

Juliana Azevedo da Silva

**RE-DESIGN DO WEBSITE DA COORDENADORIA DE ESTÁGIOS DO CURSO DE
ENGENHARIA DE MATERIAIS**

Projeto de conclusão de curso elaborado
para a graduação no curso de Design da
Universidade Federal de Santa Catarina.
Orientador: Virgílio Vieira Peixoto.

Florianópolis

2018

Ficha de identificação da obra elaborada pelo autor através do Programa de
Geração Automática da Biblioteca Universitária da UFSC.

SILVA, JULIANA AZEVEDO
E-DESIGN DO WEBSITE DA COORDENADORIA DE ESTÁGIOS DO
CURSO DE ENGENHARIA DE MATERIAIS / JULIANA AZEVEDO SILVA ;
orientador, Virgílio Vieira Peixoto , coorientador, Luciane
Fadel, 2018.
138 p.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) -
Universidade Federal de Santa Catarina, Centro de
Comunicação e Expressão, Graduação em Design, Florianópolis,
2018.

Inclui referências.

1. Design. 2. Web Design. 3. UX Design. 4. Design de
Interface. 5. Re-Design. I. Peixoto , Virgílio Vieira. II.
Fadel, Luciane. III. Universidade Federal de Santa
Catarina. Graduação em Design. IV. Título.

Juliana Azevedo da Silva

**E-COMMERCE DE SEMIJOIAS: UMA APLICAÇÃO DE DESIGN DE
EXPERIÊNCIA**

Este (a) Projeto de Conclusão de Curso foi julgado(a) adequado(a) para obtenção do Título de “Bacharel em Design”, e aprovado em sua forma final pelo Programa de Graduação em Design.

Florianópolis, 04 de julho de 2017.

Prof.^a Marília Matos Gonçalves,
Dr.^a Coordenador do Curso

Banca Examinadora:

Prof. Virgílio Vieira Peixoto
Universidade Federal de Santa Catarina

Prof.^a Luciane Fadel,
Universidade Federal de Santa Catarina

Prof. Dr. Luiz Salomão Ribas Gomez,
Universidade Federal de Santa Catarina

Dedico esse projeto à minha mãe Eluar de Azevedo que nunca mediu esforços para me proporcionar tudo do melhor a seu alcance, me apoiar, acreditar e incentivar na realização dessa jornada e de todos meus sonhos já concretizados. Eis meu agradecimento eterno hoje e sempre.

AGRADECIMENTOS

Mais uma vez agradeço minha mãe por nunca ter desistido de mim quando eu mesma já o tinha feito. Obrigada por ser paciente todos esses anos e me apoiar nos momentos mais sombrios mesmo antes dessa jornada acadêmica começar. Se eu estou hoje aqui, o mérito é de grande parte sua.

Agradeço também a professora Luciane Fadel que mesmo não sendo oficialmente minha orientadora, sempre disponibilizou todos os meios para me auxiliar durante o desenvolvimento deste projeto e acompanhou dia e noite com todo carinho o crescimento dele.

Aos professores Luiz Salomão e Marília Matos que, além de professores exímios, foram chefes e mestres incansáveis. Ambos estiveram presente diariamente na minha vida acadêmica e foram verdadeiros pais dentro da universidade, sempre em prontidão para ajudar de qualquer forma desde as pequenas à maiores dificuldades.

Por fim, agradeço os alunos e corpo docente do curso de engenharia de materiais que se dispuseram a ajudar na elaboração deste projeto , principalmente o professor Marcus Barnetche e o acadêmico Eduardo Máximo.

RESUMO

Este trabalho foi desenvolvido em parceria com o Laboratório de Orientação da Gênese Organizacional - LOGO e teve como objetivo dar continuidade ao projeto de branding da coordenadoria de estágios do curso de engenharia de materiais, na reformulação do seu website. O re-design da interface foi elaborado com o objetivo de tornar o relacionamento da organização mais próximo dos alunos e facilitar o processo de candidatura e preenchimento de vagas de estágios para os mesmos. Assim também como atrair novas empresas para conhecer e se filiar à coordenação, criando laços de parcerias para igualar a demanda de procura e oferta de vagas de estágio, qual encontra defasada por falta de ofertas de vagas. Através das metodologias de Garrett, Lean UX e ISO 4291-20111 foram analisados a trajetória, os problemas enfrentados, as necessidades, desejos e os agentes que compõem esse meio para assim poder desenvolver um projeto que atenda todos os requisitos deste projeto e garantir a experiência de interação o mais adequada possível. O resultado desse projeto é o protótipo funcional do redesign do site da coordenadoria de estágios do curso de engenharia de materiais o qual considera a interatividade no processo de escolha e oferta de estágio.

Palavras-chave: Webdesign, Ux, Ui, Interface, *Landpage*, Engenharia, Universidade.

ABSTRACT

This academic work was developed in partnership with the Laboratório de Orientação da Gênese Organizacional - LOGO and it had as objective to continue the branding project of the materials engineering course's coordination area of internships, in the redesign of its website. The re-design of the interface was designed with the objective of making the organization's relationship closer to the students and facilitating the application process and filling internships for them. As well as attracting new companies to meet and join the coordination, creating partnerships to match demand demand and offer of internship vacancies, which is lagged due to lack of vacancies.

Through the methodologies of Garrett, Lean UX and ISO 4291-20111, the trajectory, the problems faced, the needs, the desires and the agents that compose this surroundings were analyzed so as to be able to develop a project that meets all the requirements of this project and guarantee the experience the most appropriate interaction.

Keywords: Webdesign, Ux, Ui, Interface, Landpage, Engineering, University.

LISTA DE SIGLAS

UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina

UX - User Experience

MVPs - Minimum Viable Products

LOGO - Laboratório de Orientação da Gênese Organizacional

UI - User Interface

TXM - Thinking, Experience and Management Methodology

HTML - HyperText Markup

CSS - Cascading Style Sheets

LISTA DE FIGURAS

- Figura 1 - Site Atual Eng. de Materiais
- Figura 2 - Logo Coordenação de Estágios Curso Engenharia de Materiais
- Figura 3 - Cruzamento SWOT TXM Coordenadoria do Curso de Eng. de Materiais
- Figura 4 - Metodologia Garrett
- Figura 5 - Iceberg do UX
- Figura 6 - Metodologia Lean UX
- Figura 7 - Metodologia Lean UX 2
- Figura 8 - Metodologia ISO 4291-20111
- Figura 9 - Gráfico de comportamento
- Figura 10 - Persona Aluno
- Figura 11 - Persona Coordenação
- Figura 12 - Persona Empresário
- Figura 13 - Página de estágios PUC-SP
- Figura 14 - Página de estágios UFF
- Figura 15 - Página de estágio da University of Waterloo
- Figura 16 - Página de Experiências profissionais e estágio da Yale University
- Figura 17 - Cardsorting online
- Figura 18 - Resultado numérico “Cardsorting online”
- Figura 19 - Resultado percentual “Cardsorting online”
- Figura 20 - Resultado percentual agrupado “Cardsorting online”
- Figura 21 - Mapa hierárquico da arquitetura da Informação
- Figura 22 - Diagrama do mapa conceitual
- Figura 23 - Grid da *landpage*
- Figura 24 - Header fixo dos wireframes
- Figura 25 - Wireframe da *Homepage*
- Figura 26 - Wireframe da página de descrição de vaga
- Figura 27 - Wireframe da página de tipos de vagas
- Figura 28 - Conexões entre agentes e relações
- Figura 29 - Referências gráficas visuais
- Figura 30 - Painel semântico

Figura 31 - Paleta cores do painel semântico

Figura 32 - - Homepage alternativa 1

Figura 33 - Página de detalhes vaga de estágio alternativa 1

Figura 34 - Página de descrição do curso alternativa 1

Figura 35 - Homepage alternativa 2

Figura 36 - Página de detalhes vaga de estágio alternativa 2

Figura 37 - Página de descrição do curso alternativa 2

Figura 38 - Homepage alternativa 3

Figura 39 - Página de detalhes vaga de estágio alternativa 3

Figura 40 - Página de descrição do curso alternativa 3

Figura 41 - *Landpages* finais

Figura 42 - Paleta de cores da *Landpages*

Figura 43 - Variação de peso das tipografias da *Landpages*

Figura 44 - Aplicação das tipografias no layout das *Landpages*

Figura 45a - Exemplificação de diagramação das *landpages* finais (squares)

Figura 45b - Exemplificação de diagramação das *landpages* finais (colunas)

Figura 46 - Tratamento de imagens incorporadas à *landpages* finais

Figura 47 - Aplicação de ícones como identificação facilitada

Figura 48 - Aplicação de ícones como representação de termo

Figura 49 - ícones e suas cores incorporadas à *landpages* finais

Figura 50 - Botões padrão incorporados à *landpages* finais

Figura 51 - Botões da barra de menu incorporados à *landpages* finais

Figura 52 - Links padrão incorporados à *landpages* finais

Figura 53 - *Header* das *landpages* finais

Figura 54 - *Footer* das *landpages* finais

Figura 55 - Submenu dentro do *header* das *landpages* finais

Figura 56 - *Pop up's* das *landpages* finais

Figura 57 - Página Inicial

Figura 58 - Página de pré-matrícula do aluno

Figura 59 - Página de lista de vagas de estágio

Figura 60 - Página de detalhamento de vaga de estágio

Figura 61 - Página de Calendário de Estágios

- Figura 62 - Página de login e senha
- Figura 63 - Página de Dúvidas Frequentes
- Figura 64 - Screenshot documento de briefing
- Figura 65 - Screenshot questionário 1/3
- Figura 66 - Screenshot questionário 2/3
- Figura 67 - Screenshot questionário 3/3
- Figura 68 - Resposta Formulário - Idade
- Figura 69 - Resposta Formulário - Intuito
- Figura 70 - Resposta Formulário - Vaga
- Figura 71 - Resposta Formulário - Vezes utilizadas
- Figura 72 - Resposta Formulário - Vezes Conseguiu estágio
- Figura 73 - Resposta Formulário - Problemas
- Figura 74 - Resposta Formulário - Problemas
- Figura 75 - Resposta Formulário - Frequência de Acesso
- Figura 76 - Resposta Formulário - Nunca Utilizados
- Figura 77 - Resposta Formulário - Recomendações
- Figura 78 - Wireframes
- Figura 79 - Página Final - Empresas Parceiras
- Figura 80 - Página Final - O curso
- Figura 81 - Página Final - Processo de Seleção (Guia do Aluno)
- Figura 82 - Página Final - Formalização (Guia do Aluno)
- Figura 83 - Página Final - Documentação (Guia do Aluno)
- Figura 84 - Página Final - RSA (Guia do Aluno)
- Figura 85 - Página Final - Relatório Final (Guia do Aluno)
- Figura 86 - Página Final - Resultado de Pesquisa
- Figura 87 - Página Final - Guia da Empresa
- Figura 88 - Página Final - Documentos

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Benchmarking

Tabela 2 - Requisitos de projeto

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO

1.1 Apresentação do tema

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivos Gerais

1.2.2 Objetivos Secundários

1.3 Justificativa

1.4 Delimitações Projetuais

1.5 Metodologias de Projeto

2 PLANO DE ESTRATÉGIA

2.1 História da Marca

2.2 Público Alvo

2.2.1 Questionário de usuário

2.2.2 Gráfico de Comportamento

2.2.3 Narrativa (Personas)

2.2.3.1 Persona 1 - Aluno

2.2.3.2 Persona 2 - Coordenação

2.2.3.3 Persona 3 - Empresa

2.2.4 Cenários de Contexto

2.2.4.1 Contexto 1 - Aluno

2.2.4.2 Contexto 2 - Cooodenação

2.2.4.3 Contexto 3 - Empresa

2.3 Benchmarking

2.3.1 PUC

2.3.2 UFF

2.3.3 YALE

2.3.4 WATERLOO

3 PLANO DE ESCOPO

3.1 Requisitos de Projetos e Priorização

3.2. Cardingsorting

3.3 Organização de conteúdo

4 PLANO DE ESTRUTURA

4.1 Design de Interação

4.1.1 Arquitetura da Informação

4.1.2 Mapa Conceitual

5 PLANO ESQUELETO (Protótipos)

5.1 Design de Interface

5.1.1 Grid

5.2 Wireframes

5.2.1 Elementos fixos

5.2.2 Páginas Portal

5.2.3 Página Intranet

6 PLANO DE SUPERFÍCIE

6.1 Conceito da Interface

6.2 Referências Visuais

6.2.1 Painel semântico

6.3 Geração de Alternativas

6.3.1 Alternativa 1

6.3.2 Alternativa 2

6.3.3 Alternativa 3

6.4 Alternativa Escolhida

6.4.1 Justificativa

6.4.2 Paleta de Cores

6.4.3 Tipografia

6.4.4 Diagramação

6.4.5 Tratamento de Imagens

6.4.6 Ícones

6.4.7 Botões e Links

6.4.8 Elementos Fixos

6.4.9 Pop Up's

6.5 Layout Final de Páginas

6.5.1 Página Inicial

6.5.2 Área do aluno

6.5.3 Lista de vagas e detalhamento

6.5.4 Calendário de Estágio

6.5.5 Login

6.5.6 Dúvidas Frequentes

7 CONSIDERAÇÕES FINAIS

8 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

9 APÊNDICES E ANEXOS

11.1 Briefing

11.2 Formulário público alvo principal - Alunos

11.3 Respostas Formulário

11.4 Wireframes

11.5 Outras Páginas Finais

1 INTRODUÇÃO

1.1 APRESENTAÇÃO TEMA

Em 1970, surgia o primeiro curso de engenharia de materiais no Brasil, estudando materiais a fundo para desenvolver ramos como o da indústria, farmácia e agronegócio com intuito de gerar lucro para o país com produtos, processos e serviços. Na UFSC o curso foi inaugurado no ano de 2001, como um modelo “cooperativo” - inspirado no modelo da Universidade de Waterloo, no Canadá. Assim, a graduação é intercalada entre a vida acadêmica e estágios com empresas conveniadas e, diferentemente dos restantes cursos da universidade, são divididos em trimestres: seis de estágios e nove acadêmicos, em um total de cinco anos.

A conexão aluno-empresa é uma das principais ferramentas disponíveis na página, já existente do curso, para que vagas sejam ofertadas e encontradas pelos mesmos. Além disso, são disponibilizadas documentações, diversas formas de contato, calendário acadêmico do curso, entre outras informações necessárias aos professores, alunos e empresas acessantes (ver Figura 1). Mas apesar de haver um portal de acesso para todos participantes em torno do curso de engenharia de materiais da UFSC, ele vem se tornando cada dia mais obsoleto por estar desorganizado, com informações erroneamente espalhadas, sem diagramação padronizada e layout ultrapassado. Essas características imprimem dificuldades para a interação com o usuário.

Coordenadoria de Estágio em Engenharia de Materiais | UFSC

Formando Engenheiros de Materiais de Excelência desde 1999

CRONOGRAMA PARA OS ALUNOS QUE SAIRÃO PARA ESTÁGIO OBRIGATÓRIO EM 2018-2

ATENÇÃO: certifique-se de ter lido a cartilha de estágios atualizada em:
<http://www.emc.ufsc.br/estagiomateriais/processar?entidade=4>
ali vocês encontrarão informações detalhadas de cada etapa da alocação.

05/03 a 18/03/2018 - PRÉ MATRÍCULA
 Inscrição via internet, neste mesmo site, na seção acesso alunos.
 Alunos novos devem comparecer na Coordenadoria de Estágios para fazer cadastro no sistema EMC-Controlé neste mesmo período.

19/03 a 25/03 - ESCOLHA DAS VAGAS DA COORDENADORIA A CONCORRER
 Indicação de **até 5 opções** das vagas ofertadas no sistema EMC nas quais gostaria de estagiar, e a ordem de prioridade.

19/03 a 25/03 - ENVIO DE CURRÍCULO E HISTÓRICO SÍNTESE DE GRADUAÇÃO
Todos os candidatos às vagas devem enviar para o e-mail da Coordenadoria de Estágios:
 - **Currículo atualizado** no padrão "Europass": <http://europass.cedefop.europa.eu/pt> salvar **em formato PDF** conforme ex.: "CV-Europass-Nome-Completo-Do-Aluno.pdf"
 - **Histórico escolar atualizado.**

MURAL

Atendimento aos alunos
 Das 9h00 às 12h00 e das 14h00 às 18h00.
 ou pelo e-mail desta coordenadoria.
 (Contatos)

Entrega dos Resumos e Relatório Final
 1º RSA: 35 dias após início do estágio.
 2º RSA: 70 dias após início do estágio.
 Relatório Final: Entrega antes da data final do estágio.
 (Obs.: de preferência, uma semana antes da data final)
 (Modelos em Documentação e Formulários)

Figura 1 - Site Atual Eng. de Materiais

“A interação do usuário com o ambiente virtual é um dos aspectos importantes da interface e está relacionada com a capacidade do computador detectar e reagir às ações do usuário, promovendo alterações na aplicação” (BOWMAN, 2005). Essa definição de interação torna-se singular pela influência da internet e das hipermídias e seu impacto cada vez maior em meios sócio-políticos mundial. Isso porque a forma de interação deixou de ser apenas de absorção, como era com as outras mídias, e passou a ser bilateral, permitindo o usuário participar da construção e discussão da informação perpetuada. O consumo dessa nova tecnologia é o maior propulsor da tendência do ser humano de se relacionar por aparelhos de forma interpessoal e cada vez mais rápida, seja por dispositivos móveis ou computadores. Mas antes mesmo da existência do primeiro computador, já se pensava na experiência do usuário com o objeto. Na revolução industrial a forma como o trabalhador operava a máquina foi começada a ser discutida para que se tornasse algo mais adaptável e, conseqüentemente rentável: surgia a ergonomia. Na segunda

grande guerra esses estudos entraram mais a fundo e surgia a “Human Factor”, uma ciência apenas voltada a isso. Mas foi no anos 90 com a revolução digital que o termo “User Experience” tão popular nos dias de hoje que permite a interação humano-computador seja efetuada com êxito e é o método que será utilizado para poder estudar os problemas e construir esse projeto.

“Não se trata de deixar algo mais bonito, mas de tornar a experiência de interação entre uma pessoa e uma máquina a mais natural e tranquila possível.”
(SHNEIDERMAN, 2010)

Assim sendo, pontuando os problemas citados da interface atual e a potencialidade da interação humano-máquina, esse PCC se propõe redesenhar a interface do site da Coordenadoria de Estágio do Curso de Engenharia de Materiais através de uma abordagem pela experiência do usuário (UX) capaz de comunicar de maneira eficaz e intuitiva minimizando os ruídos durante o processo de interação virtual.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 OBJETIVO PRIMÁRIO

Fazer o redesign do site da Coordenadoria de Estágio do Curso de Engenharia de Materiais com foco de equalizar a demanda de estágios com a procura dos alunos.

1.2.2 OBJETIVOS SECUNDÁRIOS

- Facilitar processo de obtenção de estágio
- Organizar conteúdo atual
- Proporcionar formas de interação com o conteúdo por classe de usuário

Hierarquizar conteúdos por classe de usuários

- Apresentar diferencial modular cooperativo do curso
- Padronizar diagramação
- Dar ênfase a responsividade
- Ser compatível com o sistema de gerenciamento Wordpress

1.3 JUSTIFICATIVAS

Após uma parceria com o LOGO, Laboratório do curso de Design, a Coordenadoria do curso de engenharia de materiais desenvolveu uma marca e identidade visual próprias (Figura 2) para poder comunicar melhor com alunos e empresas através de mídias virtuais e papelaria. Porém o website não acompanhou a evolução, já esse UX e UI Design não são o foco do laboratório, mas ainda queriam estar presente no desenvolvimento desta página.



Figura 2 - Logo Coordenação de Estágios Curso Engenharia de Materiais

Assim, surgiu a oportunidade para redesenhar a nova página para web da coordenação de estágios, pois gostaria de apreciar a área de web e ux design, já estudados anteriormente durante o curso.

A atual página disponível da Coordenação de estágios se apresenta extremamente defasada e vem provocando reclamações. Isso ocorre tanto por parte dos alunos, que não conseguem se comunicar bem com a coordenadoria de estágios e assim ficam confusos com as informações caoticamente postada; quanto pela própria coordenadoria precisando usar um layout ultrapassado e bagunçado. O site portanto não pode ser usado para divulgação e atrair novas empresas para ofertar vagas de

estágios, e nem permite ajudar as atuais empresas com problemas básicos. Os acadêmicos do curso reclamam da falta de clareza perante o processo de candidatura às vagas de estágios, sem saber em que situação o mesmo anda. Quando eles se candidatam de duas a cinco possíveis vagas diferentes, os alunos criticam a falta de organização durante o procedimento. Eles ficam sem saber em que passo cada candidatura está, precisando estar constantemente entrando em contato com a coordenadoria pessoalmente ou por email. Alunos também reivindicam mais informações da coordenadoria sobre o primeiro estágio, e uma área para postagens sobre vagas extraordinárias fora de época e postagem pública dos alunos aprovados nas etapas de seleção de vagas.

Já a coordenação de estágios tem sua maior preocupação em garantir vagas para todos os alunos que as procuram e poder informar e esclarecer o máximo de dúvidas tanto para os próprios alunos quanto para as empresas de maneira mais efetiva diminuindo o fluxo de emails. Também se preocupa em comunicar às empresas sobre prazos e aos alunos, de manter a transparência durante os processos e evitar maiores burocracias.

Foi realizada uma análise SWOT da coordenadoria, ferramenta utilizada dentro da metodologia TXM de branding do LOGO (no desenvolvimento da marca) para analisar forças, ameaças, fraquezas e oportunidades para em seguida elas serem cruzadas e serem traçadas estratégias para a marca. Três dos quatro resultados (figura 7???) dos cruzamentos enfatizavam a importância da divulgação do curso para empresas para em busca de novas parcerias e criação de vagas para poder atender a demanda de alunos do curso. Percebe-se assim a importância do redesign do website também para divulgação tanto da coordenadoria quanto do curso para essas empresas com uma identidade visual padronizada e atualizada.



Figura 3 - Cruzamento SWOT TXM Coordenadoria do Curso de Eng. de Materiais

1.4 DELIMITAÇÕES

Todo projeto apresentação suas restrições mediante a questão de prazo, conhecimento e/ou verba dos seus idealizadores e desenvolvedores. Por se tratar de um projeto de conclusão do curso de design e visando a reformulação gráfica do website do curso de engenharia de materiais, o mesmo irá apenas estipular a criação de um novo layout, sem envolver tecnologias de front-end e programação avançada. Nenhum tipo estratégia de divulgação ou alimentação contínua será proposta, o que ficará por responsabilidade da própria coordenação do curso de engenharia de materiais. O layout e criação de intranet para acesso de alunos, professores e empresas também não será incluído na formulação desse projeto acadêmico. Isto será realizado posteriormente com a parceria do laboratório LOGO do curso de design, assim como a parte de programação e adaptação ao wordpress.

1.5 METODOLOGIA PROJETUAL

Para a realização deste projeto, tendo em vista ser um projeto para web com construção de ux design e design de interface, foi utilizado a metodologia proposta no livro “The Elements of User Experience” escrito por Jesse James Garrett; “Learn UX - Applying Lean Principles to Improve the User Experience” do autor Jeff Gothelf e a ISO 9241- 20111 - Projeto Centrado no Ser Humano para Sistemas Interativos.

A metodologia de Garrett é provavelmente uma das mais populares entre os desenvolvedores para web pela sua simplicidade e foco da experiência do usuário como base na construção da interface de um site, provando que o design visual é apenas o resultado final de um processo. Processo esse composto de cinco etapas que vão desde o momento de concepção até a maturidade, na ordem crescente: planos de estratégia, escopo, estrutura, esqueleto e superfície.

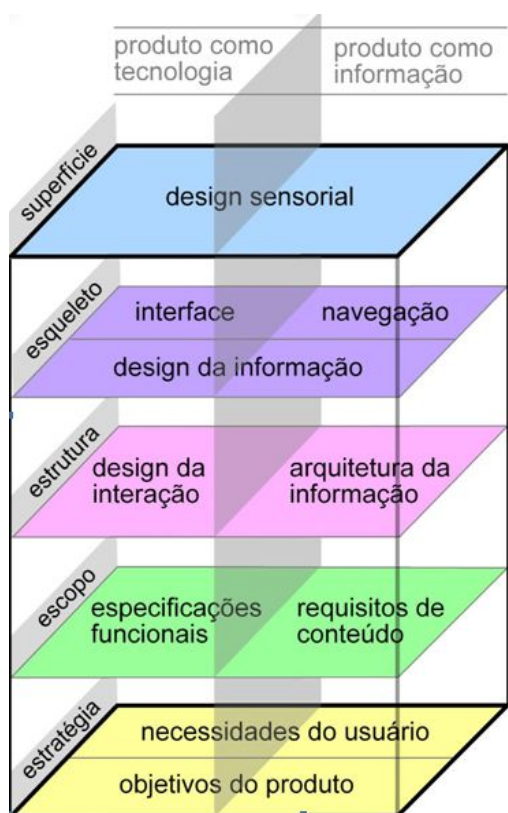


Figura 4 - Metodologia Garrett

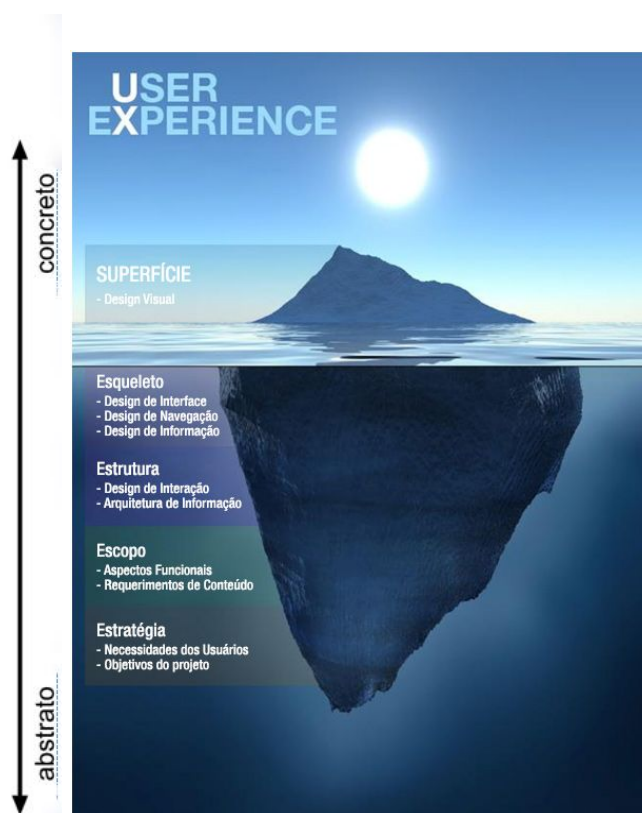


Figura 5 - Iceberg do UX

Começando o projeto com o plano de estratégia, o mais profundo, no qual começamos a nos perguntar quais problemas serão sanados, ou seja, os objetivos desse projeto. Vamos conhecer o cliente, suas dores, suas necessidades e como esse produto vai ajudá-lo a os resolver. São feitas pesquisas, entrevistas, metas são estipuladas e seu público-alvo identificado.

Subindo um degrau, vem o plano de escopo, onde são traçados os aspectos funcionais e mapeado conteúdo. Todos os elementos que precisam estar presentes são traduzidos em forma de conjuntos funcionais para necessários para atender necessidades do usuário e garantir que nenhuma informação estará em vão ou falta. Chegando no plano de estrutura, toda essa informação mapeada é conectada e hierarquizada em um contexto de interação ágil. Nessa etapa entra o design de interação e a arquitetura de informação para desenvolver fluxos curtos que facilitem a tarefa do usuário e o faça encontrar seu objetivo final de forma mais intuitiva e rápida possível. Todos os dados e funcionalidades precisam se encaixar de forma perfeita para respostas rápidas.

No plano esqueleto o projeto começa a ficar mais palpável. São realizados protótipos de baixa fidelidade para que os elementos sejam apresentados em tela e se tenha uma noção de como a arquitetura da informação foi aplicada, ainda sem nenhum estilo gráfico definido. O design de interface organiza os elementos, o design de navegação configura os elementos na tela e o design de informação os apresenta de forma efetiva.

Na parte visível e mais concreta do produto final, se apresenta o plano de superfície, onde se encontra finalmente o design visual e sensorial. Etapa onde são recolhidas todas as referências visuais do projeto e apresentadas em forma de tipografia, imagem, texto e ilustrações. A paleta de cores é definida, assim como formas de animações, transições e outras diversas formas como o usuário final irá interagir com o produto final.

Apresentada no livro “Learn UX - Applying Lean Principles to Improve the User Experience”, escrito por Jeff Gothelf, o Lean UX é uma nova metodologia que permite projetar de maneira mais ágil colaborativa e cíclica, envolvendo ainda mais os stakeholders na criação do projeto permitindo maior interação aos que participam

deste e focando no principal objetivo do UX Design: a experiência do Usuário. Ela vem combinada com metodologia do tipo “Ágeis” como Scrum e o Agil UX para a parte de desenvolvimento (figura 4). Neste trabalho será combinada com a anterior apresentada.

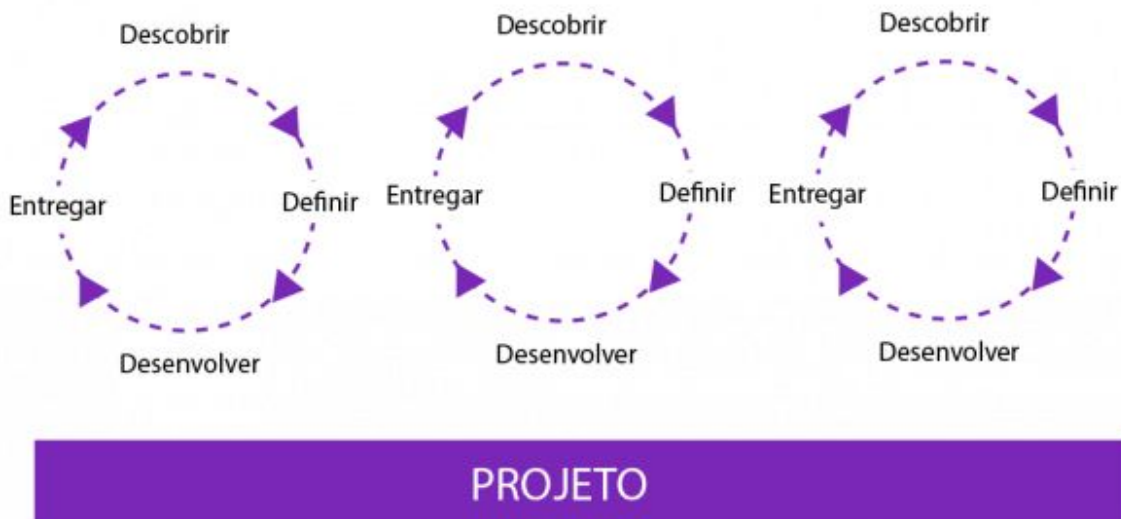


Figura 6 - Metodologia Lean UX

O Lean UX é uma metodologia que se baseia em vários ciclos rápidos: a ideia é trazer o foco para a experiência do usuário e não nos entregáveis (como wireframes, sitemaps e fluxos). Protótipos de baixa fidelidade (os MVPs) são realizados para que possam chegar ao cliente e serem redefinidos mais rapidamente através dos feedbacks. Assim o projeto pode ser profundamente refinado próximo a toda equipe e todos são igualmente importantes no processo, não somente os designers. E assim funciona para todas as fases dos projetos, cada etapa precisa ser aprovada para que a próxima seja feita e aperfeiçoada, como mostra na figura número 5. Assim mais desperdícios serão evitados e mais rápido o projeto irá evoluir, sem a necessidade de reiniciar-lo a partir do zero.

