



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

Centro de Ciências da Educação

CURSO DE GRADUAÇÃO EM
BIBLIOTECONOMIA



ELISABETE LIMA MACHADO

**LITERATURA INFANTIL EM *E-BOOK*
NOS SITES DAS LIVRARIAS SITUADAS EM FLORIANÓPOLIS**

Florianópolis

2015

ELISABETE LIMA MACHADO

**LITERATURA INFANTIL EM E-BOOK
NOS SITES DAS LIVRARIAS SITUADAS EM FLORIANÓPOLIS**

Trabalho de Conclusão do Curso de Graduação em Biblioteconomia do Centro de Ciências da Educação da Universidade Federal de Santa Catarina; requisito parcial à obtenção do título de Bacharel em Biblioteconomia.

Orientação: Prof. Dra. Clarice Fortkamp Caldin.

Florianópolis

2015

Ficha Catalográfica elaborada por:
Elisabete Lima Machado

82-3(0.034) (816.405)

E143I Machado, Elisabete Lima

Literatura infantil em e-book: nos sites das livrarias situadas em
Florianópolis / Elisabete Lima Machado. Florianópolis 2015
54 f. : il. ; 30 cm.

Orientador: Clarice Fortkamp Caldin.

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Biblioteconomia) –
Universidade Federal de Santa Catarina, Centro de Ciências da
Educação, Florianópolis, 2015.

1. Literatura Infantil. 2. E-book. 3. Sites de livrarias. I. Clarice
Fortkamp Caldin. II Título.

CDU 82-3 (0.034) (816.405)

Esta obra é licenciada por uma licença Creative Commons de atribuição, de uso não comercial e de compartilhamento pela mesma licença 2.5



Você pode:

- copiar, distribuir, exibir e executar a obra;
- criar obras derivadas.

Sob as seguintes condições:

- Atribuição. Você deve dar crédito ao autor original.
- Uso não-comercial. Você não pode utilizar esta obra com finalidades comerciais.
- Compartilhamento pela mesma licença. Se você alterar, transformar ou criar outra obra com base nesta, somente poderá distribuir a obra resultante com uma licença idêntica a esta.

ELISABETE LIMA MACHADO

**LITERATURA INFANTIL EM E-BOOK
NOS SITES DAS LIVRARIAS SITUADAS EM FLORIANÓPOLIS**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso de Graduação em Biblioteconomia, do Centro de Ciências da Educação da Universidade Federal de Santa Catarina, como requisito parcial à obtenção do título de Bacharel em Biblioteconomia, aprovado com nota 7,0

APROVADO PELA COMISSÃO EXAMINADORA EM
FLORIANÓPOLIS, 02 DE JULHO DE 2015.



Clarice Fortkamp Caldin, Dra. (CIN/UFSC)

Professora Orientadora



Ana Claudia Perpétuo de Oliveira Silva, Ma. (CIN/UFSC)

Membro da Banca Examinadora



Evandro Jair Duarte, Esp. (Biblioteca Pública de Santa Catarina)

Membro da Banca Examinadora

Dedico este trabalho aos meus netos (as) que ainda virão, e às minhas amadas filhas Josiane Jackeline Werlich e Camila da Rosa, à minha mãe Ladyr Silva e ao meu genro Sergio Werlich, que são a minha maior motivação, com amor infinito.

AGRADECIMENTOS

Agradeço primeiramente ao Pai Celestial por estar sempre ao meu lado e por ele ter colocado amigos tão especiais que caminharam comigo, e tornaram possível chegar até aqui!

À Universidade Federal de Santa Catarina que tornou possível esta graduação.

Às minhas queridas filhas Josiane e Camila por terem acreditado em mim, e por terem me incentivado a continuar esta caminhada.

Agradeço especialmente à minha orientadora Professora Dra. Clarice Fortkamp Caldin que com sua dedicada orientação, tornou possível chegar ao final desta conquista tão importante para mim.

Agradeço também a minha querida amiga Eliziane Galliani Menegali, por termos caminhado juntas, nos semestres mais difíceis desta graduação, obrigada por tudo amiga!

Agradeço às professoras e aos professores desta Universidade que compartilharam seus conhecimentos com dedicação.

E não posso deixar de agradecer do fundo do meu coração à Professora Dra. Marisa Bräscher, por seu valioso incentivo, que tanto me ajudou na vida acadêmica.

Agradeço também aos membros da banca prof.^a Ana Cláudia Perpétuo de Oliveira Silva, Ma., ao prof. Evandro Jair Duarte, Esp. e também a prof.^a Dra. Lígia Café, por dedicarem uma parcela de seu precioso tempo, pra ler e avaliar este trabalho.

Agradeço também a minha querida sobrinha Luana Müller, por tantas palavras de incentivo, e ao marido dela, Hudson Steffani Soares Rosa, por ter me socorrido, diversas vezes, quando meu computador dava pane.

E ao SENAC EAD de São José, por me proporcionar um estágio tão enriquecedor.

Agradeço também a Camila Ribeiro Valerim por compartilhar tanto conhecimento, enquanto minha supervisora no estágio não obrigatório.

“O incentivo à leitura além de ser uma importante ação cultural, promove também a inclusão social e o desenvolvimento de novas ideias”. Rozilda Euzébio Costa

RESUMO

Machado, Elisabete Lima. **Literatura infantil em e-book nos sites das livrarias situadas em Florianópolis**. 2015. 54 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Biblioteconomia) – Universidade Federal de Santa Catarina, Centro de Ciências de Educação, Florianópolis, 2015.

Esta pesquisa averigua quais das livrarias situadas em Florianópolis disponibilizam em seu *website* a literatura infantil em e-book para aquisição. O interesse para o tema partiu tanto do gosto da acadêmica pela literatura infantil quanto da constatação da curiosidade das crianças pelas tecnologias vigentes. O objetivo geral foi averiguar quais são as dificuldades para a busca e a compra de e-books de literatura infantil nas livrarias situadas em Florianópolis. Os objetivos específicos foram: a) identificar quais são os sites das livrarias de Florianópolis que oferecem acesso à literatura infantil em e-book e também suporte impresso; b) verificar os entraves no processo de busca e aquisição nesses sites; c) verificar dentre as livrarias de Florianópolis quais disponibilizam maior número de e-book de literatura infantil. Defende-se que o e-book estimula a leitura, podendo ser utilizado tanto pela criança quanto por seus pais, professores e bibliotecários. Apresenta-se o referencial teórico sobre a literatura infantil como estimuladora do imaginário infantil e sobre o e-book como alternativa atraente aos olhos da criança para sua inserção à literatura infantil. A pesquisa foi exploratória, bibliográfica e quali-quantitativa, e descreve as etapas percorridas para a compra do e-book de literatura infantil no site da livraria que oferece mais títulos nessa modalidade. Aponta as dificuldades encontradas nos sites mencionados para comprar a literatura infantil em e-book. Conclui que o e-book tem aquecido o mercado de literatura infantil, sendo que incentiva à leitura e apresenta determinadas vantagens proporcionadas pela tecnologia. Ainda assim, a busca e a compra de literatura infantil nos sites das livrarias situadas em Florianópolis apresentam algumas dificuldades.

Palavras-chave: Literatura infantil. E-book. Sites de livrarias.

ABSTRACT

Machado, Elisabete Lima. **Children's literature in e-book on bookstores websites located in Florianópolis**. 2015. 54 f. Course Conclusion Paper (Degree in Library Science) – Federal University of Santa Catarina, Education Sciences Center, Florianópolis, 2015.

This paper ascertains which libraries located in Florianópolis are offering on your website children's literature in e-book for purchase. The interest for the theme started both the affection of academic for the children's literature as the evidence of the children curiosity finding by existing technologies. The general objective was about investigation what difficulties for the search and purchase e-books of children's literature in bookstores located in Florianópolis. The specific objectives were as follows: a) identify which sites of bookstores located in Florianópolis offering access to children's literature through e-book and print; b) check impediments in the search and purchase process on these sites; c) check from bookstores Florianópolis which provide as many e-book children's literature. It is argued that e-book encourages reading and can be used as much by children and by their parents, teachers and librarians. It presents the theoretical reference about children's literature as enhancer the child's imagination and the e-book as an attractive alternative to include the child on children's literature. The study was exploratory, bibliographical, qualitative and quantitative, and describes the steps taken to purchase the e-book of children's literature in the bookstore site that offers more titles in this modality. The difficulties encountered in sites listed to purchase children's literature in e-book are displayed. It concludes that the e-book has warmed the children's literature commerce, and encourages reading and presents certain advantages provided by technology. Even so, the search and purchase children's literature on bookstores websites located in Florianópolis present some difficulties.

Keywords: Children's literature. E-book. Bookstore Websites.

LISTA DE QUADROS

Quadro 1: Endereços físicos e <i>online</i> das livrarias.	28
Quadro 2: Sites ativos das livrarias.	31
Quadro 3: Alguns sites mesmo ativos não vendem literatura infantil.	32
Quadro 4: Vendas <i>online</i> de literatura infantil.	33
Quadro 5: As duas livrarias sem <i>link</i> específico para busca do e-book.	36
Quadro 6: Sem <i>link</i> específico para busca do e-book nas Livrarias Catarinense.	37
Quadro 7: Sem <i>links</i> específicos para busca do e-book na livraria Saraiva.	42

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Ilustração 1: Na livraria Livros & Livros apenas literatura infantil impressa.....	34
Ilustração 2: Na Vozes apenas a literatura infantil impressa.....	35
Ilustração 3: Na livraria SBS apenas literatura infantil impressa.....	36
Ilustração 4: Literatura infantil impressa por faixa etária nas Livrarias Catarinense.	38
Ilustração 5: Literatura infantil impressa para crianças de 4 a 8 anos.....	38
Ilustração 6: Localização do e-book infantil sem <i>link</i> específico.	39
Ilustração 7: E-book de literatura infantil.....	40
Ilustração 8: Identificando mais literatura infantil em e-book.....	41
Ilustração 9: Site da Saraiva para literatura infantil em e-book.....	43
Ilustração 10: Na Livraria Saraiva para literatura infantil em e-book.....	43
Ilustração 11: Sem busca por título específico.....	44
Ilustração 12: Escolhendo um título de e-book de literatura infantil.....	45
Ilustração 13: Etapas para aquisição do e-book.....	45
Ilustração 14: Caminho para finalizar a aquisição do e-book escolhido.....	46
Ilustração 15: Lendo o e-book e explorando suas funções.....	47
Ilustração 16: Lendo o e-book “Os Três Porquinhos”.....	48

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	14
1.1 JUSTIFICATIVA E PROBLEMA DE PESQUISA.....	15
1.2 OBJETIVOS.....	16
1.2.1 Objetivo Geral	16
1.2.2 Objetivos Específicos	17
2 REVISÃO DE LITERATURA	18
2.1 A LITERATURA INFANTIL COMO ESTIMULADORA DO IMAGINÁRIO INFANTIL.....	18
2.2 O E-BOOK: COMO ALTERNATIVA ATRAENTE AOS OLHOS DA CRIANÇA PARA INSERÇÃO À LITERATURA INFANTIL.....	23
3 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS	26
4 COLETA DE DADOS	28
5 RESULTADOS DA PESQUISA	31
5.1 LIVRARIAS CATARINENSE.....	37
5.2 LIVRARIA SARAIVA.....	41
6 CONCLUSÕES	50
REFERÊNCIAS	53

1 INTRODUÇÃO

Esta pesquisa averiguou quais livrarias situadas em Florianópolis estão disponibilizando em seu site a literatura infantil em e-book para aquisição.

