



**UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL  
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

**DESIGN**

Maria Isabel S. Cota  
LOGO  
01/08/2018 - 01/12/2018



## 1.1 IDENTIFICAÇÃO DO ESTAGIÁRIO

**Nome:** Maria Isabel Spernega Cota

**Matrícula:** 16105185

**Habilitação:** Design

**E-mail:** belscota@gmail.com

**Telefone:** (14) 997481429

## 1.2 DADOS DO ESTÁGIO

**Concedente:** LOGO (Laboratório de Orientação da Gênese Organizacional)

**Período Previsto:** 01/08/2018 a 1/12/2018

**Período referente a este relatório:** 1/08/2018 a 01/12/2018

**Supervisor/Preceptor:** Luiz Salomão Ribas Gomez

**Jornada Semanal/Horário:** 20h. 14h as 18h

**Assinatura da concedente (ou representante):**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Assinatura do supervisor/concedente







# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

**BLOCO 1**



### 1.3 PROGRAMA DE ATIVIDADES

**Objetivo do estágio:** Buscar outras fontes de aprendizagem e por em prática as habilidades desenvolvidas durante a trajetória acadêmica até então trilhada. Inserção ao mercado de trabalho e networking.

**Objeto(s) do estágio:** criação da identidade visual e diagramação da revista LOGO

**Programa de atividades (PAE):** Participar dos eventos que auxiliam na construção de uma identidade visual seguindo a metodologia TXM. Apoiar na finalização da revista LOGO, diagramando-a.

### 1.4 SITUAÇÃO ENCONTRADA

**Resumo da situação da empresa em relação ao Design:** O Laboratório de Orientação da Gênese Organizacional está profundamente ligado ao design, primeiramente por ser um laboratório que pertence ao curso de Design da UFSC e entre outros fatores, criado por designers de formação e abastecido em grande parte por uma equipe de designers em graduação.

**O que foi abordado no estágio:** Metodologia de criação e a criação da identidade visual do Departamento de Matemática da UFSC e diagramação da revista LOGO.

**Atuação na área gráfica:** branding e editoração

**Atuação na área informatizada (mídias):** Os softwares utilizados foram: Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop.

## **1.5 ESTRUTURA PARA REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO**

**Infra-estrutura física disponibilizada:** Sala localizada no prédio do CCE, bloco A. Com disponibilidade de mesas, cadeiras, computadores, tomadas, frigobar, água e ar condicionado.

**A localização do Design na estrutura organizacional da empresa:** O design está 100% presente no laboratório LOGO.

**O local, na estrutura organizacional da empresa, (diretoria, departamento, etc) onde foi realizado o estágio:** A sala é inteiramente disponibilizada para os estudantes.

**Data do início do estágio:** 01/08/2018

**Data de encerramento do estágio:** 01/12/2018

**Carga horária diária:** 4h

**Horário diário do estágio (entrada e saída):** 14h as 18h

## **1.6 ORIENTADOR DO ESTAGIÁRIO**

**Nome:** Luiz Salomão Ribas Goez

**Formação e cargo:**

**Contatos (telefone/e-mail):** 9948 5555 / salodesigner@gmail.com



## UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

DEPARTAMENTO DE INTEGRAÇÃO ACADÊMICA E PROFISSIONAL

Endereço: 2º andar do prédio da Reitoria, Rua Sampaio Gonzaga, s/nº, Trindade - Florianópolis

Fone +55 (48) 3721-9446 / (48) 3271-9296 | <http://portal.estagios.ufsc.br> | [dip.prograd@contato.ufsc.br](mailto:dip.prograd@contato.ufsc.br)

### TERMO DE COMPROMISSO DE ESTÁGIO OBRIGATÓRIO - TCE Nº 2009514

ator(a) do Departamento de Integração Acadêmica e Profissional - DIP, Prof.(a) Alexandre Guilherme Lenzi de Oliveira, o(a) ador(a) de Estágios do Curso, Prof.(a) Luciano Patrício Souza de Castro, representantes da Universidade Federal de Santa - UFSC, CNPJ 83.899.526/0001-82, como concedente e como instituição de ensino, respectivamente, e o(a) estagiário(a) Maria pernega Cota, CPF 447.903.018-26, telefone 14997481429, e-mail [belscota@gmail.com](mailto:belscota@gmail.com), regularmente matriculado(a) sob 16105185 no Curso de Design na forma da Lei nº 11.788/08, da Resolução 014/CUN/11 e das normas do Curso, acertam o que

O presente Termo de Compromisso de Estágio (TCE) está fundamentado no Projeto Pedagógico do Curso (PPC) e vinculado à disciplina EGR7198.

O(A) Prof.(a) Luiz Salomao Ribas Gomez, da área a ser desenvolvida no estágio, atuará como orientador(a) para acompanhar e avaliar o cumprimento do Programa de Atividades de Estágio (PAE), definido em conformidade com a área de formação do(a) estagiário(a).

A jornada semanal de atividades será de 20.00 horas (com no máximo 4.00 horas diárias), a ser desenvolvida na UFSC, no(a) LOGO UFSC, de 01/08/2018 a 01/12/2018, respeitando-se horários de obrigações acadêmicas do estagiário e tendo como supervisor(a) o(a) Luiz Salomao Ribas Gomez.

O(A) estagiário(a), durante a vigência do estágio, estará segurado(a) contra acidentes pessoais pela apólice Nº 0000997 da seguradora Gente Seguradora S.A. (CNPJ 90.180.605/0001-02).

O estagiário(a) deverá elaborar relatório, conforme descrito no Projeto Pedagógico do Curso, devidamente aprovado e assinado pelas partes envolvidas.

O estagiário deverá informar a unidade concedente em caso de abandono do curso.

**Art. 7º:** O estágio poderá ser rescindido a qualquer tempo por meio de Termo de Rescisão, observado o recesso do qual trata o artigo 9º deste TCE.

**Art. 8º:** O(A) estagiário(a) realizará o presente estágio sem remuneração.

**Art. 9º:** O(A) estagiário(a) tem direito a 10 dias de recesso, a ser exercido durante o período de realização do estágio, preferencialmente durante férias escolares, em período(s) acordado(s) entre o(a) estagiário(a) e o(a) supervisor(a). Caso o estágio seja interrompido antes da data prevista, o número de dias será proporcional e deverá ser usufruído durante a vigência do TCE ou pago em pecúnia ao estudante após sua rescisão.

**Art. 10º:** O(A) estagiário(a) não terá, para quaisquer efeitos, vínculo empregatício com a UFSC, desde que observados os itens deste TCE.

**Art. 11º:** Caberá ao(a) estagiário(a) cumprir o estabelecido no PAE abaixo; conduzir-se com ética profissional; respeitar as normas da UFSC, respondendo por danos causados pela inobservância das mesmas, e submeter-se à avaliação de desempenho.

**Art. 12º:** As partes, em comum acordo, firmam o presente TCE em 4 vias de igual teor.

### PROGRAMA DE ATIVIDADES DE ESTÁGIO (PAE) do TCE Nº 2009514

Durante a vigência do TCE, o(a) estudante desenvolverá as seguintes atividades:

visamento da marca do departamento de artes da UFSC e editoração e diagramação do periódico científico da revista LOGO.

Local e Data:

Florianópolis, 27 de agosto de 2018.

Prof. Luciano Patrício Souza de Castro, Dr.

