

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

DISCIPLINA- PROJETOS

ALUNA- PATRICIA GRILLO

ROTEIRO PARA PROJETOS DE PESQUISA

1- Escolha de um tema de investigação

Reconstituição histórica do complexo Hoepcke que abrange várias fábricas como a de pregos, a primeira a ser instalada pelo grupo, no século XIX, (hoje já desativada), a fábrica de gelo, a de rendas e bordados, Datafar Computadores, Transfar, Hoepcke Veículos, Jornal "O Estado", Estaleiro Arataca, Hoepcke Imobiliário, Rádio Guaruja, Casa Bancária e Empresa de Navegação.

Esta reconstituição pretende situar no tempo a expansão do grupo através dos anos, registrar as datas de origens dos negócios implantados pelo grupo bem como as diversas gestões.

2- Interesse de investigação do tema:

2.1- Interesse científico: Criar um documento de pesquisa para as gerações seguintes com relação a origem e ao desenvolvimento do grupo Hoepcke.

2.2- Interesse prático-político - Verificar a importância do complexo Hoepcke no processo político, econômico e social do Estado.

2.3- Interesse aplicado: Este projeto vem de encontro com o próprio interesse do grupo que terá numa só obra toda a sua histórica documentada.

2.4- Interesse pessoal - Registrar, hoje, um passado quase sem memórias para as novas gerações. É um antigo sonho que vejo se concretizar.

3- Análise do conhecimento existente sobre o tema:

Czesnat, Lígia de Oliveira. As estruturas das a tvidades comerciais da empresa Carl Hoepcke e Cia. no contexto catarinense, Florianópolis, Dissertação de Mestrado, 1980.

4- Orientação metodológica:

O trabalho será desenvolvido, principalmente, com base nas memórias das pessoas envolvidas e ligadas ao grupo que acompanharam o desenvolvimento das empresas.

Outras fontes de pesquisa, além do testemunho das pessoas e familiares, estão relacionadas com a imprensa catarinense, os jornais das épocas, além de documentos da própria empresa.

5- Pesquisa exploratória:

A pesquisa se limitará a narrar as épocas em que cada empresa foi fundada, o desenvolvimento de cada uma, as diver sas gestões, o espaço geográfico que cada uma ocupou e ocupa e o grau de desenvolvimento que atingiu. São nove empresas ao todo co mo já foi mencionado no primeiro item deste trabalho. Todas elas estão restritas ao território catarinense.

6- Definição do problema:

Quais as pessoas que ocuparam a presidência do grupo em cada período histórico? Qual a data de fundação de cada empresa?

6.1- quadro teórico de referência:

Carl Hoepcke imigrou da Alemanha no século XIX, no ano de 1863 chegou a Elumenau como colono proprietário

Referer

ISTO É A
PESQUISA EXPLORATÓRIA (PARTE DOA)

de um lote de terra, às margens do Ribeirão Garcia. Quando chegou ao Brasil Carl Hoepck tinha apenas 19 anos e primogênito da família tomou para si a responsabilidade de sustentar a mãe e o irmão menor, Paul com apenas 14 anos de idade.

No ano de 1866 seu tio Fernando Hacradt, também imigrante alemão, que possuía uma casa comercial tipo varejista e exportadora de produtos agrícolas, convidou-o para exercer a profissão de guarda-livros. Carl Hoepck logo ampliou os negócios do tio passando em 1868 a ser sócio, juntamente com seu irmão Paul da casa comercial que passou de varejista para atacadista com ampliação das exportações, diversificando-se para importações.

E com a intromissão gradativa de Carl Hoepcke nos negócios do primo, já filho de Hacradt, finalmente em 1 de agosto de 1882, organizou-se a empresa Carl Hoepck e Cia. E sob sua liderança a empresa inaugurou uma escalada ascendente, de onde de mera empresa de características mercantis, transformou-se em uma firma comercial e industrial com criação das primeiras fábricas. Em 1896 foi instalada a fábrica de pregos (hoje desativada) e em 1903 a fábrica de gelo que recentemente recebeu forte incentivo. E assim, como consequência da forte expansão da empresa, em 1917 foi adquirida de Ricardo Ebel a Fábrica de Rendas e Bordados, hoje ampliada e assistida sob modernas máquinas, também importadas.

O complexo industrial está sendo montado e mais tarde passou a ser dirigido por sucessores que consequentemente fo

ram expandindo os negócios em algumas áreas e esfriando em outras.

6.2- Problemas: Onde avançaram e onde recuaram as novas gestões depois das conquistas de Carl Hoepcke Senior e Carl Hoepcke Junior? Quais os problemas mais sérios enfrentados pela firma depois da morte de Carl Hoepcke Junior?

7- Delimitação do campo de investigação:

O trabalho se limita a descrever a história do grupo Hoepcke. O aspecto da imigração alemã que chegou a Blumau, o ano de fundação de cada negócio e conseqüentemente as evoluções sofridas em cada empresa. Delimitar o tempo das gestões de cada presidente dentro do cronograma das atividades que foram desenvolvidas. A apresentação de cada empresa inclui sua função e seu campo de dominação.

8- Escolha de métodos e técnicas de investigação:

A reconstituição histórica que me propus engloba vários métodos e técnicas de investigação; são eles: pesquisas bibliográficas, análise de documentos, questionários aplicados, entrevistas com pessoas que de alguma forma estão envolvidas com a história do grupo.

9- Cronograma e orçamento:

Um mês e meio para a total coleta de informações e análise do material (setembro e 1ª quinzena de outubro). E dois meses para a organização do material juntamente com o texto final. As despesas, como são mínimas, serão assumidas.