A escolha de livrarias situadas em Florianópolis foi importante por se pensar que quem tiver acesso à compra de literatura infantil em e-book nos sites das livrarias de Florianópolis possa também adquirir a mesma literatura em suporte impresso se assim optar, o que torna imprescindível o endereço físico ser nesta cidade.

O processo de pesquisa iniciou por meio das definições para os termos utilizados na pesquisa, entre eles, literatura infantil, entendida como um conjunto de obras que foram concebidas especialmente para crianças. Buscou-se também a definição para o termo e-book (palavra de origem inglesa), que traduzida para o português significa livro eletrônico, a versão digital de um livro, aquilo que se lê em um computador pessoal, de mesa ou portátil (FARIA; PERICÃO, 2008).

Esclarece-se que se assume o termo e-book para utilizar neste trabalho por ser conhecido e divulgado no Brasil.

O e-book surge como uma tecnologia relativamente nova. No Brasil já é um fenômeno cultural que merece destaque, pois cada vez mais tem alcançando um público diverso.

O e-book pode ser encontrado em diversos formatos, porém os mais comuns são o PDF, HTML e o ePub, o que permite tanto ao nativo digital quanto o leitor acostumado ao material impresso, escolher o que se adapta melhor ao seu dispositivo pessoal.

O nativo digital é aquele indivíduo que nasceu e cresceu com as tecnologias digitais fazendo parte de sua vida. Nesse grupo encontra-se a criança; a partir dessa observação surgiu o interesse em pesquisar as livrarias como uma das formas de acesso ao e-book de literatura infantil.

Quando se fala em acesso à literatura inclui-se o bibliotecário como um dos facilitadores da iniciação da criança no mundo encantado da literatura infantil, que serve para estimular o imaginário infantil. E lembra-se que esse conjunto de obras que foram concebidas especialmente para crianças na forma impressa também está sendo apresentada na versão e-book para o nativo digital.

Jardim (2011) acredita que “o e-book não veio para substituir o livro físico e que ambos possam conviver harmoniosamente”, uma vez que “muito embora o livro como objeto físico seja de fácil manuseio, cada vez mais a criança tem acesso à tecnologia; e usa celular e tablets”.

A acadêmica compartilha da opinião de Jardim sobre a convivência harmoniosa entre o livro impresso e o e-book, mas no presente trabalho o foco é para o segundo como grande possibilidade de inserção da criança no mundo da literatura por meio desse suporte.

1.1 JUSTIFICATIVA E PROBLEMA DE PESQUISA

A justificativa pessoal para esta pesquisa é o interesse da acadêmica pela leitura de literatura infantil, bem como a curiosidade e o interesse da criança pelas novas tecnologias.

O que também motiva esta pesquisa é a constatação da falta de tempo, acarretada pelos inúmeros afazeres da vida contemporânea, que às vezes prejudicam ou impedem a procura de novos títulos, formatos e suportes que podem despertar na criança o interesse pela literatura infantil. E ainda, a dificuldade dos pais às práticas tradicionais da leitura de histórias em livros impressos, para os filhos, antes de dormir, muito embora se presume que gostem de disponibilizar a leitura infantil aos filhos. Por sua vez, estes cada vez mais preferem o contato com as novas mídias, entre elas, o e-book, que vem contribuir para preencher a lacuna existente entre falta de tempo dos adultos e o desejo de propiciarem literatura às crianças.

A justificativa acadêmica está pautada na intenção de contribuir para pesquisas sobre acesso aos *links* nos sites de livrarias situadas em Florianópolis, que facilitam ou não a busca por literatura infantil em e-book.

Compreende-se que as crianças muito pequenas não conseguem fazer uma busca pelos sites das livrarias sozinha; geralmente precisam do adulto para isso, e o mediador acaba sendo o pai, mãe ou o responsável por ela, e em se tratando de buscas *online*, pode e deve ser de modo fácil.

Muito se tem falado sobre o desenvolvimento sustentável que envolve entre outras formas a economia de papel para suporte impresso, o que torna o e-book infantil como um meio interessante para justificar menos gastos com

impressões de livros etc. Outra justificativa é de que o e-book ou livros digitais são dispositivos de armazenamento de pouco custo e estão sendo amplamente divulgados por meio da internet. Estas duas se enquadram na categoria de justificativa social.

A necessidade de delimitar endereços apenas em Florianópolis se deu por acreditar-se que após a aquisição *online* do e-book de literatura infantil, surja o interesse em visitar a livraria e comprar o livro impresso.

Prioriza-se nessa pesquisa a literatura infantil, pois defende-se que esta deve ser inserida desde a primeira fase da infância, uma vez que quanto mais cedo a criança começa a ter contato com a leitura, melhor seu entendimento sobre o mundo que a cerca.

Advoga-se que a literatura infantil ajuda a criança a desenvolver a imaginação de acordo com o envolvimento da história contada ou lida para ela, possibilitando que ela crie um mundo imaginário que pode ser encantador.

As histórias no contexto da literatura infantil podem ser contadas à criança pelo adulto que muitas vezes utiliza o e-book como suporte de mídia mais econômico, ou até mesmo como opção para substituir o tempo que gastaria para ir pessoalmente às livrarias desta forma preferindo comprar através de sites das mesmas.

Formula-se, então, o problema de pesquisa: existe dificuldade de encontrar e comprar nos sites das livrarias situadas em Florianópolis o e-book de literatura infantil.

1.2 OBJETIVOS

Para responder à pergunta da pesquisa, formulou-se objetivos sendo um geral e três específicos.

1.2.1 Objetivo Geral

Averiguar quais são as dificuldades para a busca e a compra de e-books de literatura infantil nos sites das livrarias situadas em Florianópolis.

1.2.2 Objetivos específicos

- a) Identificar quais são os sites das livrarias situadas em Florianópolis que oferecem acesso à literatura infantil em e-book e também suporte impresso.
- b) Verificar os entraves no processo de busca e aquisição nos sites.
- c) Verificar dentre as livrarias situadas em Florianópolis quais disponibilizam maior número de e-books de literatura infantil.

2 REVISÃO DE LITERATURA

A revisão de literatura visa identificar alguns estudos realizados sobre literatura infantil e sobre e-book.

2.1 A LITERATURA INFANTIL COMO ESTIMULADORA DO IMAGINÁRIO INFANTIL

Para que a leitura infantil fosse estimuladora do imaginário infantil houve uma evolução no uso de linguagem inserindo-se termos do cotidiano infantil que falassem diretamente com a criança. Houve também mudanças na aparência dos textos, inserindo desenhos, figuras, além de diagramação atraente. Atualmente surge um formato diferente: o e-book.

As produções literárias infantis no nosso contexto passaram a se preocupar em atrair as crianças de forma a contribuir, de forma lúdica, com sua inserção no mundo ficcional.

Nesse sentido, Albino (2010) afirma que “entre os aspectos que caracterizam a produção atual da literatura infantil surge um novo estilo para compor personagens e enredos que incorporem à temática urbana”.

Esse é um ponto interessante, pois as crianças do século XXI estão cada vez mais no ambiente urbano. De fato, a cidade é o espaço de convivência, de estudo e de lazer, por isso, textos que falem da vida no campo estão se distanciando do cotidiano das crianças.

Lembra Coelho (2000, p. 19, grifo da autora) que os “valores tradicionais” da sociedade do século XIX foram substituídos por “novos valores”, que determinam “a *temática* e as *peculiaridades formais* que diferenciam as literaturas de ontem e de hoje”.

Assim, elabora um Quadro em que expõe, em uma coluna, o tradicional, e em outra coluna, o novo. Coelho (2000, p. 19, grifo da autora) considera, como tradicional:

- 1 Espírito individualista
- 2 Obediência absoluta à Autoridade
- 3 Sistema social fundado na valorização do *ter* e do *parecer*, acima do *ser*
- 4 Moral dogmática
- 5 Sociedade sexófoba

- 6 Reverência pelo passado
- 7 Concepção de vida fundada na visão transcendental da condição humana
- 8 Racionalismo
- 9 Racismo
- 10 A criança: “adulto em miniatura”

Como novo, Coelho (2000, p. 19, grifo da autora) lista:

- 1 Espírito solidário
- 2 Questionamento da Autoridade
- 3 Sistema social fundado na valorização do *fazer* como manifestação autêntica do *ser*
- 4 Moral da responsabilidade ética
- 5 Sociedade sexófila
- 6 Redescoberta e reinvenção do passado
- 7 Concepção de vida fundada na visão cósmica/existencial/mutante da condição humana
- 8 Intuicionismo fenomenológico
- 9 Anti-racismo
- 10 A criança: ser em formação (“mutantes” do novo milênio)

Coelho (2000) argumenta que a literatura infantil tradicional valorizava o indivíduo, a obediência, as minorias, o maniqueísmo, o modelo do passado, as virtudes, a razão e a educação rígida das crianças. Quanto ao que considera valores novos, apresenta, na literatura infantil contemporânea, o coletivo, as injustiças sociais, uma moral de responsabilidade, a sexualidade, a intertextualidade, a vida como uma mudança, o fortalecimento da fantasia no imaginário infantil.

Entende-se que a criança usa a imaginação quando lê ou escuta uma história. As metáforas, presentes nas narrativas, possibilitam diversas interpretações do lido ou ouvido e que muitas vezes tem conotação social e comportamental no indivíduo em formação.

Caldin (2003, p. 50) a respeito do jeito de escrever para crianças afirma que:

A nova escritura, [...], privilegia textos direcionados às crianças com o intuito de modificar o comportamento infantil ao reforçar os valores sociais vigentes que são apresentados como modelos a serem assimilados e seguidos.

A autora argumenta que a literatura infantil tem uma função social e, por esse motivo, as práticas de leitura devem ser incentivadas desde a infância.

Buscaratto e Rodrigues (2010) afirmam que:

Por meio das histórias podemos enriquecer as experiências infantis, desenvolvendo diversas formas de linguagem, ampliando o vocabulário, formando o caráter, desenvolvendo a confiança na força do bem e proporcionando às crianças o exercício da imaginação e da criatividade.

Assim, quem conta histórias para crianças, reassume um importante papel nesse processo, e se torna um agente formador de pessoas melhores, mais concentradas, criativas e ágeis para encontrar soluções na vida prática. (BUSCARATTO; RODRIGUES, 2010).

Nesse contexto, a criança em formação poderá ser um adulto integrante de uma sociedade crítica e formadora de opinião, que vai ser capaz de influenciar em aspectos importantes da sociedade de convívio.

Caldin (2003, p. 50) ressalta que:

Se a sociedade buscar a formação de um novo homem, terá de se concentrar na infância para atingir esse objetivo. Nesse sentido, pode-se dizer que o movimento da literatura infantil contemporânea, ao oferecer uma nova concepção de texto escrito aberto a múltiplas leituras, transforma a literatura para crianças em suporte para experimentação do mundo. Dessa maneira, as histórias contemporâneas, ao apresentarem as dúvidas da criança em relação ao mundo em que vive, abrem espaço para o questionamento e a reflexão, provenientes da leitura. Por outro lado, os contos clássicos não impedem o raciocínio lógico, porque não embotam a inteligência da criança. Envolvem, isto sim, o aguçar de sua sensibilidade artística e o equilibrar o sonho com o real. É um jogo estimulante – a criança sabe que o que está lendo não é verdade, mas finge acreditar – é a magia do imaginário, tão necessária ao desenvolvimento infantil.

