

# design

m®



ngd ©

## Gestão de Design & Empresa

Compreensão e contribuição  
Compatibilidade do Design e as outras  
áreas



Incorporação no  
mundo  
das empresas

**Possibilidades do Design como  
ferramenta de Gestão Empresarial  
e como fator de Inovação**

Competitivo

## Design & Significado

Processo de desenvolvimento de produtos, que pode-se constituir no **elemento chave** do planejamento de uma empresa, do que vende, utiliza e comunica

Melhor

## Design & Planificação

Muitas variantes a serem consideradas, mas deve-se conciliar no momento certo: **tecnologia, rentabilidade, consumidor**

Diferente



## Gestão de Design

Gerir os recursos humanos e materiais, desde o lançamento de uma idéia até seu lançamento no mercado



### Importância do Design e outras áreas

**Empresa** - deve ser o Coordenador das ações

**GD** (empresarial) - criar uma organização e clima favorável ao nascimento de novos produtos, propiciando condições e meios adequados



## Significado do Design

## Importância do Design

### Condicionantes

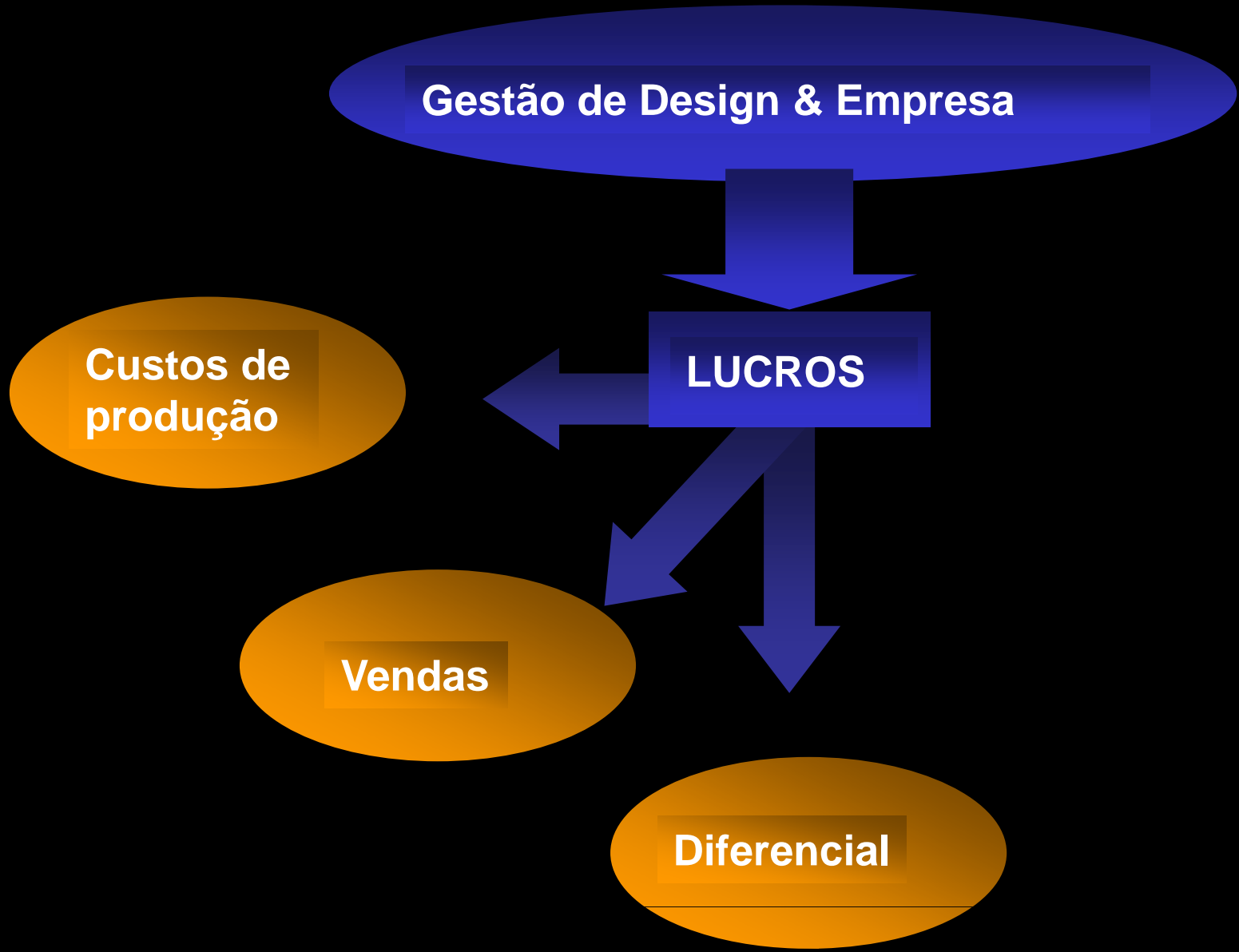


### Aspectos Estratégicos

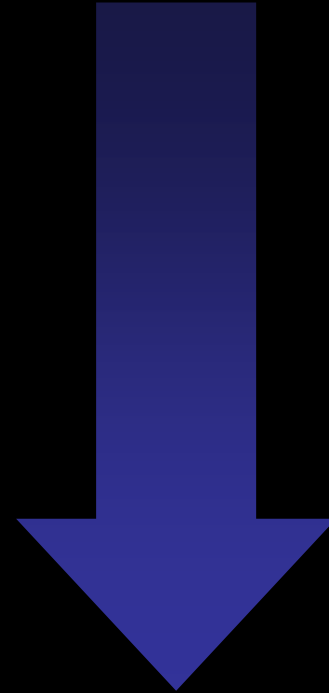
