



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CAMPUS ARARANGUÁ-ARA

PLANO DE ENSINO

SEMESTRE 2016.1

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS	TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
ARA7201	Inovação e Criatividade na Era do Conhecimento	04	72

HORÁRIO		MODALIDADE
TURMAS TEÓRICAS	TURMAS PRÁTICAS	Presencial
01652 4.2020(2) 6.2020(2)	Não há	

II. PROFESSORA MINISTRANTE

Profª. Andréa Cristina Trierweiler, Drª.
Email: andreatri@gmail.com

III. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
	Esta disciplina não possui pré-requisitos

IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA

Bacharelado em Tecnologias da Informação e Comunicação

V. JUSTIFICATIVA

Contribuir para que o discente identifique e compreenda os conceitos relacionados à inovação e criatividade com a utilização da TICs no âmbito das organizações e da sociedade em geral.

VI. EMENTA

Origens Econômica e Sociológica do Processo de Inovação (Pensamento de Schumpeter). Visões da Inovação e da Evolução Tecnológica. Métodos e estratégias de Gestão de Inovação. Conceito em criatividade, o papel da criatividade nas modernas organizações, bloqueios, técnicas do desenvolvimento da criatividade.

VII. OBJETIVOS

Objetivos Gerais:

- Fornecer ao aluno o instrumental teórico-prático para compreensão dos conceitos de inovação e criatividade e seus impactos com as novas tecnologias.

Objetivos Específicos:

- Compreender os conceitos de Inovação e Criatividade.
- Identificar os principais aspectos econômicos, sociais e tecnológicos da Inovação e Criatividade com a utilização das TICs.
- Avaliar os impactos da inovação e da criatividade com a utilização das TICs na sociedade contemporânea.

VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Conteúdo Teórico:

Unidade I – Inovação

- Conceitos de inovação
- Evolução histórica da inovação
- O processo de inovação
- Inovação nas micro e pequenas empresas
- Políticas de inovação
- Sistemas regionais de inovação

Unidade II – Gestão da Inovação nas organizações

- Ferramentas de apoio à gestão da inovação
- Modelos de gestão da Inovação
- Mensuração da inovação
- Inovação tecnológica
- Inovação tecnológica no contexto das TICs

Unidade III – Inovação, a partir do Manual de Oslo

- Manual de Oslo: Economia da Inovação. Estrutura de Mensuração. Aspectos Setoriais e Regionais da Inovação.
- Manual de Oslo: Inovação de Produto
- Manual de Oslo: Inovação de Processos
- Manual de Oslo: Inovação de Marketing
- Manual de Oslo: Inovação Organizacional
- Manual de Oslo: Distinção entre os Tipos de Inovação
- Manual de Oslo: Mudanças que não são consideradas inovações
- Manual de Oslo: Os componentes e a cobertura das atividades de inovação.

Unidade IV - Criatividade

- Introdução à criatividade
- Evolução do conceito de criatividade
- Definições de criatividade
- Dimensões da criatividade
- Criatividade e empreendedorismo

Unidade V – A Gestão da Criatividade no Contexto Organizacional

- Criatividade e visão estratégica da empresa
- Seleção e gestão do capital humano orientado para a criatividade
- Mensuração da criatividade
- Estímulos e barreiras à criatividade
- O processo criativo
- Criatividade no contexto das organizações

IX. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

- Aula expositiva e dialogada com dinâmicas em grupos; seminários; debates, palestras.
- Utilização do Ambiente Virtual de Aprendizagem (Plataforma Moodle).
- Desenvolvimento de atividades em equipe.

X. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

- A verificação do rendimento escolar compreenderá frequência e aproveitamento nos estudos, os quais deverão ser atingidos conjuntamente. Será obrigatória a frequência às atividades correspondentes à disciplina, com no mínimo 75% das aulas (Frequência Suficiente - FS), ficando reprovado o aluno com mais de 25% de faltas (Frequência Insuficiente - FI).
- Será realizada (01) Prova Escrita, (06) Exercícios de Fixação e um (01) Trabalho;
- Prova Escrita será referente aos conteúdos das Unidades I, II e III e terá peso 6 (seis) para cálculo da média final da disciplina.
- Exercícios de Fixação serão referentes a todas as unidades e terão peso 1 (um)
- Trabalho será referente à Unidade III e terá peso 3 (três) para cálculo da média final da disciplina
- Média Final (MF) = $0,6 * \text{Nota da Prova Escrita} + 0,3 * \text{Nota do Trabalho} + 0,1 * \text{Nota dos Exercícios de Fixação}$
- A nota mínima para aprovação na disciplina será $MF \geq 6,0$ (seis) e Frequência Suficiente (FS). (Art. 69 e 72 da Res. nº 17/CUn/1997).
- O aluno com Frequência Suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre MF entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação no final do semestre (REC), exceto as atividades constantes no art.70, § 2º. A Nota Final (NF) será calculada por meio da média aritmética entre a média das notas das avaliações parciais (MF) e a nota obtida na nova avaliação (REC). (Art. 70 e 71 da Res. nº 17/CUn/1997).

$$NF = \frac{(MF + REC)}{2}$$

- Ao aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)

Observações:

Nova avaliação

- Pedidos de segunda avaliação somente para casos em que o aluno, por motivo de força maior e plenamente justificada, deixar de realizar avaliações previstas no plano de ensino, e deverá ser formalizado via requerimento de avaliação à Secretaria Acadêmica do Campus Araranguá dentro do prazo de 3 dias úteis apresentando comprovação (Ver formulário).

Horário de atendimento ao aluno:

I. CRONOGRAMA TEÓRICO

AULA (semana)	DATA	ASSUNTO
1.	14/03/16 a 19/03/16	Unidade I – Inovação <ul style="list-style-type: none"> • Apresentação da disciplina/alunos e do plano de ensino INOVAÇÃO: <ul style="list-style-type: none"> • Conceitos de inovação • Evolução histórica da inovação • O processo de inovação EXERCÍCIOS DE FIXAÇÃO 1
2.	21/03/16 a 26/03/16	Unidade I – Inovação <ul style="list-style-type: none"> • Inovação nas micro e pequenas empresas • Políticas de inovação • Sistemas regionais de inovação <ul style="list-style-type: none"> • EXERCÍCIOS DE FIXAÇÃO 2
3.	28/03/16 a 02/04/16	Unidade II – Gestão da Inovação nas organizações <ul style="list-style-type: none"> • Ferramentas de apoio à gestão da inovação • Modelos de gestão da Inovação
4.	04/04/16 a 09/04/16	Unidade II – Gestão da Inovação nas organizações <ul style="list-style-type: none"> • Mensuração da inovação • Inovação tecnológica • Inovação tecnológica no contexto das TICs EXERCÍCIOS DE FIXAÇÃO 3 Apresentação - pelas equipes - dos exemplos de inovações
5.	11/04/16 a 16/04/16	Unidade III – Inovação, a partir do Manual de Oslo <ul style="list-style-type: none"> • Manual de Oslo: Economia da Inovação. Estrutura de Mensuração. Aspectos Setoriais e Regionais da Inovação. • Manual de Oslo: Inovação de Produto • Manual de Oslo: Inovação de Processos • Manual de Oslo: Inovação de Marketing
6.	18/04/16 a 23/04/16	<ul style="list-style-type: none"> • Manual de Oslo: Inovação Organizacional • Manual de Oslo: Distinção entre os Tipos de Inovação • Manual de Oslo: Mudanças que não são consideradas inovações • Manual de Oslo: Os componentes e a cobertura das atividades de inovação. EXERCÍCIOS DE FIXAÇÃO 4 Apresentação - pelas equipes - dos exemplos de inovações
7.	25/04/16 a 30/04/16	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentação e discussão dos Trabalhos – Manual de Oslo (eq. 1 a 3)
8.	02/05/16 a 07/05/16	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentação e discussão dos Trabalhos – Manual de Oslo (eq. 4 e 6)
9.	09/05/16 a 14/05/16	Apresentação e discussão dos Trabalhos – Manual de Oslo (eq. 7 e 9)
10.	16/05/16 a 21/05/16	<ul style="list-style-type: none"> • PROVA 1 (18/05)
11.	23/05/16 a 28/05/16	Unidade IV - Criatividade <ul style="list-style-type: none"> • Introdução à criatividade • Evolução do conceito de criatividade Definições de criatividade
12.	30/05/16 a 04/06/16	<ul style="list-style-type: none"> • Dimensões da criatividade • Criatividade e empreendedorismo EXERCÍCIOS DE FIXAÇÃO 5