A leitura pode ser feita através de interpretação das figuras e desenhos que tanto agradam quanto estimulam o imaginário infantil.

Usar de diferentes estratégias para despertar o gosto para a leitura é válido tanto no sentido de lazer, entretenimento, quanto no sentido de favorecer a aprendizagem, a compreensão de valores, o confronto com diferentes ideias, e, principalmente, favorecerem a formação de opinião sobre culturas, crenças e informações diversas contidas nas histórias, seja em forma de texto, seja em forma de ilustração.

Paço (2009, p. 21) afirma que “é preciso oferecer às crianças, oportunidades de leitura de forma convidativa e prazerosa”. Nesse sentido, o e-book apresenta inovações atraentes.

Caldin (2001) faz ponderações sobre os textos que apresentam os conflitos entre a criança e o mundo, onde o lúdico foi valorizado e a ilustração ganhou o mesmo espaço que a escritura em um universo de muitos autores importantes da literatura infantil da atualidade.

Destacam-se entre esses: Ziraldo, Lygia Bojunga, Sylvia Orthof, Ruth Rocha e Ana Maria Machado. Tais autores mostram um livro diferente para as

crianças, não utilizam o didatismo (que por muito tempo foi a forma de caracterizar a literatura infantil), apresentam o texto com apelo lúdico intenso e apostam nos problemas que acontecem no cotidiano da vida infantil.

A valorização do lúdico tem sido demonstrada quando se observa uma variedade de literatura infantil que leva em conta a faixa etária e o interesse da criança, apresentando textos com leituras curtas, ou mesmo apenas figuras, de acordo com a preferência de quem quer estimular o ato da leitura literária de forma prazerosa à criança.

Varella (2013) esclarece que é natural que pais ou responsáveis pela criança ponderem sobre formas de estimular a leitura infantil, porém é preciso que saibam que o exercício da leitura pode ser criado e cultivado para que se torne uma rotina onde a criança seja incluída. Também é natural que as crianças comecem a ler depois dos cinco anos, mas elas podem ser incentivadas à leitura antes dessa faixa etária. Isso pode acontecer desde que os responsáveis pela criança aproveitem o comportamento natural de observação e imitação, acrescentando atividades de leitura vinculadas às atividades de entretenimento. Varella (2013) reforça ainda que a qualidade da educação está diretamente ligada à leitura, porque o aperfeiçoamento, tanto do vocabulário, quanto da escrita, contribuem para a criatividade do leitor.

Compartilha-se da ideia de Varella (2013) quando este esclarece a fundamental importância de estimular nas crianças o gosto pela leitura, o que possibilita que as elas possam escrever melhor, ao mesmo tempo em que desenvolvem a criatividade.

O gosto pela leitura pode ser desenvolvido na criança por meio de atividades atrativas para elas e em qualquer espaço devidamente preparado por pessoas que podem ser os pais ou responsáveis, professores ou bibliotecários, ou seja, adultos que se importam com o tema literatura infantil e que ao mesmo tempo tenham como finalidade desenvolver o estímulo ao imaginário infantil.

Silva (2009, p. 121 e 122) afirma que:

A literatura infantil é, antes de tudo, literatura ou arte, fenômeno de criatividade que representa a vida, o mundo, a realidade. Ela enriquece a imaginação da criança, oferece-lhe condição de criar, ensinando-a a libertar-se pelo espírito, levando-a a usar o raciocínio e a cultivar a liberdade, além de que a literatura é uma das produções humanas mais importantes para a formação do indivíduo, pois sua matéria é a palavra, o pensamento e as ideias, exatamente aquilo que define a especificidade do ser humano. A criança deve ter acesso à literatura, associando e

harmonizando a fantasia e a realidade, a fim de satisfazer suas exigências internas e desejos imaginários. A proposta da literatura infantil é que seja desenvolvida a emoção, a sensibilidade, a imaginação e a fantasia da criança.

E se a curiosidade faz parte da personalidade da criança, arrisca-se afirmar que essa curiosidade é um facilitador para a apresentação de personagens criados para ela na literatura infantil.

Tais personagens estimulam a imaginação da criança. Quando a mesma ainda não domina a leitura da palavra escrita, a contação ou narração de histórias por adultos também auxiliam a fantasia infantil. É bom lembrar que contar histórias é uma arte, que requer do contador determinados recursos como a postura, a voz, auxílios visuais e sonoros, de maneira a prender a atenção e o interesse do ouvinte.

Busatto (2006, p. 10) a respeito das histórias contadas esclarece que:

Esta arte [de contar histórias] já não tem como característica apenas uma provável despreensão dos antigos contadores, que se reuniam ao redor do fogo, ao pé da cama. Por outro lado, imprimiu-se nela uma sofisticação técnica, com detalhes que fazem diferença, como um texto mais elaborado sintaticamente, imagens visuais e paisagens sonoras nítidas, e apresenta um sujeito-contador com domínio dos recursos vocais e corporais. Muda a forma, muitas vezes o texto e o contexto. Também muda a intenção do contar, mas permanece o que é essencial: a condição de encantar, de significar o mundo que nos cerca, materializando e dando forma às nossas experiências.

Assim, muito embora com o passar do tempo, a forma de contar histórias, tenha mudado, sua essência permanece. Isso também acontece nitidamente com a passagem da leitura do livro impresso para o e-book.

2.2 O E-BOOK: COMO ALTERNATIVA ATRAENTE AOS OLHOS DA CRIANÇA PARA INSERÇÃO À LITERATURA INFANTIL

Compreende-se que a literatura infantil em e-book, é um tema relativamente novo, e que em virtude da crescente evolução tecnológica está se tornando uma opção para aquisições desta modalidade aliado às novas tendências do mercado literário infantil.

O e-book pode ser lido em diversos aparelhos tecnológicos - computador, tablet, smartphone entre outros. Da mesma forma, estão associados a diversos formatos de arquivos digitais tais quais: PDF, HTML e ePub.

A saber: o primeiro formato trata-se do e-book em arquivo PDF, que necessita de um software leitor de arquivos como, por exemplo, o Adobe Acrobat Reader. Através deste, o usuário pode visualizar, navegar e imprimir arquivos no formato PDF comum aos e-books ou documentações gerais. O layout das páginas pode ser adaptado a páginas e/ou desenhos fixos, o que é excelente para o e-book infantil, mas é pouco prático para se ler em telas pequenas (FLEXOR; ROCHA; BITENCOURT, 2011).

O Adobe Reader é um software gratuito, mas ele não é *open source* (código aberto), ou seja, não representa um software livre e só será possível modificá-lo com autorização do desenvolvedor do software.

O segundo formato citado é o HTML que necessita ser acessado pelo navegador de Internet para visualizar o conteúdo. Para este fim, utilizam-se os navegadores mais conhecidos como o Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer, dentre outros. Às vezes encontra-se o termo *browser*, em inglês.

Já o terceiro, o ePub, abreviação de *Electronic Publication* (Publicação Eletrônica), é um formato de arquivo digital padrão específico para e-book. A principal característica do ePub é que ele foi projetado para ter um conteúdo fluido, e por isso a tela de texto pode ser otimizada e adaptada de acordo com o dispositivo usado para leitura, permitindo ao leitor aumentar e diminuir o tamanho da fonte, fazer anotações e marcações, entre outros recursos. É um padrão destinado a funcionar como um único formato oficial para distribuição e venda de e-books. E veio para substituir padrões antigos como *Open e-book*, o qual era livre e aberto, e foi criado pelo *International Digital Publishing Forum* (CICOM). (FLEXOR; ROCHA; BITENCOURT, 2011).

O que se observa é que o lançamento da extensão ePub que lê arquivos digitais como e-book tem cooperado para o crescimento do mercado de e-book; o ePub é o formato mais encontrado para o arquivo digital utilizado como um padrão específico para o e-book.

O e-book traz com ele um novo estilo de leitura, alterado pela forma de publicação e distribuição. Assim, é interessante que os sites de livrarias acompanhem esse novo estilo. Afinal, livrarias têm como principal atividade a venda de livros. Então, devem levar em conta as formas com que os livros estão sendo publicados e diversificar as vendas dos novos formatos com a devida importância que o assunto exige no contexto atual.

Afirmava-se que com a evolução das novas tecnologias para divulgação e aquisição de mídias para e-books eram um indicativo do fim do livro impresso, porém o que se tem percebido que existe consumidores tanto para o livro impresso quanto para o e-book.

Dziekaniak (2010, p. 84), por sua vez, expõe que:

Batizado de e-book (*eletronic book*), a máquina de leitura tem sido alvo de pesados investimentos, em busca de aperfeiçoar funções que superem o suporte em papel. Procura-se satisfazer o leitor em detalhes como simulação de folhear página, ajustes de luminosidade - dependendo do ambiente, possibilidade de zoom (aproximação ou afastamento do objeto), mudança da tela de cristal líquido para papel digital e outros atrativos tecnológicos, os quais são provas do esforço em atrair os consumidores, educados culturalmente no livro impresso, para o modelo digital.

As crianças do século XXI demonstram muita facilidade para o manuseio das novas tecnologias como *smartphones* (e pode-se encaixar o e-book nessa realidade cotidiana). Isso é uma boa oportunidade para colocar a literatura infantil ao alcance delas.

Seguindo nessa perspectiva, Dziekaniak (2010, p. 98) afirma que o e-book é considerado “uma tecnologia de informação e comunicação que vem agregar valor à leitura, bem como a criação de acervos particulares de baixo custo”.

As ponderações sobre o e-book ser ou não melhor como suporte para a literatura são apresentadas por Benício e Silva (2005 p. 5):

Muitos dizem que está próximo o dia em que não iremos mais a livrarias, e sim, buscaremos nossas leituras através de distribuidores eletrônicos. Em contrapartida, os defensores do livro impresso afirmam que está longe de ocorrer uma crise no ramo, afirmando que a comercialização dos livros está em constante crescimento e expansão. Há ainda uma terceira corrente que sustenta a ideia de que os e-books vieram para completar o livro tradicional. Esta segue o pensamento de que assim

como foi afirmado que o surgimento da televisão acabaria com a era do rádio, os e-books e os livros sobreviverão na mais harmoniosa paz. Portanto, a nosso ver, não existe uma competição entre a versão eletrônica e a impressa do livro, mas um complemento, uma forma não exclui a outra.

O que se constata é que o e-book é uma nova opção de suporte para a literatura infantil por meio de livrarias que estão cada vez mais disponibilizando sites para suprir demandas sobre literatura.

Percebe-se que cada vez mais que o meio digital têm tornado possível a transição do conteúdo impresso para o e-book, apresentando a fidelidade tanto do conteúdo quanto a preservação do direito autoral.

Dessa maneira, acompanhando as mudanças de suporte e acesso às informações, o e-book infantil pode se constituir como um suporte adicional à criança despertando o gosto pela literatura infantil.

3 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Foram seguidos alguns procedimentos metodológicos para orientar esta pesquisa, que foi de caráter exploratório, bibliográfico e quali-quantitativo.

De acordo com Gil (2002, p. 41), “pesquisa exploratória, tem por objetivo o aprimoramento das ideias e possibilita considerar diversos aspectos do fato estudado”.

Gil (2002, p. 44) ainda afirma que “a pesquisa bibliográfica é desenvolvida com base em material já elaborado, constituído principalmente de livros e artigos científicos”.

