



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE SANTA CATARINA**

UFSC NA MÍDIA - CLIPPING



Agcom
Agência de
Comunicação
da UFSC

22 de fevereiro de 2016

Diário Catarinense
Estela Benetti

“Como economizar em moda e estilo em tempos de recessão”

Como economizar em moda e estilo em tempos de recessão / Recessão /
Personal Stylist / Roberta Carlucci / Florianópolis / UFSC / Curso de Ciências
da Computação / Brasil / Alemanha / Instituto Marangoni / Londres /
Compras / Consultoria

COMO ECONOMIZAR EM MODA E ESTILO EM TEMPOS DE RECESSÃO

REVISITAR O ARMÁRIO, FAZER COMPRAS CERTEIRAS E BUSCAR INFORMAÇÃO SOBRE O ESTILO PRÓPRIO SÃO ESTRATÉGIAS PARA INVESTIMENTOS EM MODA NESTES TEMPOS DE RECESSÃO. OS CONSELHOS SÃO DA CONSULTORA DE IMAGEM (PERSONAL STYLIST) **ROBERTA CARLUCCI** (FOTO), DE FLORIANÓPOLIS. GRADUADA NA UFSC EM CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO, ELA FOI EXECUTIVA DE MULTINACIONAL NO BRASIL E ALEMANHA, MAS OPTOU PELA MODA APÓS ESPECIALIZAÇÃO NO INSTITUTO MARANGONI, EM LONDRES. CONFIRA OS PRINCIPAIS TRECHOS DA ENTREVISTA E VEJA O VIDEO NA ÍNTEGRA NO LINK ABAIXO OU NA MINHA PÁGINA NO DIARIOCATARINENSE.COM.BR/ESTELABENETTI.



Que conselhos você dá para investir em moda nesta fase difícil da economia?

Em tempos de crise, quando não está sobrando dinheiro para sair comprando, comprando, comprando, é importante olhar para o nosso armário, redescobrir o que temos em casa, o nosso estilo. Então, um dos serviços que a gente mais presta nesta fase de crise é coordenação de looks. Eu falo carinhosamente que é fazer compras no próprio armário, avaliar que peças dá para usar mais e compor novas combinações. Ver de que maneira a pessoa pode transmitir a sua imagem para o mundo sem comprar nada de novo.

E como proceder nas compras?

É importante fazer compras mais certeiras. Optar por uma lista de peças versáteis, de boa qualidade. Fazer escolhas para investir bem. Adquirir peças que serão usadas bastante para que o custo por uso seja baixo. Um exemplo: se você comprou uma peça por R\$ 50 e usou uma vez, e outra peça que custou R\$ 250, usou cinco vezes, o custo por uso é o mesmo.

Para os homens, quais são as dicas?
Eles têm menos opções de acessórios,

por isso devem ser ainda mais certos do que as mulheres. Devem investir muito em qualidade, em peças que podem usar durante o dia e à noite. Um bom perfume, um bom relógio que não seja tão esportivo, nem tão social que dá para usar em mais ocasiões. Outra coisa que tanto os homens quanto as mulheres podem fazer é renovar o que já tem no armário, fazer manutenção e restauração, tanto no caso de confecções, quanto calçados.

O que foca a consultoria de estilo?

A partir do momento que a pessoa tem a informação, vai usá-la para o resto da vida. As consultorias de imagem orientam para compras mais certeiras e não são tão caras como as pessoas imaginam. São tantas as vantagens que o custo fica baixo.



