



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CAMPUS ARARANGUÁ - ARA

PLANO DE ENSINO

SEMESTRE 2016.2

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS		TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
		TEÓRICAS	PRÁTICAS	
ARA7212	Empreendedorismo	4	-	72

HORÁRIO		MODALIDADE
TURMAS TEÓRICAS	TURMAS PRÁTICAS	Presencial
05652 - 2-1830-2		6-13:30-2/LIVRE

II. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Profª: Simone Meister Sommer Bilessimo
Email: simone.bilessimo@ufsc.br

III. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
	Esta disciplina não possui pré-requisitos

IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA

Bacharelado em Tecnologias da Informação e Comunicação

V. JUSTIFICATIVA

Esta disciplina é necessária para uma complementação da formação do profissional de Tecnologia da Informação e Comunicação. Fornece conceitos e desenvolve trabalhos que buscam contextualizar a importância da ação empreendedora nos diversos campos de atuação do bacharel em TIC (com ênfase em sistemas de informação, negócios digitais ou aspectos ligados à educação e cultura digital). O profissional da área de TIC necessita preparar-se para aplicar seus conhecimentos e habilidades em negócios criativos, na convergência digital, que venham a disponibilizar soluções à sociedade e suas organizações, nas áreas de formação e especialização escolhidas.

VI. EMENTA

Empreendedorismo: fundamentos e conceitos. Perfil do empreendedor. Processo empreendedor. Ambientes da inovação: pré-incubadoras, incubadoras e parques tecnológicos. Geração de ideias e análise de oportunidades. Fundamentos e componentes do Plano de Negócios. Mecanismos e procedimentos para criação de empresas. Planejamento de um empreendimento a partir do Modelo Canvas.

VII. OBJETIVOS

Objetivo Geral:

Ao término do curso desta disciplina, os alunos deverão estar capacitados para lidar com os diversos elementos que estão inseridos em diferentes tipos de empreendimentos, nomeadamente os associados com: os Negócios Digitais, as Tecnologias Digitais e a Educação e Cultura Digital, assim como estimular a criatividade e o empreendedorismo dos alunos, dotando-os de espírito crítico, ético e social.

Objetivos Específicos:

- Apresentar uma visão ampla do empreendedorismo, do seu processo, da estruturação de novos projetos;
- Capacitar tecnicamente os alunos para atuar na criação, implantação, administração e revitalização de empreendimentos, antecipando-se aos fatos, implementando ideias, buscando oportunidades e assumindo riscos calculados de forma a gerar valor agregado e satisfazer as necessidades dos clientes.
- Aprofundar o desenvolvimento do espírito criativo e empreendedor dos alunos, estimulando-os a criar negócios

próprios e inovadores.

- Identificar um corpo de conhecimentos sistematizados, de modo a desenvolver uma compreensão crítica do empreendedorismo, sua evolução, seu significado para a sociedade e para as organizações e para o aprendizado das demais disciplinas, além de sua importância no cotidiano nas organizações.

VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE 01: Fundamentos Conceituais

- 1.1. Empreendedorismo
- 1.2. Empreendedor
- 1.3. Empreendimento
- 1.4. Intraempreendedorismo
- 1.5. Perfil do Empreendedor
- 1.6. Processo Empreendedor

UNIDADE 02: Ambientes da Inovação

- 2.1. Inovação: conceitos
- 2.2. Tipos de Inovação
- 2.3. Inovação e Criatividade
- 2.4. Inovação e Espírito Empreendedor
- 2.5. Incubadoras
- 2.6. Parques Tecnológicos

UNIDADE 03: Identificação de Ideias de Negócios

- 3.1. Ideia x Oportunidade
- 3.2. Técnicas de Geração de Ideias
- 3.3. Avaliação de uma Oportunidade

UNIDADE 04: Plano de Negócios

- 4.1. Importância do Plano de Negócio
- 4.2. Estrutura do Plano de Negócio
- 4.3. Desenvolvimento de um Protótipo de Plano de Negócio

UNIDADE 05: Mecanismos e Procedimentos para a Criação de Empresas

- 5.1. Etapas para a Criação de Empresas
- 5.2. Tributos
- 5.3. Marcas e Patentes
- 5.4. Gestão do Empreendimento

