



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CAMPUS ARARANGUÁ - ARA

PLANO DE ENSINO

SEMESTRE 2014.1

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

| CÓDIGO | NOME DA DISCIPLINA | Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS | | TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS |
|---------|--------------------|---------------------------|----------|--------------------------------|
| | | TEÓRICAS | PRÁTICAS | |
| ARA7226 | Plano de Negócios | 4 | | 72 |

| HORÁRIO | | MÓDULO |
|-----------------------------|-----------------|------------|
| TURMAS TEÓRICAS | TURMAS PRÁTICAS | Presencial |
| 06652 – 3-2020-2 e 5-1830-2 | | |

II. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Prof. Wilson Gruber

III. PRÉ-REQUISITO(S)

| CÓDIGO | NOME DA DISCIPLINA |
|--------|---|
| | Esta disciplina não possui pré-requisitos |

IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA

Bacharelado em Tecnologias da Informação e Comunicação

V. JUSTIFICATIVA

Esta disciplina é necessária para uma complementação da formação do profissional de Tecnologia da Informação e Comunicação. Fornece conceitos e desenvolve trabalhos que buscam contextualizar a importância do Plano de Negócios nos diversos campos de atuação do bacharel em TIC.

VI. EMENTA

Conceito de Plano de Negócios. Benefícios. Aplicações. Estrutura. Sumário executivo. Descrição da empresa e características do empreendimento. Funções fundamentais do negócio. Planejamento estratégico. Análise do mercado e fatores de competitividade. Produtos e serviços. Estratégias competitivas. Marketing. Gestão e estrutura organizacional. Plano operacional. Plano financeiro de custeio e de investimentos. Fontes de financiamento.

VII. OBJETIVOS

Objetivo Geral:

- Capacitar o aluno para conhecer as diversas abordagens e perspectivas acerca da necessidade, aplicação e utilidade e benefícios da elaboração de um Plano de Negócios a partir da apreensão dos conceitos e fundamentos básicos de caracterização da empresa e do empreendimento, assim como de uma análise estratégica do mercado, das fontes de financiamento e dos fatores de competitividade.

Objetivos Específicos:

- Desenvolver uma visão ampla da aplicação e benefícios da elaboração de um Plano de Negócios, do seu processo de caracterização da empresa, do empreendimento, estratégia e financiamento;
- Identificar um corpo de conhecimentos sistematizados, de modo a desenvolver uma compreensão crítica da elaboração de um Plano de Negócios, sua utilidade, seu significado para a empresa e para o aprendizado das demais disciplinas, além de sua importância no cotidiano da administração nas organizações;
- Conhecer a evolução estratégica do mercado e das fontes de financiamento e, à luz dos enfoques, ter a capacidade de diferenciar e identificar as diversas correntes e a importância de cada uma, compreendendo e distinguindo os fatores de competitividade.

VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE 01: Apresentação de Plano de Ensino e Planos de Aulas
UNIDADE 02: Introdução.
UNIDADE 03: Conceitos e Benefícios dos Planos de Negócios. Aplicações dos Planos de Negócios.
UNIDADE 04: Estrutura e Sumário Executivo do Plano de Negócios. Elaborando um Plano de Negócios.
UNIDADE 05: Descrição da empresa e características do empreendimento.
UNIDADE 06: Funções fundamentais do negócio.
UNIDADE 07: Planejamento estratégico.
UNIDADE 08: Revisão do conteúdo e sua aplicação na 1ª Avaliação.
UNIDADE 09: Análise do mercado e fatores de competitividade.
UNIDADE 10: Produtos e serviços. Exercícios em classe.
UNIDADE 11: Estratégias competitivas.
UNIDADE 12: Marketing.
UNIDADE 13: Gestão e estrutura organizacional.
UNIDADE 14: Plano operacional.
UNIDADE 15: Plano financeiro de custeio e de investimentos.
UNIDADE 16: Fontes de financiamento. Revisão do conteúdo. Exercícios em classe.
UNIDADE 17: Segunda Avaliação.
UNIDADE 18: Apresentações e entrega dos trabalhos.

