

PARA GATTI (ESBOÇO DO PROJETO)

Suzi e Carmem

2ª feira: Apresentação
DO PLANO

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL / JORNALISMO
DISCIPLINA: TÉCNICA DE PROJETOS - COM 1213
PROFESSOR: FRANCISCO JOSÉ CASTILHOS KARAM

ROTEIRO PARA O PLANO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

PARTE I - FICHA TÉCNICA

1 - DESCRIÇÃO

Mostra de filmes em escolas do interior da ilha.

2 - OBJETIVO

Sensibilizar os alunos (adolescentes) para a importância do cinema como forma de expressão cultural.

3 - LOCAL

- RIBEIRÃO DA ILHA
- FREGUESIA
- ARMAÇÃO

4 - INÍCIO: 12 AGOSTO

5 - FINAL : 09 DEZEMBRO.

6 - CUSTO TOTAL DO PROJETO

Equipamentos cedidos pelo SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO- FLORIANÓPOLIS-SC.

PARTE II - ASPECTOS TEÓRICOS-METODOLÓGICOS

1 - DESCRIÇÃO

- Serão exibidos filmes tipo curta-metragem e documentários (em preto e branco e a cores) .
- Os filmes serão selecionados de acordo com a realidade de cada comunidade, bem como outros de cunho social e outros temas previamente escolhidos pelos professores e executores do projeto.
- Irá atingir a faixa etária de 14 a 18 anos.
- Haverá o cuidado de exibir os filmes de temáticas afins.
- Tudo será registrado ao orientador do projeto através de relatórios semanais e de fotografias.
- Os alunos e professores farão uma avaliação no final da execução do projeto.
- Serão utilizadas salas de aula ou de centros comunitários.

2 - INSTITUIÇÕES ENVOLVIDAS

- UFSC - CURSO DE JORNALISMO
- SESC de FLORIANÓPOLIS
- EESCOLAS

3 - FUNDAMENTAÇÃO DO PROJETO

Diante das dificuldades de contato com o cinema, achamos de grande importância, fazer os alunos de escolas do interior de Florianópolis conhecerem e se interessarem por esta forma de expressão artística no sentido de refletir sobre os temas exibidos. Além disso, o projeto viria contribuir no sentido de suprir a falta de interação entre arte e escola, ainda preencher as carências culturais, principalmente no ensino público.

Através disso, o aluno poderá compreender melhor a realidade, desenvolvendo seu senso de percepção visual e oral, e sua compreensão geral do filme exibido, analisando-o criticamente.

4 - OBJETIVOS (geral e específicos)

- Mostrar filmes em escolas do interior da Ilha estimulando nos alunos o interesse pelo cinema, seja através da simples exibição, como também por debates e trabalhos de alunos.

- Após a exibição dos filmes promover debates relacionados com os assuntos apresentados, bem como fazer com que os alunos expressem o que captaram através de trabalhos escritos, desenhos, pinturas, colagens, etc.

- Desenvolver no aluno o senso de percepção visual e oral, bem como o senso crítico diante dos filmes apresentados.

PARTE III - ASPECTOS TÉCNICO-OPERACIONAIS

1 - TÉCNICAS

- exibição de filmes
- debates
- concursos
- entrevistas
- divulgação
- seleção de trabalhos de alunos.

2 - RECURSOS

a) PESSOAS

Professores das escolas
*Operador
Motorista

b) MATERIAIS

- escolas
- mesa, máquina de escrever
- filmes, fitas, projetor 16 mm, gravador, transporte
- papel sulfite, canetas, lápis e borracha.

c) SERVIÇOS

Transporte, operação, divulgação e datilografia.

3 - ORÇAMENTO

Filmes - empréstimo do SESC.
Transporte; gasolina e motorista - UFSC
Projeto - SESC
Operador - SESC
Datilografia - formandas de jornalismo.

4 - CRONOGRAMA

LEITURA - maio a julho
PESQUISA NAS ESCOLAS - 20 maio/20 junho
SELEÇÃO DE FILMES - 19 maio/10 junho.
LEVANTAMENTO DE PATROCINADORES - MAIO/JUNHO
EXIBIÇÃO DE FILMES - 12 agosto/09 dezembro
PROMOÇÃO DE DEBATES E TRABALHOS - 12 agosto/09 dezembro.

5 - BIBLIOGRAFIA

- MELO, José Marques de . Comunicação e classes subalternas . São Paulo,
CORTEZ Editora, 1980. 203 p.