

PRÉ - PROJETO

Realização: CLARISSA MACHADO SANTOS

Orientação: BEATRIZ WAGNER

AGOSTO/89

## TÍTULO

Eleições presidenciais, 29 anos depois. (provisório)

## TEMA

O tema do projeto se baseia num dos assuntos mais discutidos no presente ano: as eleições presidenciais.

## OBJETIVO GERAL

Trata-se de um documentário em vídeo que procurará registrar o momento político do país em relação à sucessão presidencial.

## OBJETIVO ESPECÍFICO

Tendo em vista a importância do momento histórico atual, este documentário visa contribuir em futuras pesquisas sobre este tema.

## PROBLEMATIZAÇÃO E CONHECIMENTO EXISTENTE SOBRE O TEMA

Levando em consideração o fato de que há 29 anos não acontece eleição direta para a Presidência da República no Brasil, o projeto versará sobre a "ressurreição" de um acontecimento político. Portanto, ele abordará questões como: as novidades no eleitorado (o voto do analfabeto, o voto aos 16 anos, o voto das pessoas mais velhas que nunca votaram para Presidente do país), o voto dos indecisos, a expectativa e o descrédito dos eleitores, ou seja, o perfil do eleitorado brasileiro; a quantidade de candidatos presidenciais; os dois turnos da eleição; os resultados das pesquisas de opinião; a crise e a transição democrática (dando o panorama da conjuntura atual).

## BIBLIOGRAFIA

DREIFUSS, René Armand. O golpe de 64: a imprensa disse não.

Rio de Janeiro, Civilização Brasileira, 1979. 219p..

GOMES, Mathias Herculano. Getúlio Vargas.

Rio de Janeiro, Technoprint, 1983. 121p..

FAORO, Raymundo. Os donos do poder: formação do patronato político.

Porto Alegre, 4ª edição, Globo, 1977.

## METODOLOGIA

O método empregado neste projeto compreenderá inicialmente uma pesquisa bibliográfica e documental sobre o tema. O passo seguinte envolve entrevistas e pronunciamentos dos presidenciáveis e enquete popular aos eleitores caracterizados acima (recolha de material bruto nas emissoras de televisão e gravação das primeiras enquetes). O vídeo será editado em dois blocos referentes respectivamente aos dois turnos das eleições.

## PAUTA PRÉVIA PARA CADA ENTREVISTADO

No caso da enquete aos eleitores será levantada uma série de questões como:

- \* Quem é o seu candidato?
- \* Por que vai votar nele?
- \* Qual deveria ser o perfil do próximo presidente?
- \* Qual o principal problema do Brasil e o que o presidente eleito deveria fazer para solucioná-lo?

Já em relação aos candidatos o documentário deverá registrar as principais propostas de cada um, bem como a plataforma de governo de cada presidenciável, incluindo questões como: a carência de educação e condições de saúde inadequadas, os baixos salários, a falta de moradia, a corrupção, a inflação acelerada e a dívida externa.

## PÚBLICO ALVO

Sendo um documentário o projeto se propõe a atingir professores, estudantes, pesquisadores e demais pessoas interessadas em tomar conhecimento do momento histórico da política nacional, traduzido na sucessão presidencial do ano de 1989.

## LINGUAGEM

O PROJETO será realizado em vídeo, na forma de um documentário e u-

utilizará a linguagem mais esclarecedora possível. O documentário terá cerca de 20 (vinte) a 30 (trinta) minutos de duração, sendo que entre uma entrevista de um candidato e outra o vídeo será pontuado com enquetes de eleitores. E, se possível for, serão usadas imagens de eleições passadas, com o intuito de estabelecer comparações.

#### CRONOGRAMA

##### 1º BLOCO:

- 01 a 15/09 - levantamento e cópia do material já disponível.
- 16 a 30/09 - pesquisa bibliográfica e documental.
- 01 a 15/10 - edição do material bruto (debates, entrevistas, programas políticos).
- 16/10 a 15/11 - enquete popular.
- 16 a 30/11 - edição final correspondente ao primeiro turno (montagem).

##### 2º BLOCO:

- 01 a 10/12 - levantamento e perfil dos dois candidatos finalistas.
- 11 a 15/12 - enquete popular
- 16 a 22/12 - edição final correspondente ao segundo turno (montagem e ajustes finais).

#### RECURSOS

Quanto aos recursos materiais tenho acesso ao equipamento de vídeo do curso de Jornalismo (câmera e mesa de edição) e ao arquivo das emissoras de televisão locais.

No entanto, não possuo quaisquer recursos financeiros, motivo que me levou a recorrer ao FUNPESQUISA.

#### ORÇAMENTO

Material de consumo - passagens para São Paulo e/ou Rio de Janeiro:  
48 BTNs.

- diárias: 90 BTNs.

Outros serviços e encargos - uso de gerador de caracteres de uma das emissoras locais: 80 BTNs.

Material bibliográfico - 30 BTNs (visto que a maioria se encontra a disposição na Biblioteca da UFSC).