Coordenador de Estágios em Design

CCE/UFSC

Portaria nº 005/2018/CCE

Alexandre Guilherme Lenzi de Oliveira - Diretor(a) do DIP - PROGRAD - UFSC

Luciano Patrício Souza de Castro - Coord. Estágios do Curso - UFSC

Luiz Salomao Ribas Gomez - Prof.(a) Orientador(a) e Supervisor(a) no local de Estágio

Maria Isabel Cota

Maria Isabel Spernega Cota - Estagiário(a)



# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

**BLOCO 2**

## 2.1 QUADRO CONTENDO:

a) Cronograma com as atividades (projetos) nos quais houve a participação do estagiário (preferencialmente relacionando as datas ou períodos de realização);

b) Tarefas (estabelecidas no PAE) desempenhadas pelo estagiário em cada atividade (projeto) e as horas de trabalho para cumprimento de cada tarefa

c) Se necessário, uma relação complementar de atividades não relacionadas diretamente ao PAE que tenham consumido parcela de tempo representativa em relação à carga horária do estágio.

<b>Semana/Mês</b>	<b>Atividade desenvolvida</b>
1 <sup>a</sup> / Ago	Introdução aos assuntos que permeiam a e-revista LOGO.
2 <sup>a</sup> / Ago	Estudo de diagramação e editoraçãono In Design.
3 <sup>a</sup> / Ago	Diagramação e revisão dos artigos da revista.
4 <sup>a</sup> / Ago	Evento criativo do departamento de artes.
5 <sup>a</sup> / Ago	Finalização e publicação da revista.
1 <sup>a</sup> / Set	Mudança na atividade. Neste momento passei a compor a equipe que criaria a identidade visual do departamento de matemática e deixei de participar das atividades da criação da identidade visual do departamento de artes.
2 <sup>a</sup> / Set	Entrevistas no Departamento de Matemática e transcrição dos áudios.
3 <sup>a</sup> / Set	Início dos trabalhos com divulgação da conferência Planeta Doc.
4 <sup>a</sup> / Set	Evento Criativo do departamento de Matemática. Desenvolvimento das peças gráficas para o Planeta Doc
1 <sup>a</sup> / Out	Desenvolvimento das peças gráficas para o Planeta Doc.
2 <sup>a</sup> / Out	Desenvolvimento das peças gráficas para o Planeta Doc.
3 <sup>a</sup> / Out	Benchmarking para o departamento de Matemática.
4 <sup>a</sup> / Out	Painel do propósito, desenvolvimento de personas.



1ª/ Nov	Análise dos Concorrentes do departamento de matemática.
2ª/ Nov	Painéis dos arquétipos definidos para o departamento de matemática.



## 2.2 APRESENTAÇÃO DE CADA AÇÃO

### a) AÇÃO 1:

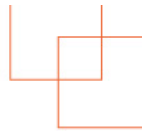
Finalização da e-revista LOGO com capa e editorial

**Briefing:** Editorial diagramado da e-revista LOGO escrito pelo editor chefe em português e inglês e nova capa da revista em que a cor predominante é o laranja e as palavras-chave dos temas encontrados na revista compoendo a capa.

**Público-alvo:** estudantes, professores e pesquisadores.



Capa da e-revista, feita com a cor predominante do Laboratório LOGO, com as palavras-chave e número do DOI.



## 1 Introdução

Diferente do que muita gente pensa sobre o estilo de vida minimalista, ele não trata apenas de reduzir o consumo de um ou outro produto ou usar vestimentas com formas

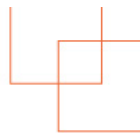
mais retas, poucas cores ou acessórios, mas trata sobre como trabalhar a vivência diária com o entorno de forma consciente e significativa. Pode-se dizer que se tem a preocupação com o meio ambiente e com a sustentabilidade, porém, segundo Millburn e Necedemus (2016), é uma questão mais pessoal sobre o que faz cada um feliz e o que dá sentido à sua vida. É sobre libertar-se dos excessos para focar no que realmente importa e finalmente encontrar a felicidade e a realização.

Neste sentido, entende-se que a sociedade em geral tem um longo caminho a ser percorrido, pois, de maneira geral, o consumo está profundamente arraigado na vida das pessoas, refletindo de maneira considerável tanto positiva quanto negativamente. Essa relação é reforçada que diariamente, devido ao aumento de ofertas de produtos inovadores em segmentos como moda, arte, indústria automobilística e em outros diferentes setores que produzem e vendem bens materiais. Isso se dá pelo volume de ofertas como pelas constantes propagandas e mensagens de incentivo a compra, as quais mexem significativamente com os desejos e aspirações das pessoas.

Dessa forma, compreender os possíveis impactos do estilo de vida minimalista em relação ao consumo excessivo de produtos de vestuário e moda é o objetivo principal deste estudo, levando-se em consideração que o estilo de vida minimalista poderá ter um vínculo diferenciado com a criação, produção e consumo na área da moda, principalmente direcionada à diminuição do consumo. É preciso ressaltar, porém, que paralelamente a isso vem crescendo progressivamente a preocupação com uma vida mais saudável e com mais propósito, bem como a busca pelo bem-estar individual e coletivo, o que também faz parte dos valores do estilo de vida minimalista, objeto deste estudo.

Em todos os setores da sociedade se notam mudanças de comportamento, principalmente tocante a área da moda. Conforme Carvalho (2016), a última tendência apontada pelos maiores laboratórios especialistas do mundo é o fim da moda como conhecemos. De acordo com o autor, cada vez mais as pessoas estão se perguntando se realmente precisam de suas roupas, de onde elas vieram e quem as fez. Em muitos casos, a resposta para estes questionamentos pode modificar o contato do consumidor com determinadas marcas.

Assim, para discorrer sobre um assunto relevante e relativamente



te novo, ainda que contemporâneo e bastante discutido, seguiu-se os preceitos de uma pesquisa básica, exploratória e descritiva. De acordo com Gil (2002), as pesquisas descritivas possuem como objetivo a descrição das características de uma população, fenômeno ou de uma experiência. Como por exemplo, quais as características de um determinado grupo em relação ao minimalismo. Para tanto, utilizou-se bibliografias (pesquisa bibliográfica) que expõem temas como moda, consumo e comportamento do consumidor e minimalismo como estilo de vida. Além de obras e artigos publicados por diferentes autores sobre o assunto, buscou-se informações em fontes documentais (pesquisa documental) em sites – como por exemplo o [themminimalists.com](http://themminimalists.com), onde Millburn e Necedemus reúnem obras próprias e outras indicações sobre o tema.

De caráter qualitativo, o estudo tem seu foco voltado para o objeto pesquisado, fazendo uma análise subjetiva das referências coletadas, sem utilizar de técnicas quantitativas, mas com variadas fontes de dados. Segundo Minayo (2001), a pesquisa qualitativa responde questões mais particulares, preocupando-se com um nível de realidade que não pode ser quantificado, trabalha então com significados, crenças, valores e atitudes.

Dessa forma, foi possível demonstrar que o estilo de vida minimalista, baseado em enfoques e em visões de diferentes autores, poderá servir como um pontapé para a mudança na indústria e mercado de moda e vestuário, podendo trazer diversas melhorias, além de uma maior qualidade de vida tanto para aqueles que fazem a moda, quanto para quem a consome, bem como a redução de problemas econômicos, sociais e ambientais.

