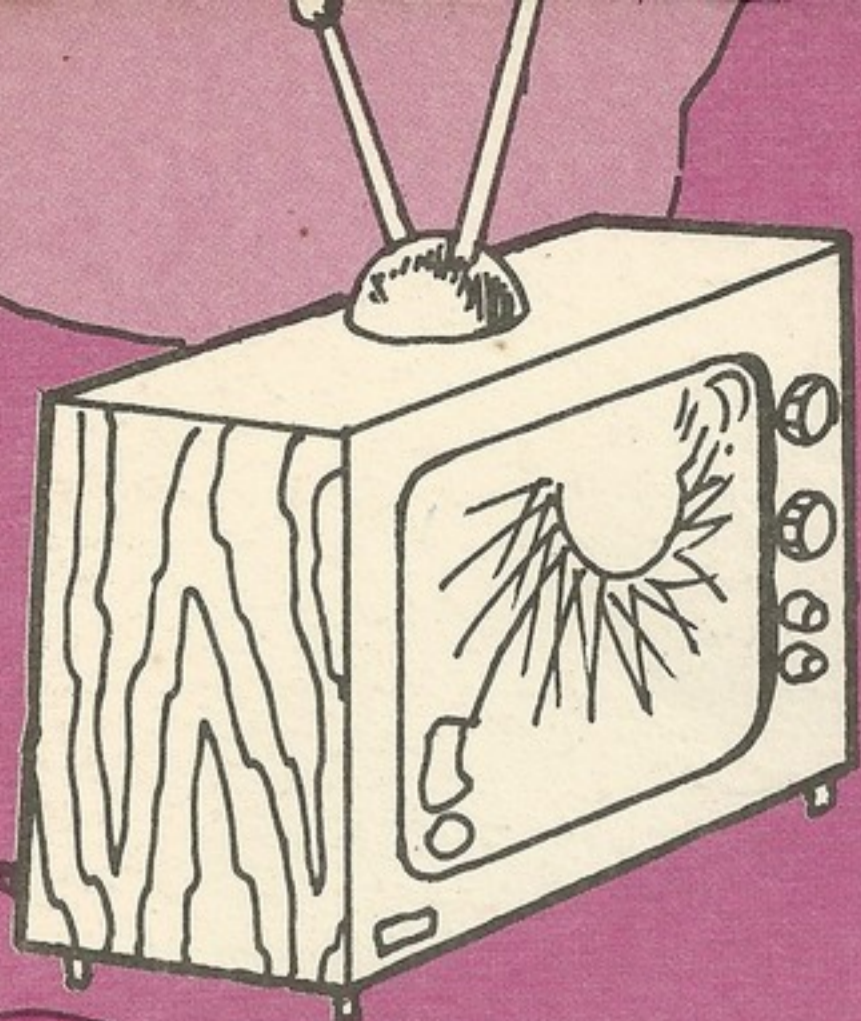
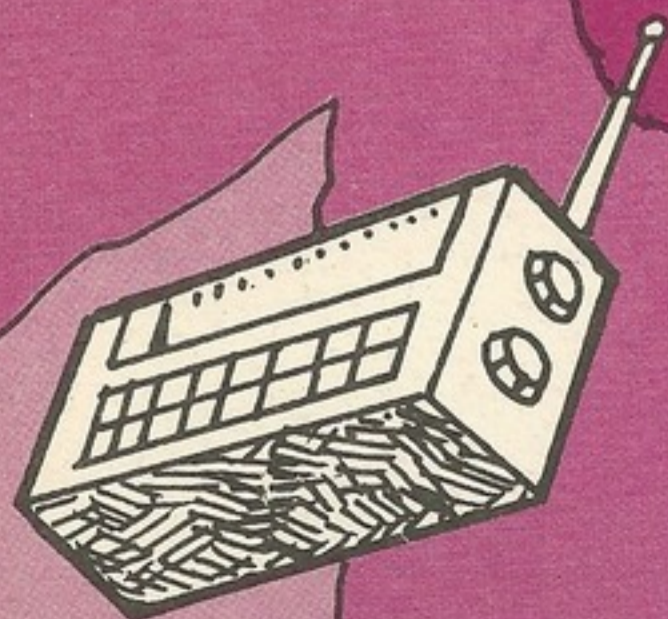


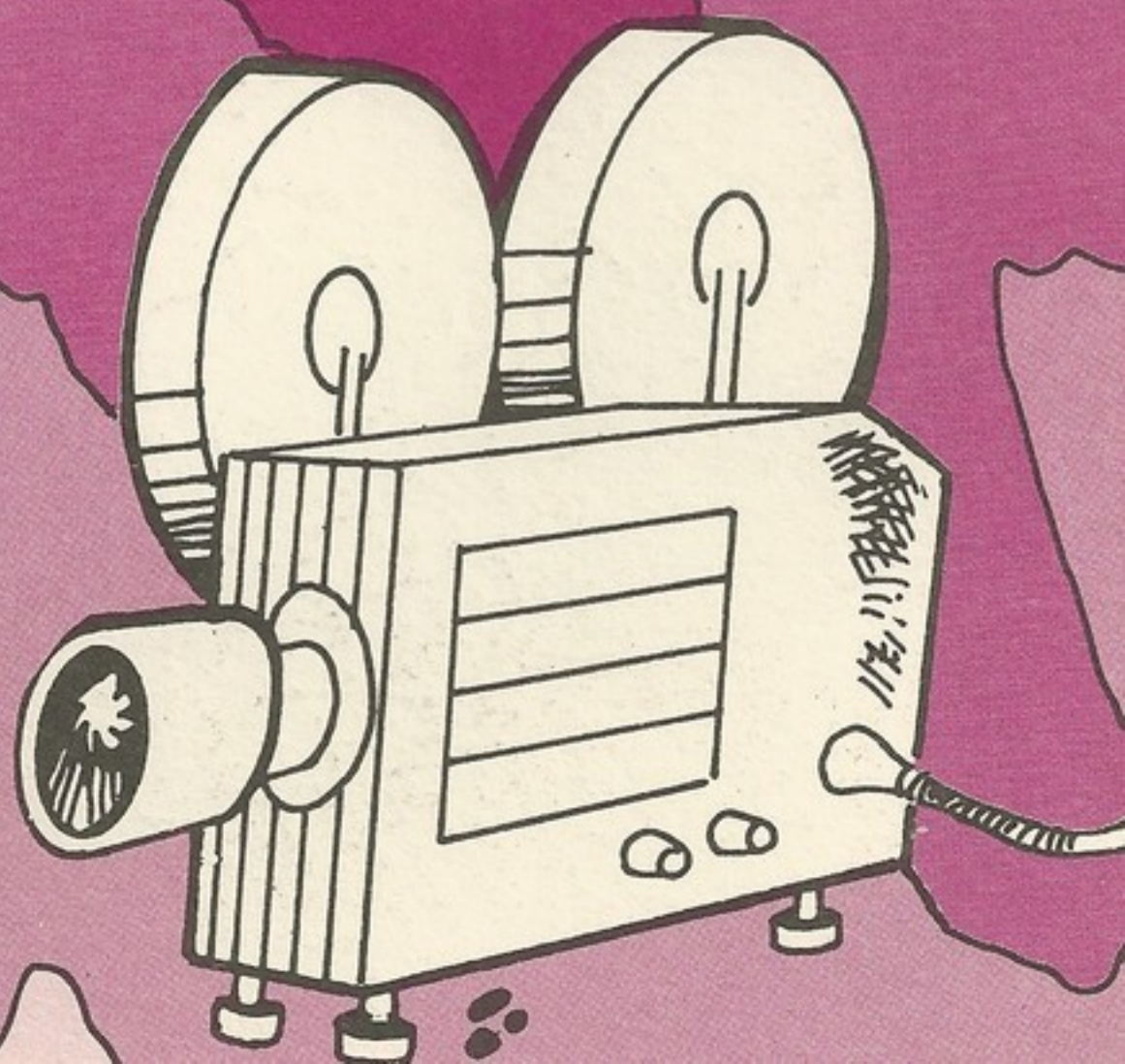
FESTA, Regina, FLEURI, Reinaldo Matias. As Tramas da Comunicação. São Paulo: Edições Paulinas, 1983.



# AS TRAMAS DA COMUNICAÇÃO



ep



É IMPROBÁVEL QUE SEJA O

ESTE CADERNO QUE VOCÊ COMEÇA A LER, NASCEU PORQUE 1985 É O ANO MUNDIAL DAS COMUNICAÇÕES.

LEMBRA QUE, QUANDO FOI O ANO DA CRIANÇA A TELEVISÃO PROMOVEU SHOWS, MOSTROU ARTISTAS FAMOSOS TRABALHANDO PELAS CRIANÇAS, FEZ SINCERAS PELA CIDADE DE SÃO PAULO E MUITAS OUTRAS COMEMORAÇÕES.

EM 1982, QUE FOI O ANO DA GENTE, A GENTE OUVIU FALAR EM 1982, QUE FOI O ANO DA GENTE, A GENTE TAMBÉM VIU MUITA PRESSÃO DA GENTE, A GENTE E DENUNCIANDO A SOLIDÃO E A SITUAÇÃO INJUSTA DA MAIORIA DELES.

# TRAMAS DA COMUNICAÇÃO

ESTE ANO, ENTRETANTO, NINGUÉM FALA NADA. SE É O ANO MUNDIAL DA COMUNICAÇÃO, ERA DE SE ESPERAR QUE A TELEVISÃO, O RADIO, OS JORNAIS... DISSESSEM ALGUMA COISA! VOCÊ NÃO ACHA?

E POR QUE ELES NÃO DIZEM NADA?

ESSA É A QUESTÃO! O CADERNO TRAMAS DA COMUNICAÇÃO PODE AJUDAR VOCÊ A ENCONTRAR A RESPOSTA!

## SUGESTÕES PARA TRABALHAR EM GRUPO:

SE QUISER UTILIZAR ESTE CADERNO PARA DISCUTIR COM SEU GRUPO, PODE-SE ORGANIZAR ATÉ QUATRO REUNIÕES E DISCUTIR UMA PARTE EM CADA ENCONTRO. NO FINAL DE CADA PARTE, HÁ SUGESTÕES PARA A DISCUSSÃO.

## **E' IMPORTANTE SABER !**

ESTE CADERNO, QUE VOCÊ COMEÇA A LER, NASCEU PORQUE 1983 É O ANO MUNDIAL DAS COMUNICAÇÕES.

LEMBRA QUE, QUANDO FOI O ANO DA CRIANÇA, A TELEVISÃO PROMOVEU SHOWS, MOSTROU ARTISTAS FAMOSOS TRABALHANDO PELAS CRIANÇAS, FEZ GINCANAS PELA CIDADE DE SÃO PAULO E MUITAS OUTRAS COMEMORAÇÕES? DURANTE OS 12 MESES, A GENTE OUVIU FALAR QUE ERA O ANO DA CRIANÇA! EM 1982, QUE FOI O DOS IDOSOS, A GENTE TAMBÉM VIU MUITA PROPAGANDA, MOSTRANDO A IMPORTÂNCIA DA NOSSA SOLIDARIEDADE PARA COM OS VELHINHOS E DENUNCIANDO A SOLIDÃO E A SITUAÇÃO INJUSTA DA MAIORIA DELES.

ESTE ANO, ENTRETANTO, NINGUÉM FALA NADA. SE É O ANO MUNDIAL DA COMUNICAÇÃO, ERA DE SE ESPERAR QUE A TELEVISÃO, O RÁDIO, OS JORNAIS... DISSESSEM ALGUMA COISA! VOCÊ NÃO ACHA?

E POR QUE ELES NÃO DIZEM NADA?

ESSA É A QUESTÃO! O CADERNO TRAMAS DA COMUNICAÇÃO PODE AJUDAR VOCÊ A ENCONTRAR A RESPOSTA!

### **SUGESTÕES PARA TRABALHAR EM GRUPO:**

SE QUISEER UTILIZAR ESTE CADERNO PARA DISCUTIR COM SEU GRUPO, PODE-SE ORGANIZAR ATÉ QUATRO REUNIÕES E DISCUTIR UMA PARTE EM CADA ENCONTRO! NO FINAL DE CADA PARTE HA' SUGESTÕES PARA A DISCUSSÃO.



SOU DONA MARIA! SINTO COMO SE  
TODOS FOSSEM MEUS FILHOS!  
ESTOU SEMPRE DISPOSTA A TUDO!  
NAS FESTAS E QUERMESSES ESTOU  
SEMPRE DISPOSTA A AJUDAR!  
COM A EXPERIÊNCIA DOS MEUS 65 ANOS  
CONSIGO SOLUCIONAR AS DIFICULDADES!

SOU A MARCELINA!  
SOU ESCRITURÁRIA E MÃE DE DUAS  
LINDAS MENINAS. NO BAIRRO, TODOS  
ME PROCURAM, POIS EU SOU MUITO  
OTIMISTA. NAS HORAS VAGAS DOU  
UMA MÃOZINHA NA CRECHE!



