades visuais, de campanhas e de projetos editoriais também foram diretamente utilizados para o desenvolvimento dos materiais de comunicação.

### **3.6 QUE CONHECIMENTOS PRESUMIDAMENTE DA ÁREA DE DESIGN FORAM NECESSÁRIOS E NÃO FORAM ESTUDADOS NO CURSO?**

O único conhecimento (raramente) solicitado no estágio, que não foi aprendido no curso, foi o de edição de vídeos. Entretanto, entende-se que esse não é um conhecimento básico para os designers e, sempre que necessário, as estagiárias receberam o devido auxílio para aprenderem um pouco mais de edição audiovisual.

### **3.7 EM ESCALA DE 0 A 10, QUE VALOR RESUMIRIA, NA SUA OPINIÃO, A CONTRIBUIÇÃO DO ESTÁGIO PARA SUA FORMAÇÃO?**

10, já que não só me trouxe experiência no mercado de trabalho, como também mudou minha perspectiva em relação àquilo que aprendemos durante o curso.

# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

**BLOCO 4**

**Carta de Avaliação de Estágio - Supervisor / Empresa Concedente**

Nome da Empresa Concedente: Ministério Público de Santa Catarina  
 Estagiário: Luiza Scremin Schwartz Sell  
 Área do Estágio: Criação/Design  
 Período de realização do estágio: 09/08/19 - 06/12/19  
 Supervisor de Estágio: SILVIA PINHEIRO PEREIRA  
 Contatado Supervisor de Estágio (fone/e-mail): 48 32299010 midia e mpc.mpb

1. <b>Iniciativa e auto-determinação:</b> proposta e/ou apresentação de ações independentes de solicitações:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	
2. <b>Qualidade das tarefas:</b> organização, clareza e precisão no desenvolvimento das atividades conforme padrões estabelecidos pela empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	
3. <b>Criatividade:</b> capacidade de sugerir, projetar e executar modificações ou novas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	
4. <b>Dinamismo:</b> Agilidade frente às situações apresentadas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	
5. <b>Resiliência:</b> Capacidade de adequar o comportamento/conduita a circunstâncias adversas ou mudanças:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	
6. <b>Interesse:</b> Envolvimento na solução de problemas, disposição na busca de alternativas e conhecimentos para a execução de tarefas propostas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	
7. <b>Relacionamento interpessoal:</b> facilidade de relacionamento/comunicação com os demais componentes da equipe de trabalho.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	
8. <b>Cooperação:</b> pré-disposição à colaborar com a equipe na resolução de tarefas:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
9. <b>Disciplina e responsabilidade:</b> comprometimento com horários, prazos, cumprimento de regras e normas da empresa:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
10. <b>resultado:</b> rendimento apresentado em relação às atividades solicitadas ao desenvolvimento:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	
<b>Média</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	

Outras Considerações: A estagiária apresenta resultado satisfatório e inclui muito nas atividades a cada avaliação. É dedicada e pontual sempre. Tem papel fundamental para o desenvolvimento das atividades do setor.

Blonópolis  
Cidade

04/11/19  
Data

Silvia Pinheiro  
Assinatura do supervisor/concedente.

**Carta de Avaliação de Estágio - Professor Orientador/Avaliador**

Estagiário: Louisa Sell  
 Nome do Prof. Orientador/Avaliador: Rahelle Cristina dos Santos  
 E-mail do Prof. Orientador/Avaliador: rahelle.ufsc@gmail.com  
 Data da entrega do Relatório para a avaliação: 22/11/19

**Para a auxiliar a avaliação**

Esta carta deve ser preenchida pelo(a) Prof.(a) Orientador(a) a partir da disponibilização do Relatório Final de Estágio pelo(a) aluno(a) orientado(a). Os itens abaixo dizem respeito aos quesitos padrões deste documento. Para auxiliar na avaliação, o(a) Prof.(a) Orientador(a) pode encontrar recomendações e um modelo de relatório padrão no seguinte link, na aba "Manual do Prof. Orientador":

<http://estagiodesign.paginas.ufsc.br>

<b>1. Relatório - Conteúdo:</b> Preenchimento adequado das seções do relatório, ortografia, organização textual e gráfica.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
<b>2. Relatório - Projetos:</b> Apresentação adequada das imagens dos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
<b>3. Conhecimento aplicado:</b> A demonstração do uso de conhecimentos técnicos e práticos adequados no desenvolvimento dos projetos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
<b>4. Objetivos Alcançados:</b> Se o aluno cumpriu, do ponto de vista acadêmico e profissional, objetivos propostos pelos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X
<b>5. Prazo:</b> Entrega do relatório com o prazo mínimo de uma semana para a avaliação.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

<b>Média</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										X

**Outras Considerações:** de partir da leitura do relatório foi possível perceber que a aluna pôde expandir seus conhecimentos com a experiência profissional.

Glorianoópolis      19/11/19  
Cidade      Data

Rahelle Cristina dos Santos  
Assinatura do Prof. Orientador de Estágio Obrigatório



**UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL  
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

**DESIGN**

Luíza Scremin Schwartz Sell  
MINISTÉRIO PÚBLICO DE SANTA CATARINA  
09/08/2019 - 06/12/2019