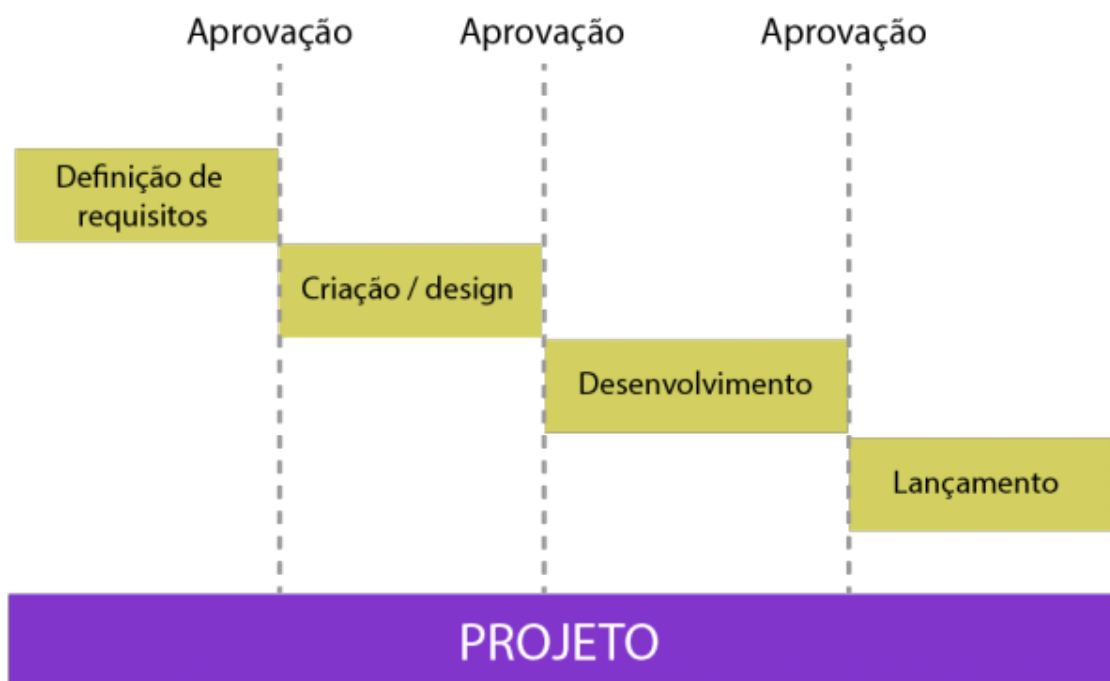


Figura 7 - Metodologia Lean UX 2

O último método que o projeto irá se basear para seu desenvolvimento será a norma técnica ISO 9241-11:2011 de Requisitos ergonômicos para o trabalho com dispositivos de interação visual descrita pelo site da ABNT que

“... define usabilidade e explica como identificar a informação necessária a ser considerada na especificação ou avaliação de usabilidade de um dispositivos de interação visual em termos de medidas de desempenho e satisfação do usuário. Orientação é dada sobre como descrever o contexto de uso do produto (hardware, software ou serviços) e as medidas relevantes de usabilidade de uma maneira explícita. A orientação é dada na forma de princípios e técnicas gerais, em vez da forma de requisitos para usar métodos específicos.”.

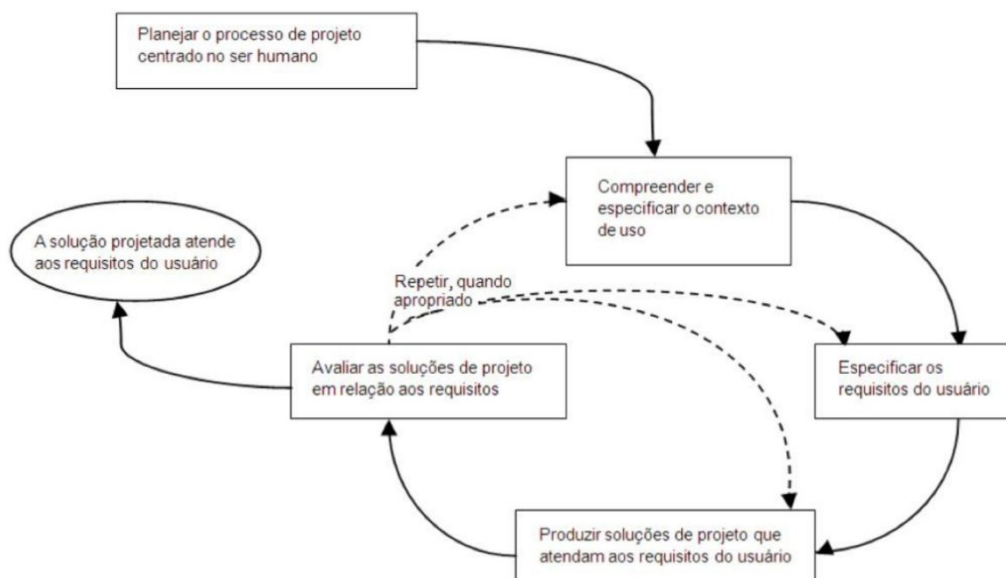


Figura 8 - Metodologia ISO 4291-20111

2 PLANO ESTRATÉGIA

“O motivo mais comum para o fracasso de um site não é tecnologia. Não é experiência do usuário também. Os sites na Web geralmente falham porque - antes de a primeira linha de código ser escrita, o primeiro pixel ser enviado ou o primeiro servidor ser instalado - ninguém se incomodou em responder duas perguntas básicas: o que queremos obter deste produto? O que nossos usuários querem tirar disso?

Ao responder a primeira pergunta, descrevemos os objetivos do produto vindos de dentro da organização. A segunda pergunta aborda as necessidades do usuário, objetivos impostos ao produto de fora. Juntos, os objetivos do produto e as necessidades do usuário formam o plano de estratégia, a base de todas as decisões em nosso processo, conforme projetamos a experiência do usuário. No entanto, surpreendentemente, muitos projetos de experiência do usuário não começam com uma compreensão clara e explícita da estratégia subjacente.” (GARRET, 2011, pg 55)

2.1 HISTÓRIA DA MARCA DO CURSO DA ENGENHARIA DE MATERIAIS

Desde de fevereiro de 2001 o Curso de Engenharia de Materiais da Universidade Federal de Santa Catarina passou a funcionar de acordo com o modelo de currículo denominado cooperativo, no qual a formação do engenheiro não é feita apenas na universidade, mas também nas empresas, mediante estágios curriculares obrigatórios. Esse modelo – em que se estabelece uma cooperação entre a Universidade e as Empresas para a formação dos profissionais – visa a otimização das atividades didáticas dos alunos e sua formação, e para isso os alunos possuem uma sólida formação acadêmica (principalmente teórica). Mas também é oportunizado aos alunos uma boa formação prática, particularmente através de estágios supervisionados com visita de professores aos estagiários e respectivos orientadores, na indústria. Os estágios são o principal fator de motivação dos alunos pelo curso em função das oportunidades que oferecem de aplicação da teoria na prática, pela possibilidade de testar e desenvolver aptidões e capacidades, pela

vivência e contatos com o ambiente profissional e, conseqüentemente, pela abertura de perspectivas de emprego/trabalho dentro da engenharia.

Sendo assim, a Coordenação de Estágios do Curso Cooperativo de Engenharia de Materiais possui uma função essencial para a formação acadêmica dos Graduandos em Engenharia de Materiais da UFSC, sendo responsável por gerenciar processo de alocação, acompanhamento e avaliação dos alunos, sendo indispensável para o desenvolvimento de profissionais de excelência.

2.2 PÚBLICO ALVO

Para melhor compreensão de quem são os usuários finais da landpage da coordenadoria de estágio do curso de engenharia de materiais, foram realizadas entrevistas com alunos, empresas e a própria coordenadoria para poder entender suas necessidades, anseios e suas experiências com o curso, o site atual e o processo de seleção e realização de estágios. Um questionário no formato de formulário online também foi enviado e respondido entre os alunos e empresas para que se obter informações demográficas, motivacionais e qualitativas desses usuários. O resultado dessas pesquisas se encontra a seguir.

2.2.1 QUESTIONÁRIO

Um questionário foi elaborado para obter a informação sobre o público, quais são seus propósitos dentro o site da coordenadoria e se seus objetivos foram alcançados tanto dentro do site quanto ao processo de busca de estágio. Para a realização da coleta desses dados foi utilizado a ferramenta de formulário online *Google Forms* e enviado para alunos de diferentes fases do curso por email com a ajuda da coordenação. Dentro do questionário foram realizados 11 perguntas, entre elas de múltipla escolha, caixas de seleção e resposta em escrito com algumas obrigatórias e outras não. O documento ficou disponível para resposta num período um pouco maior a 24h.

A grande parte dos alunos pesquisados estão entre a faixa dos 18 aos 24 anos, o que mostra pertencentes a geração dos millennials, um grupo de pessoa que

cresceu junto do desenvolvimento de tecnologias virtuais e está habituado bem com esse tipo de interação, mas ainda ter apego com coisa físicas como revistas, cds e livros. Dentre eles, mais de 76% já utilizou a coordenadoria de estágio na procura de uma vaga, o que demonstra uma grande responsabilidade por parte da mesma para com os alunos. Porém, grande parte das vezes, esses alunos conseguiram no máximo um ou dois estágios (tendo em vista que são realizados seis durante os anos acadêmicos) com êxito e a maior porcentagem de quase 31% nem nunca conseguiram ocupar uma das vagas ofertadas. Isso apenas confirma que as vagas disponibilizadas não consegue acompanhar a demanda de alunos do curso a procura de estágios.

Quando questionados se já tiveram problemas durante o processo de seleção, 67% apresentaram uma resposta positiva. Foi também pedido para descreverem os problemas e se ocorreram dentro ou fora do site. Em resumo, as reclamações foram pela má navegação devido a “bugs” dentro do sistema e dentro da intranet, como por exemplo a não alteração das prioridades, problemas em ações de botões e não conseguir subir documentos como currículo. Outro ponto também bastante enfatizado foi a falta de organização e confusão dentro do sistema e da coordenadoria em si, como postagens de vagas expiradas e ser designados a vagas fora do interesse.

Quando perguntados sobre a frequência de uso, apenas uma parte muito reduzida disse nunca utilizar, o que mostra que apesar de estar defasada e apresentar vários problemas, o site da coordenação de estágios ainda é de grande importância para a vida acadêmica dos alunos. Porém, quando perguntados pessoalmente, eles afirmaram usar em grande fluxo de três em três meses, que é a época de procura de estágio e apenas algumas outras vezes posteriormente na procura de documentações no cadastro do estágio e relatórios anteriores para poderem se basear na construção do seu.

Para o auxílio da construção do site, além da conversa pessoal, também foi perguntado para as pessoas que responderam o questionário online sugestões sobre o que elas esperavam do novo website da coordenadoria. A primeira coisa já notada foi a ênfase dos alunos sobre a importância dada a organização do site, como a necessidade de informar o status da vaga e mais campos para o

detalhamento das mesmas. Contudo, essa parte refere-se a intranet. Em relação ao portal, a ênfase em um site com layout intuitivo e *user friendly* foi constantemente comentado, tão quanto a organização das informações. Também foram comentados alguns outros detalhes importantes como: local de busca, mural de informações, feedback de empresas, entre outros.

E por último, para saber a real utilidade do material presente no portal, foi perguntado para os participantes quais dos botões do menu principal nunca foram utilizados no seu dia-a-dia acadêmico. Com essa análise é possível concluir que o site anteriormente projetado não teve a preocupação com a experiência do usuário e suas necessidades.

2.2.2 GRÁFICO DE COMPORTAMENTO

Com o propósito de resumir melhor as perguntas feitas durante o questionário, o gráfico de comportamento vem como opção para poder ter uma visão geral e tornar mais fácil a leitura de forma visual. Tanto respostas quantitativas quanto qualitativas são representadas por diferentes gráficos de forma dinâmica e simplificada para reunir todas informações em uma imagem só.

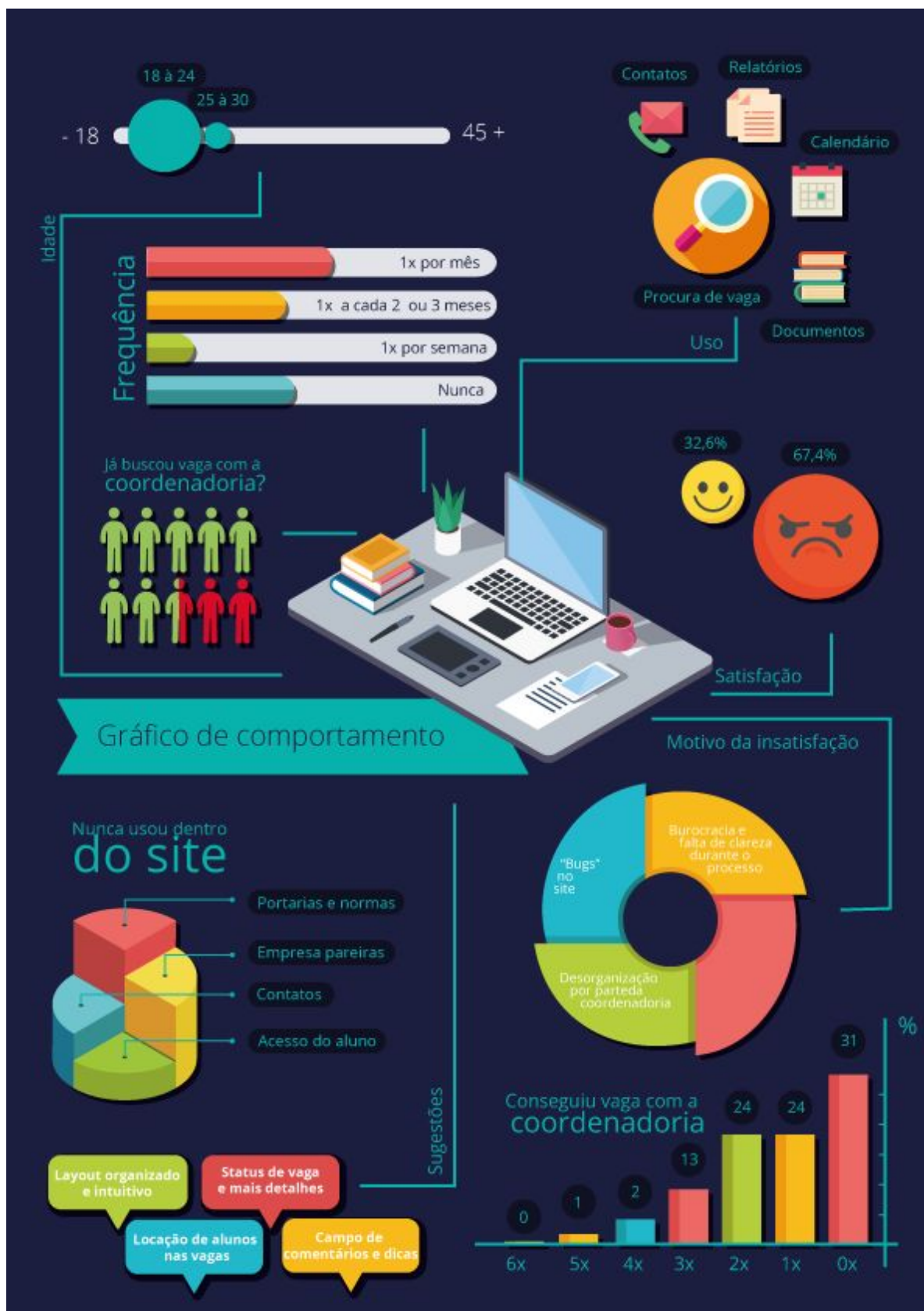


Figura 9 - Gráfico de comportamento

2.2.3 PERSONAS

Usada na grande maioria das metodologias de desenvolvimento do design, a construção de personas é utilizada para identificar arquétipos, identificar comportamentos dos usuários finais do produto e criar afinidade com este. Essa ferramenta se baseia nas entrevistas e questionários realizados para criar personagens fictícios e apresentar seu estilo de vida ao redor do produto final baseado nos padrões encontrados durante a coleta de informações obtidas anteriormente. Neste projeto serão apresentados três personas que utilizarão do produto final o aluno (persona principal)- usuário que busca a vaga-, a coordenadora - usuário que media o preenchimento das vagas - e a empresa/empresario - usuário que oferta as vagas -.

PERSONA 1 - ALUNO (PRINCIPAL)



Figura 10 - Persona Aluno

Eduardo Souza é um estudante de 21 anos do curso de engenharia de materiais da UFSC, está na quinta fase do curso e está na procura do seu terceiro estágio dentro do curso. Eduardo nasceu no interior do estado de Santa Catarina, mas depois de ser aprovado no vestibular passou a morar nos arredores da universidade e costuma

fazer todas suas atividades pessoais, de lazer e compromissos na mesma região. Hoje ele é um estudante acima da média, mas não está entre os melhores, usa diariamente computador e dispositivos móveis, aproveita o tempo livre nos bares que rodeiam o bairro onde mora e concilia estudos e diversão, tentando aproveitar ao máximo quando não está em provas finais ou em um dos trimestres que precisa fazer estágio, já que está no meio do trimestre acadêmico.

Porém, logo estará em um dos seis trimestre de estágio obrigatório e já começou sua busca por uma nova vaga. A coordenadoria já deixou aberta pros alunos o item de vagas ofertadas de estágio dentro da intranet e durante essas três semanas que estarão disponíveis, o acadêmico buscou encontrar as cinco vagas que mais o agradam (e classificá-las de 1 a 5 na ordem de preferência). Mas a preocupação de não conseguir uma vaga é grande, já que a coordenadoria não consegue prover estágios para todos os alunos. Ele espera ao menos ser chamado para duas entrevistas das cinco que submeteu, mas se não conseguir preencher alguma, precisará correr atrás do tempo para poder encontrar uma por si só. Se mesmo assim, ele não conseguir o fazer, Eduardo pretender entrar com outro trimestre acadêmico seguido, já que lhe é possível essa opção.

Durante sua busca por vagas de estágio, o universitário procurou priorizar vagas em empresas de grande porte e que pudessem oferecer uma boa bolsa de estágio. Entretanto, nem todas as vagas disponibiliza visualizar o valor dessas bolsas, o que lhe frustra, pois pretende ajudar seus pais nas despesas, já que mora sozinho e eles os auxiliam a distância. Por isso, distância não é um problema para ele, já que todas suas necessidades são supridas dentro do bairro.

Eduardo conseguiu até agora manter seus semestres em ordem segundo o plano curricular do curso de eng. de materiais, porém grande parte de seus amigos mais íntimos não, o que a faz não encontrá-los diariamente nas aulas como costumava no início do curso, isso tudo também por conta alguns adiantarem semestres de aula (por não conseguir vaga ou não) ou emendarem dois ou três trimestres de estágio por já os ter garantido. Amigos esse que tenta o menos ver nos finais de semana ou no intervalo de aulas no centro acadêmico, já que a maioria mora por perto do campus.

Porém o aluno é bastante extrovertido e tem grande facilidade de comunicação e vive sempre rodeados de conhecidos e já participou da organização de alguns eventos acadêmicos. Isso também possibilita estar em diferentes rodas e fases e ouvir reclamações e frustrações de diferentes pessoas que, assim como ele, estão atrás de uma vaga de estágio para validar.

PERSONA 2 - COORDENAÇÃO



Figura 11 - Persona Coordenação

Paulo Vieira tem 42 anos, mora em Florianópolis desde que nasceu e a oito anos trabalha na coordenação de estágio do curso de eng.de materiais. Paulo se formou a quase 20 anos em engenharia mecânica, quando ainda não utilizavam computadores para os estudos, fez mestrado na área, quando se começava a usar esse tipo de tecnologia, e trabalhou alguns anos na área antes de passar no concurso para trabalhar no meio acadêmico. No seu tempo livre procura passar tempo com sua esposa vendo filmes e fazendo jantares em casa; frequenta redes sociais, mas na maioria direto do seu celular, já que passa a maior parte do seu dia trabalhando em frente ao computador.

O coordenador faz o percurso do trabalho diariamente de carro e chega em casa extremamente cansado, pois toda a burocracia do processo de candidaturas de vagas acaba ficando por sua responsabilidade, por mais que ainda conte com a ajuda de sua estagiária. Paulo precisa ao longo do dia mandar e responder email de empresas, professores e alunos sobre dúvidas, lembretes e atualizações sobre as vagas de maneira manual, com um grande fluxo de pessoas entrando e saindo na sua sala, principalmente no início dos trimestres durante as candidaturas de vagas de estágio.

PERSONA 3 - EMPRESA/EMPRESÁRIO



Figura 12 - Persona Empresário

Cátia tem 58 anos e é sócia-proprietária de uma empresa de consultoria de engenharia de materiais em parceria com o marido no interior de Santa Catarina. Ela se formou na Federal de Santa Maria à mais de 30 anos, onde conheceu seu parceiro no curso de Engenharia de produção. Depois de alguns anos de atuação no mercado de trabalho adquirindo experiência principalmente na área de engenharia de materiais, apesar de não ser sua especialidade. A partir disso, passou a ter interesse em tal área, por isso fez especialização e mestrado na mesma.

Depois de receber uma grande proposta de emprego, se mudou para Santa Catarina junto com o marido, já que a região também seria uma ótima oportunidade

de investir na carreira de ambos. Isso porque a região é grande produtora de diversas matérias primas à serem estudadas e apresenta um grande aumento de empresas nacionais e multinacionais sendo fundadas e deslocadas para essa área. Depois de alguns anos, a engenheira fundou a própria empresa que está no mercado de trabalho à 15 anos. Hoje, essa empresa de pequeno porte, com cerca de de 30 funcionários e estagiários com uma certa influência no mercado catarinense.

A empresa de Cátia passou a fazer parceria com a Coordenadoria de Estágios à dois anos. Porém ainda encontra certos problemas na hora da entrevista e contratação dos estagiários.

2.2.4 CENÁRIOS DE CONTEXTO

Depois de descrito a persona e seus hábitos, o cenário de contexto entra como artefato de complementação que é quando nos deparamos com as necessidades do usuário para com o software e o ambiente juntos. Nesse momento são analisadas os momentos e situações de uso do produto a ser criado junto com as motivações e interesses pessoais do usuário que irá o utilizar para que se possa mapear futuramente as funcionalidades e saber em que situação o website estará sendo usado.

Cenário 1 - Aluno

No seu primeiro estágio, Eduardo encontrou com a ajuda da Coordenadoria de Estágio do Curso de Engenharia de Materiais, no segundo, ele encontrou uma vaga sozinho e fez todo o processo de mandar currículo e marcar a entrevista, pois as vagas da coordenadoria estavam escassas. Agora na procura do seu terceiro estágio, o aluno está tentando aplicar novamente às vagas postadas por ela, mas ainda não demonstra segurança com esse processo, devido a falta de transparência e burocracia demasiada por parte da coordenadoria.

No intervalo do almoço entre uma aula e outra, depois de voltar do restaurante universitário, Eduardo senta no pátio do bloco do seu curso de engenharia com seus

amigos para jogar conversa fora, há muitas pessoas indo e vindo, algumas saindo outras entrando no prédio. Ele aproveita essa hora para acessar pelo celular a página da coordenação de estágios já que durante suas classes não é apto de fazer isso em nenhum dispositivo e o mesmo precisa saber como está a situação das vagas que se candidatou algumas semanas atrás e o coordenador de estágio está também provavelmente em sua hora de almoço. Ele poderia fazer isso pelo computador também, mas acha mais fácil e rápido pelo celular, já que seu notebook está guardado e não irá usá-lo mais tão cedo.

Cenário 2 - Coordenação

Paulo chegou para mais um dia de trabalho já tem uma hora no seu escritório, do seu lado sua estagiária, na sala acoplada ao lado mais dois funcionários com uma parede não completamente fechada os separando. Sua sala fica no meio do corredor principal do departamento de engenharia de materiais, no prédio de engenharia mecânica e tem acesso livre a qualquer um a qualquer hora do dia, seu expediente pode estar extremamente tranquilo ou caótico, depende da hora e do dia.

Na sua frente duas telas de computador com diversas planilhas para alinhar e organizar alunos e vagas, seu celular é basicamente para atender ligações, que são raras.

Cenário 3 - Empresa/Empresário

Tanto Cátia quando a sua empresa buscam sempre ter de dois à três estagiários trabalhando em tempo integral em sua empresa. Isso porque, além de pagar menos impostos, a empresa tem a chance de investir em um funcionário em potencial. Por isso a empresa prioriza alunos que estão no final do curso e pretendem ficar o último ano acadêmico nela para uma possível contratação.

Alunos vindo do curso da UFSC acabam tendo vantagem enquanto aos outros, pois se trata de um curso de currículo ímpar, tanto regionalmente quanto nacionalmente. Porém o processo de seleção se tornou uma dor de cabeça para o rh da empresa

quando feito em parceria com a Coordenadoria. Isso porque ele é feito de maneira indireta e extremamente burocrática e as vagas são postadas apenas pela segunda.

2.3 BENCHMARKING

Benchmarking é uma ferramenta utilizada na comparação feita a partir de coleta de dados feita nas melhores práticas de empresas ou instituições similares ao produto a ser idealizado, neste caso, um site. É uma forma de saber o que grandes companhias, nacionais e internacionais, usam de recursos e como os usam para tornar melhor a experiência do usuário e sua interação. Assim é possível mensurar informações coletadas e empurrar o projeto para a direção certa.

Desse modo é possível identificar novas tendências, coletar referências para seu projeto, descobrir novas práticas de sucesso, identificar melhor escolhas de estratégias para ganhar uma boa base argumentativa. Na hora ser feita a análise é importante detectar como a estrutura foi composta, que tipos de informações são compartilhadas, quais ferramentas o desenvolvedor se utilizou para poder se comunicar e como é feita a leitura no site. Juntando todas essas informações é possível ver como elas funcionam juntas e separadamente em cada landingpage.

As páginas que foram analisadas são grandes universidades de dentro e fora do Brasil em suas coordenadorias e/ou áreas de divulgação e busca de vagas de estágio. Para melhor compreensão a tabela 1 ao final da breve descrição de cada site, resume o conteúdo e funcionalidade.

PUC-SP

(<https://www.pucsp.br/estagios>)



Figura 13 - Página de estágios PUC-SP

A coordenadoria geral de estágios da Pontifícia Universidade Católica é destinada a mediar a relação entre a universidade e o mundo do trabalho, propor políticas para atividade de estágio e orientar as unidades acadêmicas no cumprimento das diretrizes para a atividade de estágio do campus e da legislação de estágio. Assim é possível favorecer a inserção dos estudantes no mercado de trabalho e representar a universidade em matérias de sua competência.

Dentro da LandPage é encontrada menus verticais separando áreas de alunos e empresas onde se pode encontrar documentos, regras, cadastro e procura de vagas, acompanhamento e campo que se pode procurar dúvidas frequentes. Na

página principal está disponível as últimas vagas publicadas, assim como links para todas as redes sociais da coordenadoria e novamente uma área de pesquisa.

UFF

(<http://www.uff.br/?q=grupo/estagios>)

Perguntas frequentes
 Fizemos uma seleção das perguntas mais frequentes sobre este tema, confira:

- Escolha -

Serviços
 Conheça a relação completa dos serviços que oferecemos para esta página:

- Qual serviço você procura? -

Estágios

O estágio é ato educativo escolar supervisionado, desenvolvido no ambiente de trabalho, que visa à preparação para o trabalho produtivo de educandos que estejam matriculados e frequentando o ensino regular. O estágio faz parte do projeto pedagógico do curso, além de integrar o itinerário formativo; objetivando o aprendizado de competências próprias da atividade profissional, a contextualização curricular e o desenvolvimento e para a vida cidadã e para o trabalho.

O estágio poderá ser obrigatório e não obrigatório, conforme determinação das diretrizes curriculares da etapa, modalidade e área de ensino e do projeto pedagógico do curso. Estágio obrigatório é aquele definido como tal no projeto do curso, cuja carga horária é requisito para aprovação e obtenção de diploma. Estágio não obrigatório é aquele desenvolvido como atividade opcional, acrescida à carga horária regular e obrigatória.

A UFF participa da formalização do estágio, ao celebrar Convênio com Instituições públicas e privadas cedentes de campo de estágio para estudantes da Universidade. Após a formalização do Convênio será necessário firmar o Termo de Compromisso de Estágio (TCE) previsto na Lei 11.788, de 25 de setembro de 2008, com todos os requisitos ali exigidos, especialmente o de acompanhamento pedagógico dessa atividade. Todo estágio, obrigatório e não obrigatório, deve ser antecipadamente autorizado pelo Coordenador de Estágio do Curso de Graduação.

A empresa para efetuar o recrutamento do aluno deve ser conveniada com a Universidade. Caso não seja, deve formalizar um convênio direto com a UFF ou através de um Agente de Integração conveniado com a Universidade. Formalizado o Convênio, a Empresa poderá proceder o recrutamento, seleção e admissão do estagiário conforme legislação em vigor.

Estágios

- Programa de Estágio Interno
- Apresentação
- Celebração de Convênios
- Convênios de Estágio
- Direitos do Estagiário
- Estrutura Administrativa

Figura 14 - Página de estágios UFF

A área dedicada para estágios realizados dentro da Universidade Federal Fluminense são voltadas apenas para alunos já que “A empresa para efetuar o recrutamento do aluno deve ser conveniada com a Universidade. Caso não seja, deve formalizar um convênio direto com a UFF ou através de um Agente de Integração conveniado com

a Universidade.”. A UFF participa da formalização do estágio, ao celebrar Convênio com Instituições públicas e privadas cedentes de campo de estágio para estudantes da Universidade.

A página apresenta um layout bem simplificado, mas não deixa nenhuma informação de falta a seus acadêmicos, por mais que ainda não organizado tão bem. Na sua página principal apresenta brevemente os objetivos da página e as regras para a realização de estágio, tanto para alunos quanto para empresas. Também conta com busca de perguntas frequentes, busca de vagas, mas esta apresenta em seu footer informes e notícias atualizadas sobre os estágios.

WATERLOO

(<https://uwaterloo.ca/career-action/resources-library/how-guides/internship>)

The screenshot shows the University of Waterloo Career Action website. The header includes the university logo and navigation links: ADMISSIONS, ABOUT WATERLOO, FACULTIES & ACADEMICS, OFFICES & SERVICES, SUPPORT WATERLOO, and a SEARCH icon. Below the header is a yellow banner with the text "CENTRE FOR CAREER ACTION".

The main content area is titled "Internship" and includes the following text:

Centre for Career Action » Resources » How-to guides »

Internship

An internship is an opportunity for "learning by exposure". It involves spending a prearranged period of time, either a few months, a semester, or a few hours per week during the semester, working (paid or unpaid) in a field of study or interest. An internship offers many benefits to both students and employers.

