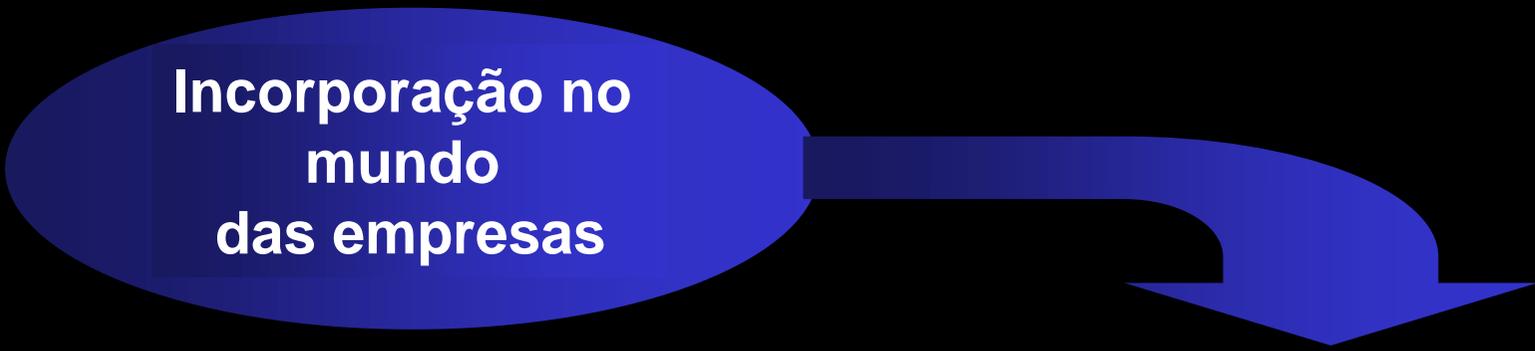


design



Gestão de Design & Empresa

Compreensão e contribuição
Compatibilidade do Design e as outras
áreas



Incorporação no
mundo
das empresas

**Possibilidades do Design como
ferramenta de Gestão Empresarial
e como fator de Inovação**

Competitivo

Design & Significado

Processo de desenvolvimento de produtos, que pode-se constituir no **elemento chave** do planejamento de uma empresa, do que vende, utiliza e comunica

Melhor

Design & Planificação

Muitas variantes a serem consideradas, mas deve-se conciliar no momento certo: **tecnologia, rentabilidade, consumidor**

Diferente



Gestão de Design

Gerir os recursos humanos e materiais, desde o lançamento de uma idéia até seu lançamento no mercado



Importância do Design e outras áreas

Empresa - deve ser o Coordenador das ações

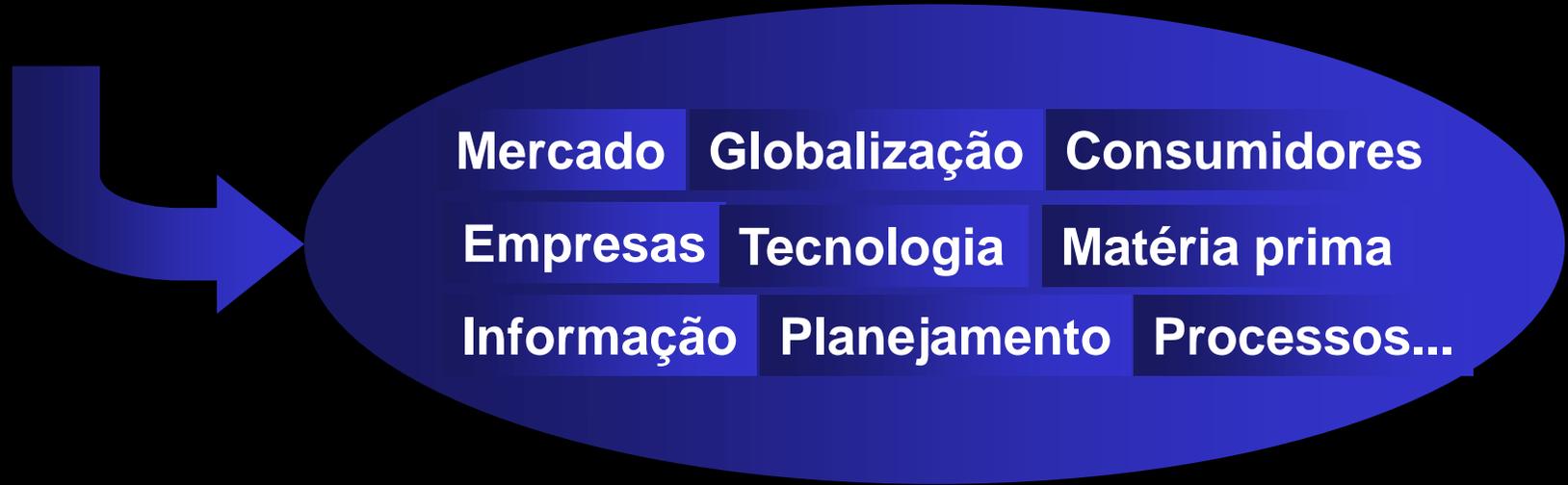
GD (empresarial) - criar uma organização e clima favorável ao nascimento de novos produtos, propiciando condições e meios adequados