IX. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

1. Aulas expositivas intercaladas com discussões. Material de apoio postado no Moodle. Desenvolvimento de trabalhos e exercícios;
2. Aulas à distância com uso de material disponibilizado no Moodle. Desenvolvimento de um artigo científico/técnico aplicando os conceitos desenvolvidos nas aulas expositivas.

X. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

- A verificação do rendimento escolar compreenderá **frequência e aproveitamento** nos estudos, os quais deverão ser atingidos conjuntamente. Será obrigatória a frequência às atividades correspondentes a disciplina, com no mínimo 75% das aulas (Frequência Suficiente - FS), ficando reprovado o aluno com mais de 25% de faltas (Frequência Insuficiente - FI).
- Serão realizadas duas avaliações escritas:
 - Avaliação prova/escrita 1 será referente aos conteúdos das unidades 01 a 08: P1
 - Avaliação prova/escrita 2 será referente aos conteúdos das unidades 09 a 18: P2
 - A média das Provas (MP) será calculada da seguinte forma:
 - $MP = \frac{(P1+P2)}{2}$
 - A média das provas (MP) terá peso 6 (seis) para cálculo da média final da disciplina.
 - A média dos trabalhos (MT) terá peso 4 (quatro) para cálculo da média final da disciplina.
 - $Media\ Final(MF) = 0,6 \cdot MP + 0,4 \cdot MT$
 - A nota mínima para aprovação na disciplina será $MF \geq 6,0$ (seis) e Frequência Suficiente (FS). (Art. 69 e 72 da Res. nº 17/CUn/1997).

O aluno com Frequência Suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre MF entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação no final do semestre (REC), exceto as atividades constantes no art.70, § 2º. A Nota Final (NF) será calculada por meio da média aritmética entre a média das notas das avaliações parciais (MF) e a nota obtida na nova avaliação (REC). (Art. 70 e 71 da Res. nº 17/CUn/1997).

$$NF = \frac{(MF + REC)}{2}$$

- Ao aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)

Observações:

Nova avaliação

- Pedidos de segunda avaliação somente para casos em que o aluno, por motivo de força maior e plenamente justificada, deixar de realizar avaliações previstas no plano de ensino, e deverá ser formalizado via requerimento de avaliação à Secretaria Acadêmica do Campus Araranguá dentro do prazo de 3 dias úteis apresentando comprovação.

XI. CRONOGRAMA TEÓRICO

| AULA | DATA | ASSUNTO |
|------|---------------------|---|
| 1 | 17/03/14 a 21/03/14 | <ul style="list-style-type: none">UNIDADE 01: Apresentação de Plano de Ensino e Planos de Aulas. |
| 2 | 24/03/14 a 28/03/14 | <ul style="list-style-type: none">UNIDADE 02: Introdução. |
| 3 | 31/03/14 a 04/04/14 | <ul style="list-style-type: none">UNIDADE 03: Conceitos e Benefícios dos Planos de Negócios. Aplicações dos Planos de Negócios. |
| 4 | 07/04/14 a 11/04/14 | <ul style="list-style-type: none">UNIDADE 04: Estrutura e Sumário Executivo do Plano de Negócios. Elaborando um Plano de Negócios. |
| 5 | 14/04/14 a 18/04/14 | <ul style="list-style-type: none">UNIDADE 05: Descrição da empresa e características do empreendimento. |
| 6 | 21/04/14 a 25/04/14 | <ul style="list-style-type: none">UNIDADE 06: Funções fundamentais do negócio. |
| 7 | 28/04/14 a 02/05/14 | <ul style="list-style-type: none">UNIDADE 07: Planejamento estratégico. |
| 8 | 05/05/14 a 09/05/14 | <ul style="list-style-type: none">UNIDADE 08: Revisão do conteúdo e sua aplicação na 1ª Avaliação.PRIMEIRA AVALIAÇÃO |
| 9 | 12/05/14 a 16/05/14 | <ul style="list-style-type: none">UNIDADE 09: Análise do mercado e fatores de competitividade. |
| 10 | 19/05/14 a 23/05/14 | <ul style="list-style-type: none">UNIDADE 10: Produtos e serviços. |
| 11 | 26/05/14 a 30/05/14 | <ul style="list-style-type: none">UNIDADE 11: Estratégias competitivas.UNIDADE 12: Marketing. |
| 12 | 02/06/14 a 06/06/14 | <ul style="list-style-type: none">UNIDADE 13: Gestão e estrutura organizacional. |
| 13 | 09/06/14 a 13/06/14 | <ul style="list-style-type: none">UNIDADE 14: Plano operacional.UNIDADE 15: Plano financeiro de custeio e de investimentos.Orientação sobre o trabalho |
| 14 | 16/06/14 a 20/06/14 | <ul style="list-style-type: none">UNIDADE 16: Fontes de financiamento.Revisão do conteúdo.Exercícios em classe. |
| 15 | 23/06/14 a 27/06/14 | <ul style="list-style-type: none">UNIDADE 17: SEGUNDA AVALIAÇÃODiscussão sobre conteúdo e entrega da prova da 2ª Avaliação.Revisão para prova de recuperação entrega do trabalho final.Divulgação de Notas da 2ª Avaliação. |
| 16 | 30/06/14 a 04/07/14 | <ul style="list-style-type: none">UNIDADE 18: Apresentações dos trabalhosEntrega de Trabalhos. |
| 17 | 07/07/14 a 11/07/14 | <ul style="list-style-type: none">Nova Avaliação (Prova de recuperação). |
| 18 | 14/07/14 a 18/07/14 | <ul style="list-style-type: none">Divulgação de Notas FinaisPublicação de Notas. |