### Fatores Humanos

### Inovação e integração





# Produtos & Consumidores



Promessas de Satisfação

# Gestão de Design & Empresa

**“missão”**

**Coordenação  
dos recursos**

Custo-eficácia

**Controle  
dos produtos**

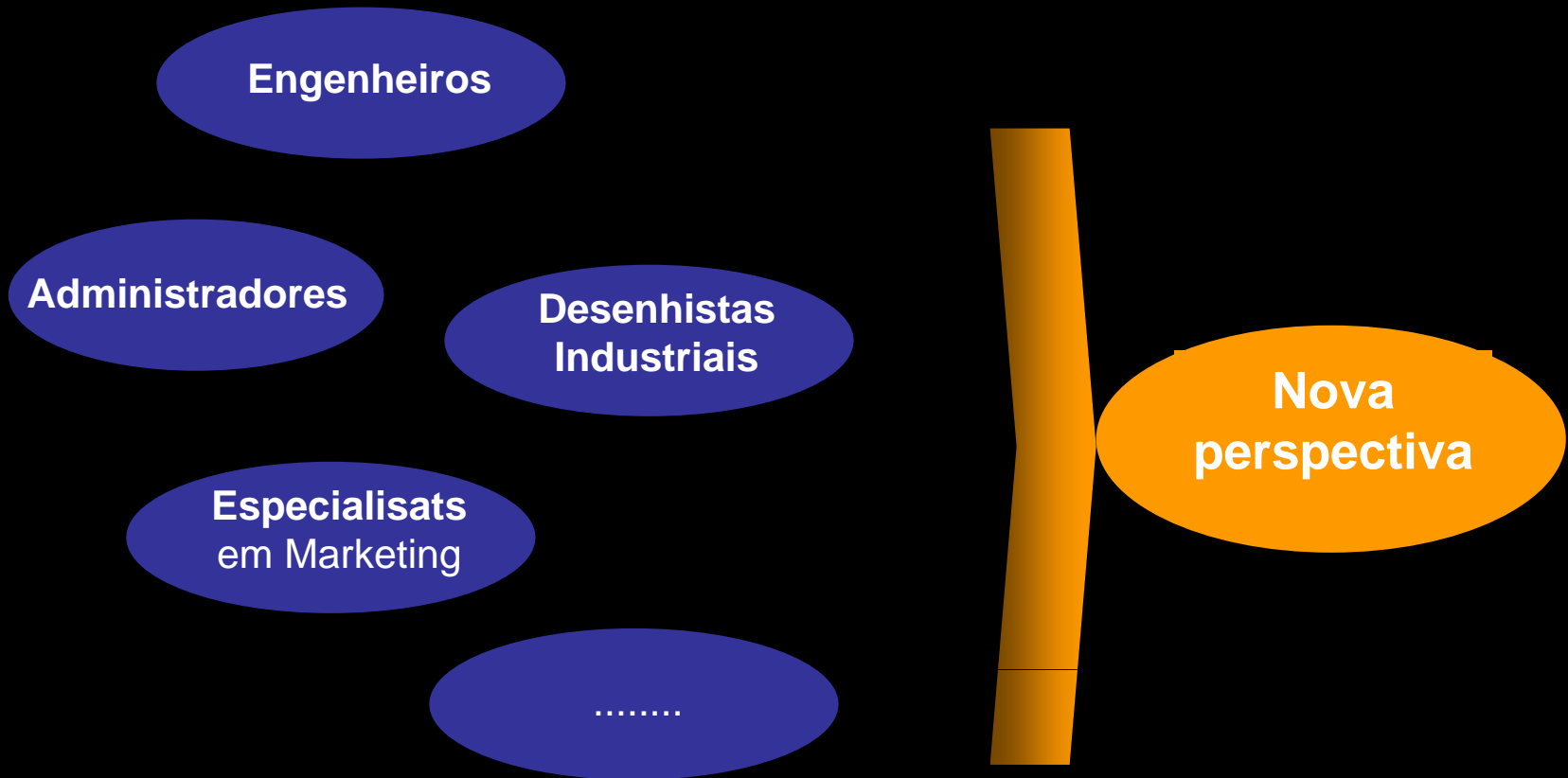
The diagram illustrates a management process. At the top, the word "missão" (mission) is written in orange. Below it, two blue arrows point downwards and outwards to the left and right. On the left side, the text "Coordenação dos recursos" (Resource Coordination) is written in orange, with "Custo-eficácia" (Cost-effectiveness) written in white below it. On the right side, the text "Controle dos produtos" (Product Control) is written in orange. At the bottom, two blue arrows point downwards and inwards towards a central orange oval containing the word "Objetivos" (Objectives) in white.

**Objetivos**



## Gestão de Design & importância

Atividade aberta a todos os profissionais relacionados a produtos



## Gestão de Design & importância

Atender às necessidades de Gestão da Empresa atual e reconhecer a importância do Design como uma das variáveis decisivas da eficácia empresarial, em suma, maiores lucros

Como o Design contribui para o aumento dos **lucros**?

Inovação

Qualidade

## Gestão de Design & Inovação

A **Renovação** é fundamental para a eficácia das empresas

Deve ser algo significativo e responder às **necessidades reais** dos consumidores, investidores, operários, administradores, etc

**GD**

pode-se transformar  
na força principal desta  
**mudança**

## Gestão de Design & Qualidade

Preocupação prioritária de toda empresa.

Condições de produção

**GD**

**Diferencial** no processo  
e no produto final



Argentina MÁS DE UNA  
RAZÓN



## Gestão de Design & Operacional

**Responsabilidade** pela implementação das novas idéias.

Estabelecimento de um **bom relacionamento** das áreas envolvidas (internas e externas).

Planificação, organização, controle, pessoal, financiamento, materiais, tempo, etc..... Para o alcance dos objetivos



- **Design = Estratégia**

- Empresa - Comunicar os seus valores e sua filosofia
- Design corporativo consistente

Filosofia da empresa

[Estratégia de Design]

**Elementos de uma Identidade Corporativa**

**Sistema Básico**



**Aplicação do Sistema**

Marca  
Logotipo  
Tipografia  
Cores

Papeis de comunicação  
Veículos  
Embalagens  
Sinalização  
Uniformes  
Mídias

...

