



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA  
CAMPUS ARARANGUÁ - ARA

PLANO DE ENSINO

SEMESTRE 2012.1

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS		TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
		TEÓRICAS	PRÁTICAS	
ARA7212	Empreendedorismo	4	-	72

HORÁRIO		MÓDULO
TURMAS TEÓRICAS	TURMAS PRÁTICAS	Semi-presencial
05651 - 6-1010-2		(Moodle AUX - LIVRE)
05652 - 6-2020-2		(Moodle AUX - LIVRE)

II. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

rof. Giovanni Ehrhardt  
Email: [giovani.ehrhardt@ararangua.ufsc.br](mailto:giovani.ehrhardt@ararangua.ufsc.br)  
Telefone: (48) 9630 7866

III. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
	Esta disciplina não possui pré-requisitos

IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA

Bacharelado em Tecnologias da Informação e Comunicação

V. JUSTIFICATIVA

Esta disciplina é necessária para uma complementação da formação do profissional de Tecnologia da Informação e Comunicação. Fornece conceitos e desenvolve trabalhos que buscam contextualizar a importância da ação empreendedora nos diversos campos de atuação do bacharel em TIC (com ênfase em sistemas de informação, negócios digitais ou aspectos ligados à educação e cultura digital). O profissional da área de TIC necessita preparar-se para aplicar seus conhecimentos e habilidades em negócios criativos, na convergência digital, que venham a disponibilizar soluções à sociedade e suas organizações, nas áreas de formação e especialização escolhidas.

VI. EMENTA

Conceito de empreendimento, empreendedorismo e intra empreendedorismo. Ambientes da inovação: incubadoras e parques tecnológicos. Perfil do empreendedor. Geração de idéias. Análises e oportunidades. Mecanismos e procedimentos para criação de empresas. Qualidade e competitividade. Marketing pessoal e empresarial. Gestão do empreendimento. Fundamentos e componentes do Plano de Negócios. Estudo de Casos e desenvolvimento de protótipo de plano de negócios.

VII. OBJETIVOS

Objetivo Geral:

Ao término do curso desta disciplina, os alunos deverão estar capacitados para lidar com os diversos elementos que estão inseridos em diferentes tipos de empreendimentos, nomeadamente os associados com: os Negócios Digitais, as Tecnologias Digitais e a Educação e Cultura Digital, assim como estimular a criatividade e o empreendedorismo dos alunos, dotando-os de espírito crítico, ético e social.

### **Objetivos Específicos:**

- Desenvolver uma visão ampla do empreendedorismo, do seu processo, da estruturação de novos projetos, ou o planejamento, a implantação e o gerenciamento de infra-estrutura de TI de empresas e organizações.
- Capacitar tecnicamente os alunos para atuar na criação, implantação, administração e revitalização de empreendimentos, nomeadamente os associados com: os Negócios Digitais, as Tecnologias Digitais e a Educação e Cultura Digital, fazendo diferente, antecipando-se aos fatos, implementando idéias, buscando oportunidades e assumindo riscos calculados de forma a gerar valor agregado e satisfazer das necessidades dos clientes.
- Desenvolver as bases teóricas e práticas que permitam aos egressos conhecer, desenvolver e gerir negócios baseados em Tecnologias da Informação e Comunicação, como: gestão apoiada em sistemas da Informação, *e-Business*, *e-Commerce*, *Business Intelligence* (BI), gestão do conhecimento, etc.
- Aprofundar o desenvolvimento do espírito criativo e empreendedor dos alunos, estimulando-os a criar negócios próprios e inovadores.
- Identificar um corpo de conhecimentos sistematizados, de modo a desenvolver uma compreensão crítica do empreendedorismo, sua evolução, seu significado para a sociedade e para as organizações e para o aprendizado das demais disciplinas, além de sua importância no cotidiano nas organizações.

### **VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

#### UNIDADE 01: Conceito de Empreendimento.

- 1.1. O que é Empreendimento.
- 1.2. Conceitos.
- 1.3. Tipos de Empreendimentos.
- 1.4. Entender Empreendedorismo: Uma Questão de Atitude
- 1.5. Definir Empreendedorismo.

#### UNIDADE 02: Empreendedorismo e Intra Empreendedorismo.

- 2.1. O que é Empreendedorismo.
- 2.2. Conceito - Empreendedorismo.
- 2.3. Tipos de Empreendedorismo.
- 2.4. O que é Intra Empreendedorismo.
- 2.5. Conceito - Intra Empreendedorismo.
- 2.6. Tipos de Intra Empreendedorismo.

#### UNIDADE 03: Ambientes da Inovação

- 3.1. A inovação.
- 3.2. Ambientes da Inovação.
- 3.3. Inovação, Criatividade, Capacidade de Adaptação a Ambientes.
- 3.4. Inovação e Espírito Empreendedor.

#### UNIDADE 04: Incubadoras e Parques Tecnológicos.

- 4.1. O que são Incubadoras.
- 4.2. Conceito - Incubadoras.
- 4.3. Tipos de Incubadoras.
- 4.4. O que são Parques Tecnológicos.
- 4.5. Conceito - Parques Tecnológicos.
- 4.6. Tipos de Parques Tecnológicos.