## 2 APRESENTANDO O MINIMALISMO

Na língua portuguesa, de acordo com o Dicionário Aurélio (2018), minimalismo significa "sistema, doutrina ou tendência que defende a redução ao mínimo do que compõe algo, Técnica, estilo ou movimento artístico que tende para a simplicidade e para formas geométricas básicas". Como descreve Negretto em sua monografia "As Relações Entre A Dinâmica Pós- Moderna e o Consumo Minimalista", o minimalismo foi uma corrente artística do século XX que focava nos elementos de expressão essenciais, influenciando campos como a literatura, música e artes plásticas.

A expressão vem do inglês "minimal art" e faz referência aos movimentos nascidos em Nova York nas décadas de 1950 e 1960. Nas

Spread da Introdução da revista do artigo O estilo de vida minimalista x consumo do vestuário de moda de Lourdes Maria Puls e Camila Becker disponível no link: <http://incubadora.periodicos.ufsc.br/index.php/eRevistaLOGO/article/view/5313>.



## **b) AÇÃO 2:**

Cruzamento da SWOT para o departamento de Matemática.

**Briefing:** Após as entrevistas e transcrições dos áudios, o cruzamento da SWOT.

**Público-alvo:** departamento de Matemática da UFSC.

### FORÇAS

- 1 - A formação acadêmica dos professores é ótima;
- 2 - O departamento atende a vários outros cursos, sendo fundamental para várias áreas, possui bastante importância;
- 3 - Muitos alunos se encantam pela matemática, assim como muitos professores que começam estudando em outras áreas e depois trocam para matemática;
- 4 - Muitos alunos e professores passam a reconhecer a beleza da matemática;
- 5 - Há um bom ambiente/ boa relação entre os professores;
- 6 - Houve o ingresso de professores novos e de qualidade;

### FRAQUEZAS

- 7 - O curso de licenciatura;
- 8 - Há uma certa falta de reconhecimento da importância do Departamento de Matemática por parte da UFSC;
- 9 - Por vezes, falta empatia nos professores com os alunos;
- 10 - Algumas matérias poderiam ser melhor estruturadas. “Algumas matérias são deslocadas, pouco úteis”;
- 11 - Muitos alunos estão no curso, mesmo não sendo esta sua preferência ou opção, mas por ser mais fácil de ingressar;
- 12 - Falta uma comunicação mais direta entre alunos e professores;
- 13 - A comunicação interna, de eventos é falha;

14 - O departamento não possui a mesma tradição em doutorado/ pós que alguns outros departamentos;

## OPORTUNIDADES

15 - A matemática vem ganhando muita importância: sua aplicação é cada vez maior em diversas áreas tecnológicas, médicas, etc.

16 - A reformulação do curso, que alterou a grade curricular, oferece uma ideia melhor do que é o curso e possibilita os alunos escolherem entre bacharelado e licenciatura.

17 - Os professores podem falar, logo nas primeiras fases, sobre as possibilidades que os alunos terão no futuro, para motivá-los;

18 - O PAM e o PET são grandes motivadores para os alunos do curso de matemática;

19 - Muitos alunos se transferem para a matemática por conta do PAM;

20 - Uma identidade visual ajudaria bastante na divulgação/ comunicação do departamento;

21 - Uma maior relação entre o Departamento de informática e estatística beneficiaria ambos;

22 - O departamento tem um grande potencial que muitas vezes não é mostrado/ divulgado e valorizado;

23 - A identidade visual também poderia servir para criar um sentimento de grupo/ pertencimento entre os alunos, motivando-os a continuar;

## AMEAÇAS

24 - “Se você não tem uma identidade você pode passar uma imagem falsa.”

25 - Os alunos entram sem saber o que vão encontrar no departamento e nos cursos, acabam se frustrando;

26 - Os alunos entram na universidade muito despreparados, especialmente na área de matemática;

27 - Baixa valorização do professor no Brasil;



28 - A visão que muitos têm dos alunos da matemática, de serem antipáticos ou “loucos” não corresponde com a realidade;

29 - Muitas vezes a condição social dos alunos que ingressam nos cursos do departamento é desfavorável;

30 - Economicamente, o departamento, depende muito da universidade, poucas possibilidades para angariar fundos;

## FORÇAS + OPORTUNIDADES

1 + 5 + 6 + 17

O fato de o departamento possuir professores novos e de qualidade faz com que seus discursos, logo nas primeiras fases do curso incentivem os alunos a permanecer no curso.

3 + 4 + 15

o fato de a matemática ser aplicada em muitas áreas (tecnologia, medicina, etc.) encanta alunos e professores que reconhecem sua beleza e possibilidades.

6 + 16

uma nova matriz curricular, mais atual e diversificada (permite a escolha entre bacharelado e licenciatura) e ainda com professores novos e de qualidade, aumenta a procura e gosto pelo curso.

3 + 18 + 19

Programas como o PAM e o PET são muito bem vistos pela comunidade UFSC. Isso faz com que o curso seja reconhecido e isso atrai novos estudantes.

1 + 2 + 5 + 21 + 22

A boa formação e relacionamento dos professores associada ao fato de o departamento de matemática atender vários cursos da UFSC fortalece o bom relacionamento entre o departamento de matemática e outros departamentos da UFSC.

## FORÇAS + AMEAÇAS

1 + 5 + 6 + 27

O ingresso de professores novos, de qualidade e que possuem bom relacionamento entre si, favorecem a busca de oportunidades para melhorar o departamento (pesquisas, projetos de extensão, etc.).

2 + 30

o fato de o departamento de matemática ministrar disciplinas em diferentes cursos da UFSC favorece a criação de parcerias com outros departamento na busca de aumentar sua visibilidade (projetos, etc.).

3 + 4 + 25 + 26 + 27 + 28 + 29

o despreparo dos estudantes quando ingressam na UFSC, associada à dificuldades financeiras, e ainda um certo preconceito por parte de pessoas de fora do curso podem ser minimizados quando logo no ingresso, os alunos conheçam as diferentes vertentes da matemática e suas belezas.

## FRAQUEZAS + OPORTUNIDADES

9 + 12 + 14 + 18 + 19 + 22

programas como o PAM e o PET podem ser espaços que favoreçam um melhor relacionamento entre professor e aluno.

11 + 17

Relatos dos professores sobre o curso logo nas primeiras fases do curso podem auxiliar os estudantes a se reconhecerem pertencentes ao curso, o que pode minimizar a evasão.

7 + 16

a reformulação do currículo do curso é uma forma de valorizar a modalida-

de licenciatura que ainda é pouco quista.

13 + 20 + 23

A criação de um sistema visual para o departamento tende a dar mais identidade e visibilidade ao mesmo, o que impulsionará a comunicação interna e externa.

14 + 21

por não possuir a mesma tradição que outros departamentos da UFSC, parcerias com outros departamentos que tenham mais tradição - especialmente onde haja cursos onde o MTM ministra disciplinas - podem contribuir para aumentar sua visibilidade.

8 + 10 + 15 + 16

O fato de a matemática ser cada vez mais e melhor reconhecida devido a sua aplicação em diferentes áreas, possibilita a atualização dos currículos dos cursos, através da reestruturação de disciplinas. Isso tende a aumentar o reconhecimento do departamento pela UFSC e pela comunidade em geral.

## FRAQUEZAS E AMEAÇAS

12 + 13 + 30

a comunicação interna e externa pode contribuir para uma maior visibilidade do departamento, aumentando o seu relacionamento com outros .

departamentos. isso ajuda na criação de parcerias diversas.

