



Manual de Identidade Visual

INOAVERDE
RESSIGNIFICANDO ESPAÇOS



INOVAVERDE

RESSIGNIFICANDO ESPAÇOS



N A
S D

SUMÁRIO

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL	6
Briefing	7
Conceitos	8
Painel Semântico	10
Memorial de Projeto	12
Aplicações	14
Versões	15
Paleta de Cores	16
Monocromia	17
Modulação	20
Área de Proteção	21
Proibições	22
Redução Mínima	23
Pontos de Contato	24
Papel timbrado	24
Crachá	26
Envelope	28
Totem	30
Uniforme	32
Avental	33

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

O manual de identidade visual traz todas as diretrizes para aplicação correta da marca. Apresenta os indicativos de cores, tipografia, composição e entre outros. Em alguns é informado o processo de construção gráfica da marca e seus conceitos em que ele irá representar com isso o profissional que for contratado para desenvolver alguma peça gráfica para empresa pode propor um projeto mais condizente com a empresa.

1. Briefing

Em primeiro contato foi fornecido informações sobre o núcleo NAS Design e uma ideia inicial do projeto de extensão Mãos à Horta.

É um laboratório de design dentro da Universidade Federal de Santa Catarina localizado no Departamento de Expressão Gráfica. Sua principal área de atuação e o design de produto, coordenados pelo Prof. Dr. Luiz Fernando G. de Figueiredo com o auxílio de bolsistas, mestrando e doutorandos.

Dentro da área de produto se insere o foco na sustentabilidade por meio desta temática são desenvolvidos os projetos, surgiu uma demanda para criar uma horta junto com os produtos elaborados pelos alunos de graduação. No campus da UFSC existem diversos espaços urbanos, inativos sem utilização ou finalidade, está proposta consiste em conscientizar a pessoas no plantio e cultivo dos alimentos de forma colaborativa em áreas urbanas e realizar um

cuidado maior do espaço em interação, sendo por meio de parques, praças, áreas verdes e entre outras.

Os principais pontos abordados foram:

- Espaços Urbanos
- Sustentabilidade
- Sistema Colaborativo
- Resignificação de Espaços

RESSIGNIFICAR

COLABORAR

Pelas imagens apresentadas no painel percebemos uma intervenção do homem no formato, local e materiais onde estão localizadas as plantas. Com isso definimos que não somente o ecossistema, e sim ecossistemas artificiais havendo a manipulação do ambiente onde será plantado e cultivado.

Os quatro conceitos que representarão a marca serão: Colaboração; Sustentabilidade; Res-significar e Ecossistemas Artificiais.

SUSTENTABILIDADE

ECOSSISTEMA ARTIFICIAL

2.1. Painel Sêmantico

O painel semântico ou mood board é uma técnica que busca traduzir a linguagem verbal em signos visuais. Durante o projeto, o designer articula conceitos abstratos ou metafóricos em imagens, evocando significação destes conceitos.

GUSMÃO



Sustentabilidade

Ressignificar



Ecosystemas Artificiais

Colaborativo



3.

Memorial de Projeto

A família tipográfica escolhida para construção do logo foi a Montserrat com peso Extrabold. O mesmo peso usado para o complemento textual com escala menor encaixando na proporção lateral da junção “INOVA VERDE”.

Optou-se por não inserir um espaço entre as duas palavras para remetendo conceito colaborar, para diferenciar as duas palavras se inserem uma cor em cada termo, ajudando na identificação dos elementos.

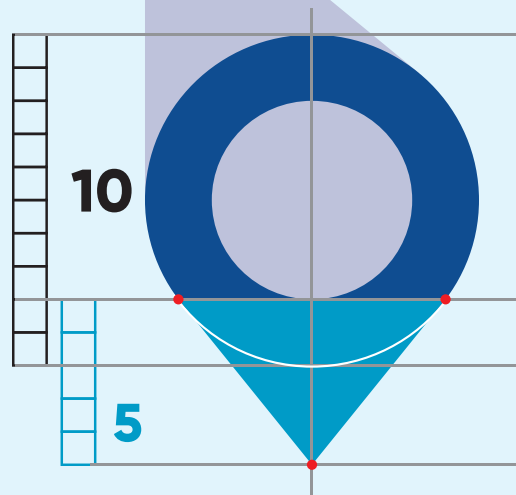
Montserrat **ExtraBold**

INOVAVERDE
RESSIGNIFICANDO ESPAÇOS

A geração das alternativas teve como base o ícone de localização utilizado por vários aplicativos e programas que envolvam mapa, transporte, localização, entre outros.