## Definição de Design {sua natureza}

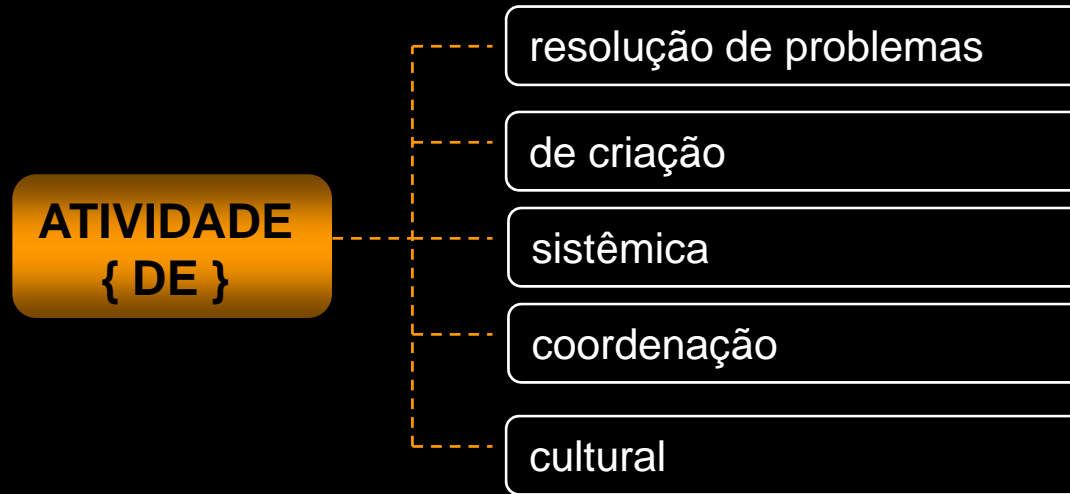
## Campos de atuação e intervenção

## Procedimentos

Qual é o impacto do design em termos de “performance” nas organizações que possa justificar seu uso?



## Características do Design



Alem destes aspectos lógicos deve ser considerada a dimensão artística e cultural

**DSG – processo de criação e decisão**



**Design**

Atividade de resolução de problemas + criação + sistemática + **coordenação** + ...

Pensar e pesquisar a coerência do sistema ou a inteligência do objeto

o processo lógico consiste no equilíbrio: tecnologia + ergonomia + produção + ...

**equipe pluridisciplinar**

**Gestão**

Atividade orientada a solução de problemas + inovação + sistemática + **coordenação** + ...

compreender e entender todos os componentes dos objetos

**Gestão da inovação**

**Gestão dos conflitos**

....

# Integração Design/empresa

Design produto

Design ambiente

Design embalagem

Design gráfico

Design .....

