



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA – UFSC
CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO – CCE
ESPECIALIZAÇÃO EM LINGUAGEM E EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

Bruno Ricardo Cidade Porto

**USO DO INSTAGRAM NA PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS PEDAGÓGICOS,
INFORMAÇÃO E LEITURA**

Florianópolis

2019

Bruno Ricardo Cidade Porto

**USO DO INSTAGRAM NA PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS PEDAGÓGICOS,
INFORMAÇÃO E LEITURA**

Trabalho Conclusão do Curso de Especialização em Linguagens e Educação a Distância da Universidade Federal de Santa Catarina, polo de Florianópolis, como requisito para a obtenção do Título Especialista em Linguagens e Educação a Distância.

Orientador: Prof. Dr. Márcio Markendorf
Tutora: Ma. Sandra da Luz

Florianópolis

2019

Ficha de identificação da obra elaborada pelo autor,
através do Programa de Geração Automática da Biblioteca Universitária da UFSC.

Porto, Bruno Ricardo Cidade
USO DO INSTAGRAM NA PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS
PEDAGÓGICOS, INFORMAÇÃO E LEITURA / Bruno Ricardo
Cidade Porto ; orientador, Márcio Markendorf,
coorientador, Sandra da Luz, 2019.
24 p.

Monografia (especialização) - Universidade
Federal de Santa Catarina, Centro de Comunicação e
Expressão, Curso de Especialização em Linguagens e
Educação a Distância, Florianópolis, 2019.

Inclui referências.

1. Instagram Biblioteca Escolar. I. Markendorf,
Márcio . II. Luz, Sandra da . III. Universidade
Federal de Santa Catarina. Especialização em
Linguagens e Educação a Distância. IV. Título.

Bruno Ricardo Cidade Porto

**USO DO INSTAGRAM NA PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS PEDAGÓGICOS,
INFORMAÇÃO E LEITURA**

Este trabalho de conclusão de curso foi julgado adequado para obtenção do Título de Especialista em Linguagens e Educação a Distância, aprovado em sua forma final pelo Curso de Especialização em Linguagens e Educação a Distância

Florianópolis, 26 de agosto de 2019.

Prof. Celdon Fritzen, Dr.
Coordenador do Curso

Banca Examinadora:

Prof. Marcio Markendof, Dr.
Orientador

Prof^a Cristiane Rossato
Mestre
Universidade Federal de Santa Catarina

Prof^a Roberta Martins
Mestre
Universidade Federal de Santa Catarina

AGRADECIMENTOS

Dedico aos meus filhos e esposa, aos meus pais, aos professores do Curso de Especialização em Linguagens e Educação a Distância da Universidade Federal de Santa Catarina, ao professor orientador, a tutora, aos colegas do polo de Palhoça-SC, e aos colegas do projeto midiático desenvolvido.

RESUMO

A rede social *Instagram* é uma das maiores redes de comunicação do mundo. Por isso, utilizar essa ferramenta para mostrar as atividades e informações que circulam na comunidade escolar vindo da biblioteca é, de fato, dialogar com o público alvo deste estudo, ou seja, o aluno. Nesse contexto, a proposta deste trabalho foi elaborar um projeto midiático, construído de forma coletiva, mas com a participação distinta de cada integrante. Objetivou-se a implementação do *Instagram* da Biblioteca Escolar para que seja alimentado não somente com atividades dos alunos, materiais e dicas pedagógicas para os educandos, mas também com dicas e atividades, livros, vídeos e materiais que auxiliem os professores no planejamento escolar. Sendo assim, observou-se que a contribuição do uso do *Instagram* na produção de conteúdo pedagógicos, informação e leitura é fundamental promovendo a formação de comunidades de aprendizagem por meio de interação entre os participantes.

Palavras-chave: *Instagram*. Formação de conteúdos pedagógicos. Informação. Leitura.

ABSTRACT

The instagram social network is one of the largest communication networks in the world. Therefore, using this tool to show the activities and information circulating in the school community from the library is, in fact, to dialogue with the target audience of this study, that is, the student. In this context, the purpose of this paper was elaborate a media Project, built collectively, but with the distinct participation of each member. The objective was to implemente the school library instagram so thar it is fed not only with student activities, teaching materials and tips for students, but also with tips and activities, books, vídeos and materials that help teachers in school planing. Thus, it was observed that the contribution of the use of instagram in the production of pedagogical content, information and reading is fundamental promoting the formation of learning communities through interaction between the participants.