For example, students can:

- Learn about investment, deposit and trust funds at a major Canadian bank
- Work in public affairs at an embassy abroad
- Assist a museum or gallery curator
- Edit documents concerning industrial accidents in the Asia-Pacific region
- Benefits of an Internship

Benefits to students:

- Gain the (short-term) experience required to facilitate a job search in the field of your choice
- Learn whether or not a particular career is right for you
- Acquire or enhance a specific skill set
- Learn "soft skills" of working in a professional environment (e.g. interpersonal skills, coping with office politics)
- Get to know prospective employers (consider an internship as a "long interview")
- Obtain academic or other credit for your work

The left sidebar contains a navigation menu with the following items:

- Centre for Career Action home
- About Centre for Career Action >
- One-on-one supports
- Workshops and events >
- Resources
 - CareerHub
 - Career planning
 - Job search
 - Further education >
 - CCA library
 - Job listings
 - Other services
 - Co-operative education
- INFORMATION FOR
 - Undergraduate students
 - Graduate students & Post-Docs
 - Employees
 - Alumni
 - Employers
 - Parents

Figura 15 - Página de estágio da University of Waterloo

Universidade que inspirou o modelo cooperativo de atuar do curso de eng. de materiais da UFSC, Waterloo apresenta uma página de “Centre For Career Action” ou em português “Centro de Ação de Carreira”, uma interface voltada para auxiliar na carreira de alunos e ex alunos da graduação ao PhD.

Sua página principal é feita de três principais colunas. Na primeira estão dois menus um para, em tradução livre, “Centro de Ação de carreira em casa” para anúncios gerais, divulgação de workshops e etc; e no segundo está o menu “Informação para” onde é possível encontrar informações específicas para alunos, empresas, pais e etc. Na coluna centro é possível encontrar a apresentação da página explicando sua função e últimas notícias. E por último, na terceira coluna estão os botões em destaque. No cabeçalho da página também apresenta um carroucel com os principais eventos ocorrendo sobre assuntos de cunho profissional.

YALE

(<https://ocs.yale.edu/get-hired/professional-experiences-internships>)

The screenshot shows the website for the Yale Office of Career Strategy, specifically the 'Professional Experiences & Internships' page. The header includes the Yale logo and navigation links like 'Career Strategy', 'Fellowships', 'Study Abroad', 'Summer Session', and 'CAREER LINK'. The main content area features a video player with the title 'Making the Most of Your Experience' and a sidebar with a 'GET HIRED' section containing various links such as 'Create Your Path', 'Yale Career Link', and 'Professional Experiences & Internships'. Below the video, there is a paragraph of text: 'Professional opportunities can vary significantly in terms of time commitment, flexibility and hands-on involvement. As you seek out experiences, knowing your goals can help you determine what type of experience will bring the highest return for your time.'

Figura 16 - Página de Experiências profissionais e estágio da Yale University

O “Center for International and Professional Experience” de Yale é um grupo de escritórios que trabalham juntos e com outros consultores acadêmicos no campus para apoiar os alunos durante seus quatro anos em Yale, enquanto tomam decisões sobre seus planos acadêmicos e exploram opções de carreira.

A landpage também é voltada apenas para aconselhamento escolar profissional, oportunidades de emprego e estágio, e recursos de desenvolvimento de carreira dos alunos, não deixando claro como que as empresas fazem a conexão com a universidade. Nessa são subdivididos em três objetivos principais: “Encontrando uma Experiência”, “Criando uma experiência única”, “Candidatar-se a um estágio” e “Experiência Adicional”.

	PUC	UFF	YALE	WATERLOO
DIVISÃO MENU	Superior e Lateral	Superior e lateral	Superior e Lateral	Lateral
ÁREAS DIVIDIDAS	quem somos área do aluno área da empresa mais informações	Dúvidas frequentes Menu em branco Estágio	Get Advice Get Prepared Get Connected Get Hired Contact OCS	Center for career action home Information for
COLUNAS	3	2	2	3
CONTEÚDO PG PRINCIPAL	Oportunidades Vagas de estágio Redes sociais Contatos	Introdução ao estágio da UFF	Vídeo Finding a experience Crafting a unique experience Applying for a internship Job tracks Short Term Projets	Introdução Notícias Eventos Links em destaque

ÁREA EMPRESA	Cadastre sua vaga grátis Formulários Serviços para empresas Legislação	Não	Não	Dentro de “Information for: employers”
GUIA DO ALUNO	Sim subdivisão dentro do menu “área do aluno”	“Informações para a realização do estágio”	Pequena explicação antes de cada oportunidade descrita	Dentro de “Information for: students”
PERGUNTAS FREQUENTES	Em “Mais informações”	No menu “estagiário”	Não	Não
BUSCA	Botão no header abre em popup	Campo no header	Sim Aumenta a barra no clique	Botão no header abre em popup
ABA DE VAGAS	ver: qualquer um candidatar: login	Link para editais ver: qualquer um candidatar: login	Diferente tipos	Diferente tipos
ÁREA APROVEITADA DA TELA	80%	60%	80%	60%
TIPO TÍTULO 1	28px		42px	40px
TIPO TÍTULO 2	21px		22px	25
TIPO TÍTULO 3	18px		21px	22
TIPO TEXTO 1	16px		16px	18
TIPO TEXTO 2	13px		15px	16

Tabela 1 - Benchmarking

3.0 PLANO ESCOPO

“No lado do software, a estratégia é traduzida em escopo por meio de a criação de especificações funcionais: uma descrição detalhada do “conjunto de recursos” do produto. No lado do espaço de informação, o escopo assume a forma de requisitos de conteúdo: uma descrição dos vários elementos de conteúdo que serão necessários.” (GARRETT, 2010)

3.1 REQUISITOS DE PROJETO

Após absorver todas as informações dos usuários que o projeto será dedicado, suas dores e necessidades, os conteúdos plausíveis serem adicionados no novo website são listados em uma tabela a partir dos objetivos ouvidos dos alunos, empresas e coordenadoria para que seja possível saber qual funcionalidade aplicar e a sua prioridade. A tabela 2 resume os requisitos de conteúdo e funcionalidade para o site da Coordenação.

Objetivo(s)	Conteúdo	Funcionalidade	Onde	Fonte	Prioridade
Informar empresas e alunos sobre o processo de candidatura	Guia para empresas e alunos		Portal	Briefing	Média
Informar empresas parceiras	Lista de empresas		Portal	Briefing	Baixa
Informar datas limites de entregas; Separar processo de entrevista em etapas previamente delimitadas	Calendário	Calendário	Intranet	Questionário e entrevista alunos	Média
Manter atualizado do status da vaga ex: preenchida, em entrevista, empresa	Status de vaga		???	Questionário e entrevista alunos	Alta

analisando currículos e etc					
Explicar como funciona o processo de cadastro no site e como se candidatar a uma vaga para quem vai estagiar pela 1ªx	Passo-a passo do primeiro estágio		Portal	Briefing alunos	Média
Explicar para empresas como funciona o curso cooperativo	Introdução ao curso		Portal	Briefing coord.	Média
Empresas reafirmam a vaga postada no trimestre anterior ou não.	Mural de atualização de vagas		???	Briefing coord.	Baixa
Manter alunos e empresas atualizados das últimas informações	Notícias e atualizações	Carrocel	Portal	Entrevista e questionário	Média
Feedback de alunos e empresas sobre experiências nos estágios	Feedback alunos e empresas		???	Entrevista alunos	Média/Baixa
Postar vagas fora da época de procura ordinária	Vagas extraordinárias	Posts	Portal	Entrevista	Baixa
Possibilitar espaço para anexar cv, historico, controle curricular na candidatura da vaga	Anexar	Anexo	Intranet	Entrevista alunos	Baixa
Localizar vagas visualmente no estado/cidade	Mapa vagas	Vagas	Intranet	Questionário	Média
Exibição/hierarquização de vagas por suas	Turno Bolsa	Vagas	Intranet	Persona	Média

características	Horas Orientador Número de vagas Início do estágio				
Marcar horário da entrevista devido os horários disponibilizados	Calendário de entrevista	Formulário	Intranet	Entrevista	Baixa
Responder dúvidas mais frequentes	Dúvidas		Portal	Benchmarking	Alta
Busca de conteúdo dentro do site	Busca	Espaço de busca	Portal	Benchmarking	Média
Menu separados entre alunos e empresas	Menu	Menu	Portal	Benchmarking	Alta
Acesso à rede sociais do curso	Rede sociais	Ícones	Portal	Benchmarking	Baixa
Possibilitar sugerir empresa	Sugerir Empresas	Formulário/ cadastro	Intranet	Questionário	Baixa
Manter alunos e empresas atualizados das últimas informações	Mural últimas informações	Mural	Mural	Questionário	Média

Tabela 2 - Requisitos de Projeto

3.2 CARD SORTING

Reunindo os conteúdos sugeridos durante o processo de coleta de dados no plano de estratégia com o material já existente na página da coordenação de estágios, é possível organizá-los hierarquicamente e em grupos para criar sua arquitetura da informação. Mas antes do seu desenvolvimento, é colocado em prática o uso do cardsorting. Essa é uma atividade que pode ser feita presencialmente ou online e se

constitui vários *cards* com o tudo planejado para o site. O participante (usuário target do produto) os agrupa e classifica de forma que acha mais coerente.

Essa prática permite compreender o modelo mental do usuário . Foi conduzido o cardsorting fechado: foram apresentados as categorias o participante classificou cada conteúdo dentro do ítem que considerou mais apropriado. Novamente com a ajuda da coordenação, alunos e empresas, foi criado o cardsorting online no site *usabilitytest.com* e distribuído por e-mail para os usuários.

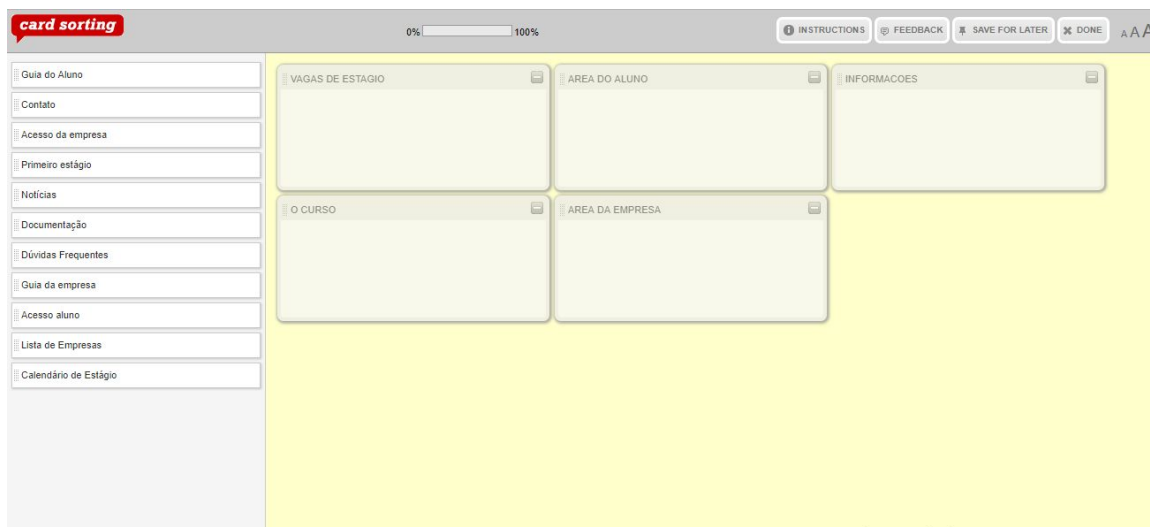


Figura 17 - Cardsorting online - Fonte: usabilitytest.com

A ferramenta ficou disponível para a prática em um período de três dias e teve um total de 28 participantes. Nem todos completaram 100% o exercício, acredita-se que por falta de certeza onde poderiam encaixar certo conteúdo.

As tabelas 3 a 6 resumem os resultados da pesquisa em quantidade numeral, porcentagem média e destaque das principais escolhas respectivamente

	AREA DO ALUNO	AREA DA EMP...	INFORMACOES	O CURSO	VAGAS DE EST...
Notícias	1	0	8	16	1
Calendário de ...	4	0	15	3	4
Contato	0	1	21	4	0
Dúvidas Frequ...	2	0	23	2	0
Lista de Empre...	0	5	0	1	21
Guia da empresa	0	25	0	0	2
Documentação	5	0	14	4	3
Primeiro estágio	8	0	7	1	10
Guia do Aluno	22	0	3	1	0
Acesso aluno	26	0	0	0	0
Acesso da emp...	0	26	0	0	0

Figura 18 - Resultado numérico "Cardsorting online" - Fonte: usabilitytest.com

	AREA DO ALUNO	AREA DA EMP...	INFORMACOES	O CURSO	VAGAS DE EST...
Notícias			30 %	59 %	
Calendário de ...	15 %		56 %	11 %	15 %
Contato			78 %	15 %	
Dúvidas Frequ...	7 %		85 %	7 %	
Lista de Empre...		19 %			78 %
Guia da empresa		93 %			7 %
Documentação	19 %		52 %	15 %	11 %
Primeiro estágio	30 %		26 %		37 %
Guia do Aluno	81 %		11 %		
Acesso aluno	96 %				
Acesso da emp...		96 %			

Figura 19 - Resultado percentual "Cardsorting online" - Fonte: usabilitytest.com

	raw numbers	percentages	grouped percentages	distance matrix	MDS	dendrogram
Threshold: 0% 5% 10% 15% 20% 25% ⓘ						
	AREA DO ALUNO	AREA DA EMP...	INFORMACOES	O CURSO	VAGAS DE EST...	
Acesso aluno	96 %					
Guia do Aluno	81 %		11 %			
Acesso da emp...		96 %				
Guia da empresa		93 %			7 %	
Dúvidas Frequ...	7 %		85 %	7 %		
Contato			78 %	15 %		
Calendário de ...	15 %		56 %	11 %	15 %	
Documentação	19 %		52 %	15 %	11 %	
Notícias			30 %	59 %		
Lista de Empre...		19 %				78 %
Primeiro estágio	30 %		26 %			37 %

Figura 20 - Resultado percentual agrupado “Cardsorting online” - Fonte: usabilitytest.com

Por mais que ainda quase todas as abas tenham tido boa confirmação do que foi pensado para a estrutura do site, houver algumas divergências quanto ao conteúdo, como o **primeiro estágio**, **notícias** e **lista de empresas**. Para solucionar esses problemas, foram pensadas algumas soluções para que não haja problemas na hora de navegação:

- Para as divergências de “Primeiro estágio”, onde as pessoas posicionaram em “área do aluno”, “informações” e “vagas de estágio”, a solução dada foi posicionar dentro do “área do Aluno” junto de todas os outros itens do “Guia do Aluno”, porém aplicados separadamente (exemplificado no item 3.3 e 4.1.1);
- Como grande porcentagem dos participantes posicionou o item “notícias” dentro da aba “o curso”, foi decidido deixa-lá apenas como nesta página e poder abri-la como pop up. Assim não perdendo o foco principal da página escolhida para apresentar o mesmo, tendo em vista que já será separada uma área para notícias na página inicial;
- No item “Lista de Empresas” foi decidido deixar tanto na área da empresa para que outras empresas e terceiros possam ver quais são as parceiras organizadas em categorias; também como deixar dentro de “vagas de estágio” na hora do aluno escolher a vaga para poder saber um pouco mais da empresa. Porém

o segundo será feito apenas posteriormente ao PCC dentro da intranet (comentado nas delimitações no item 1.4) junto ao Laboratório do design UFSC - LOGO;

- Para acesso fácil e rápido de diferentes formas pensadas pelo usuário, o login para acesso da intranet foi disponibilizado em diferentes áreas. Tanto dentro da área do aluno, como área de empresa, em vagas de estágio e também no *header* do site para acesso a qualquer momento, pois será fixado.
- O item “informações” foi trocado para “Mais informações” para que seja apresentado como informações extras além das presentes dentro da área de aluno e/ou empresa

3.3 ORGANIZAÇÃO DE CONTEÚDO

Após a análise, confirmação ou reformulação do conteúdo durante o card sorting, para a formulação da arquitetura da informação, o conteúdo foi organizado respeitando-se os resultados e análises realizadas para que os diferentes perfis acessem todo o conteúdo de maneira mais fácil e rápida. Tendo em vista os tópicos abordados no item anterior, foi decidido que:

- A página principal, a home, apresentará um carrossel com os principais destaques, link e resumo do calendário de estágio, destaques para notícias e informações gerais disponíveis para abrir em forma de *pop-up*;
- Dentro da área do aluno serão dispostos os itens separadamente do guia do aluno em ordem cronológica de necessidade para conseguir um estágio: primeiro estágio, tipos de estágio, processo de seleção, formalização do estágio (siare), documentação para estágio, RSA, Relatório e Avaliação;
- Ainda dentro da área do aluno haverá uma aba de acesso à intranet para acesso também à aba de “Vagas de estágio” como “Encontrar vagas”;
- Dentro da área da empresa terá: guia da empresa, para auxiliar as mesmas com o processo de estágio; Empresas parceiras, para tanto elas quanto terceiros saberem quem são as parceiras do curso e em que área atuam; e “Vagas de estágio” que possibilite às empresas também o acesso à intranet através do login;

- O item “informações” foi trocado para “Mais informações” e contará com abas de Documentos (além dos dispostos dentro da área do aluno); Calendário de estágio; Dúvidas frequentes e Contato.
- Na aba do menu principal de “O curso” não terá subdivisões para que esteja apenas a apresentação em destaque de como o curso de engenharia de materiais funciona, assim como seu processo de seleção e o estágio em si.
- Finalmente na aba de vaga de estágio, ela será um link para as vagas disponíveis, onde qualquer um poderá enxergá-las, porém, apenas as pessoas com acesso poderão se candidatar
- No footer, também fixado, terão links para as redes sociais do curso, informações de contato e links para abas chave.

4.0 PLANO ESTRUTURA

“Após os requisitos terem sido definidos e priorizados, temos uma imagem clara do que será incluído no produto final. Os requisitos, no entanto, não descrevem como as peças se encaixam para formar um todo coeso. Este é o próximo nível do escopo: desenvolver uma estrutura conceitual para o site.” (GARRET, 2011)

Neste capítulo as questões abstratas se tornam mais concretas e irá estabelecer o que o usuário final experimentará como o design de interação e a arquitetura da informação.

4.1 DESIGN DE INTERAÇÃO

Para facilitar o uso de um produto (principalmente softwares) e entender como funciona o processo de troca de ações entre o usuário e o computador, passou a ser estudado o design de interação: para que a linha de pensamento dentro da navegação seja moldada em curtos fluxos que se adequem e faça sentido para quem interagem com o computador. Isso possibilita a diminuição de frustrações durante a utilização do website e consiga chegar ao seu objetivo final de maneira mais rápida e sem ruídos. Segundo Garrett, o design de interação se preocupa em descrever o possível comportamento do usuário e em definir como o sistema irá acomodar e responderá a esse comportamento. Toda vez que uma pessoa usa um produto, uma espécie de dança acontece entre os dois. O usuário se movimenta e o sistema responde. Então o usuário se move em resposta ao sistema, e assim a dança continua.

4.1.1 ARQUITETURA DA INFORMAÇÃO

Após listar os conteúdos necessários para o site oriundos de benchmarking, entrevistas, questionários e personas, transformá-los em páginas e funcionalidades dentro do site e confirmados e/ou alterados mediante o card sorting realizado com o

target, foi possível organizar e hierarquizá-los dividindo em cinco principais categorias. Elas são montadas em forma de “árvore” em um diagrama que permite a maior compreensão da navegação que será realizada dentro da land page mostrada na figura abaixo.

“Os wireframes capturam todas as decisões básicas em um único documento que serve como referência para o trabalho de design visual e a implementação do site. Os wireframes podem conter vários níveis de detalhes.” (GARRETT, 2011).

Tais categorias foram dispostas em ordem de prioridade e seus itens sub categorizados também seguindo a mesma ordem ou em ordem de acontecimentos, como ocorre na aba “Área do Aluno” onde a mesma tem seus subitens categorizados pela ordem de necessidade na busca, candidatura, oficialização e obrigações para com o estágio.

Além dessa, também foram ordenadas na categoria principal dentro do menu as divisões “Área da Empresa”, “Mais informações”, “Vagas de estágio” e “O curso”, isso para que tanto alunos, empresas e demais curiosos ou alheios ao curso possam entender como é seu funcionamento diferenciado de estágio em trimestres e quem são as pessoas envolvidas nele.

Esse sistema foi planejado para que seja possível acessar todos os itens sejam livremente acessados a qualquer ponto durante a experiência. Para isso o menu se permanece fixado no *header*, assim como a ferramenta de busca, login e, no *footer*, ícones para redes sociais, informações básicas de comunicação com a coordenadoria e links chaves. Isso também garante que o usuário não terá frustrações ao procurar o que é preciso.

Ainda pensando como sempre como agilizar a navegação e fazer com que o usuário encontre a informação buscada de maneira mais rápida possível, alguns itens foram repetidos durante a montagem do diagrama em diferentes áreas do site. Exemplo disso é a possibilidade de entrar no sistema da intranet por diferentes caminhos, como na área do aluno como “Encontrar Vaga”, na área da empresa como “Vagas e estagiários”, no menú principal em “Vagas de estágio” e no próprio botão de login localizado no *header*. Todos levam para o mesmo destino: a página de acesso com

login e senha, mesmo que depois possam direcionar a navegação diferentes dentro da intranet dependendo de qual seja o usuário.

Por mais e o acesso exclusivo para alunos e empresas tenha se delimitado a esse projeto de conclusão de curso, ela será realizada posteriormente com parceria do Laboratório LOGO e como ajuda também no benchmarking foi possível criar uma árvore de navegação ainda provisória para se ter uma ideia de funcionamento total. Lembrando que o layout dessa não será apresentado neste trabalho.

O mapa do site é apresentado a seguir na Figura 21.

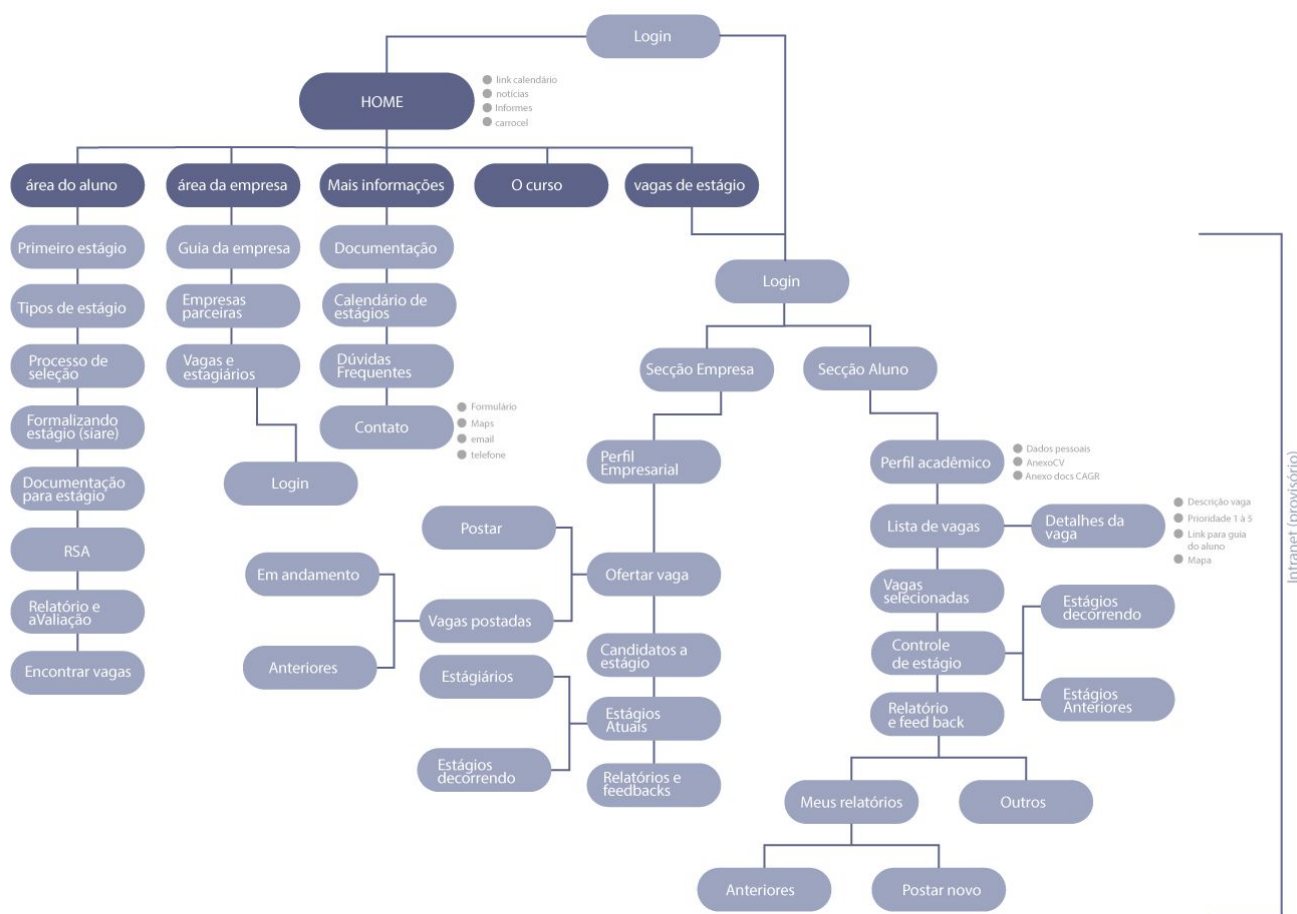


Figura 21 - Mapa hierárquico da arquitetura da Informação

As funcionalidade especiais de cada página foram destacadas ao lado de cada aba que a necessita e listrada em cinza claro. Essas podem ou não possibilitar o acesso a outra página.

Conteúdos do site antigo também foram aproveitados para a alimentação do novo, porém foram redistribuídos de forma mais coerente dentro das categorias do menu para que atenda a realmente quem possa interessar.

4.1.2 MAPA CONCEITUAL

Através de uma estrutura esquemática, a ferramenta de mapa conceitual cria um fluxo de conhecimento através de âncoras que vão conectando e aprofundando a partir de um conceito básico para poder explorar e detalhar cada vez mais e assim chegar ir aperfeiçoando cada vez mais a ideia inicial.

Esta abordagem permite visualizar a evolução conceito através de uma representação gráfica e, segundo o autor David Ausubel, psicólogo americano, a Psicologia Cognitiva (PS) são avaliados os processos de ensino-aprendizagem e as estruturas de cognição dos educandos na assimilação de novos conceitos e proposições e na apreensão de novas ideias e informações, a partir de pontos de ancoragem à construção do conhecimento científico. Segundo esta teoria de aprendizagem, tais pontos de ancoragem podem ser compreendidos como um conhecimento prévia do educando a qualquer nova informação (conhecimento).

A proposta deste mapa conceitual é explorar temas, cenários, sentimentos, deveres e qualquer tipo de palavra-chave que irá ajudar no desenvolvimento do conceito da interface e da criação gráfica, explorando assim o meio vivenciado pelos usuários e o que os rodeiam diariamente.

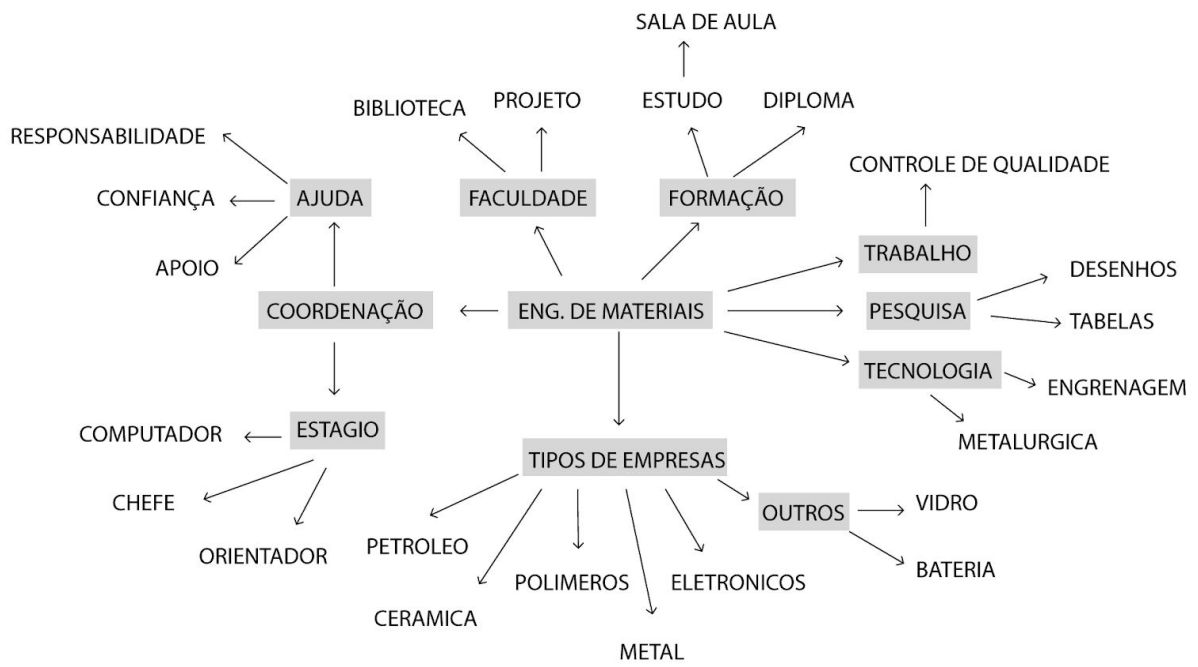


Figura 22 - Diagrama do mapa conceitual

5 PLANO ESQUELETO

Dentro deste capítulo, a teoria estudada e desenvolvida começa a ser aplicada na prática e começa a fase de prototipação do produto final. A hierarquia estabelecida e organizada no plano estrutural é transformada em wireframes, os esqueletos para a construção da *landpage*. Toda a pesquisa realizada anteriormente é usada para a criação de uma navegação ágil e intuitiva, tendo visto quem são esses usuários, o que procuram e como vão se relacionar com o site.

5.1 DESIGN DE INTERFACE

“O design da interface consiste em selecionar os elementos de interface corretos para a tarefa que o usuário está tentando realizar e organizá-los na tela de uma maneira que seja facilmente compreendida e usada com facilidade. As tarefas geralmente se estendem por várias telas, cada uma contendo um conjunto diferente de elementos de interface para o usuário enfrentar. Quais funções acabam em quais telas é uma questão de design de interação no plano da estrutura; como essas funções são realizadas na tela é o domínio do design da interface.