Direção Geral

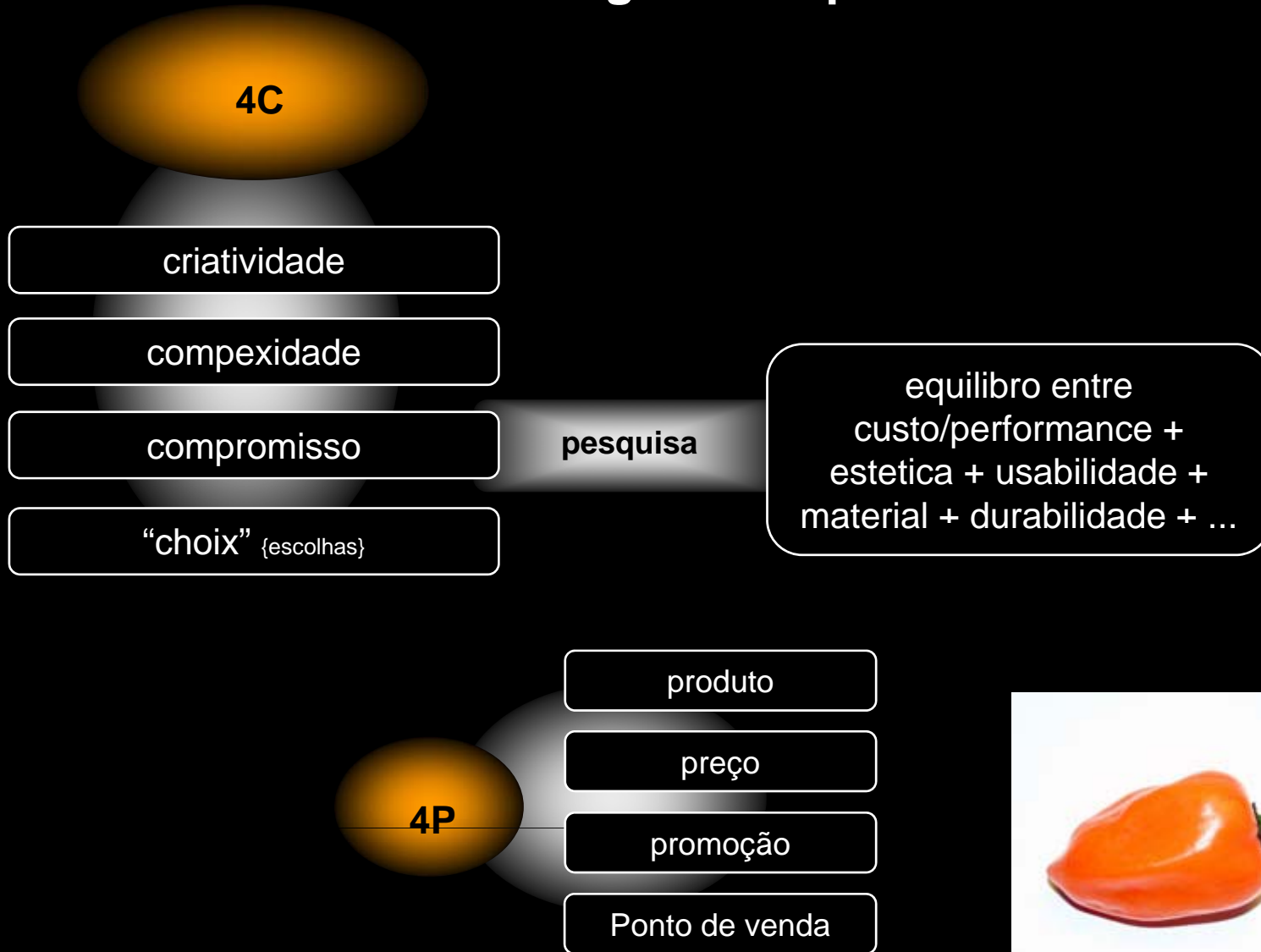
comunicação

Produção e P&D

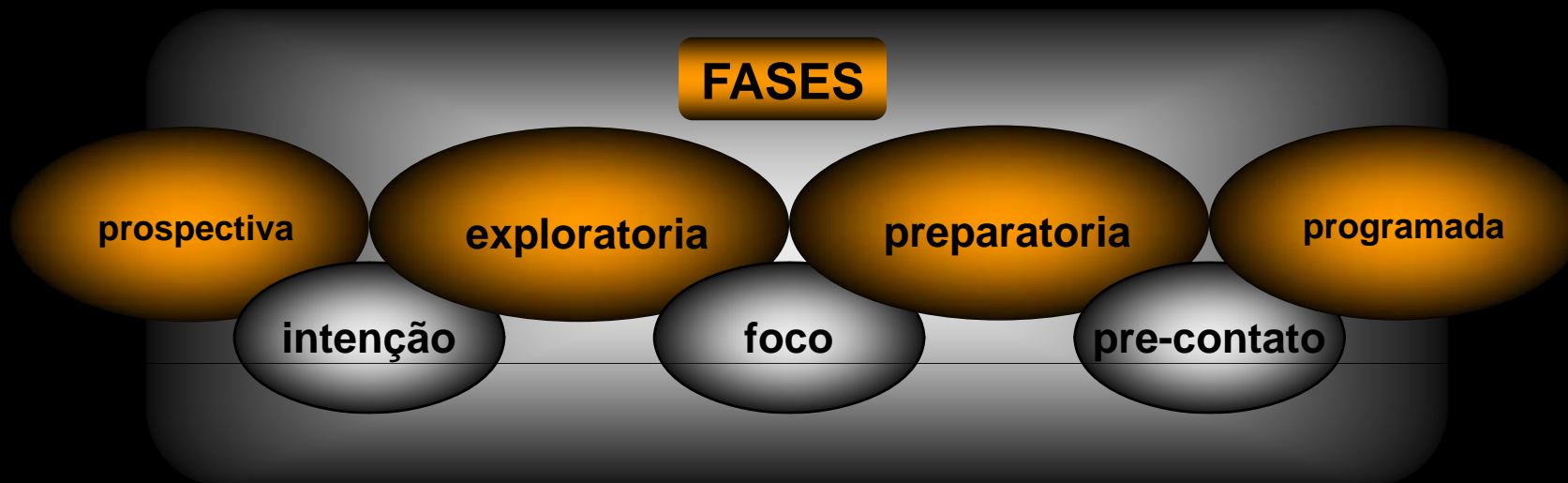
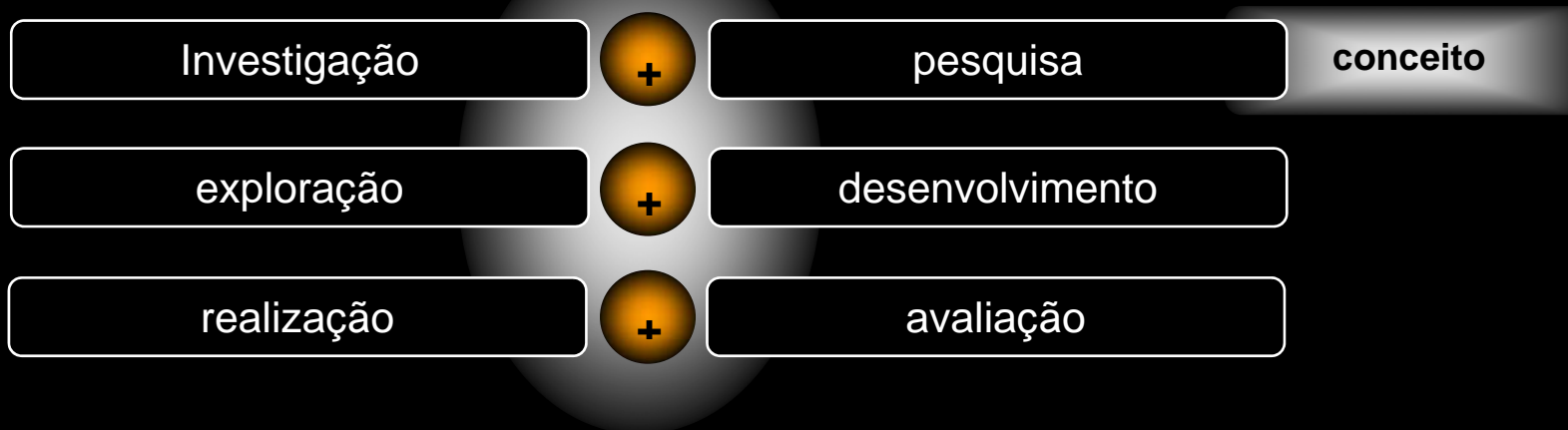
MKT

.....

# Design como processo



# Processo interno de concepção



## Design e performance da organização

o Design inserido nas políticas nacionais

Japão {centro de design de Nagoya} + UK + dinamarca

Coreia + china

Difusão + exposição + pesquisa + ...

Importancia do poder público

incentiv

o

foco na PME's

## Realidade e percepção do Design na empresa {frança}

O que significa design?	antes	depois
Forma e aparência visual	100%	63%
Ergonomia e usabilidade	66%	75%
Valor de um produto	22%	63%
Produção + materiais	24%	50%
Coordenação	17%	25%
Durabilidade	12%	25%
Segurança do trabalho	7%	25%

## Empresas favoráveis ao DESIGN

Dinâmica + mutável = ambiente legal, político, tecnologia e meio ambiente... [variáveis incontroláveis]	Estratégia proativa e não reativa [desenvolvimento de produtos]
Heterogêneas + diferenciadas = concorrentes direto + clientes externos	Integração organizacional
Concorrência intensa + produto [maturação CV]	Monitoramento de problemas - desempenho + necessidades dos clientes + pressões dos concorrentes
	Política em <b>P&amp;D</b> + flexibilidade na produção voltada ao mercado

- Tipos de estratégias genéricas do DESIGN

### Design para racionalização

#### Valores internos

Tecnologia + custos + eficiência na fabricação...