Significado do Design

Importância do Design

Condicionantes

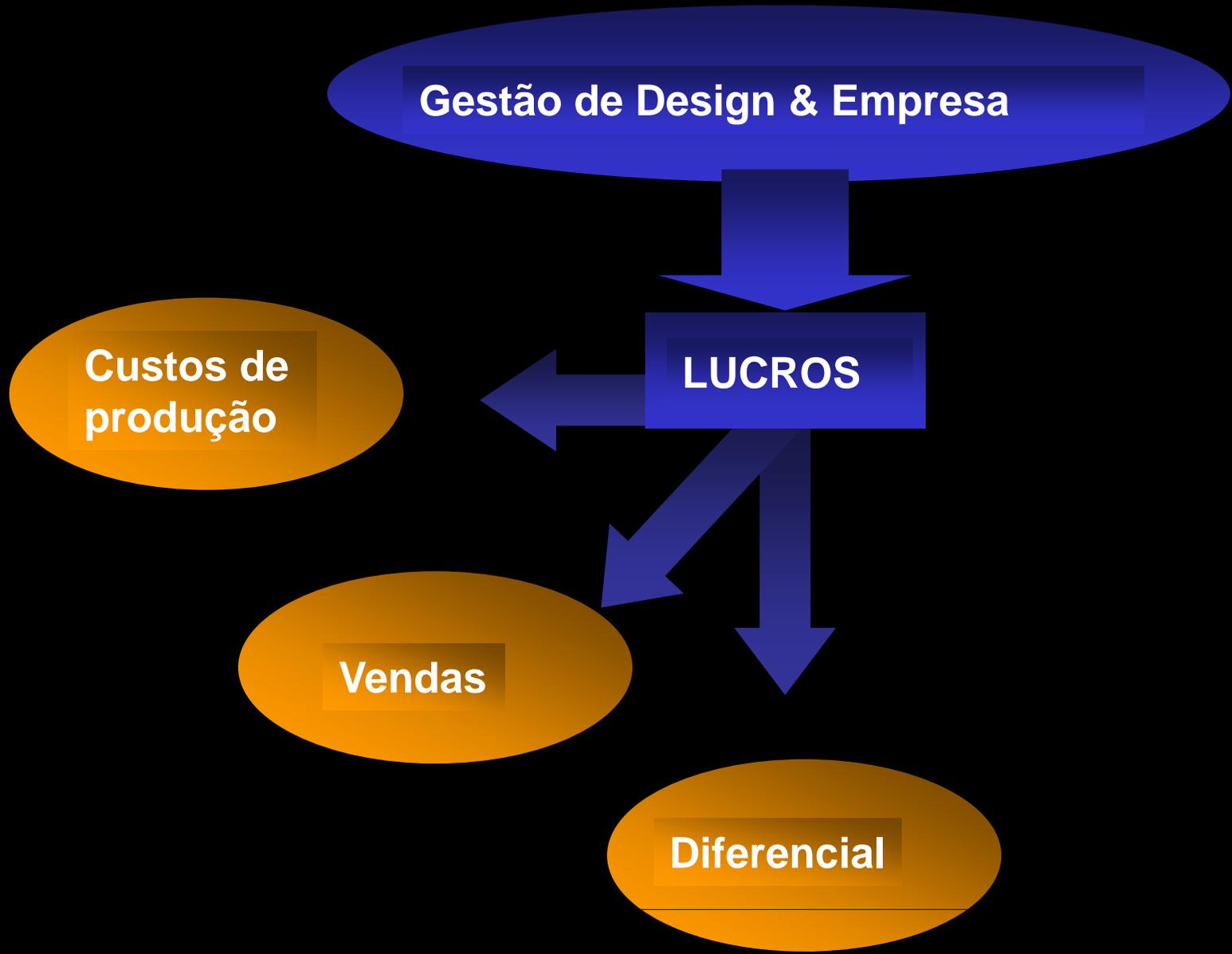


Aspectos Estratégicos

Fatores Humanos

Inovação e integração





Produtos & Consumidores



Promessas de Satisfação

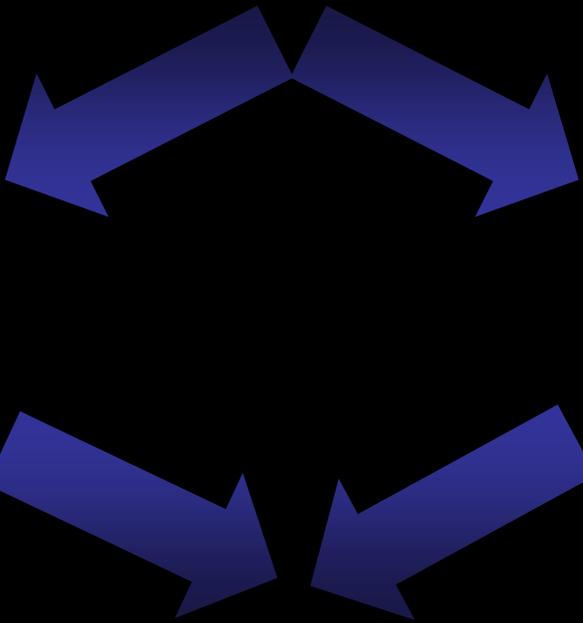
Gestão de Design & Empresa

“missão”