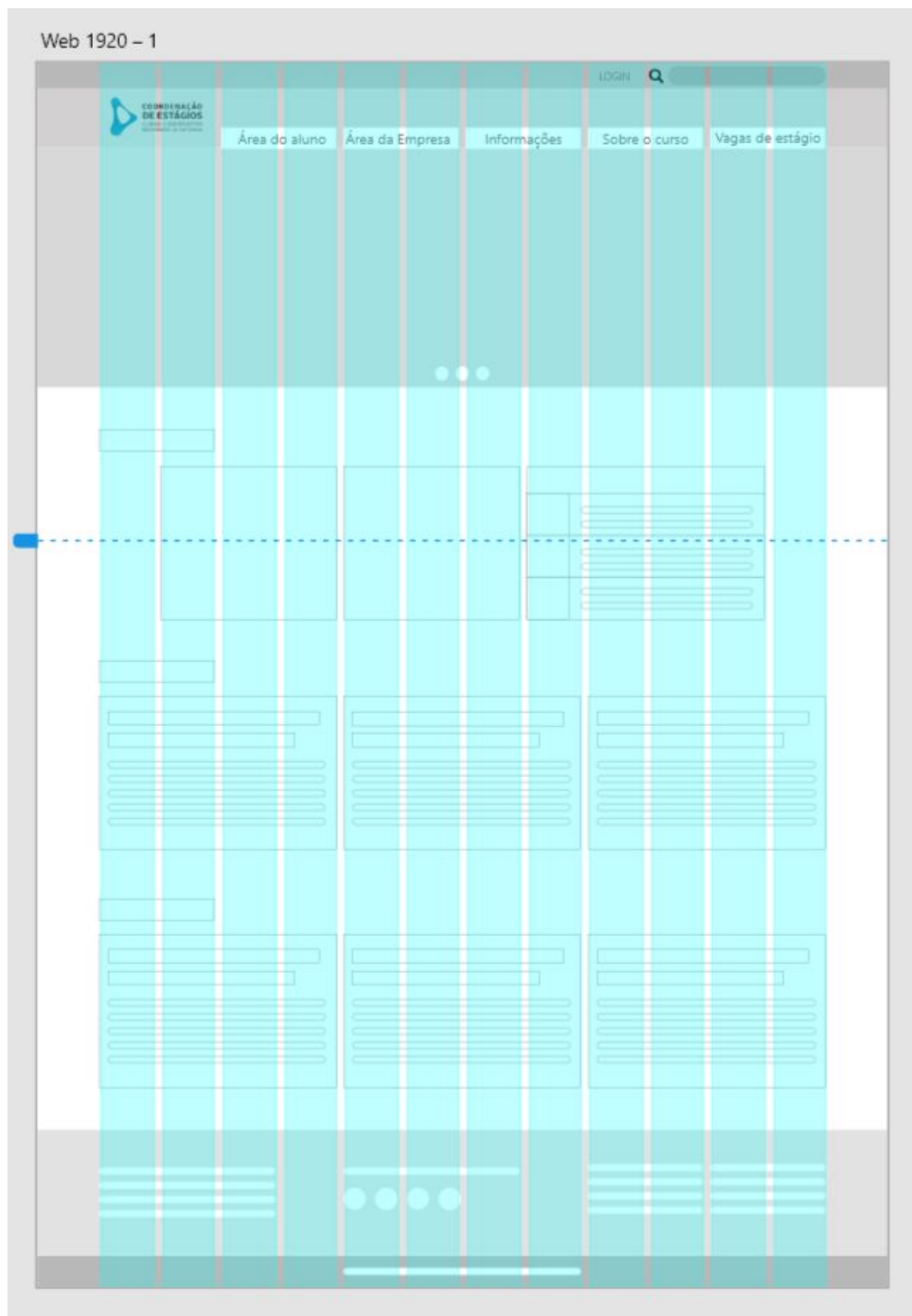
Interfaces bem sucedidas são aquelas em que os usuários notam imediatamente as coisas importantes. Coisas não importantes, por outro lado, não são notadas - às vezes porque não estão lá. Um dos maiores desafios de projetar interfaces para sistemas complexos é descobrir com quais aspectos os usuários não precisam lidar e reduzir sua visibilidade (ou deixá-los totalmente de fora).”
(GARRETT, 2011)

5.1.1 GRID

O grid, uma malha formada pela interseção de um conjunto de linhas verticais usado como base para a criação de wireframes (item 5.2) e posteriormente a parte gráfica no plano superfície. Respeitando a configuração criada, este possibilita que o projeto

permaneça responsivo (que se adapta a qualquer tela), facilite o desenvolvimento front-end e back-end do profissional responsável da programação do site e proporcione um equilíbrio visual e estrutural.

Neste projeto foi escolhido o layout tradicional de 12 colunas de 122px que possibilita diferentes proporções de criação devido ao seu número de diversos múltiplos, dividindo em 2, 3, 4 ou 6 colunas. Sua dimensão total é de 1920px e a aproveitável de 1640 px. O gutter interno (espaço entre colunas) é de 16px, textos longos alinhados, textos de no máximo 3 linhas centralizados, elementos em geral centralizados na página ou nas suas devidas colunas;

Figura 23 - Grid da *landpage*

5.2 WIREFRAMES

Como exemplificado no item anterior junto aos grids, o wireframe vem como uma ferramenta de prototipagem que facilita o processo da criação prática. Ela permite criar padrões e informar as posições e proporções dos itens da interface sem ficar preso à fontes, cores ou imagens. Essa ferramenta também auxilia na descoberta de como funciona a navegação e é apta para rápidas alterações depois dos teste de usabilidade.

Protótipos podem apresentar diferentes formatos, neste projeto o wireframe apresenta uma opção gráfica de média fidelidade e foi desenvolvido no programa Adobe XD, desenvolvido propriamente para criação para web.

5.4.1 ELEMENTOS FIXOS

São elementos quais sempre estarão presentes no site, independente de qual página o usuário esteja navegando. Eles são:

Header

Esta parte superior do site apresenta a marca da coordenação, os botões de menu (que permitirão abrir as abas subdivididas de cada ao posicionar o scroll por cima de cada botão), o botão de login para usuários cadastrados (que direciona para a página de login e senha) e a barra de busca (qual direciona para os resultados buscados);



Figura 24 - Header fixo dos wireframes

Footer

Já a parte inferior é dividida em três colunas: a primeira, com informações de contato e localização da coordenadoria; e segundo, com links para as redes sociais

do curso; e a última com links chaves das páginas mais acessadas dentro do site. E por último, a barra mais inferior que dá os créditos e direitos autorais da criação da *landpage*.

5.4.2 PÁGINAS PORTAL

Serão as páginas disponíveis para a visualização para qualquer usuário dentro do site, sem precisar efetuar o login. Serão apresentados três *layouts* com os principais tipos de tela que estarão dentro do portal.

Nos protótipos apresentados a seguir os elementos fixos estão contrastados em tons de cinza com a parte central da página. Imagens e botões são exibidos em tom de cinza escuro, assim como as áreas de busca e ícones. Já os em cinza claro são para imagens de fundo ou fundo de textos em cores chapadas.

Já os textos são representados em forma de pequenos retângulos com as pontas arredondadas, diferente dos títulos que são retângulos perfeitos. Em algumas páginas é possível encontrar além das caixas de representação de texto, os próprios texto que estarão dentro do site, mas não necessariamente suas fontes ou tamanhos serão usado na versão final, já que elas ainda serão estudadas na geração de alternativas.

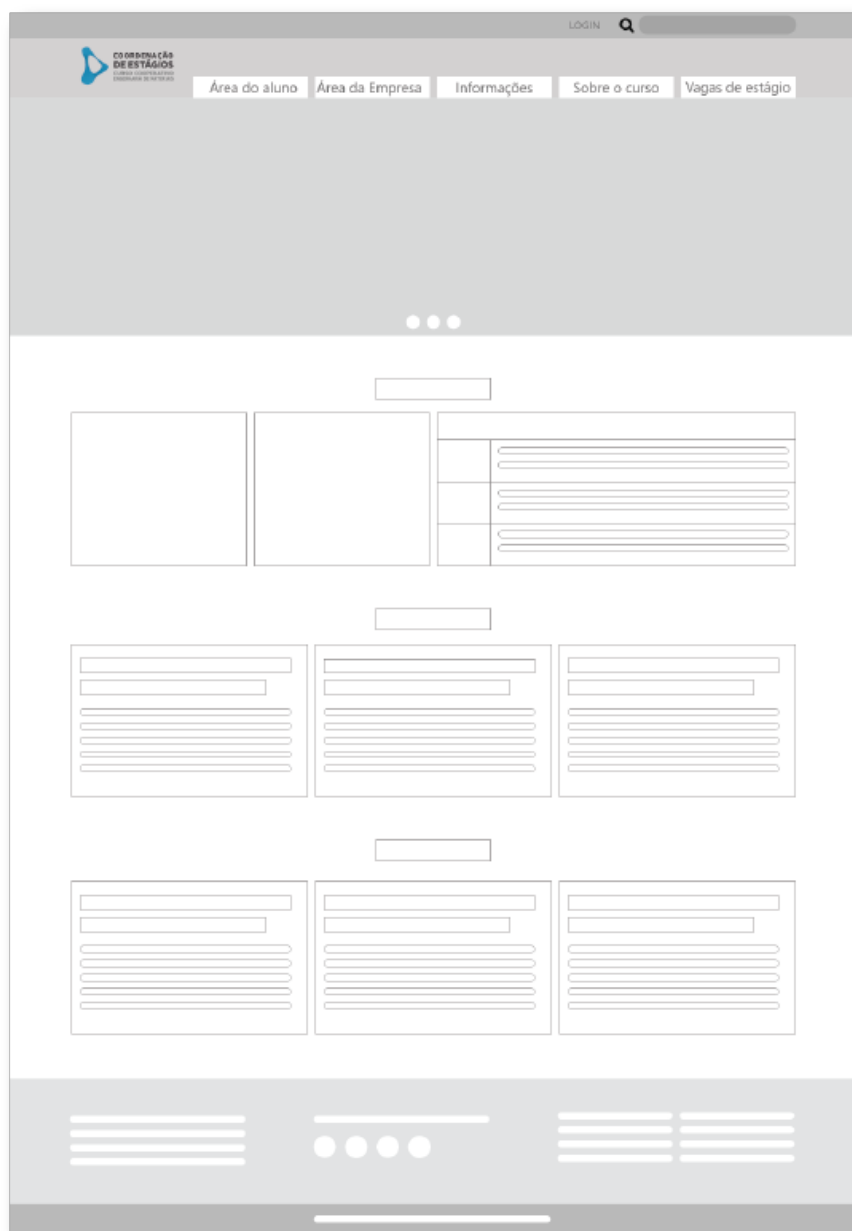


Figura 25 - Wireframe da *Homepage*

A primeira delas é a página inicial que mostra o carrossel, umas das poucas exceções que ocupam 100% da tela. Suas colunas foram divididas em 12 colunas. Os títulos e subtítulos principais são centralizados segundo a página ou coluna inserida, nesta página apresenta exemplo do primeiro citado.



Figura 26 - Wireframe da página de descrição de vaga

A imagem acima exemplifica a prototipação de uma página de vaga de estágio com todas as informações interessadas aos alunos. Títulos sempre centralizados com a página e subtítulos à página ou coluna. Maiores detalhes da vaga ficam em tamanho de fonte menor que o texto normal. Informações curtas, como as da terceira parte embaixo dos ícones, são centralizadas para manter o padrão com esses. Na quarta

parte os títulos ficam centralizados segundo à coluna, como dito antes, e a imagem representa o ícone do Google Maps.



Figura 27 - Wireframe da página de tipos de vagas

Ja esta imagem representa uma das páginas da aba "Área do aluno", única dentre elas que apresenta o submenu fora do header, isso para que o aluno consiga

visualizar mais facilmente todas as opções para guiar os alunos no processo de procura e admissão de estágio.

Seguindo o padrão de títulos e texto, títulos são centralizados à coluna posicionada e textos longos justificados à esquerda.

5.4.3 PÁGINAS INTRANET

Como descrito em delimitações (item 1.4), as páginas previstas para a parte de intranet (exemplificado no item 4.1.1) não será desenvolvido neste projeto de conclusão de curso e as páginas somente serão projetadas posteriormente a entrega deste, e ficará de responsabilidade do laboratório LOGO do curso de design.

6 PLANO DE SUPERFÍCIE

Como já disse Garrett, movendo-se para o plano da superfície, estamos agora lidando com o design sensorial e apresentação dos arranjos lógicos que compõem o esqueleto do produto. Por exemplo, através da atenção ao design da informação, determinamos como devemos agrupar e organizar os elementos de informação da página; através da atenção ao design visual, determinamos como esse arranjo deve ser apresentado visualmente.

Esta é a parte mais concreta do projeto, onde os conceitos de interface são criados e as alternativas são apresentadas para poder definir o que cabe melhor ao produto final e como o usuário irá vivenciar esta experiência. Neste capítulo é também são coletadas as referências visuais oriundos da análise de similares, etapa que permite o desenvolvimento criativo em cima dos wireframes.

6.1. CONCEITO DA INTERFACE

Para melhor compreensão de quem é a instituição e conceituá-la através de seus agentes físicos e humanos, são descritas qualidades de interação conforme Fadel (2014) entre eles e determinadas características do produto que proporcionam essa interação, representados em imagens. Para isso, será descrito um momento significativo da empresa, seus agentes serão apresentados, as relações entre eles e a criação de um painel semântico. Aprofundando ainda mais na compreensão da experiência, outra experiência fora do domínio da empresa onde se aplica é descrita, assim como sua interação. Por fim é criado um painel semântico com as referências encontradas neste estudo.

Momento da Coordenadoria de estágio

Todo o processo de candidatura para vagas de estágio já foi finalizado, todos os alunos do curso de engenharia de materiais já foram devidamente remanejados nas empresas parceiras da coordenadoria, exceto alguns acadêmicos que preferiram ir para vagas encontradas pelos mesmos. Completou um mês que Bruna iniciou o

estágio de 8h na empresa X, esse é seu segundo estágio e ainda está aprendendo como é seu funcionamento. Logo ela precisará entregar seu RSA (Relatório resumido de atividade) e ainda apresenta algumas dúvidas, porém seu estágio é em outra cidade e não tem a chance de poder ir até a coordenadoria de estágio saná-la. Para isso, a aluna acessa a página da anterior para poder saber mais mais sobre a atividade pendente.

Bruna ainda é nova dentro da empresa e por isso ainda não se sente à vontade para compartilhar suas dores com seus colegas e chefes. Contudo, a aluna já tem intimidade com os funcionários do curso, principalmente com seus professores e profissionais da coordenadoria de estágio, por isso ela procura o segundo para saber qual professor pode guiá-la nas atividades dentro do estágio.

Já a coordenadoria , que tinha selecionado Bruna para o processo de entrevista de estágio anteriormente junto de alguns alunos para ser realizado com a empresa X, se sente responsável pelo acompanhamento nessa sua jornada, já que conciliou a vaga que a aluna procurava com o perfil de alunos em a empresa também buscava. Para isso a organização precisa manter a confiança depositada de ambas as partes. Assim esta garante que os outros dois mantenham a fidelidade e continuem dando feedbacks.

A empresa X coopera constantemente para atualizar os dados das vagas e manter a coordenadoria consciente de tudo que ocorre durante bastante tempo e, em troca, confia que a segunda que sempre repassa os alunos mais aptos para as vagas dispostas para que eles possam ensinar e investir no acadêmico selecionado.

Agentes e da instituição e relações

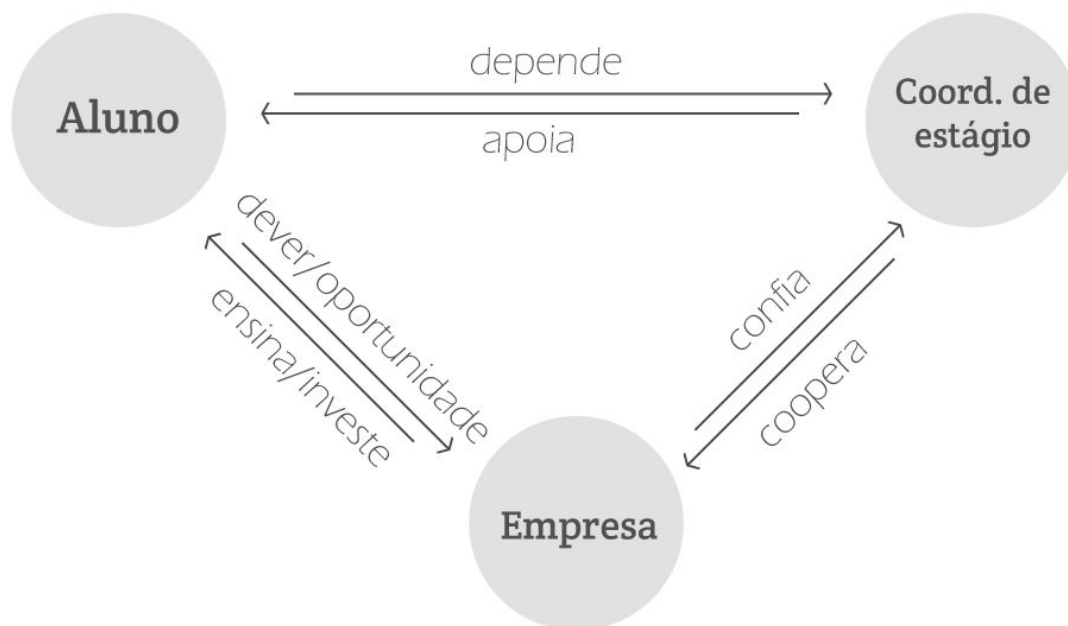


Figura 28 - Conexões entre agentes e relações

Conceito da instituição

(Relação metafórica que demonstra a conexão entre os agentes)

A coordenação de estágios gerencia uma rede de colaboração e serve como bússola para garantir que todos os agentes alcancem seus objetivos com as vagas de estágio, sendo para a procura ou oferta desses.

Seguindo esse processo criativo centrado na qualidade de interação busca-se descrever esse conceito num domínio diferente, como a seguir.

Em outro momento e outro lugar

(Para poder exemplificar o tipo de relação, é usado outro cenário que apresente a mesma conexão e conceito de uma maneira mais próxima aos leigos e a autora deste trabalho)

Final de tarde de domingo e Roberto leva sua filha Luiza de seis anos para aprender a andar de bicicleta na rua vazia. A menininha parece apreensiva, porém animada e pergunta a cada 5 minutos se o pai realmente não vai soltá-la ao tentar andar sem as rodinhas de apoio pela primeira vez. O pai sorri, nega que isso irá acontecer, mas ambos sabem que uma hora isso vai precisar ocorrer para que a pequena aprenda.

O começo ainda é estranho, Luiza se mantém mais preocupada em olhar para trás para confirmar a presença do pai junto dela. A primeiras tentativas ela não sabe muito bem como controlar sua bicicleta, mas o pai afetuoso continua ali sem abandonar a filha. Depois de muita prática e com o pai correndo atrás da menina enquanto tenta segurar ela e a bike, Roberto vê que é hora de deixá-la ir sozinha, mas sem deixar de monitorá-la seguindo suas pedadas para não a deixar sozinha pela rua.

Quando menos percebe, Luiza está a controlar o brinquedo sozinha. No início dá uma leva desequilibrada, mas ao olhar para o pai, e receber seu apoio mostrando que estará sempre lá, ela continuar firme focada em um ponto final. Ambos chegam em casa conversam sobre o ocorrido, dão boas risadas do quase acidente. Mas o pai promete que no próximo domingo estará lá com ela para dessa vez acompanhar só com o olhar as pedaladas da pequena aventureira.

Tipos de interação verificadas neste domínio.

(Conectadas em pares entre cada agente da relação)

- empresa - coordenação= Cooperação
- coordenação - aluno = Transparência
- aluno - empresa = Responsabilidade

6.2 REFERÊNCIAS VISUAIS

6.2.1 PAINEL SEMÂNTICO

Trata-se de qualidades de interação e destaque linhas de ação /formas /características de composição e relações /cores/texturas/tamanhos representados na coleta de imagens que os represente, como o da figura abaixo:

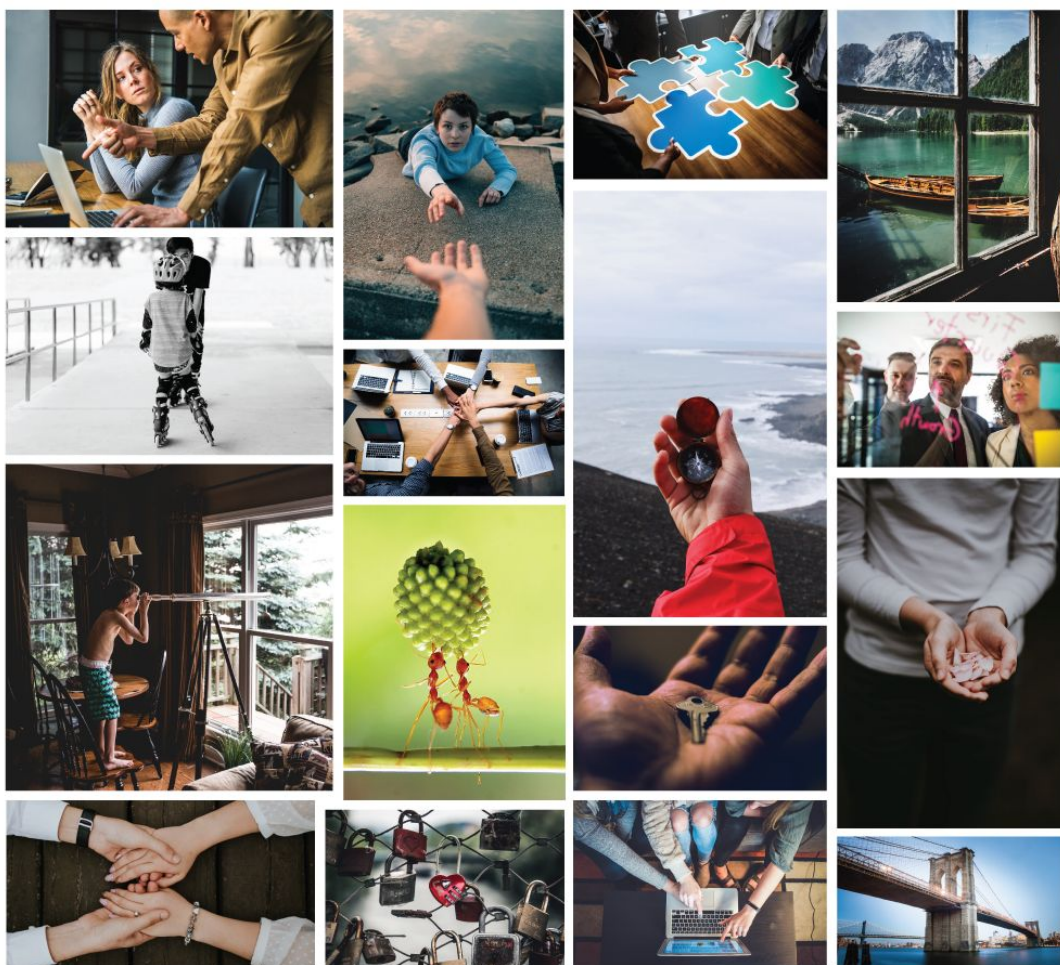


Figura 30 - Painel semântico

Através dessa coleta de imagens é possível saber qual o padrões, como os de traçados e cores. Na figura a seguir, um resumo pixelado das principais cores e tons que aparecem no quadro que, junto com outras referências como comparação com similares, irá servir de base no desenvolvimento criativo das alternativas possíveis em cima dos wireframes construídos.

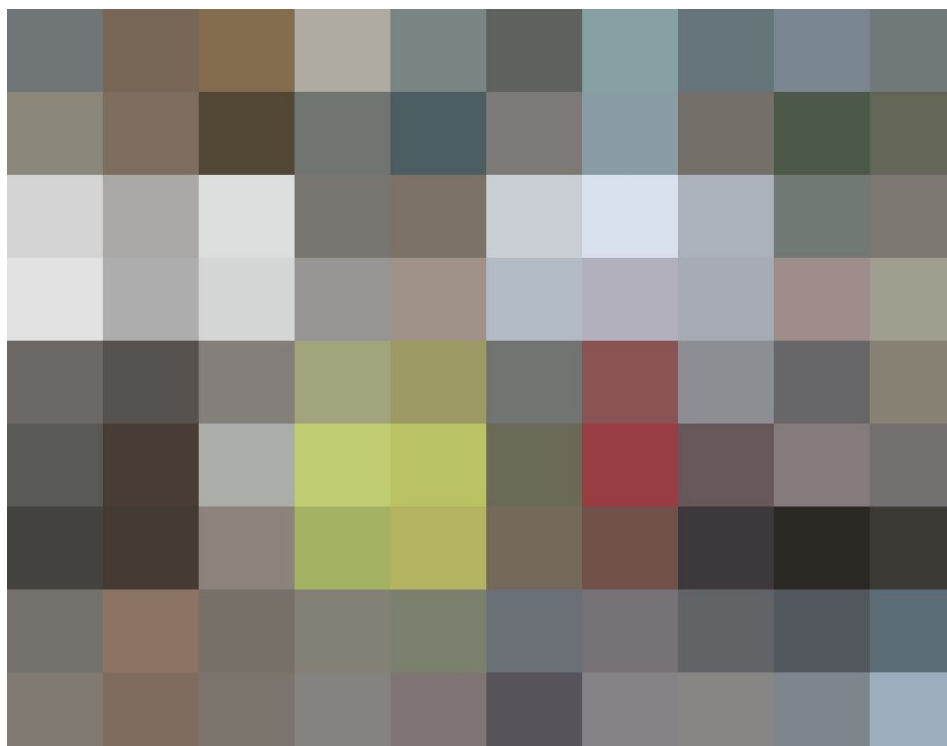


Figura 31 - Paleta cores do painel semântico


6.3 GERAÇÃO DE ALTERNATIVAS

Nessa etapa o projeto começa a se tornar concreto. A partir do conceito gerado, junto das referências, formas e cores geradas no painel semântico, foram elaboradas três diferentes alternativas (com três diferentes formatos de página em cada) para a seguir ser selecionada a que melhor se encaixar nos requisitos de projeto.

6.3.1 ALTERNATIVA 1

A primeira proposta apresenta um layout minimalista e formal, com maior destaque às informações, apresentando um fundo claro e tons de azul e cinza encontrados no painel semântico como mostra as figuras 32, 33 e 34.

[LOGIN](#)



[ÁREA DO ALUNO](#)
[ÁREA DA EMPRESA](#)
[INFORMAÇÕES](#)
[SOBRE O CURSO](#)
[VAGAS DE ESTÁGIO](#)

PALESTRA 24/03 SOBRE METAIS

Calendário

FEVEREIRO

S	T	Q	Q	S	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	28				

MARÇO

S	T	Q	Q	S	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
15	26	27	28	29	30	

05
FEV

Início do processo seletivo de vagas de estágio
Acesse vagas de estágio com login e senha

20
FEV

Alunos selecionados para entrevistas com empresas
deverão marcar o horário da mesma

21
MAR

Início do trimestre letivo e estágios obrigatórios

12
ABR

Data limite de entrega do RSA 1
Precisa ser entregue online e impresso

+

Notícias

Novo sistema de intranet está sendo desenvolvida para o site

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo

A turma de gestão do conhecimento está trabalhando

Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

Palestra sobre estágio dentro do curso de engenharia de

Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur?

Informações

Novo sistema de intranet está sendo desenvolvida para o site

Qis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?"

A turma de gestão do conhecimento está trabalhando


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris ni

Palestra sobre estágio dentro do curso de engenharia de

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo

Departamento de Engenharia Mecânica
Centro Tecnológico – Universidade Federal de Santa Catarina
Caixa Postal 476 – Campus Universitário – Trindade
88040-900 – Florianópolis/ SC – Brasil

Nos encontre também em:


[CADASTRAR VAGA](#)

[DÚVIDAS FREQUENTE](#)

[ACOMPANHAR PROCESSO](#)

[LISTA DE ALUNOS](#)

[NOTAS](#)


[ESTÁGIO EM ADAMENTO](#)

[FEEDBACKS](#)

[ENVIAR MENSAGEM](#)

Copyright © 2018 - Juliana Azevedo

Figura 32 - Homepage alternativa 1




COORDENAÇÃO DE ESTÁGIOS
CURSO COOPERATIVO
ENGENHARIA DE MATERIAS


LOGIN


[ÁREA DO ALUNO](#)
[ÁREA DA EMPRESA](#)
[INFORMAÇÕES](#)
[SOBRE O CURSO](#)
[VAGAS DE ESTÁGIO](#)

Descrição de Vaga


Vaga assistente de produção

 Olsen Gestão de Pessoas


 São José - SC

 3º semestre/2018


Vinculei o meu nome à fábrica e aos equipamentos odontológicos e médicos que hoje produzimos e comercializamos em mais de 100 países, consciente das minhas responsabilidades e do retorno desta atitude ao longo do tempo. Nossos equipamentos são modernos, inovadores, duráveis e de custo de manutenção muito baixo. Estas qualidades foram alcançadas através de uma equipe competente e dedicada, da qual me



44 h/semana
8,5h/dia
Presencial



Máquinas última geração
Viagens pela empresa
Refeitório próprio




R\$ 2.049,41
Vale transporte
Vale refeição


Requisitos de vaga

Ensino Técnico Completo, preferencialmente na área Industrial;
Vivência na função de liderança;
Conhecimento em: Desenho Mecânico e Metrologia, Informática (editor de texto, planilha eletrônica, apresentações, internet, e-mail), Método TWI e Lean


Atividades

Acompanhar e prestar suporte aos Supervisores de Produção referente a questões operacionais - acompanhando o desempenho de chão de fábrica - e técnicas - efetuando diagnóstico de desvios e análise nas linhas de produção - apresentando soluções para aumento da produtividade.





Profissional Orientador
Fulano da Silva
Eng. supervisor



Professor Orientador
Orestes Estevam Alacor
Professor de eng. mecânica

DÚVIDAS


GUIA DO ALUNO

FEEDBACKS

PREFERÊNCIA 1 2 3 4 5 CANDIDATAR

Departamento de Engenharia Mecânica
Centro Tecnológico - Universidade Federal de Santa Catarina
Caixa Postal 476 - Campus Universitário - Trindade
88040-900 - Florianópolis/ SC - Brasil


Nos encontre também em



CADASTRAR VAGA NOTAS
DÚVIDAS FREQUENTE ESTÁGIO EM ADAMENTO
ACOMPANHAR PROCESSO FEEDBACKS
LISTA DE ALUNOS ENVIAR MENSAGEM

Copyright © 2018 - Juliana Azevedo


Figura 33 - Página de detalhes vaga de estágio alternativa 1



COORDENAÇÃO DE ESTÁGIOS
CURSO COOPERATIVO DE ENGENHARIA DE MATERIAIS


ÁREA DO ALUNO | ÁREA DA EMPRESA | INFORMAÇÕES | SOBRE O CURSO | VAGAS DE ESTÁGIO


LOGIN



O CURSO


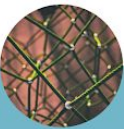

A partir de fevereiro de 2001 o Curso de Engenharia de Materiais da Universidade Federal de Santa Catarina passou a funcionar de acordo com o modelo de currículo denominado "cooperativo", no qual a formação do engenheiro não é feita apenas na universidade, mas também nas empresas, mediante estágios curriculares conveniados.






O curso contém 6 estágios (de 14 semanas cada). Ressalte-se, no entanto, que a inserção dos estágios no currículo não se faz em detrimento da formação acadêmica, que continua rigorosamente a mesma, mas acrescentando-se a ela. Para tanto, note-se ainda que não é aumentado o tempo de duração do curso, que continua programado para realização em 5 anos. O que se faz é diminuir o atual tempo de férias dos estudantes (de mais de 100 dias por ano, para cerca de 50 dias), de modo que o calendário anual comporte, em vez de dois períodos de atividades (dois semestres), três períodos (três trimestres). Portanto, em 5 anos, o curso tem 15 trimestres de atividades, isto é, 9 fases acadêmicas (A1 a A9) e 6 de estágio (E1 a E6), conforme apresentado no currículo.