SOU PEDREIRO-ELETRICISTA. SOU O  
AMIGO DE TODOS, MUITO PROCURADO  
QUANDO ALGUÉM PRECISA DE UM  
FAVOR OU DE UM BOM PAPO.  
EU ME CHAMO ADEÍCIO!

SOU A CIDA, DONA-DE-CASA.  
DOU DURO O DIA INTEIRO, PORQUE  
ALÉM DE CUIDAR DA FAMÍLIA,  
COORDENO O "CLUBE DE MÃES"!

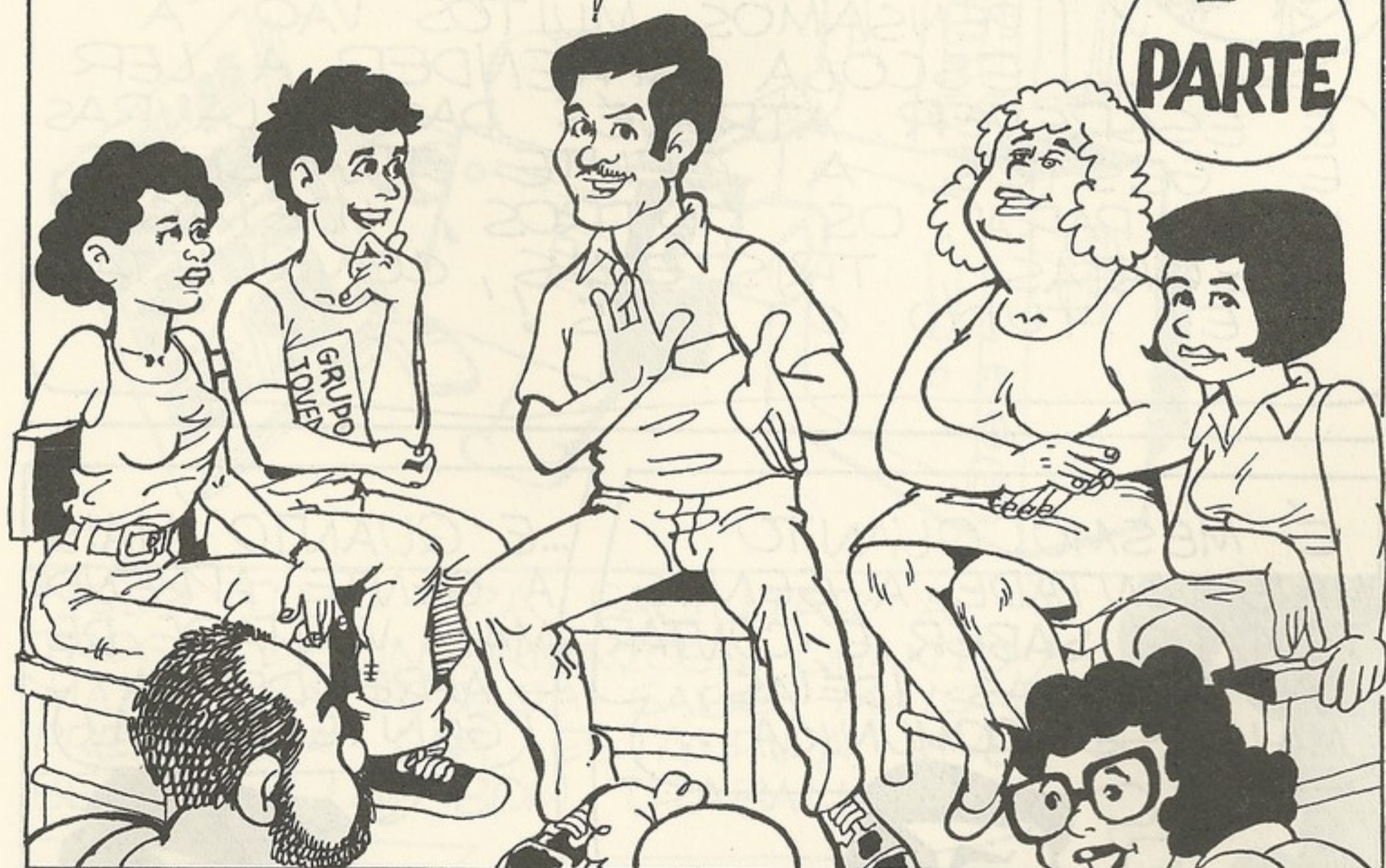


A COMUNIDADE DE BASE DO JARDIM NORDESTE  
COMEÇA UMA TARDE DE ESTUDOS SOBRE  
UM ASSUNTO MUITO IMPORTANTE:

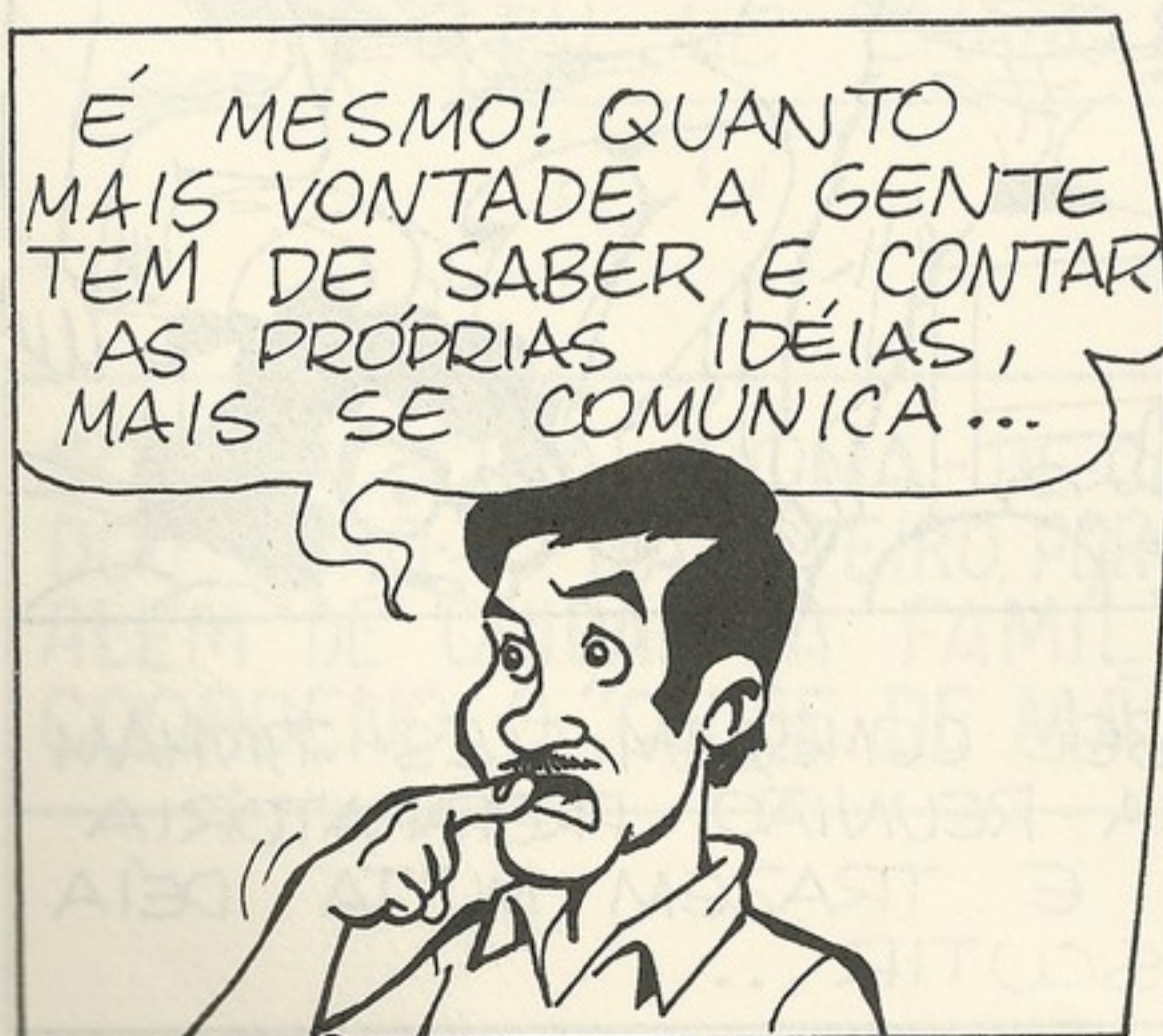
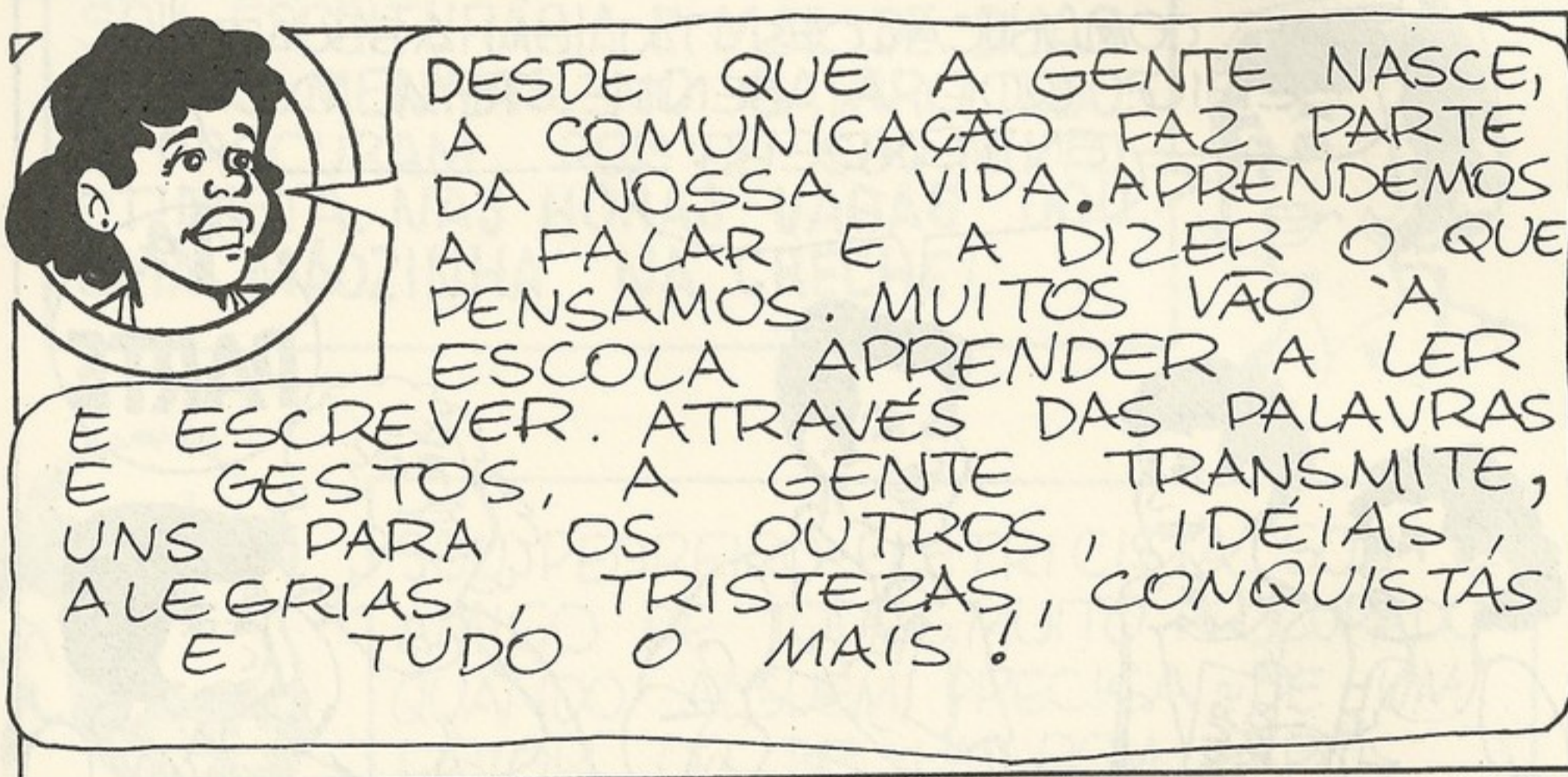
# COMUNICAÇÃO.

BOM, GENTE, COMO VOCÊS SABEM,  
O ANO DE 83 É O ANO MUNDIAL  
DAS COMUNICAÇÕES. TAI' UM ASSUNTO  
SÉRIO QUE A GENTE TEM DE  
ENTENDER!

1ª  
PARTE



O "SEU" JOSÉ E ISABEL COMEÇAM. ELES TINHAM  
PARTICIPADO DE UMA REUNIAO PREPARATORIA  
COM PADRE ZAGA E TRAZEM MUITA IDEIA  
PRA DISCUTIR...





ISSO MESMO!