8 + 14 + 24 + 28

Um sistema de identidade de marca pode fortalecer a tradição e reconhecimento interno e externo do departamento de matemática.

9 + 12 + 25

o estreitamento da relação entre alunos e professores pode estimular os alu-

nos a conhecerem melhor a matemática e minimizar a frustração durante a graduação.

11 + 25 + 26 + 29

O despreparo, a falta de condições econômicas, a falta de identidade com o curso podem resultar em frustração e conseqüentemente evasão dos alunos logo nos primeiros anos do curso.

7 + 10 + 27

A baixa valorização dos professores no Brasil faz com que o curso de licenciatura seja menos procurado. A reestruturação e atualização de algumas disciplinas podem tornar o curso mais atrativo.

Acima há os números utilizados da SWOT e o cruzamento que mescla todas as competências.





### c) AÇÃO 3:

Evento criativo

**Briefing:** Evento criativo para definir as palavras-chave que norteariam o desenvolvimento da identidade visual do Departamento.

**Público-alvo:** Departamento de Matemática da UFSC.

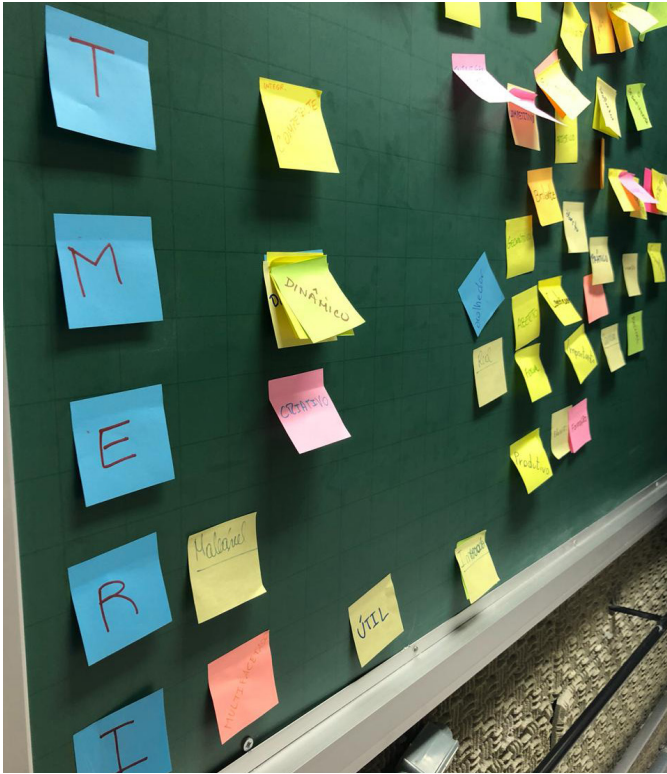


Durante o evento criativo os professores, funcionário e alunos escrevem os adjetivos que mais tem a ver com o Departamento de Matemática.



Após todos os participantes já escreverem os principais adjetivos e dispô-los na lousa.





Definindo as palavras-chave que foram: competente, maleável, criativo, dinâmico e multifacetado



#### d) AÇÃO 4:

Planeta Doc

**Briefing:** Desenvolvimento de peças gráficas para a divulgação da conferência “Planeta Doc” que será no auditório da UFSC.

**Público-alvo:** Pessoas que estão envolvidas com o meio ambiente e a cidade de Florianópolis.



Carta convite para a conferência. Neste ponto, alguns detalhes ainda não haviam sido completamente definidos como o posicionamento de “ouse transformar”.

# A VOZ É DE FLORIPA

Conecte-se aos projetos  
socioambientais da nossa cidade.



## PLANETA.DOC CONFERÊNCIA

*Ouse transformar.*

16 de outubro das 13h às 22h



Auditório do Centro de Eventos da UFSC

Cartaz verde que traz a conferência para Florianópolis, contendo data e local para convidar as pessoas a participarem. A cliente pede a cor verde para fazer associação à vegetação, pois faria a chamada para as apresentações de meio ambiente.

# OCEANOS E BIODIVERSIDADE

Mergulhe nesta aventura com os maiores estudiosos de Oceanos do país.



PLANETA.DOC  
CONFERÊNCIA  
*Ouse transformar.*

16 de outubro das 13h às 22h  
📍 Auditório do Centro de Eventos da UFSC

Cartaz azul que abre as apresentações que falam sobre os oceanos.



## Luiz Salomão Ribas Gomez

Graduação em Desenho Industrial pela PUC - PR, mestrado e doutorado em Engenharia de Produção pela UFSC, Doutorado na Universidade da Beira Interior (UBI - Portugal) em Engenharia e Gestão Industrial. Realizou pós doutorado em Branding na IADE-Creative University (Lisboa) e em Economia Criativa e Maker Spaces na Saxion University (Enschede - Países Baixos). Atualmente é professor associado da UFSC, onde coordena o Laboratório de Orientação da Gênese Organizacional - LOGO e também o projeto Centro Sapiens, onde está o Cocreation Lab (pré-incubadora de Economia Criativa), é co-cordenador da REDE PRONTO3D, rede de FabLabs associada ao MIT. É editor, desde 2010 da revista indexada de divulgação científica e-Revista LOGO (ISSN:2238-2542 e DOI: 10.26771/e-Revista.LOGO). É Project Leader da metodologia TXM Design.

Pai do Pedro, do Luiz e da Maria.



# PLANETA.DOC CONFERÊNCIA

*Ouse transformar.*

Arte para a apresentação dos palestrantes. Cada uma com uma cor de fundo diferente.



## Paulo Ferroli

Engenheiro mecânico, com mestrado em engenharia de produção na área de design de Produto e doutorado em engenharia de produção, é professor associado do curso de design de produto da UFSC. Tem experiência na área de desenho industrial em materiais industriais, processos de fabricação e metodologia de projetos, com ênfase em sustentabilidade e eco-design. É co-editor da revista Mix Sustentável e co-organizador do evento ENSUS - Encontro de Sustentabilidade Aplicada em Projetos.



# PLANETA.DOC CONFERÊNCIA

*Ouse transformar.*

Arte para a apresentação dos palestrantes. Cor de fundo para cada palestrante.



# OUSE

# TRANSFORMAR

**Dia 16 de outubro de 2018**

*Das 13h às 22h*

**Auditório do Centro de Eventos da UFSC**

*Acesso gratuito. Obtenha o seu certificado de participação.*



**PLANETA.DOC**  
**CONFERÊNCIA**

*Ouse transformar.*

Cartaz com a chamada “Ouse transformar”.



# PREPARE-SE PARA MUDAR O MUNDO

**Dia 16 de outubro de 2018**

*Das 13h às 22h*

**Auditório do Centro de Eventos da UFSC**

*Acesso gratuito. Obtenha o seu certificado de participação.*



**PLANETA.DOC**  
**CONFERÊNCIA**

*Ouse transformar.*

Cartaz com a chamada “Prepare-se para mudar o mundo”.



# PLANETA.DOC CONFERÊNCIA

Classe transforma

Dia 16 de outubro de 2018  
das 13h às 22h  
no Auditório do Centro de Eventos  
da UFSC

FAÇA SUA INSCRIÇÃO AGORA

### Alencar Valmor Viganó



Alencar Valmor Viganó de Deus, é advogado e especialista em gerenciamento de projetos. Possui de 18 anos de experiência por múltiplas razões criativas e vive na Praia do Cassinical, lugar sua paixão por uma região e cultura. Analisar as oportunidades da PRODOCHE - Associação de Profissionais de Comunicação Corporativa lançada há 15 anos, em reconhecimento pela grande luta em prol do meio ambiente e de um salário melhor e regular, e agora analisar qual não está sendo, cada empresa dentro cidade possui este "Toque especial" e se em todo lugar, deve ser promovido e desenvolvido de uma maneira inovadora, como se faz isso? Com o engajamento e compartilhado de conteúdos!