Keywords: Instagram. Formation of pedagogical contents. Information. Reading.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – F@l@ Professor – Quadro: Se lig@ na dica	18
Figura 2 – Você gosta de história em quadrinho? Curte a cultura geek? Então, se lig@ na dica	18
Figura 3 – F@al@ Professor	19
Figura 4 – Participação dos alunos nos eventos internos do Colégio Roda Pião	23
Figura 5 – Feira de Literatura	23

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	11
1.1 OBJETIVO.....	12
1.1.1. Objetivo geral	12
1.1.2. Objetivos específicos	12
1.2 JUSTIFICATIVA.....	12
2 REFERENCIAL TEÓRICO	14
2.1 <i>INSTAGRAM</i> NA BIBLIOTECA ESCOLAR.....	14
2.2 <i>INSTAGRANS</i> DE ESCOLAS ANALISADAS.....	15
2.3 CRONOGRAMA DE <i>POSTS</i>	17
2.4 EXEMPLOS DE ATIVIDADES.....	17
3 METODOLOGIA	19
3.1 <i>INSTAGRANS</i> PEDAGÓGICOS COMO REFERÊNCIA.....	21
4 CONCLUSÃO	24
REFERÊNCIAS	25

INTRODUÇÃO

O presente relatório trata do uso do *Instagram*, na divulgação de material de apoio pedagógico para os alunos e professores da educação infantil, ensino fundamental, ensino médio, e educação especial, por meio do *Instagram* desenvolvido como projeto midiático, do Curso de Especialização em Linguagens e Educação a Distância da Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC.

As Tecnologias de Informação e Comunicação estão se desenvolvendo de forma acelerada, possibilitando novas oportunidades para professores de todas as áreas trabalharem de forma interativa utilizando-se dessas ferramentas da Web 2.0, com todas as suas potencialidades promovendo um novo tipo de aprendizado. Surge então, um conceito que se vivencia no momento, chamado de internet três, ponto, zero, que é a internet com uma velocidade de divulgação e compartilhamento muito rápida.

Segundo Michael Wesch, professor do *Kansas State University*, em geral, textos quando escritos em papel são considerados lineares. Por outro lado, textos digitais são mais flexíveis, móveis, e podem ser conectados em qualquer lugar de forma virtual. (WESCH, 2018).

Imaginando-se as cem bilhões de vezes por dia que seres humanos clicam em uma página *web*, ensinando a máquina, onde a máquina somos nós, o texto digital não conecta apenas informações, pois a *web* conecta pessoas que compartilham, negociam e colaboram entre si. “O Instagram tem se afirmado como uma ferramenta de comunicação poderosa e o Brasil está em terceiro lugar mundial no número de usuários, cerca de 64 milhões na mensuração de outubro do ano passado”. (TARDÁGUILA, 2019).

Tal realidade apresentada pela jornalista supramencionada está presente em nossa escola e verifica-se que o *Instagram* é a ferramenta mais utilizada no momento, capaz de inovar e movimentar a biblioteca como uma nova fonte de informação e incentivo à leitura.

A ideia da proposta midiática surgiu no módulo dois, quando os alunos do curso de especialização tiveram acesso a disciplina de suportes narrativos, iniciando as primeiras conversas do grupo de trabalho, discutindo-se o projeto final. O grupo formado por uma bibliotecária, uma professora de português e um pedagogo,

estabeleceu contatos, aprofundando melhor as ideias e percebendo o que havia em comum.

Estabelecido o tema Implantação de um *Instagram* na Biblioteca Escolar como fonte de informação e incentivo à leitura, foram definidas as atribuições de cada integrante do grupo e elaborou-se o projeto midiático que será visto a seguir no presente relatório.

1.1 OBJETIVO

1.1.1. Objetivo geral

Disponibilizar aos usuários da Biblioteca Escolar um *Instagram* como ferramenta de mídia para ser utilizado no fomento da informação e incentivo à leitura.

1.1.2. Objetivos específicos

- Propor uma ferramenta na qual os alunos possam interagir efetivamente com suas produções e sugestões por meio de *stories*, *lives* entre outras atividades.
- Contribuir com uma ferramenta que possa estar integrada ao cotidiano dos estudantes e, que facilite a troca de informações acerca das atividades executadas que envolvam leitura e pesquisa.

