



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CAMPUS ARARANGUÁ - ARA

PLANO DE ENSINO

SEMESTRE 2012.1

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS		TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
		TEÓRICAS	PRÁTICAS	
ARA7206	Sistemas Multimídia I	4	-	72

HORÁRIO		MÓDULO
TURMAS TEÓRICAS	TURMAS PRÁTICAS	Semi-presencial
02652 - 4-2020-2 e 5-1620-2		

II. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Marcio Vieira de Souza

E-mail: marcio.vieira@araranqua.ufsc.br ; marciovieiradesouza@gmail.com ; f: 99822737

III. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
	Não possui pré-requisitos

IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA

Bacharelado em Tecnologias da Informação e Comunicação

V. JUSTIFICATIVA

Importante disciplina para o curso de Tecnologia da Informação e Comunicação, pois introduz os acadêmicos aos conceitos básicos de multimídia e suas aplicações, fundamentais para a continuação do curso.

VI. EMENTA

Introdução à multimídia, conceitos e aplicações de hipertexto e hiperímia. Ferramentas de desenvolvimento para multimídia. Conceitos básicos de imagem, textos, desenhos, animações e áudio. Exemplos de aplicações multimídia.

VII. OBJETIVOS

Objetivo Geral

Fornecer ao aluno o contato, a compreensão inicial e apresentar uma visão geral de Sistemas Multimídia e suas aplicações.

Objetivos Específicos

- Definir e conceituar sistemas multimídia.
- Contextualizar a multimídia.
- Definir hipertexto e hipermídia e suas aplicações.
- Apresentar conceitos iniciais de interfaces ergonômicas em multimídia e hipermídia.
- Propiciar acesso aos conceitos básicos de imagem, textos, desenhos, animações e áudio.
- Propiciar o contato inicial com aplicações multimídia e ambientes virtuais.
- Apresentar e refletir sobre a Multimídia e a Internet.
- Apresentar os conceitos básicos de linguagem audiovisual e roteiro para as novas mídias.

VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE 1: Introdução à multimídia, conceitos e aplicações.

Introdução Geral a Sistemas Multimídia.

- Definições Multimídia, Hipertexto e Hipermídia
- Aplicações multimídia
- Linguagens, convergência e multimídia

UNIDADE 2: Ferramentas de desenvolvimento para multimídia.

- Tipos de produtos multimídia
- As plataformas
- A autoria
- Os projetos

UNIDADE 3: Conceitos básicos de imagem, textos, desenhos, animações e áudio.

Noções sobre representação de textos, desenhos e animações.

- As imagens, Os desenhos, a terceira dimensão.
- Noções de web design
- O áudio, a música e a voz, sistemas Midi
- O vídeo

UNIDADE 4: Exemplos de aplicações multimídia.

- Exemplos de aplicações multimídia
- Noção de roteiro para as novas mídias
- Conceitos básicos de compressão de dados multimídia
- Formação de pessoal multimídia e aplicações

IX. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

A disciplina será trabalhada com aulas expositivas, sempre com discussão e participação dos alunos. Serão organizados seminários e apresentação com os alunos sobre as temáticas. Estudos dirigidos (leitura e discussão de textos) e exercícios, sempre como forma de estimular a participação dos alunos. Participação no AVA (ambiente Virtual de Aprendizagem). Aulas práticas em laboratório de informática. Será também desenvolvido um projeto básico, prático de multimídia, com a participação direta dos alunos e orientação do professor.

X. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

Serão feitas (4) avaliações: uma prova individual e uma avaliação individual da participação no AVA (ambiente virtual de aprendizagem) e dois trabalhos em grupo (seminário e projeto prático de multimídia).

(N1 = prova , N2 = AVA, N3 = seminário , N4= projeto).

A média final (MF) será a média aritmética simples das quatro avaliações.

$MF = (N1 + N2 + N3 + N4) / 4.$

Conforme parágrafo 2º do artigo 70 da Resolução 17/CUn/97, o aluno com frequência suficiente (FS) e média final no semestre (MF) entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação ao final do semestre (REC), sendo a nota final (NF) calculada conforme parágrafo 3º do artigo 71 desta resolução, ou seja: $NF = (MF + REC) / 2$.

Critério para aprovação: Média Final (MF) $\geq 6,0$.

