

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA  
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL / JORNALISMO

DISCIPLINA: PROJETOS E TÉCNICAS

ELABORAÇÃO DO PLANO

PROFESSORES: CARLOS MULLER , CARMEM e ADELMO

MERCADO EDITORIAL NA ÁREA DE  
COMUNICAÇÃO SOCIAL

SANDRA MARA CIDADE GENTIL

FLORIANÓPOLIS, 06 de Setembro de 1983.

## T E M A

O tema escolhido é referente ao Mercado Editorial na área de Comunicação Social. ( Grande Reportagem ).

## O B J E T I V O

O objetivo que me proponho a apresentar é o de publicar uma bibliografia na área de Comunicação Social, com o intuito de verificar quais os temas de Comunicação que estão sendo privilegiados pelas editoras. O levantamento bibliográfico será elaborado por título e autor, junto às editoras do país (através de cartas) e, também nas bibliotecas da Capital ( UFSC, Pública, Estadual e Hemeroteca do curso de Jornalismo). Neste levantamento estarão incluídos os projetos dos alunos de jornalismo.

O produto final será a elaboração de um Guia de Referência Bibliográfica em xerox, por título e autor aos usuários das bibliotecas citadas acima. Além deste guia será feito a análise do conteúdo para investigar a preferência pelos temas publicados..

## C O N H E C I M E N T O E X I S T E N T E

- Bibliografia Brasileira de Comunicação - editado pela INTERCOM.

## P E S Q U I S A E X P L O R A T Ó R I A

Através de conversas com os alunos do próprio curso, detectei que havia necessidade de ter um guia de Referência bibliográfica nesta área, pois havia interesse em ter conhecimento das obras existentes. Porque quando necessitavam realizar alguma pesquisa ou mesmo em adquirir algum livro, não sabiam onde detectar esta informação. Pois, as bibliografias existentes são muito avulsas, soltas.

## D E L I M I T A Ç Ã O D O C A M P O D E I N V E S T I G A Ç Ã O

O projeto será realizado de setembro /83 a Junho de 1984.

## E S C O L H A D E M É T O D O S E T É C N I C A S

As técnicas para coleta de informações serão feitas através de pesquisa bibliográfica e entrevistas.

## H I P Ó T E S E S

- a) A referência existente não é de acesso a todas as pessoas.
- b) Existe preferência pelos temas publicados pelas editoras. *determinados (?)*

## I M P O R T Â N C I A

A importância deste trabalho é de oferecer aos usuários, mas precisamente as pessoas ligadas a área de comunicação, uma visão ampla de todas as obras existentes no ramo. Facilitando assim, o melhor acesso às livrarias e bibliotecas. E também ter a oportunidade de conhecer o porque que determinados temas são mais privilegiados que outros.

## R E C U R S O S F I N A N C E I R O S

A autora do projeto se responsabilizará por toda a despesa do mesmo.

O recursos financeiros previstos para a execução do projeto atingem a importância de CR\$ 21.000,00 ( vinte e um mil cruzeiros).

O preço total sobre cada artigo foi acrescido 40%, sobre o valor real do produto, tendo em vista que este projeto será executado após alguns meses.

A quantidade de xerox é uma previsão, pois não sei exatamente quantas cópias irei precisar quando o trabalho estiver concluído.

QTDADE	DISCRIMINAÇÃO	CUSTOS	
		UNITARIO	TOTAL 40%
02	Resmas de papel ofício	1.200,	3.360,00
15	Correio	32,00	672,00
300	Xerox	25,00	10.500,
04	Fitas Cassetes	1.000,00	5.600,00
06	Pilhas-Tamanho médio	120,00	868,00

M A T E R I A L

- 01 gravador Cassete
- 01 máquina de escrever
- máquina de xerox
- canetas
- lápis
- borracha
- mesa
- cadeira

## RECURSOS HUMANOS

Os recursos humanos necessários para a realização deste projeto será o orientador da disciplina, pessoas que entrevistarei e contato através de cartas com as editoras.

## CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Nº	FASES	MESES											
		JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
01	COLETA DE DADOS									.....	.....	.....	
02	ANÁLISE DO CONTEUDO	.....	.....	.....									.....
03	Redação final				.....	.....							

- 01- COLETA DE DADOS - refere-se ao levantamento bibliográfico e as entrevistas.
- 02- ANÁLISE DO CONTEUDO- estudar, analisar os documentos levantados.
- 03- REDAÇÃO FINAL- a conclusão do trabalho, através do relatório, e a confecção do guia bibliográfico.

Este cronograma é somente uma previsão, pois as fase poderão ser avançadas ou atrasadas.

Só na hora que estiver executando-o que poderei dizer com exatidão em quantos meses levei para realizá-lo.