1.2 JUSTIFICATIVA

No auxílio a novas práticas, é que surge o *Instagram* da Biblioteca Escolar, para os professores, sendo que a área da educação é um cotidiano de desafios, a principal ideia de que é fundamental uma atualização e adequação, para que o professor mantenha uma constante reflexão sobre a prática pedagógica.

O *Instagram* da Biblioteca Escolar, por meio das informações compartilhadas, auxilia no aspecto do currículo do professor. Dentre os alunos, primeiramente, incentiva a leitura, só que essa interação pode ser muito maior, a partir do momento em que existe o diálogo entre professores e alunos.

Os alunos podem contribuir com a produção de conteúdo para o *Instagram*, ou seja, para os alunos a ferramenta *Instagram* da Biblioteca Escolar pode lhes

propor um leque de possibilidades “o educando é aquele que, participando do processo, aprende e se desenvolve, formando-se como sujeito ativo de sua história pessoal quanto como da história humana” (LUCKESI, 1993, p. 114).

No entanto, no que se refere às postagens de materiais, estas serão realizadas somente pelos professores e a bibliotecária.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

2.1 INSTAGRAM NA BIBLIOTECA ESCOLAR

O módulo dois do Curso de Especialização em Linguagens e Educação a Distância, Suportes Narrativos, apresentou interessantes possibilidades de comunicação via *web*, constituindo um espaço de aprendizado no qual puderam surgir as primeiras ideias para o desenho de um projeto coletivo de criação midiática.

O *Instagram* é uma rede de compartilhamento de dados, com algumas ferramentas, como *stories*, *hashtags*, *live*, imagens e vídeos. Foi criado por Kevin Systrom, e Mike Krieger. Teve como desenvolvedor o Facebook, sendo sua principal plataforma o IOS, Android, Windows. Com o lançamento em 06 de outubro de 2010. A proposta do grupo é de inserir produção de conteúdos pedagógicos, e informações nessa rede, trabalhando com essas ferramentas.

A rede *Instagram* além de todas as ferramentas e recursos disponíveis, ainda possui o que chamamos de uma linguagem própria, razão por qual mereceu um levantamento abaixo apresentado:

- **Post:** Mensagem de texto, ou imagem, ou outro qualquer conteúdo publicado numa página da internet.
- **Hashtag:** Usadas para categorizar os conteúdos publicados nas redes sociais, uma palavra-chave antecedida pelo símbolo #.
- **Stories:** Compartilhar fotos e vídeos personalizados, com desenhos coloridos feitos a mão e texto, ou com emoji.
- **Live:** Programa que é gravado ao vivo, perante determinado público.
- **Curtidas:** Gostar de algo que viu.
- **Visualizações:** Número de pessoas que acompanham determinado *post*.
- **Marcações:** Determinado lugar, ou pessoa conta ativa.

Segundo *Instagram* no Brasil, em 2019, o número de contas ativas gira em torno de 64 milhões. O que torna a criação de uma conta para a Biblioteca Escolar algo de grande visibilidade, além de poder de influenciar, por meio da produção de conteúdos pedagógicos, e informações e leitura.

No entendimento de Moran (2005, p. 349), o foco das novas tecnologias é o aprendizado inovador:

É uma área onde temos avançado bastante. Aos poucos vamos deslocando o foco no ensinar para o aprender; o professor não é mais o centro, mas o aluno. Temos hoje muitos projetos, propostas, experiências sobre novas formas de Eixos da educação inovadora Eixos da educação inovadora O primeiro eixo da mudança é o foco na aprendizagem inovadora. Com as tecnologias podemos flexibilizar esse currículo e ampliar os espaços de aprendizagem e as formas de fazê-lo.

Explica ainda o mesmo autor (MORAN, 2005, p. 349) que: “O professor, em qualquer curso presencial, precisa hoje aprender a gerenciar vários espaços e a integrá-los de forma aberta, equilibrada e inovadora”.

Frente a este novo cenário educacional, primeiramente, no campo da pesquisa na rede *Instagram*, verificou-se que nos *Instagrans* de algumas escolas de municípios da Grande Florianópolis, não são disponibilizadas dicas pedagógicas de apoio para professores e alunos, mas são divulgadas apenas fotos das rotinas diárias no ambiente escolar.