XII. Feriados previstos para o semestre 2014.1:

| DATA | |
|------------|---|
| 03/04/2014 | Campus de Araranguá: aniversário da Cidade |
| 18/04/2014 | Paixão de Cristo |
| 21/04/2014 | Tiradentes |
| 01/05/2014 | Dia do Trabalhador |
| 04/05/2014 | Campus de Araranguá: dia da Padroeira da Cidade |
| 19/06/2014 | Corpus Christi |

XIII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BIZOTTO, Carlos Eduardo Negrão - Plano de Negócios para Empreendimentos Inovadores. São Paulo: Atlas 2008.

OLIVEIRA, Djalma Pinho Rebouças de. Planejamento Estratégico. São Paulo: Atlas, 1996.

SAMPAIO, C. H. Planejamento Estratégico para Pequenas Empresas. Porto Alegre: SEBRAE/RS, 2004.

XIV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

MATTOS, João Roberto Loureiro de; GUIMARÃES, Leonam dos Santos. Gestão da Tecnologia e Inovação. Uma Abordagem Prática. São Paulo: Saraiva, 2005.

RUY M.; ALLIPRANDINI, D.H. Aprendizagem Organizacional no Processo de Desenvolvimento de Produtos - *Uma Revisão da Bibliografia*. 2º Congresso Brasileiro de Gestão do Desenvolvimento de Produtos. São Carlos, agosto, 2000.

SBRAGIA, Roberto (Coord.), ANDREASSI, Milton de Abreu Campanário Tales. Inovação: Como vencer esse desafio empresarial. São Paulo: Clio, 2006.

DOLABELA, Fernando. Oficina do empreendedor: a metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

BORDEAUX-REGO, R.; PAULO, G.P.; SPRITZER I.M.; ZOTES, L.P. Viabilidade Econômico-Financeira de Projetos. Rio de Janeiro: FGV, 2012

Os livros acima citados constam na Biblioteca Universitária e Setorial de Araranguá. Algumas bibliografias também podem ser encontradas no acervo da disciplina, via sistema Moodle.



Prof. Wilson Gruber

Prof. Wilson Gruber, Dr.
Prof. Adjunto / SIAPE: 1926214
UFSC! Campus Araranguá

Aprovado na Reunião do Colegiado do Curso ___/___/___



Coordenador do Curso

Prof. Dr. Wilson Gruber
Coordenador do curso de graduação
em Tecnologias da Informação e Comunicação
SIAPE: 1926214 Portaria nº 258/2013/CR