Do mesmo modo, esclarece que “a análise qualitativa é menos formal e depende de fatores múltiplos definidos por uma sequência de atividades”. (GIL, 2002, p. 41)

Silva e Menezes (2001, p. 20) mostram algumas características da pesquisa quantitativa e da pesquisa qualitativa. A primeira “considera que tudo pode ser quantificável, o que significa traduzir em números opiniões e informações para classificá-las e analisá-las”. A segunda considera que há uma “relação dinâmica entre o mundo real e o sujeito, isto é, um vínculo indissociável entre o mundo objetivo e a subjetividade do sujeito que não pode ser traduzido em números”.

Muito embora não se tenha utilizado métodos estatísticos, ofereceram-se dados numéricos na pesquisa. Mas também se valeu da subjetividade para analisar tais números.

Adotou-se a pesquisa exploratória *online*, ou por meio eletrônico, para favorecer o levantamento dos dados nesta pesquisa. Conforme sugere Gerhardt e Silveira (2009), “nem toda informação disponibilizada em meios eletrônicos deve ser considerada como sendo de caráter científico”. Deste modo, observou-se a devida procedência do site quanto à veracidade e autenticidade das informações para a investigação científica.

Para o levantamento das livrarias de Florianópolis utilizou-se o buscador do Google¹ (<https://www.google.com.br>), que facilitou a pesquisa online para a

¹ Disponível em: <<https://www.google.com.br>>

localização dos endereços físicos e endereços *online* das livrarias situadas em Florianópolis, bem como de telelistas² que continham tais endereços.

A delimitação dos endereços para o município de Florianópolis se deu por acreditar-se que tanto o e-book quanto o suporte impresso de literatura infantil podem conviver harmoniosamente. Esclarece-se que é preciso pensar que o comprador *online* de e-book também possa optar por ir até a livraria, escolher, manusear e apresentar a literatura para a criança também em suporte impresso. Sendo assim, o endereço físico deve constar na mesma cidade.

Inicialmente foi realizado o levantamento quantitativo de livrarias existentes em Florianópolis, e dessas, quantas disponibilizam endereços *online* para aquisição da literatura infantil em suporte impresso, bem como em e-book.

Identificou-se nos referidos sites quais destes disponibilizam os devidos *links* de busca e quais livrarias oferecem maior quantidade de títulos em e-book infantil.

Após a revisão de literatura, a pesquisa consistiu de cinco etapas:

- a) Identificar nomes e endereços físicos das livrarias situadas em Florianópolis;
- b) identificar quais destas apresentavam sites ativos;
- c) testar os sites para saber quais contemplam a venda de literatura infantil *online*;
- d) identificar dentre os sites das referidas livrarias quais disponibilizam a venda de e-book de literatura infantil *online*;
- e) identificar nos sites dessas livrarias a existência de *links* específicos que facilitem as buscas pela literatura infantil em e-book, bem como efetivar a compra de um e-book, para que fosse possível apontar as dificuldades encontradas para essa modalidade de aquisição via *online*.

² Disponível em: <<http://www.telelistas.net/sc/florianopolis/livrarias/>>

4 COLETA DE DADOS

Na lista recuperada a partir de pesquisa na telelista, identificaram-se 34 livrarias existentes em Florianópolis, e todos os endereços físicos foram averiguados e confirmados *online*.

As informações gerais sobre a disponibilidade de vendas *online* de literatura infantil impressa e em e-book, bem como se possui *link* específico para busca de e-book de literatura infantil (obtidas na coleta de dados), são expostas no Quadro 1 para que em um segundo momento sejam analisados e obtidos os resultados da pesquisa.

Quadro 1: Endereços físicos e *online* das livrarias.

Endereço físico / Nome das Livrarias situadas em Fpolis	A livraria possui site próprio?	Endereço <i>online</i> das livrarias (http://www.)	A livraria disponibiliza literatura infantil impressa em seu site?	A livraria disponibiliza vendas <i>online</i> de literatura infantil em e-book?	A livraria possui link específico de literatura infantil em e-book?
Livrarias Saraiva Av. Madre Benvenuta, 687 - Santa Mônica CEP: 88035-000	SIM	livrariasaraiva.com.br/livros	SIM	SIM	NÃO
Jerusalém Livraria R.Cons. Mafra, 665 - Centro CEP: 88010-102	SIM	jerusalemlivraria.com.br	NÃO	NÃO	NÃO
Alma Verde Livraria Av. SC 1423, Loja 101 - Balneário CEP: 88070-740	NÃO	NÃO POSSUI SITE	NÃO	NÃO	NÃO
Ideias da Fé Livraria R. Lauro Linhares, 2123 - Shopping - Trindade Loja 40 CEP: 88036-002	NÃO	NÃO POSSUI SITE	NÃO	NÃO	NÃO
Livraria Livros & Livros R Jeronimo Coelho, 215 Loja - Centro CEP: 88010-030	SIM	livroselivros.com.br	SIM	NÃO	NÃO
CEMAI Comércio de Livros Ling Rua Cruz E Souza, 94 - Centro	NÃO	NÃO POSSUI SITE	NÃO	NÃO	NÃO
CLC Dist. de Livros Rod. SC 401, 7579 km 8	NÃO	NÃO POSSUI SITE	NÃO	NÃO	NÃO
CLI Comércio de Livros e inf. Rua Elmo Kiseski, 42 - Trindade	NÃO	NÃO POSSUI SITE	NÃO	NÃO	NÃO
Fortun e Granchelli Rua Fúlvio Aducci, 757 lj 3 - Estreito	NÃO	NÃO POSSUI SITE	NÃO	NÃO	NÃO

ITC Com. de Liv., Rev. Periódicos e Software R. Antônio Dib Mussi, 474 2 - Centro	NÃO	NÃO POSSUI SITE	NÃO	NÃO	NÃO
Livraria Bookstore Rua Tenente Silveira, 209 s 4 an 1 - Centro	NÃO	NÃO POSSUI SITE	NÃO	NÃO	NÃO
Livraria Café Velho Estrada Intendente João Nunes Vieira, 1939	NÃO	NÃO POSSUI SITE	NÃO	NÃO	NÃO
Livraria Catedral Rua Padre Miguelinho, 73 - Centro	SIM	catedralflorianopolis.org.br	NÃO	NÃO	NÃO
Livraria do Advogado Rua Felipe Schmidt, 303 ap 3 - Centro - SC - CEP: 88010-000	SIM	livrariadoadvogado.com.br	NÃO	NÃO	NÃO
Livraria e Papelaria SM Av. M. Benvenuta, 1368 lj 7 – Santa Mônica	NÃO	NÃO POSSUI SITE	NÃO	NÃO	NÃO
Livraria e Papelaria Zanetti Rua Padre Roma, 53 – Centro CEP: 88010-090	NÃO	NÃO POSSUI SITE	NÃO	NÃO	NÃO
Livraria e Papelaria Zen Rua Esteves Júnior, 711 – Centro CEP: 88015-130	SIM	livrariazen.com.br	NÃO	NÃO	NÃO
Liv. e Papelaria Shaddai R. Felipe Schmidt, 768 – Centro CEP: 88010-002	NÃO	NÃO POSSUI SITE	NÃO	NÃO	NÃO
Liv. e Papelaria Mangrich R. Felipe Schmidt, 515 sl 101 – Centro CEP: 88010-001	NÃO	NÃO POSSUI SITE	NÃO	NÃO	NÃO
Liv. e Papelaria Maranata Rita Maria, 1010 sl 1 - Centro CEP: 88010-906	NÃO	NÃO POSSUI SITE	NÃO	NÃO	NÃO
Liv. e Papelaria Balneário Av. Santa Catarina, 1355 - Balneário CEP: 88075-500	NÃO	NÃO POSSUI SITE	NÃO	NÃO	NÃO
Livraria e P Private Book Colletion R. dos Ilhéus, 38 sl 506 – Centro CEP: 88010-560	NÃO	NÃO POSSUI SITE	NÃO	NÃO	NÃO
Livraria Vozes R. Jerônimo Coelho, 308 - Centro CEP: 88010-030	SIM	universovozes.com.br/	SIM	NÃO	NÃO
Livraria Catarinense Representante Ática R. Felipe Schmidt, 60 - Centro CEP: 88010-000	SIM	livrariascatarinense.com.br/	SIM	SIM	NÃO
Luiz Roberto Magni-Livrarias Trav. Virgílio Várzea, 587 sl 123 - Saco Grande	NÃO	NÃO POSSUI SITE	NÃO	NÃO	NÃO
Microfloripa Comércio de Livros e Inf. R. Nunes Machado, 94 - Centro CEP: 88010-460	NÃO	NÃO POSSUI SITE	NÃO	NÃO	NÃO

Na Ponta do Lápis Liv. e Papelaria Rod. Doutor Antônio Luiz M Gonzaga, 4081 sl 6 L. da Conceição CEP: 88048-300	NÃO	NÃO POSSUI SITE	NÃO	NÃO	NÃO
Paper Moon Papel. e Livraria R. Henrique Veras Nascimento, 240 lj 210 - L. da Conceição CEP: 88062-020	NÃO	NÃO POSSUI SITE	NÃO	NÃO	NÃO
Paulus Livraria R Jeronimo Coelho, 119 - Centro CEP: 88010-030	NÃO	NÃO POSSUI SITE	NÃO	NÃO	NÃO
Periódicos e Software ITC Comércio de Livros Alameda César Nascimento, 615 sl 1 - Jurerê	NÃO	NÃO POSSUI SITE	NÃO	NÃO	NÃO
Remanil Representações Av. Santa Catarina, 1355 - Balneário CEP: 88075-500	NÃO	NÃO POSSUI SITE	NÃO	NÃO	NÃO
SBS Special Book Services Livraria R. Fernando Machado, 261 tr 1 – Centro	SIM	http://www.sbs.com.br	SIM	NÃO	NÃO
SUR Distribuidora R. Juvêncio Costa, 108 - Trindade CEP: 88036-270	NÃO	NÃO POSSUI SITE	NÃO	NÃO	NÃO
W. Lima e Crespo Comércio e Rep. de Livros Av. 7 Setembro, 142 - Centro	NÃO	NÃO POSSUI SITE	NÃO	NÃO	NÃO

FONTE: A autora.

5 RESULTADOS DA PESQUISA

O processo de análise dos dados teve seu início pela pesquisa *online* ainda se utilizando o buscador do Google, cujas palavras-chave utilizadas foram: “endereços *online* de livraria situadas em Florianópolis”. E, em seguida: “todos os endereços de livrarias situadas em Florianópolis”. Como resultado, recuperaram-se as listas com todos os endereços, sendo elas: hagah.com.br/; guiamais.com.br/; telelistas.net/sc/florianopolis/livrarias.

Optou-se por utilizar a o referente à telelistas.net por apresentar um maior grau de informações e por revelar na mesma lista os 34 nomes de livrarias tanto para endereços físicos quanto *online*, situadas em Florianópolis.

Notou-se que das 34 livrarias apontadas na pesquisa apenas nove possuem site próprio, como mostra o Quadro 2.

Quadro 2: Sites ativos das livrarias.