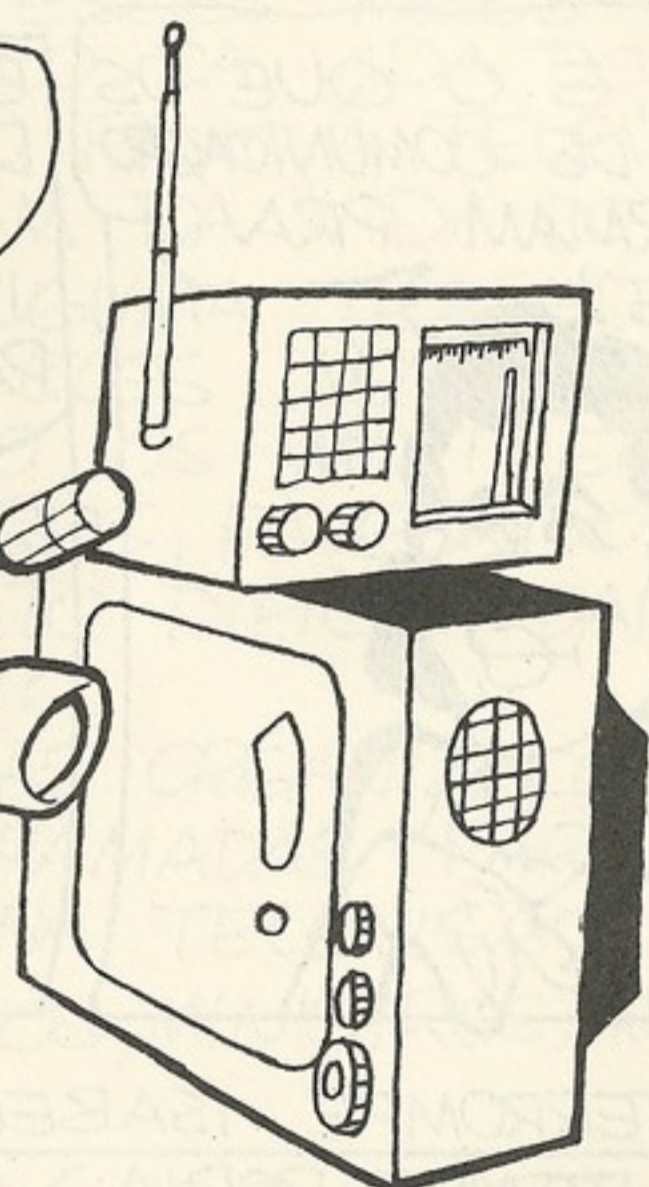
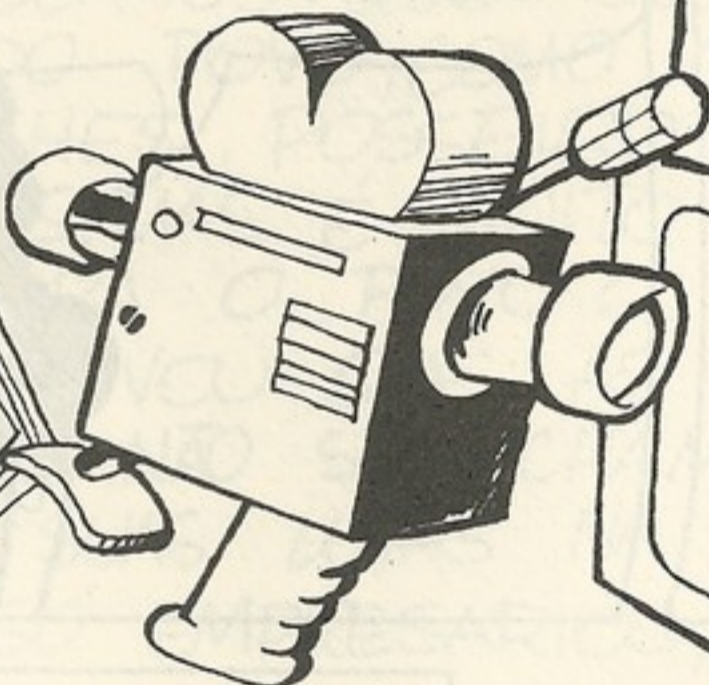
A GENTE FICA CURIOSO PRA SABER O QUE SE PASSA NOS OUTROS LUGARES, O QUE AS OUTRAS PESSOAS PENSAM E FAZEM...



... POR ISSO, O SER HUMANO, DURANTE A SUA HISTÓRIA, FOI AUMENTANDO ESSE PODER DE COMUNICAÇÃO ENTRE AS PESSOAS!



E CRIOU OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO:



ISSO TUDO PRA FACILITAR A TROCA DE INFORMAÇÕES. QUANTO MAIS UMA PESSOA SABE, MAIS PREPARADA ELA ESTÁ PARA VIVER BEM, TER UM BOM TRABALHO...



... E LUTAR POR SEUS DIREITOS!



AI COMEÇA O PROBLEMA DA COMUNICAÇÃO:



UMA COISA É O QUE A GENTE FALA ENTRE NÓS...



OUTRA, É O QUE OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO INFORMAM PRA GENTE!



É BOM TER OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO! O MAL ESTÁ EM CERTAS IDÉIAS QUE ELES PASSAM PRA GENTE...



EDU INTERROMPE ISABEL...

NAO ENTENDI. PODIA EXPLICAR MELHOR?



PRA ENTENDER, EDU, VAMOS PENSAR JUNTOS ALGUMAS QUESTOES:



# PERGUNTAS PARA PENSAR...



1. OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO SÃO MUITO IMPORTANTES NA VIDA MODERNA, MAS JÁ OBSERVOU QUE A MAIORIA DELES PERTENCE AOS PODEROSOS?
2. VOCÊ OBSERVOU QUE ESSES MEIOS DE COMUNICAÇÃO FALAM POUCO DA VIDA DO POVO?
3. VOCÊ OBSERVOU QUE O RÁDIO, A TELEVISÃO, OS JORNAIS SÓ FALAM DA VIDA DO POVO QUANDO ACONTECE ALGUMA TRAGÉDIA?
4. VOCÊ OBSERVOU QUE ELES NOTICIAM AS LUTAS DO POVO, COMO OS MOVIMENTOS DE CRECHES, POSSEIROS, FAVELADOS, OPERÁRIOS, MAS É MUITO DIFÍCIL DAREM RAZÃO PARA O POVO?
5. VOCÊ OBSERVOU QUE AS ORGANIZAÇÕES POPULARES NÃO SÃO CHAMADAS PARA DISCUTIR SUAS LUTAS NA TELEVISÃO OU NO RÁDIO? SÓ EMPRESÁRIOS, MINISTROS, INTELLECTUAIS É QUE FALAM...
6. VOCÊ OBSERVOU QUE, QUANDO SURGE UM MEIO DE COMUNICAÇÃO QUE DEFENDE O POVO, LOGO APARECEM DIFICULDADES PARA ESSE MEIO SOBREVIVER?
7. VOCÊ OBSERVOU QUE O POVO NÃO TEM CONDIÇÃO DE FAZER UM FILME, UM JORNAL DE GRANDE TIRAGEM, UM PROGRAMA PARA A TELEVISÃO OU RÁDIO?

É! EU NUNCA TINHA PENSADO NISSO. ENTÃO A COMUNICAÇÃO ESTÁ NAS MÃOS DOS PODEROSOS?



É, SEU ADECIO. ELES TENTAM FAZER A GENTE ACREDITAR QUE SÓ A VIDA DOS RICOS TEM VALOR!



A GENTE FICA ENDIVIDADO, SONHANDO SER RICO E ACHA BOBAGEM SE ORGANIZAR E LUTAR POR NOSSOS DIREITOS.



DAÍ OS PODEROSOS PODEM EXPLORAR MAIS A GENTE E TIRAR MAIS LUCRO!



ESTA É UMA VERDADEIRA TRAMA, QUE A GENTE PRECISA ENTENDER!



AI O SEU JOSÉ PEGA  
ALGUNS CARTAZES  
ONDE ESTÃO  
ESCRITAS  
ALGUMAS  
INFORMAÇÕES:



O MUNDO ESTA EM CRISE POR  
CAUSA DE TANTA INJUSTIÇA. OS  
PAÍSES RICOS FICAM CADA VEZ  
MAIS RICOS A GUSTA DA EXPLORAÇÃO  
DOS PAÍSES MAIS POBRES, MENOS DESEN-  
VOLVIDOS, COMO É O CASO DO BRASIL,  
DA ARGENTINA, DO CHILE.

## A CRISE MUNDIAL.


ENQUANTO NOS PAÍSES RICOS O POVO  
TEM BOAS CONDIÇÕES DE VIDA, NOS PAÍSES  
POBRES, O POVO TRABALHA MUITO PARA  
DAR LUCRO AS GRANDES EMPRESAS,  
PRINCIPALMENTE ESTRANGEIRAS!

E QUEM CONTROLA ESSES NEGÓCIOS  
SÃO OS BANQUEIROS, INDUSTRIAIS,  
AGENTES FINANCEIROS. ESTES SÃO  
OS PODEROSOS DO EXTERIOR E DO  
NOSSO PAÍS, QUE ATUAM, MUITAS  
VEZES, COM O APOIO DOS GOVERNOS!

SÃO OS PODEROSOS  
QUE IMPÕEMOS PREÇOS DAS  
MERCADORIAS: O QUE ELAS  
PRODUZEM CUSTA O QUE ELAS  
QUE É NOSSO E O QUE NOS  
PRODUZIMOS TEM QUE CUSTAR  
BARATO PRA ELAS!

POR ISSO, UMA OUTRA FORMA DE BARATEAR O CUSTO DE PRODUÇÃO DAS MERCADORIAS DOS PODEROSOS É DIMINUIR OS SALÁRIOS. QUER DIZER: OS PODEROSOS CONTINUAM TENDO SEUS LUCROS. E SÓ OS TRABALHADORES PAGAM PELA CRISE MUNDIAL.

E TEM MAIS: QUANDO O POVO TENTA SE DEFENDER DESSA SITUAÇÃO E LUTA POR UMA SOCIEDADE MAIS FRATERNA E MAIS JUSTA, O QUE ACONTECE?



O SISTEMA DE REPRESSÃO TENTA IMPEDIR QUE O POVO SE ORGANIZE EM PARTIDOS POLÍTICOS, SINDICATOS, ORGANIZAÇÕES POPULARES - QUE SÃO INSTITUIÇÕES LEGÍTIMAS DAS LUTAS E CONQUISTAS POPULARES.



PERA LÁ, COMPANHHEIROS. NÃO TÔ ENTENDENDO O QUE TUDO ISSO TEM A VER COM COMUNICAÇÃO!



MUITA COISA. OS PODEROSOS QUEREM FAZER O POVO FICAR PENSANDO IGUAL A ELES!



ENQUANTO O POVO TIVER  
CABEÇA DE GENTE  
RICA, ACREDITAR QUE  
NOSSO JEITO DE VIVER,  
OS NOSSOS VALORES  
NÃO TÊM IMPORTÂNCIA,  
OS PODEROSOS VÃO  
FAZENDO O QUE  
BEM ENTENDEM.

É AÍ QUE ENTRAM  
OS MEIOS DE  
COMUNICAÇÃO!

ELES SERVEM  
PRA CONVENCER  
O POVO



# VOCÊ SABIA?

VOCÊ SABIA QUE AS INFORMAÇÕES MAIS IMPORTANTES DO MUNDO SÃO DESPACHADAS POR SATELITES A PARTIR DE 4 OU 5 ESCRITÓRIOS, COM SEDE NOS ESTADOS UNIDOS, FRANÇA E INGLATERRA? SÃO AS CHAMADAS **AGÊNCIAS NOTICIOSAS\*** ELAS QUE CONTROLAM AS NOTÍCIAS DO MUNDO.