#### UNIDADE 05: Perfil do Empreendedor.

- 5.1. Qual o Perfil do Empreendedor.
- 5.2. Conceitos - Perfil do Empreendedor.
- 5.3. Empreendedores e Inovação: Contribuições para a Estratégia do Empreendimento.

#### UNIDADE 06: Geração de Idéias.

- 6.1. Quais os Processos de Geração de idéias.
- 6.2. Conceitos - Geração de Idéias.
- 6.3. Tipos de Geração de Idéias.

#### UNIDADE 07: Análises e Oportunidades.

- 7.1. Processo de Análises e Oportunidades.
- 7.2. Conceitos - Análises e Oportunidades.



- 7.3. Análises e oportunidades em empreendedorismo.
- 7.4. Gestão de Idéias e Identificação de Oportunidades

UNIDADE 08: Mecanismos e Procedimentos para Criação de Empresas.

- 8.1. Processo, Mecanismos e Procedimentos para Criação de Empresas.
- 8.2. Conceitos - Criação de Empresas.
- 8.3. Atitudes e Competências Empreendedoras

UNIDADE 09: Qualidade e Competitividade.

- 9.1. Processos de Geração de Qualidade e Competitividade.
- 9.2. Conceitos - Qualidade e Competitividade.
- 9.3. Tipos de Qualidade e Competitividade.

UNIDADE 10: Marketing Pessoal e Empresarial.

- 12.1. Processos de Marketing Pessoal e Empresarial.
- 12.2. Conceitos - Marketing Pessoal e Empresarial.
- 12.3. Tipos de Marketing Pessoal e Empresarial.

UNIDADE 11: Gestão do Empreendimento.

- 11.1. Processos de Gestão do Empreendimento.
- 11.2. Conceitos - Gestão do Empreendimento.
- 11.3. Tipos de Gestão do Empreendimento: Negócios Digitais, Tecnologias Digitais e Educação e Cultura Digital.

UNIDADE 12: Fundamentos e Componentes do Plano de Negócios.

- 12.1. Fundamentos do Plano de Negócios.
- 12.2. Componentes do Plano de Negócios.
- 12.3. Elaborar Plano de Marketing.
- 12.4. Conhecer Estratégia de Marketing
- 12.5. Conhecer a Preparação do Empreendedor
- 12.6. Elaborar o Plano Financeiro
- 12.7. Tipos de Plano de Negócios - Exemplos: Negócios Digitais, Tecnologias Digitais e Educação e Cultura Digital.

UNIDADE 13: Estudo de Casos e Desenvolvimento de Protótipo de Plano de Negócios.

- 13.1. Estudo de Casos em Empreendimento.
- 13.2. Conceitos - Desenvolvimento de Protótipo de Plano de Negócios.
- 13.3. O Planejamento como parte da Operação do Negócio.
- 13.4. Tipos de Protótipo de Plano de Negócios - Exemplos: Negócios Digitais, Tecnologias Digitais e Educação e Cultura Digital.

## IX. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

1. Aulas expositivas intercaladas com discussões. Material de apoio postado no Moodle. Desenvolvimento de trabalhos e exercícios;
2. Aulas à distância com uso de material disponibilizado no Moodle. Desenvolvimento de um artigo científico aplicando os conceitos desenvolvidos nas aulas expositivas.

## X. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

- A verificação do rendimento escolar compreenderá **frequência e aproveitamento** nos estudos, os quais deverão ser atingidos conjuntamente. Será obrigatória a frequência às atividades correspondentes a disciplina, com no mínimo 75% das aulas (Frequência Suficiente - FS), ficando reprovado o aluno com mais de 25% de faltas (Frequência Insuficiente - FI).
- Serão realizadas quatro provas escritas:
  - Prova Escrita 1 será referente aos conteúdos da Parte 1 e 2: P1
  - Prova Escrita 2 será referente aos conteúdos da Parte 3 e 4: P2
  - A média das Provas (MP) será calculada da seguinte forma:

- $MP = \frac{(P1+P2)}{2}$
- A média das provas (MP) terá peso 7 (sete) para cálculo da média final da disciplina.
- A média dos trabalhos (MT) terá peso 3 (três) para cálculo da média final da disciplina.
- Média Final(MF) =  $0,7 \cdot MP + 0,3 \cdot MT$
- A nota mínima para aprovação na disciplina será  $MF \geq 6,0$  (seis) e Frequência Suficiente (FS). (Art. 69 e 72 da Res. nº 17/CUn/1997).