### Mônica Linhares



Presidente e socia com o Optivo de Educação Associação CEJA em Comunicação, sustentabilidade social e desenvolvimento social. É também Consultora de Projetos (CPE), avaliadora em Desenvolvimento Sustentável da América Latina em iniciativas inovadoras para Universidade Intercultural de Arica (UNIFA) e Intercultural de Depressão de Santiago (UNIDEP) em iniciativas. Consultora de Projetos no curso Comunicação Audiovisual, Faculdade de Belas Artes, Universidade de Brasília (UnB) e Fundação VITAL de Brasília, trabalha em empresas como Fundação e comunicação internacional (ONG), departamento de Comunicação Jurídica, Casa Terceira de Brasília, Canal 8 Rádio, televisão, Resposta e em publicidade de cinema. Trabalha também em projetos de comunicação em eventos e projetos sociais em todo, que transformando economicamente em todo do mundo, sendo o cinema como ferramenta de desenvolvimento.

### Cintia Aldaci da Cruz



É uma das coordenadoras da Frente A Revolução das Babilônias, associações comunitárias de gestão de resíduos orgânicos produzido no bairro Pôrto Calas, em Florianópolis, que desenvolve o programa de educação ambiental através de oficinas públicas, ações educativas, divulgação em mídias sociais, monitoramento de áreas verdes, do cultivo urbano e reciclagem de resíduos, tornando mais sustentável e simples o uso de 150 famílias da região.

### Carolina Andion



Carolina Andion é doutora em ciência humana pela UFSC, com pós graduação em Economia Social pela Universidade de Valencia na Espanha. Tem mais de 25 anos de experiência como professora, pesquisadora e gerente de projetos em temas relacionados à sustentabilidade, desenvolvimento econômico sustentável e inovação social, com ênfase em políticas empresariais e sociais em áreas públicas de planejamento de desenvolvimento público da UNIA/UECE, tipo de projetos de inovação social no Espaço Público (RTP) e coordenação da Ombudsman do Poderão Social de Florianópolis (OPDS).

### Gustavo Kogure



Gustavo Kogure é gerente do UECE, estudante graduado no Departamento de Comunicação Intercultural, Participação de e desenvolvimento do Programa "UECE", Sustentabilidade e 2017 coordenador do Projeto UECE (na Zona e a 12 Cursos de Iniciação). O projeto foi realizado no UECE em uma área que não tem 2017. A UECE é a primeira instituição de ensino superior no Brasil a incorporar a energia e as ideias inovadoras de Comunicação Acadêmica (na Zona), uma iniciativa de ensino público em uma área localizada em parceria com a Prefeitura de São José.

### João Carlos De Godoy Moreira



Especialista de Projetos, formado pela UFSC, possui 25 anos de experiência em áreas relacionadas a produção e implementação de projetos públicos de origem comunitária. Devido ao desenvolvimento de novos projetos, elabora projetos que envolvem a criação de novas ideias e realiza o gerenciamento de múltiplas áreas e realiza o gerenciamento para desenvolvimento de novos produtos que possam trazer benefícios para a sociedade e meio ambiente como: comunicação e tecnologia. Possui de sua empresa, Casa Brasileira de Projetos, Realizações, também em atividades como: Iniciação e desenvolvimento de projetos e atividades.

### Eduardo Elias Rodrigues



Formado em 2005 e formado em Florianópolis (UFSC) em 2007. É graduado em Técnico em Meio Ambiente Agrícola. Seu foco principal é desenvolver mais de 100 toneladas de resíduos de alimentos em resíduos, promovendo a consciência ecológica e a produção de alimentos saudáveis.

Realização

Patrocínio



Arte para ser enviada através de e-mail contendo alguns palestrantes.



**PLANETA.doc**

Publicado por Miriam Amorim [?] · 11 de outubro · 🌐



Oceanos e Mares! Esse é o segundo eixo do III Planeta.doc Conferência! Especialistas, pesquisadores e profissionais que atuam com a preservação e proteção dos oceanos e mares estarão reunidos durante o evento que acontece na próxima terça-feira, no Centro de Eventos da UFSC.

Um dos participantes é o Rafael Pinheiro, coordenador de pesquisa do Projeto Golfinho Rotador, um dos maiores projetos de preservação de golfinhos do mundo. 🤗🐬🐬 ... Ver mais



**Rafael Pinheiro**

Graduado em Ciências Biológicas com ênfase em Biologia Marinha pela Santa Cecília (Santos -SP). Atualmente é Coordenador de Pesquisa do Projeto Golfinho Rotador ([www.golfinhorotador.org.br](http://www.golfinhorotador.org.br)), criado em 1990 é um dos maiores programas de conservação de golfinhos do mundo. Tem experiência prática nas áreas de Ecologia Comportamental, Cetologia, Unidades de Conservação, Ativismo Pacífico e ações de Pesquisa, Educação Ambiental, Sustentabilidade e Envolvimento Comunitário.



**PLANETA.DOC**  
**CONFERÊNCIA**

*Ouse transformar.*

Aplicação da peça no Facebook.

EVENTO ENCERRADO

## PLANETA.DOC CONFERÊNCIA 2018

© Centro de Cultura e Eventos da UFSC - Florianópolis, SC

© 16 de outubro de 2018, 17h-22h

### DESCRIÇÃO DO EVENTO

Prepare-se para contribuir com a mudança.

### Inspire-se. Transforme-se.

Pensadores, cineastas, cientistas, estudantes, profissionais e você, reunidos num espaço de reflexão-ação sobre o papel da humanidade na condução do destino do Planeta. É no dia 16 de outubro, sua agenda para entender o mundo e fazer a diferença. Venha conhecer os melhores "cases" socioambientais de Florianópolis, a capital modelo em cultura sustentável e mergulhe na aventura dos oceanos saudáveis com alguns dos maiores pesquisadores do país.

### Conecte-se. Ouse transformar.

Ingressos	
Inscrição Grátis	Encerrado
Inscrição Grátis	Encerrado
Vendas até: 16/10/2018	
EVENTO ENCERRADO	

Sympa para as inscrições do evento.





## e) AÇÃO 5:

Benchmarking para o Departamento de Matemática.

**Briefing:** Análise de marcas que contém os competências semelhantes às definidas no evento criativo.



**Público-alvo:** Departamento de Matemática da UFSC.

TÉCNICO: COMPETENTE	
	A marca, que embora já atue a 70 anos no mercado, ainda mantém o espírito jovem e a inovação entre seus valores. Está focada no equilíbrio responsável entre tecnologia e meio ambiente e seus produtos são sinônimos de confiança e competência entre os consumidores.
	O banco privado, que já conta com mais de 90 anos, além de ser a empresa mais valiosa do Brasil, está em presente em 21 países. É uma empresa que investe em projetos sociais e para o desenvolvimento no país. Desempenha muito bem sua atividade principal, além de seus outros projetos, o que faz com que transmita uma imagem de bastante competência e prestígio entre os usuários e pessoas relacionadas ao banco.