#### Valores do comprador

**Qualidade** de conformidade + confiabilidade + durabilidade + economia + distribuição + energia + ecologia + eficiência...  
**Satisfação** do usuário = adequação ao uso + informação + segurança...  
**Necessidades** primarias dos usuários = fisiológicas + segurança

Design: normas e racionalidade



### Design para diferenciação

#### Valores externos

Pesquisa – satisfação consumidores  
 Flexibilidade na fabricação

#### Valores dos clientes externos

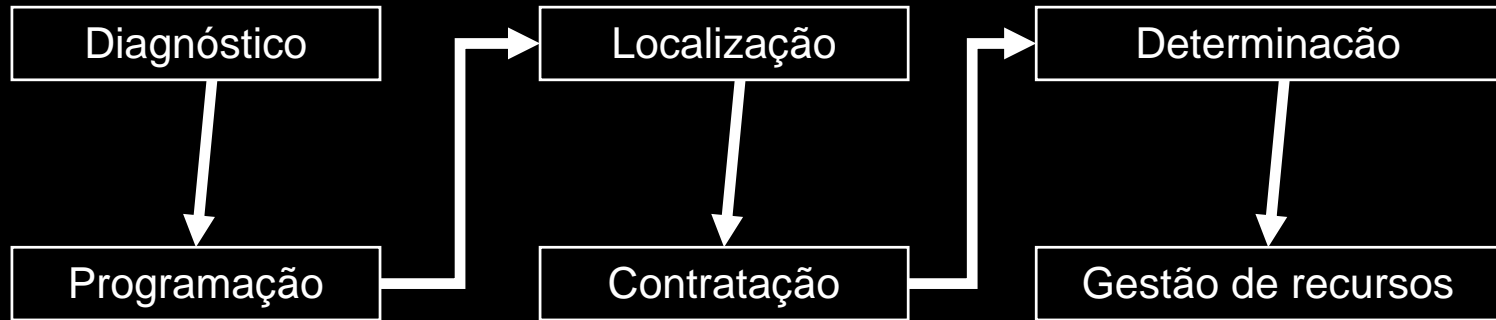
Identidade + personalidade + inovação  
 Adequação as necessidades [consumidores]  
 Funções praticas [resolvidas]  
 Necessidade secundarias dos usuários [sociais + estima + auto-realização]

#### Design: posicionamento do produto

Funções estéticas + simbólicas  
 Forma segue a mensagem



• Tarefas da GD na empresa

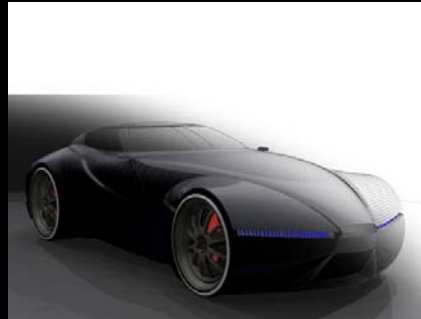


- **GD**

“conjunto de técnicas de gestão empresarial dirigidas a maximizar, ao menor custo possível, a competitividade de uma empresa pelo uso do DSG como instrumento de sua estratégia empresarial”

- **DSG - Inovação Tecnológica =**

Qualidade e estética [diferenciação] +  
racionalização de processos [custos <] +  
otimização da comunicação [clientes cativos]  
+ Valor de uso + Aspectos tecnológicos +  
substituição de produtos + comunicação e  
identidade/imagem da empresa [interna e  
externa]



- **GD**

“atividade profissional de ações dirigidas a possibilitar a comunicação entre designers e empresas”

“consiste em vincular o talento do **DESIGN** com as oportunidades do mercado”