2.2 INSTAGRANS DE ESCOLAS ANALISADAS

Após pesquisar escolas e colégios que utilizam o *Instagram* como fonte de informação, foram avaliados os conteúdos publicados das seguintes instituições de ensino:

- Colégio Energia: @energiapalhoca;
- Colégio Elisa Andreoli: @colegioelisaandreoli;
- Escola Palhoça do Popeye: @palhocadopopeye;
- Colégio Visão: @colegio.visao;
- Colégio Paulo Freire: @colegiopaulofreiresj;
- Colégio Padre Agostinho: @colegiopadreagostinho;
- Colégio Muller: @colegio_muller;
- Escola Altino Flores: @escolaaltinoflores;
- Escola do Mar: @escoladomarpmf;
- Escola Internacional Floripa: @eiu.floripa;
- Escola Sarapiqua: @sarapiqua;
- Colégio Dom Jaime: @colegio.domjaime;

- Colégio Criativo: @colegiocriativofloripa;
- Colégio Dom Rafael: @colegiodomrafael;
- Colégio Adventista: @colegioadventista_estreito.

Sendo uma ferramenta tecnológica que pode ser utilizada como incentivo à leitura e o compartilhamento do saber, Meneguini (2018) afirma que:

É possível relacionar o uso das *hashtags* com os conteúdos que nós queremos vincular. [...] Com isso, dependendo de qual conteúdo que você produzir na plataforma, é importante associá-lo às principais e mais relevantes *hashtags*. [...] Nós que trabalhamos e nos dedicamos na área podemos incentivar novos leitores com sugestões de leitura, dicas, a partir do que nós lemos. Quem sabe esse movimento também não surja em clubes de leitura, de ações de bibliotecas e espaços de leituras?

Ou seja, os conteúdos ligados às *hashtags* são importantes porque permitem que seja possível uma variedade maior de representação. Outro ponto importante do *Instagram* é o aspecto visual. Sobre esse aspecto Moran (2013, p. 7) pontua: “A escola é pouco atraente”, para o autor, devido aos poucos atrativos que a escola proporciona, os alunos sentem-se desmotivados, e, com isso, a interação entre aluno escola, essencial para o seu desenvolvimento, fica prejudicada.

Sobre o assunto, ensina Meneguini (2018)

Um dos principais pontos a serem pensados no Instagram é o aspecto visual. No que tange ao incentivo à leitura, não se utilize apenas de fotos de trechos de livros que você considera importante. Sabemos que alguns trechos, principalmente as poesias, ficam boas em fotos, sem precisar diminuir ou aumentar o zoom, tamanho da página ou da letra. Uma dica é transformar os trechos, mesmo que sejam grandes, e trazê-los para nova plataforma. Desde incluir alguma foto ou só inserir uma cor, já transformará o trecho escolhido com uma nova roupagem.

Concluindo essa etapa da pesquisa, constata-se que, a partir do momento em que criamos um *Instagram* com finalidades não só de divulgar as rotinas escolares da biblioteca, mas também dar dicas de apoio pedagógicos, produção de conteúdo e informações e leitura, estamos realizando algo de diferente na rede, que contribui para o currículo de professores e alunos. Afinal, “é pensando criticamente a prática de hoje ou de ontem é que se pode melhorar a próxima prática” (FREIRE, 1996, p.43).

Sendo o *Instagram* da Biblioteca Escolar, a produção do conteúdo pedagógico para alunos e professores segue um cronograma de *posts*.

2.3 CRONOGRAMA DE POSTS

Minha atribuição no projeto midiático é de colunista e blogueiro. Então, as postagens seguem o cronograma abaixo delimitado:

- Quarta-feira: *Stories* sobre livros (para alunos);
- Quinta-feira: *Post* Foto com a *hashtag* sobre dicas pedagógicas (para professores);
- Sexta-feira: *Post* sobre a semana na biblioteca (para pais e responsáveis);
- Primeira Sexta-feira de cada mês: *live* sobre informações e novidades na área educacional.