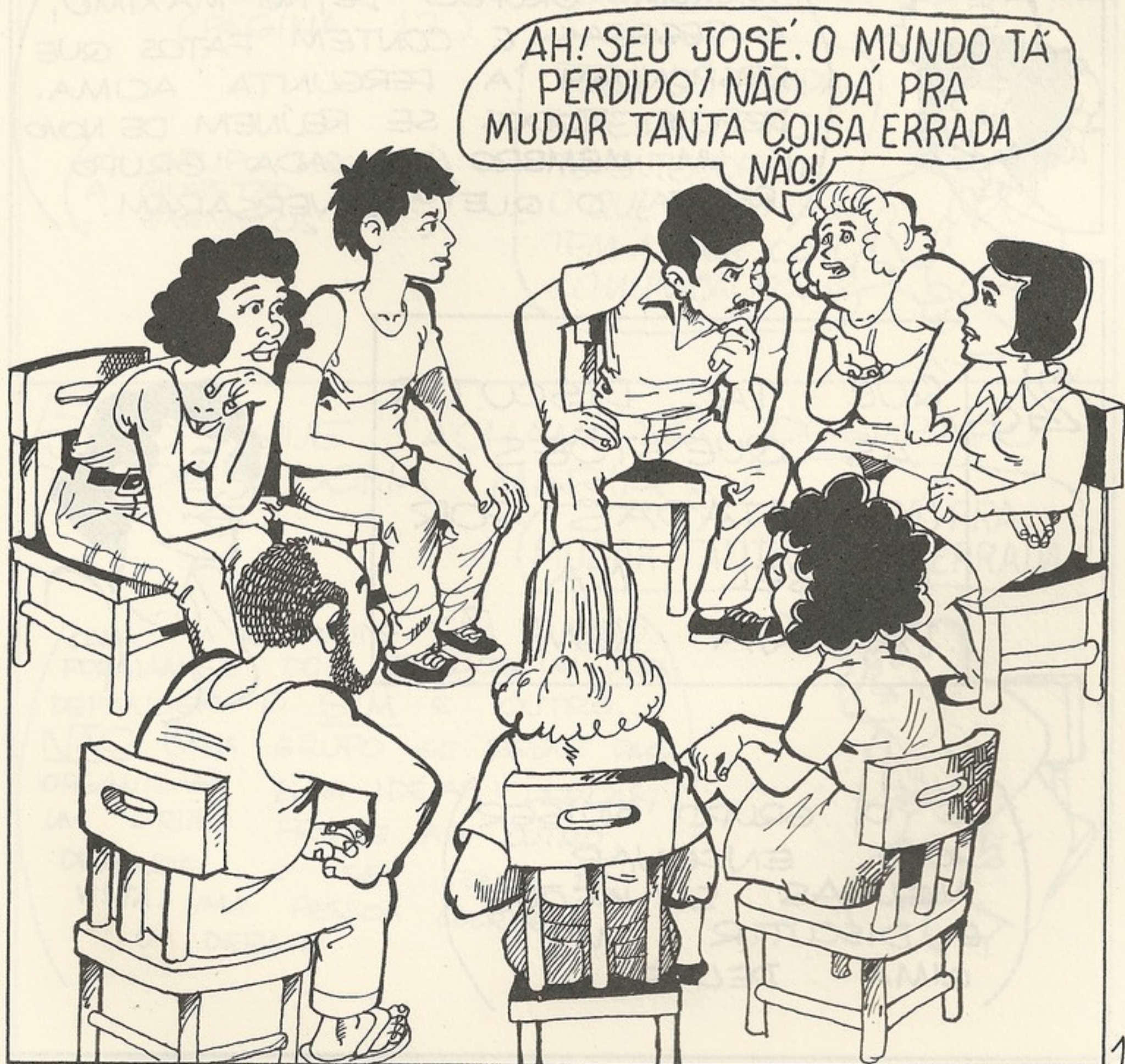


FUNCIONAM ASSIM: POR EXEMPLO, VEM UM CORRESPONDENTE DOS ESTADOS UNIDOS E ESCREVE SOBRE AS ELEIÇÕES NO BRASIL. EM GERAL, ELE NÃO CONHECE BEM A NOSSA REALIDADE, NEM CONVERSA COM O POVO. MESMO ASSIM, ESCREVE A MATÉRIA, CUJO ROTEIRO FOI PENSADO LA' NO PAÍS DELE. ATRAVÉS DE SATELITE, ESSA REPORTAGEM É ENVIADA DAQUI AOS ESTADOS UNIDOS, QUE DISTRIBUEM, EM SEGUIDA, PARA MAIS DE 90 PAÍSES, NO MUNDO INTEIRO!

\* AS PRINCIPAIS AGÊNCIAS DE NOTÍCIAS SÃO: ASSOCIATED PRESS (AP), FRANCE PRESS, ROUTERS E UNITED PRESS INTERNATIONAL (UPI).



DONA MARIA, UMA DAS MORADORAS ANTIGAS, DESABAFA:





# VAMOS PARAR PRA PENSAR!

O GRUPO FAZ UMA PAUSA PARA DISCUTIR O ASSUNTO. É IMPORTANTE ENCONTRAR FORMAS DE MOVIMENTAR A DISCUSSÃO. APÓS CADA PERGUNTA VAI UMA SUGESTÃO:

1. POR QUE A COMUNICAÇÃO É IMPORTANTE PARA A GENTE?



(FORMEM GRUPOS DE, NO MÁXIMO, 6 PESSOAS E CONTEM FATOS QUE RESPONDAM A PERGUNTA ACIMA. DEPOIS TODOS SE REÚNEM DE NOVO E UM MEMBRO DE CADA GRUPO RELATA O QUE CONVERSARAM.)

2. QUE TAL DISCUTIR AS QUESTÕES LEVANTADAS POR ISABEL NA PÁGINA NOVE?



(SE O GRUPO QUIZER, PODE ENCENAR ALGUMAS SITUAÇÕES E DISCUTIR EM CIMA DELAS!)

3o

COMO É QUE ESTA ORGANIZADA A "TRAMA DOS PODEROSOS"?



QUE FATOS VOCÊ PODERIA ACRESCENTAR AO QUE O "SEU" JOSÉ FAZOU?

CADA UM DIZ O QUE ACHA. ALGUÉM ESCREVE NA LOUSA. DEPOIS, TODOS JUNTOS TENTAM ORGANIZAR AS IDEIAS PARA VER CLARO COMO É QUE AS COISAS ACONTECEM.

4o

COMO É QUE VOCÊS RESPONDERIAM A DÚVIDA DE DONA MARCELINA? (PÁGINA 12)

(O GRUPO DISCUTE A QUESTÃO DANDO EXEMPLOS.)

PERA LÁ, COMPAÑHEIROS. NÃO TÔ ENTENDENDO O QUE TUDO ISSO TEM A VER COM COMUNICAÇÃO!



5o

O QUE ACHAM DO DESABAFO DE DONA MARIA:

NÃO, DÁ PRA MUDAR TANTA COISA ERRADA NÃO!

CADA UM RESPONDE SIM ou NÃO. FORMAM-SE DOIS GRUPOS. UM PARA DEFENDER O SIM E OUTRO, O NÃO. CADA GRUPO SE REÚNE PARA ORGANIZAR SUAS IDEIAS. DEPOIS, UM GRUPO FRENTE AO OUTRO, DEPENDE O SEU PONTO DE VISTA. UMA PESSOA COORDENA O DEBATE.



2ª  
PARTE

# DA' PRA MUDAR?



A PERGUNTA DE DONA MARIA INCOMODA O GRUPO. MAS ISABEL EXPLICA, COM CALMA, COMO OS POVOS OPRIMIDOS ESTÃO SE UNINDO NESSA LUTA...



1 • OS PAÍSES RICOS, COMO OS ESTADOS UNIDOS, ALEMANHA... VENDEM CARO SEUS PRODUTOS. MAS PAGAM POUCO QUANDO COMPRAM DOS PAÍSES POBRES. AS EMPRESAS MULTINACIONAIS CONSTRÓEM INDÚSTRIAS NOS PAÍSES MENOS DESENVOLVIDOS. DÃO EMPREGOS PARA ALGUNS. MAS EXPLORAM O POVO E AS RIQUEZAS DA TERRA!



2 • DIANTE DESSA REALIDADE, ALGUNS POVOS OPRIMIDOS COMEÇAM A LUTAR PELA LIBERTAÇÃO DE SEUS PAÍSES, COMO ESTA' ACONTECENDO NA, ÁFRICA E AMÉRICA CENTRAL. E SÓ VÃO VENCER QUANDO CONSEGUIREM ACABAR COM AS ILUSÕES QUE FAZEM O POVO ACREDITAR NOS PODEROSOS.

3 • OS PAÍSES MENOS DESENVOLVIDOS COMEÇAM A SE UNIR PARA:

3A • TORNAR MAIS JUSTAS AS RELAÇÕES ENTRE OS PAÍSES RICOS E POBRES. ESSA PROPOSTA É CONHECIDA COMO A "NOVA ORDEM ECONÔMICA INTERNACIONAL" (NOEI).

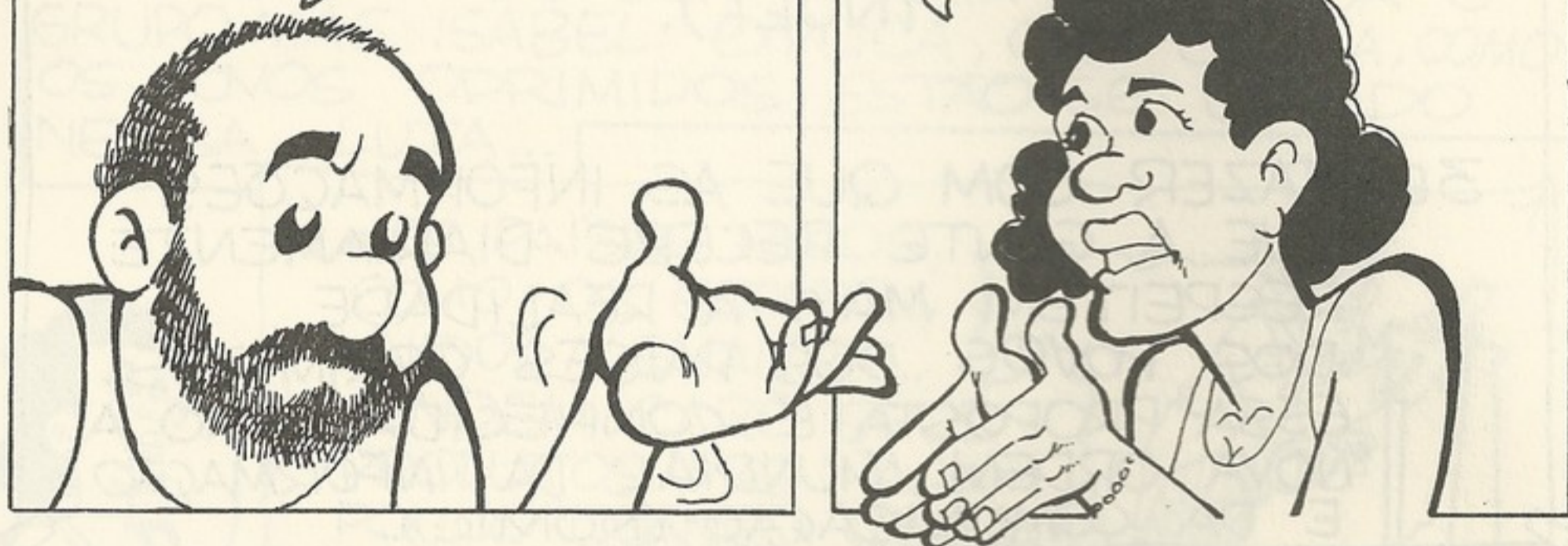
3B • FAZER COM QUE AS INFORMAÇÕES QUE A GENTE RECEBE DIARIAMENTE RESPEITEM MAIS A REALIDADE DOS POVOS DOS PAÍSES OPRIMIDOS. ESSA PROPOSTA É CONHECIDA COMO A "NOVA ORDEM MUNDIAL DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO" (NOMIC).



4 • TEMOS QUE EXIGIR NOSSOS DIREITOS NÃO APENAS NO NOSSO BAIRRO, MAS NA NOSSA CIDADE ... NO PAÍS INTEIRO E CONTRA QUALQUER PAÍS RICO QUE EXPLORA OS TRABALHADORES.

DONA ISABEL, EXPLICA MELHOR ESSE NEGÓCIO DE QUE A GENTE TEM QUE DEIXAR DE ACREDITAR NAS ILUSÕES QUE OS PODEROSOS IMPÕEM PARA NÓS.

ENQUANTO O POVO NÃO TIVER CONSCIÊNCIA DE SUA REALIDADE, NÃO ADIANTA A GENTE FALAR EM DEMOCRACIA! VEJA O QUE É PRECISO MUDAR:



A TV, O RÁDIO, A IMPRENSA DEVERIAM FALAR MAIS COISAS DO BRASIL NÃO SÓ FILME, MÚSICA, LIVROS DO ESTRANGEIRO!

AGRICULTORES DO INTERIOR DE GOIÁS ESTÃO SE ORGANIZANDO PARA SE DEFENDER...



OS NOTICIÁRIOS DEVERIAM MOSTRAR MAIS AS LUTAS DO NOSSO POVO. DEVERIAM INFORMAR O QUE ACONTECE NOS PAÍSES ONDE O POVO LUTA COMO A GENTE. E NÃO SÓ FALAR SOBRE OS PAÍSES RICOS OU SOBRE OS EMPRESÁRIOS E GOVERNANTES.



NOSSO POVO: PAULISTA, GAÚCHO, NORDESTINO, AMAZONENSE, DEVERIA TER VEZ DE MOSTRAR NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO SEU JEITO DE GOSTAR DA VIDA ...



...SUAS MÚSICAS, POESIAS, CANTOS, FORRÓS, CORDEL, SEU JEITO DE FALAR, DE NAMORAR, DE PASSEAR, AS COMIDAS TÍPICAS, SUA VIDA!

LUTAR PELA JUSTIÇA E DEMOCRACIA  
É EXIGIR TAMBÉM QUE A COMUNICAÇÃO  
DEIXE DE ENGANAR O POVO:

- É EXIGIR QUE AS LUTAS E AS  
ALEGRIAS DO POVO SEJAM NOTICIADAS.

- É EXIGIR CONHECER A REALIDADE DE  
POVOS OPRIMIDOS COMO O NOSSO.

- É EXIGIR QUE O POVO TENHA ESPAÇO  
ABERTO NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO  
PARA DISCUTIR QUE O POVO TEM  
DIREITO A PARTICIPAR DOS MEIOS  
DE COMUNICAÇÃO.