UNIDADE 06: Planejamento de um empreendimento a partir do Modelo Canvas

- 6.1. Estrutura do Modelo Canvas
- 6.2. Visão do Modelo de Negócio
- 6.3. Desenvolvimento de um Canvas para um empreendimento

IX. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

Requisitos de infraestrutura necessários para ministrar as aulas:

1. Aulas expositivas intercaladas com discussões.
2. Material de apoio postado no Moodle.
3. Desenvolvimento de trabalhos e exercícios;
4. Aulas à distância com uso de material e tarefas disponibilizados no Moodle;
5. Desenvolvimento de um protótipo de Plano de Negócio aplicando os conceitos desenvolvidos nas aulas expositivas.

Requisitos de infraestrutura necessários para ministrar as aulas:

Para ministrar as aulas é necessário:

- Equipamento de projetor (Datashow) provido de cabo USB.
- Quadro para projetar a imagem gerada.
- Acesso à internet.
- Ambiente Virtual de Aprendizagem – Moodle.

X. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

- A verificação do rendimento escolar compreenderá **frequência e aproveitamento** nos estudos, os quais deverão ser atingidos conjuntamente. Será obrigatória a frequência às atividades correspondentes a disciplina, com no mínimo 75% das aulas (Frequência Suficiente - FS), ficando reprovado o aluno com mais de 25% de faltas (Frequência Insuficiente - FI).
- Será realizada uma Prova Escrita (PE) referente aos conteúdos das Unidades 1 a 10.
- A nota da Prova Escrita (PE) terá peso 4 (quatro) para cálculo da média final da disciplina.
- A média dos trabalhos (MT) terá peso 3 (três) para cálculo da média final da disciplina.
- O protótipo de Plano de Negócio (PN) desenvolvido terá peso 3 (três) para cálculo da média final da disciplina. Esta nota (PN) resultará da média aritmética de três notas: Apresentação da Ideia do Negócio; Entrega do Canvas para o negócio proposto e Apresentação Final da Ideia do Negócio proposto.
- Média Final (MF) = 0,4. PE + 0,3. MT + 0,3. PN
- A nota mínima para aprovação na disciplina será MF >= 6,0 (seis) e Frequência Suficiente (FS). (Art. 69 e 72 da Res. nº 17/CUn/1997).

O aluno com Frequência Suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre MF entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação no final do semestre (REC), exceto as atividades constantes no art. 70, § 2º. A Nota Final (NF) será calculada por meio da média aritmética entre a média das notas das avaliações parciais (MF) e a nota obtida na nova avaliação (REC). (Art. 70 e 71 da Res. nº 17/CUn/1997).

$$NF = \frac{(MF + REC)}{2}$$

Ao aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)

Observações:

Avaliação de segunda chamada:

• Para pedido de segunda avaliação somente em casos em que o aluno, por motivo de força maior e plenamente justificado, deixar de realizar avaliações previstas no plano de ensino, deverá formalizar pedido de avaliação à coordenação do curso dentro do prazo de 3 dias úteis apresentando comprovação.

Horário de atendimento ao aluno:

- Segundas-feiras das 16h20 às 18h na Unidade Jardim das Avenidas (sala a definir)

XI. CRONOGRAMA TEÓRICO/PRÁTICO

AULA (semana)	DATA	ASSUNTO
1	08/08 a 12/08/16	Apresentação do Plano de Ensino UNIDADE 01: Fundamentos Conceituais 1.1. Empreendedorismo 1.2. Empreendedor 1.3. Empreendimento 1.4. Intraempreendedorismo 1.5. Atividade prática
2	15/08 a 19/08/16	UNIDADE 01: Fundamentos Conceituais 1.6. Perfil do Empreendedor 1.7. Processo Empreendedor 1.8. Dinâmica de Empreendedorismo
3	22/08 a 26/08/16	UNIDADE 02: Ambientes da Inovação 2.0. Inovação: conceitos 2.1. Tipos de Inovação 2.2. Inovação e Criatividade 2.3 Atividade para estimular a criatividade
4	29/08 a 02/09/16	UNIDADE 02: Ambientes da Inovação 2.4. Inovação e Espírito Empreendedor 2.5. Incubadoras 2.6. Parques Tecnológicos 2.7 Discussão sobre cases de sucesso nascidos em incubadoras.
5	05/09 a 09/09/16	UNIDADE 03: Identificação de Ideias de Negócios 3.0. Ideia x Oportunidade 3.1. Técnicas de Geração de Ideias 3.2. Avaliação de uma Oportunidade 3.3 Atividade de Brainstorming e Pensamento lateral
6	12/09 a 16/09/16	Apresentação das Ideias de Negócios (Equipes) através de PITCH
7	19/09 a 23/09/16	UNIDADE 04: Plano de Negócios