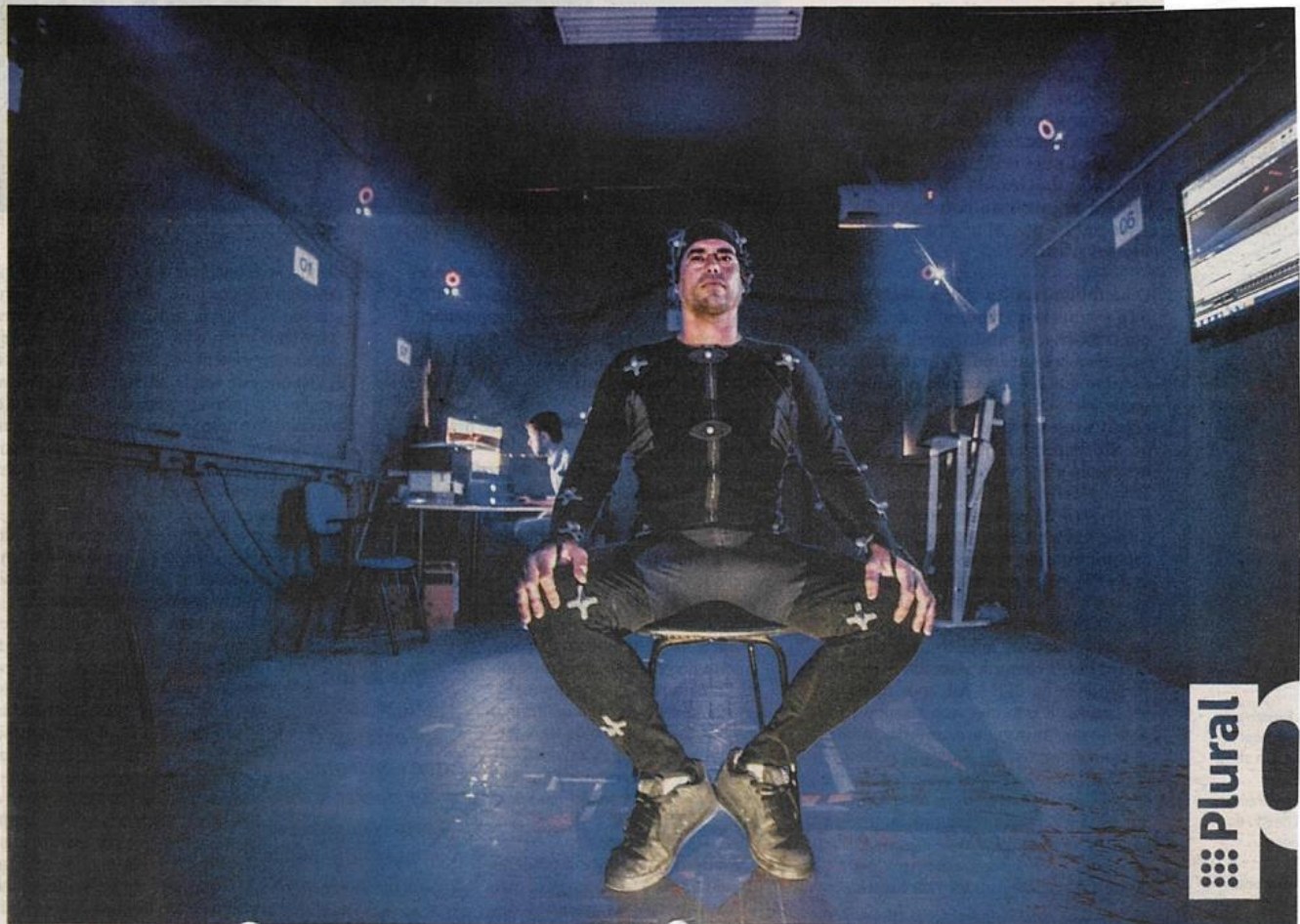
Veja a entrevista em leiadc.sc/entrevista_roberta

Notícias do Dia
Contra Capa / Plural

“Tecnologia em animação / Um campo promissor”

