

## RELATÓRIO

Houve um tempo em que eu pensei em realizar um projeto sobre o envolvimento político. Naquela época, não tinha definido ainda o que iria abordar, mas já me parecia envolvente pesquisar sobre um processo responsável pela construção de aparatos inovadores na vida política. Na verdade, o projeto nasceu a partir do momento em que abandonei qualquer preconceito relacionado ao tema, e o tomei como uma questão pessoal. O objetivo era demonstrar a mim e para aqueles que seriam leitores, que a política e o processo eleitoral poderiam ser tratados sobre um outro ângulo.

Veio então nessa época meu envolvimento com publicidade. O passo seguinte foi perceber os produtos finais como resultado de pesquisas, de elaboração de planejamentos e estratégias, e que o candidato político poderia ser classificado como um produto. O desejo de verificar e confrontar essas minhas suposições foi tão imenso, que o abandono do emprego foi necessário à realização deste.

Entretanto, como em muitas ocasiões, supomos errado. Imaginei que o processo de pesquisa seria facilitado pelo ano eleitoral, belo engano, pois as dificuldades foram maiores do que eu pude supor. Nessas dificuldades está a disponibilidade de publicitários, estrategistas, coordenadores de campanha, principais fontes para a realização deste projeto.

A outra questão presente em todos os momentos relacionava-se com o próprio tema escolhido: Marketing Político. Será que as pessoas compreenderão a importância do assunto? Compreendi, quase no final, que o importante para mim era sobrepor minha insegurança a algo muito mais forte: o poder de realizar e de responder à questões que me inquietavam enquanto universitária, cidadã e principalmente, enquanto eleitora.

Como resultado, apresento este projeto que trata da política, do candidato, da conjuntura brasileira e de um elemento, detentor de um lugar especial na estrutura deste- o Marketing Político.

B. Bandeira  
07/12/90