		4.1. Importância do Plano de Negócio 4.2. Estrutura do Plano de Negócio 4.3. Atividade sobre Plano de Negócio
8	26/09 a 30/09/16	UNIDADE 04: Plano de Negócios: Desenvolvimento de um Protótipo de Plano de Negócio e identidade visual.
9	03/10 a 07/10/16	UNIDADE 04: Plano de Negócios: Desenvolvimento de um Protótipo de Plano de Negócio e identidade visual.
10	10/10 a 14/10/16	UNIDADE 05: Mecanismos e Procedimentos para a Criação de Empresas 5.1. Etapas para a Criação de Empresas 5.2. Tributos 5.3. Marcas e Patentes 5.4. Gestão do empreendimento 5.5. Debate sobre as necessidades para a criação empresas
11	17/10 a 21/10/16	Seminário de abertura de negócio
12	24/10 a 28/10/16	Seminário de abertura de negócio
13	31/10 a 04/11/16	PROVA
14	07/11 a 11/11/16	UNIDADE 06: Planejamento de um empreendimento a partir do Modelo Canvas 6.1. Estrutura do Modelo Canvas 6.2. Visão do Modelo de Negócio 6.3. Diferença entre Modelo de Negócios e Plano de Negócios 6.4. Desenvolvimento de um Canvas para um empreendimento 6.5 Atividade sobre Canvas
15	14/11 a 18/11/16	Organização e gravação em vídeo vendendo a ideia de negócio
16	21/11 a 25/11/16	Apresentação dos vídeos
17	28/11 a 02/12/16	PROVA EM ÉPOCA ESPECIAL
18	05/12 a 09/12/16	PROVA DE RECUPERAÇÃO

XII. Feriados previstos para o semestre 2016.2

07/09/2016	Independência do Brasil
12/10/2016	Nossa Senhora Aparecida
28/10/2016	Dia do Servidor Público (Lei 8112 art.236)
02/11/2016	Finados
14/11/2016	Dia não letivo
15/11/2016	Proclamação da República

XIII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BIZZOTTO, Carlos Eduardo N. Plano de Negócios para Empreendimentos Inovadores. São Paulo: Atlas, 2008.
 JEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: empreender como opção de carreira. reimpr.. Sao Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. 440 p.
 DOLABELA, Fernando. Oficina do empreendedor. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.
 MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Empreendedorismo: bibliografia universitária. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

XIV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

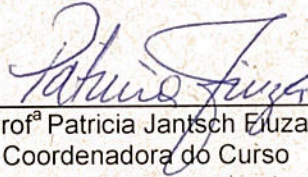
CARVALHO Mary; LAURINDO Fernando. Estratégia para competitividade. São Paulo: Futura, 2003.
 DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
 DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo na prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.
 HASHIMOTO, M. Espírito empreendedor nas organizações: aumentando a competitividade através do intra-empresarialismo. São Paulo: Saraiva, 2006.
 MARCONDES, R. C.; BERNARDES, C. Criando empresas para o sucesso: Empreendedorismo na prática. São Paulo: Saraiva, 2004.
 MONTIBELLER FILHO. G.; MACEDO M.; FIALHO. F. A. P. Empreendedorismo na era do conhecimento. Florianópolis: Visual Books, 2006.

Os livros acima citados constam na Biblioteca Universitária e Setorial de Araranguá. Algumas bibliografias também podem ser encontradas no acervo da disciplina, via sistema Moodle.



Profª: Simone Meister Sommer Bilessimo

Aprovado na Reunião do Colegiado do Curso ___/___/___



Profª Patricia Jantsch Eiuza
Coordenadora do Curso

Profª. Patricia Jantsch Eiuza
Coordenadora do Curso de
Tecnologias da Informação e Comunicação
Portaria 101/2015/GR
SIAPE: 2058903
UFSC Centro Florianópolis