2.4 EXEMPLOS DE ATIVIDADES

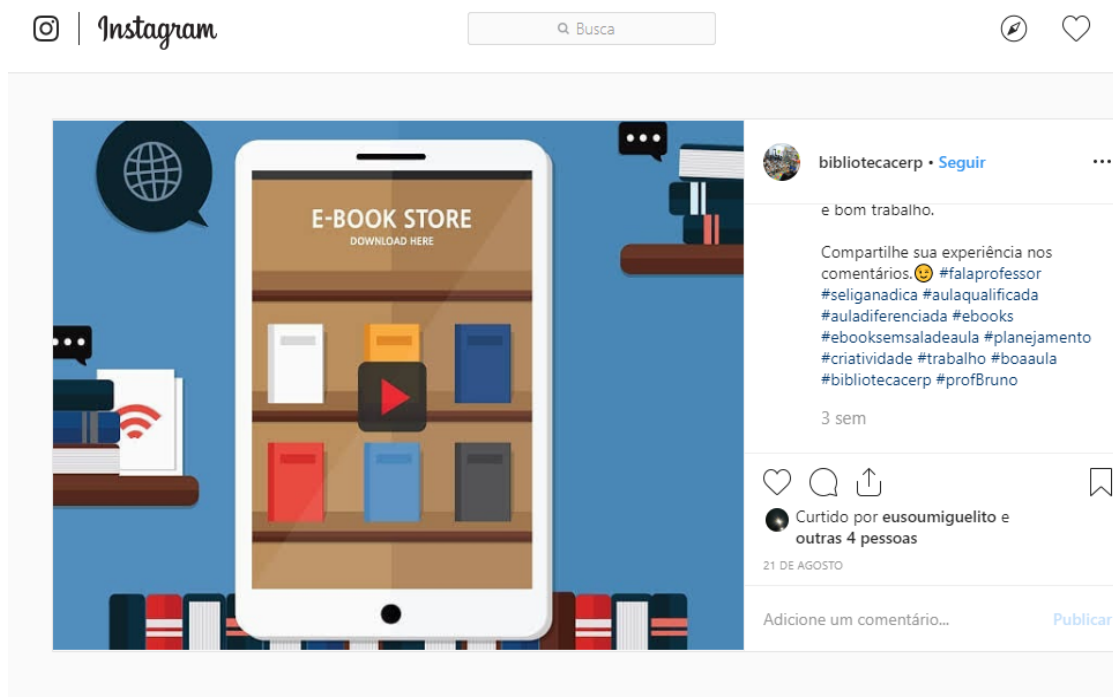
As atividades são postadas seguindo o cronograma desenhado acima, mas dentro de cada uma delas, há diversidade de assuntos para que seja possível interação e maior abrangência de informações, prendendo assim, captar a atenção de seus seguidores.

- Quarta-feira é dia de *stories* sobre livros, pode ser apresentado alguns exemplares de contos e literaturas infantis, como também apresentar os livros que irão cair no vestibular ou mesmo livros de cunho pedagógicos para os professores.
- Outro exemplo, a *live* a ser realizada na primeira sexta-feira de cada mês, no vídeo pode haver a interação com os seguidores por meio de perguntas e respostas, tirar dúvidas sobre algumas situações, como também na *live* pode se dar dicas de atividades diferenciadas em sala de aula, como, por exemplo, disciplina de educação física trabalhar com os jogos cooperativos, entre outras situações, já que enquanto blogueiro e colunista, além de ajudar a divulgar o espaço da Biblioteca Escolar na rede *Instagram*, devo levar conteúdos que auxiliem na produção de conhecimento para alunos e professores.
- Os *posts* na quinta-feira com a utilização das *hashtags*, fotos de temas atuais que fazem parte da rotina escolar etc.

A seguir alguns *posts* publicados no *Instagram* da Biblioteca Escolar.

Os conteúdos foram escolhidos levando-se em consideração se os temas são atuais, e que podem apresentar relevância, tornando uma aula diferenciada e qualificada, se planejada de acordo com o professor. Todo o conteúdo sugerido é fruto de uma pesquisa, que tem como primeiro passo apontar um tema que seja atual, e atrativo, para a partir daí, ser compartilhado via *Instagram* da Biblioteca Escolar, todo o texto do *post*, as *hashtags*, são pensadas, de forma a atrair o leitor para que o conteúdo apresentado seja útil, e contribua em seu currículo, seja para o professor ou aluno como se observa a seguir:

Figura 1 – F@al@ Professor – Quadro: se lig@ na dica.