Esse modelo – em que se estabelece uma cooperação entre a universidade e as empresas para a formação dos profissionais – surgiu na Universidade de Waterloo, no Canadá, em 1957, estendendo-se depois a várias outras instituições, em substituição ao modelo convencional, que é essencialmente acadêmico. No Brasil, a Escola Politécnica da USP o adota desde 1989, em três cursos (engenharia de computação, de produção e química). E um semelhante modelo, denominada "dual", é aplicado pelos centros tecnológicos alemães.

 <p>METAIS</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.</p>	 <p>POLÍMEROS</p> <p>Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione</p>	 <p>CERÊMICA</p> <p>Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.</p>
--	--	---

Departamento de Engenharia Mecânica
Centro Tecnológico – Universidade Federal de Santa Catarina
Caixa Postal 476 – Campus Universitário – Trindade
88040-900 – Florianópolis/SC – Brasil

Não encontre também em



CADASTRAR VAGA | NOTAS
DOVIDAS FREQUENTE | ESTÁGIO EM ADAMENTO
ACOMPANHAR PROCESSO | FEEDBACKS
LISTA DE ALUNOS | ENVIAR MENSAGEM

Copyright © 2018 - Juliana Azevedo

Figura 33 - Página de descrição do curso alternativa 1

6.3.2 ALTERNATIVA 2

Para a segunda alternativa, foi pensado em apresentar características mais profissionais e tecnológicas, com tons mais sóbrios ainda seguindo a paleta definida pelo painel semântico. Alguns poucos grafismos apresentados em preto que ainda mantêm o visual moderno, com o fundo padrão em tom azul escuro para garantir o conforto ao se navegar pelas páginas do site. As figuras 35, 36 e 37 exemplificam essa alternativa.

LOGIN


ÁREA DO ALUNO
ÁREA DA EMPRESA
INFORMAÇÕES
SOBRE O CURSO
VAGAS DE ESTÁGIO



PALESTRA 24/03 SOBRE METAIS

Calendário

FEVEREIRO						
S	T	Q	Q	S	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	28				

MARÇO						
S	T	Q	Q	S	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
15	26	27	28	29	30	

05 FEV Início do processo seletivo de vagas de estágio
Acesse vagas de estágio com login e senha.

20 FEV Alunos selecionados para entrevistas com empresas

21 MAR Início do trimestre letivo e estágios obrigatórios

12 ABR Data limite de entrega do RSA 1
Precisa ser entregue online e impresso

Notícias

Novo sistema de intranet está sendo desenvolvida para o site

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto

A turma de gestão do conhecimento está trabalhando

Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

Palestra sobre estágio dentro do curso de engenharia de

Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur?

Informações

Novo sistema de intranet está sendo desenvolvida para o site

Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?*

A turma de gestão do conhecimento está trabalhando

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris ni

Palestra sobre estágio dentro do curso de engenharia de

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto

Departamento de Engenharia Médica
Centro Tecnológico – Universidade Federal de Santa Catarina
Caixa Postal 476 – Campus Universitário – Trindade
88040-900 – Florianópolis/ SC – Brasil


Nos encontre também em



CADASTRAR VAGA NOTAS
DÚVIDAS FREQUENTE ESTÁGIO EM ADAMENTO
ACOMPANHAR PROCESSO FEEDBACKS
LISTA DE ALUNOS ENVIAR MENSAGEM

Copyright © 2018 - Juliana Azevedo

Figura 35 - Homepage alternativa 2




**COORDENAÇÃO
DE ESTÁGIOS**
CURSO COOPERATIVO
ENGENHARIA DE MATERIAS


LOGIN


ÁREA DO ALUNO
ÁREA DA EMPRESA
INFORMAÇÕES
SOBRE O CURSO
VAGAS DE ESTÁGIO

Descrição de Vaga


Vaga assistente de produção


Olsen Gestão de Pessoas



São José - SC


3º semestre/2018


Vinculei o meu nome a fábrica e aos equipamentos odontológicos e médicos que hoje produzimos e comercializamos em mais de 100 países, consciente das minhas responsabilidades e do retorno desta atitude ao longo do tempo. Nossos equipamentos são modernos, inovadores, duráveis e de custo de manutenção muito baixo. Estas qualidades foram alcançadas através de uma equipe.



44 h/semana
8,5h/dia
Presencial




Máquinas última geração
Viagens pela empresa
Refeitório próprio



R\$ 2.049,41
Vale transporte
Vale refeição


Requisitos de vaga

Ensino Técnico Completo, preferencialmente na área Industrial.
Vivência na função de liderança.
Conhecimento em: Desenho Mecânico e Metrologia, Informática (editor de texto, planilha eletrônica, apresentações, internet, e-mail).




Atividades

Acompanhar e prestar suporte aos Supervisores de Produção referente a questões operacionais - acompanhando o desempenho de chão de fábrica - e técnicas - efetuando diagnóstico de desvios e análise nas linhas de produção - apresentando soluções para aumento da produtividade.



Profissional
Orientador:
Fulano da Silva
Eng. supervisor



Professor Orientador
Orestes Estevam Alacor
Professor de eng. mecânica




DÚVIDAS

GUIA DO ALUNO

FEEDBACKS

PREFERENCIA 1 2 3 4 5 CANDIDATAR

Departamento de Engenharia Mecânica
 Centro Tecnológico – Universidade Federal de Santa Catarina
 Caixa Postal 476 – Campus Universitário – Trindade
 88040-900 – Florianópolis/ SC – Brasil

Nos encontre também em




CADASTRAR VAGA
 DÚVIDAS FREQUENTE
 ACOMPANHAR PROCESSO
 LISTA DE ALUNOS
 NOTAS
 ESTÁGIO EM ADAMENTO
 FEEDBACKS
 ENVIAR MENSAGEM

Copyright © 2018 - Juliana Azevedo

Figura 36 - Página de detalhes vaga de estágio alternativa 2



COORDENAÇÃO DE ESTÁGIOS
CURSO COOPERATIVO
UNIVERSIDADE DE SANTA CATARINA

[ÁREA DO ALUNO](#)
[ÁREA DA EMPRESA](#)
[INFORMAÇÕES](#)
[SOBRE O CURSO](#)
[VAGAS DE ESTÁGIO](#)

[LOGIN](#)



SOBRE O CURSO

A partir de fevereiro de 2001 o Curso de Engenharia de Materiais da Universidade Federal de Santa Catarina passou a funcionar de acordo com o modelo de currículo denominado "cooperativo", no qual a formação do engenheiro não é feita apenas na universidade, mas também nas empresas, mediante estágios





O curso contém 6 estágios (de 14 semanas cada). Ressalte-se, no entanto, que a inserção dos estágios no currículo não se faz em detrimento da formação acadêmica, que continua rigorosamente a mesma, mas acrescentando-se a ela. Para tanto, nota-se ainda que não é aumentado o tempo da duração do curso, que continua programado para realização em 5 anos. O que se faz é diminuir o atual tempo de férias dos estudantes (de mais de 100 dias por ano, para cerca de 50 dias), de modo que o calendário anual comporte, em vez de dois períodos de atividades (dois semestres), três períodos (três trimestres). Portanto, em 5 anos, o curso têm 15 trimestres de atividades, isto é, 9 fases acadêmicas (A1 a A9) e 6 de estágio (E1 a E6), conforme apresentado no currículo.

Esse modelo – em que se estabelece uma cooperação entre a universidade e as empresas para a formação dos profissionais – surgiu na Universidade de Waterloo, no Canadá, em 1957, estendendo-se depois a várias outras Instituições, em substituição ao modelo convencional, que é essencialmente acadêmico. No Brasil, a Escola Politécnica da USP o adota desde 1989, em três cursos (engenharia de computação, de produção e química). E um semelhante modelo, denominado "dual", é aplicado pelos centros tecnológicos alemães.

METAIS

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum

POLÍMEROS

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo

CERÂMICA

Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

Departamento de Engenharia Mecânica
Centro Tecnológico – Universidade Federal de Santa Catarina
Caixa Postal: 478 – Campus Universitário – Trindade
88040-900 – Florianópolis/SC – Brasil

Notas e comentários também em:





CADASTRAR VAGA
DÚVIDAS FREQUENTES
ACOMPANHAR PROCESSO
LISTA DE ALUNOS

NOTAS
ESTÁGIO EM ADIAMENTO
FEEDBACKS
ENVIAR MENSAGEM

Copyright © 2018 – Juliana Azevedo

Figura 37 - Página de descrição do curso alternativa 2

6.3.3 ALTERNATIVA 3

A terceira e última alternativa teve como proposta landpages mais modernas dinâmicas e jovens, sem deixar de ser um meio sério de informação para alunos e empresas. Ao contrário das outras duas primeiras opções, suas cores vieram da análise da páginas de empresas que trabalham com engenharia e tecnologia em geral. Os tons de azul e roxo remetem à atual era da tecnologia, o da revolução informacional, assim como seus elementos gráficos com formas geométricas e grande quantidade de informação. Essa alternativa está representada nas figuras 38 39 e 40 abaixo.

COORDENAÇÃO DE ESTÁGIOS
CURSO COOPERATIVO
ENGENHARIA DE MATERIAS
ÁREA DO ALUNO | ÁREA DA EMPRESA | INFORMAÇÕES | SOBRE O CURSO | VAGAS DE ESTÁGIO
LOGIN | BUSCA

PALESTRA 24/03 SOBRE METAIS

Calendário

FEVEREIRO

S	T	Q	Q	S	S	S
	1	2	3	4	5	
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	28				

MARÇO

S	T	Q	Q	S	S	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
15	26	27	28	29	30	

05
FEV

Início do processo seletivo de vagas de estágio
Acesse vagas de estágio com login e senha

20
FEV

Alunos selecionados para entrevistas com empresas deverão marcar o horário da mesma

21
MAR

Início do trimestre letivo e estágios obrigatórios

12
ABR

Data limite de entrega do RSA 1
Precisa ser entregue online e impresso

Notícias



Novo sistema de intranet está sendo desenvolvida para o site

Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?*



A turma de gestão do conhecimento está trabalhando

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris ni



Palestra sobre estágio dentro do curso de engenharia de

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo

Informações

Novo sistema de intranet está sendo desenvolvida para o site

Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?*

A turma de gestão do conhecimento está trabalhando

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris ni

Palestra sobre estágio dentro do curso de engenharia de

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo

Departamento de Engenharia Médica
Centro Tecnológico – Universidade Federal de Santa Catarina
Caixa Postal 476 – Campus Universitário – Trindade
88040-900 – Florianópolis/SC – Brasil

Nos encontre também em



CADASTRAR VAGA
DÚVIDAS FREQUENTE
ACOMPANHAR PROCESSO
LISTA DE ALUNOS

NOTAS
ESTÁGIO EM ADIAMENTO
FEEDBACKS
ENVIAR MENSAGEM

Copyright © 2018 - Lathia - All rights reserved.

Figura 38 - Homepage alternativa 3

COORDENAÇÃO DE ESTÁGIOS
CURSO COOPERATIVO ENGENHARIA DE MATERIAIS

ÁREA DO ALUNO | ÁREA DA EMPRESA | INFORMAÇÕES | SOBRE O CURSO | VAGAS DE ESTÁGIO

LOGIN | BUSCA

Descrição de Vaga

Vaga assistente de produção

Olsen Gestão de Pessoas | São José - SC | 9º semestre/2018

Vinculei o meu nome à fábrica e aos equipamentos odontológicos e médicos que hoje produzimos e comercializamos em mais de 100 países, consciente das minhas responsabilidades e do retorno desta atitude ao longo do tempo. Nossos equipamentos são modernos, inovadores, duráveis e de custo de manutenção muito baixo. Estas qualidades foram alcançadas através de uma equipe competente e dedicada, da qual me


- 44 h/semana
8,5h/dia
Presencial
- Máquinas última geração
Viagens pela empresa
Refetório próprio
- R\$ 2.049,41
Vale transporte
Vale refeição


Requisitos de vaga


Ensino Técnico Completo, preferencialmente na área Industrial;
Vivência na função de liderança;
Conhecimento em: Desenho Mecânico e Metrologia, Informática (editor de texto, planilha eletrônica, apresentações, internet, e-mail), Método TWI e Lean

Atividades

Acompanhar e prestar suporte aos Supervisores de Produção referente a questões operacionais - acompanhando o desempenho de chão de fábrica - e técnicas - efetuando diagnóstico de desvios e análise nas linhas de produção - apresentando soluções para aumento da produtividade.



 Profissional Orientador
Fulano da Silva
Eng. supervisor

 Professor Orientador
Orestes Estevam Alacor
Professor de eng. mecânica

DÚVIDAS

GUIA DO ALUNO


FEEDBACKS

1 2 3 4 5

CANDIDATAR

Departamento de Engenharia Mecânica
Centro Tecnológico - Universidade Federal de Santa Catarina
Caixa Postal 476 - Campus Universitário - Trindade
88040-900 - Florianópolis/SC - Brasil

Nos encontre também em



CADASTRAR VAGA
DÚVIDAS FREQUENTE
ACOMPANHAR PROCESSO
LISTA DE ALUNOS

NOTAS
ESTÁGIO EM ADIAMENTO
FEEDBACKS
ENVIAR MENSAGEM

Copyright © 2019 - Juliana Azevedo

Figura 39 - Página de detalhes vaga de estágio alternativa 3

LOGIN | BUSCA



COORDENAÇÃO DE ESTÁGIOS
 CURSO COOPERATIVO
 ENGENHARIA DE MATERIAIS

[ÁREA DO ALUNO](#) | [ÁREA DA EMPRESA](#) | [INFORMAÇÕES](#) | [SOBRE O CURSO](#) | [VAGAS DE ESTÁGIO](#)

O CURSO

A partir de fevereiro de 2001 o Curso de Engenharia de Materiais da Universidade Federal de Santa Catarina passou a funcionar de acordo com o modelo de currículo denominado "cooperativo", no qual a formação do engenheiro não é feita apenas na universidade, mas também nas empresas, mediante estágios curriculares conveniados.





O curso contém 6 estágios (de 14 semanas cada). Ressalte-se, no entanto, que a inserção dos estágios no currículo não se faz em detrimento da formação acadêmica, que continua rigorosamente a mesma, mas acrescentando-se a ela. Para tanto, note-se ainda que não é aumentado o tempo de duração do curso, que continua programado para realização em 5 anos. O que se faz é diminuir o atual tempo de férias dos estudantes (de mais de 100 dias por ano, para cerca de 50 dias), de modo que o calendário anual comporte, em vez de dois períodos de atividades (dois semestres), três períodos (três trimestres). Portanto, em 5 anos, o curso tem 15 trimestres de atividades, isto é, 9 fases acadêmicas (A1 a A9) e 6 de estágio (E1 a E6), conforme apresentado no currículo.

Esse modelo – em que se estabelece uma cooperação entre a universidade e as empresas para a formação dos profissionais – surgiu na Universidade de Waterloo, no Canadá, em 1957, estendendo-se depois a várias outras instituições, em substituição ao modelo convencional que é essencialmente acadêmico. No Brasil, a Escola Politécnica da USP o adotou desde 1989, em três cursos (engenharia de computação, de produção e química). E um semelhante modelo, denominado "dual", é aplicado pelos centros tecnológicos alemães.



METAIS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.



POLÍMEROS

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione



CERÊMICA

Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

Departamento de Engenharia Mecânica
 Centro Tecnológico - Universidade Federal de Santa Catarina
 Caixa Postal 475 - Campus Universitário - Trindade
 88040-900 - Florianópolis/SC - Brasil

Não encontre também em


CADASTRAR VAGA | NOTAS
 DÚVIDAS FREQUENTES | ESTÁGIO EM ADIAMENTO
 ACOMPANHAR PROCESSO | FEEDBACKS
 LISTA DE ALUNOS | ENVIAR MENSAGEM

Copyright © 2018 - Jurema Assis

Figura 40 - Página de descrição do curso alternativa 3

6.4 ALTERNATIVA ESCOLHIDA

A alternativa que melhor conseguiu atender todos os requisitos e se adequar às necessidades do público alvo, principalmente o público principal que são os alunos, foi a terceira apresentada neste relatório. Em acordo com o LOGO, Coordenadoria de estágios e os alunos, esta foi optada para elaboração, a figura 41 apresenta algumas das principais telas criadas e a seguir nos próximos itens suas características serão apresentadas e justificadas.

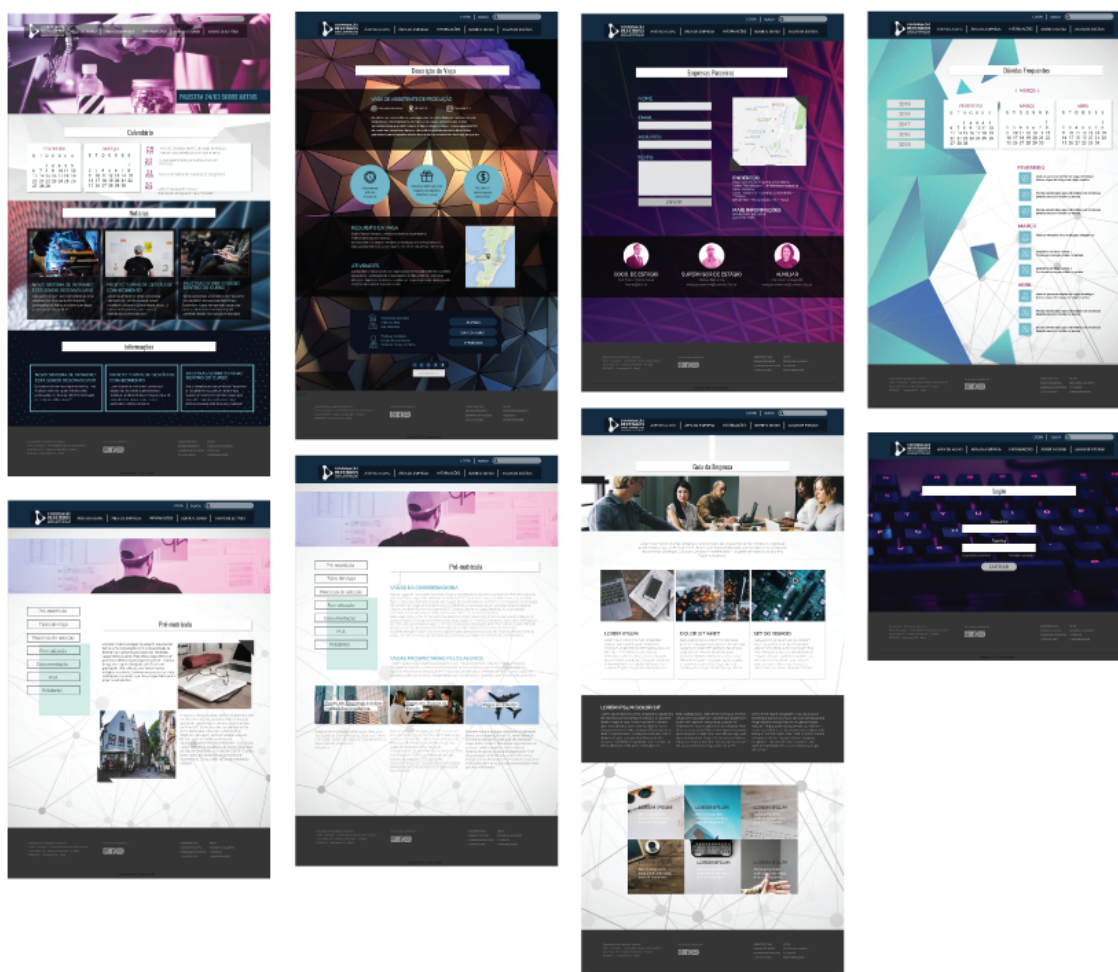


Figura 41 - Landpages finais

6.4.1 ESTILO GRÁFICO

Definido inicialmente como a alternativa “Dinâmica e Moderna”, a proposta final, a proposta escolhida com mais informações gráficas e diversas referências visuais traduzidas tanto das palavras-chave ancoradas do mapa conceitual (pesquisa, tecnologia, apoio, confiança, projeto, qualidade, responsabilidade, etc) quanto do diagnóstico realizado na metodologia TXM pelo projeto de branding em parceria com o laboratório LOGO (conexão, cooperativo, estimulante, virtuoso, parceiro). Já a parte da experiência, navegação e interação dentro do site se deu por conta das definições estipuladas no processo de criação de conceito do produto como nas interações dos agentes estabelecidos como “apoio, confiança, cooperação, oportunidade, investimento, etc).

Essas referências podem ser facilmente identificadas em elementos geométricos, tanto imagens quanto grafismos, como o observado em página que necessitam maior leitura, quais apresentam um fundo claro e rudimentos que remetem tanto às conexões interpessoais dos agentes quanto a tecnologia envolvida nas ligações químicas no desenvolvimento de novos materiais.

Como comentado anteriormente quando foi apresentada a alternativa, todos os elementos de cada *landpage* remetem a atual situação da “terceira revolução industrial”: a era onde tudo é automatizado, digital e as informações chegam de forma rápida de todos os lados.

Assim como o geometrismo, o minimalismo também veio aplicado como tendência mercadológica e de fácil compreensão, equilibrando a grande quantidade de informações trazidas para o layout quando preciso, como nos títulos principais e caixas de destaque apresentando apenas o fundo branco. Assim, como na maioria dos parágrafos e títulos, com tons de cinza e tipografias simples.

6.4.2 PALETA DE CORES

Em sua maioria em tons frios, a paleta definida apresentada na figura 42, como já comentado, ainda traz influência dos tons resumidos do painel semântico montado, com tons de azul pouco saturados e variações de tons de cinza. Porém predominam

em sua maioria os tons de azul, violeta e roxo bem saturados em questão de elementos em destaque nas páginas do site. Isso visto que na procura de palavras chaves tais como “tecnologia”, “digital” e outras como os materiais trabalhados na engenharia de materiais como “polímeros”, “eletrônico” e “metal” em diferentes buscas de imagem como Unsplash, Google Imagens e Pinterest esses tipos de tons aparecem em grande destaque. Além de serem sempre tons que remetem à cultura jovem.

Antes de chegar na versão personalizada e final, foram estudadas diferentes paletas de cores e suas referências em websites que disponibilizam a criação de tais como *colorhunt.co*, *welovecolors.com* e *canva.com* para poder ser estudado e avaliado como tais cores são combinadas e aplicadas em suas devidas proporções entre si e assim desenvolver a melhor combinação a ser aplicada no site da Coordenadoria de estágios.

Segundo o livro *Psicologia das cores - Como As Cores Afetam a Emoção e a Razão* de Eva Heller, Azul é a cor da mente e é essencialmente calmante; isso nos afeta mentalmente, ao invés da reação física que temos ao vermelho. Azuis fortes estimularão pensamentos claros e azuis mais leves e suaves acalmarão a mente e ajudarão na concentração. Por conseguinte, é sereno e mentalmente calmante. É a cor da comunicação clara. Já o violeta tem leva a consciência a um nível mais elevado de pensamento, até mesmo nos reinos dos valores espirituais.



Figura 42 - Paleta de cores da *Landpages*

6.4.3 TIPOGRAFIA

Na escolha de tipografias para aplicação nas *landpages* finais foram pesquisados fontes apropriadas para aplicação em display, fontes voltadas para web, através da ferramenta “Google Fonts”. Após um longo estudo de combinações possíveis, foram escolhidas três fontes para o uso no produto final: Oswald (usada em títulos principais), Raleway (em títulos secundários) e roboto (em parágrafos e pequenos detalhes).

A primeira é aplicada em títulos principais no início de todas as páginas, sempre aplicado na versão regular no tom médio de azul e acompanhada à uma barra branca para dar maior destaque à este. Pode ser visto também em algumas pequenas informações que necessitam maiores destaques, aplicadas em tons de

cinza. Essa foi escolhida por apresentar maior diferencial entre a maioria de tipografias display e ser destinada à curtas leituras.

A segunda, Raleway, apresenta uma maior variação de peso e um aspecto mais geométrico, e neste projeto é aplicada para títulos secundários com aplicação em caixa alta e em grande maioria no tom de azul #6086ag, mas podendo variar peso e cor dependendo do plano de fundo aplicado.

E por último, a fonte usada para textos e pequenos detalhes: a família roboto, considerada pela Google como uma fonte "moderna, mas acessível" e "emocional"; usada constantemente por grandes empresas em suas plataformas digitais. Aqui ela é usada em suma maioria nas versões light e thin em tons de cinza, mas assim como a raleway, podem variar de acordo com o plano de fundo aplicado. Suas variações estão representadas na figuras 43, todas possíveis em peso, e 44, as aplicadas neste projeto.

Oswald extra light	Raleway thin	Roboto thin
Oswald light	<i>Raleway thin italic</i>	<i>Roboto thin italic</i>
Oswald regular	Raleway extra light	Roboto light
Oswald medium	<i>Raleway extra light italic</i>	<i>Roboto light italic</i>
Oswald semibold	Raleway light	Roboto regular
Oswald bold	<i>Raleway light italic</i>	Roboto medium
	Raleway regular	<i>Roboto medium italic</i>
	<i>Raleway regular italic</i>	Roboto bold
	Raleway medium	<i>Roboto bold italic</i>
	<i>Raleway medium italic</i>	Roboto black
	Raleway semibold	<i>Roboto black italic</i>
	<i>Raleway semibold italic</i>	
	Raleway bold	
	<i>Raleway bold italic</i>	
	Raleway extrabold	
	<i>Raleway extrabold italic</i>	
	Raleway black	
	<i>Raleway black italic</i>	

Figura 43 - Variação de peso das tipografias da *Landpages*

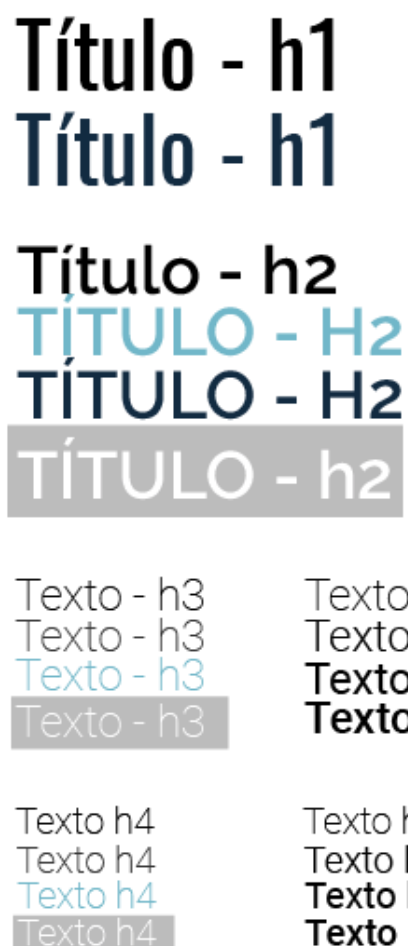


Figura 44 - Aplicação das tipografias no layout das *Landpages*

6.4.4 DIAGRAMAÇÃO

Para uma melhor divisão de elementos de diagramação, as páginas foram desenvolvidas na proporção horizontal de 2000px. Assim, tanto o cada sidebar de 144px, quando a coluna de 128px se tornam divisível pela proporção do gutter de 16px, o que facilita o alinhamento de elementos tanto horizontal quanto verticalmente, já que tanto a versão “square” quanto à “columns”, disponibilizadas no software de prototipação usado (Adobe XD) como mostra a figura 45.

Sobre a versão de colunas, foi escolhido para o desenvolvimento deste projeto um número total de 12 delas, número mais recomendado para a elaboração de landpages, já que é divisível por 2, 3, 4 e 6 permitindo, assim, diversas composições

dentro dessas colunas. Esse número também facilita na fase de execução da programação, já que 12 também é o número usado pelo Bootstrap para poder tornar o layout grid responsivo, ou seja, adaptável a qualquer tela digital. Bootstrap é um framework web com código-fonte aberto para desenvolvimento de componentes de interface e front-end para sites e aplicações web usando HTML, CSS e JavaScript, baseado em modelos de design para a tipografia, melhorando a experiência do usuário em um site amigável e responsivo.

Quando dividido o conteúdo, os elementos serão sempre centralizados às colunas que for distribuído ou à seu o gutter central, podendo ocupar ou não os gutter laterais na necessidade de mais ou menos espaço. Margin e padding desses apresentarão o mesmo valor do gutter de 16px.



Figura 45a - Exemplificação de diagramação das landpages finais (squares)



Figura 45b - Exemplificação de diagramação das landpages finais (colunas)

6.4.5 TRATAMENTO DE IMAGEM

Na procura de padronizar páginas páginas que necessitem maior leitura, as imagens fixas, diferente das que serão postadas em atualizações, possuem um tratamento único. As imagem foram exportadas do site unsplash.co e aplicadas no software Adobe Photoshop sobre um gradiente (degradê) entre tons de azul e violeta aplicado em versão “Color” para poder dar o efeito mostrado na figura 46 abaixo.

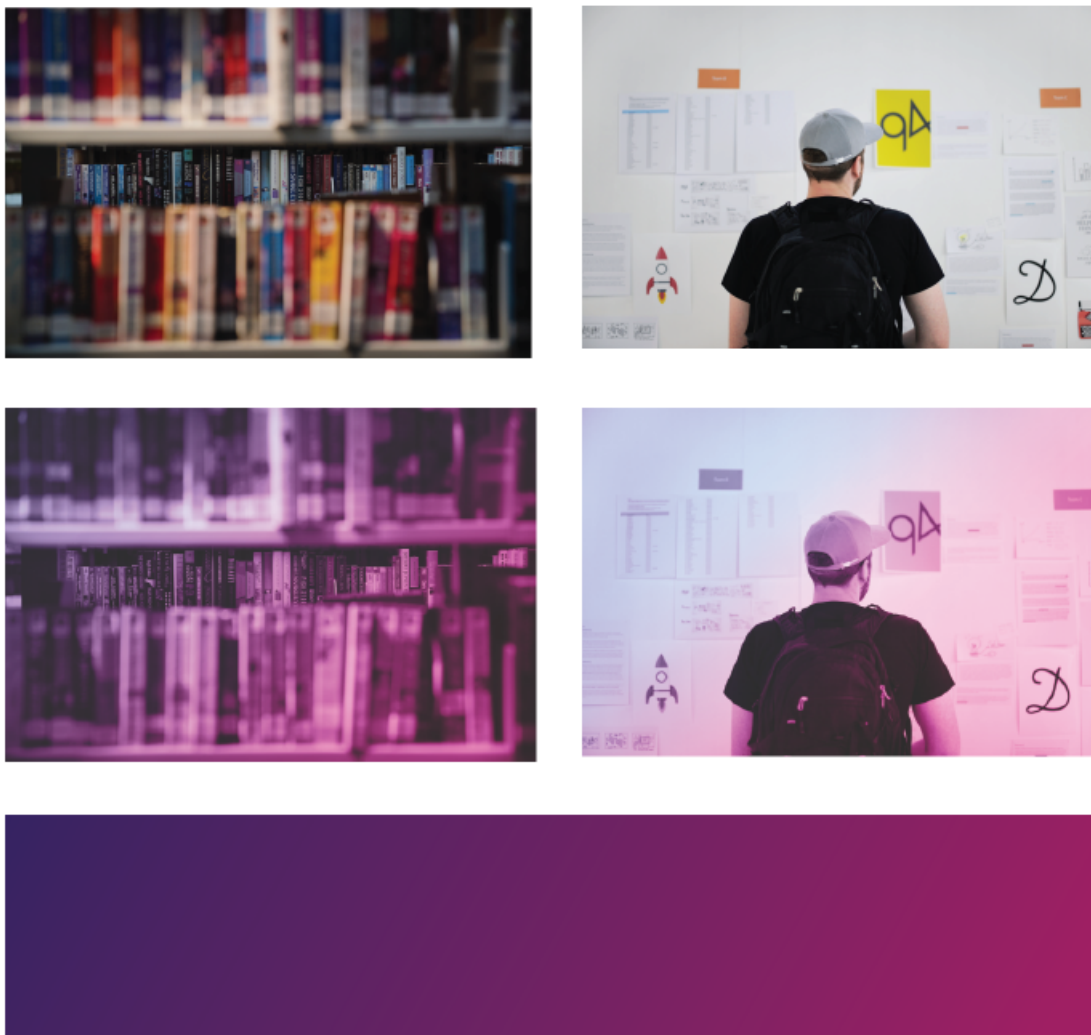


Figura 46 - Tratamento de imagens incorporadas à *landpages* finais

6.4.6 ÍCONES

Segundo o filósofo americano Charles Sanders, o ícone se caracteriza por estabelecer uma relação de lógica entre o significante e o significado, e está longe de ser completamente arbitrário. Na verdade, se um ícone guarda uma espécie de parentesco entre o representante e o representado, ou se de certa forma lhe remete algum tipo de semelhança, é fácil entender que a relação pode ser compreendida embora se veja ou perceba o signo pela primeira vez.