Endereço físico / Nome das Livrarias situadas em Fpolis	A livraria possui site próprio?	Endereço <i>online</i> das livrarias (http://www.)	A livraria disponibiliza literatura infantil impressa em seu site?	A livraria disponibiliza vendas <i>online</i> de literatura infantil em e-book?	A livraria possui link específico seção de literatura infantil em e-book?
Livrarias Saraiva Madre Benvenuta, 687 - Santa Mônica CEP: 88035-000	SIM	livrariasaraiva.com.br/livros	SIM	SIM	NÃO
Jerusalém Liv. Conselheiro Mafra, 665 – Centro CEP: 88010-102	SIM	livrariajerusalem.com	NÃO	NÃO	NÃO
Livraria Livros & Livros R. Jerônimo Coelho, 215 Loja – Centro CEP: 88010-030	SIM	livroselivros.com.br	SIM	NÃO	NÃO
Livraria Catedral/ Rua Padre Miguelinho, 73 - Centro	SIM	catedralflorianopolis.org.br	NÃO	NÃO	NÃO
Livraria do Advogado R. Felipe Schmidt, 303 ap 3 – Centro CEP: 88010-000	SIM	livrariadoadvogado.com.br	NÃO	NÃO	NÃO
Livraria e Papelaria Zen R. Esteves Júnior, 711 – Centro CEP: 88015-130	SIM	livrariazen.com.br	NÃO	NÃO	NÃO
Livraria Vozes/ Rua Jerônimo Coelho, 308 - Centro CEP: 88010-030	SIM	universovozes.com.br	SIM	NÃO	NÃO

Livraria Catarinense Representante Ática Rua Felipe Schmidt, 60 – Centro CEP: 88010-000	SIM	livrariascatarinense.com.br	SIM	SIM	NÃO
SBS Special Book Services Livraria R. Fernando Machado, 261 - Centro	SIM	sbs.com.br	SIM	NÃO	NÃO

FONTE: A autora.

Identificou-se que destas 09 livrarias que apresentam sites, 04 não disponibilizam a venda *online* de literatura infantil em suporte impresso e nem em e-book, conforme mostra o Quadro 3.

Quadro 3: Alguns sites mesmo ativos não vendem literatura infantil.

Endereço físico / Nome das Livrarias situadas em Fpolis	A livraria possui site próprio?	Endereço <i>online</i> das livrarias (http://www.)	A livraria disponibiliza literatura infantil impressa em seu site?	A livraria disponibiliza vendas <i>online</i> de literatura infantil em e-book?	A livraria possui link específico seção de literatura infantil em e-book?
Jerusalém Liv. R. C. Mafra, 665 - Centro CEP: 88010-102	SIM	livrariajerusalem.com	NÃO	NÃO	NÃO
Livraria Catedral R. Pe Miguelinho, 73 - Centro	SIM	catedralflorianopolis.org.br	NÃO	NÃO	NÃO
Livraria do Advogado R. Felipe Schmidt, 303 ap 3 – Centro CEP: 88010-000	SIM	livrariadoadvogado.com.br	NÃO	NÃO	NÃO
Livraria e Papelaria Zen R. Esteves J, 711 – Centro CEP: 88015-130	SIM	livrariazen.com.br	NÃO	NÃO	NÃO

FONTE: A autora.

As outras cinco livrarias disponibilizam a venda de literatura infantil *online* através das suas respectivas páginas na internet, conforme quadro 4.

Quadro 4: Vendas *online* de literatura infantil.

Endereço físico / Nome das Livrarias situadas em Fpolis	A livraria possui site próprio?	Endereço <i>online</i> das livrarias (http://www.)	A livraria disponibiliza literatura infantil impressa em seu site?	A livraria disponibiliza vendas <i>online</i> de literatura infantil em e-book?	A livraria possui link específico seção de literatura infantil em e-book?
Livrarias Saraiva Av. Madre Benvenuta, 687 Santa Mônica CEP: 88035-000	SIM	livrariasaraiva.com.br/livros	SIM	SIM	NÃO
Livraria Livros & Livros R. Jerônimo Coelho, 215 Loja – Centro CEP: 88010-030	SIM	livroselivros.com.br	SIM	NÃO	NÃO
Livraria Vozes R. Jerônimo Coelho, 308 - Centro CEP: 88010-030	SIM	universovozes.com.br	SIM	NÃO	NÃO
Livraria Catarinense Representante Ática R. Felipe Schmidt, 60 - Centro CEP: 88010-000	SIM	livrariascatarinense.com.br	SIM	SIM	NÃO
SBS Special Book Services Liv. R. Fernando Machado, 261 - Centro	SIM	sbs.com.br	SIM	NÃO	NÃO

FONTE: A autora.

O Quadro 04 mostrou que 05 livrarias vendem literatura infantil; dessas apenas 02 vendem a literatura infantil em e-book.

Na sequência, serão mostradas em forma de ilustração, as páginas das livrarias que disponibilizam a venda de literatura infantil *online*, em dois momentos.

No primeiro momento, verifica-se que todas as livrarias que disponibilizam a venda de literatura infantil *online*, oferecem essa modalidade para diversos títulos e de acordo com o que é colocado nos termos de pesquisa, mas não há nada nas páginas das livrarias que esclareçam a não venda da literatura infantil em e-book.

Quem procura pelo e-book descobre depois de muita pesquisa nas páginas referidas que, definitivamente, há ausência de e-book nestas.

Nessa pesquisa foram inseridos termos para uma busca do site pensando na criança que gosta mais de ver figuras ou ler textos curtos.

Um exemplo é a ilustração 1, cujo título é “A casa que Pedro fez”.

Observa-se, ainda assim, que quando se faz a busca por literatura infantil, nem todos os itens mostram a ilustração de capa (como mostra a seta), quando procurado pelo título, por exemplo, “A menina que não era maluquinha 2 e outras histórias”, o que também é mostrado na ilustração 1.

Conforme mostrou a pesquisa, no site da livraria Livros & Livros, a literatura infantil é disponibilizada *online* apenas na versão impressa, mesmo quando mostra “resultados para a pesquisa em e-book”, porém não esclarece que não disponibilizam o e-book. A figura impressa pode ser visualizada também na ilustração 1.

Ilustração 1: Na Livraria Livros & Livros apenas literatura infantil impressa.



FONTE: Livraria livros & livros³

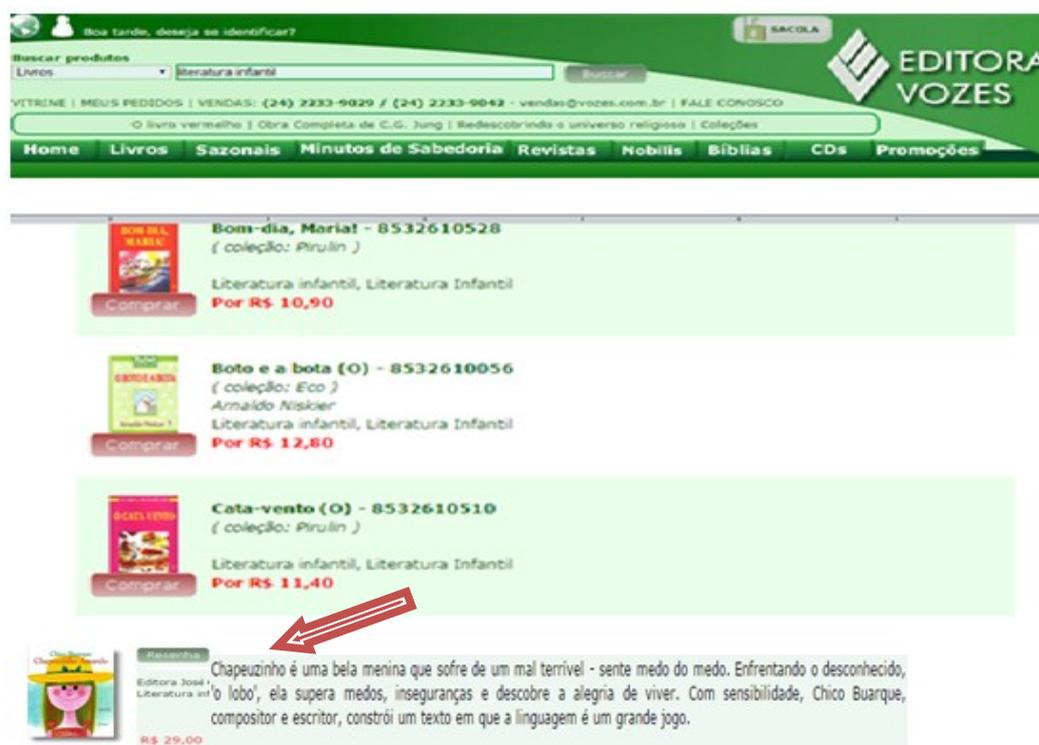
Para a pesquisa no site da livraria Vozes foram colocados diversos termos de busca para a literatura infantil em e-book. Esse site também não esclarece que a livraria não disponibiliza o e-book de literatura infantil. Em vez disso, aparece apenas uma mensagem informando “não foi encontrado”. Ainda no site da livraria Vozes, verifica-se que existe um *link* específico para a pesquisa de literatura infantil.

³ Disponível em: <<http://www.livroselivros.com.br>>. Acesso em: abr. 2015.

Ao clicar em cima de cada título é possível saber a qual coleção pertence, bem como ler a resenha do livro, o que possibilita saber exatamente qual é o tema abordado pelo livro.

Um dos títulos pesquisados foi “Chapeuzinho amarelo” de Chico Buarque que mostra também a resenha do livro, além de mostrar vários outros títulos, conforme a ilustração 2.

Ilustração 2: Na Vozes apenas a literatura infantil impressa.



FONTE: Livraria e Editora Vozes⁴

Da mesma forma a pesquisa mostra que a livraria SBS também disponibiliza a literatura infantil para vendas apenas na versão impressa. Porém, há um diferencial com relação à pesquisa por autor ou por título, quando esta mostra o item e a capa apenas do que esta disponível.

No site da livraria SBS foram colocados termos na caixa de pesquisa para autora de literatura infantil “Ruth Rocha”, o que acabou por mostrar as imagens das capas com os referidos títulos, apenas do que estava disponível para venda como mostra o exemplo da Ilustração 3.

⁴ Disponível em: <<http://www.universovozes.com.br>>. Acesso em: abr. 2015.

Ilustração 3: Na Livraria SBS apenas literatura infantil impressa.

The screenshot shows the SBS Livraria Internacional website. At the top, there are navigation tabs for 'E-BOOK', 'SBS BOOKCLUB', 'SBS ADVANTAGE', and 'SBS FRANQUIAS'. A search bar contains the text 'literatura infantil'. Below the search bar, the results are displayed under the heading 'Resultados de sua pesquisa por 'Ruth Rocha''. Three books are listed with their covers, titles, authors, and prices. A red arrow points to the search results area. On the left, there is a 'Navegue Por' sidebar with various category filters. On the right, there is a 'Comparar Produtos' section and a 'BOOKESS' logo.

FONTE: Livraria SBS⁵

Em segundo momento, a pesquisa exploratória pelos sites das livrarias situadas em Florianópolis revelou que apenas 02 entre as 35 existentes, vendem a literatura infantil nas versões, impressa e em e-book.

Conforme mostra o Quadro 5, ambas as livrarias, Catarinense e Saraiva, não possuem um *link* específico para a busca por e-book de literatura infantil.

Quadro 5: As duas livrarias sem *link* específico para busca do e-book.

Endereço físico / Nome das Livrarias situadas em Fpolis	A livraria possui site próprio?	Endereço <i>online</i> das livrarias (http://www.)	A livraria disponibiliza literatura infantil impressa em seu site?	A livraria disponibiliza vendas <i>online</i> de literatura infantil em e-book?	A livraria possui link específico seção de literatura infantil em e-book?
(B) Liv. Saraiva Madre Benvenuta, 687S - Mônica CEP: 88035-000	SIM	livrariasaraiva.com.br/livros	SIM	SIM	NÃO
(A) Liv. Catarinense R. Felipe Schmidt, 60 CEP: 88010-000	SIM	livrariascarinense.com.br/	SIM	SIM	NÃO

FONTE: A autora.