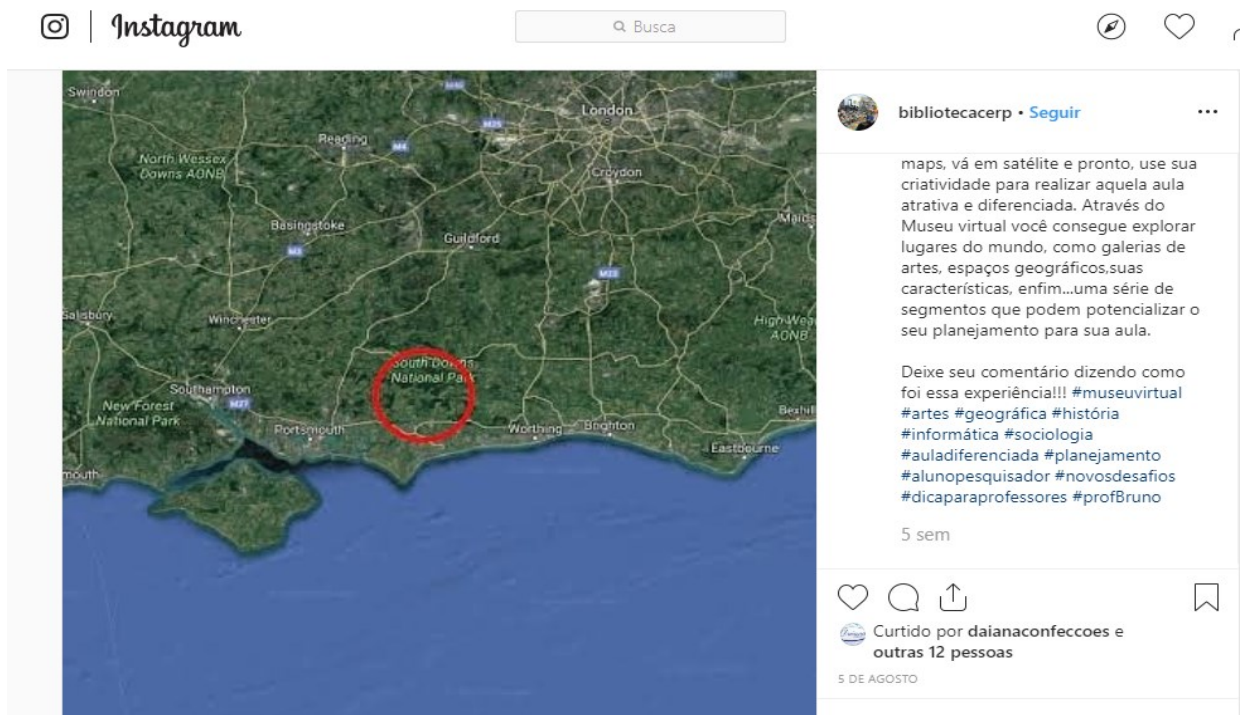
Fonte: Bibliotecacerp, 2019

Figura 2 – Você gosta de história em quadrinhos? Curte a cultura geek? Então, se lig@ na dic@!



Fonte: Bibliotecacerp, 2019

Figura 3 – F@l@ Professor



Fonte: Bibliotecacerp, 2019

O critério para postagem é realizado mediante pesquisa sobre o tema a ser abordado no *post*. A imagem classificada como a mais atrativa é a que vai para o

post. Geralmente a que é mais colorida, que vá remeter ao tema do *post*. Quanto ao uso das *hashtags* é feito basicamente com palavras-chaves retiradas do texto do *post*. Por fim, as legendas procuram sempre ser atrativas, motivadoras e atraentes ao leitor.

3 METODOLOGIA

Este estudo tem a preocupação de propor uma reflexão crítica acerca dos fatores que contribuíram para criação midiática de um *Instagram* na Biblioteca Escolar do Centro Educacional Roda Pião, uma Instituição da Rede Particular de Ensino em Palhoça-SC.