RESILIENTE: MALEÁVEL	
	A 3M aposta na ciência para melhorar seus produtos e em consequência facilitar a vida dos seus clientes. Além disso a empresa tem em seus valores principais a preocupação com a sustentabilidade. A empresa permite horários flexíveis e atende demandas globais.
	A empresa brasileira presente no México, Colômbia e Argentina virou sinônimo de praticidade no ramo alimentar. Facilitou e impulsionou o delivery, e ainda barateando seu custo.

EMOCIONAL: CRIATIVO	
	<p>O estúdio japonês sediado em Tóquio, começou em 1985. Desde sua origem o estúdio vem produzindo animações com temas bastante variados, buscando discuti-los e apresentando visuais e designs bastante criativos.</p>
	<p>A marca de calçados brasileiros ficou muito famosa por suas sandálias coloridas. Com o passar dos anos modificou o seu produto, passando de um objeto mais funcional para um ícone da moda, divertido e colorido.</p>

MERCADOLÓGICO: DINÂMICO	
	<p>A empresa coreana tem como um dos pontos descritos na essência da empresa a "mudança", o que fica em evidência quando observamos por exemplo a gama de produtos que são oferecidos atualmente: desde celulares, televisores, câmeras e videogames a outros eletrodomésticos como refrigeradores, máquinas de lavar. Além disso ela possui um ramo dedicado ao desenvolvimento de equipamentos médicos e de saúde. Busca permanecer em constante atualização já que a tecnologia é um fator fundamental nos seus produtos.</p>
	<p>A empresa brasileira é líder no segmento de pagamentos na América Latina. Para atender a maior variedade de público possível a Cielo disponibiliza várias combinações de máquinas e planos direcionados a autônomos, estabelecimentos e empresas. Além disso proporciona apps e ferramentas que auxiliam nas vendas e gerenciamento de negócios</p>

INTEGRADOR: MULTIFACETADO	
	<p>Depois de 130 anos no mercado, a empresa que começou vendendo o seu principal produto como "xarope gaseificado" hoje vende felicidade. Há um grande número de empresas que fazem parte da Coca-Cola Company o que resulta em uma diversidade muito grande de produtos que ela distribui e oferece ao público global.</p>
	<p>Depois de 89 anos, com mais de 1320 lojas em todo Brasil a empresa hoje tem mais de 2000 fornecedores e oferece mais de 60000 produtos. Isso resulta em uma grande participação no comércio brasileiro de brinquedos, lingerie, bomboniere, jogos, beleza e utilidades doméstica.</p>

O benchmarking feito agregou as qualidades encontradas no departamento de matemática para com demais marcas com estas mesmas características.



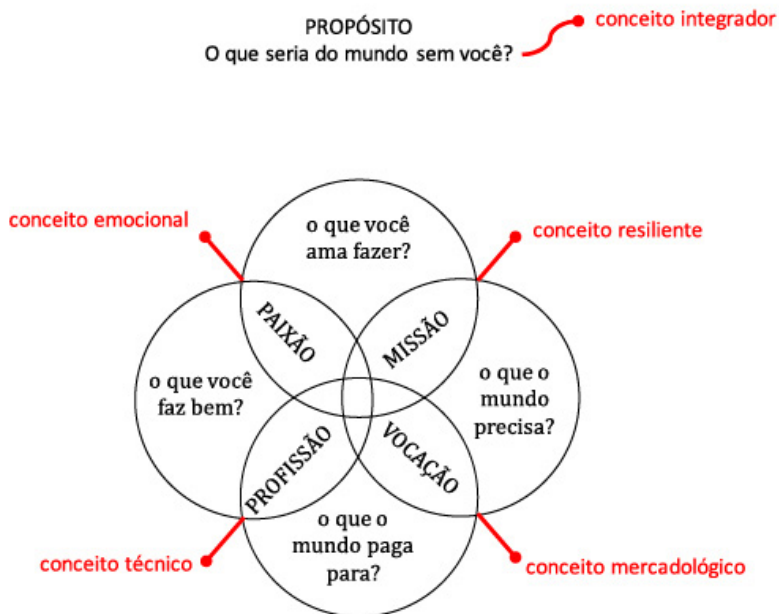


## f) AÇÃO 6:

Painel de propósito.

**Briefing:** Propósito: o que seria do mundo sem você?

Os conceitos presentes neste painel são integrador, resiliente, emocional, técnico.



O conceito guiaram o propósito em relação a todos os fatores que foram propostos: “o que você ama fazer?”; “o que o mundo precisa?”; “o que você faz bem?”; “o que o mundo paga para?”



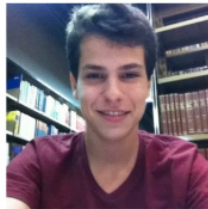
## g) AÇÃO 7:

### Criação de personas

**Briefing:** Criação de personas que definem o Departamento de Matemática da UFSC. Estas personas foram baseadas nos próprios integrantes do departamento

**Público-alvo:** Departamento de Matemática da UFSC.

### Luís Alvez (aluno graduação)



#### Biografia

Idade: 21 anos 5ª fase  
É do interior, mas se mudou para Florianópolis quando iniciou o curso. Vive com alguns colegas em uma República perto da UFSC e faz suas refeições no RU. Participa da equipe do PET, por isso fica grande parte do dia na universidade.

#### Objetivos

Conseguir se formar e mesmo com a carga horária densa, participar de atividades extracurriculares, congressos, eventos, etc. Fazer pós graduação.

#### Frustrações

A dificuldade e a forte exigência durante o curso acaba desestimulando. Poderia haver uma comunicação mais eficaz do departamento com os alunos, porque ele sente que muitas vezes deixa passar oportunidades por desatenção.

#### Problemas/ Desafios

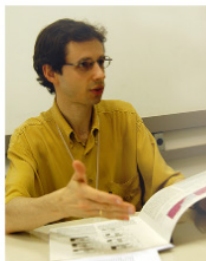
Sente medo pela falta de valorização do professor de matemática nas escolas.  
Por vezes sente-se visto como estranho pelos estudantes de outros cursos na UFSC.

#### Traços de personalidade



Persona de um graduando do curso de matemática da UFSC.

## Marcos Rodrigues (aluno mestrado)



### Objetivos

Gostaria de continuar seus estudos e iniciar o doutorado, talvez em outra universidade. Pretende seguir dando aula no departamento.

### Biografia

Idade: 26 anos  
É de Florianópolis. Mora em um apartamento e trabalha em um laboratório que faz parte da UFSC. Por conta disso, passa bastante tempo do dia na universidade.

### Frustrações

A dependência financeira da bolsa limita um pouco sua vida.

### Problemas/ Desafios

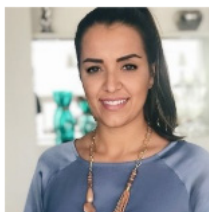
Manter um equilíbrio em sua rotina, dividindo o tempo entre o laboratório, o mestrado e a vida pessoal. Precisa manter um bom desempenho acadêmico, já que sua bolsa de mestrado depende disso.

### Traços de personalidade



Persona de um pós graduando, mais especificamente do mestrado, do curso de matemática da UFSC.

## Luisa Muniz (professora)



### Objetivos

Seguir dando aula no departamento, ajudando o máximo de alunos possível. Quer coordenar um projeto de extensão porque acredita que a comunidade deve ter mais contato com a matemática.