⁵ Disponível em: <<http://www.sbs.com.br>>. Acesso em: abr. 2015.

5.1 LIVRARIAS CATARINENSE

Esta livraria vende a literatura infantil nos dois formatos (impresso e e-book), porém não disponibiliza *links* que facilitem a busca pelo e-book de literatura infantil, como mostra o quadro 6.

Quadro 6: Sem *link* específico para busca do e-book nas Livrarias Catarinense.

Endereço físico / Nome das Livrarias situadas em Fpolis	A livraria possui site próprio?	Endereço <i>online</i> das livrarias (www.)	A livraria disponibiliza literatura infantil impressa em seu site?	A livraria disponibiliza vendas <i>online</i> de literatura infantil em e-book?	A livraria possui link específico seção de literatura infantil em e-book?
Liv. Catarinense F. Schmidt, 60 – Centro CEP: 88010-000	SIM	livrariascatarinense.com.br/	SIM	SIM	NÃO

FONTE: A autora.

No site⁶ há um link que mostra a literatura infanto juvenil, porém só se consegue a literatura infantil quando colocado na caixa de pesquisa um título específico como, por exemplo, o livro “Aventuras no Bosque”.

A ilustração a seguir mostra uma aba específica de literatura para crianças de 0 a 12 anos, permitindo escolher títulos por indicação de idade da criança que está entre 0 a 3 anos, de 4 a 8 anos e de 9 a 12 anos, como apresentado pela seta na ilustração 4.

Foram pesquisados vários títulos para essa modalidade de literatura, e todos foram recuperados, desde “Cinderela” ao “Gato de botas”.

⁶ Disponível em: www.livrariascatarinense.com.br

Ilustração 4: Literatura infantil impressa por faixa etária nas Livrarias Catarinense.

Você está em Livros \ Literatura Infanto Juvenil \ Literatura Infantil \ Literatura Infantil

NOSSOS DEPARTAMENTOS

Livros

- Literatura Infanto Juvenil
- Literatura Infantil
 - 0-3 Anos
 - 4-8 Anos
 - 9-12 Anos
 - Literatura Infantil Recreação
 - Recreação

LOJAS ESPECIAIS

BRILHOS DA NATUREZA - AVENTURAS NO BOSQUE - LIBRIS

LIBRIS

De: R\$ 9,90
Por: R\$ 4,95
 Você está economizando R\$ 4,95

FONTE: Livraria Catarinense⁷

Quando clicado na opção para literatura infantil para crianças de 4 a 8 anos, aparecem as opções com vários títulos como estes mostrados no exemplo da ilustração 5, a seguir.

Ilustração 5: Literatura infantil impressa para crianças de 4 a 8 anos.

Você está em Livros \ Literatura Infanto Juvenil \ Literatura Infantil \ 4-8 Anos

Resultado(s) 1 - 36 de 3027 Ordenar por Preço Ordenar por Nome 1 2 3 ..

NOSSOS DEPARTAMENTOS

Livros

- Literatura Infanto Juvenil
- Literatura Infantil
 - 0-3 Anos
 - 4-8 Anos
 - 9-12 Anos
 - Literatura Infantil Recreação
 - Recreação

LOJAS ESPECIAIS

LIVROS IMPORTADOS

libris

ISSO E MEU - CIA DAS LETRINHAS
 BLANDINA FRANCO
 (CIA DAS LETRAS)
Por: R\$ 32,90

MEU VIZINHO É CHATO PRA CACHORRO! - CIA DAS LETRINHAS
 MARIA AMALIA CAMARGO
 (CIA DAS LETRAS)
Por: R\$ 34,90

OUTRA HISTORIA, A - CIA DAS LETRINHAS
 HENRIQUE SITCHIN
 (CIA DAS LETRAS)
Por: R\$ 34,90

FONTE: Livraria Catarinense⁸

Assim, pesquisar a literatura infantil em e-book pelo site das Livrarias Catarinense é um pouco difícil, porque além de não oferecer um *link* específico, é preciso pesquisar na opção 'literatura infanto-juvenil', o que acaba por trazer

⁷ Disponível em: <<http://www.livrariascatarinense.com.br>>. Acesso em: abr. 2015.

⁸ Disponível em: <<http://www.livrariascatarinense.com.br>>. Acesso em: abr. 2015.

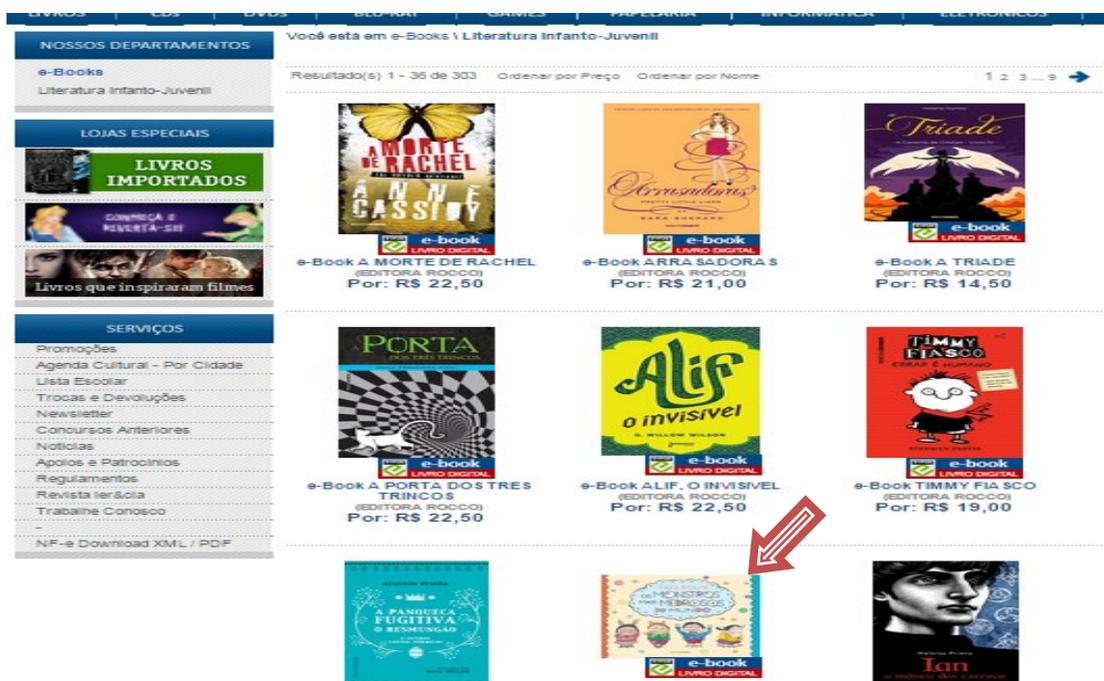
como recuperação de dados para a pesquisa, tanto a classificação infantil quanto a juvenil e que não apresentam especificidade como mostra a ilustração 6.

Por não haver um esse *link* específico para esse tipo de pesquisa do site das Livrarias Catarinense para literatura infantil em e-book, foram utilizadas palavras-chave com o intuito de facilitar a busca.

Entre os termos utilizados estão: "literatura infantil em e-book", "livro digital de literatura infantil", e "e-book de literatura infantil". Outro termo escolhido foi nome de autora bem conhecida, como "Ruth Rocha". Mesmo assim não foram recuperados e-books de literatura infantil, somente e-books de literatura voltados para a crítica literária e pedagogia, não representando o objetivo da pesquisa.

Os termos pesquisados no site da livraria Catarinense que mais trouxeram resultados foram "e-book de literatura infantil"; entretanto, aparece junto com a literatura juvenil e assim foi necessário identificar no meio destas o e-book de literatura infantil "Os monstros mais medrosos", de acordo com o exemplo da ilustração 6.

Ilustração 6: Localização do e-book infantil sem *link* específico.



FONTE: Livraria Catarinense⁹

⁹ Disponível em: <<http://www.livrariascatarinense.com.br>>. Acesso em: abr. 2015.

Deste modo, foi necessário continuar a pesquisa no mesmo *link* que o site da livraria Catarinense disponibiliza para títulos de literatura infanto juvenil em e-book.

Depois de identificar o e-book de literatura infantil, optou-se por destacá-lo, para ser mostrado como no exemplo na ilustração 6 e mostrado na ilustração 7 sob o título de “Os monstros mais medrosos do mundo”.

Ilustração 7: E-book de Literatura Infantil¹⁰.



Os resultados da pesquisa por e-book de literatura infantil no site das Livrarias Catarinense apontaram outros e-books. Esse resultado apareceu ao clicar sobre o item escolhido como o supracitado, que abre outra página com outros títulos, os quais foram destacados na ilustração 08.

Na pesquisa por e-book de literatura infantil observou-se também que não existe uma variedade de títulos para aquisição, mesmo quando se procura por título específico.

Verificou-se, também, que na versão e-book não há indicação de faixa etária, como foi mostrado na pesquisa por literatura infantil na versão impressa da literatura infantil, os quais são apontados nas Ilustrações 4 e 5.

¹⁰ Disponível em: <<http://www.livrariascatarinense.com.br>>. Acesso em: abr. 2015.

Ilustração 8: Identificando mais Literatura infantil em e-book



FONTE: Livraria Catarinense¹¹

A pesquisa continuou com outros títulos como “Cinderela”, mas o que se recupera é uma literatura voltada para adolescentes e não para crianças pequenas. Quando se pesquisa pelo título “O Gato de Botas”, “Os Três Porquinhos”, nenhum e-book é retornado, o que torna o site das Livrarias Catarinense pouco atrativo para essa modalidade de aquisição *online*.

5.2 LIVRARIA SARAIVA

A livraria Saraiva foi inaugurada em 1914, pelo português Joaquim Ignácio da Fonseca Saraiva, o qual emigrou para o Brasil por volta de 1900.

A pesquisa para no site nessa livraria mostrou que a mesma apresenta a literatura infantil nas versões, impressa e em e-book, para vendas *online*, mas não apresenta um *link* específico para facilitar a busca pelo e-book de literatura infantil (vide Quadro 7).

¹¹ Disponível em: <<http://www.livrariascatarinense.com.br>>. Acesso em: abr. 2015.

Quadro 7: Sem *links* específicos para busca do e-book na livraria Saraiva.