**Coordenação
dos recursos**

**Controle
dos produtos**

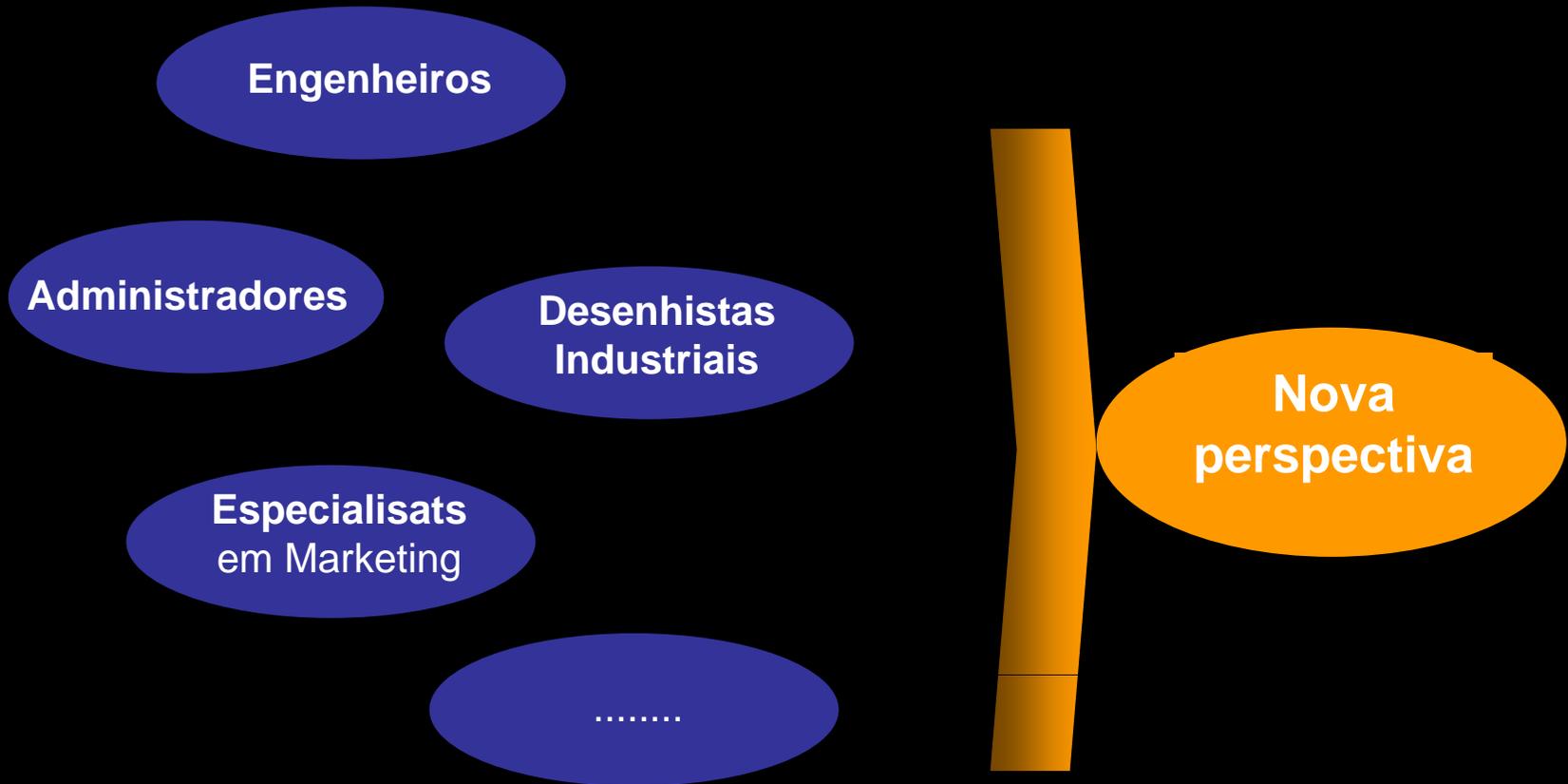
Custo-eficácia



Objetivos

Gestão de Design & importância

Atividade aberta a todos os profissionais relacionados a produtos



Gestão de Design & importância

Atender às necessidades de Gestão da Empresa atual e reconhecer a importância do Design como uma das variáveis decisivas da eficácia empresarial, em suma, maiores lucros

Como o Design contribui para o aumento dos **lucros**?

Inovação

Qualidade

Gestão de Design & Inovação

A **Renovação** é fundamental para a eficácia das empresas

Deve ser algo significativo e responder às **necessidades reais** dos consumidores, investidores, operários, administradores, etc

GD

pode-se transformar
na força principal desta
mudança

Gestão de Design & Qualidade

Preocupação prioritária de toda empresa.

Condições de produção

GD

Diferencial no processo
e no produto final



Argentina MÁS DE UNA
RAZÓN



Gestão de Design & Operacional

Responsabilidade pela implementação das novas idéias.

Estabelecimento de um **bom relacionamento** das áreas envolvidas (internas e externas).

Planificação, organização, controle, pessoal, financiamento, materiais, tempo, etc..... Para o alcance dos objetivos



- **Design = Estratégia**

- Empresa - Comunicar os seus valores e sua filosofia
- Design corporativo consistente

Filosofia da empresa

[Estratégia de Design]

Elementos de uma Identidade Corporativa

Sistema Básico



Aplicação do Sistema

Marca
Logotipo
Tipografia
Cores

Papeis de comunicação
Veículos
Embalagens
Sinalização
Uniformes
Mídias

...

