



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CAMPUS ARARANGUÁ - ARA

PLANO DE ENSINO

SEMESTRE 2018.1

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS		TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
		TEÓRICAS	PRÁTICAS	
CIT7581	Gestão Estratégica Orientada ao Mercado	4		72

HORÁRIO		MODALIDADE
TURMAS TEÓRICAS	TURMAS PRÁTICAS	Semipresencial
5.0820-2 - 6.2020-2		

II. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Profa. Andréa Cristina Trierweiller, Dra.
E-mail: andrea.ct@ufsc.br

III. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
	Esta disciplina não possui pré-requisitos

IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA

Bacharelado em Tecnologias da Informação e Comunicação

V. JUSTIFICATIVA

A disciplina que é oferecida na modalidade semipresencial contribui para que o aluno possa ter um entendimento geral sobre os conceitos e ferramentas da qualidade e da sua importância na gestão de negócios.

VI. EMENTA

Fundamentos e Critérios da Excelência da Gestão pela Qualidade. O Processo de gestão estratégica. Planejamento estratégico orientado ao Mercado. Controle estratégico. Estrutura organizacional e Gestão de processos. Estilo de gestão. Modelos de gestão e de organização de negócios digitais.

VII. OBJETIVOS

Objetivo Geral:

Levar o aluno ao entendimento a respeito da amplitude e da importância dos conceitos de gestão estratégica, gestão de processos e gestão da qualidade como modelo de excelência para gerir as organizações, buscando aplicações em organizações de negócios digitais.

Objetivos Específicos:

1. Entender a evolução histórica da gestão qualidade e seus fundamentos;
2. Compreender os fundamentos da Gestão pela Qualidade;
3. Compreender os fundamentos do Processo de gestão estratégica;
4. Contextualizar o aluno quanto a uma visão geral do Planejamento estratégico com foco no Mercado;
5. Discutir sobre os tipos de Estrutura organizacional;
6. Dar uma noção sobre o funcionamento da Gestão de processos;
7. Discutir sobre Estilos de gestão e seus autores;
8. Apresentar Modelos de gestão com foco em organizações de negócios digitais.

VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

A disciplina que será oferecida de forma semipresencial está dividida em 8 unidades, indicadas a seguir:

- Unidade I** - Fundamentos e Critérios da Excelência da Gestão pela Qualidade
- Unidade II** - O Processo de gestão estratégica
- Unidade III** - Planejamento estratégico orientado ao Mercado
- Unidade IV** - Controle estratégico
- Unidade V** - Estrutura organizacional
- Unidade VI** - Gestão de processos
- Unidade VII** - Estilos de gestão
- Unidade VIII** - Modelos de gestão e de organização de negócios digitais

IX. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

Aulas presenciais expositivas e dialogadas e com orientação para organização, implantação e apresentação de pequenos projetos/estudos de casos.

Atividades à distância (ambiente virtual moodle) com uso de ferramentas como fóruns e tarefas.

Requisitos de infraestrutura necessários para ministrar as aulas:

- Projetores; - Internet; - Moodle.

X. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

- A verificação do rendimento escolar compreenderá **frequência e aproveitamento** nos estudos, os quais deverão ser atingidos conjuntamente. Será obrigatória a frequência às atividades correspondentes a disciplina, com no mínimo 75% das aulas (Frequência Suficiente - FS), ficando reprovado o aluno com mais de 25% de faltas (Frequência Insuficiente - FI).

- Serão realizadas duas (02) provas escritas, um (01) trabalho (produção de um vídeo) e atividades no *moodle*.

Nota 1: Prova Escrita 1, referente aos conteúdos das Unidades I e II (as provas têm peso 0,4)

Nota 2: Prova Escrita 2, referente aos conteúdos das Unidades III a VIII.

Nota 3: Trabalho (**vídeo**) - produção de vídeo, envolve a elaboração de roteiro para produção e apresentação de vídeo abordando uma das unidades da disciplina (peso 0,4)

Nota 4: Exercícios propostos no *moodle* (peso 0,2)

A Média Final (MF) será calculada pela média aritmética dessas quatro notas anteriores.

$$MF = \text{Nota 1} + \text{Nota 2} * 0,4 + \text{Nota 3} * 0,4 + \text{Nota 4} * 0,2 / 4$$

A nota mínima para aprovação na disciplina será $MF \geq 6,0$ (seis) e Frequência Suficiente (FS). (Art. 69 e 72 da Res. nº 17/CUn/1997).

O aluno com Frequência Suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre MF entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação no final do semestre (REC), exceto as atividades constantes no art.70, § 2º. A Nota Final (NF) será calculada por meio da média aritmética entre a média das notas das avaliações parciais (MF) e a nota obtida na nova avaliação (REC). (Art. 70 e 71 da Res. nº 17/CUn/1997).

$$NF = \frac{(MF + REC)}{2}$$

- Ao aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)

Observações:

Nova avaliação

Pedidos de segunda avaliação somente para casos em que o aluno, por motivo de força maior e plenamente justificada, deixar de realizar avaliações previstas no plano de ensino, e deverá ser formalizado via requerimento de avaliação à Secretaria Acadêmica do Campus Araraquá dentro do prazo de 3 dias úteis apresentando comprovação.