DA MESMA FORMA QUE O GOVERNO  
GARANTE O USO DOS MEIOS DE  
COMUNICAÇÃO PARA OS PODEROSOS,  
TEMOS QUE EXIGIR QUE O POVO  
TENHA DIREITO A PARTICIPAR  
DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO!

**É ISSO QUE SE CHAMA:  
DEMOCRACIA DA  
COMUNICAÇÃO**

MAS COMO VAMOS  
EXIGIR TAMBÉM  
ISSO ...



... SE OS DIREITOS  
DO POVO QUASE  
NUNCA SÃO  
RESPEITADOS?



E, NÃO É FÁCIL! MAS ACHO QUE A  
GENTE TEM SAÍDAS. PODEMOS LEVAR  
A LUTA EM TRÊS  
DIREÇÕES:



- 1º PRESTANDO ATENÇÃO PARA DESCOBRIR OS MECANISMOS QUE A COMUNICAÇÃO DOS PODEROSOS USA PARA ENGANAR O POVO;
- 2º EXIGINDO QUE O GOVERNO GARANTA AO POVO SEU DIREITO DE PARTICIPAR DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO;
- 3º MOSTRANDO QUE O POVO PODE CRIAR SEUS JORNAIS, BOLETIM, JORNAL MURAL, AUDIOVISUAL... E DIZER NELES O QUE PENSA.





ETEM VÁRIOS GRUPOS  
DE EDUCAÇÃO POPULAR  
DISPOSTOS A AJUDAR A  
FAZER JORNALZINHO...

BOLETIM,  
AUDIOVISUAL...



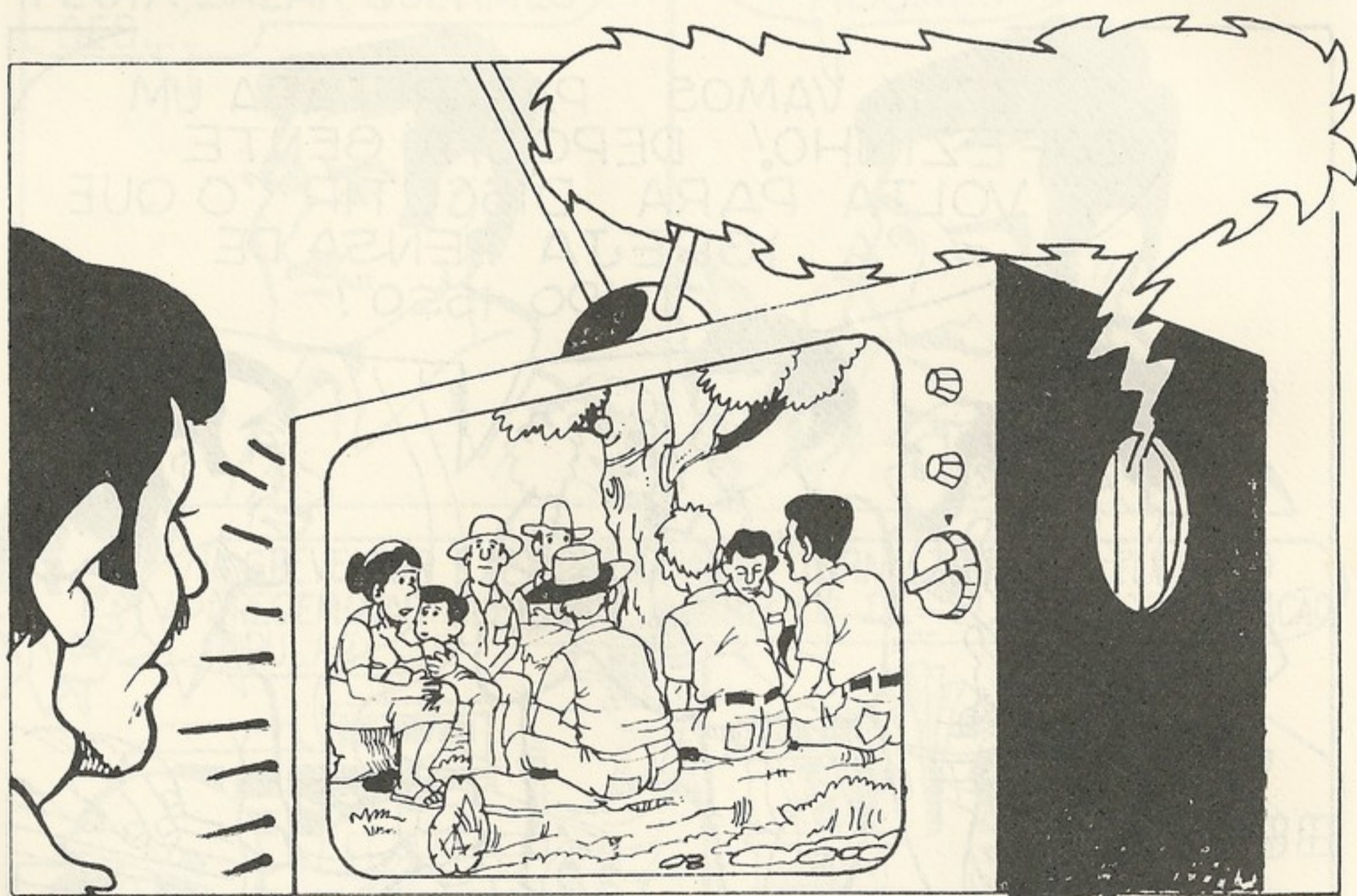
BOM! VAMOS PARAR PARA UM  
CAFEZINHO! DEPOIS, A GENTE  
VOLTA PARA DISCUTIR "O QUE  
A IGREJA PENSA DE  
TUDO ISSO"!



# VAMOS PARAR PRA PENSAR!

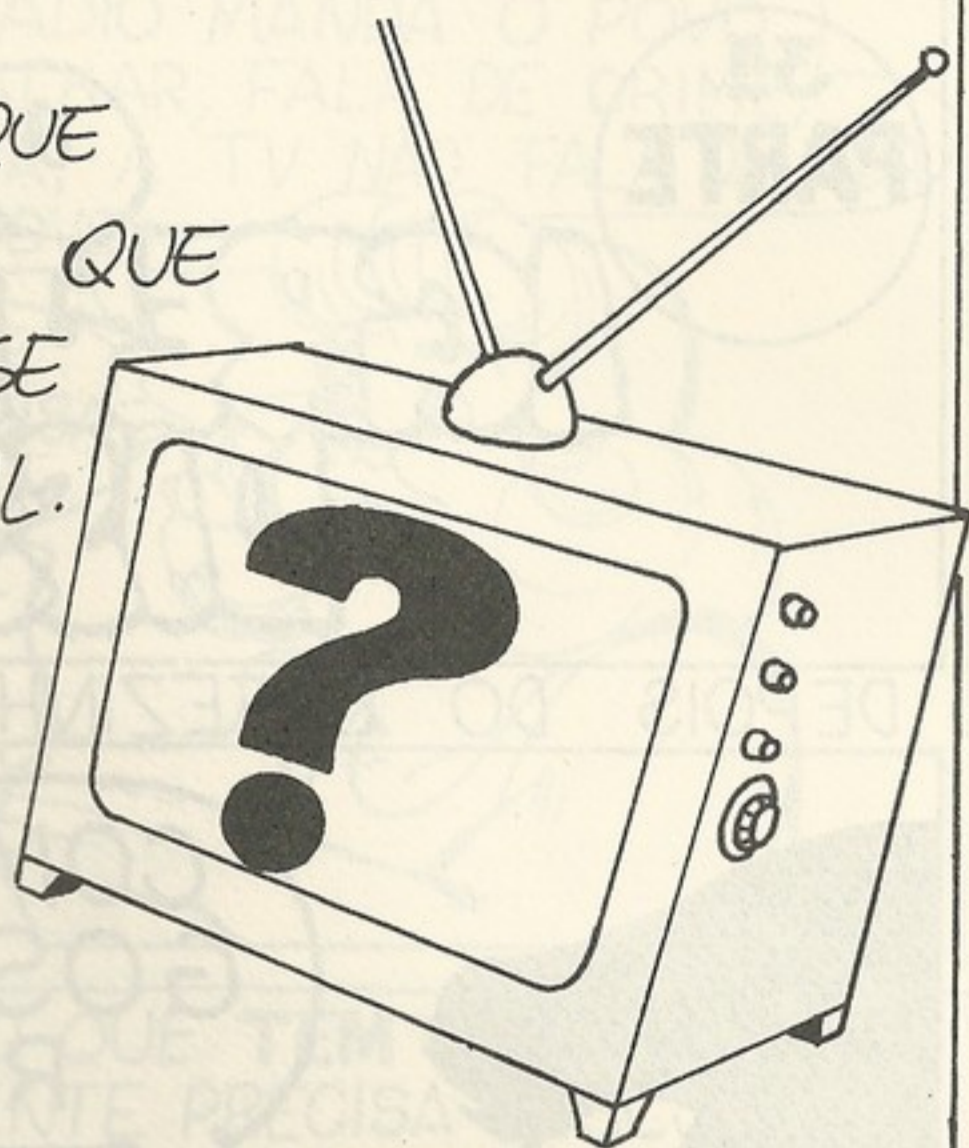
OS PARTICIPANTES DA REUNIAO SE DIVIDEM EM GRUPOS DE ATÉ SEIS PESSOAS. TRÊS SUGESTÕES PARA DEBATE:

1. TENTAR LEMBRAR OS PROGRAMAS QUE MOSTRAM O BRASIL.



SÃO MUITOS OU POUCOS?

2. PENSAR O QUE  
GOSTARÍAMOS QUE  
A TV MOSTRASSE  
SOBRE O BRASIL.



3. COMO É QUE A VIDA DO  
POVO É CONTADA NOS  
PROGRAMAS DE  
RÁDIO?



(IMITAR ALGUNS  
LOCUTORES DE PROGRAMAS  
CONHECIDOS E VER SE  
O QUE ELES FALAM  
É O QUE ACONTECE  
NO DIA-A-DIA...)

3ª  
PARTE

# O QUE A IGREJA PENSA DISSO TUDO?

DEPOIS DO CAFEZINHO...



COMO O POVO É ENGANADO!  
TÔ COM 65 ANOS E NUNCA  
TINHA OUVIDO FALAR NISSO!



JORNAL, NÃO POSSO  
COMPRAR. CINEMA, FUI  
UMA VEZ NA VIDA!





NÃO DEU OUTRA, MUITAS PALMAS.



O QUE A IGREJA  
ACHA DISSO?

NO ENCONTRO QUE  
TIVEMOS NO OUTRO FIM  
DE SEMANA, DESCOBRI  
UMA PORÇÃO DE  
COISAS:



EM 1979, OS BISPOS DA  
AMÉRICA LATINA  
ESTIVERAM REUNIDOS  
EM PUEBLA, MÉXICO...



...E DISCUTIRAM  
TAMBÉM SOBRE  
COMUNICAÇÃO!



A COMUNICAÇÃO SOCIAL  
INTERFERE MUITO NA  
VIDA DE TODOS NÓS.  
O RADIO, TELEVISÃO, CINEMA,  
IMPrensa, TEATRO... TUDO ISSO  
FICA MARTELANDO, AO MESMO TEMPO,  
NA CABEÇA DA GENTE. NA MAIORIA  
DAS VEZES, A GENTE NEM SE DÁ  
CONTA.\*

QUANDO OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO MOSTRAM A VIDA DO POVO E DOS NOSSOS IRMAOS LATINO-AMERICANOS, AJUDAM A GENTE A VIVER EM PAZ E COM DEMOCRACIA...