Endereço físico / Nome das Livrarias situadas em Fpolis	A livraria possui site próprio?	Endereço <i>online</i> das livrarias (www.)	A livraria disponibiliza literatura infantil impressa em seu site?	A livraria disponibiliza vendas <i>online</i> de literatura infantil em e-book?	A livraria possui link específico seção de literatura infantil em e-book?
Liv. Saraiva Av. Madre Benvenuta, 687S. Mônica CEP: 88035-000	SIM	livrariasaraiva.com.br	SIM	SIM	NÃO

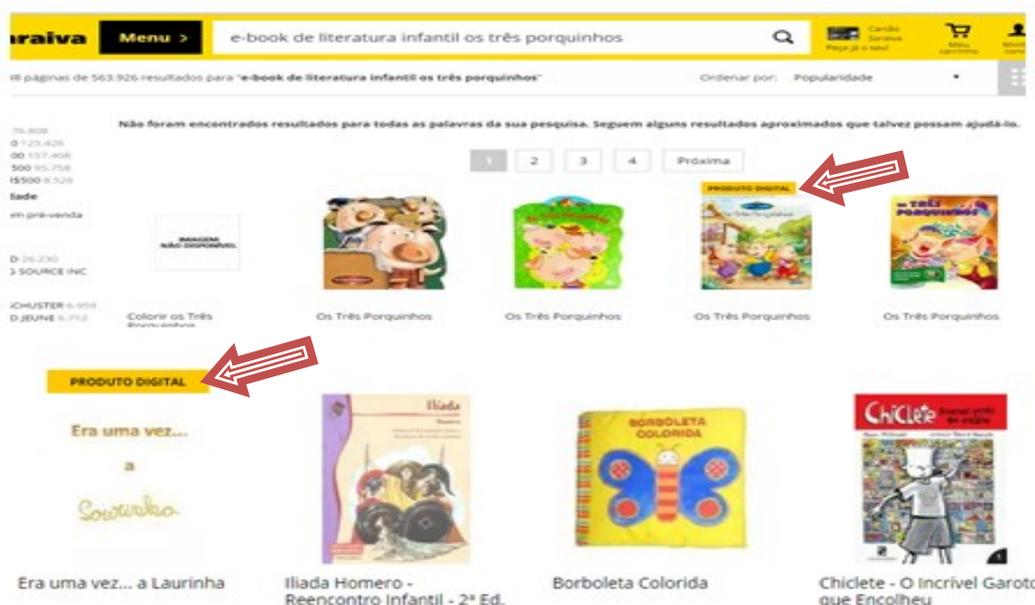
FONTE: A autora.

Neste site, também se percebeu uma variedade de títulos para literatura infantil impressa, pois para cada título de e-book pesquisado são mostrados no mínimo dois itens na versão impressa sob o mesmo título em e-book, como mostra a ilustração 9.

Sendo que a busca por literatura infantil em e-book foi possível apenas com o uso de termos específicos para obter resultados, como por exemplo, “e-book de literatura infantil Os Três Porquinhos” que de imediato aparece nas opções impressa e em e-book como também mostra a ilustração 9.

Esperava-se encontrar neste site um *link* para facilitar a busca, que mostrasse vários itens com títulos e autores diversos em e-book infantil do mesmo modo que existe o *link* para busca da literatura infanto-juvenil, sendo que está mais voltada para o adolescente e adulto.

Tanto é que, para quem procura a literatura infantil em e-book no site da livraria Saraiva, tem que especificar o título e fazer uma espécie de varredura, até se encontre o que procura (vide ilustração 09).

Ilustração 9: Site da Saraiva para literatura infantil em e-book.¹²

FONTE: Livraria Saraiva.

Mesmo com certa dificuldade na pesquisa pelo site da livraria Saraiva, esta foi sem duvida mais satisfatória, porque ao clicar no e-book de literatura infantil pesquisado como do exemplo “Os Três Porquinhos”, aparecem logo abaixo outros títulos com uma chamada que diz “quem procura esse item também se interessa por”, e apresenta os outros títulos na versão e-book de literatura infantil como mostra a ilustração 10.

Ilustração 10: Na Livraria Saraiva para literatura infantil em e-book



FONTE: Livraria Saraiva¹³

¹² Disponível em: <<http://www.livraria Saraiva.com.br>>. Acesso em: abr. 2015.

¹³ Disponível em: <<http://www.livraria Saraiva.com.br>>. Acesso em: abr. 2015.

Por outro lado, se não for especificado a pesquisa por título, como foi exemplificado acima para “Os Três Porquinhos”, e colocar-se na caixa de busca apenas, “literatura infantil em e-book”, recupera a literatura infantil mais voltada para a crítica literária e à educação, sendo que de cinco resultados, apenas um item é voltado a literatura com temas direcionados à criança, como mostra a ilustração 11.

Ilustração 11: Sem busca por título específico

Mostrando resultados para e-book de literatura infantil

Você quis dizer: book

Sugestões de busca:

Produtos Digitais > 208360 produtos
Livro Digital (208275)

Livros Importados >
Engenharia e Tecnologia (22)
Literatura Estrangeira (13)
Informática (5)
Literatura Infanto-Juvenil (2)
Psicologia (2)

PRODUTO DIGITAL	Preço
Crítica, teoria e literatura infantil Capítulo 3 - Definição de	R\$ 2,99
Contos Infantis Imponderáveis	R\$ 5,38
Príncipes, princesas e rainhas nos contos de Grimm -	R\$ 4,99
Como Usar a Literatura Infantil na Sala de Aula	R\$ 18,05
Crítica, Teoria e Literatura Infantil - Capítulo - 10 A crítica e	R\$ 2,99

Busca por CHAORDIC

FONTE: Livraria Saraiva¹⁴

Para finalizar esta pesquisa e averiguar quais são as dificuldades encontradas para aquisição *online* do e-book de literatura infantil no site da livraria Saraiva, foram seguidas etapas a fim de conhecer os principais empecilhos durante a efetivação de compra destes.

Depois de escolher o item sob o título “literatura infantil em e-book Os Três Porquinhos”, esclarece-se que se optou por adquirir este título apenas por ter menor preço, pois o site oferece uma gama de outros títulos e preços.

Depois de escolher e clicar no item aparece também uma descrição/resumo sobre o e-book escolhido, como mostra na ilustração 12.

¹⁴ Disponível em: <<http://www.livraria Saraiva.com.br>>. Acesso em: abr. 2015.

Ilustração 12: Escolhendo um título de e-book de literatura infantil

Inicio | Literatura Infanto-juvenil | Os Três Porquinhos

Produtos Digitais

Os Três Porquinhos

.. Todolivre

Código do produto: 3091925

Disponível em: **[Realize agora]**

Os Três Porquinhos

[Continue lendo](#)

PRODUTO DIGITAL

R\$ 4,90

COMPRAR

Mais sobre Os Três Porquinhos

Descrição

A riqueza dos ensinamentos e a fantasia que embala sonhos e conquista crianças em todo o mundo proporcionam momentos inesquecíveis de alegria e aventura. Esta é a maior coleção de clássicos infantis do Brasil! São mais de 70 histórias, dos mais consagrados nomes da literatura infantil mundial, reunidas aqui para encantar crianças de todas as idades. Contos de fadas e fábulas que ensinam, divertem e entretêm, trazendo um mundo mágico de sonhos e de pequenos ensinamentos para a vida toda. Um precioso presente para eternizar a magia da infância no coração de seu filho.

Características

Número de Páginas: 0 (ap)

Idioma: Português

Territorialidade: Brasil

Formato Livro Digital: Epi

Proteção Ddm: Sim

Coleção / Série: CLASSICO

Tamanho do Arquivo: 260

Início da Venda: 27/10/20

FONTE: Livraria Saraiva¹⁵

Para quem ainda não é cliente, é necessário seguir alguma etapas, que bem poderiam ser abreviadas se a página do site esclarecesse de forma clara qual a política adotada pela livraria para as compras *online*.

Ilustração 13: Etapas para aquisição do e-book

Nonh

Não possuo 1 Clique

Já possuo 1 Clique

Como habilitar o serviço?

Para sua segurança, sua primeira compra deverá ser paga pelo método convencional para validação de todas as informações.

Adicione um produto ao carrinho.

Habilite o serviço na página de pagamento.

Após faturar o pedido, a opção Compre com 1 Clique já está disponível.

Pronto

Faça seu login e aproveite para Comprar com 1 Clique nos próximos pedidos.

CONTINUAR COMPRA

Dúvidas? [Saiba mais.](#)

FONTE: Livraria Saraiva¹⁶

¹⁵ Disponível em: <<http://www.livraria Saraiva.com.br>>. Acesso em: abr. 2015.

¹⁶ Disponível em: <<http://www.livraria Saraiva.com.br>>. Acesso em: abr. 2015.

O site mostra *links* na página para formas variadas de pagamento, sendo possível via boleto, cartão de débito, cartão Saraiva ou vale cultura. Foram seguidas todas essas etapas, porém, somente depois de algum tempo foi percebido que para efetivar a compra utilizando qualquer dessas opções, é necessário que se possua o cartão Saraiva. Mesmo preenchendo o formulário com todas as informações, o cartão não foi aprovado.

Optou-se então pela compra em cartão de débito, o que também não foi possível, uma vez que se descobriu depois de várias tentativas que, para comprar o e-book de literatura infantil via *online*, só seria possível para quem não possui o cartão saraiva, utilizando mesmo o cartão de crédito.

Dessa forma, a compra pode ser efetuada apenas por intermédio do cartão de crédito de qualquer outra bandeira. Por fim, a compra do e-book de literatura infantil da história de “Os Três Porquinhos” foi efetuada com sucesso. Além disso, adquiriu-se também o aplicativo Saraiva Reader, que traz a extensão ePub, e esta, possibilita a leitura do livro através do acesso ao e-mail que foi cadastrado no ato da compra.

Através da ilustração 14, é possível visualizar os procedimentos da compra.

Ilustração 14: Caminho para finalizar a aquisição do e-book escolhido.

The screenshot displays the checkout process on the Saraiva website. On the left, there is a sidebar with the text 'compra para o Carrinho' and a red arrow pointing to the 'Cartão Saraiva' option. Below this, the user's address is listed: 'Rua Lima Elisabete Lima, Henrique Alvim Corrêa, 15E, Santa Catarina, -830, 830940665'. There is also a section for 'Notificação via SMS' with a '+ Celular' button and an 'OK' button. The main content area shows a list of payment methods: 'Cartão Saraiva', 'Cartão de Crédito', 'Boleto', 'Débito em Conta', 'Cartão de Débito', and 'Vale Cultura'. A red arrow points to the 'Cartão de Crédito' option. The 'Cartão de Crédito' form is filled out with the following information: 'Nome do titular no cartão: SERGIO WERLICH', 'Número do cartão: 5447317530024635', 'Código de Segurança: 787', 'Validade: 10 - outubro / 2017', and '1x sem juros R\$4,90'. Logos for VISA, MasterCard, and others are visible below the card number.

FONTE: Livraria Saraiva.

O e-book de literatura infantil pode ser lido adequadamente, e foi constatado que este é de fato um formato elegante e agradável para leitura e interação, onde se pode ler ou narrar a história, pelas funcionalidades apresentadas através da extensão ePub, como demonstra a ilustração 15.

Ilustração 15: Lendo o e-book e explorando suas funções.



Fonte: Computador de casa.

O e-book “Os Três Porquinhos” quando lido na tela do computador pode ser explorado, bem como, utilizar suas funcionalidades adicionais como: marcadores de páginas, marcação de texto, aumentar e diminuir o tamanho da fonte, etc.; o que torna a leitura ou a contação de histórias dinâmica e prazerosa.

Ilustração 16: Lendo o e-book “Os Três Porquinhos”



Fonte: Computador de casa.

Buscando demonstrar a interação com o e-book de literatura infantil, foram utilizadas setas indicativas, bem como para mostrar as etapas percorridas na pesquisa exploratória em sites das livrarias situadas em Florianópolis até a finalização com a aquisição do e-book de literatura infantil.

Após a pesquisa nos referidos sites, podemos afirmar que esta última livraria, a Saraiva, disponibilizou mais opções de títulos em e-book de literatura infantil.

O site das Livrarias Catarinense apresentou vantagens na pesquisa da literatura infantil na versão impressa, por disponibilizá-la com opções de escolha para todas as faixas etárias da criança, que varia de zero a doze anos.

Uma vez estando conectada ao site da livraria, a referida literatura em e-book só é encontrada de forma satisfatória, se for realizada uma busca por título específico em qualquer um dos sites apresentados.

Caso a pesquisa não for especificada, a recuperação é quase nula, como mostrado nas Ilustrações 6 e 11.