O aluno com Frequência Suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre MF entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação no final do semestre (REC), exceto as atividades constantes no art.70, § 2º. A Nota Final (NF) será calculada por meio da média aritmética entre a média das notas das avaliações parciais (MF) e a nota obtida na nova avaliação (REC). (Art. 70 e 71 da Res. nº 17/CUn/1997).

$$NF = \frac{(MF + REC)}{2}$$

- Ao aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)

#### Observações:

#### Nova avaliação

- Pedidos de segunda avaliação somente para casos em que o aluno, por motivo de força maior e plenamente justificada, deixar de realizar avaliações previstas no plano de ensino, e deverá ser formalizado via requerimento de avaliação à Secretaria Acadêmica do Campus Araranguá dentro do prazo de 3 dias úteis apresentando comprovação. (Ver formulário)

### XI. CRONOGRAMA TEÓRICO

AULA (semana)	DATA	ASSUNTO
1ª	05/03/2012 a 10/03/2012	I. Conceito de Empreendimento.
2ª	12/03/2012 a 17/03/2012	II. Empreendedorismo e Intra Empreendedorismo.
3ª	19/03/2012 a 24/03/2012	III. Ambientes da Inovação.
4ª	26/03/2012 a 31/03/2012	IV. Incubadoras e Parques Tecnológicos.
5ª	02/04/2012 a 07/04/2012	V. Perfil do Empreendedor.
6ª	09/04/2012 a 14/04/2012	VI. Geração de Idéias.
7ª	16/04/2012 a 21/04/2012	VII. Análises e Oportunidades.
8ª	23/04/2012 a 28/04/2012	EaD – Revisão do conteúdo e sua aplicação na primeira prova. PRIMEIRA PROVA (N1 – 27/04/2012).
9ª	30/04/2012 a 05/05/2012	VIII. Mecanismos e procedimentos para criação de empresas.
10ª	07/05/2012 a 12/05/2012	IX. Qualidade e Competitividade.
11ª	14/05/2012 a 19/05/2012	X. Marketing Pessoal e Empresarial.
12ª	21/05/2012 a 26/05/2012	XI. Gestão do Empreendimento.
13ª	28/05/2012 a 02/06/2012	XII. Fundamentos e Componentes do Plano de Negócios.
14ª	04/06/012 a 09/06/2012	XIII. Estudo de Casos.



15ª	11/06/012 a 16/06/2012	XIV. Desenvolvimento de Protótipo de Plano de Negócios.
16ª	18/06/012 a 23/06/2012	Revisão do Conteúdo e sua Aplicação no Desenvolvimento do Trabalho. Apresentação do Trabalho (Artigo Científico).
17ª	25/06/012 a 30/06/2012	EaD – Revisão do conteúdo e sua aplicação na segunda prova. SEGUNDA PROVA (N2 – 29/06/2012).
18ª	02/07/012 a 07/07/2012	EaD – Revisão para Prova. Prova de reposição Nova avaliação
19ª	09/07/012 a 11/07/2012	Publicação de Notas.

## XII. Feriados previstos para o semestre 2011-2:

DATA	
02/04/2012	Dia não letivo - Araranguá
03/04/2012	(campus de Araranguá – aniversário da Cidade)
06/04/2012	Sexta-Feira Santa
07/04/2012	Dia não letivo
21/04/2012	Tiradentes – Feriado Nacional (Lei nº 1266/50)
30/04/2012	Dia não letivo
01/05/2012	Dia do Trabalho – Feriado Nacional (Lei nº 662/49)
04/05/2012	Dia não letivo (campus de Araranguá - Dia da Padroeira da Cidade)
05/05/2012	Dia não letivo (campus de Araranguá )
07/06/2012	Corpus Christi
08/06/2012	Dia não Letivo
09/06/2012	Dia não Letivo

## XIII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BIZZOTTO, Carlos Eduardo N. **Plano de Negócios para Empreendimentos Inovadores**. São Paulo: Atlas, 2008.
- Degen, Ronald Jean. O empreendedor: empreender como opção de carreira. reimpr.. Sao Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. 440 p. : , il.. ISBN: 9788576052050 (Broch.).
- COLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.
- DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando idéias em negócios**. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
- MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

## XIV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

- CARVALHO Mary; LAURINDO Fernando. **Estratégia para competitividade**. São Paulo: Futura, 2003.
- DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo na prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.
- HALLORAN, James W. **Por que os empreendedores falham**. São Paulo: Makron Books, 1994.
- HASHIMOTO, M. **Espírito empreendedor nas organizações: aumentando a competitividade através do intra-empreendedorismo**. São Paulo: Saraiva, 2006.
- HBR. **Empreendedorismo e estratégia**. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

MARCONDES, R. C.; BERNARDES, C. **Criando empresas para o sucesso**: Empreendedorismo na prática. São Paulo: Saraiva, 2004.

MONTIBELLER FILHO, G.; MACEDO M.; FIALHO, F. A. P. **Empreendedorismo na era do conhecimento**. Florianópolis: Visual Books, 2006.

Os livros acima citados constam na Biblioteca Universitária e Setorial de Araranguá. Algumas bibliografias também podem ser encontradas no acervo da disciplina, via sistema Moodle.



Prof. Giovani Ehrhardt

Aprovado na Reunião do Colegiado do Curso 03/02/12



Côordenador do Curso

*Anderson Luiz Fernandes Perez, Dr.*  
Prof. Adjunto/SIAPE: 1635680  
UFSC/Campus Araranguá