\* PUEBLA, 1068

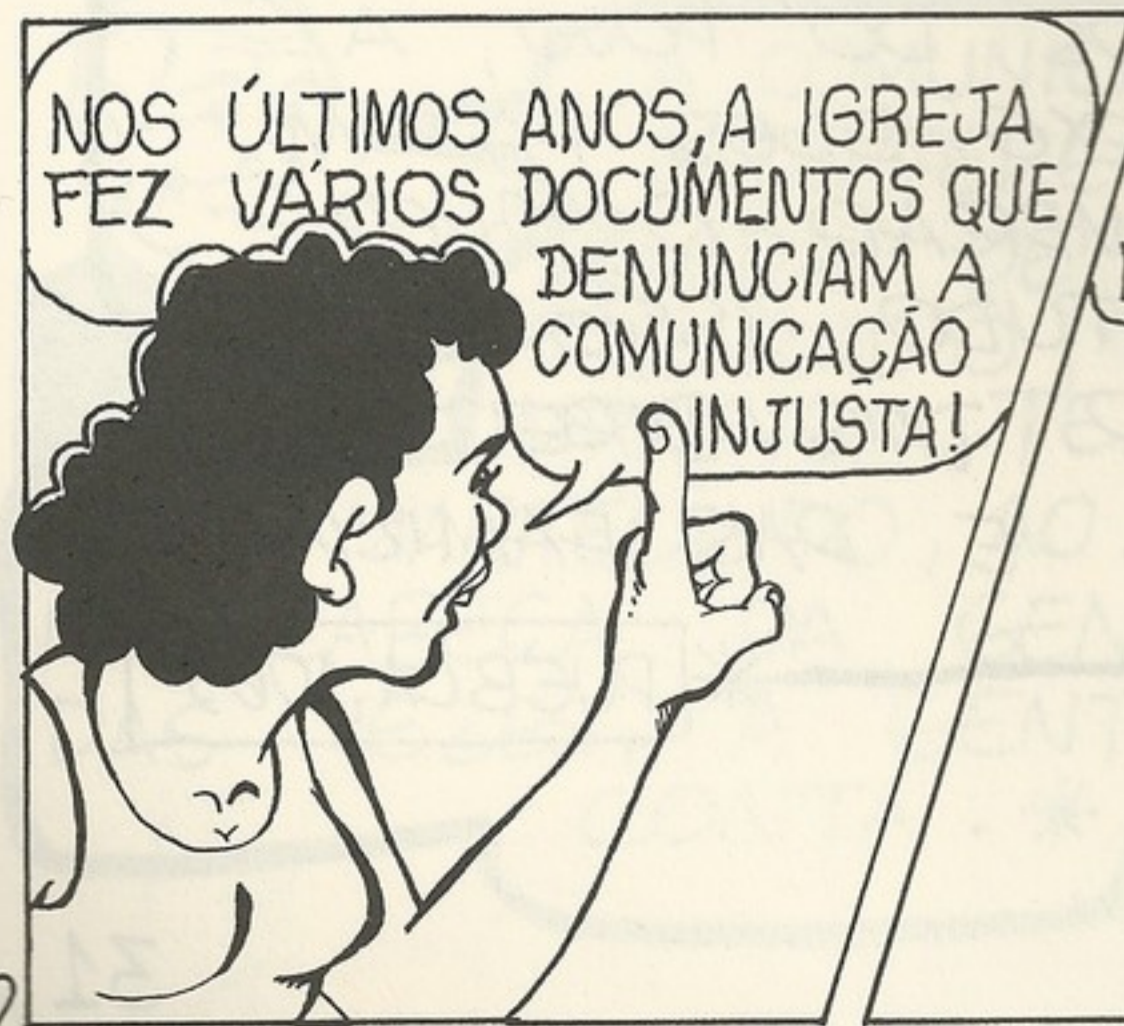
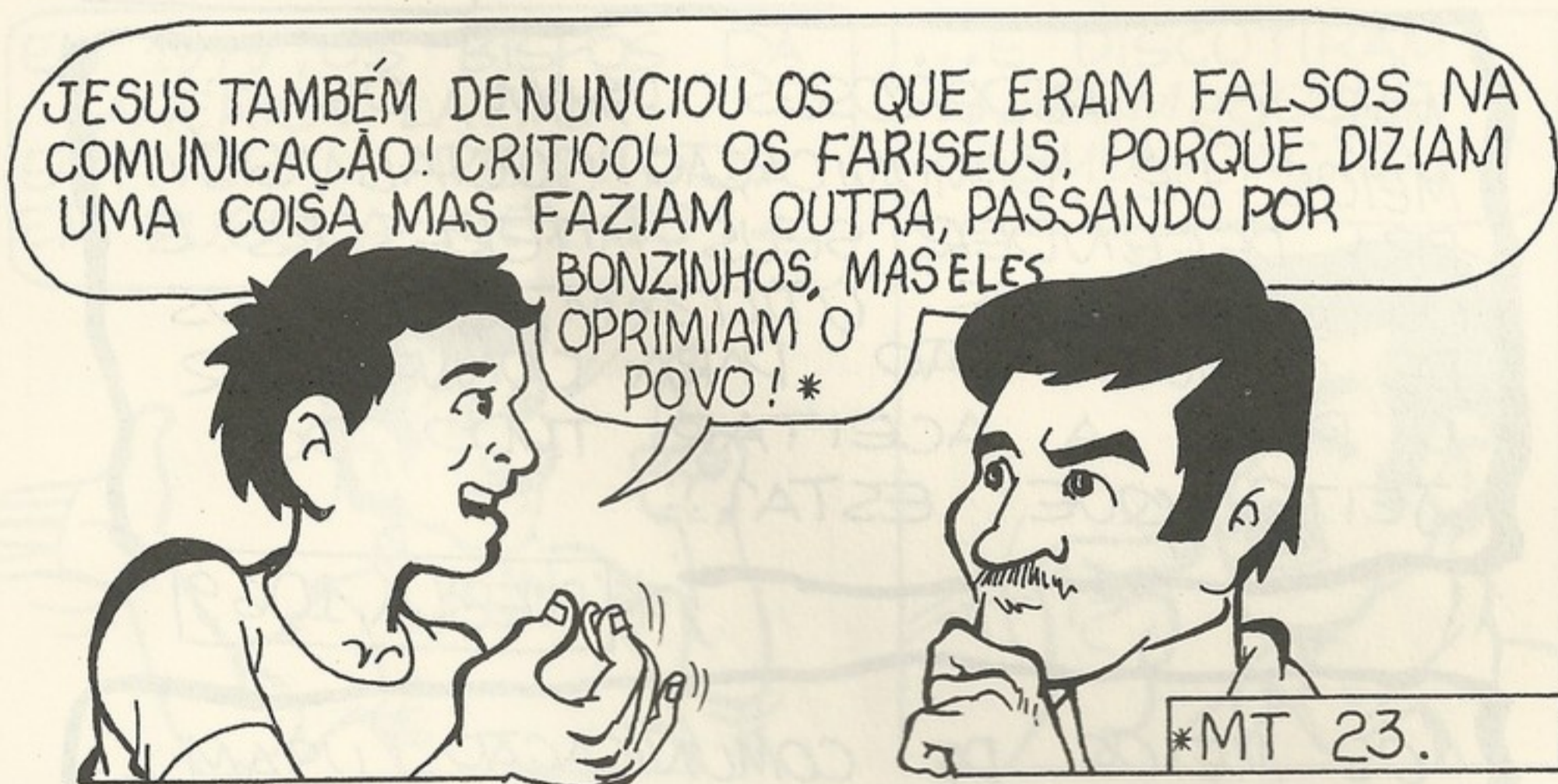
MAS OS PODEROSOS USAM OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL SÓ PRA DEFENDER SEUS INTERESSES. E OS GOVERNOS UTILIZAM OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO PARA CONVENCER O POVO A ACEITAR TUDO DO JEITO QUE ESTA'...

\* PUEBLA, 1069

OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO USAM OS SENTIMENTOS DO POVO, A VIOLÊNCIA, O SEXO. ELAS FAZEM A GENTE COMPRAR O QUE NÃO PRECISA. TUDO ISSO É UMA VIOLAÇÃO DOS DIREITOS DAS PESSOAS E DAS FAMÍLIAS...

\* PUEBLA, 1069





EM 1971, SAIU AQUELE  
IMPORTANTE DOCUMENTO  
DA IGREJA, CHAMADO  
"COMUNHÃO E PROGRESSO".



DESDE 1967, O PAPA FAZ,  
TODO ANO, UM DISCURSO  
IMPORTANTE NO "DIA MUNDIAL  
DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO".



JOÃO PAULO II TAMBÉM, ANDA PREOCUPADO COM  
AS INJUSTIÇAS QUE ACONTECEM ATRAVÉS DOS  
MEIOS DE COMUNICAÇÃO. OLHA O QUE ELE  
DISSE QUANDO ESTEVE EM PORTO ALEGRE...



OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO SÃO BONS,  
MAS TRAZEM MUITOS RISCOS: ELES PODEM  
NIVELAR E REDUZIR A CULTURA DO POVO,  
PODEM COLABORAR PARA QUE AS PESSOAS  
FIQUEM PASSIVAS E NÃO DESENVOLVAM SEU SENSO  
CRÍTICO. OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO PODEM SERVIR  
PARA MANIPULAR O POVO, ESTIMULANDO SÓ A BUS-  
CA DO PRAZER OU A FUGA DA REALIDADE!

AGORA, A IGREJA  
TA' PROCURANDO  
FAZER EVANGELIZAÇÃO DE  
MODO MAIS DEMOCRÁTICO.

VOCÊ SE LEMBRA DE QUANDO  
A GENTE IA NA MISSA E  
SÓ REPETIA O QUE  
O PADRE FALAVA?



É! AGORA A GENTE  
FALA O QUE PENSA  
DURANTE A CELEBRAÇÃO!

É VERDADE, CRISTINA!  
A COMUNICAÇÃO ENTRE  
A GENTE, DURANTE  
A CELEBRAÇÃO, TA'  
SENDO MAIOR.



MAS NÃO É TODO PADRE  
QUE DEIXA A GENTE  
DIZER E CANTAR O QUE  
A GENTE QUER!

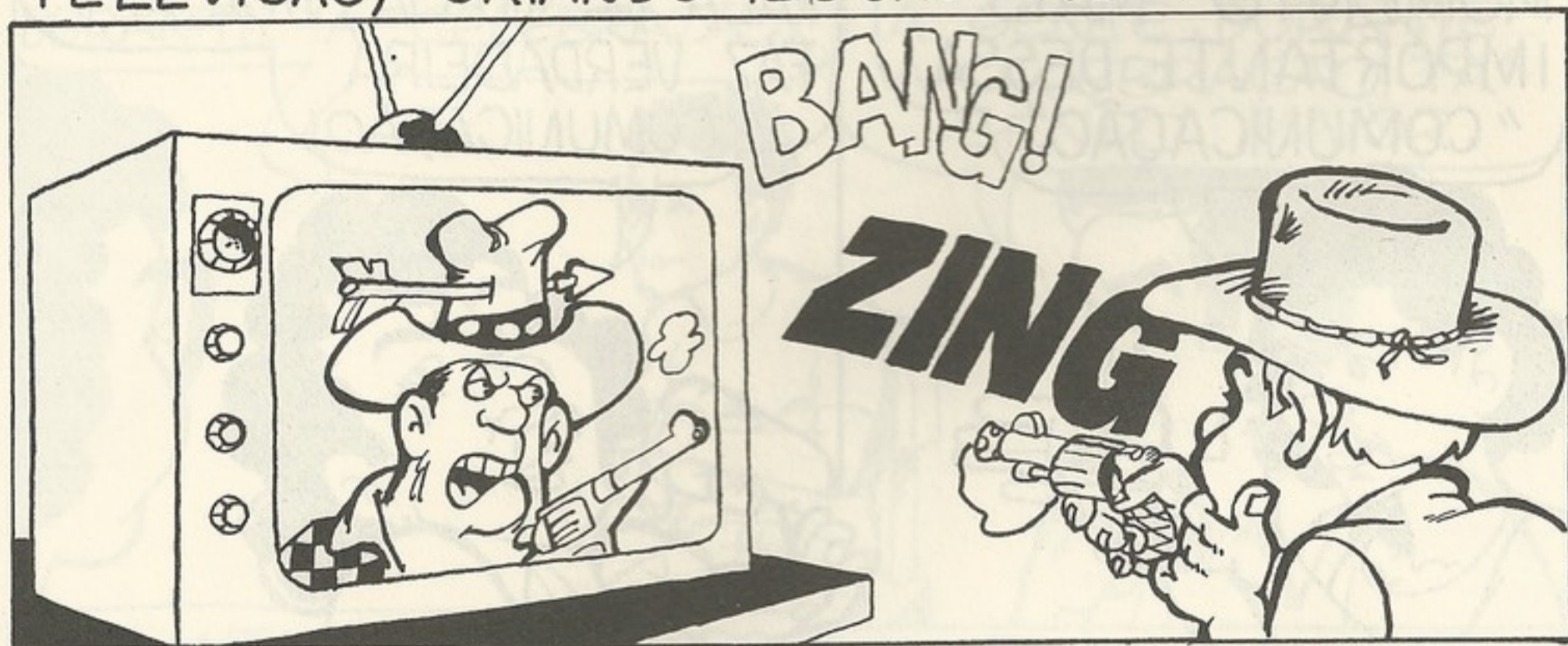
AH, EDU. IGREJA  
É LUGAR DE  
RESPEITO!