XI. CRONOGRAMA TEÓRICO

AULA (semana)	DATA	ASSUNTO
1ª	05/03/2012 a 10/03/2012	Apresentação da disciplina
2ª	12/03/2012 a 17/03/2012	Introdução à multimídia, conceitos e aplicações.
3ª	19/03/2012 a 24/03/2012	Introdução à multimídia, conceitos e aplicações.
4ª	26/03/2012 a 31/03/2012	Introdução à multimídia, conceitos e aplicações.
5ª	02/04/2012 a 07/04/2012	Ferramentas de desenvolvimento para multimídia.
6ª	09/04/2012 a 14/04/2012	Ferramentas de desenvolvimento para multimídia.
7ª	16/04/2012 a 21/04/2012	Ferramentas de desenvolvimento para multimídia.
8ª	23/04/2012 a 28/04/2012	Ferramentas de desenvolvimento para multimídia.
9ª	30/04/2012 a 05/05/2012	Avaliação- prova
10ª	07/05/2012 a 12/05/2012	Conceitos básicos de imagem, textos, desenhos, animações e áudio.
11ª	14/05/2012 a 19/05/2012	Conceitos básicos de imagem, textos, desenhos, animações e áudio.
12ª	21/05/2012 a 26/05/2012	Conceitos básicos de imagem, textos, desenhos, animações e áudio.
13ª	28/05/2012 a 02/06/2012	Exemplos de aplicações multimídia.
14ª	04/06/2012 a 09/06/2012	Exemplos de aplicações multimídia
15ª	11/06/2012 a 16/06/2012	Exemplos de aplicações multimídia
16ª	18/06/2012 a 23/06/2012	Apresentação final dos projetos práticos

17 ^a	25/06/2012 a 30/06/2012	Apresentação final dos projetos práticos (cont.) -
18 ^a	02/07/2012 a 07/07/2012	Prova de reposição, nova avaliação
19 ^a	09/07/2012 a 11/07/2012	Publicação de notas finais

XII. Feriados previstos para o semestre 2012.1:

DATA	
02/04/2012	Dia não letivo - Araranguá
03/04/2012	(campus de Araranguá – aniversário da Cidade)
06/04/2012	Sexta-Feira Santa
07/04/2012	Dia não letivo
21/04/2012	Tiradentes – Feriado Nacional (Lei nº 1266/50)
30/04/2012	Dia não letivo
01/05/2012	Dia do Trabalho – Feriado Nacional (Lei nº 662/49)
04/05/2012	Dia não letivo (campus de Araranguá - Dia da Padroeira da Cidade)
05/05/2012	Dia não letivo (campus de Araranguá)
07/06/2012	Corpus Christi
08/06/2012	Dia não Letivo
09/06/2012	Dia não Letivo

XIII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PAULA FILHO, W. P. **Multimídia**: conceitos e aplicações. Rio de Janeiro: LTC, 2000.

COSTA, Daniel Gouveia. **Comunicações multimídia na internet**: da teoria á prática. São Paulo: Ciência Moderna, 2007.

BUGAY, E. L.; ULBRICHT, V. R. **Hipermídia**. Florianópolis: Bookstore, 2000.

XIV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CARAMELLA, E; NAKAGAWA F.S; KUTSCHAT.D; FOGLIANO,F.(Orgs.). **Mídias: multiplicação e convergências**. São Paulo: SENAC, 2009.

GOSCIOLA, V. **Roteiro para as novas mídias: do cinema às mídias interativas**. São Paulo: SENAC, 2003

JOHNSON, S. **Cultura da interface: como o computador transforma nossa maneira de criar e comunicar**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar editor, 2001.

MONTEZ, C; BECKER, V. **TV digital interativa: conceitos, desafios e perspectivas para o Brasil**. Florianópolis: UFSC, 2005.

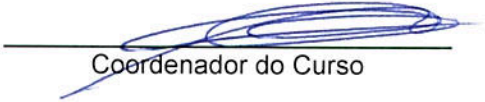
PREECE, J.; ROGERS, Y.; SHARP, H. **Design de interação**: além da interação humano-computador. Porto Alegre: Bookman, 2005.

WILLRICH, R. **Sistemas Multimídia Distribuídos**. 1998. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional - Apostila de Curso de Pós-Graduação - CPGCC/CTC/UFSC).

Os livros acima citados constam na Biblioteca Universitária e Setorial de Araranguá. Algumas bibliografias também podem ser encontradas no acervo da disciplina, via sistema Moodle.


Prof. Marcio Vieira de Souza

Aprovado na Reunião do Colegiado do Curso 0310212



Coordenador do Curso

Anderson Luiz Fernandes Perez, D.
Prof. Adjunto/SIAPE: 1635680
UFSC/Campus Araranguá