



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

UFSC NA MÍDIA - CLIPPING



Agcom
Agência de
Comunicação
da UFSC

29 de junho de 2015

Notícias do Dia Cidade

"Inspiração nasce do coletivo"

Inspiração nasce do coletivo / TEDxFloripa / Florianópolis / Bruno Cheuche / UFSC / Projetos pessoais / Projetos profissionais

Inspiração nasce do coletivo

TEDx Floripa. Profissionais de diferentes áreas compartilham experiências pessoais

LETÍCIA MATHIAS
leticiam@noticiasdodia.com.br
@leticiam_ND

Ideias positivas, maneiras práticas e criativas de fazer a diferença no ambiente em que se vive e o despertar para novos modos de pensar a partir do compartilhamento de informações. Motivos não faltaram para as cerca de 400 pessoas que encheram o Centro de Inovação da Acate (Associação Catarinense de Empresas de Tecnologia), em Florianópolis, durante a terceira edição do TEDx Floripa. O evento, que acontece na Capital desde 2011 com a proposta de fomentar ideias que merecem ser espalhadas, recebeu cerca de mil inscrições, maior participação do público desde a primeira edição, segundo os organizadores.

Pessoas da Capital e de diferentes cidades do Estado e de fora de Santa Catarina acompanharam 15 palestrantes de diferentes áreas de conhecimento, mas todos com interesses coletivos, voltados principalmente à cultura e inovação. Foram diversos temas, desde iniciativas de apoio a causas sociais

até projetos culturais a empresas criativas e educação. Cada palestrante compartilhou sua experiência e projeto pessoais. A proposta em comum é provocar a abertura para o diálogo e a discussão de ideias e quebra de paradigmas.

A ideia de fazer o evento em Florianópolis surgiu do coordenador geral do TEDx Floripa, Bruno Cheuche, depois de participar de evento na Amazônia em 2010, com 52 palestras. No ano seguinte, conseguiu reunir 15 voluntários para promover o evento na UFSC e reuniu um público de cem pessoas. "Essa proposta abre conversa sobre coisas comuns, mas com novas formas de pensar essas situações", explica o coordenador.

Para Jefferson Castilhos, 40, que atua na área de tecnologia da informação e já havia participado uma vez em 2013, o TEDx pode ser definido como uma reunião de pessoas desconhecidas falando de coisas grandiosas. "Venho sempre observando como posso mudar e o que posso fazer. O ambiente de troca e conhecimento e esse contato com as pessoas aqui é o mais importante", diz.

Afinidades. Bruna, Denise e Lais ficaram amigas enquanto esperavam palestras



BRUNO CHEUCHE



Interesse. Plateia de 400 pessoas participa do evento no auditório da Acate, na Capital

Intercâmbio começa na fila

A troca de experiências já era compartilhada antes mesmo das palestras, na fila de entrada. A estudante de publicidade Bruna Freitas, 20, veio sozinha de Guarapuava (PR) em busca de inspiração para seus projetos pessoais e profissionais. Na entrada, conheceu as estudantes Lais Lodi, 20, e Denise Silveirín, 24, que também fizeram amizade a caminho do TEDx.

Estudante de psicologia, Denise participou pela segunda vez e encontrou pessoas que ajudam a pensar objetivos voltados ao coletivo. "É possível mudar. Não é tão faticioso como ouvimos dizer que 'a política não tem mais jeito'. São coisas menores que podemos realizar e, aos poucos, mudar um contexto maior e, assim como o tema do evento propõe, que seja uma voz ressonante", emenda.

A produtora cultural Paula Borges, idealizadora da Maratona Cultural, diz que participar como palestrante foi satisfação e desafio ao mesmo tempo. "Essa vivência é ótima, a troca de conhecimento é o que mais vale", destacou.

O casal Karina Ferreira e Ismael Godoy, que viajou de Florianópolis ao Uruguai de bicicleta na companhia da

cachorrinha Estopa, compartilharam a ideia de desconstruir o pensamento de que viajar requer muito dinheiro: "Aqui estamos vendo propostas de vida pessoal e profissional que podem inspirar outras. Viemos contar um pouquinho de nós, mas absorver tudo daqui também", argumenta Karina.

Lidiane Lemes falou sobre a o projeto Imposto Vira Cultura, plataforma de financiamento coletivo para fomento da cultura em que o contribuinte pode ajudar descontando o valor do próprio imposto de renda. Ela destacou a importância de valorizar a cultura produzida por quem está perto, muitas vezes desconhecida do grande público.

Ana Carla Fonseca, especialista em economia criativa e doutora em urbanismo sustentável, também palestrou sobre como as cidades podem ser transformadas a partir do cidadão e do olhar ao talento humano em que todos possam pensar e executar em conjunto: "É importante proporcionar ambientes de trabalho em que as pessoas possam ser mais criativas e proponham questões que ajudem a mudar sua realidade local".

• O que é:
O TED é uma organização sem fins lucrativos que incentiva "ideias que merecem ser espalhadas". Foi criado em 1984 como uma conferência anual na Califórnia e já teve entre seus palestrantes Bill Clinton, Bill Gates (mais de uma vez), Bono Vox, Al Gore, Michelle Obama e, mais recentemente, Edward Snowden. O TEDx é um evento local dentro do mesmo conceito organizado de forma independente.

• Saiba mais:
www.tedxfloripa.com.br

Notícias veiculadas em meios impressos, convertidas para o formato digital, com informações e opiniões de responsabilidade dos veículos.

CLIPPING DIGITAL

[VÍDEO: Festa no campus da UFSC tem rachas, vendas de álcool e consumo de drogas](#)

[Polícias Militar e Civil vão intensificar fiscalização em festas irregulares na UFSC](#)

[Restaurante da UFSC está fechado desde o dia 4](#)

[Agenda estratégica da indústria para a infraestrutura é apresentada na Fiesc](#)

[Pesquisa encomendada pela FIESC mostra que custos de logística em SC são muito altos](#)