Na construção do símbolo se apropriou da letra “O” do nome “INOVA” como base geométrica do ícone de localização. A circunferência utiliza uma proporção de dez blocos de altura para três da seta abaixo. Realizando um corte vertical centralizado podemos

INOVAVERDE
RESSIGNIFICANDO ESPAÇOS



observar um equilíbrio entre ambos os lados, assim como o nome “INOVA VERDE” possui a mesma quantidade de letras ocupando espaços quase equivalentes entre cada palavra, com isso o símbolo está em igualdade com a tipografia.



INSERÇÃO
DOS ÍCONES



Como este projeto possui vários segmentos foi utilizado o espaço interno vazado do símbolo para inserção dos ícones dos ambientes, onde o logotipo estará presente informando ao usuário de forma icônica o ambiente que está em interagindo, assim desenvolvendo um ícone para cada espaço sugerido inicialmente,.

Assim como apresentados os ambientes iniciais que o projeto pode ser executado o símbolo compõe de cinco elementos com base o Cruzeiro do sul apresentado no brasão da UFSC no lado esquerdo superior. As indicações de distâncias dos ícones menores ocupam

mesmo ponto que as estrelas do Cruzeiro do Sul, onde indicam ao usuário que possui mais de um espaço com influencia do projeto.

4. APLICAÇÕES



Símbolo

INOVAVERDE
RESSIGNIFICANDO ESPAÇOS

Tipografia

Complemento Textual

Podemos dividir o logotipo desenvolvido em símbolo, tipografia ou nome fantasia e complemento textual.

LOGOTIPO

Vertical



INOVAVERDE
RESSIGNIFICANDO ESPAÇOS

4.1. VERSÕES

Na construção do logotipo é de extrema importância buscar variações ou possibilidade de como será aplicado. No caso, sua orientação vertical ou horizontal, dentre as mídias solicitadas nem sempre a melhor será a vertical com isso se propõe utilizar na horizontal, mas sempre dando preferência na vertical nas aplicações. Versões da marca apresentam as alternativas de assinatura da marca.

Horizontal



INOVAVERDE
RESSIGNIFICANDO ESPAÇOS



C:100 M:69 Y:0 K:0
R:0 G:72 B:191
#005CAB



C:100 M:0 Y:100 K:0
R:0 G:166 B:81
#00A651



C:80 M:10 Y:30 K:0
R:0 G:168 B:181
#00A8B5



C:80 M:10 Y:30 K:0
R:88 G:89 B:91
#58595B

4.2. PALETA DE CORES

A paleta de cores é formada por quatro cores especificadas na escala CMYK destinada a impressos; RGB para mídias digitais; Hexadecimal para linguagem de código HTML entre outros. Duas das cores selecionadas foram retiradas como base o brasão da UFSC, por se tratar de um projeto acadêmico e aplicado dentro da própria instituição de ensino. Utilizando as cores do brasão da UFSC, os usuários se situaram com maior proximidade ao meio universitário

criando um vínculo entre ambos.

O uso do degrade nos ícones da composição do símbolo está diretamente ligado ao conceito ressignificar da mesma forma que a troca de cores do nome “INOVA” em azul para nome “VERDE” na cor verde, está troca corresponde também com a legibilidade separando os dois nomes. Esta escala de cores apresentada deve ser aplicada corretamente conforme as indicações. O logotipo pode perder sua característica com as alterações.



INOVAVERDE



INOVAVERDE



INOVAVERDE



INOVAVERDE



INOVAVERDE



INOVAVERDE

4.3. MONOCROMIA

As versões monocromáticas contribuem nas aplicações de baixo custo. Para fundos escuros será aplicado na cor branca, para fundos claros na cor preta. Em alguns meios de veiculação será possível aplicar o logotipo em umas das propostas monocromáticas com as cores institucionais.



INOVAVERDE



INOVAVERDE



INOVAVERDE

100%

90%

80%

70%

60%

50%

40%

30%

20%

10%

0%



INOVAVERDE
RESSIGNIFICANDO ESPAÇOS



INOVAVERDE
RESSIGNIFICANDO ESPAÇOS

Quando se utiliza apenas a cor preta nas impressões CMYK observar o fundo onde será aplicado o logotipo, obedecendo a escala de aplicação para preto e branco.



INOVAVERDE
RESSIGNIFICANDO ESPAÇOS



Nas peças gráficas que contiverem imagem com fundos indefinidos se insere por trás do logotipo um fundo branco.