### Biografia

Idade: 29 anos  
Se mudou para Florianópolis depois de ser chamada em um concurso para professora. Mora em um apartamento na Lagoa e tem atividades na UFSC todos os dias.

### Frustrações

Ver muitos de seus alunos reproverem e sentir que lhes falta uma base melhor de matemática.

### Problemas/ Desafios

Sente que realizar as mudanças que deseja no departamento, muitas vezes acaba esbarrando na burocracia e nas dificuldades administrativas.

### Traços de personalidade

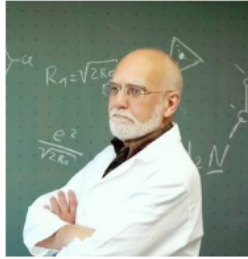


Persona de uma docente do curso de matemática da UFSC.

## Paulo Vasconcelos (professor)

### Objetivos

Quer que os projetos do PET alcancem e impactem a sociedade.  
Fomentar o interesse dos alunos pela matemática.



### Biografia

Idade: 62 anos  
Já vive em Florianópolis há vários anos. Estudou o doutorado nos EUA e tem muita experiência de aula, inclusive em outras universidades, cursinhos. Mora com a família no João Paulo e atualmente dá aulas na UFSC e coordena o PET.

### Frustrações

Percebe que os alunos têm bastante dificuldade, mas sente-se impossibilitado de ajudar nisto, pois os alunos trazem essa deficiência do ensino médio.

### Problemas/ Desafios

Sabe que há muita influência política nas gestões da UFSC e isso acaba influenciando as possibilidades de mudanças/ melhorias no departamento.

### Traços de personalidade



Persona de outro docente do curso de matemática da UFSC.



## g) AÇÃO 8:

Concorrentes.

**Briefing:** Análise de concorrentes similares, indiretos e diretos respectivamente.

**Público-alvo:** Departamento de Matemática da UFSC.

LOGO UFSC

---

Similares:

### Outros Departamentos

Ex: Departamento de Física UFSC

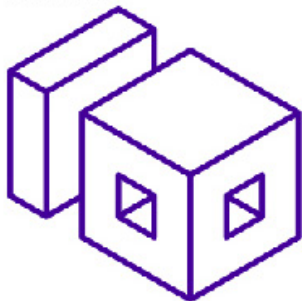
O departamento de Física da UFSC é composto por cerca de 70 professores, em sua maioria com titulação de doutorado. O departamento atende aos cursos de Bacharelado em Física, Licenciatura em Física (presencial e à distância), Meteorologia e diversos cursos da UFSC através de disciplinas de física básica. Ainda participa ativamente dos Cursos de Pós-Graduação em Física, Pós-Graduação em Educação Científica e Tecnológica e Mestrado Nacional Profissionalizante em Ensino de Física. O departamento conta com grupos de pesquisa em praticamente todas as grandes áreas de Física e Astronomia, com publicações em revistas internacionais e participa do programa de iniciação científica. O departamento também desenvolve ações junto à comunidade em diversas áreas da física através do programa de extensão da UFSC.

Concorrentes Indiretos:

### Cursos

Ex: Centro de Estudos Matemáticos

O Curso CEM está desde 2004 ajudando os alunos a aprender matemática. Nossos professores já ajudaram mais de 7 mil alunos a aprender matemática e a conquistar sua aprovação nos vestibulares de todo o Brasil. Isso só é possível por causa da nossa metodologia de ensino vencedora que faz com que qualquer pessoa consiga aprender matemática.



**CENTRO DE  
ESTUDOS  
MATEMÁTICOS**



## Concorrentes Diretos

### Departamentos de Matemática

Ex: Departamento de Matemática UDESC. O departamento de Matemática (DMAT) está presente em todos os cursos do CCT (Centro de Ciências Tecnológicas) e oferece para a comunidade o curso de graduação de Licenciatura em Matemática.



Esta análise de concorrentes mostra as características dos concorrentes similares, indiretos e diretos, ou seja, que implicam diretamente no Departamento de Matemática da UFSC.



## h) AÇÃO 9:

Painel de Arquétipos.

**Briefing:** Painel dos arquétipos, contendo as características do Departamento de Matemática da UFSC

**Público-alvo:** Departamento de Matemática da UFSC.

# O Criador

**Lema:** Se você pode imaginar algo, isso pode ser feito.

**Desejo central:** Criar coisas de valor duradouro.

**Objetivo:** Realizar uma visão.

**Maior medo:** A visão ou a execução medíocre.


**Estratégia:** Desenvolver a habilidade e o controle artístico.

**Tarefa:** Criar cultura, expressar a própria visão.

**Fraqueza:** Perfeccionismo, soluções ruins.

**Talento:** Criatividade e imaginação.

**O Criador também é conhecido como:** O artista, o inventor, o músico, o escritor, o sonhador.



Painel do arquétipo “O Criador”.

# O Sábio

**Lema:** A verdade vos libertará.

**Desejo central:** Encontrar a verdade.

**Objetivo:** Usar a inteligência e a análise para compreender o mundo.

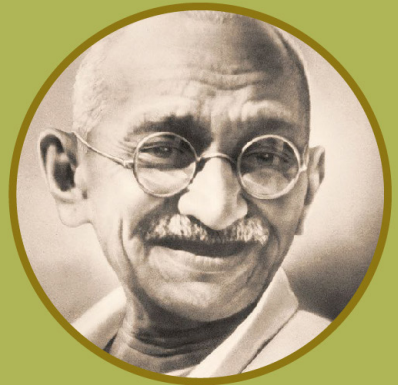
**Maior medo:** Ser enganado, iludido, ou ser ignorante.

**Estratégia:** Buscar informação e conhecimento, auto reflexão e compreensão dos processos de pensamento.

**Fraqueza:** Pode estudar detalhes para sempre e nunca agir.

**Talento:** Sabedoria, inteligência.

**O Sábio também é conhecido como:** O perito, o erudito, o detetive, o conselheiro, o pensador, o filósofo, o acadêmico, o pesquisador, o planejador, o profissional, o mentor, o professor, o contemplador.



Painel do arquétipo “O Sábio”.

# O explorador

**Lema:** Não me cerque.

**Desejo central:** A liberdade de descobrir quem é através da exploração do mundo.

**Objetivo:** A experiência de um mundo melhor, mais autêntico, mais gratificante na vida.

**Maior medo:** Ficar preso, conformidade e vazio interior.

**Estratégia:** Viajar, procurar e experimentar coisas novas, fugir do tédio.

**Fraqueza:** Perambular sem destino tornando-se um desajustado.

**Talento:** Autonomia, ambição, ser fiel a sua alma.

**O explorador também é conhecido como:** O candidato, o iconoclasta, o andarilho, o individualista, o peregrino.



Painel do arquétipo “O Explorador”.

# O Cuidador

**Lema:** Ame o seu próximo como a si mesmo

**Desejo central:** Proteger e cuidar dos outros

**Objetivo:** Ajudar os outros

**Maior medo:** Egoísmo e ingratidão

**Estratégia:** Fazer coisas para os outros

**Fraqueza:** Martírio e ser explorado

**Talento:** Compaixão e generosidade

**O cuidador também é conhecido como:** O santo, o altruísta, o pai, o ajudante, o torcedor, o prestativo.



Painel do arquétipo “O Cuidador”.



# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

**BLOCO 3**





### **3.1 A SITUAÇÃO PARA A REALIZAÇÃO DO ESTÁGIO FOI SATISFATÓRIA? EM QUE E COMO?**

Sim. Neste período pude aprender muitas coisas referente ao design. Como o projeto de editorial não fez parte da minha graduação até então, no LOGO, tive a oportunidade de aprender como se diagramar uma revista e também, a demanda das atividades permitiram que eu pudesse desenvolver melhor as habilidades nos softwares da Adobe.

### **3.2 QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS PONTOS POSITIVOS E OS NEGATIVOS DO ESTÁGIO?**

Os principais pontos positivos foram a aprendizagem, o senso de responsabilidade e a experiência adquirida neste período, que contará em meu currículo que forma positiva. Quanto aos pontos negativos, não há.

### **3.3 AS ABORDAGENS CONCEITUAIS, OS MÉTODOS E AS TÉCNICAS UTILIZADAS NO ESTÁGIO FORAM COERENTES COM O QUE FOI ESTUDADO NO CURSO? QUAIS AS CONVERGÊNCIAS? QUAIS AS DIVERGÊNCIAS?**

Sim, de todas as maneiras possíveis, desde conteúdos buscados fora das aulas, como e principalmente o conteúdo adquirido durante as aulas. As divergências que pude sentir, é a pressão que certos clientes nos impõem, o que afeta na execução do trabalho.

### **3.4 COMO E EM QUE ESSE ESTÁGIO CONTRIBUIU PARA SUA FORMAÇÃO?**

Este estágio contribuiu muito para a minha formação, pois lá, tive a oportunidade de lidar com o design na prática, vivenciando todas as etapas e observando a maneira mais viável de aplicar a teoria na prática. Deste modo, pude me guiar melhor em relação aos meus desejos como profissional da área.

### **3.5 QUAIS OS CONHECIMENTOS TEÓRICOS E TEÓRICO-PRÁTICOS ADQUIRIDOS NO CURSO QUE FORAM DIRETAMENTE UTILIZADOS?**

Os conhecimentos foram diversos, desde utilização da escala cromática na montagem de uma arte, quanto a tipografia correta a ser utilizada, detalhes da semiótica aplicada e também toda a estruturação de metodologia de projeto, como análise de concorrentes e6-3-5.

### **3.6 QUE CONHECIMENTOS PRESUMIDAMENTE DA ÁREA DE DESIGN FORAM NECESSÁRIOS E NÃO FORAM ESTUDADOS NO CURSO?**

A demanda, os prazos, as exigências e preciosismos do cliente. O curso certamente não apresenta a dinâmica de trabalho, no entanto, é necessário ressaltar que por muitas vezes os professores não se dispõem a auxiliar os alunos com os trabalhos, dando sugestões que sejam mais interessantes e outros pontos de vista. A avaliação por meio de notas é o único meio de “comunicação” vigente, o que torna o estudo um pouco raso no sentido de que o professor está ali para ensinar, auxiliar e o aluno com o fim de aprender e crescer intelectual e profissionalmente.

### **3.7 EM ESCALA DE 0 A 10, QUE VALOR RESUMIRIA, NA SUA OPINIÃO, A CONTRIBUIÇÃO DO ESTÁGIO PARA SUA FORMAÇÃO?**

O valor é 10. Este estágio contribuiu muito para a minha formação. Foi num momento em que me senti estagnada e sem motivação dentro do curso, portanto, este estágio me incentivou a buscar mais conhecimento e me estimulou a projetar meu futuro profissional dentro do design.

# RELATÓRIO FINAL DE ESTÁGIO CURRICULAR

**BLOCO 4**

**Carta de Avaliação de Estágio - Professor Orientador/Avaliador**

Estagiário: Maria Isabel Spernega Cota  
 Nome do Prof. Orientador/Avaliador: Luz Salomão Ribas Gomez  
 E-mail do Prof. Orientador/Avaliador: salodesigner@gmail.com  
 Data da entrega do Relatório para a avaliação: 26 / 11 / 2018

**Para a auxiliar a avaliação**

Esta carta deve ser preenchida pelo(a) Prof.(a) Orientador(a) a partir da disponibilização do Relatório Final de Estágio pelo(a) aluno(a) orientado(a). Os itens abaixo dizem respeito aos quesitos padrões deste documento. Para auxiliar na avaliação, o(a) Prof.(a) Orientador(a) pode encontrar recomendações e um modelo de relatório padrão no seguinte link, na aba "Manual do Prof. Orientador":

<http://estagiodesign.paginas.ufsc.br>

1. Relatório - Conteúdo: Preenchimento adequado das seções do relatório, ortografia, organização textual e gráfica.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										✓
2. Relatório - Projetos: Apresentação adequada das imagens dos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										✓
3. Conhecimento aplicado: A demonstração do uso de conhecimentos técnicos e práticos adequados no desenvolvimento dos projetos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									✓	
4. Objetivos Alcançados: Se o aluno cumpriu, do ponto de vista acadêmico e profissional, objetivos propostos pelos projetos desenvolvidos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										✓
5. Prazo: Entrega do relatório com o prazo mínimo de uma semana para a avaliação.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										✓

Média	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
										✓

Outras Considerações: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Frais  
Cidade

26/11/18  
Data

Assinatura do Prof. Orientador de Estágio Obrigatório

**Carta de Avaliação de Estágio - Supervisor / Empresa Concedente**

Nome da Empresa Concedente: Laboratório de Orientação da Gestão Organizacional

Estagiário: Maria Isabel Spenniga Cota

Área do Estágio: branding e editoração e diagramação

Período de realização do estágio: 01/08/2018 a 01/12/2018

Supervisor de Estágio: Luiz Salomão Ribeiro Gomez

Contatado Supervisor de Estágio (fone/e-mail): 9948 5555 / saucedesigne@gmail.com

**1. Iniciativa e auto-determinação:** proposta e/ou apresentação de ações independentes de solicitações:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								X	

**2. Qualidade das tarefas:** organização, clareza e precisão no desenvolvimento das atividades conforme padrões estabelecidos pela empresa:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								X	

**3. Criatividade:** capacidade de sugerir, projetar e executar modificações ou novas propostas:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

**4. Dinamismo:** Agilidade frente às situações apresentadas:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								X	

**5. Resiliência:** Capacidade de adequar o comportamento/conduta a circunstâncias adversas ou mudanças:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								X	

**6. Interesse:** Envolvimento na solução de problemas, disposição na busca de alternativas e conhecimentos para a execução de tarefas propostas:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
							X		

**7. Relacionamento interpessoal:** facilidade de relacionamento/comunicação com os demais componentes da equipe de trabalho.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X

**8. Cooperação:** pré-disposição à colaborar com a equipe na resolução de tarefas:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								X	

**9. Disciplina e responsabilidade:** comprometimento com horários, prazos, cumprimento de regras e normas da empresa:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								X	

**10. resultado:** rendimento apresentado em relação às atividades solicitadas ao desenvolvimento:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								X	

Média	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									X	

Outras Considerações: \_\_\_\_\_

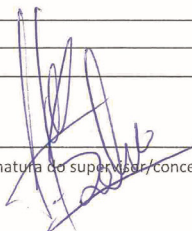
Cidade

FROUS

Data

21/11/18

Assinatura do supervisor/concedente.







**UNIVERSIDADE FEDERAL  
DE SANTA CATARINA**

**RELATÓRIO FINAL  
DE ESTÁGIO CURRICULAR**

**DESIGN**

**Maria Isabel S. Cota  
LOGO  
01/08/2018 - 01/12/2018**