“o controle efetivo, revisão e acompanhamento de novos produtos pela administração, assim como a eficiente e oportuna aplicação de técnicas necessárias visando a competitividade”



- **Áreas funcionais de incorporação** Design de produto [desenvolvimento de produtos - diferenciação e especialização], design de comunicação do produto [identificação do produto - concorrentes - embalagens marca, comunicação visual...] e design da identidade corporativa [leitura pública - transformando sua identidade em valores de mercado]
- **Modelos de gestão** diferenciados, a partir da consideração destas áreas - dependendo da **INTEGRAÇÃO**

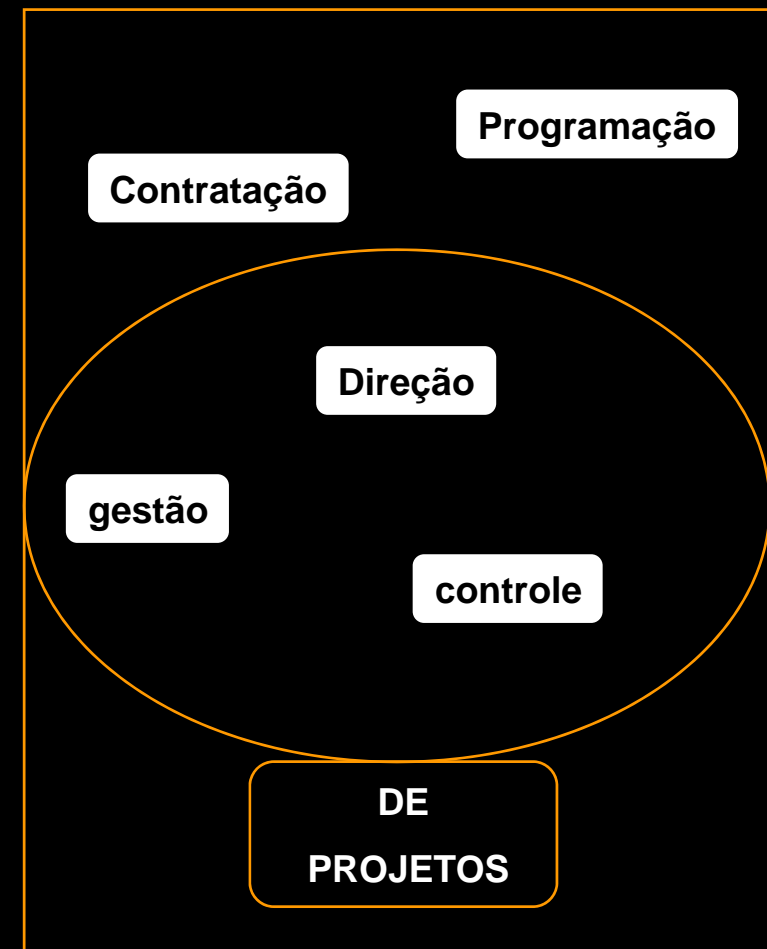


- **Pequena empresa**
  - Responsabilidade do proprietário e ou gerente
- **Media empresa**
  - Gerenciado por algum departamento [MKT...]
- **Grande empresa**
  - Departamento independente + gestores em tempo integral

“A **GD** permite adotar uma visão global das diferentes áreas da empresa que são afetadas pela incorporação do **DESIGN**”



- **Princípios Básicos**
  - Paixão mas que um procedimento
  - GD possui forma de “funil” = selecionar, escolher, sintetizar....
  - Passos curtos = multiplas pequenas decisões ao longo do projeto
- **Tarefas da GD**
  - **Diagnosticar** as necessidades da empresa
  - **Programar** as atuações no campo do design
  - **Localizar** os fornecedores [de DESIGN] e **escolher**
  - Verificar e definir os **custos**
  - Dirigir e administrar os **projetos**
  - Avaliar as **experiências** realizadas



**GESTÃO  
de  
DESIGN**

**Inovação**

Criação, tecnologia,  
interdisciplinaridade,  
mercado,  
processos.....

**Integração**

Cultura empresarial

**FUTURO**