

Métodos de Comunicação: as mídias como instrumento de divulgação

Adailton da Silva Estácio

Beatriz Alves

Priscilla Caroline Coelho

Tendo como característica principal a metamorfose de suas demandas, o projeto Rondon ao chegar em Rio Maria – PA encontrou-se em meio a tais mudanças. Com a necessidade de readequação de locais, bem como o surgimento de novas demandas de oficinas, a equipe precisou buscar alternativas para minimizar e divulgar as mudanças. Em um primeiro momento, para divulgação imediata das alterações, a equipe fez uso de uma página criada no facebook anterior à viagem, a qual, ao final da operação, somava 640 curtidas e, ao decorrer da primeira semana, uma série de parcerias com a imprensa local foi firmado com a finalidade de ampliar a área de abrangência de divulgação das atividades desenvolvidas na cidade, tais como: a rádio local Berokan FM e o blog do José Augusto, blog com altos índices de acesso na cidade de Rio Maria. O método adotado pela equipe para gerenciamento das informações divulgadas ao público consistiu na indicação de 3 alunos para coordenação das mídias próprias, página no facebook, e o contato com as mídias externas, imprensa local. O trabalho desenvolvido com a página do facebook pautou-se na postagem diária de 3 publicações, a primeira tinha como objetivo divulgar as ações a serem desenvolvidas no dia, a segunda atualizando o que ocorria nas atividades que estavam sendo executadas e a última, junto ao registro fotográfico de todas as ações, um breve relato do que foi desenvolvido ao longo do dia. Com relação à parceria desenvolvida junto a radio, além da cobertura feita pela própria rádio, foi concedido um espaço diário para divulgação da nossa agenda na cidade e para repasse à comunidade de tudo que já havia sido desenvolvido até o momento, sempre aproveitando o espaço para remeter a população à página do projeto no facebook. Após o início de fato destas medidas diferenciadas de divulgação, foi possível verificar um aumento significativo de público atendendo as oficinas, em especial no centro da cidade, e notou-se uma simpatia por parte da população relacionada à comodidade de se ter acesso aos conteúdos do projeto de forma online, prática que contribuiu para fomentar o desenvolvimento de uma consciência ambiental relacionada à não produção de lixo, visto que o principal meio de divulgação não envolvia a utilização de papel.