



**Universidade Federal de Santa Catarina  
Centro de Comunicação e Expressão  
Departamento de Artes  
Curso de Bacharelado em Cinema**

### **PROGRAMA DE DISCIPLINA**

**Disciplina: Comunicação e Cultura**  
**Código: CMA 5003**  
**Carga horária: 72 h/a**  
**Fase: optativa**  
**Pré-requisito(s): sem pré-requisitos**

---

#### **Ementa:**

Múltiplas mídias e o letramento digital. Novas mídias e o conhecimento crítico e criativo. Cinema no contexto da comunicação e da cultura.

---

#### **Objetivos:**

- Analisar o impacto das novas mídias no letramento digital;
  - Perceber a interferência das múltiplas tecnologias de comunicação nas estratégias de difusão cultural;
  - Analisar aspectos da cultura brasileira contemporânea e da globalização cultural;
  - Identificar o espaço da arte cinematográfica no contexto da comunicação e da cultura.
- 

#### **Conteúdo Programático:**

1. Histórico, situação atual e perspectivas das novas mídias.
  2. Mudanças que as tecnologias digitais favorecem no cotidiano.
  3. A internet, o celular e a IPTV.
  4. A comunicação interpessoal e a formação permanente como fatores de potencialização da comunicação com as novas mídias.
  5. O letramento digital: a importância da leitura crítica e análise da mídia.
  6. O sujeito e a cultura contemporânea: as interferências dos meios de comunicação no conhecimento e no cotidiano.
  7. Globalização cultural: o poder da comunicação e a comunicação do poder.
  8. O Cinema no contexto da comunicação e da cultura
-

## **Bibliografia básica**

BERLO, David. K. **O processo da comunicação**: introdução à teoria e à prática. São Paulo: Martins Fontes, 1999.

BIANCHETTI, Lucídio. **Da chave de fenda ao laptop – tecnologia digital e novas qualificações**: desafios à educação. Petrópolis: Vozes, 2001.

BORDENAVE, Juan Diaz. **Além dos meios e mensagens: introdução à comunicação como processo, tecnologia, sistema e ciência**. 8 ed. Petrópolis: Vozes, 1998.

MATTELART, Armand e MATTELART, Michèle. **História das Teorias da Comunicação**. Porto: Campo das Letras, 1999.

NEGROPONTE, Nicholas. **A vida digital**. 2. ed. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.

## **Bibliografia complementar**

BARBERO, Jésus Martin. **Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia**. Rio de Janeiro: UFRJ, 1997.

DEFLEUR, Melvin L. & BALL-ROKEACH, Sandra. **Teorias da Comunicação de Massa**. 5 ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1993.

GIOVANNINI, Giovanni. **Evolução na Comunicação – do Sílex ao Silício**. 2. ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1987.

MATTELART, Armand. **Comunicação - Mundo: história das idéias e estratégias**. 2 ed. Rio de Janeiro: Vozes, 1996.

MELO, José Marques de. **Teoria da Comunicação**: Paradigmas Latino-americanos. Petrópolis: Vozes, 1998.

THOMPSON, J. **A mídia e a modernidade**. Petrópolis: Vozes, 1998.

WOLF, Mauro. **Teorias da Comunicação**. 4 ed. Lisboa: Presença, 1995.