XI. CRONOGRAMA TEÓRICO/PRÁTICO

AULA (semana)	DATA	ASSUNTO
1	26/02/2018 – 03/03/2018	Apresentação da disciplina, Plano de Ensino e Divisão da turma em equipes para elaboração do roteiro e produção do vídeo – Dia 1
2	05/03/2018 – 10/03/2018	Atendimento das equipes para orientação sobre roteiros e vídeos – Dia 2
3	12/03/2018 – 17/03/2018	Palestra sobre tópico da atualidade (15/03) – Dia 3 (abordará conteúdo da Unidade I - Conceitos básicos da qualidade)
4	19/03/2018 – 24/03/2018	Palestra sobre tópico da atualidade (23/03) – Dia 4
5	26/03/2018 – 31/03/2018	30/03 – Feriado (6ª feira)
6	02/04/2018 – 07/04/2018	Apresentação de TRABALHOS (Vídeos) em equipe
7	09/04/2018 – 14/04/2018	Apresentação de TRABALHOS (Vídeos) em equipe
8	16/04/2018 – 21/04/2018	Unidade I - Evolução da qualidade. Fundamentos e Critérios da Excelência da Gestão pela Qualidade. Abordagens da qualidade. Qualidade em Serviços: conceitos e dimensões competitivas. Unidade II - O Processo de gestão estratégica
9	23/04/2018 – 28/04/2018	PROVA ESCRITA 1
10	30/04/2018 – 05/05/2018	04/05 – Feriado (6ª feira)
11	07/05/2018 – 12/05/2018	Unidade III - Planejamento estratégico orientado ao Mercado. O Processo de gestão estratégica: FASE 1 – planejamento estratégico; FASE 2 – desenvolvimento estratégico; Unidade IV - FASE 3 – controle estratégico
12	14/05/2018 – 19/05/2018	Unidade V - Estrutura organizacional - estruturas em cinco configurações de Mintzberg
13	21/05/2018 – 26/05/2018	Unidade VI - Gestão de processos – Fundamentos e Exemplo de metodologia para a implementação de processos (BPM: <i>Business Process Management</i>)
14	28/05/2018 – 02/06/2018	Unidade VII – Estilos de gestão. Unidade VIII – Modelos de gestão e de organização de negócios digitais.
15	04/06/2018 – 09/06/2018	PROVA ESCRITA 2
16	11/06/2018 – 16/06/2018	PROVA DE RECUPERAÇÃO
17	18/06/2018 – 23/06/2018	Divulgação das notas finais
18	25/06/2018 – 30/06/2018	Publicação final no CAGR. * 04/07 (4ª feira) Término do semestre de graduação

XII. Feriados previstos para o semestre 2018.1:

DATA	Feriados/Dias não letivos
30/03	Feriado Nacional – 6ª feira Santa
31/03	Dia não letivo
03/04	Aniversário da cidade de Araranguá
21/04	Feriado Nacional – Dia de Tiradentes
30/04	Dia não letivo
01/05	Feriado Nacional – Dia do Trabalhador
04/05	Dia da Padroeira da cidade de Araranguá
31/05	Feriado Nacional – <i>Corpus Christi</i>

XIII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CASTIGLIORI, José Antônio de Mattos; TANCREDI, Claudio Tadeu. **Organização empresarial:** conceitos, modelos, planejamento, técnicas de gestão e normas de qualidade. 1. ed. São Paulo: Érica, 2014 120 p. (Série Eixos).
 HALL, R. **Organizações:** estruturas, processos e resultados. 8.ed. Rio de Janeiro: Prentice-Hall do Brasil, 2004.
 MAXIMIANO, Amaru Cesar Antonio. **Teoria Geral da Administração.** Edição compacta. São Paulo, Atlas, 2006.
 MINTZBERG, H. **Criando organizações eficazes:** estruturas em cinco configurações. São Paulo: Atlas, 2003.
 OLIVEIRA, Djalma de P. R. de. **Planejamento Estratégico:** Conceitos, Metodologia, Práticas - 24ª Edição 2007.
 PALADINI, Edson P. **Gestão da qualidade:** teoria e prática. São Paulo (SP): Atlas, 2000.

XIV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CAMPOS, Vicente Falconi. **Qualidade total:** padronização de empresas. Belo Horizonte: Fundação Cristiano Ottoni, 2004
 CARVALHO, Marly Monteiro. **Gestão da qualidade: teoria e casos.** São Paulo (RJ): Campus, 2005.
 CHIAVENATO, I. **Introdução a teoria geral da administração.** 7.ed.rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier; 2004.
 DAFT, R. L. **Organizações:** teoria e projetos. 2ª Edição. São Paulo: Cengage Learning, 2008.
 GARVIN, David A. **Gerenciando a qualidade:** a visão estratégica e competitiva. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002.

Aprovado na Reunião do Colegiado / /

Prof. Vinícius Faria Culmant Ramos, D.Sc.
 Subcoordenador do Bacharelado em Tecnologias
 da Informação e Comunicação
 Centro de Ciências, Tecnologias e Saúde
 Port. N.º IGR
 SIAPE 1214701

Prof.ª Andréa Cristina Trierweiler, Dia

Prof.ª Patricia Jantsch Fiuza
 Coordenadora do Curso