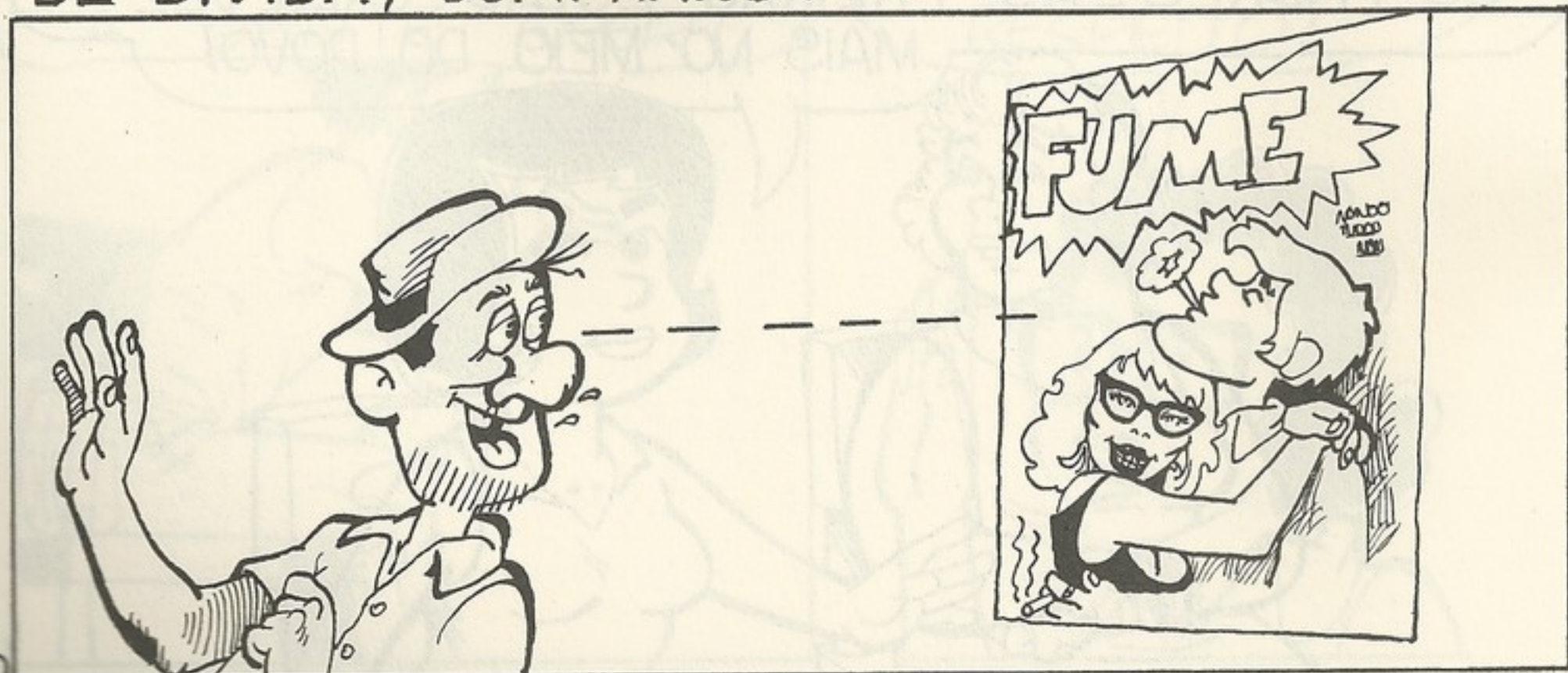




MUITA GENTE ESTRANGEIRA NO RÁDIO E NA TELEVISÃO, CRIANDO ILUSÃO NO POVO!



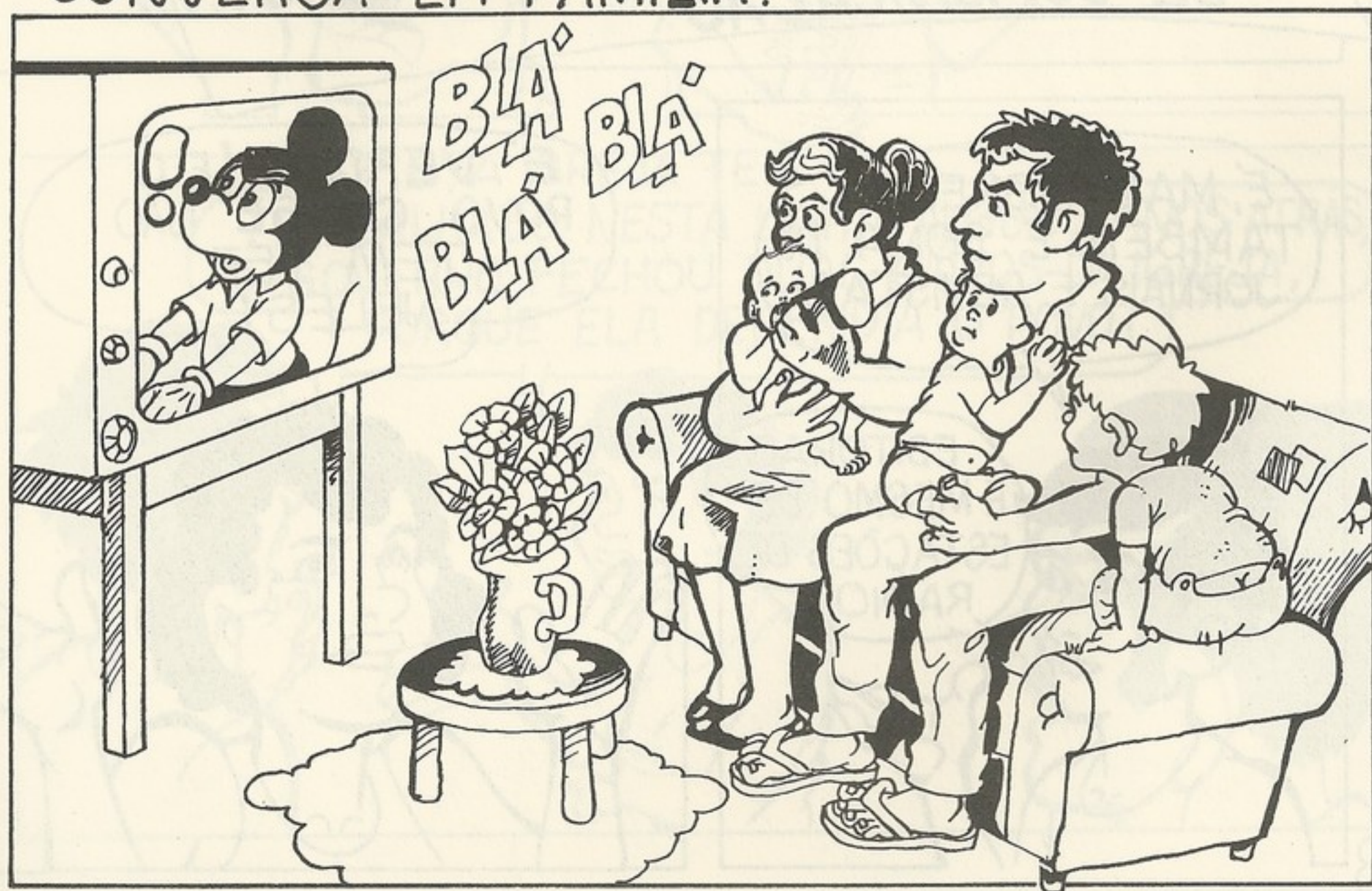
A PUBLICIDADE FAZ O POVO VIVER CHEIO DE DÍVIDA, COMPRANDO O DESNECESSÁRIO!



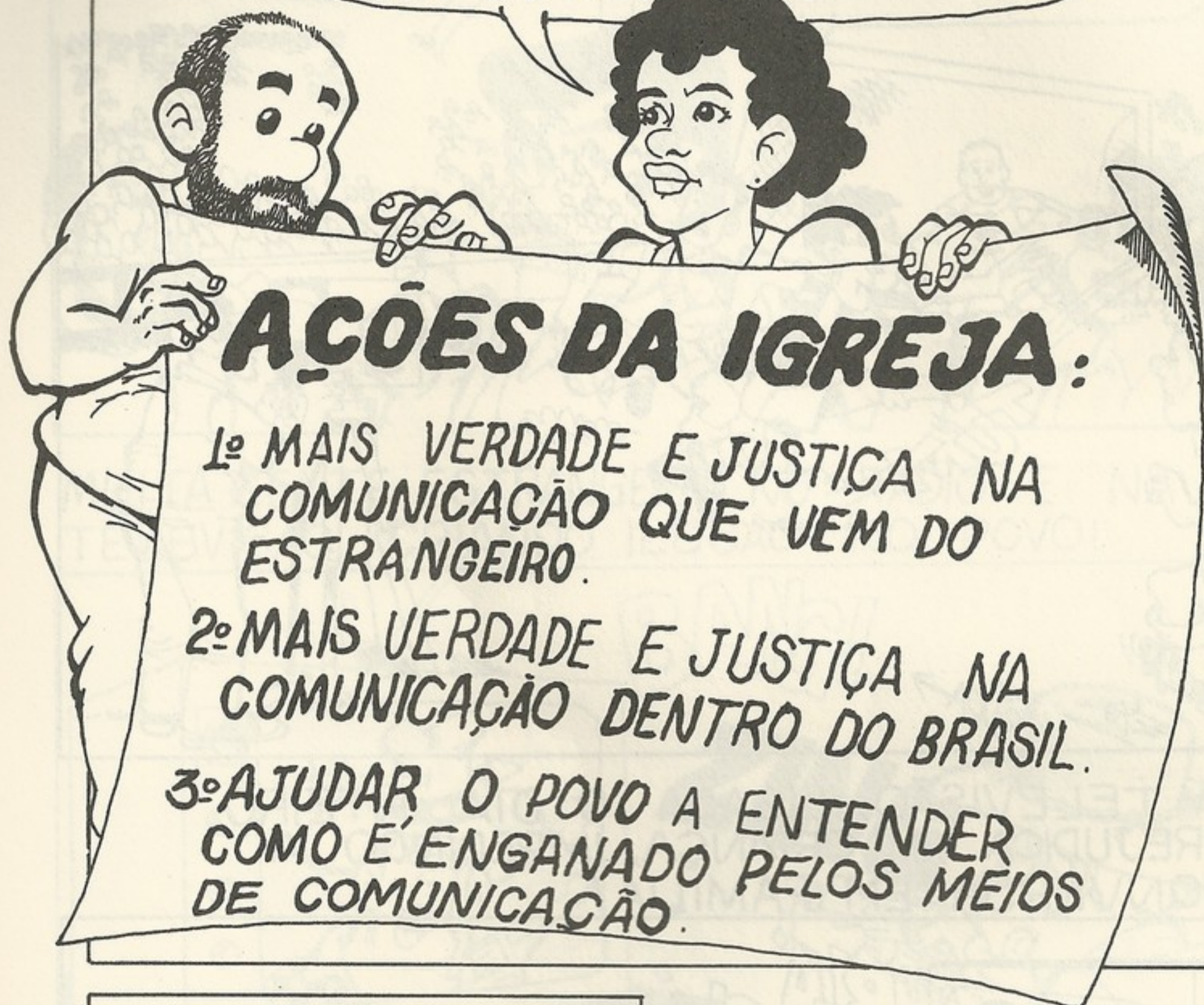
O ESPORTE ATRAVÉS DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO  
TIRA A CABEÇA DO POVO DE SUAS LUTAS



A TELEVISÃO, LIGADA O DIA INTEIRO,  
PREJUDICA A CRIANÇA, IMPEDINDO A  
CONVERSA EM FAMÍLIA!



POR CAUSA DISSO TUDO,  
MUITA GENTE DA IGREJA  
ESTA' LUTANDO POR...



## **AÇÕES DA IGREJA:**

1º MAIS VERDADE E JUSTIÇA NA  
COMUNICAÇÃO QUE VEM DO  
ESTRANGEIRO.

2º MAIS VERDADE E JUSTIÇA NA  
COMUNICAÇÃO DENTRO DO BRASIL.

3º AJUDAR O POVO A ENTENDER  
COMO E' ENGANADO PELOS MEIOS  
DE COMUNICAÇÃO.

E, MAS A IGREJA  
TAMBÉM É DONA DE  
JORNAIS E REVISTAS...



EDITORAS  
E MESMO DE  
ESTAÇÕES DE  
RÁDIO!

E' VERDADE! E O  
POVO QUASE NÃO  
TEM VEZ  
NELES!



MAS, NO DOCUMENTO DE PUEBLA,  
OS BISPOS DISSERAM AINDA ...



QUE ESSES  
MEIOS DE  
COMUNICAÇÃO DA  
IGREJA DEVERIAM DAR VOZ  
AOS DESAMPARADOS!



ENTÃO ACHO QUE A  
GENTE DEVEIA PROCURAR  
ESSES MEIOS DE  
COMUNICAÇÃO, PRA FALAR  
ATRAVÉS DELES!



E! A IGREJA TEM  
TRABALHADO NESTA LINHA! ALGUNS ANOS ATRÁS,  
O GOVERNO FECHOU DUAS RADIOS DA IGREJA,  
PORQUE ELA DEFENDIA O POVO!





