



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA  
CAMPUS ARARANGUÁ - ARA  
CURSO DE TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO  
PLANO DE ENSINO

SEMESTRE 2018.2

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS		TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
		TEÓRICAS	PRÁTICAS	
CIT7212	EMPREENDEDORISMO	4	0	72

HORÁRIO

MODALIDADE

TURMAS TEÓRICAS

TURMAS PRÁTICAS

Semi-Presencial

CIT7212 - 05652

CIT7212 - 05652 (LIVRE)

II. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Profa. Dra. Solange Maria da Silva

Email: solange.silva@ufsc.br

III. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
-	Esta disciplina não possui pré-requisitos

IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA

Bacharelado em Tecnologias da Informação e Comunicação

V. JUSTIFICATIVA

Esta disciplina é necessária para uma complementação da formação do profissional de Tecnologia da Informação e Comunicação. Fornece conceitos e desenvolve trabalhos que buscam contextualizar a importância da ação empreendedora nos diversos campos de atuação do bacharel em TIC (com ênfase em sistemas de informação, negócios digitais ou aspectos ligados à educação e cultura digital). O profissional da área de TIC necessita preparar-se para aplicar seus conhecimentos e habilidades em negócios criativos, na convergência digital, que venham a disponibilizar soluções à sociedade e suas organizações, nas áreas de formação e especialização escolhidas.

VI. EMENTA

Empreendedorismo: fundamentos e conceitos. Perfil do empreendedor. Processo empreendedor. Ambientes da inovação: pré-incubadoras, incubadoras e parques tecnológicos. Geração de ideias e análise de oportunidades. Fundamentos e componentes do Plano de Negócios. Mecanismos e procedimentos para criação de empresas. Planejamento de um empreendimento a partir do Modelo Canvas.

VII. OBJETIVOS

Objetivo Geral:

Ao término do curso desta disciplina, os alunos deverão estar capacitados para lidar com os diversos elementos que estão inseridos em diferentes tipos de empreendimentos, nomeadamente os associados com: os Negócios Digitais, as Tecnologias Digitais e a Educação e Cultura Digital, assim como estimular a criatividade e o empreendedorismo dos alunos, dotando-os de espírito crítico, ético e social.

Objetivos Específicos:

- Apresentar uma visão ampla do empreendedorismo, do seu processo, da estruturação de novos projetos;
- Capacitar tecnicamente os alunos para atuar na criação, implantação, administração e revitalização de empreendimentos, antecipando-se aos fatos, implementando ideias, buscando oportunidades e assumindo riscos calculados de forma a gerar valor agregado e satisfazer as necessidades dos clientes.
- Aprofundar o desenvolvimento do espírito criativo e empreendedor dos alunos, estimulando-os a criar negócios próprios e inovadores.

Identificar um corpo de conhecimentos sistematizados, de modo a desenvolver uma compreensão crítica do empreendedorismo, sua evolução, seu significado para a sociedade e para as organizações e para o aprendizado das demais disciplinas, além de sua importância no cotidiano nas organizações.

## VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE 01: Fundamentos Conceituais: Empreendedorismo e Empreendedor

UNIDADE 02: Ambientes da Inovação

UNIDADE 03: Identificação de Ideias de Negócios e Avaliação de uma Oportunidade

UNIDADE 04: Plano de Negócios

UNIDADE 05: Planejamento de um empreendimento a partir do Modelo Canvas

UNIDADE 06: Mecanismos e Procedimentos para a Criação de Empresas

## IX. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

O programa será desenvolvido com base em:

- aulas expositivas e dialogadas
- debates de textos recomendados pelo professor
- discussão de casos práticos
- atividades no moodle
- Outras atividades extracurriculares

**Requisitos de infraestrutura necessários para ministrar as aulas:**

1. Datashow/projetor funcionando e com cabos HDMI/SVGA no comprimento adequado;
2. Acesso à Internet;
3. Ambiente Virtual de Aprendizagem - Moodle.

## X. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

- A verificação do rendimento escolar compreenderá **frequência e aproveitamento** nos estudos, os quais deverão ser atingidos conjuntamente. Será obrigatória a frequência às atividades correspondentes a cada disciplina, no mínimo a 75% das mesmas (Frequência Suficiente - FS), ficando nela reprovado o aluno que não comparecer a mais de 25% das atividades (Frequência Insuficiente - FI).
- A Média Final (MF) será calculada da seguinte forma:  

$$MF = (0,4 \times \text{NOTA 1} + 0,2 \times \text{NOTA 2} + 0,4 \times \text{NOTA 3})$$
- **NOTA 1:** Prova Escrita referente aos conteúdos das Unidades 1 a 10.
- **NOTA 2:** Média dos trabalhos Moodle.
- **NOTA 3:** Protótipo Plano de Negócio. Esta nota (PN) resultará da média aritmética de três notas: Apresentação da Ideia do Negócio; Entrega do Canvas para o negócio proposto e Apresentação Final da Ideia do Negócio proposto.
- A nota mínima para aprovação na disciplina será  $MF \geq 6,0$  (seis) e Frequência Suficiente (FS). (Art. 69 e 72 da Res. nº 17/CUn/1997).
- O aluno com Frequência Suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre MF entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação no final do semestre (REC), exceto as atividades constantes no art.70, § 2º. A Nota Final (NF) será calculada por meio

da média aritmética entre a média das notas das avaliações parciais (MF) e a nota obtida na nova avaliação (REC). (Art. 70 e 71 da Res. nº 17/CUn/1997).