Definição de Design {sua natureza}

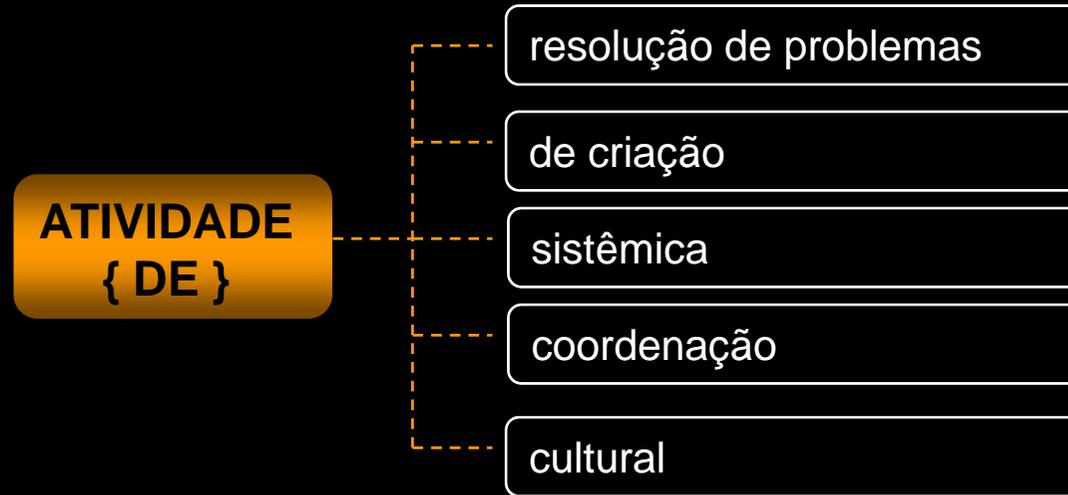
Campos de atuação e intervenção

Procedimentos

Qual é o impacto do design em termos de “performance” nas organizações que possa justificar seu uso?



Características do Design



Alem destes aspectos lógicos deve ser considerada a dimensão artística e cultural

DSG – processo de criação e decisão

Design

Atividade de resolução de problemas + criação + sistemática + **coordenação** + ...

Pensar e pesquisar a coerência do sistema ou a inteligência do objeto

o processo lógico consiste no equilíbrio: tecnologia + ergonomia + produção + ...

equipe pluridisciplinar

Gestão

Atividade orientada a solução de problemas + inovação + sistemática + **coordenação** + ...

compreender e entender todos os componentes dos objetos

Gestão da inovação

Gestão dos conflitos

....