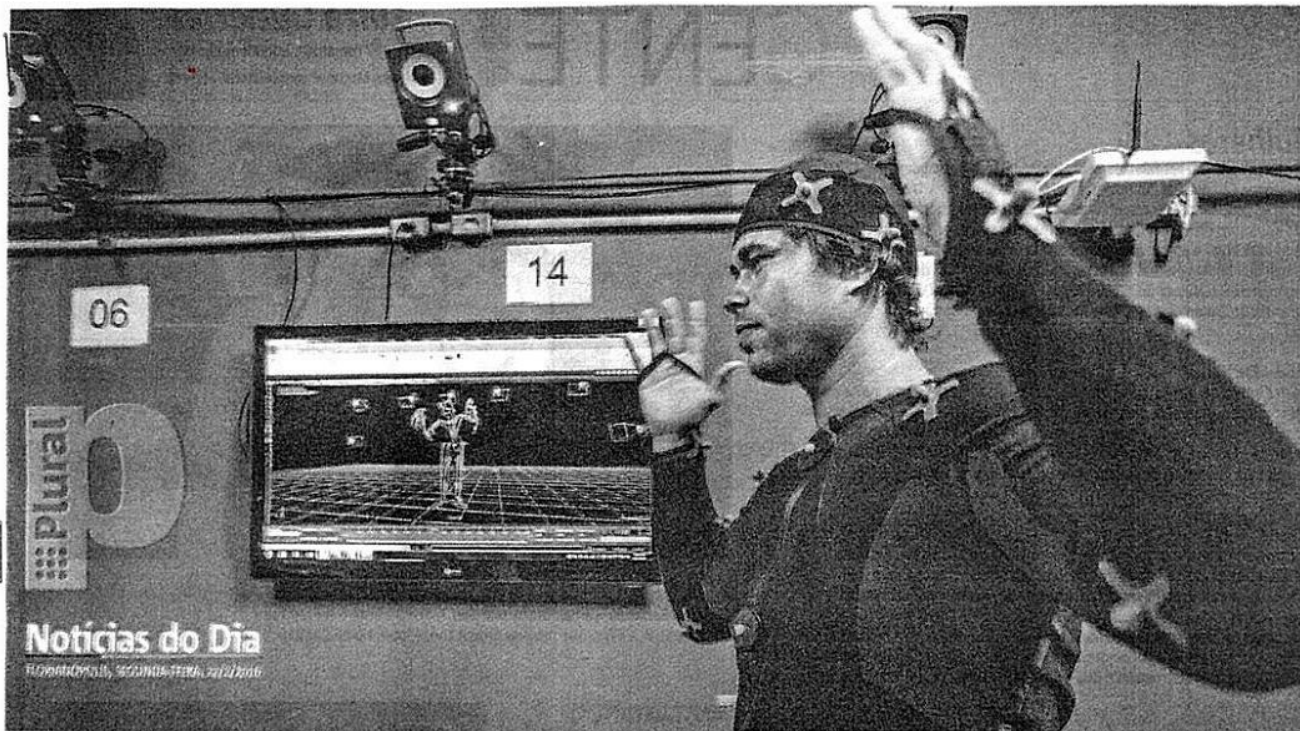
Tecnologia em animação / Um campo promissor / UFSC / Universidade Federal de Santa Catarina / Graduação em Animação / Audiovisuais / Animação / Brasil / Santa Catarina / América Latina / Paulo Luna / Curso de Design / Ministério da Educação / Gustavo Boehs / 2D / 3D / Milton Luiz Horn / DesignLab / Teoria da cor / Semiótica / História da arte / Arte conceitual / Modelagem / Desenho aplicado / Ilustração digital

Tecnologia *em animação*



Audiovisual. Com estúdio a...ado, nova graduação da UFSC habilitará profissic... a projetar, desenvolver e implementar técnicas de animação em 2D e 3D

Plural



Estúdio avançado. Aluno de Game Design André Amorim testa roupa com pontos para captação de movimento, um processo que exigiu elevados investimentos por parte da universidade

Um campo *promissor*

Audiovisual. Com tecnologia de ponta, UFSC abre a graduação em Animação

MARCIANO DIOGO

marciano.diogo@noticiasodia.com.br

Ao assistir um desenho animado na tela, muitos não imaginam que são necessários uma grande mobilização, investimento financeiro e horas de trabalho de uma extensa equipe para se chegar ao resultado final. E para formar e capacitar profissionais que atuam nesta área que a UFSC (Universidade Federal de Santa Catarina) abre em 2016 a graduação em Animação, com 20 alunos ingressando neste primeiro semestre e outros 20 a partir de agosto. Com duração de três anos e meio, o curso irá habilitar profissionais para projetar, desenvolver e implementar produtos audiovisuais utilizando diferentes técnicas de animação, como 2D e 3D.