Para elaboração do protótipo de mídia utilizou -se:

- A ação do pedagogo como colunista e blogueiro;
- Os alunos envolvidos diretamente com as atividades curriculares propostas pela professora de Língua Portuguesa e pela bibliotecária com a proposta de oferecer mais uma ferramenta pedagógica no fomento à leitura;
- Os professores interessados (de todas as disciplinas com atividades voltadas ao incentivo à leitura) expõem o conteúdo e o aluno se torna o sujeito do processo ensino-aprendizagem.
- A divulgação de eventos como o da Semana da Literatura Infantil e Dia Mundial do Livro (teatro, recital, exposição, contação de histórias, entre outros).

O uso do *Instagram* na produção de conteúdos pedagógicos, informação e leitura, vêm atender da seguinte forma, faz uso da rede *web* para compartilhar experiências vivenciadas na área educacional.

Sendo assim, o projeto midiático criação de *Instagram*, pode encontrar bastante respaldo e viralizar mais facilmente em um ambiente com muitos usuários e de perfil atento às novidades. Através do acesso a rede, sendo o *Instagram* da Biblioteca Escolar a plataforma de interação aos assuntos educacionais da atualidade no cenário nacional e mundial.

Realizado no campo da pesquisa, levantamento de *Instagram*s de perfil pedagógico, que vão servir como fontes de inspiração na elaboração de conteúdos a serem compartilhados via *Instagram* da Biblioteca Escolar.

3.1 INSTAGRANS PEDAGÓGICOS COMO REFERÊNCIA

Decidiu-se verificar alguns *Instagrams* pedagógicos para que assim, pudéssemos observar algumas ideias como ponto de partida. A seguir, está a listagem dos *Instagrams* pesquisados:

- Clarissa Pereira Pedagoga: @clarissapereirapedagoga
- Rayane: @vivenciasdatia.ray
- Suellen Rocha: @professorasuellenrocha
- Bethania: @dicadapedagoga
- Oficina da Linguagem: @oficinadalinguagem
- Gi: @professora_gi
- Materiais: @materiaisparabrincar
- Mundo da Pedagogia: @mundodapedagogia

O projeto midiático criação de um *Instagram* da Biblioteca Escolar, está disponível no seguinte endereço dentro da rede: *Instagram* Biblioteca Escolar: @bibliotecacerp.

3.2 APRESENTAÇÃO DO INSTAGRAM

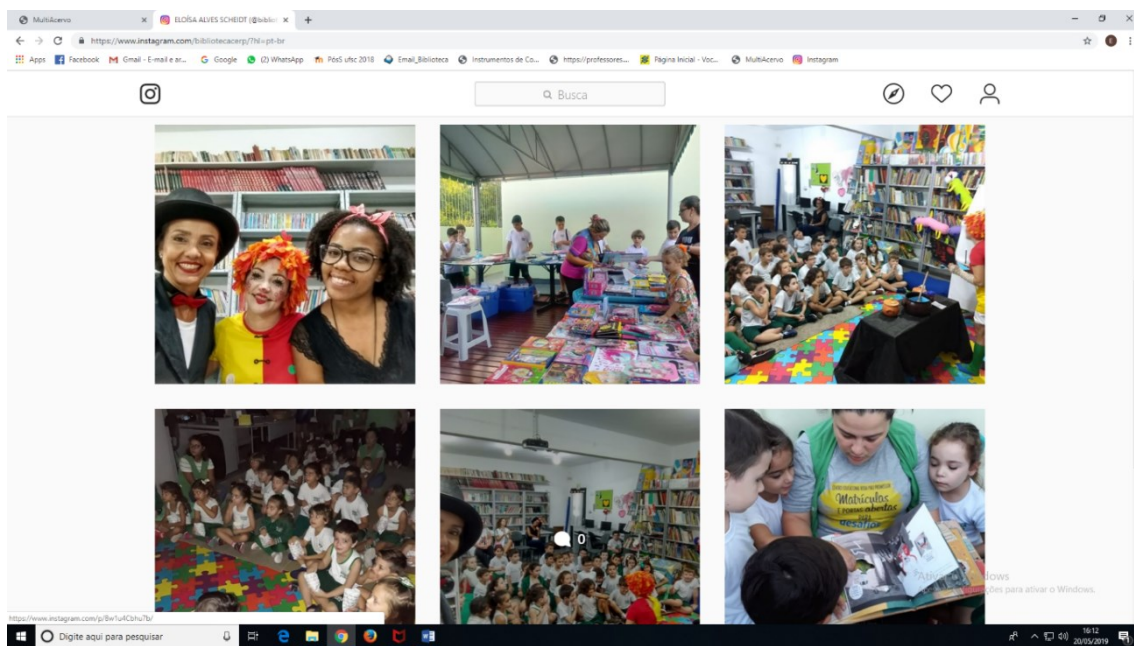
As imagens que estão no nosso canal de comunicação, têm por objetivo, divulgar a rotina da Biblioteca Escolar, com foco no incentivo a leitura, *posts* com dicas para professores e alunos, em um ambiente virtual agradável e atrativo aos olhos dos nossos seguidores na rede como nas fotos abaixo:

Figura 4 – Participação dos alunos nos eventos internos do Colégio Roda Pião



Fonte: O próprio autor, 2019.

Figura 5 – Feira de literatura



Fonte: O próprio autor, 2019.

4 CONCLUSÃO

O uso do *Instagram* com a proposta de transformar experiências curriculares seja por meio de uma foto, um vídeo, *podcast*, *stories*, *lives*, influencia e transforma pensamentos. Tocamos os alunos com o incentivo à leitura, aos professores com material de apoio pedagógico, e a comunidade escolar com a exposição na rede *web*, de nossas vivências escolares.

Desenvolvido coletivamente, com atribuições individuais essa foi a apresentação do relatório individual do projeto midiático implantação de um *Instagram* na Biblioteca Escolar como fonte de informação e incentivo à leitura. No qual participo como pedagogo, colunista e blogueiro, com a atribuição de enviar conteúdo de apoio pedagógico para professores e alunos.

O *Instagram* da Biblioteca Escolar vem com a proposta de levar informações e entretenimento que aproxime os alunos aos livros, os professores a novas informações e conteúdos. Um projeto desafiador que exige planejamento e muita disposição para compartilhar o conhecimento na rede.

Os resultados parciais alcançados até agora são a divulgação do canal bibliotecacerp na rede, obtendo já um número significativo de seguidores, sendo um canal que consegue influenciar na rede. É possível considerar que os resultados na qualificação das postagens, vem melhorando, seja nas imagens, textos de *posts*, *stories*, ferramentas disponíveis da rede.

Por fim, dos 10 professores permitidos a visualizar o *Instagram* na Biblioteca Escolar, atualmente estamos com 65 seguidores, mesmo sem termos alavancado publicações e nem mesmo seguir pessoas. Este resultado será levado à direção da escola para que então, possa ser aprovado o referido projeto, mostrando que apesar de ainda não ter sido amplamente divulgado, já é um sucesso.

REFERÊNCIAS

BASTOS, Almeida. **Dicionário da Língua Inglesa**. 5. ed. São Paulo: Cosmos, 1990. v. 8. Apenas confirmar se essa foi a fonte utilizada para os significados das palavras em inglês.

FREIRE, Paulo. **Pedagogia da Autonomia**. 20. ed. São Paulo: Paz e Terra, 1996.

MENEGUINI, Tatiani. **Como incentivar a leitura com o Instagram**. Linked In. 2018. Disponível em: <<https://www.linkedin.com/pulse/como-incentivar-leitura-com-o-instagram-tatiani-meneghini>> Acesso em: 9 set. 2019.

MORAN, José Manuel. A contribuição das tecnologias para uma educação inovadora. **Revista Contrapontos**. v.4.n.2. 2005. Disponível em: <<https://siaiap32.univali.br/seer/index.php/rc/article/view/785/642>> Acesso em: 7 set. 2019.

MORAN, José Manuel. A integração das tecnologias na educação. **A Educação que desejamos: novos desafios e como chegar lá**. 5 ed. Campinas: Papyrus, 2013.

TARDÁGUILA, Cristina. *Instagram* tem 1 bilhão de usuários, mas não oferece sistema de denúncia de *fake news*. **Revista Época**. 2018. Disponível em: <<https://epoca.globo.com/instagram-tem-1-bilhao-de-usuarios-mas-nao-oferece-sistema-de-denuncia-de-fake-news-23370668>> Acesso em: 17 set. 2019.

WESCH, Michael. 1 vídeo (5.25 min). Web. 2.0. The Machine is Using Us. Publicado pelo canal *You Tube*. 2018. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=IyvjMBXoGXg>> Acesso em: 17 set. 2019.