Integração Design/empresa

Design produto

Design ambiente

Design embalagem

Design gráfico

Design

Direção Geral

comunicação

Produção e P&D

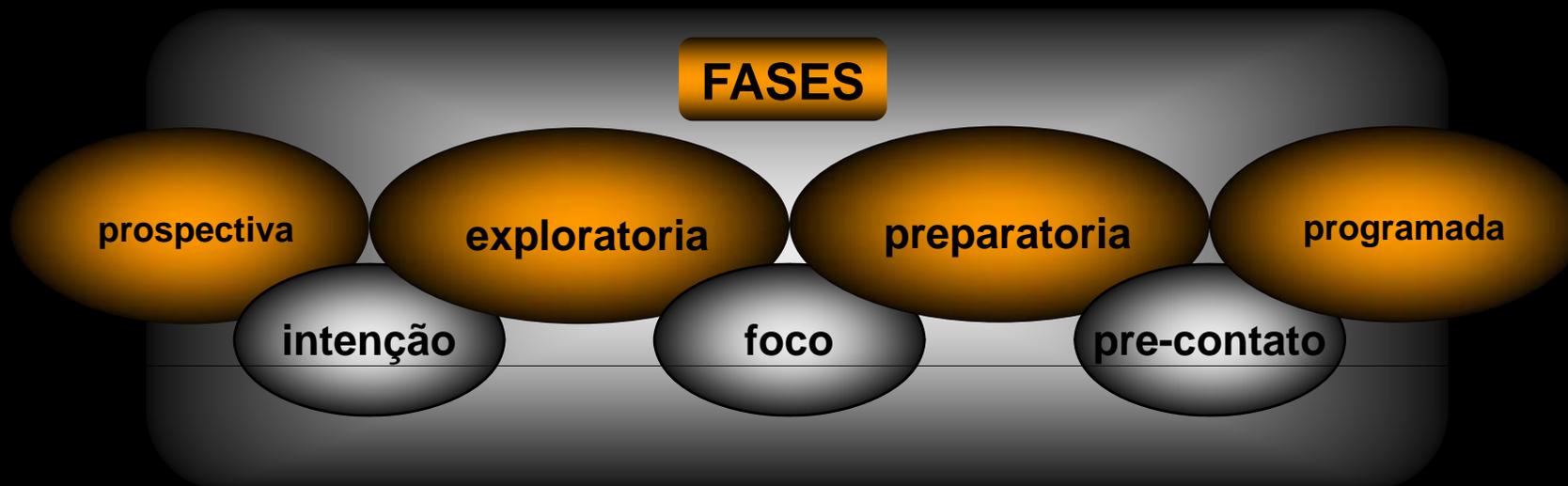
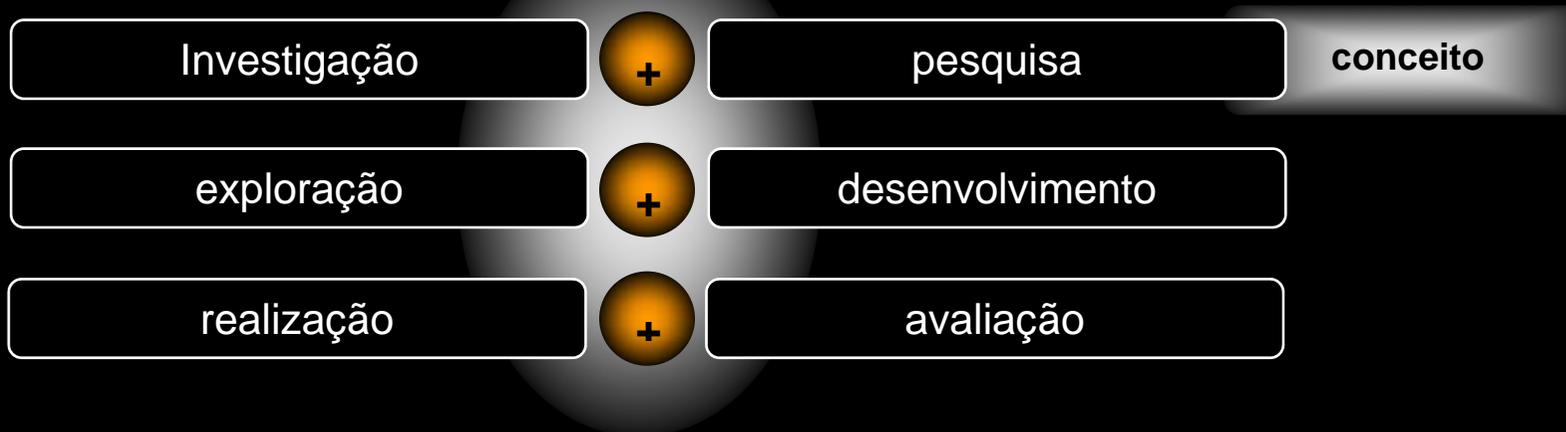
MKT

.....

Design como processo



Processo interno de concepção



Design e performance da organização

o Design inserido nas políticas nacionais

Japão {centro de design de Nagoya} + UK + dinamarca

Coreia + china

Difusão + exposição + pesquisa + ...

