



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA  
CAMPUS ARARANGUÁ - ARA

PLANO DE ENSINO

SEMESTRE 2013.2

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS		TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
		TEÓRICAS	PRÁTICAS	
ARA7222	Redes Sociais e Virtuais	2	2	72

HORÁRIO		MODALIDADE
TURMAS TEÓRICAS	TURMAS PRÁTICAS	Presencial
06652 - 4.2020-2	06652 - 5.2020- 2	

II. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Prof. Marcio Vieira de Souza, Dr.

Email: marcio.vieira@ararangua.ufsc.br ; marciovieiradesouza@gmail.com ; F: 48-99822737

III. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA

IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA

Bacharelado em Tecnologias da Informação e Comunicação

V. JUSTIFICATIVA

Importante disciplina para o curso de Tecnologia da Informação e Comunicação, pois introduz os acadêmicos aos conceitos de redes sociais e virtuais e suas aplicações, fundamentais para a sua formação no curso. O conhecimento das teorias de redes sociais e da importância das ferramentas de análise de redes no mundo virtual ganham cada dia mais importância no mundo e no Brasil.

VI. EMENTA

Definição de Redes sociais e suas influências culturais, organizacionais e tecnológicas. Tipologia de redes. Noções de comunidade de prática. Análise e avaliação de redes sociais virtuais e comunidades de prática. Estudos de caso e ou análise de recursos e ferramentas tecnológicas de análise de redes.

VII. OBJETIVOS

Objetivos Gerais:

Fornecer ao aluno o contato e a compreensão sobre redes sociais e virtuais em diferentes contextos e apresentar uma visão geral de suas aplicações.

Objetivos Específicos:

- Definir Redes Sociais e virtuais e suas influências culturais, organizacionais e tecnológicas.
- Contextualizar e refletir sobre as concepções e teorias de redes sociais.

- A verificação do rendimento escolar compreenderá **frequência e aproveitamento** nos estudos, os quais deverão ser atingidos conjuntamente. Será obrigatória a frequência às atividades correspondentes a cada disciplina, no mínimo a 75% das mesmas (Frequência Suficiente - FS), ficando nela reprovado o aluno que não comparecer a mais de 25% das atividades (Frequência Insuficiente - FI).
- A nota mínima para aprovação na disciplina será  $MF \geq 6,0$  (seis) e Frequência Suficiente (FS). (Art. 69 e 72 da Res. nº 17/CUn/1997).

O aluno com Frequência Suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre MF entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação no final do semestre (REC), exceto as atividades constantes no art.70, § 2º. A Nota Final (NF) será calculada por meio da média aritmética entre a média das notas das avaliações parciais (MF) e a nota obtida na nova avaliação (REC). (Art. 70 e 71 da Res. nº 17/CUn/1997).

$$NF = \frac{(MF + REC)}{2}$$

- Ao aluno que não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)

#### Observações:

#### Avaliação de recuperação

- Não há avaliação de recuperação nas disciplinas de **caráter prático** que envolve atividades de laboratório (Res.17/CUn/97).

#### Nova avaliação

Pedidos de segunda avaliação somente para casos em que o aluno, por motivo de força maior e plenamente justificado, deixar de realizar avaliações previstas no plano de ensino, e deverá ser formalizado via requerimento de avaliação à Secretaria Acadêmica do Campus Araranguá dentro do prazo de 3 dias úteis apresentando comprovação. (Ver formulário)

### XI. CRONOGRAMA TEÓRICO/PRÁTICO

AULA (semana)	DATA	ASSUNTO
1	12/08/13 a 16/08/13	Apresentação da disciplina. Introdução aos conceitos de redes sociais e virtuais.
2	19/08/13 a 23/08/13	Introdução aos conceitos de redes sociais. Tipologia de redes.
3	26/08/13 a 30/08/13	Processo de ensino e aprendizagem e o uso de redes sociais na educação.
4	02/09/13 a 06/09/13	Redes sociais e suas influências culturais, organizacionais e tecnológicas.
5	09/09/13 a 13/09/13	Avaliação 1
6	16/09/13 a 20/09/13	Redes sociais e suas influências culturais, organizacionais e tecnológicas.
7	23/09/13 a 27/09/13	Tecnologia em Redes Sociais e virtuais.
8	30/09/13 a 04/10/13	Tecnologia em Redes Sociais e virtuais.
9	07/10/13 a 11/10/13	Avaliação de usabilidade de ferramentas de redes sociais virtuais.
10	14/10/13 a 18/10/13	Avaliação de usabilidade de ferramentas de redes sociais virtuais.
11	21/10/13 a 25/10/13	Novas tendências e o uso de redes sociais no mundo corporativo.
12	28/10/13 a 01/11/13	Análise e avaliação de redes sociais virtuais e comunidades de prática.
13	04/11/13 a 08/11/13	Análise e avaliação de redes sociais virtuais e comunidades de prática.
14	11/11/13 a 15/11/13	Estudos de caso e ou análise de recursos e ferramentas tecnológicas de análise de redes.
15	18/11/13 a 22/11/13	Estudos de caso e ou análise de recursos e ferramentas tecnológicas de análise de redes.
16	25/11/13 a 29/11/13	Apresentação final dos projetos práticos.
17	02/12/13 a 06/12/13	Apresentação final dos projetos práticos.
18	09/12/13 a 11/12/13	Prova de reposição e nova avaliação
19	12/12/13 a 16/12/13	Publicação de Notas

- Apresentar os conceitos e tecnologias de redes sociais e virtuais.
- Apresentar e refletir sobre as novas tendências e usos de tecnologias da informação baseada em redes sociais e virtuais.
- Análise das Tipologias de redes.
- Apresentar os conceitos e noções de comunidade de prática.
- Fazer análise e avaliação de redes sociais virtuais e comunidades de prática.
- Analisar estudos de caso e ou análise de recursos e ferramentas tecnológicas de análise de redes.

### VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- UNIDADE 1- Introdução aos conceitos de redes sociais. Tipologia de redes.
- UNIDADE 2- Processo de ensino e aprendizagem e o uso de redes sociais na educação.
- UNIDADE 3- Redes sociais e suas influências culturais, organizacionais e tecnológicas.
- UNIDADE 4- Tecnologia em Redes Sociais e virtuais.
- UNIDADE 5- Avaliação de usabilidade de ferramentas de redes sociais virtuais.
- UNIDADE 6- Novas tendências e o uso de redes sociais no mundo corporativo.
- UNIDADE 7- Análise e avaliação de redes sociais virtuais e comunidades de prática.
- UNIDADE 8- Estudos de caso e ou análise de recursos e ferramentas tecnológicas de análise de redes.

### IX. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

1. A disciplina será ministrada com aulas expositivas fornecendo os componentes teóricos. Material de apoio postado no Moodle. Desenvolvimento de trabalho e exercícios. Pesquisas e seminários.
2. Atividades práticas com computador, internet e AVA (moodle).
3. A disciplina será trabalhada com aulas expositivas, sempre com discussão e participação dos alunos. Serão organizados seminários teóricos e apresentação com os alunos sobre a temática e projetos práticos pesquisados.
4. Estudos dirigidos (leitura e discussão de textos) e exercícios, sempre como forma de estimular a participação dos alunos.
5. Aulas práticas usando a Internet: AVAs, redes sociais e Blogs. O uso, exercício e participação no AVA (moodle) da disciplina serão avaliados.
6. Serão desenvolvidos em grupo/ duplas, apresentação de seminário e projeto práticos de análise de modelos e ferramentas de redes sociais e virtuais, que serão apresentados pelo grupo para análise do professor e da turma. Essas avaliações farão parte da média (nota) final.

### X. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

Serão feitas (4) avaliações: uma prova individual e uma avaliação individual da participação no AVA (ambiente virtual de aprendizagem) e dois trabalhos em grupo/ dupla (seminário teórico e projeto de análise de AVAs). (N1 = avaliação , N2 = AVA, N3 = seminário , N4= projeto).

A média final (MF) será a média aritmética simples das quatro avaliações.

$MF = (N1 + N2 + N3 + N4) / 4$ .

As avaliações ocorrerão nas seguintes datas aproximadamente :

A primeira avaliação – prova (N1) será feita até primeira quinzena de setembro.

A segunda avaliação AVA (N2), a terceira (seminário) (N3) e quarta avaliação (projetos desenvolvidos) (N4) serão avaliados durante todo o semestre, de acordo com a apresentação das equipes (em cronograma estabelecido com os alunos) até a segunda quinzena de novembro.

## XII. Feriados previstos para o semestre 2013.2:

DATA	
07/09/2013	Independência do Brasil – Feriado Nacional(Lei nº 662/49)
12/10/2013	Nossa Senhora Aparecida – Feriado Nacional (lei nº 6802/80)
02/11/2013	Finados – Dia Santificado
15/11/2013	Proclamação da República – Feriado Nacional (Lei nº 662/49)
20/11/2013	Dia da Consciência negra (Lei 10.639/03)
25/12/2013	Natal – Feriado Nacional (lei nº 662/49)

## XIII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CASTELLS, Manuel. A Sociedade em rede. São Paulo: Paz e Terra, 2007, 11ª edição. 510 p.

GOFFMAN, Ken; JOY, Dan. Contracultura através dos tempos: do mito de prometeu à cultura digital. Rio de Janeiro: Ediouro, 2007.

TEIXEIRA FILHO, Jayme. Comunidades Virtuais: Como As Comunidades de Práticas na Internet estão Mudando os Negócios. Rio de Janeiro: Ed. Senac, 2002.

## XIV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

JOHNSON, S. Cultura da Interface: como o computador transforma nossa maneira de criar e comunicar. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.

WENGER, E; Snyder, W.M. Communities of Practice: The Organizational Frontier. Harvard Business Review, january-february 2000, p. 139-145.

LEMOS, André. Cibercultura: tecnologia e vida social na cultura contemporânea. Porto Alegre: Sulina, 2002.

PALLOFF, R.M; PRATT, K. Construindo comunidades de aprendizagem no ciberespaço: estratégias eficientes para a sala de aula online. Porto Alegre: Artmed, 2002.

Prof. Marcio Vieira de Souza

Aprovado na Reunião do Colegiado do Curso \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

  
Coordenador  
Prof. Dr. Wilson Gruber  
Coordenador do curso de Graduação  
em Tecnologias da Informação e Comunicação  
SIAPE: 1926214 Portaria nº 258/2013/GR