4.4. MODULAÇÃO

Esta grade auxilia na criação de novas peças gráficas orientando os elementos pela escala da marca. Toda malha foi construída com base na letra “O” do nome “INOVA”, formando um módulo que consiste em uma unidade de medida padronizada, estruturada, por repetição de trama tanto bidimensional como tridimensional. (ADG, 2000). Sendo que “X” representa o módulo com base da letra “O”. Para melhor alinhar cada elemento foi subdividido em 4 partes “X/4” gerando a grade.



4.5. ÁREA DE PROTEÇÃO

Na apresentação da figura 50 podemos observar que novamente a letra “O” foi utilizada para criar a área para proteger o logotipo com mesma proporção em ambos os lados. Em volta do logotipo se insere a margem de segurança para todas as peças gráficas a serem desenvolvidas, com isso nenhum elemento invadirá o campo de identificação do logotipo.



4.6. PROIBIÇÕES



Todas as proibições destacam a visão de preservar a identificação do logotipo. Ao alterar algum desses elementos, irá prejudicar o público no seu reconhecimento.



4.7. REDUÇÃO MÍNIMA



INOVAVERDE
RESSIGNIFICANDO ESPAÇOS



INOVAVERDE

15mm



18mm

Para as duas aplicações na vertical e horizontal é recomendado que se utilize somente o símbolo para reduções máximas até 15 mm de largura e 18 mm de altura.

5. PONTOS DE CONTATO

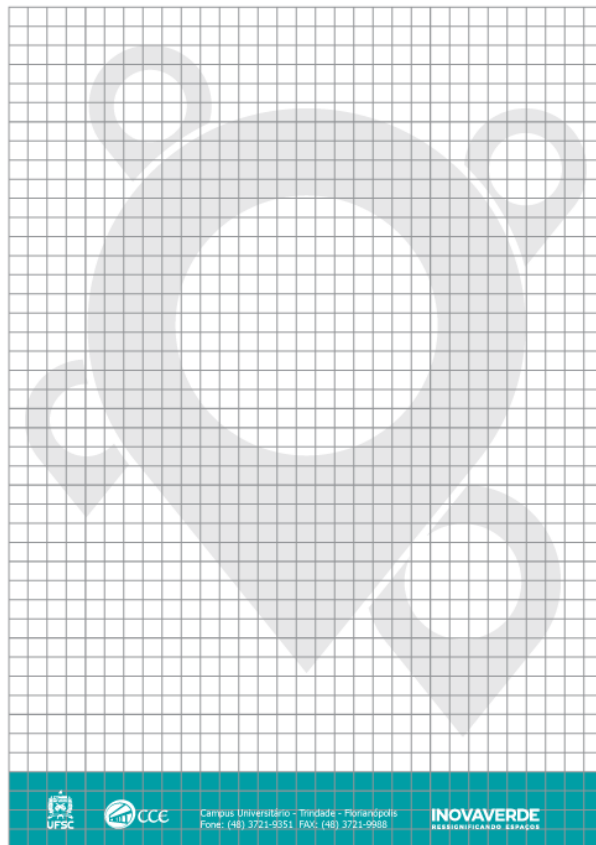
5.1. PAPEL TIMBRADO

Estrutura técnica:

Formato: ABNT A4 210 x 297 mm

Qualidade do Papel: offset branco
alta alvura 75 ou 90 g/m²

Processo de Impressão: Offset



210mm

297mm



Campus Universitário - Trindade - Belém/Pará
Fone: (48) 321-2351 FAX: (48) 321-5989

UFPA

FONE: (91) 2141-2021 FAX: (91) 2141-2090

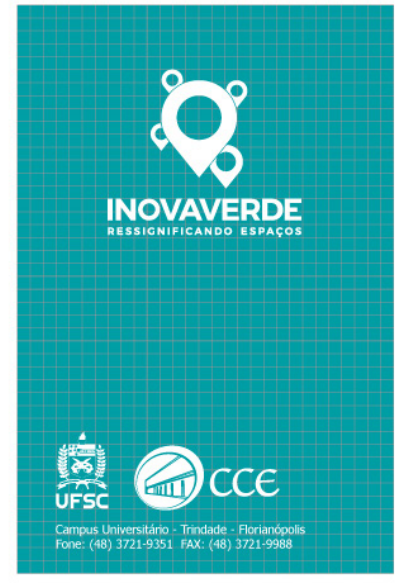
INOVAVERDE
RECONSTRUINDO ESPAÇOS

RECONSTRUINDO ESPAÇOS





54 mm



54 mm

5.2. CRACHÁ

Estrutura técnica:

Formato: 54 x 85 mm

Qualidade do Papel: PVC 5mm

Processo de Impressão: Offset



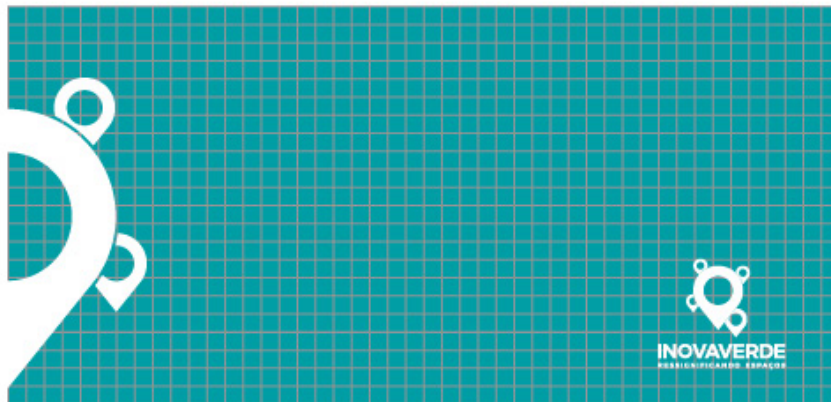
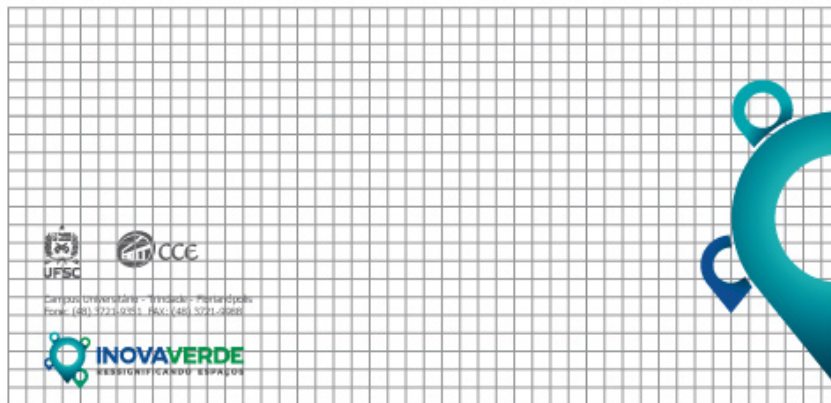
INOVAVERDE
RESSIGNIFICANDO ESPAÇOS



José Marcos da Silva
Coordenador

5.3. ENVELOPE

Estrutura técnica:
Formato: 230 x 110 mm
Qualidade do Papel: offset branco
90 g/m² ou couchê 120 g/m
Processo de Impressão: Offset



110mm

230mm



Campus Universitário - Trindade - Florianópolis
Fone: (48) 3721-9351 FAX: (48) 3721-9988

INOVAVERDE
RESSIGNIFICANDO ESPAÇOS

INOVAVERDE
RESSIGNIFICANDO ESPAÇOS

5.4. TOTEM

Material para confecção ACM

Estrutura técnica:

Parte Superior: 250 x 200 mm

Parte Inferior: 1750 x 800 mm





HORTA

INOVAVERDE

RESSIGNIFICANDO ESPAÇOS



ÁREA VERDE
CCE - Bloco D



PAISAGISMO
CFH



PARQUE
Colégio de Aplicação



HORTA
CCB



UFSC

5.5. UNIFORME

Estrutura técnica:

Dimensões das marcas: 50 mm de largura para marca Inova Verde e CCE e 50 mm de altura para o Brasão da UFSC. Inova Verde aplicada na frente ao lado esquerdo na altura do peito. CCE aplicada na manga ao lado esquerdo. Brasão UFSC aplicada na manga ao lado direito.

Processo de Impressão:
Hot-stamp ou bordado.



5.6. AVENTAL

Estrutura técnica:

Dimensões das marcas: 50 mm de largura para marca CCE, 50 mm de altura para o Brasão da UFSC e 100 mm de largura para a marca Inova Verde. Inova Verde aplicada no bolso centralizado. CCE posicionada no canto inferior esquerdo. Brasão UFSC posicionado no canto inferior direito.

Processo de Impressão:
Hot-stamp ou bordado.





INOVAVERDE

RESSIGNIFICANDO ESPAÇOS



N A
S D

Campus Universitário - Trindade - Florianópolis
Fone: (48) 3721-9351 FAX: (48) 3721-9988