Importancia do poder público

incentiv

o

foco na PME's

Realidade e percepção do Design na empresa {frança}

O que significa design?	antes	depois
Forma e aparência visual	100%	63%
Ergonomia e usabilidade	66%	75%
Valor de um produto	22%	63%
Produção + materiais	24%	50%
Coordenação	17%	25%
Durabilidade	12%	25%
Segurança do trabalho	7%	25%

Empresas favoráveis ao DESIGN

Dinâmica + mutável = ambiente legal, político, tecnologia e meio ambiente... [variáveis incontroláveis]	Estratégia proativa e não reativa [desenvolvimento de produtos]
Heterogêneas + diferenciadas = concorrentes direto + clientes externos	Integração organizacional
Concorrência intensa + produto [maturação CV]	Monitoramento de problemas - desempenho + necessidades dos clientes + pressões dos concorrentes
	Política em P&D + flexibilidade na produção voltada ao mercado

- Tipos de estratégias genéricas do DESIGN

Design para racionalização

Valores internos

Tecnologia + custos + eficiência na fabricação...

Valores do comprador

Qualidade de conformidade + confiabilidade + durabilidade + economia + distribuição + energia + ecologia + eficiência...
Satisfação do usuário = adequação ao uso + informação + segurança...
Necessidades primarias dos usuários = fisiológicas + segurança

Design: normas e racionalidade



Design para diferenciação

Valores externos

Pesquisa – satisfação consumidores
 Flexibilidade na fabricação

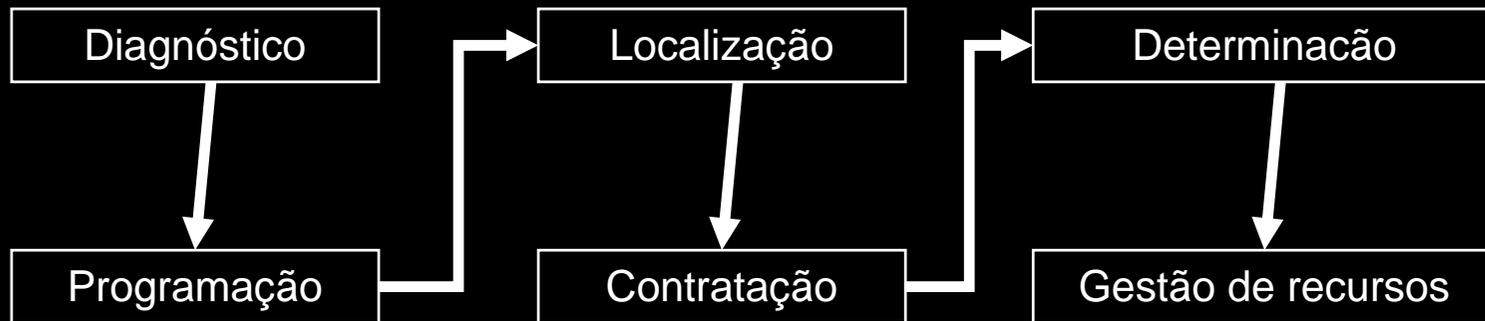
Valores dos clientes externos

Identidade + personalidade + inovação
 Adequação as necessidades [consumidores]
 Funções praticas [resolvidas]
 Necessidade secundarias dos usuários [sociais + estima + auto-realização]

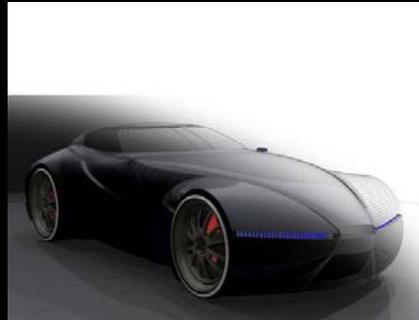
Design: posicionamento do produto

Funções estéticas + simbólicas
 Forma segue a mensagem

• Tarefas da GD na empresa



- **GD**
“conjunto de técnicas de gestão empresarial dirigidas a maximizar, ao menor custo possível, a competitividade de uma empresa pelo uso do DSG como instrumento de sua estratégia empresarial”
- **DSG - Inovação Tecnológica** =
Qualidade e estética [diferenciação] +
racionalização de processos [custos <] +
otimização da comunicação [clientes cativos]
+ Valor de uso + Aspectos tecnológicos +
substituição de produtos + comunicação e
identidade/imagem da empresa [interna e
externa]



- **GD**

“atividade profissional de ações dirigidas a possibilitar a comunicação entre designers e empresas”

“consiste em vincular o talento do **DESIGN** com as oportunidades do mercado”