Com a ajuda do site flaticon.com, foram selecionados os ícones necessários para tornar a linguagem do produto final mais dinâmica e agradável ao consumidor final, podendo ser usado para causar maior destaque, representar algum termo ou frase ou até facilitar a identificação ou entendimento dos mesmos. Com exceção dos ícones de links externos para rede sociais, os outros apresentados são de maioria só outline e não se repetem em outras páginas do website, já que representam termos específicos, sendo na ajuda da identificação, como mostra a figura 47, ou representação de um, como mostra a figura 48.

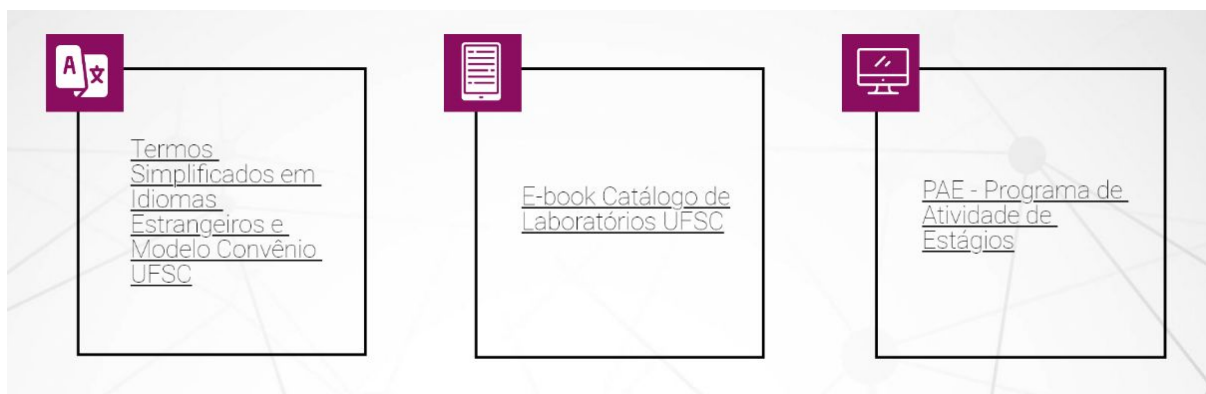


Figura 47 - Aplicação de ícones como identificação facilitada



Figura 48 - Aplicação de ícones como representação de termo

Todos os ícones usados na prototipação das *landpages* estão demonstrado na figura 49 abaixo, os mesmo não variam de cor.



Figura 49 - ícones e suas cores incorporadas à *landpages* finais

6.4.7 BOTÕES e LINKS

Em telas muito pequenas e dependendo da quantidade de botões que precisam aparecer, ficará difícil utilizar os tamanhos acima. O mais adequado nesse cenário é ler as *guidelines* dos sistemas que você está desenvolvendo. A Apple, por exemplo, recomenda que os botões tivessem no mínimo 44x44px; porém o guia do Windows Phone da Microsoft recomenda um tamanho mínimo de 34px. Já um estudo realizado pelo MIT Touch Lab, a média do dedo indicador das pessoas é de 1.6 a 2cm, que equivale a 47–57 pixels. Já a média de tamanho do dedão é de 2.5cm, ou 72 pixels. Por esse motivo, apesar de apresentar um padrão, as diferentes variações dos botões encontrados no novo site da Coordenadoria de Estágios não apresentam tamanho menor que 48px, respeitando as sugestões realizadas por todas essas empresas.

Para estabelecer um padrão para facilitar ao leitor identificar mais facilmente os botões, estabeleceu-se que, quando não houver alguma das variações citadas posteriormente, os mesmos apresentarão as características de 64px de altura e mais 32px de padding lateral (espaço entre o fim da palavra e a borda do botão). A

tipografia será *Raleway light* tamanho 24px aplicado em caixa alta; já sua posição fica sempre centralizado à coluna ou gutter central. Contudo, em certas aplicações esse número pode variar como (figura 50):

- Botões apenas numerais com até dois dígitos terão a aparência circular e o diâmetro de 48px (3x gutter);
- Quanto possuir mais de uma linha de escrita, o botão terá altura de 96px e entrelinha de 33px;
- Se houve mais de um botão em conjunto em uma mesma coluna, os mesmos terão o padrão do tamanho do que apresentar o maior espaço de texto mais os 32px de padding de cada lado;
- Se houve mais de um botão em conjunto em uma mesma linha, será padronizado o tamanho do que possuir maior espaço de texto mais o gutter necessário para se ajustar no espaço de duas ou mais colunas;
- Ao posicionar o cursor em cima de cada botão, as cores inverterão, com exceção dos botões de menu e submenu que ficam com o fundo completamente preto, mas sempre com 32px de largura de padding (figura 51);
- Botões de menu e submenu serão feitos em tipografia *Roboto*.

Já os links, tanto externos quanto internos, com exceção dos presentes no footer e *header*, serão sempre apresentados em fonte *Raleway medium* tamanho 24px. Porém sua cor varia segundo as seguintes situações (figura 52):

- Cinza quando estático
- Azul quando estiver em hover
- Violeta depois de ser clicado

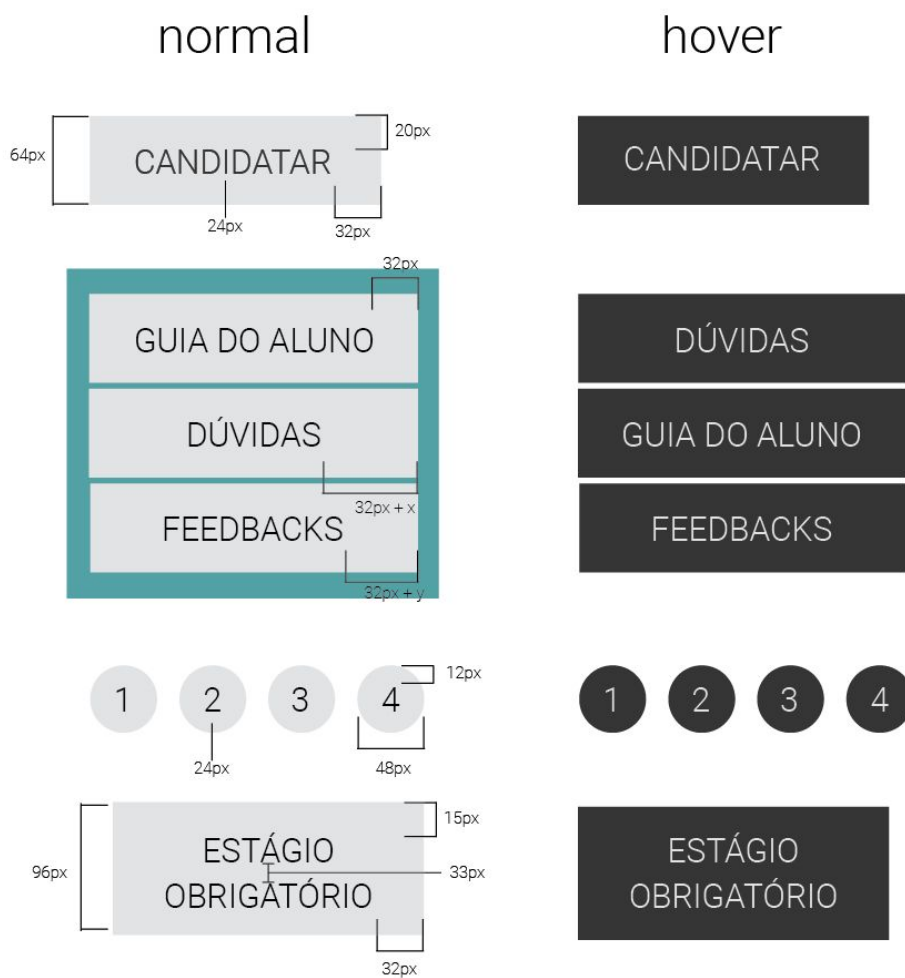


Figura 50 - Botões padrão incorporados à *landpages* finais

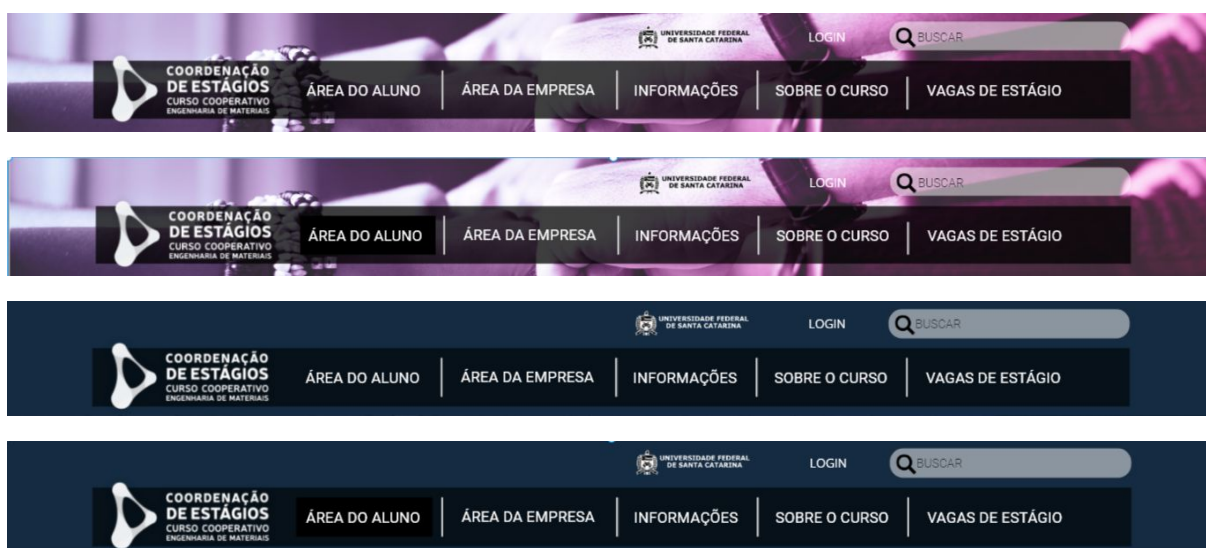


Figura 51 - Botões da barra de menu incorporados à *landpages* finais

LINK EXTERNO OU INTERNO

LINK EXTERNO OU INTERNO

LINK EXTERNO OU INTERNO

Figura 52 - Links padrão incorporados à *landpages* finais

6.4.8 ELEMENTOS FIXOS

São os elementos sempre presentes, indiferente da página que estiver sendo navegada.

Header

Ocupando sempre o espaço das 12 colunas, este elemento é dividido entre menu (maior) e o espaço de componentes (menor) que precisam estar sempre à fácil acesso, como mostra a figura 53. O primeiro apresenta os itens de menu com fundo preto e opacidade de 75%; seus botões de menu são aplicados em roboto 24px branco e o logo da Coordenação de Estágio em aplicação para fundos escuros com seu símbolo sagrado da barra. No segundo, com os componentes restante, apresenta o espaço de busca no site, o botão para acesso ao login e o logo oficial da UFSC, já que se trata de um portal acadêmico hospedado pela universidade. Apenas o header da página principal apresenta o fundo das imagens tratadas do carrossel.



Figura 53 - Header das *landpages* finais

Footer

Já o footer também apresenta elementos que precisam estar sempre a disposição, porém com menos importância. Como mostra a figura 54, nele é possível encontrar o endereço da Coordenação de estágios, links para redes sociais, links chaves para auxiliar na navegação e a assinatura de crédito do site.



Figura 54 - Footer das *landpages* finais

Submenu

Estes apresentam a mesma largura ocupado que seus respectivos itens de menu que os abrem. Todos seguem o padrão de botão para duas linhas de texto de 96px, já que alguns desses apresentam essas característica e é necessário que se mantenha um padrão, como mostra a figura 55.



Figura 55 - Submenu dentro do header das *landpages* finais

6.4.9 POP UP's

Abertos quando clicados nos itens “Notícias” e “Informações”, o *pop-up* é um tipo de janela que se abre no navegador ao visitar uma página web. Ambos apresentam o padrão gráfico demonstrado na figura 56 abaixo, incluindo os botões de links externos, caso preciso (se não houver necessidade, não aparecerão).

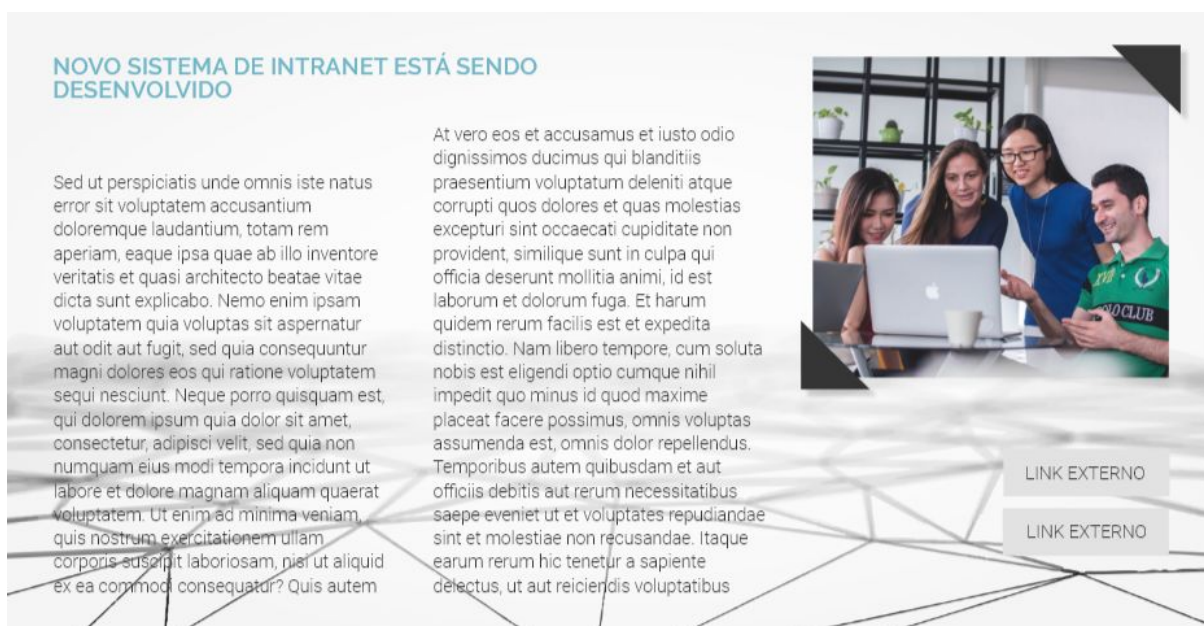



Figura 56 - *Pop up's* das *landpages* finais

6.5 LAYOUT FINAL

6.5.1 PÁGINA INICIAL

A página que apresenta o site (figura 57) contém as principais informações que um aluno possa vir buscar inicialmente nele: datas, notícias e informações gerais que já são repassadas por email. O calendário mostrará sempre o atual e o próximo mês, mas para maiores informações, é necessário apenas clicar no título e o usuário será remanejado para a página do mesmo. Porém os elementos de Notícias e Informações não permitem a mesma ação, ao invés disso, clicando em um de seus posts, abrirão *pop up's* que detalham mais informações sobre os mesmos. Posteriormente esses *pop up's* linkar para páginas que serão projetadas posteriormente na intranet.



[ÁREA DO ALUNO](#)
[ÁREA DA EMPRESA](#)
[INFORMAÇÕES](#)
[SOBRE O CURSO](#)
[VAGAS DE ESTÁGIO](#)

[LOGIN](#)

PALESTRA 24/03 SOBRE METAIS

Calendário

FEVEREIRO

S	T	Q	Q	S	S
	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	28

MARÇO

S	T	Q	Q	S	S
					1
2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	


05 Início do processo seletivo de vagas de estágio
FEV Aceso vagas de estágio com login e senha

20 Alunos selecionados para entrevistas com
FEV empresas

21 Início do trimestre letivo e estágios obrigatórios
MAR


30 Data limite de entrega do RSA 1
MAR Precisa ser entregue online e impresso

Notícias




NOVO SISTEMA DE INTRANET ESTÁ SENDO DESENVOLVIDO

Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?*



PROJETO TURMA DE GESTÃO DE CONHECIMENTO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris ni



PALESTRAS SOBRE ESTÁGIO DENTRO DO CURSO

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae

Informações

NOVO SISTEMA DE INTRANET ESTÁ SENDO DESENVOLVIDO

Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?*

PROJETO TURMA DE GESTÃO DE CONHECIMENTO


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris ni

PALESTRAS SOBRE ESTÁGIO DENTRO DO CURSO

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo

Departamento de Engenharia Mecânica
Centro Tecnológico – Universidade Federal de Santa Catarina
Caixa Postal 476 – Campus Universitário – Trindade
88040-900 – Florianópolis/SC – Brasil

Nos encontre também em



CADASTRAR VAGA
DÚVIDAS FREQUENTE
ACOMPANHAR PROCESSO
LISTA DE ALUNOS

NOTAS
ESTÁGIO EM ADAMENTO
FEEDBACKS
ENVIAR MENSAGEM

Copyright © 2018 - Juliana Assis

Figura 57 - Página Inicial

6.5.2 ÁREA DO ALUNO

Para estabelecer um padrão em páginas que guiarão o aluno na ação de se candidatar, foi estabelecido um padrão para as identificar facilmente, incluindo a imagem padrão no início da página, o submenu sempre disponível para melhor visualização e navegação entre etapas e sempre o mesmo fundo (aplicado também à outras páginas que exigem maior tempo de leitura), como mostra a figura 58.



ÁREA DO ALUNO | ÁREA DA EMPRESA | INFORMAÇÕES | SOBRE O CURSO | VAGAS DE ESTÁGIO

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
LOGIN

Pré-matrícula

- Pré-matrícula
- Tipos de Vaga
- Processo de seleção
- Formalização
- Documentação
- RSA
- Relatórios

VAGAS DA COORDENADORIA

São as vagas de Instituições Parceiras, e que a Coordenadoria disponibiliza repetidamente em todos os períodos. Estas vagas são ofertadas no Sistema EMC-Control e, para concorrer a elas, o aluno deve fazer o processo chamado Seleção das "Vagas da Coordenadoria", conforme o Cronograma de Alocação. Há também as vagas do Convênio com a UniBremen, e para estas há um processo seletivo especial. Cada aluno deve informar no sistema EMC Control, dentre as vagas ofertadas, às quais deseja concorrer, em escala de prioridade, sendo a escolha 01 a de maior prioridade. Cada vaga possui uma forma específica para selecionar o aluno que será recrutado para o estágio. Às vezes, existem diferenças até mesmo entre duas vagas na mesma Concedente, esta é uma prerrogativa da instituição que oferece a vaga. O formato do processo de seleção será informado em cada oferta de estágio e o aluno deve prestar bastante atenção a este detalhe no momento de fazer suas escolhas. Atenção! Podem ocorrer alterações nestes processos seletivos, até mesmo cancelamento de vagas, sem prévio aviso, são

VAGAS PROSPECTADAS PELOS ALUNOS

Tratam-se das vagas abertas pelo próprio aluno, mediante contato direto com novas empresas, resultado de network, ou mesmo por processos seletivos próprios das empresas ou laboratórios. Algumas empresas parceiras que tem "Vagas da Coordenadoria" oferecem também outras vagas, em processos seletivos próprios, independentes da Coordenadoria. Vale pesquisar! Existem basicamente 3 tipos de vagas:



Vagas em Empresas e outras instituições brasileiras.

Estágios em empresas consolidadas, Startups e Instituições de Ensino, Pesquisa, Desenvolvimento & Inovação. Podem ser vagas da Coordenadoria ou de prospecção própria dos estagiários.



Vagas em Grupos de Estudo

Basicamente são as vagas na UFSC e os alunos procuram estas vagas por meio de contato direto com as Concedentes, Laboratórios e Projetos de Pesquisa e Extensão. Há exceções, e algumas vagas são tratadas como "Vagas da Coordenadoria", atualmente são os casos do LEM e do Projeto AMPERA. Lembre-se de verificar sempre as vagas na UFSC que estão sendo ofertadas pela Coordenadoria na Alocação, para participar do processo correto caso seja de seu interesse.



Vagas no Exterior

Ocorrem muitos estágios no exterior, atualmente temos uma cooperação com a Universidade de Bremen na Alemanha, pela qual são ofertadas vagas todos os anos. Para estas vagas temos um processo seletivo especial que ocorre em meados de agosto e que é divulgado pelo fórum da graduação. Além destas, acontecem outros estágios no exterior, tanto em empresas como em instituições de ensino, que são prospectados pelos próprios estudantes.

Departamento de Engenharia Mecânica
Centro Tecnológico – Universidade Federal de Santa Catarina
Caixa Postal 476 – Campus Universitário – Trindade
88040-900 – Florianópolis/SC – Brasil

Nos encontre também em



CADASTRAR VAGA
DÚVIDAS FREQUENTE
ACOMPANHAR PROCESSO
LISTA DE ALUNOS

NOTAS
ESTÁGIO EM ADAMENTO
FEEDBACKS
ENVIAR MENSAGEM

Copyright © 2018 - Juliana Azevedo

Figura 58 - Página de pré-matrícula do aluno

6.5.3 LISTA DE VAGAS E DETALHAMENTO

Já que o maior propósito do redesign do portal da Coordenadoria de Projeto é a oferta e procura de vaga, tanto a página da lista de vagas (figura 59) quando a página de detalhamento da vaga (figura 60) apresentam um *layout* que se diferencia das outras, mas ainda se conversam entre si.

A página de lista de vaga apresenta detalhes gerais das mesmas e possibilita o usuário priorizar, excluir ou apenas mostrar características de vagas que os interesse. Ela pode ser visualizada por qualquer pessoa, mas apenas usuários que tiverem acesso ao login poderão se candidatar. Antes de entrar na página de detalhamento de vaga, o usuário será redirecionado para a página de login.

Dentro da página da vaga, o usuário poderá selecionar de 1 à 5 a prioridade que ele dá à tal vaga. Se outra já tiver sido selecionada como 2, por exemplo, esta não poderá mais ser selecionada nesta. A imagem de mapa representa o widget de Google Maps e possibilita obter direções para a empresa e abrir o link externo no próprio site do Google.

COORDENAÇÃO DE ESTÁGIOS
 CURSO COOPERATIVO
 ENGENHARIA DE MATERIAIS

ÁREA DO ALUNO | ÁREA DA EMPRESA | INFORMAÇÕES | SOBRE O CURSO | VAGAS DE ESTÁGIO

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

LOGIN

Lista de Vagas de Estágio

MOSTRAR APENAS

PRIORIZAR POR

EXCLUIR APENAS

VAGA	BOLSA	EMPRESA	TIPO DE ESTÁGIO	CARGA	TURNO	
Nome da vaga	R\$1200,00	Lorem Ipsum LTDA	Obrigatório	40/semana	M/V	<input type="button" value="ABRIR"/>
Outra vaga	R\$850,00	Etccetera	Não Obrigatório	25/semana	M	<input type="button" value="ABRIR"/>
Nome da vaga	R\$1200,00	Lorem Ipsum LTDA	Obrigatório	40/semana	M/V	<input type="button" value="ABRIR"/>
Outra vaga	R\$850,00	Etccetera	Não Obrigatório	25/semana	M	<input type="button" value="ABRIR"/>
Nome da vaga	R\$1200,00	Lorem Ipsum LTDA	Obrigatório	40/semana	M/V	<input type="button" value="ABRIR"/>
Outra vaga	R\$850,00	Etccetera	Não Obrigatório	25/semana	M	<input type="button" value="ABRIR"/>
Nome da vaga	R\$1200,00	Lorem Ipsum LTDA	Obrigatório	40/semana	M/V	<input type="button" value="ABRIR"/>
Outra vaga	R\$850,00	Etccetera	Não Obrigatório	25/semana	M	<input type="button" value="ABRIR"/>
Nome da vaga	R\$1200,00	Lorem Ipsum LTDA	Obrigatório	40/semana	M/V	<input type="button" value="ABRIR"/>
Outra vaga	R\$850,00	Etccetera	Não Obrigatório	25/semana	M	<input type="button" value="ABRIR"/>
Nome da vaga	R\$1200,00	Lorem Ipsum LTDA	Obrigatório	40/semana	M/V	<input type="button" value="ABRIR"/>
Outra vaga	R\$850,00	Etccetera	Não Obrigatório	25/semana	M	<input type="button" value="ABRIR"/>
Nome da vaga	R\$1200,00	Lorem Ipsum LTDA	Obrigatório	40/semana	M/V	<input type="button" value="ABRIR"/>
Outra vaga	R\$850,00	Etccetera	Não Obrigatório	25/semana	M	<input type="button" value="ABRIR"/>
Nome da vaga	R\$1200,00	Lorem Ipsum LTDA	Obrigatório	40/semana	M/V	<input type="button" value="ABRIR"/>
Outra vaga	R\$850,00	Etccetera	Não Obrigatório	25/semana	M	<input type="button" value="ABRIR"/>
Nome da vaga	R\$1200,00	Lorem Ipsum LTDA	Obrigatório	40/semana	M/V	<input type="button" value="ABRIR"/>
Outra vaga	R\$850,00	Etccetera	Não Obrigatório	25/semana	M	<input type="button" value="ABRIR"/>
Nome da vaga	R\$1200,00	Lorem Ipsum LTDA	Obrigatório	40/semana	M/V	<input type="button" value="ABRIR"/>
Outra vaga	R\$850,00	Etccetera	Não Obrigatório	25/semana	M	<input type="button" value="ABRIR"/>

Departamento de Engenharia Mecânica
 Centro Tecnológico – Universidade Federal de Santa Catarina
 Caixa Postal 476 – Campus Universitário – Trindade
 88040-900 – Florianópolis/ SC – Brasil

Nos encontre também em

CADASTRAR VAGA
 DÚVIDAS FREQUENTE
 ACOMPANHAR PROCESSO
 LISTA DE ALUNOS

NOTAS
 ESTÁGIO EM ADAMENTO
 FEEDBACKS
 ENVIAR MENSAGEM

Copyright © 2018 - Juliana Azevedo

Figura 59 - Página de lista de vagas de estágio

COORDENAÇÃO DE ESTÁGIOS
CURSO COOPERATIVO
ENGENHARIA DE MATERIAIS

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

LOGIN

ÁREA DO ALUNO | ÁREA DA EMPRESA | INFORMAÇÕES | SOBRE O CURSO | VAGAS DE ESTÁGIO

DESCRIBÇÃO DE VAGA

VAGA DE ASSISTENTE DE PRODUÇÃO

Olsen Gestão de Pessoas | São José - SC | 3º Semestre/2018

Vinculei o meu nome à fábrica e aos equipamentos odontológicos e médicos que hoje produzimos e comercializamos em mais de 100 países, consciente das minhas responsabilidades e do retorno desta atitude ao longo do tempo. Nossos equipamentos são modernos, inovadores, duráveis e de custo de manutenção muito baixo. Estas qualidades foram alcançadas através de uma equipe competente e dedicada, da qual me orgulho sobre todos os aspectos, disposta a levar aos nossos clientes o melhor da

44 h/semana
8,5h/dia
Presencial

Máquinas última geração
Viagens pela empresa
Refeitório próprio

R\$ 2.049,41
Vale transporte
Vale refeição

REQUISITO DA VAGA

Ensino Técnico Completo, preferencialmente na área Industrial;
Vivência na função de liderança;
Conhecimento em: Desenho Mecânico e Metrologia, Informática (editor de texto, planilha eletrônica, apresentações, internet, e-mail), Método TWI e Lean Manufacturing.

ATIVIDADES

Acompanhar e prestar suporte aos Supervisores de Produção referente a questões operacionais - acompanhando o desempenho de chão de fábrica - e técnicas - efetuando diagnóstico de desvios e análise nas linhas de produção - apresentando soluções para aumento da produtividade.

Florianópolis

Profissional Orientador
Fulano da Silva
Eng. supervisor

Professor Orientador
Orestes Estevam Alacor
Professor de eng. mecânica

DÚVIDAS

GUIA DO ALUNO

FEEDBACKS

1 2 3 4 5

CANDIDATAR

Departamento de Engenharia Mecânica
Centro Tecnológico – Universidade Federal de Santa Catarina
Caixa Postal 476 – Campus Universitário – Trindade
88040-900 – Florianópolis/ SC – Brasil

Nos encontre também em

CADASTRAR VAGA
DÚVIDAS FREQUENTE
ACOMPANHAR PROCESSO
LISTA DE ALUNOS

NOTAS
ESTÁGIO EM ADAMENTO
FEEDBACKS
ENVIAR MENSAGEM

Copyright © 2018 - Juliana Azevedo

Figura 60 - Página de detalhamento de vaga de estágio

6.5.4 CALENDÁRIO DE ESTÁGIOS

Uma das mais importantes páginas dentro do portal da Coordenadoria de Estágio, o calendário de estágios (figura 61) sempre mostrará os meses do atual trimestre com as datas e suas respectivas descrições abaixo, mas também é possível acessar o calendário de outros trimestres e anos através das setas acima do calendário e botões laterais respectivamente. O grafismo na esquerda traz destaque à página e ocupa o espaço a ser preenchido nela.