Além disso, a literatura nesse suporte não apresenta uma variedade de títulos, pois tudo que foi recuperado foi mostrado nas ilustrações.

Verificou-se que são muito poucos os sites de livrarias em Florianópolis que disponibilizam a literatura infantil pela internet, e ainda menos os que disponibilizam essa mesma literatura em formato de e-book.

Por fim, relata-se ainda que as referidas livrarias que trabalham com a modalidade de literatura infantil para venda em seus sites têm como política de aquisição um sistema de senha pré-estabelecida no ato da compra. Portanto, só se consegue ler e reler o e-book conectando-se à internet.

6 CONCLUSÕES

Considera-se que é importante a conscientização dos adultos responsáveis pela criança, da necessidade de criar meios para despertar o gosto pela leitura já na tenra idade.

A literatura deve ser apresentada à criança mesmo antes da mesma ingressar na escola, para que se transforme em um exercício gostoso; assim quando crescer um pouco mais, não se deixará seduzir tanto por outros entretenimentos a ponto de excluir de sua vida o ato prazeroso de ler.

Meios interessantes é que não faltam para quem tem interesse em formar leitores, tais como professores e bibliotecários, seja contando histórias para a criança, seja adquirindo formatos interessantes de leitura, como o e-book, que apresentam uma nova maneira de trilhar os caminhos da literatura.

Pois se percebe que a literatura infantil tem se reinventado com um novo jeito de escrita, o qual se tornou mais interativo para a criança, como por exemplo, tem sido escritos histórias com situações do cotidiano dela, que permitem maior identificação com os personagens. E é por conta disso que a evolução tecnológica vem ao encontro das exigências da criança, e o mercado literário infantil vem satisfazer essa exigência.

A pesquisa realizada em sites de livrarias situadas em Florianópolis partiu da ideia de quem adquire um e-book pode ir ao endereço físico e manusear o livro, sentir a textura, material, cores, capas, enfim tudo que leva indivíduos a uma livraria, principalmente quando estes têm a intenção de ajudar a formar um leitor.

E quem vai à livraria com a intenção de ser um facilitador no despertar o interesse infantil pela literatura, procura o material em formato impresso, mas também as possíveis facilidades para a aquisição da mesma através dos sites desta mesma livraria.

Observou-se que as livrarias que mantêm sites ativos disponibilizam a literatura infantil impressa e com títulos variados, mas apenas duas livrarias mantêm em seu site a venda de literatura em e-book, o que foi o foco principal desta pesquisa.

Porém esperava-se que essa modalidade tecnológica fosse mais amplamente divulgada para o público infantil, uma vez que se a criança for

incentivada a ler no suporte que lhe for mais atrativo, certamente terá mais interesse em continuar as práticas leitoras.

Sabe-se que a criança do século XXI, de modo geral se encanta e manuseia facilmente um suporte tecnológico como o e-book, por que nasceu em meio à evolução tecnológica.

Acredita-se ainda que o livro impresso vai sempre estar presente na vida de todos, nativos digitais ou não, e se há uma previsão de extinção certamente será em tempos longínquos.

Existem vantagens nos dois suportes, porém constatou-se nessa pesquisa que há uma disponibilidade maior das livrarias para o impresso de literatura para crianças e também que o percurso de busca para aquisição do e-book de literatura infantil não é tão fácil quanto se pensava.

Defende-se o acesso ao e-book como sendo um meio vantajoso para o incentivo a leitura porque a motivação parte da própria criança, quando esta demonstra facilidade em manusear tecnologias.

Deve-se aproveitar essa motivação, pois e-book com a literatura infantil, no decorrer da história contada ou lida, pode emitir sons, além de que as ilustrações podem aumentar ou diminuir o tamanho, ou ainda mais que isso, pode também se movimentar na tela, e estas são sem dúvida vantagens que encantam a criança.

O importante é que uma vez que o exercício da leitura for enraizado como parte do dia a dia da criança, mais adiante outras portas serão abertas para seu crescimento intelectual e novas leituras em novos suportes farão patê na vida dos, já então, considerados leitores.

De fato, a literatura infantil em e-book é uma realidade apresentada em arquivos digitais por formatos e tem aquecido o mercado literário.

E apresenta vantagens para a vida moderna como a possibilidade de armazenar muitos livros em um suporte que não ocupa espaço em casa; até na questão de locomoção é útil, quando se quer ir para um passeio, seja praia, casa de amigos ou parentes pode-se levar apenas um suporte tecnológico para ler o e-book ou narrar uma ou mais histórias para a criança.

Quando se admire o e-book de literatura em um site de livraria da cidade, (delimitada nesta pesquisa apenas para Florianópolis), este poderá ser acessado através de e-mail com a senha, basta ter acesso à internet. Mas paciência e

perseverança são fundamentais no processo de aquisição dos livros, pois os sites oferecem alguns problemas para a efetivação da compra.

Conclui-se que existe ainda uma lacuna entre incentivar a criança a adquirir o exercício saudável da leitura e facilitar o acesso ao e-book como mais uma ferramenta a ser utilizada para o incentivo a leitura.

Conclui-se, também, que esta pesquisa esclareceu as dificuldades para aquisição da literatura infantil, pois são poucas as livrarias com endereços físicos em Florianópolis que disponibilizam o e-book de literatura infantil e que as poucas que disponibilizam a referida literatura não oferecem em seu site links que facilitem a busca pelos mesmos, além de que foi considerado que não há uma variedade de títulos da referida literatura em e-book.

Constatou-se que todas as livrarias que mantêm sites ativos disponibilizam a literatura infantil em suporte impresso e tem uma variedade de títulos.

Conclui-se ainda que o e-book de literatura infantil precisa ser considerado como sendo mais um meio importante para o incentivo à leitura. E que tal tecnologia não pode ser ignorada por professores e bibliotecários, porque os jogos, e televisão, entre outras distrações da vida moderna estão facilmente sendo utilizadas pela criança.

Entendendo a literatura infantil como meio de despertar o imaginário e proporcionar momentos prazerosos à criança, é compreensível a preocupação com os novos formatos de leitura.

Finaliza-se esse trabalho com a sensação de dever cumprido: mostrou-se a importância da literatura infantil no desenvolvimento infantil, defendeu-se a convivência pacífica entre o livro impresso e o e-book, apontou-se esse último como alternativa de leitura atraente para a criança e delineou-se o percurso necessário nos sites das livrarias de Florianópolis para aquisição de livros infantis.

REFERÊNCIAS

ALBINO, Lia Cupertino Duarte. **A literatura infantil no Brasil: origem, tendências e ensino**. 2010. Disponível em: <http://www.iesp-rn.com.br/ftpiesp/ DisciplinasPROISEP/M%F3dulo%205/LITERATURA%20INFANTO-JUVENIL/Texto%202%20-%20literatura_infantil%20no%20Brasil.pdf>. Acesso em: 17 abr. 2015.

BENÍCIO, Christine Dantas; DA SILVA, Alzira Karla Araújo. Do livro impresso ao e-book: o paradigma do suporte na biblioteca eletrônica. **Biblionline**, v. 1, n. 2, 2005. Disponível em: <<http://periodicos.ufpb.br/ojs/index.php/biblio/article/download/580/418>>. Acesso em: 18 abr. 2015.

BUSATTO, Cléo. **A arte de contar histórias no século XXI: tradição e ciberespaço**. Petrópolis: Vozes, 2006.

BUSCARATTO, Cassio Eduardo; RODRIGUES, Judite Filgueiras. **A arte de contar histórias na educação infantil**. 2010. Disponível em: <<http://www.webartigos.com/artigos/a-arte-de-contar-historia-na-educacao-infantil/53329/>>. Acesso em: 19 abr. 2015.

CALDIN, Clarice Fortkamp. O bibliotecário, a criança e a literatura infantil: algumas ponderações. **Rev. ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina**, Florianópolis, v. 6, n. 1, p. 111-128, 2001.

CALDIN, Clarice Fortkamp. A função social da leitura da literatura infantil. **Encontros Bibli: revista eletrônica de biblioteconomia e ciência da informação**, v. 8, n. 15, 2003. Disponível em: <<https://periodicos.ufsc.br/index.php/eb/article/view/1518-2924.2003v8n15p47/5235>>. Acesso em: 17 maio 2015.

COELHO, Nelly Novaes. **Literatura infantil: teoria, análise, didática**. São Paulo: Moderna, 2000.

DOURADO, Stella Moreira; ODDONE, Nanci Elizabeth. A arquitetura do livro digital na plataforma Google: um estudo exploratório. **Encontros Bibli: revista eletrônica de biblioteconomia e ciência da informação**, v. 17, n. 34, p. 131-141, 2012. Disponível em: <<https://periodicos.ufsc.br/index.php/eb/article/view/1518-2924.2012v17n34p131/22612>>. Acesso em: 17 abr. 2015.

DZIEKANIAK, Gisele Vasconcelos et al. Considerações sobre o e-book: do hipertexto à preservação digital. **Biblos**: v. 24, n. 2, 2010. Disponível em: <<http://www.seer.furg.br/biblos/article/view/1899/1035>>. Acesso em: 19 abr. 2015.

FARIA, Maria Isabel; PERICÃO, Maria da Graça. **Dicionário do livro: da escrita ao livro eletrônico**. São Paulo: Edusp, 2008.

FLEXOR, Carina; ROCHA, Cleomar; BITENCOURT, Elias. **O leitor contemporâneo e os novos dispositivos de acomodação da matéria livresca.** 2011. Disponível em: <http://medialab.ufg.br/art/anais/textos/CarinaElias_CleomarRocha.pdf>. Acesso em: 18 maio 2015.

GERHARDT, Tatiana Engel; SILVEIRA, Denise Tolfo. Organizadores. **Métodos de pesquisa.** Porto Alegre: Editora UFRGS, p. 69, 2009. (Série Educação a Distância). Disponível em: <<ftp://ftp.sead.ufrgs.br/Publicacoes/derad005.pdf>>. Acesso em: 18 maio 2015.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa.** 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

JARDIM, Daiane. **O universo da Literatura.** Curitiba, agosto de 2011. Não paginado. Disponível em: <<https://www.nouniversodaliteratura.com.br/p/sobre.html>>. Acesso em: 17 maio 2015.

PAÇO, Glaucia Machado de Aguiar. **O encanto da literatura infantil no CEMEI Carmem Montes Paixão.** Monografia, Mesquita, 2009. Disponível em: <http://www.ufrj.br/graduacao/prodocencia/publicacoes/desafios-cotidianos/arquivos/integra/integra_PACO.pdf>. Acesso em: 18 abr. 2015.

SILVA, Aparecida de Almeida da. As livrarias como espaço de mediação de leitura. **Biblos:** Revista do Instituto de Ciências Humanas e da Informação, Rio Grande, v. 23, n. 2, p.117-125, fev. 2009. Disponível em: <<http://www.trabalhosfeitos.com/ensaios/As-Livrarias-Como-Espa%C3%A7o-De-Media%C3%A7%C3%A3o/649057.html>>. Acesso em: 18 abr. 2015.

SILVA, Edna Lúcia da; MENEZES, Estera Muszkat. **Metodologia da pesquisa e elaboração de dissertação.** 3. ed. rev. atual. Florianópolis: Laboratório de Ensino a Distância da UFSC, 2001.

VARELLA. Drauzio. **Como incentivar a leitura infantil?** 2013. Não paginado. Disponível em: <<https://drauziovarella.com.br/crianca-2/como-incentivar-a-leitura-nas-criancas>>. Acesso em: 20 maio 2015.