“o controle efetivo, revisão e acompanhamento de novos produtos pela administração, assim como a eficiente e oportuna aplicação de técnicas necessárias visando a competitividade”



- **Áreas funcionais de incorporação** Design de produto [desenvolvimento de produtos - diferenciação e especialização], design de comunicação do produto [identificação do produto - concorrentes - embalagens marca, comunicação visual...] e design da identidade corporativa [leitura pública - transformando sua identidade em valores de mercado]
- **Modelos de gestão** diferenciados, a partir da consideração destas áreas - dependendo da **INTEGRAÇÃO**

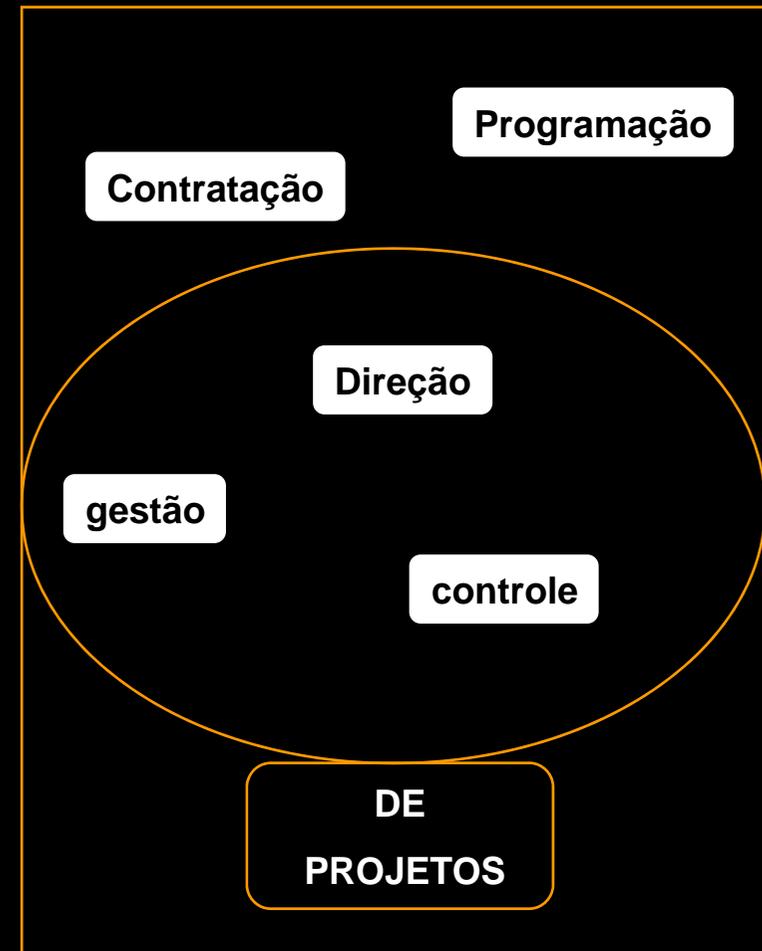


- **Pequena empresa**
 - Responsabilidade do proprietário e ou gerente
- **Media empresa**
 - Gerenciado por algum departamento [MKT...]
- **Grande empresa**
 - Departamento independente + gestores em tempo integral

“A **GD** permite adotar uma visão global das diferentes áreas da empresa que são afetadas pela incorporação do **DESIGN**”



- **Princípios Básicos**
 - Paixão mas que um procedimento
 - GD possui forma de “funil” = selecionar, escolher, sintetizar....
 - Passos curtos = multiplas pequenas decisões ao longo do projeto
- **Tarefas da GD**
 - **Diagnosticar** as necessidades da empresa
 - **Programar** as atuações no campo do design
 - **Localizar** os fornecedores [de DESIGN] e **escolher**
 - Verificar e definir os **custos**
 - Dirigir e administrar os **projetos**
 - Avaliar as **experiências** realizadas



**GESTÃO
de
DESIGN**

Inovação

Criação, tecnologia,
interdisciplinaridade,
mercado,
processos.....

Integração

Cultura empresarial

FUTURO