COORDENAÇÃO DE ESTÁGIOS
 CURSO COOPERATIVO
 ENGENHARIA DE MATERIAIS


UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

LOGIN

ÁREA DO ALUNO
ÁREA DA EMPRESA
INFORMAÇÕES
SOBRE O CURSO
VAGAS DE ESTÁGIO

Calendário de Estágio

◀
1º TRIMESTRE
▶

2019

2018

2017

2016

2015

FEVEREIRO						
S	T	Q	Q	S	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	28				

MARÇO						
S	T	Q	Q	S	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
15	26	27	28	29	30	

ABRIL						
S	T	Q	Q	S	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
15	26	27	28	29	30	

FEVEREIRO

05
FEV

Início do processo seletivo de vagas de estágio
Acesse vagas de estágio com login e senha

20
FEV

Alunos selecionados para entrevistas com empresas
deverão marcar o horário da mesma

20
FEV

Alunos selecionados para entrevistas com empresas
deverão marcar o horário da mesma

MARÇO

21
MAR

Início do trimestre letivo e estágios obrigatórios

30
MAR

Data limite de entrega do RSA 1
Precisa ser entregue online e impresso

30
MAR

Data limite de entrega do RSA 1
Precisa ser entregue online e impresso

ABRIL

21
MAR

Início do processo seletivo de vagas de estágio
Acesse vagas de estágio com login e senha

30
MAR

Alunos selecionados para entrevistas com empresas
deverão marcar o horário da mesma

30
MAR

Alunos selecionados para entrevistas com empresas
deverão marcar o horário da mesma

Departamento de Engenharia Mecânica
Centro Tecnológico – Universidade Federal de Santa Catarina
Caixa Postal 476 – Campus Universitário – Trindade
88040-900 – Florianópolis/ SC – Brasil

Nos encontre também em



CADASTRAR VAGA
DÚVIDAS FREQUENTE
ACOMPANHAR PROCESSO
LISTA DE ALUNOS

NOTAS
ESTÁGIO EM ADAMENTO
FEEDBACKS
ENVIAR MENSAGEM

Copyright © 2018 - Juliana Azevedo

Figura 61 - Página de Calendário de Estágios

6.5.5 LOGIN

Podendo ser acessada de diversos pontos do site, como no header, footer, área do aluno e área da empresa, a página de login remaneja o usuário (empresa ou estudante) para áreas de acesso exclusivo para apenas quem oferta e procura vaga: a intranet, que como já comentado diversas vezes, será projetada posteriormente, pois se trata de uma rede muito mais complexa. A imagem 62 ilustra a página projetada.

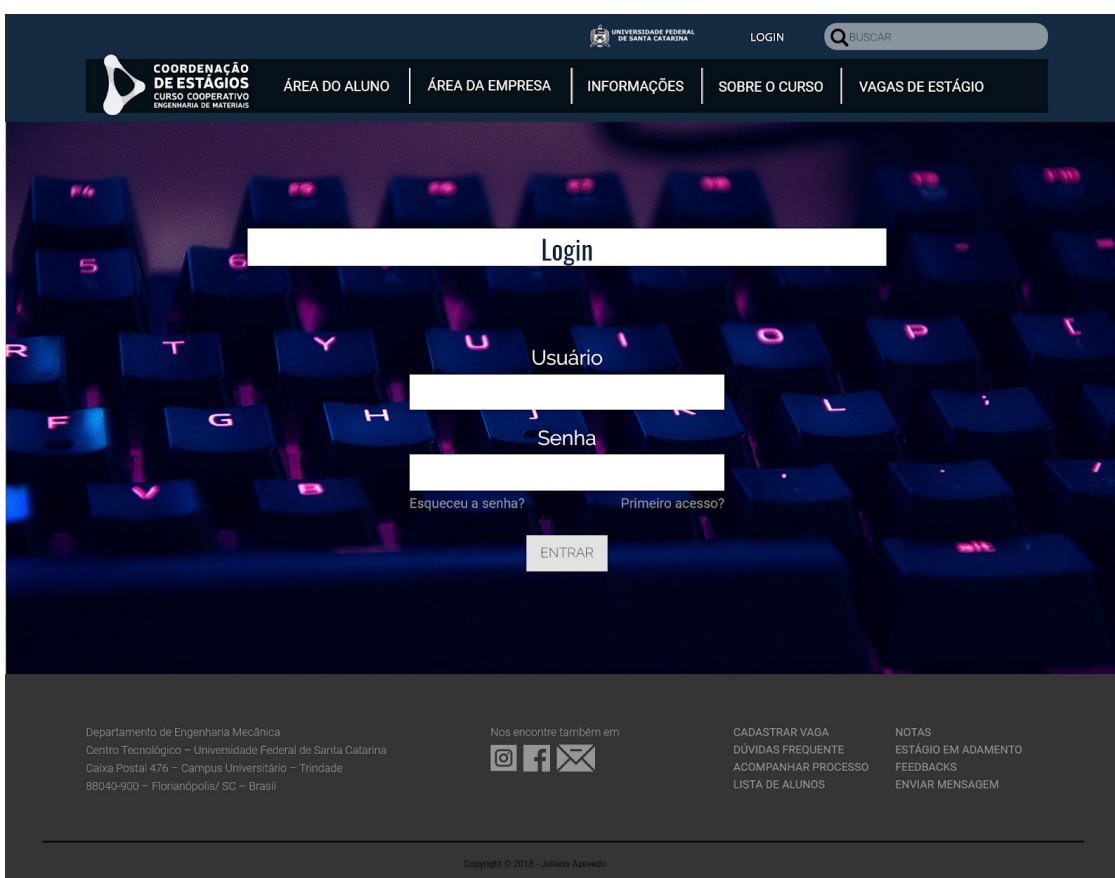




Figura 62 - Página de login e senha

6.5.6 DÚVIDAS FREQUENTES

Para facilitar a busca de solucionar as dúvidas dos usuários, os questionamentos foram separados por temas nos botões divididos em categorias quais mostram as principais delas (Figura 63). Também é possível fazer a busca através do campo de busca. A resposta de cada pergunta se abre ao clicar na barra azul. A mesma volta ao normal quando clicada novamente.



[ÁREA DO ALUNO](#)
[ÁREA DA EMPRESA](#)
[INFORMAÇÕES](#)
[SOBRE O CURSO](#)
[VAGAS DE ESTÁGIO](#)


[LOGIN](#)

Dúvidas Frequentes

PRINCIPAIS CATEGORIAS

GERAL
ESTÁGIO

CANDIDATURA
DE ESTÁGIO

FINALIZAÇÃO
DE ESTÁGIO

ESTÁGIOS
NO EXTERIOR

EMPRESAS

COORDE
NADORIA

▼
Por que o estágio interessa para a empresa?

▼
O estagiário paga imposto de renda?

▲
O termo de compromisso de estágio pode ser rescindido antes do seu término?

Sim, tanto pela empresa quanto pelo estagiário, segundo cláusula específica no próprio TCE e, eventualmente, por solicitação da instituição de ensino quando for identificada qualquer irregularidade nas condições preestabelecidas para o estágio.

▼
Quem determina o valor da Bolsa-Auxílio?

▼
O estudante pode ser, ao mesmo tempo, funcionário e estagiário?

▼
Pode ser concedido intervalo (lanche/almoço/jantar) durante a jornada de estágio?

▼
Qual a duração permitida para a jornada diária de estágio?

▼
Quem determina o valor da Bolsa-Auxílio?


▼
O estudante pode ser, ao mesmo tempo, funcionário e estagiário?

▼
Pode ser concedido intervalo (lanche/almoço/jantar) durante a jornada de estágio?

▼
Qual a duração permitida para a jornada diária de estágio?

Departamento de Engenharia Mecânica
Centro Tecnológico – Universidade Federal de Santa Catarina
Caixa Postal 476 – Campus Universitário – Trindade
88040-900 – Florianópolis/ SC – Brasil

Nos encontre também em



CADASTRAR VAGA
DÚVIDAS FREQUENTE
ACOMPANHAR PROCESSO
LISTA DE ALUNOS

NOTAS
ESTÁGIO EM ADAMENTO
FEEDBACKS
ENVIAR MENSAGEM

Copyright © 2018 - Juliana Azevedo

Figura 63 - Página de Dúvidas Frequentes

7 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este projeto teve como sua finalidade desenvolver o re-design das *landpages* do portal da Coordenação de Estágio do curso de Engenharia de Materiais da Universidade Federal de Santa Catarina. O antigo website acabou se tornado obsoleto e ultrapassado, precisando agora atender novas necessidades da nova geração de empresas e alunos, passados onze anos da sua elaboração.

Para que fosse possível o desenvolvimento do projeto, foram usados como base as metodologias de Garrett, Lean UX e ISO 9241-20111 combinadas para a melhor progresso em uma proposta de Web Design com ênfase na experiência e interação do usuário.

O objetivo primário foi definido como equalizar a demanda de estágios com a procura dos alunos, atraindo mais empresas a se filiarem a Coordenação de estágios e fazer com que tanto elas quanto os acadêmicos passassem mais a usar a plataforma digital para oferecer e buscar vagas. Assim como facilitar o processo de obtenção de estágio, organizar o conteúdo no portal antigo e materiais nele também não contidos.

Ao longo de três meses, utilizando-se das ferramentas de marketing e design propostas pelas metodologias, foi possível analisar o ambiente, compreender sua história, necessidades, questionamentos e contextos para a elaboração do melhor produto possível para atender os requisitos estipulados no início desse estudo.

Todas essas metas delimitadas foram concluídas com êxito e a seguir passarão para a fase de programação e desenvolvimento da parte da intranet não previstos neste projeto. O trabalho continuará em parceria com o Laboratório de Orientação da Gênese Organizacional a partir de 2019 e este relatório ficará como documento oficial para a sua continuação.

8 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ABNT - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 9241-11 (2002)** Requisitos ergonômicos para trabalho de escritório com computadores: parte 11 - Orientação sobre usabilidade. Rio de Janeiro: ABNT.

AGNI, Edu. **As oito regras de ouro do design de interfaces**. 2015. Disponível em: <<https://unsplash.com/https://uxdesign.blog.br/as-oito-regras-de-ouro-do-design-de-interfaces-836fb166d36b>>. Acesso em: 20 jul. 2018.

BLOG, Altura. **Definindo a dimensão ideal para o layout do meu site**. 2017. Disponível em: <<http://blog.alura.com.br/definindo-dimensao-ideal-para-o-layout-meu-site/>>. Acesso em: 25 out. 2018.

CHESSER, Luke. **Unslash**. 2013. Disponível em: <<https://unsplash.com/>>. Acesso em: 20 jul. 2018.

Coordenadoria de Estágios em Engenharia de Materiais. 2007. Disponível em: <<http://www.emc.ufsc.br/estagiomateriais/>>. Acesso em: 13 jul. 2018.

FUENTES, Rodolfo. **A prática do design gráfico**. Uma metodologia criativa. São Paulo: Edições Rosari, 2006.

GARRETT, Jesse James. **The elements of user experience: user-centered design for web and beyond**. New York: New Riders, 2011.

GOTHELF, J; SEIDEN, J. **Lean UX Applying Lean Principles to Improve User Experience**. California: O'Reilly Media, Inc., 2013.

HELLER, Eva. **Psicologia das cores**: Como as cores afetam a emoção e a razão. São Paulo: Gustavo Gili, 2012.

LAB. DE ORIENTAÇÃO DA GÊNESE ORGANIZACIONAL. **Branding Book Coordenação de Estágios do Curso Cooperativo de Engenharia de Materiais**. Florianópolis: Logo Ufsc, 2016. 51 p.

LLC, Google. **Google Fonts**. 2010. Disponível em: <<https://fonts.google.com/>>. Acesso em: 11 out. 2018.

Material Design. 2017. Disponível em: <<https://material.io/>>. Acesso em: 20 jul. 2018.

NOBRE, Isabelly Damasceno. **UM MAPEAMENTO DA USABILIDADE EM MODELOS E NORMAS DE QUALIDADE DE SOFTWARE**. 2017. 60 f. TCC (Graduação) - Curso de Engenharia de Software, Ufc, Quixadá, 2017.

REVISTABW. Interface Homem-Máquina: **As 10 heurísticas de usabilidade de Nielsen**. Revista Brasileira de Web: Tecnologia. Disponível em <<http://www.revistabw.com.br/revistabw/as-10-heuristicas-de-usabilidade-de-nielsen/>>.

PACHECO, Andrea. **Um guia completo sobre grids para design responsivo**. 2014. Disponível em: <<https://brasil.uxdesign.cc/um-guia-completo-sobre-grids-para-design-responsivo-6b192fea0124>>. Acesso em: 20 jul. 2018.

9 APÊNDICES E ANEXOS

9.1 Briefing

BRIEFING

SOBRE CURSO

- Ano de Inauguração curso?
- Como veio a proposta do diferencial?
- Como se posiciona com os outros cursos nacionais?
- Quais desafios que encontra pelo seu diferencial?

ID VISUAL, MÍDIAS e TARGET

- Quai meios está presentes?
-

SITE ATUAL

- Tipo de site
- Endereço atual? Pretende mudar? <http://www.emc.ufsc.br/estagiomateriais/>
- Quem criou? Ano?
- Qual principal função do site? Apenas para estágio?
- Quais funções secundárias?
- Pretende desvincular a página de eng. mecânica?
- Quem pode alimentar? Como? (Screenshot página) Contato?
- O que alunos buscam com o site?
- O que professores buscam com o site?
- O que empresas buscam com o site?
- Alguém mais acessa além de professores alunos e empresas? Qual intuito?
- Como é a página de login de cada um deles?
- Quais principais problemas encontrados?
- Quais tipos de arquivos há anexados?
- Como funciona o processo de admissão de estagiários?

REDESIGN

- Novo site virá apenas com o objetivo institucional?
- Quais as principais funcionalidades a serem recriadas, atualizadas ou aperfeiçoadas?
- Quais são obrigadas a serem mantidas?
- Quais são obrigadas a serem links externos?
- Quais as principais funcionalidades a novas a serem criadas?
- Quais cores, padrões, símbolos obrigatórios?
- Quais recursos precisará? (carrossel, menu, ect)
- Quem será o responsável principal por alimentar o site?
- Qual mensagem o site deve passar?

Figura 64 - Screenshot documento de briefing

9.2 Formulário público alvo principal - Alunos

15/11/2018

REDESIGN SITE COORD. ENG. MATERIAIS

REDESIGN SITE COORD. ENG. MATERIAIS

Pesquisa realizada para analisar e compreender o funcionamento do antigo portal da coordenadoria de estágios de engenharia de materiais, ouvir reclamações, melhorias e propostas. Este formulário é dedicado apenas aos alunos do curso (da UFSC)

<http://www.emc.ufsc.br/estagiomateriais/>

*Obrigatório

1. Qual sua idade? *

Marcar apenas uma oval.

- até 18 anos
- 18 à 24
- 25 à 30
- 30 à 35
- 35 à 45
- 45+

2. Qual(is) intuito(s) ao entrar no site? *

Marque todas que se aplicam.

- Procurar formas de contato
- Postar vagas de estágio
- Procurar vagas de estágio
- Encontrar documentações oficiais acadêmicas
- Manter informado sobre calendário acadêmico da coordenadoria
- Consultar outros relatórios
- Consultar horário de atendimento
- Outro: _____

3. Já utilizou a coordenadoria de estágios para tentar uma vaga? *

Marcar apenas uma oval.

- Sim
- Não

Figura 65 - Screenshot questionário 1/3

15/11/2018

REDESIGN SITE COORD. ENG. MATERIAIS

4. Quantas vezes você utilizou a coordenadoria de estágios para tentar uma vaga? (Dando certo ou não) *

Marcar apenas uma oval.

- 0
 1
 2
 3
 4
 5
 6
 Outro: _____

5. Quantas dessas vezes você realmente conseguiu o estágio através da coordenadoria? (Se fez)

Marcar apenas uma oval.

- 0
 1
 2
 3
 4
 5
 6

6. Já teve problema no processo de seleção com a coordenação? (dentro do site ou não)

Marcar apenas uma oval.

- Sim
 Não

7. Qual problema houve? (dentro do site ou não)

8. Com que frequência (média) acessa?

Marcar apenas uma oval.

- 1x a cada 2 meses
 1x por mês
 1x a cada duas semanas
 1x por semana
 2x ou mais por semana
 Nunca

Figura 66 - Screenshot questionário 2/3

15/11/2018

REDESIGN SITE COORD. ENG. MATERIAIS

9. O que você NUNCA utilizou dentro do site?*Marque todas que se aplicam.*

- Portarias e Normas
- Empresas Parceiras
- Documentação e Formulários
- Calendário de Estágios
- Contatos
- Acesso ao Aluno
- Outro: _____

10. O que gostaria de encontrar no novo site? *

Powered by
 Google Forms

Figura 67 - Screenshot questionário 3/3

9.3 Respostas Formulário

Qual sua idade?

46 respostas

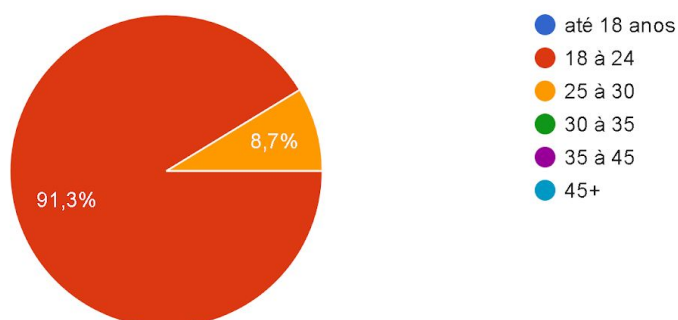


Figura 68 - Resposta Formulário - Idade

Qual(is) intuito(s) ao entrar no site?

46 respostas

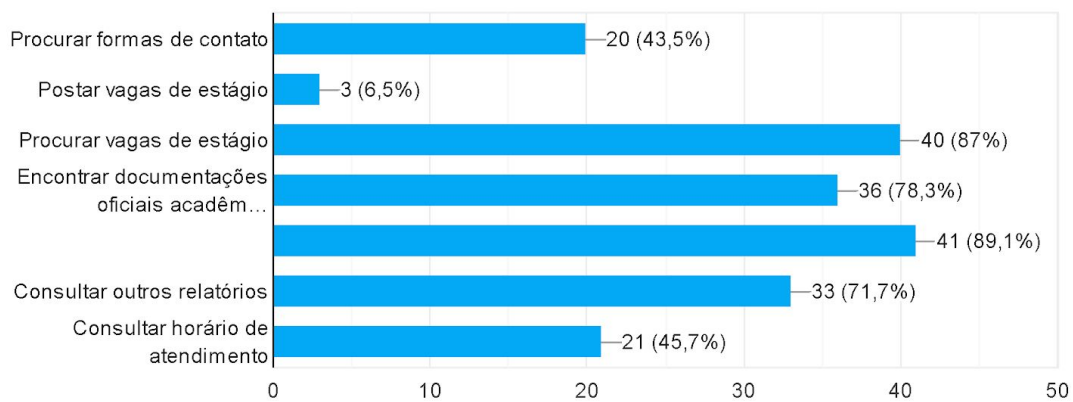


Figura 69 - Resposta Formulário - Intuito

Já utilizou a coordenadoria de estágios para tentar uma vaga?

46 respostas

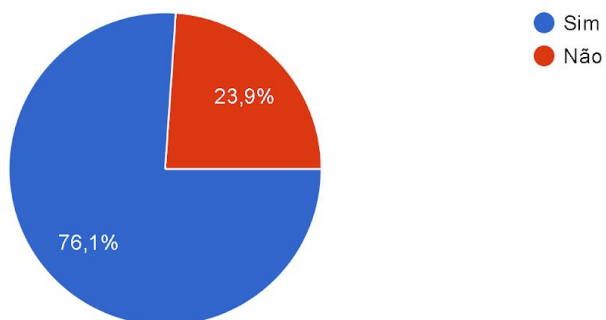


Figura 70 - Resposta Formulário - Vaga

Quantas vezes você utilizou a coordenadoria de estágios para tentar uma vaga? (Dando certo ou não)

46 respostas

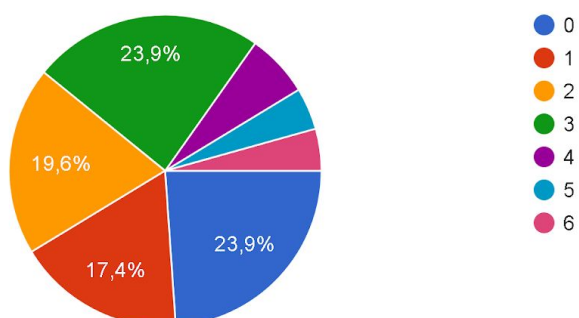


Figura 71 - Resposta Formulário - Vezes utilizadas

Quantas dessas vezes você realmente conseguiu o estágio através da coordenadoria? (Se fez)

45 respostas

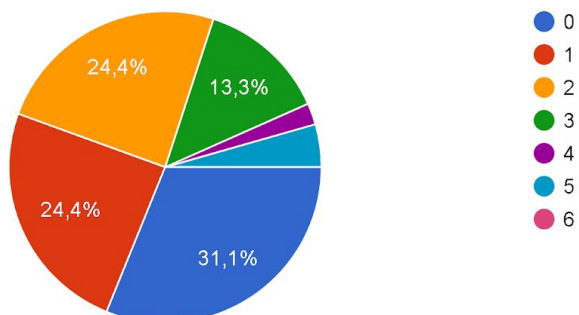


Figura 72 - Resposta Formulário - Vezes Conseguiu estágio

Já teve problema no processo de seleção com a coordenação? (dentro do site ou não)

46 respostas

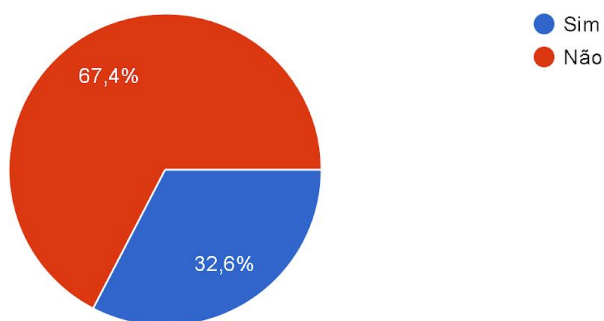


Figura 73 - Resposta Formulário - Problemas

Qual problema houve? (dentro do site ou não)

8 respostas

A coordenação por si só já é o problema
Prioridades não foram alteradas, outros alunos foram priorizados pra vaga em função disso
Falta de organizacao
Não fui selecionado para uma entrevista, mesmo estando dentro dos critérios propostos
A coordenadoria me selecionou para uma vaga que não existia mais na Fey Metalurgia. Isso ocorreu em 2015-1
Ser designada para uma vaga que não era de meu interesse, que inventaram de última hora por falta de opção. E problemas com os requisitos utilizados para a seleção de aluno/vaga, que muitas vezes é arbitrário e não comunicado motivos.
Não consegui vaga de estágio; Currículo não foi enviado para algumas vagas pedidas; (ano de 2015)
Site desatualizado/botão "submeter" relatório - não há necessidade e não avisa quando não submeteu

Figura 74 - Resposta Formulário - Problemas

Com que frequência (média) acessa?

46 respostas

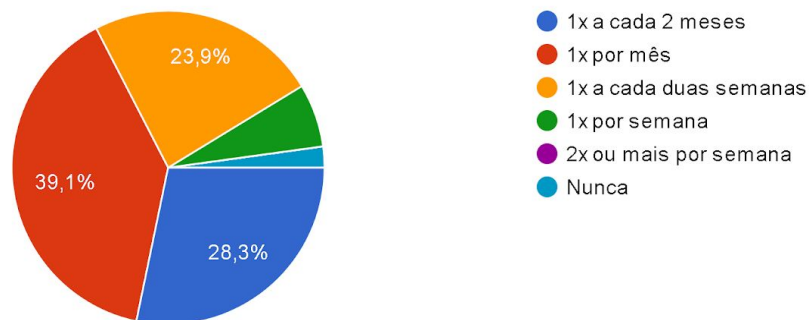


Figura 75 - Resposta Formulário - Frequência de Acesso

O que você NUNCA utilizou dentro do site?

29 respostas

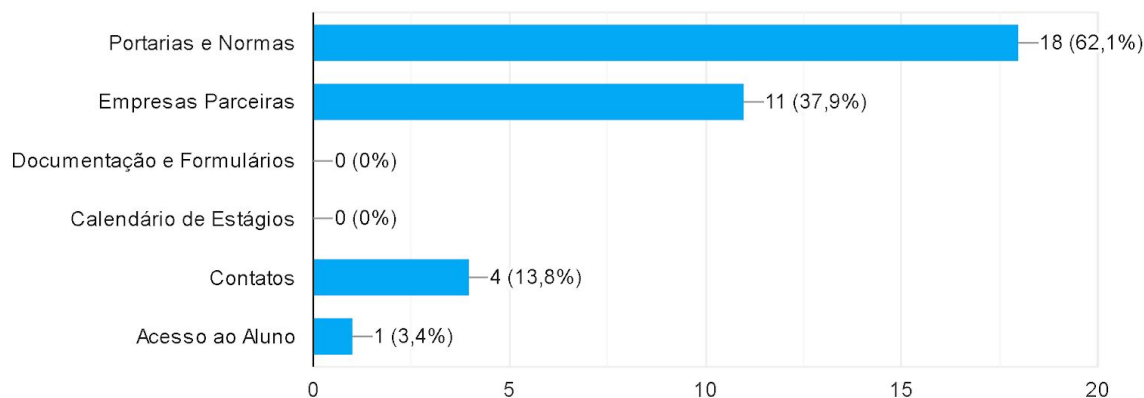


Figura 76 - Resposta Formulário - Nunca Utilizados

O que gostaria de encontrar no novo site?

46 respostas

Empresas parceiras atualizadas

Um sistema de status das vagas de estágio, informando sua situação, ex: preenchida, em entrevista, empresa analisando currículos e etc

Em geral uma estrutura mais organizada. É possível tornar a navegação no site mais intuitiva, por exemplo, com reformulação estética.

Facilidade de acesso as informações, calendário de resumos e relatórios de forma clara, com os dias limites de entrega.

Mais direto/simples

Gostaria que o sistema de acesso aos alunos fosse mais amigável/intuitivo

Informações verdadeiras e atualizadas

Uma lista atualizada das empresas que temos parcerias e com a descrição da vaga atualizada. Nenhum estágio que eu fiz a descrição condizia com a vaga por mudanças na empresa que a coordenadoria não alterou (informações que estão disponíveis no termo siare dos alunos).

Layout mais user-friendly

Aba para sugerir empresa

Figura 77 - Resposta Formulário - Recomendações

9.4 Wireframes

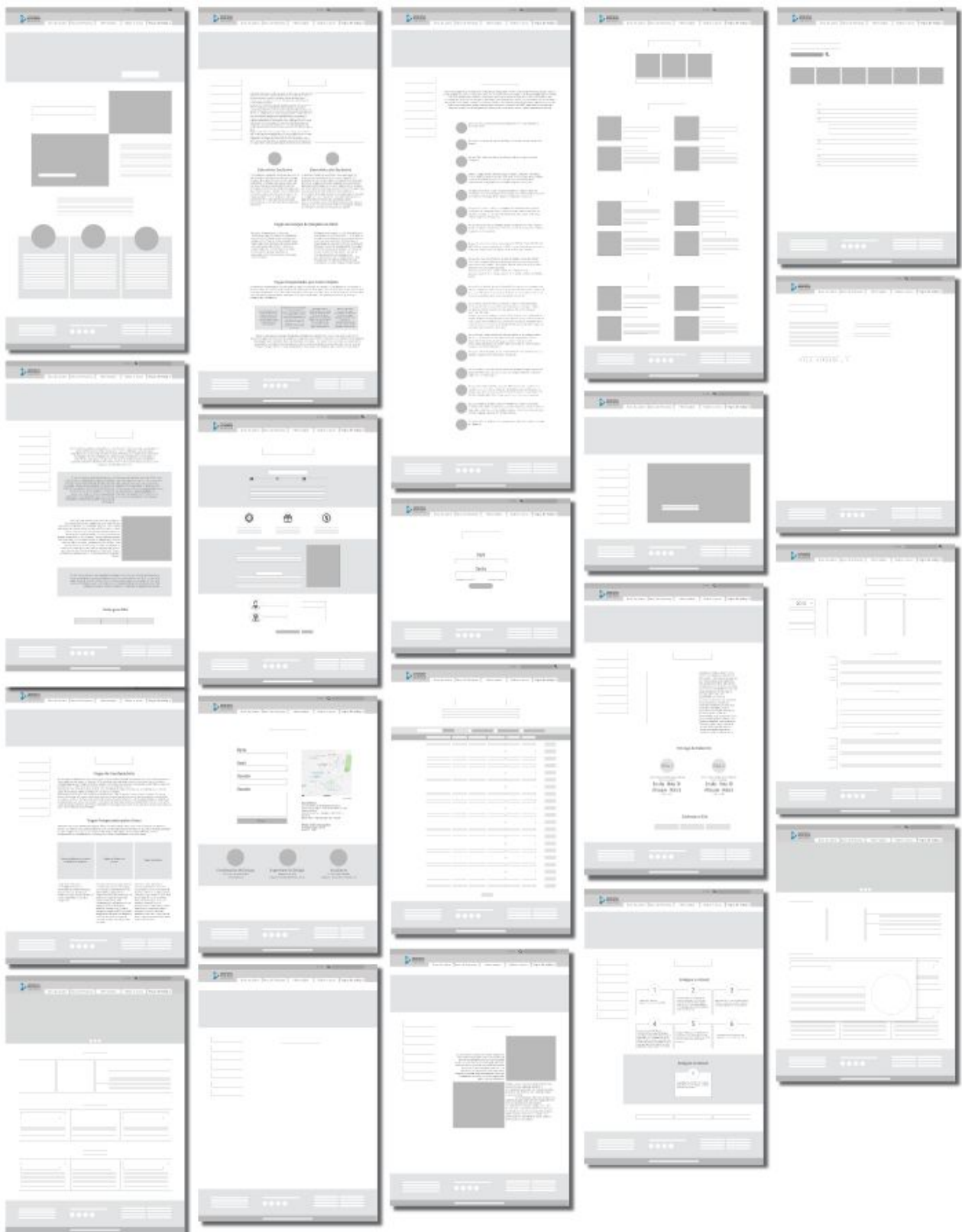


Figura 78 - Wireframes

9.5 Outras Páginas Finais

COORDENAÇÃO DE ESTÁGIOS
CURSO COOPERATIVO
ENGENHARIA DE MATERIAS

[ÁREA DO ALLUNO](#)
[ÁREA DA EMPRESA](#)
[INFORMAÇÕES](#)
[SOBRE O CURSO](#)
[VAGAS DE ESTÁGIO](#)

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

LOGIN

Empresas Parceiras

CERÂMICA

POLÍMEROS

METAL

METAL

BOSCH REX ROTH LTDA

A Bosch Rexroth oferece soluções completas com especialistas em tecnologias de acionamento e controle. Adotamos uma abordagem multitecnológica para máquinas e fábricas.

<http://www.boschrexroth.com.br>

BOSCH REX ROTH LTDA

A Bosch Rexroth oferece soluções completas com especialistas em tecnologias de acionamento e controle. Adotamos uma abordagem multitecnológica para máquinas e fábricas.

<http://www.boschrexroth.com.br>

BOSCH REX ROTH LTDA

A Bosch Rexroth oferece soluções completas com especialistas em tecnologias de acionamento e controle. Adotamos uma abordagem multitecnológica para máquinas e fábricas.

<http://www.boschrexroth.com.br>

BOSCH REX ROTH LTDA

A Bosch Rexroth oferece soluções completas com especialistas em tecnologias de acionamento e controle. Adotamos uma abordagem multitecnológica para máquinas e fábricas.

<http://www.boschrexroth.com.br>

POLÍMERO

BOSCH REX ROTH LTDA

A Bosch Rexroth oferece soluções completas com especialistas em tecnologias de acionamento e controle. Adotamos uma abordagem multitecnológica para máquinas e fábricas.

<http://www.boschrexroth.com.br>

BOSCH REX ROTH LTDA

A Bosch Rexroth oferece soluções completas com especialistas em tecnologias de acionamento e controle. Adotamos uma abordagem multitecnológica para máquinas e fábricas.