“O Brasil tem se destacado internacionalmente pela excelência de produção de animações. E Santa Catarina também tem se tornado um pólo desta área com produtoras especializadas. É uma área promissora, em franca ascensão. É diante desta necessidade de mercado que surge o curso. Possuímos uma estrutura invejável na área de animação, e certamente teremos a melhor infraestrutura de todas as universidades da América Latina neste campo”, afirma o coordena-

dor da graduação em Animação da UFSC, Paulo Luna, 50.

A graduação em Animação da UFSC teve sua gênese no curso de Design, em uma especialização que surgiu em 2009. Por mudanças impostas pelo Ministério da Educação, todos os cursos na área de design da universidade – produto, gráfico e animação – foram unificados em 2013. Durante os semestres seguintes, uma comissão docente foi criada com o intuito de reestruturar o curso de Animação, que é lançado independente neste ano e terá sua primeira turma ingressando no mês de março. “Há uma grande procura de alunos pela área, e por questões de identidade, representatividade e independência criamos a graduação, que agora entra em período de latência”, explica Gustavo Bochs, 30, professor do curso que lecionará nas disciplinas projeto, edição e 3D.

A animação da UFSC vai contar com estúdio de captação de imagem e som, aparelhos tecnológicos que fazem captura digitalizada de movimento, scanner e impressora 3D em alta resolução, máquina de corte em laser, equipamentos para renderização e câmeras cine-

matográficas RED que capturam imagens em alta resolução 4K – as mesmas utilizadas em Hollywood. “A captura de movimento para animação 3D exige um investimento alto. Não é qualquer estúdio que tem os equipamentos necessários”, diz o professor Milton Luiz Horn, 55, coordenador do DesignLab, laboratório de apoio tecnológico que existe desde 1994.

A UFSC, inclusive, está construindo um novo prédio para expandir e sediar o Design Lab, departamento que também vai abraçar a graduação em Animação. De acordo com o professor Milton Luiz, cerca de R\$ 2,5 milhões estão sendo investidos para construção do estúdio – as obras começaram em janeiro de 2015 e estão previstas para terminarem em maio deste ano. “Porém nem sempre ter a tecnologia ideal é a garantia de um bom produto final. O curso de Ani-

mação vai repassar o ensinamento fundamental para que isso aconteça”, observa o professor. Disciplinas como Teoria da Cor, Semiótica, História da Arte, Arte Conceitual, Modelagem, Desenho Aplicado e Ilustração Digital integram a grade curricular do curso.



APOIO

Universidade vai expandir o Design Lab para ajudar a consolidar o novo curso

Do Brasil para o mundo

O mercado da animação é vasto. O campo de atuação dos profissionais vai desde a publicidade, games e séries animadas até produção de conteúdo didático. A Lei do Audiovisual (nº 12.485), que obriga canais televisivos a exibir conteúdo audiovisual nacional, também incentiva a produção na área. O Brasil tem se destacado internacionalmente pela qualidade das produções cinematográficas de animação – exemplo é “O Menino e o Mundo”, de Alê Abreu, que concorre ao Oscar 2016 na categoria junto com outros quatro filmes de diferentes nacionalidades. “A animação é uma arte. A produção envolve um processo criativo que requer uma concepção, direção, filmagem, e às vezes atuação. É um processo que, assim como o cinema, é coletivo e multidisciplinar”, conclui o professor Paulo Luna, coordenador da graduação em animação da UFSC.

A grade curricular da nova graduação em Animação da UFSC está em www.animacao.ufsc.br/grade-curricular.

+ ANIMADOS

Estrutura e pessoal do curso

• Graduação em animação da UFSC: 7 fases, ingresso anual, 40 vagas

• Titulação do corpo docente: 15 doutores e 6 mestres

Notícias veiculadas em meios impressos, convertidas para o formato digital, com informações e opiniões de responsabilidade dos veículos.

CLIPPING DIGITAL

[Projeto de universitários prepara alunos de baixa renda para vestibular](#)

[Alesc realiza audiência pública sobre condições climáticas e valorização da meteorologia](#)

[Yasuda Marítima cria estrutura especial de atendimento aos segurados atingidos pelo vendaval de Porto Alegre](#)

[Revista Pesquisa Fapesp » Nutrição](#)

[O cosmético que vem da Caatinga](#)