

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO

CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - HABILITAÇÃO EM JORNALISMO

R E L A T Ó R I O

P R O J E T O E X P E R I M E N T A L

SEMESTRE - 94/1

ALUNA: CLÉIA SCHMITZ

A ESCOLHA DO TEMA

Pode-se dizer que escolher o assunto para a reportagem foi uma verdadeira novela. Primeiro eu fiquei esperando uma bela pauta cair em cima da minha cabeça e não caiu. A minha saída era o suicídio, um assunto sobre o qual eu já tinha feito um pré-projeto com casos ocorridos em Antônio Carlos, onde nasci e morei. O Nilson Lage achou o tema um pouco mórbido e sugeriu que eu ampliasse com outras informações sobre Antônio Carlos. Fiz o plano e entrei de férias.

Em março, me descobri sem vontade de fazer a reportagem e decidi mudar o tema. Lá estava eu de volta a lugar nenhum. Por pouco tempo. Selecionei dois assuntos: farra do boi e microempresas. O primeiro me entusiasmava mais pois eu não sabia nada sobre microempresas, apenas via a campanha que se fazia em diversos meios de comunicação. E, por fim, em função disso, decidi por este tema.

COMO FOI FAZER O PROJETO

No início foi meio complicado. Fui no SEBRAE, peguei um monte de material e, sem plano, me perdi no meio de tanta informação. Mas, aos poucos, fui aprendendo a selecionar o que eu queria e separar tudo por tópicos: participação na economia, pa

drão de sobrevivência, legislação, etc. Aí a coisa ficou mais clara e comecei a definir o que seria a reportagem. O que me chamou mais atenção foi o número de pequenos negócios que acabam fechando as portas antes de completar um ano de vida. Por isso, optei em desenvolver as dificuldades que pudessem justificar essa "mortalidade infantil".

Contei com o interesse do SEBRAE-SC que me prestou a maior parte das informações e da FAMPESC, a Federação dos Micro e pequenos empresários de Santa Catarina. Além das entrevistas com as pessoas ligadas ao assunto, conversei com pequenos empreendedores, buscando histórias que pudessem representar os problemas, o sucesso e a ousadia dos pequenos negócios.

O RESULTADO

Acredito que alcancei meu objetivo de reportar os caminhos das micro e pequenas empresas. O resultado, de certa forma, é reflexo do meu desconhecimento inicial sobre o assunto. Por isso, é uma reportagem para as pessoas que querem conhecer um pouco mais sobre o assunto.