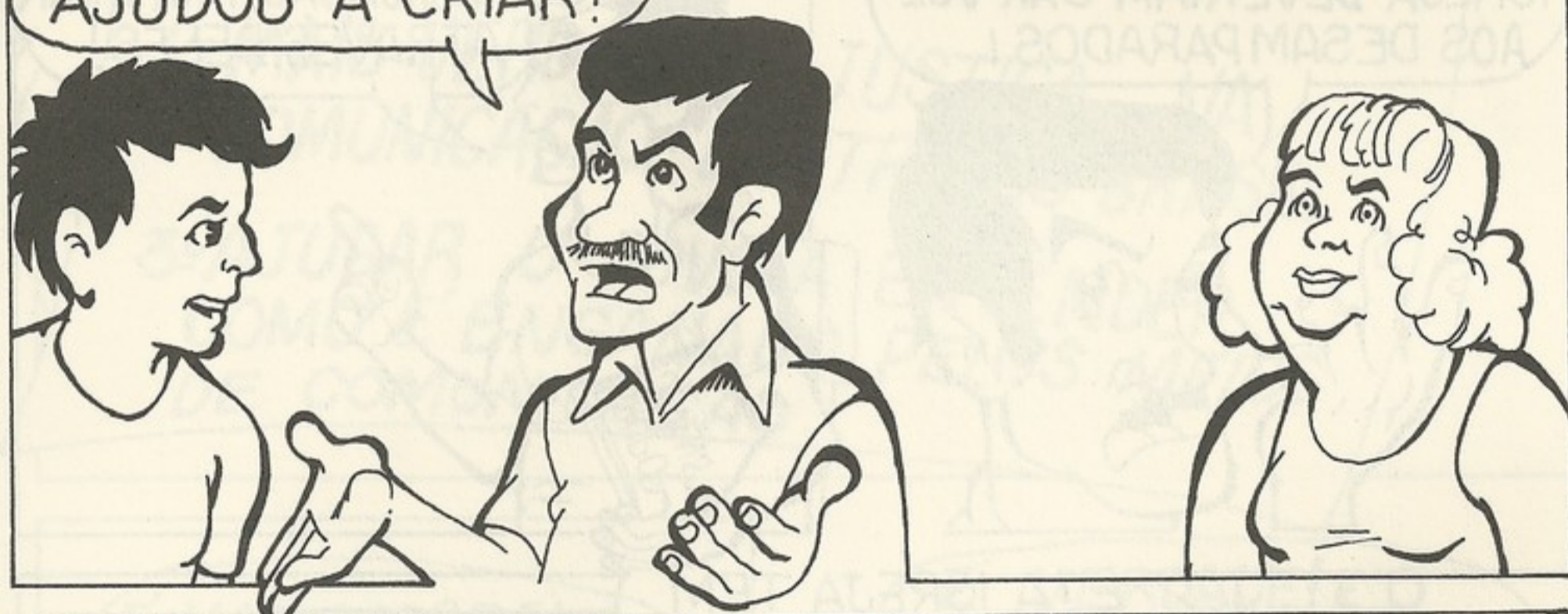
E TEM RÁDIOS EM QUE O POVO PARTICIPA DOS PROGRAMAS, COM MÚSICAS E NOTÍCIAS.



JÁ VI MUITOS BOLETINS DAS COMUNIDADES DE BASE E DIOCESES!



EU TAMBÉM JÁ ESTIVE EM CENTROS DE COMUNICAÇÃO POPULAR QUE A IGREJA AJUDOU A CRIAR!



QUE TAL A GENTE DAR UM TEMPINHO PRA OUTRO CAFEZINHO?



# VAMOS PARAR PRA PENSAR!

1. O GRUPO PODE FAZER CARTAZES ESCREVENDO O QUE OS BISPOS FALARAM EM PUEBLA, OS TRECHOS DO EVANGELHO E O TRECHO DO DISCURSO DE JOÃO PAULO II.  
(DISCUTIR ISSO, COMPARANDO COM A PRÁTICA DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO DA IGREJA.)

## VOCÊ SABIA?

### A IGREJA TEM:

- \* **128** ESTAÇÕES DE RÁDIO. ENTRE ELAS, A RÁDIO AMÉRICA, A RÁDIO APARECIDA...
- \* **23** JORNAIS DIOCESANOS. POR EXEMPLO, "O SÃO PAULO" (SÃO PAULO - SP), "GAZETA DE MINAS" (OLIVEIRA - MG), "A AÇÃO" (CRATO - CE), "PULSANDO" (APUCARANA - PR)...
- \* **10** JORNAIS CATÓLICOS NÃO-DIOCESANOS: "VOZ DO PARANÁ" (CURITIBA - PR), "CORREIO RIO-GRANDENSE" (CAXIAS DO SUL - RS), "SANTUÁRIO DE APARECIDA" (APARECIDA DO NORTE - SP), "PORANTIM" (CIMI)...
- \* **35** REVISTAS. POR EXEMPLO, "SEM FRONTEIRAS", "MUNDO JOVEM", "FAMÍLIA CRISTÃ", "RAINHA", "CADERNOS DO CEAS", "REVISTA DE CULTURA VOZES"...
- \* **200** BOLETINS MENSALIS. POR EXEMPLO, "NÓS, IRMÃOS" (RIO BRANCO, AC), "CAMINHANDO JUNTOS" (JUAZEIRO - BA), "MUTIRÃO" (JOÃO PESSOA - PB)...
- \* **GRANDES** EDITORAS COMO:  
EDIÇÕES PAULINAS,  
VOZES,  
LOYOLA...

4ª  
PARTE

# O QUE VAMOS FAZER ?

OLHA, PESSOAL!  
CHEGOU A HORA  
DE A GENTE DECIDIR  
O QUE FAZER!



MUITOS BISPOS,  
RELIGIOSOS, E PESSOAL  
QUE ESTUDA "COMUNICAÇÃO"  
DISCUTIRAM ESTE ASSUNTO E  
FIZERAM RECOMENDAÇÕES  
ALGUMAS



VAMOS VER, NESSES  
CARTAZES, O QUE  
DISSERAM!



DEPOIS A GENTE SE DIVIDE EM GRUPO PARA ESTUDAR O QUE FAZER. CADA GRUPO ELEGE UM COORDENADOR E UM SECRETÁRIO!



LOGO MAIS...



ETOR & BIRA →

VAMOS VER O QUE ESTÁ  
ESCRITO NAQUELES CARTAZES

OS TRABALHADORES, AS PESSOAS  
DAS COMUNIDADES DE BASE, OS  
PADRES, FREIRAS, OS BISPOS, TODOS  
DEVEM TOMAR CONHECIMENTO  
A RESPEITO DO PERIGO QUE  
REPRESENTA A MAIORIA  
DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO.

ESSA DISCUSSÃO DEVE SER  
LEVADA PARA DENTRO DOS SINDICA-  
TOS, DOS PARTIDOS POLÍTICOS, DAS  
ESCOLAS, PARA QUE OS TRABA-  
LHADORES E O POVO COMECEM  
A EXIGIR A DEMOCRACIA DAS  
COMUNICAÇÕES.

A IGREJA ENTENDE QUE OS MEIOS  
DE COMUNICAÇÃO DEVEM ATENDER  
AS NECESSIDADES, CONDIÇÕES E  
POSSIBILIDADES DOS POVOS OPRIMIDOS  
E NÃO APENAS DOS PODEROSOS.

A IGREJA ESTARÁ ATENTA E  
DENUNCIARÁ AS LEIS DO GOVERNO  
SOBRE COMUNICAÇÃO, QUANDO ESSAS  
LEIS FAVORECEREM APENAS AOS PODERO-  
SOS. E LUTARÁ POR UMA MAIOR  
PARTICIPação DOS  
TRABALHADORES E DOS  
OPRIMIDOS NO RÁDIO,  
NA TELEVISÃO E EM  
OUTROS MEIOS DE  
COMUNICAÇÃO SOCIAL.

A IGREJA SE PROPÕE A AJUDAR A  
CRIAR CENTROS DE COMUNICAÇÃO, DE  
ARTE, DE NOTÍCIAS, DE TEATRO E DE  
OUTRAS MANIFESTAÇÕES POPULARES,  
COM A PARTICIPAÇÃO DO  
POVO.

TODOS NÓS, POVO OPRIMIDO E  
TRABALHADORES, DEVEMOS NOS  
INTERESSAR E ESTUDAR A  
MANEIRA COMO OS MEIOS DE  
COMUNICAÇÃO TRAMAM CONTRA  
O POVO PARA, ASSIM, NOS  
LIBERTARMOS DESSA PRISÃO  
QUASE INVISÍVEL.

OS TRABALHADORES E O POVO  
OPRIMIDO DEVEM REIVINDICAR  
O DIREITO DE DIZER AOS  
JORNAIS, RADIOS E TELEVISÃO  
AQUILO QUE ELES QUEREM,  
OU NÃO, LER, OUVIR E VER.

OS TRABALHADORES E O POVO OPRIMIDO DEVEM REIVINDICAR QUE OS SINDICATOS E A FEDERAÇÃO DOS JORNALISTAS PARTICIPEM DE PROJETOS DE COMUNICAÇÃO QUE AJUDEM A RESPEITAR O POVO.

A IGREJA DEVE AVALIAR, CRITICAMENTE, A COMUNICAÇÃO QUE É PRATICADA ATRAVÉS DE SUAS RÁDIOS, JORNAIS, REVISTAS ETC. O POVO DEVE SER CONVIDADO A PARTICIPAR DESSES MEIOS, JUNTAMENTE COM OS JORNALISTAS

TODOS NÓS, E A IGREJA TAMBÉM, DEVEMOS LUTAR POR UMA COMUNICAÇÃO MAIS JUSTA ENTRE OS PAÍSES RICOS E POBRES, DENTRO DO BRASIL E ATÉ ENTRE NOSSAS COMUNIDADES

O PESSOAL VOLTA A SE ENCONTRAR TODOS JUNTOS E ESCREVEM SUAS CONCLUSÕES EM CARTAZES...

BOM, GENTE, A CIDA AGORA VAI LER AS PROPOSTAS DE TRABALHOS DOS GRUPOS!



GRUPO 1: um  
com um  
um um  
GRUPO 2: um  
um um  
um um

**GRUPO 1:** Fazer um jornal mural na comunidade, com o objetivo de informar e anunciar as nossas lutas.

**GRUPO 2:** Colocar, na programação do ano, outras tardes de estudo sobre "Comunicação".





**GRUPO 3:** Criar uma equipe de comunicação na comunidade.

**GRUPO 4:** Tentar descobrir outras comunidades que estão preocupadas com a comunicação.

**GRUPO 5:** Discutir com os companheiros de fábrica, de trabalho e com outras pessoas o que a gente aprendeu hoje.

**GRUPO 6:** Pensar em preparar gente nossa para participar dos meios de comunicação da Igreja, do Sindicato, do Bairro e até dos "grandes meios", quando chegar a hora.

EM CLIMA DE FESTA E COMUNHÃO,  
OS MORADORES SE DESPEDEM,  
CANTANDO:



POVO QUE LUTA,

CANSADO DA MISERIA,

CANSADO DA MENTIRA,  
CANSADO DA OPRESSÃO,

PROCLAMA A  
**REDENÇÃO...**

# VAMOS PARAR PRA PENSAR!

- AS ÚLTIMAS DUAS SUGESTÕES PARA DEBATE:

**1.** O GRUPO DISCUTE AS PROPOSTAS ESCRITAS NOS CARTAZES.  
(PÁGINAS 44 A 48).  
DEPOIS LEVANTA PROPOSTAS DE AÇÃO

**2.** DISCUTIR EM GRUPO: O QUE PODEMOS FAZER QUANDO TEMOS CERTEZA DE QUE ALGUNS PROGRAMAS DO RÁDIO E DA TV PREJUDICAM O POVO?

O TEXTO DESTA CADERNO É ADAPTAÇÃO DO DOCUMENTO FINAL DO SEMINÁRIO LATINO - AMERICANO SOBRE "IGREJA E NOVA ORDEM DA COMUNICAÇÃO" REALIZADO EM EMBÚ, ESTADO DE SÃO PAULO (BRASIL), DE 8 A 12 DE OUTUBRO DE 1982.

ESTE ENCONTRO FOI PROMOVIDO PELAS ENTIDADES:

- \_ ASSOCIAÇÃO CATÓLICA LATINO-AMERICANA PARA O RÁDIO E TELEVISÃO (UNDA-AL)
- \_ SECRETARIADO PARA A AMÉRICA LATINA DA ORGANIZAÇÃO CATÓLICA INTERNACIONAL DO CINEMA (SALOCIC)
- \_ UNIÃO CATÓLICA LATINO-AMERICANA DE IMPRENSA (UCLAP)
- \_ UNIÃO CRISTÃ BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL (UCBC)

DERAM O SEU APOIO:

- \_ CONFERÊNCIA NACIONAL DOS BISPOS DO BRASIL (CNBB)
- \_ COMITÊ CATÓLICO FRANCÊS PARA O DESENVOLVIMENTO (CCFD)
- \_ DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DO CONSELHO EPISCOPAL LATINO-AMERICANO (DECOS-CELAM)
- \_ ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS PARA A EDUCAÇÃO, E CIÊNCIA E CULTURA (UNESCO)

TEXTO: REGINA FESTA (DA EQUIPE DE REFLEXÃO DO SETOR DE COMUNICAÇÃO DA CNBB)

CAPA E ILUSTRAÇÕES: ÉTON E BIRA

SUPERVISÃO: REINALDO MATIAS FLEURI

© EDIÇÕES PAULINAS - SEPAC

(SERVIÇO A PASTORAL DA COMUNICAÇÃO)

**PROBLEMAS E ESPERANÇAS**

**ep**

*edições paulinas*