13.	06/06/16 a 11/06/16	Unidade V – A Gestão da Criatividade no Contexto Organizacional <ul style="list-style-type: none"> • Criatividade e visão estratégica da empresa • Seleção e gestão do capital humano orientado para a criatividade Mensuração da criatividade
14.	13/06/16 a 18/06/16	<ul style="list-style-type: none"> • Estímulos e barreiras à criatividade • O processo criativo • Criatividade no contexto das organizações <ul style="list-style-type: none"> • EXERCÍCIOS DE FIXAÇÃO 6 Apresentação dinâmica de criação de um produto (equipes)
15.	20/06/16 a 25/06/16	PROVA 2 (22/06)
16.	27/06/16 a 02/07/16	Revisão para prova de recuperação
17.	04/07/16 a 09/07/16	PROVA DE RECUPERAÇÃO (06/07)
18.	11/07/16 a 16/07/16	<ul style="list-style-type: none"> • Divulgação da nota e devolutiva da prova de recuperação. • Publicação e divulgação das notas finais

XII. Feriados previstos para o semestre 2016.1

24/03/2016	Dia não letivo
25/03/2016	Sexta feira Santa
26/03/2016	Dia não letivo
03/04/2016	Campus de Araranguá:- aniversário da Cidade
21/04/2016	Tiradentes
22 e 23/04/2016	Dias não letivos
01/05/2016	Dia do Trabalhador
04/05/2016	Campus de Araranguá: dia da Padroeira da Cidade
26/05/2016	Corpus Christi
27 e 28/05/2016	Dias não letivos

XIII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALENCAR, Eunice S., FLEITH, Denise de S. **Criatividade: múltiplas perspectivas**. 3 ed. Brasília: Ed. UnB, 2003.
CASTELLS, Manuel. **A era da informação**. 10 ed. São Paulo: Paz e Terra, 2007. (v. 1, v. 2 e v.3).
TIGRE, Paulo Bastos. **Gestão da inovação: a economia da tecnologia no Brasil**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.


XIV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CORAL, E. *et al.* **Gestão integrada da inovação: estratégia, organização e desenvolvimento de produtos**. São Paulo: Atlas, 2008.
FIGUEIREDO, P. **Gestão da Inovação: conceitos, métricas e experiências de empresas no Brasil**. RJ: LTC, 2009.
LÉVY, P.. **As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na era da informática**. 15 reimp. (2008). São Paulo: Editora 34, 1997.
MATTOS, J.; GUIMARÃES, L. **Gestão da tecnologia e inovação: uma abordagem prática**. São Paulo: Saraiva, 2005.
PREDEBON, J. **Criatividade: abrindo o lado inovador da Mente**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

Os livros acima citados constam na Biblioteca Universitária e Setorial de Araranguá. Algumas bibliografias também podem ser encontradas no acervo da disciplina, via sistema Moodle.


Profª. Andréa Cristina Trierweiler, Drª.

Aprovado na Reunião do Colegiado do Curso ___/___/___


Coordenador do Curso