<http://www.boschrexroth.com.br>

BOSCH REX ROTH LTDA

A Bosch Rexroth oferece soluções completas com especialistas em tecnologias de acionamento e controle. Adotamos uma abordagem multitecnológica para máquinas e fábricas.

<http://www.boschrexroth.com.br>

BOSCH REX ROTH LTDA

A Bosch Rexroth oferece soluções completas com especialistas em tecnologias de acionamento e controle. Adotamos uma abordagem multitecnológica para máquinas e fábricas.

<http://www.boschrexroth.com.br>

CERÂMICA

BOSCH REX ROTH LTDA

A Bosch Rexroth oferece soluções completas com especialistas em tecnologias de acionamento e controle. Adotamos uma abordagem multitecnológica para máquinas e fábricas.

<http://www.boschrexroth.com.br>

BOSCH REX ROTH LTDA

A Bosch Rexroth oferece soluções completas com especialistas em tecnologias de acionamento e controle. Adotamos uma abordagem multitecnológica para máquinas e fábricas.

<http://www.boschrexroth.com.br>

BOSCH REX ROTH LTDA

A Bosch Rexroth oferece soluções completas com especialistas em tecnologias de acionamento e controle. Adotamos uma abordagem multitecnológica para máquinas e fábricas.

<http://www.boschrexroth.com.br>

BOSCH REX ROTH LTDA

A Bosch Rexroth oferece soluções completas com especialistas em tecnologias de acionamento e controle. Adotamos uma abordagem multitecnológica para máquinas e fábricas.

<http://www.boschrexroth.com.br>

Departamento de Engenharia Mecânica
Centro Tecnológico – Universidade Federal de Santa Catarina
Caixa Postal 476 – Campus Universitário – Trindade
88040-900 – Florianópolis/SC – Brasil


Nos encontre também em

CADASTRAR VAGA
DÚVIDAS FREQUENTES
ACOMPANHAR PROCESSO
LISTA DE ALLUNOS

NOTAS
ESTÁGIO EM ADAMENTO
FEEDBACKS
ENVIAR MENSAGEM

Copyright © 2018 - Todos os Direitos Reservados

Figura 79 - Página Final - Empresas Parceiras




COORDENAÇÃO DE ESTÁGIOS
CURSO COOPERATIVO
ENGENHARIA DE MATERIAIS


[ÁREA DO ALUNO](#)
[ÁREA DA EMPRESA](#)
[INFORMAÇÕES](#)
[SOBRE O CURSO](#)
[VAGAS DE ESTÁGIO](#)

[LOGIN](#)

O CURSO


A partir de fevereiro de 2001 o Curso de Engenharia de Materiais da Universidade Federal de Santa Catarina passou a funcionar de acordo com o modelo de currículo denominado "cooperativo", no qual a formação do engenheiro não é feita apenas na universidade, mas também nas empresas, mediante estágios curriculares conveniados.






O curso contém 6 estágios (de 14 semanas cada). Ressalte-se, no entanto, que a inserção dos estágios no currículo não se faz em detrimento da formação acadêmica, que continua rigorosamente a mesma, mas acrescentando-se a ela. Para tanto, note-se ainda que não é aumentado o tempo de duração do curso, que continua programado para realização em 5 anos. O que se faz é diminuir o atual tempo de férias dos estudantes (de mais de 100 dias por ano, para cerca de 50 dias), de modo que o calendário anual comporte, em vez de dois períodos de atividades (dois semestres), três períodos (três trimestres). Portanto, em 5 anos, o curso tem 15 trimestres de atividades, isto é, 9 fases acadêmicas (A1 a A9) e 6 de estágio (E1 a E6), conforme apresentado no currículo.

Esse modelo – em que se estabelece uma cooperação entre a universidade e as empresas para a formação dos profissionais – surgiu na Universidade de Waterloo, no Canadá, em 1957, estendendo-se depois a várias outras instituições, em substituição ao modelo convencional, que é essencialmente acadêmico. No Brasil, a Escola Politécnica da USP o adota desde 1989, em três cursos (engenharia de computação, de produção e química). E um semelhante modelo, denominado "dual", é aplicado pelos centros tecnológicos alemães.




METAIS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.



POLÍMEROS

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.




CERÊMICA

Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

Departamento de Engenharia Mecânica
Centro Tecnológico – Universidade Federal de Santa Catarina
Caixa Postal 476 – Campus Universitário – Trindade
89040-900 – Florianópolis/SC – Brasil

Nos encontre também em



CADASTRAR VAGA
DÚVIDAS FREQUENTE
ACOMPANHAR PROCESSO
LISTA DE ALUNOS

NOTAS
ESTÁGIO EM ADAMENTO
FEEDBACKS
ENVIAR MENSAGEM

Copyright © 2018 – All rights reserved.

Figura 80 - Página Final - O curso


COORDENAÇÃO DE ESTÁGIOS
CURSO DE GRADUAÇÃO EM ENFERMAGEM

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
LOGIN

ÁREA DO ALUNO
ÁREA DA EMPRESA
INFORMAÇÕES
SOBRE O CURSO
VAGAS DE ESTÁGIO

Pre-matrícula

Tipos de Vaga

Processo de seleção

Formalização

Documentação

RSA

Relatórios

Processo de Seleção

Ao além da pré-matrícula e seleção das vagas, os alunos que desejam alguma "vaga da Coordenadora" devem enviar o currículo padrão (determinado em conjunto com a Cálculo) e o Histórico Escolar via e-mail para a Coordenadora, no início do Período de Alotação (data especificada no Cronograma de Alotação). Ao enviar o CV e Histórico Escolar a Coordenadora o aluno pode aproveitar o mesmo e-mail para manifestar solicitações, preferências ou outras informações pertinentes a seleção. Pedimos que CV e Histórico Escolar e demais informações sejam enviadas em um único e-mail, de maneira clara, objetiva e resumida. Indizamos atenção para que sejam enviados arquivos com seus nomes e formatos conforme solicitado no cronograma. A Coordenadora lida com grande volume de informações então estes cuidados fazem bastante diferença pra nossa organização além de causar melhor impressão e praticidade ao serem encaminhados as empresas. Atenção para os padrões do modelo de CV e o nome do arquivo, e para enviar o Histórico Escolar de Graduação, documento onde aparece o IAA do aluno.

Algumas vagas têm a alocação determinada pela Coordenadora, outras pelo IIA da empresa, por seleção de currículos ou Histórico Escolar, porém a maioria tem sido por entrevistas, sendo os entrevistados pré-selecionados por análise de currículos tanto pela Coordenadora quanto pela empresa. Em geral são pré-elecionados em torno de 5 concorrentes por vaga e desista, todos ou apenas alguns são chamados para entrevista.

ENTREVISTA EXCLUSIVA

A Coordenadora garante a empresa qual o aluno selecionado na entrevista após alocada na vaga, ou seja, o aluno que faz para esta entrevista não poderá fazer entrevistas para outras vagas, até que seja o resultado de primeira. No caso de aprovação é compromisso a não mais sair que o aluno realize o tipo e estágio. Esta modalidade é bem pouco usada mas pode ocorrer caso uma empresa solicite. Esta modalidade é bem rara e quando existe tem o custo elevado, um custo bem maior na oferta, se não houver aviso e por aí não é exclusiva.

ENTREVISTA NÃO EXCLUSIVA

O candidato ficará livre para outras entrevistas, as empresas selecionando, além do nome primeiro 1 ou 2 suplentes para o caso de o aluno selecionado não estar mais disponível. Assim que tivermos resposta de uma entrevista, pediremos confirmação para o aluno selecionado, e daremos um prazo curto de resposta que será cumprido, com rigor. Caso o aluno selecionado não confirme a disponibilidade para cumprimento do estágio avisaremos a empresa para ficar com o 1º suplente e assim por diante. Devemos fazer o possível para o 1º e 2º suplente não ir para a empresa, sendo recomendado que o aluno selecionado pela mesma realize o estágio, cumprindo o processo seletivo da empresa, evitando ao máximo a utilização do recurso dos suplentes.

VAGAS EM GRUPOS DE PESQUISA DA UFSC

Os grupos de pesquisas consistem nos Laboratórios e alguns projetos em andamento dentro da UFSC. Alguns poucos oferecem vagas estagios como "vaga da Coordenadora" mas a maioria não. Estes, portanto, são prospectados pelos alunos por conta própria, fazendo o contato direto nas Coordenadoras em questão. Contudo sendo, porém, necessária a autorização da Coordenadora para realização destes estagios.

O aluno que irá estagiar em GP, deve entregar à Coordenadora o documento PAE - Programa de Atividades de Estágio, devidamente preenchido e assinado, antes da data limite informada no Cronograma de Alotação. O modelo de PAE está localizado no site da Coordenadora de Estágios em: "Documentos e Formulários". Lembre-se de manter as informações do PAE, pois são as mesmas que serão necessárias para o preenchimento do TDE no SIARE. Alunos com mais de duas pendências poderão ter suas

VAGAS PROPOSTAS POR CONTA PRÓPRIA

Atualmente a Coordenadora não tem todas as vagas indicadas para atender os candidatos na sua lista de vagas. Procurar vagas por conta própria é uma atitude muito positiva, tanto para o próprio aluno quanto para o grupo, pois uma vaga conquistada por um aluno abre outra para os demais, e aumenta as chances de adição de vagas em uma Empresa Parceira para as futuras Alotações. Encorajamos, portanto, esta prática. Entretanto é preciso que tenhamos alguns cuidados:

- 1

Evitar tentar vagas em empresas que já são parceiras, exceto em empresas que não possuem nenhum vínculo com a Coordenadora.
- 2

Empresas parceiras podem ter diversas filiais ou setores, por isso se de que a vaga aplicada não é uma das da Coordenadora, pois isso pode estar sendo ofertada na Sessão de Vagas do período e este conflito causaria alguns problemas.
- 3

Procurar manter a Coordenadora informada sobre as iniciativas, para o fim de fazer contato com essa mesma empresa. A Coordenadora faz este trabalho de proposição de novas vagas constantemente.
- 4

Uma vez que estiver procurando a sua oportunidade de abertura de uma nova vaga, procurar conversar com a Equipe da Coordenadora para ser orientado a respeito dos trâmites e cuidados nas tratativas.

Todos os Estágios Curriculares Obrigatórios (estágios que valoriza nota no Currículo Escolar) devem ser autorizados pela Coordenadora de Estágios e formalizados por contrato. Para isso, o candidato deve entregar na Coordenadora um formulário Plano de Atividades de Estágio - PAE preenchido e assinado, até a data limite estipulada no Cronograma de Alotação para que o mesmo seja analisado e assinado pelo Coordenador de Estágios. Estágios ofertados pela Coordenadora dispensam esta exigência pois já estão pré autorizados.

Departamento de Engenharia Médica
 Centro Tecnológico - Universidade Federal de Santa Catarina
 Caixa Postal 476 - Campus Universitario - Trindade
 88040-900 - Florianópolis - SC - Brasil

Novas iniciativas também em



SAC/ÁREA VAGA
 UNIDADE FREQUENTE
 ACOMPANHAR PROCESSO
 LISTA DE ALUNOS

NOTAS
 ESTÁGIO EM ADAMENTO
 FEEDBACKS
 ENVIAR MENSAGEM

Figura 81 - Página Final - Processo de Seleção (Guia do Aluno)



ÁREA DO ALUNO
ÁREA DA EMPRESA
INFORMAÇÕES
SOBRE O CURSO
VAGAS DE ESTÁGIO

LOGIN

- Pré-matricula
- Tipos de Vaga
- Processo de seleção
- Formalização
- Documentação
- RSA
- Relatórios

Formalização

Para todo estágio de alunos da UFSC é exigido que seja gerado um Termo de Compromisso de Estágio (TCE) do Sistema SIAE. Para tanto, é necessário que se preencha e envie um formulário online solicitando a geração deste TCE. Este pedido será analisado, via sistema, pela Coordenação de Estágios e o TCE será liberado para impressão. Somente após a impressão, assinatura e distribuição das vias do TCE para cada parte que assinou e que o TCE é dado como "recebido" no sistema SIAE e o seu estágio estará devidamente registrado no mesmo. Abaixo segue um passo a passo para o preenchimento do formulário no SIAE para

- 1

Entrar em <https://siae.ufsc.br/siae-estudante/> com a sua matrícula e senha do CAGEP.
- 2

Na seção Solicitação de Registro de Estágio clicar em Solicitar Registro de Estágio.
- 3

Na guia Tipo, clique em Alterar/Confirmar, e selecione tipo de estágio Obrigatório.
- 4

Digite o código de disciplina do estágio, exemplo, EMC5551, preencha o campo Total de Horas do Estágio, com 300h. Para estágios de 2 períodos usar o dobro (60h) e preencher com apenas a primeira das duas disciplinas de estágio que serão cursadas. Clique em Confirmar.
- 5

Na guia Concedente, clique em Alterar/Confirmar e digite o DNU da empresa que você vai estagiar. Se seu estágio for em laboratório, clique em Concedente de Estágio UFSC. Clique em Confirmar Concedente.
- 6

Na guia AGI (ex: IEL e DIEE). Se a empresa não trabalha com AGI, deixar como está. Se a empresa usa AGI, então clique em Alterar/Confirmar, e a seções, clique o nome do representante do AGI, clique em Definir, e depois clique em Confirmar AGI.
- 7

Na guia Supervisor na Concedente, clique em Alterar/Confirmar e digite o nome completo, a Profissão e o CPF do seu escolhido. Clique em Confirmar Supervisor na Concedente.
- 8

Na guia Local na Concedente, e para digitar O SETOR/DIVISÃO DENTRO DA EMPRESA, ou se a concedente for a UFSC, o nome e/ou sigla do laboratório. Clique em Alterar/Confirmar, digite o local, e clique em Confirmar.
- 9

Na guia Período, você informa o período do estágio. Clique em Alterar/Confirmar, clique Utilizar período padrão, salvo em casos de exceção previamente autorizados. Para estágios "duplos" utilizar início do primeiro período e final do segundo período: períodos de 2018: 18.1 - 21/05 a 14/09; 18.3 - 10/09 a 21/12; períodos de 2019: 19.1 - 04/02 a 24/05; 19.2 - 20/05 a 13/09; 19.3 09/09 a 20/09.
- 10

Na guia Carga Horária, clique em Alterar/Confirmar, as horas semanais, que são 40, e depois em horas, que é 8. Clique em Confirmar Jornada. Estágios de menos de 40h semanais são exceção e devem ser autorizados/combinações com a Coordenação para terem seu período estendido.
- 11

Na guia PRAE clique em Alterar/Confirmar e digite o Título do Estágio, descrição dos atividades/objetivos previstos para seu estágio, depois digite as Atividades previstas para seu estágio. Por último clique em Confirmar PRAE. Para estágios que exigem entrega prévia de PRAE (PRAE previsto da Coordenação e do para estágio) consegnados por correio presencial na UFSC, e encaminhado no nosso portal: <http://www.emc.ufsc.br/estagiomateriais/> as atividades devem, obrigatoriamente, ser acompanhadas pelo PRAE autorizado. Nos estágios da Coordenação (sem PRAE prévio) esse campo deve ser preenchido com a informação fornecida pela Concedente e podem ou não ter as mesmas atividades informadas na oferta de estágio.
- 12

Na guia Bolsa, clique em Alterar/Confirmar, selecione se o estágio é sem bolsa, ou selecione quem é o responsável pelo pagamento da bolsa. Dependendo da instituição que paga a bolsa tem que preencher informações diferentes, mas a informação em comum é o valor de Bolsa. Clique em Confirmar Alterações.
- 13

Na guia Auxílio Transporte, clique em Alterar/Confirmar, selecione entre as opções. Clique em Confirmar Auxílio Transporte.
- 14

Na guia Seguro, clique em Alterar/Confirmar e selecione que o seguro será pago pela UFSC. Isso acontece porque são Estágios Obrigatórios. Depois, clique em Confirmar Seguro.
- 15

Na guia Orientador da UFSC, clique em Alterar/Confirmar, e preencha o campo com o nome do Coordenador de Estágios, clique em Pesquisar no Cadastro da UFSC, selecione PABLO ANTONIO NUNES - DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA MECANICA, clique em OK e em Confirmar Orientador.
- 16

Na guia Endereço do Aluno, clique em Alterar/Confirmar, e veja se seu endereço está correto (o sistema puxa as informações do CAGEP), se precisar fazer alguma alteração o faça e depois clique em Confirmar Endereço. Caso contrário apenas clique em Confirmar Endereço.
- 17

Por fim, confira se todas as informações preenchidas estão corretas, e clique em Registrar.

Departamento de Engenharia Mecânica
Centro Tecnológico – Universidade Federal de Santa Catarina
Casa Postal 476 – Campus Universitário – Trindade
88040-900 – Florianópolis/SC – Brasil

Nos enccontre também em



CADASTRAR VAGA
DÚVIDAS FREQUENTES
ACOMPANHAR PROCESSO
LISTA DE ALUNOS

NOTAS
ESTÁGIO EM ANDAMENTO
FEEDBACKS
ENVIAR MENSAGEM

Copyright © 2019 - Todos os Direitos Reservados

Figura 82 - Página Final - Formalização (Guia do Aluno)

COORDENAÇÃO DE ESTÁGIOS
 CURSO COOPERATIVO
 ENGENHARIA DE MATERIAIS

ÁREA DO ALUNO | ÁREA DA EMPRESA | INFORMAÇÕES | SOBRE O CURSO | VAGAS DE ESTÁGIO

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
LOGIN
BUSCAR

Pré-matricula

Tipos de Vaga

Processo de seleção

Formalização

Documentação

RSA

Relatórios

Documentação

ESTÁGIOS NO BRASIL

<p style="text-align: center; font-size: 24px; font-weight: bold; color: #0070c0;">1</p> <p>Gerção do Termo de Compromisso de Estágio (TCE)</p>	<p style="text-align: center; font-size: 24px; font-weight: bold; color: #0070c0;">2</p> <p>Preenchimento de Solicitação de Registro de Estágio no SIARE para geração de TCE ou Termo Aditivo (TA) para continuidade de estágio. (continuidades devem ser autorizadas pela Coordenadoria)</p>
<p style="text-align: center; font-size: 24px; font-weight: bold; color: #0070c0;">3</p> <p>Impressão do TCE ou TA. Atentar para o nº de vias (indicado no último artigo do</p>	<p style="text-align: center; font-size: 24px; font-weight: bold; color: #0070c0;">4</p> <p>Colher as assinaturas. A coord. é a responsável pelas assinaturas do Coordenador de Estágios e do diretor do DIP. Deixar essas por último, para os demais casos: levar para a Concedente as vias já assinadas pela Coordenadoria no início do estágio.</p>
<p style="text-align: center; font-size: 24px; font-weight: bold; color: #0070c0;">5</p> <p>Entregar o TCE para a coordenadoria (A coordenadoria só fará registro no E/MC Controle quando tiver recebido sua via de TCE/TA devidamente preenchida e</p>	<p style="text-align: center; font-size: 24px; font-weight: bold; color: #0070c0;">6</p> <p>Certificar-se de que todas as vias</p>

ESTÁGIOS FORA DO BRASIL

!

Preenchimento de Termo de Convênio Simplificado (TCS) + Seguro. Consultar instruções na cartilha

DOWNLOAD DE COMPROMISSO DE ESTÁGIO (TCE)

Departamento de Engenharia Mecânica
 Centro Tecnológico – Universidade Federal de Santa Catarina
 Caixa Postal 476 – Campus Universitário – Trindade
 88040-900 – Florianópolis/SC – Brasil

Nos encontre também em

CADASTRAR VAGA
 DÚVIDAS FREQUENTE
 ACOMPANHAR PROCESSO
 LISTA DE ALUNOS

NOTAS
 ESTÁGIO EM ADAMENTO
 FEEDBACKS
 ENVIAR MENSAGEM

Copyright © 2018 - Juliana Rezende

Figura 83 - Página Final - Documentação (Guia do Aluno)



[ÁREA DO ALUNO](#) | [ÁREA DA EMPRESA](#) | [INFORMAÇÕES](#) | [SOBRE O CURSO](#) | [VAGAS DE ESTÁGIO](#)

[UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA](#)
LOGIN

- Pré-matricula
- Tipos de Vaga
- Processo de seleção
- Formalização
- Documentação
- RSA
- Relatórios

RSA



Durante o estágio o aluno precisa fazer dois relatórios resumidos de atividades – RSA. Isto serve para que a coordenadoria esteja ciente das atividades que o aluno está de fato realizando na Concedente. A entrega dos resumos de atividades dentro do prazo integra os 15% da nota do estágio que é dada pela Coordenadoria. O site da coordenadoria de estágio apresenta os prazos para a entrega dos resumos e também um modelo de resumo de atividade. Ambos resumos de atividades deverão ser enviados para o e-mail da Coordenadoria de Estágios (verificar na já referida página). Atentar para todos os detalhes mencionados no Modelo de RSA, editar e enviar de acordo. RSAs que não atendam estas solicitações deverão ser refeitos, ou não receberão a nota.

ENTREGA DE RELATÓRIO RESUMIDO DE ATIVIDADES - RSA

RSA 1

Até 35 dias corridos após a data de início do estágio

Em dia - Nota 10
Atrasado - Nota 5
(via e-mail)

RSA 2

Até 70 dias corridos após a data de início do estágio

Em dia - Nota 10
Atrasado - Nota 5
(via e-mail)

RSA MODELO

GUIA DO ALUNO

Departamento de Engenharia Mecânica
Centro Tecnológico – Universidade Federal de Santa Catarina
Caixa Postal 476 – Campus Universitário – Trindade
88040-900 – Florianópolis/SC – Brasil

Nos encontre também em




CADASTRAR VAGA
DÚVIDAS FREQUENTE
ACOMPANHAR PROCESSO
LISTA DE ALUNOS

NOTAS
ESTÁGIO EM ADAMENTO
FEEDBACKS
ENVIAR MENSAGEM

Copyright © 2018 - Juliana Azevedo

Figura 84 - Página Final - RSA (Guia do Aluno)



[ÁREA DO ALUNO](#)
[ÁREA DA EMPRESA](#)
[INFORMAÇÕES](#)
[SOBRE O CURSO](#)
[VAGAS DE ESTÁGIO](#)

[LOGIN](#)


- Pré-matrícula
- Tipos de Vaga
- Processo de seleção
- Formalização
- Documentação
- RSA
- Relatórios

Relatório Final

Ao final de cada estágio o aluno deve ter o seu Relatório Final pronto para ser postado no sistema EMC-Controle. Não é necessário imprimir o Relatório, salvo em casos específicos em que isto seja solicitado. O prazo limite para a postagem é até a data final do estágio, mas recomendamos que seja postado com pelo menos 1 semana de antecedência para garantir tempo para avaliação do Supervisor na Concedente e possíveis correções solicitadas pelo mesmo. Caso o aluno poste depois do prazo, a nota dada pela pontualidade será zero!

O relatório será avaliado pelo Supervisor na Concedente no momento da avaliação do estágio no EMC-Controle, esta nota vale 50% da nota total do estágio. Atrasos nesta avaliação comprometem o fluxo de avaliações e acaba por causar atrasos no lançamento da nota do estágio no CAGR. Na sequência o Relatório Final, já avaliado pela Concedente, será "distribuído" para um Professor Orientador da UFSC, indicado pela Coordenadora de

Esta segunda avaliação comporá 35% da nota final do Estágio Curricular. É muito importante que o aluno sala da empresa não só com o relatório pronto e postado no Sistema EMC-Controle, mas também avaliado pelo Supervisor na Concedente. A responsabilidade por conseguir a avaliação da Concedente e do Orientador na Concedente é do Estagiário.



Em Empresas Parceiras, ou Concedentes antigas os Orientadores já estão acostumados a fazer esta avaliação, entretanto algumas vezes eles não sabem como fazer ou não sabem ainda o login de acesso ao EMC-Controle. Nesses casos sugira que o Supervisor nos envie um e-mail pedindo o Login e Instruções que a Coordenadora providenciará para eles. Não podemos passar este login via alunos por questões de segurança de acesso.

Links para Relatório Final


RELATÓRIO
MODELO

RELATÓRIO
DE ALUNOS

ESTÁGIO
OBRIGATORIO

Departamento de Engenharia Mecânica
Centro Tecnológico – Universidade Federal de Santa Catarina
Caixa Postal 476 – Campus Universitário – Trindade
88040-900 – Florianópolis/ SC – Brasil

Nos encontre também em



CADASTRAR VAGA
DÚVIDAS FREQUENTE
ACOMPANHAR PROCESSO
LISTA DE ALUNOS

NOTAS
ESTÁGIO EM ADAMENTO
FEEDBACKS
ENVIAR MENSAGEM

Copyright © 2019 - Juliana Azevedo

Figura 85 - Página Final - Relatório Final (Guia do Aluno)


UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
LOGIN
BUSCAR


COORDENAÇÃO DE ESTÁGIOS
CURSO COOPERATIVO
ENGENHARIA DE MATERIAIS
ÁREA DO ALUNO
ÁREA DA EMPRESA
INFORMAÇÕES
SOBRE O CURSO
VAGAS DE ESTÁGIO

Resultado para "Contrato"

Conto, O contrato, 1884

Lorem ipsum dolor sit amet, nusquam recusabo mel ad, cu sea autem omnes salutatus, at nec latine voluptatus. At vix mucius prompta delectus, in adhuc atqui commodo ius. Eam ei magna veritus singulis, amet meis eum te, at pri dolores phaedrum...

+

Duração do contrato administrativo

Scaevola urbanitas ad sed, no qui mutat exerci minimum, duo ut odio quot aequae. Est noluisse trucidunt suscipiantur id, prima timeam definitiones id sit. Et harum quando ius, cu mea scripta feugiat detraxit.

+

Fiscalização de Contratos

Ne dicit postulant comprehensam mea, nam affert sensibus dissentias te. Meis aequae vel ei, per euismodi corrumpit an. Et pro brute summo suscipit, dictas habemus no eam. Ex mundi dicant est, ut est dicat sapientem laboramus, vel singulis imperdiet vulpate eu...

+

Estágio curricular

Mei fuisset interpretans no, te vis enim deterruisset delicatissimi. Qui ea ancillae lobortis, qui solet debitis an, ei usu elit postulant signiferumque. Has delectus persecuti id, at semper labitur similique vim, laoreet democritum in vim. Ad quo porro lobortis, qui te ...

+

O Contrato Didático

Viris causae singulis te est, duo solet nominati periculis at, solet graece ei eos. In per dicta doming adipisci, putent officis inimicus ex nam. Solum vivendo ne usu, cu qui verear elaboret. Ius eu posse possit. Eum ei nullam periculis...

+

Conto, O contrato, 1884

Lorem ipsum dolor sit amet, nusquam recusabo mel ad, cu sea autem omnes salutatus, at nec latine voluptatus. At vix mucius prompta delectus, in adhuc atqui commodo ius. Eam ei magna veritus singulis, amet meis eum te, at pri dolores phaedrum...

+

Duração do contrato administrativo

Scaevola urbanitas ad sed, no qui mutat exerci minimum, duo ut odio quot aequae. Est noluisse trucidunt suscipiantur id, prima timeam definitiones id sit. Et harum quando ius, cu mea scripta

+

Fiscalização de Contratos

Mei fuisset interpretans no, te vis enim deterruisset delicatissimi. Qui ea ancillae lobortis, qui solet debitis an, ei usu elit postulant signiferumque. Has delectus persecuti id, at semper labitur similique vim, laoreet democritum in vim. Ad quo porro lobortis, qui te ...

+

Estágio curricular

Ne dicit postulant comprehensam mea, nam affert sensibus dissentias te. Meis aequae vel ei, per euismodi corrumpit an. Et pro brute summo suscipit, dictas habemus no eam. Ex mundi dicant est, ut est dicat sapientem laboramus, vel singulis imperdiet vulpate eu...

+

O Contrato Didático

Viris causae singulis te est, duo solet nominati periculis at, solet graece ei eos. In per dicta doming adipisci, putent officis inimicus ex nam. Solum vivendo ne usu, cu qui verear

+

< 1 2 3 4 5 6 ... x >

Departamento de Engenharia Mecânica
Centro Tecnológico – Universidade Federal de Santa Catarina
Caixa Postal 476 – Campus Universitário – Trindade
89040-900 – Florianópolis/ SC – Brasil

Nos encontre também em



CADASTRAR VAGA
DÚVIDAS FREQUENTE
ACOMPANHAR PROCESSO
LISTA DE ALUNOS

NOTAS
ESTÁGIO EM ADAMENTO
FEEDBACKS
ENVIAR MENSAGEM

Copyright © 2018 - Juliana Azevedo

Figura 86 - Página Final - Resultado de Pesquisa

COORDENAÇÃO DE ESTÁGIOS
CENTRO TECNOLÓGICO
ENGENHARIA DE MATERIAS

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
 LOGIN

ÁREA DO ALUNO
ÁREA DA EMPRESA
INFORMAÇÕES
SOBRE O CURSO
VAGAS DE ESTÁGIO

Guia da Empresa

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint

DOLOR SIT AMET

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione

SET DO EISMOD

Incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint

LOREM IPSUM DOLOR SIT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet,

Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquip ex ea

LOREM IPSUM

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem

LOREM IPSUM

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem

LOREM IPSUM

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem

LOREM IPSUM

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem

LOREM IPSUM

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem

LOREM IPSUM

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem

Departamento de Engenharia Médica
Centro Tecnológico – Universidade Federal de Santa Catarina
Caixa Postal 476 – Campus Universitário – Trindade
88040-900 – Florianópolis/SC – Brasil


Novo encontro também em

DIAGNOSTICAR VAGA
DIFERENÇAS FREQUENTES
ACOMPANHAR PROCESSO
LISTA DE ALUNOS

NOTAS
ESTÁGIO EM ADAMENTO
FEEDBACKS
ENVIAR MENSAGEM

Copyright © 2019 - Todos os Direitos Reservados

Figura 87 - Página Final - Guia da Empresa




COORDENAÇÃO DE ESTÁGIOS

CURSO COOPERATIVO ENGENHARIA DE MATERIAS


ÁREA DO ALUNO
ÁREA DA EMPRESA
INFORMAÇÕES
SOBRE O CURSO
VAGAS DE ESTÁGIO

LOGIN


Documentos




[Termos Simplificados em Idiomas Estrangeiros e Modelo Convênio UFSC](#)




[E-book Catálogo de Laboratórios UFSC](#)




[PAE - Programa de Atividade de Estágios](#)




[Requerimento ao Colegiado do Curso](#)




[TCS - Termo de Convênio Simplificado](#)




[Resumo de Atividades de Estágio \(RSA\) - Modelo](#)



[Formatação do relatório final para estágio obrigatório](#)




[Cartilha com orientações sobre o estágio obrigatório](#)



[Guia Formalização de Estágio - Passo a passo do TCE do SIARE](#)

Departamento de Engenharia Mecânica
 Centro Tecnológico – Universidade Federal de Santa Catarina
 Caixa Postal 476 – Campus Universitário – Trindade
 88040-900 – Florianópolis/ SC – Brasil

Nos encontre também em



CADASTRAR VAGA
 DÚVIDAS FREQUENTE
 ACOMPANHAR PROCESSO
 LISTA DE ALUNOS

NOTAS
 ESTÁGIO EM ADAMENTO
 FEEDBACKS
 ENVIAR MENSAGEM

Copyright © 2018 - Juliana Azevedo

Figura 88 - Página Final - Documentos