- Ao aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)
- Observações:
- Avaliação de segunda chamada:
- “O aluno, que por motivo de força maior e plenamente justificado, deixar de realizar atividades avaliativas previstas no plano de ensino, deverá formalizar pedido à Chefia do Departamento de Ensino ao qual a disciplina pertence, dentro do prazo de 3 (três) dias úteis, apresentando documentação comprobatória.” O pedido de nova avaliação deverá ser formalizado na Secretaria Integrada de Departamento.

**Horários de atendimento (profa. Solange):**

- Segunda-feira 17:00 – 18:00. Jardim das Avenidas - Centro Araranguá

**XI. CRONOGRAMA**

AULA (semana)	DATA	ASSUNTO
1	30/07/2018 a 03/08/2018	Apresentação Do Plano De Ensino UNIDADE 01: Fundamentos Conceituais: Empreendedorismo e Empreendedor
2	06/08/2018 a 10/08/2018	UNIDADE 01: Fundamentos Conceituais: Empreendedorismo e Empreendedor
3	13/08/2018 a 17/08/2018	UNIDADE 02: Ambientes da Inovação
4	20/08/2018 a 24/08/2018	UNIDADE 02: Ambientes da Inovação
5	27/08/2018 a 31/08/2018	UNIDADE 03: Identificação de Ideias de Negócios e Avaliação de uma Oportunidade
6	03/09/2018 a 07/09/2018	Apresentação das Ideias de Negócios
7	10/09/2018 a 14/09/2018	UNIDADE 04: Plano de Negócios
8	17/09/2018 a 21/09/2018	UNIDADE 04: Plano de Negócios
9	24/09/2018 a 28/09/2018	UNIDADE 05: Planejamento de um empreendimento a partir do Modelo Canvas
10	01/10/2018 a 05/10/2018	UNIDADE 05: Planejamento de um empreendimento a partir do Modelo Canvas
11	08/10/2018 a 12/10/2018	UNIDADE 05: Planejamento de um empreendimento a partir do Modelo Canvas
12	15/10/2018 a 19/10/2018	UNIDADE 05: Mecanismos e Procedimentos para a Criação de Empresas
13	22/10/2018 a 26/10/2018	Apresentação Dos Trabalhos
14	29/10/2018 a 02/11/2018	Apresentação Dos Trabalhos
15	05/11/2018 a 09/11/2018	Prova Escrita
16	12/11/2018 a 16/11/2018	Provas Substitutivas (Solicitação Junto À Secretaria)
17	19/11/2018 a 23/11/2018	Prova De Recuperação
18	26/11/2018 a 30/11/2018	Devolutivas Sobre o Aproveitamento Semestral

**Obs:** O calendário está sujeito a pequenos ajustes de acordo com as necessidades das atividades desenvolvidas.

**XII. Feriados previstos para o semestre 2018.2:**

DATA	
07/09	Feriado Nacional – Independência do Brasil (sexta-feira)
08/09	Dia não letivo (sábado)
12/10	Feriado Nacional – Nossa Senhora Aparecida (sexta-feira)
13/10	Dia não letivo (sábado)
02/11	Feriado Nacional – Finados (sexta-feira)
03/11	Dia não letivo (sábado)
15/11	Feriado Nacional – Proclamação da República (quinta-feira)
16/11	Dia não letivo (sexta-feira)
17/11	Dia não letivo (sábado)

**XIII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

- BIZZOTTO, Carlos Eduardo N. Plano de Negócios para Empreendimentos Inovadores. São Paulo: Atlas, 2008.
- DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: empreender como opção de carreira. reimpr.. Sao Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. 440 p.
- DOLABELA, Fernando. Oficina do empreendedor. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.
- MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Empreendedorismo: bibliografia universitária. São Paulo: Pearson Prentice

**XIV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

CARVALHO Mary; LAURINDO Fernando. Estratégia para competitividade. São Paulo: Futura, 2003.

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.


DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo na prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

HASHIMOTO, M. Espírito empreendedor nas organizações: aumentando a competitividade através do intra-empresarialismo. São Paulo: Saraiva, 2006.

MARCONDES, R. C.; BERNARDES, C. Criando empresas para o sucesso: Empreendedorismo na prática. São Paulo: Saraiva, 2004.

MONTIBELLER FILHO. G.; MACEDO M.; FIALHO. F. A. P. Empreendedorismo na era do conhecimento. Florianópolis: Visual Books, 2006.

Os livros acima citados constam na Biblioteca Universitária e Setorial de Araranguá. Algumas bibliografias também podem ser encontradas na Biblioteca Virtual da UFSC.



SOLANGE MARIA DA SILVA

/ / 2018

Aprovado pelo  
departamento em

/ / 2018



Aprovado pelo colegiado do curso de  
graduação em

/ / 2018