



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CAMPUS ARARANGUÁ - ARA

PLANO DE ENSINO

SEMESTRE 2011.2

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS		TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
		TEÓRICAS	PRÁTICAS	
ARA7202	Introdução a Economia	4	-	72

HORÁRIO		MODALIDADE
TURMAS TEÓRICAS	TURMAS PRÁTICAS	Semi-presencial
01652 - 2.1620-2 e 6.1830-2		

II. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Prof. Giovani Ehrhardt
e-mail: giovani.ehrhardt@ararangua.ufsc.br
Telefone: (48) 9630 7866

III. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
	Esta disciplina não possui pré-requisitos

IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA

Bacharelado em Tecnologias da Informação e Comunicação

V. JUSTIFICATIVA

Esta disciplina é necessária para uma complementação da formação do profissional de Tecnologia da Informação e Comunicação. Fornece conceitos e desenvolve trabalhos que buscam contextualizar a importância da economia nos diversos campos de atuação do bacharel em TIC.

VI. EMENTA

Ciência Econômica: Objeto que caracteriza as teorias econômicas. A escola clássica: objeto e método. A escola marxista: objeto e método. A escola neoclássica: objeto e método; equilíbrio parcial e geral. Valor de preço nas teorias econômicas. Análise Keynesiana: princípio da demanda efetiva. Macro e microeconomia. Contexto da economia brasileira.

VII. OBJETIVOS

Objetivos Gerais:

Capacitar o aluno para conhecer as diversas abordagens e perspectivas acerca da Economia a partir da apreensão dos conceitos e fundamentos básicos de microeconomia, escolas do Pensamento Econômico e Macroeconomia

Objetivos Específicos:

- Desenvolver uma visão ampla da ciência econômica, do seu processo formativo, de sua constituição, evolução e estruturação;
- Identificar um corpo de conhecimentos sistematizados, de modo a desenvolver uma compreensão crítica do pensamento econômico, sua evolução, seu significado para a empresa e para o aprendizado das demais disciplinas, além de sua importância no cotidiano da administração nas organizações;

- Conhecer a evolução do pensamento econômico e, à luz dos enfoques, ter a capacidade de diferenciar e identificar as diversas correntes e a importância de cada uma, compreendendo e distinguindo as teorias econômicas.

VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE 1. CONCEITOS BÁSICOS DE ECONOMIA

- 1.1. O que é Economia.
 - 1.1.1. Conceitos
- 1.2. Problemas Econômicos Fundamentais
 - 1.2.1. Trade Off
- 1.3. Hierarquia das Necessidades
- 1.4. Bens e suas Classificações
 - 1.4.1. Quanto a Natureza
 - 1.4.2. Quanto a Obtenção

UNIDADE 2. ORGANIZAÇÃO ECONÔMICA

- 2.1. Organização Econômica
- 2.2. Elementos dos Sistemas Econômicos
 - 2.2.1. Mercado
 - 2.2. Preços
 - 2.2.3. Renda e Riquezas
- 2.3. Agentes Econômicos
 - 2.3.1. Empresas
 - 2.3.2. Governo
 - 2.3.3. Famílias
- 2.4. Fatores de Produção
 - 2.4.1. Recursos Naturais
 - 2.4.2. Mão de Obra
 - 2.4.3. Capital
 - 2.4.4. Capacidade Empresarial – Know How
- 2.5. Economia de Mercado
 - 2.5.1. Sistema de Concorrência Pura
 - 2.5.2. Sistema de Mercado Misto
- 2.6. Economia Planificada

UNIDADE 3. ESTRUTURAS DE MERCADO

- 3.1. Mercado em Concorrência Perfeita
- 3.2. Monopólio
- 3.3. Oligopólio
 4. Concorrência Monopolística
- 3.5. Síntese das Estruturas de Mercado

UNIDADE 4. PRINCIPAIS ESCOLAS DO PENSAMENTO ECONÔMICO

- 4.1. Formação do Estado Moderno.
- 4.2. As Teorias Econômicas.
- 4.3. Escola Clássica;
- 4.4. Escola Marxista;
- 4.5. Escola Neoclássica;
- 4.6. Escola Histórica;
- 4.7. Escola Keynesiana;
- 4.8. Teoria do Crescimento e Desenvolvimento;
- 4.9. Escola Pós-Keynesiana;
- 4.10. Escola Neoliberal.

UNIDADE 5. TEORIA ECONÔMICA

- 5.1. Análise Positiva e Análise Normativa
- 5.2. Economia e as demais Ciências
- 5.3. O Estudo Econômico
- 5.4. Microeconomia
- 5.5. Macroeconomia
- 5.6. Curva de Possibilidade de Produção
 - 5.6.1. Custos de Oportunidade

UNIDADE 6. MICROECONOMIA – DEMANDA OFERTA E EQUILÍBRIO DE MERCADO

- 6.1. Fundamentos de Microeconomia ou Teoria dos Preços
- 6.2. Tópicos de Microeconomia
- 6.3. Análise da Demanda de Mercado
 - 6.3.1. Demanda
 - 6.3.2. Fundamentos da Teoria da Demanda
 - 6.3.3. Variáveis que afetam a Demanda
- 6.4. Análise da Oferta de Mercado
 - 6.4.1. Oferta
 - 6.4.2. Variáveis que afetam a Oferta

UNIDADE 7 – ELASTICIDADE

- 7.1. Conceito
- 7.2. Elasticidade-Preço da Demanda
- 7.3. Elasticidade-Preço Cruzada da Demanda
- 7.4. Elasticidade-Renda da Demanda
- 7.5. Elasticidade-Preço da Oferta

UNIDADE 8 – MACROECONOMIA

- 8.1. Conceito
- 8.2. Produto Interno Bruto
- 8.3. Emprego
- 8.4. Inflação
- 8.5. Juros

IX. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

- 1. Aulas expositivas intercaladas com discussões. Material de apoio postado no Moodle. Desenvolvimento de trabalhos e exercícios;
- 2. Aulas à distância com uso de material disponibilizado no moodle. Desenvolvimento de um artigo científico aplicando os conceitos desenvolvidos nas aulas expositivas.

X. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

- A verificação do rendimento escolar compreenderá **frequência e aproveitamento** nos estudos, os quais deverão ser atingidos conjuntamente. Será obrigatória a frequência às atividades correspondentes a disciplina, com no mínimo 75% de participação na parte presencial (Frequência Suficiente - FS), ficando reprovado o aluno com mais de 25% de faltas (Frequência Insuficiente - FI) na parte presencial.
- Serão realizadas quatro provas escritas:
 - Prova Escrita 1 será referente aos conteúdos da Parte 1 e 2: P1
 - Prova Escrita 2 será referente aos conteúdos da Parte 3 e 4: P2
 - A média das Provas (MP) será calculada da seguinte forma:
$$MP = \frac{(P1+P2)}{2}$$
 - A média das provas (MP) terá peso 7 (sete) para cálculo da média final da disciplina.
 - A média dos trabalhos (MT) terá peso 3 (três) para cálculo da média final da disciplina.
 - Média Final(MF) = $0,7 \cdot MP + 0,3 \cdot MT$
- A nota mínima para aprovação na disciplina será $MF \geq 6,0$ (seis) e Frequência Suficiente (FS). (Art. 69 e 72 da Res. nº 17/CUn/1997).

O aluno com Frequência Suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre MF entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação no final do semestre (REC), exceto as atividades constantes no art.70, § 2º. A Nota Final (NF) será calculada por meio da média aritmética entre a média das notas das avaliações parciais (MF) e a nota obtida na nova avaliação (REC). (Art. 70 e 71 da Res. nº 17/CUn/1997).

$$NF = \frac{(MF + REC)}{2}$$

- Ao aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)

Observações:**Avaliação de recuperação - Nova avaliação**

• Pedidos de segunda avaliação somente para casos em que o aluno, por motivo de força maior e plenamente justificada, deixar de realizar avaliações previstas no plano de ensino, e deverá ser formalizado via requerimento de avaliação à Secretaria Acadêmica do Campus Araranguá dentro do prazo de 3 dias úteis apresentando comprovação. (Ver formulário)

XI. CRONOGRAMA TEÓRICO

AULA	DATA	ASSUNTO
1ª	08/08/2011 a 13/08/2011	<ul style="list-style-type: none">• UNIDADE 1. CONCEITOS BÁSICOS DE ECONOMIA:<ol style="list-style-type: none">1.1. O que é Economia.1.2. Conceitos1.3. Problemas Econômicos Fundamentais1.4. Trade Off1.5. Hierarquia das Necessidades1.6. Bens e suas Classificações1.7. Quanto a Natureza1.8. Quanto a Obtenção
2ª	15/08/2011 a 20/08/2011	<ul style="list-style-type: none">• UNIDADE 2. ORGANIZAÇÃO ECONÔMICA:<ol style="list-style-type: none">2.1. Organização Econômica2.2. Elementos dos Sistemas Econômicos2.3. Mercado2.4. Preços2.5. Renda e Riquezas2.6. Agentes Econômicos2.7. Empresas2.8. Governo2.9. Famílias
3ª	22/08/2011 a 27/08/2011	<ul style="list-style-type: none">• UNIDADE 2. ORGANIZAÇÃO ECONÔMICA:<ol style="list-style-type: none">2.10. Fatores de Produção2.11. Recursos Naturais2.12. Mão de Obra2.13. Capital2.14. Capacidade Empresarial – Know How2.15. Economia de Mercado2.16. Sistema de Concorrência Pura2.17. Sistema de Mercado Misto2.18. Economia Planificada
4ª	29/08/2011 a 03/09/2011	<ul style="list-style-type: none">• UNIDADE 3. ESTRUTURAS DE MERCADO<ol style="list-style-type: none">3.1. Mercado em Concorrência Perfeita3.2. Monopólio3.3. Oligopólio3.4. Concorrência Monopolística3.5. Síntese das Estruturas de Mercado
5ª	05/09/2011 a 10/09/2011	<ul style="list-style-type: none">• UNIDADE 4. PRINCIPAIS ESCOLAS DO PENSAMENTO ECONÔMICO<ol style="list-style-type: none">4.1. Formação do Estado Moderno.4.2. As Teorias Econômicas.4.3. Escola Clássica;4.4. Escola Marxista;4.5. Escola Neoclássica;4.6. Escola Histórica;4.7. Escola Keynesiana;4.8. Teoria do Crescimento e Desenvolvimento;4.9. Escola Pós-Keynesiana;4.10. Escola Neoliberal.
6ª	12/09/2011 a 17/09/2011	<ul style="list-style-type: none">• Revisão do conteúdo e sua aplicação na 1ª Avaliação.• PRIMEIRA AVALIAÇÃO
7ª	19/09/2011 a 24/09/2011	<ul style="list-style-type: none">• Discussão sobre conteúdo e entrega da prova da 1ª Avaliação.• Divulgação de Notas da 1ª Avaliação.

8 ^a	26/09/2011 a 01/10/2011	<ul style="list-style-type: none"> • UNIDADE 5. TEORIA ECONÔMICA 5.1. Análise Positiva e Análise Normativa 5.2. Economia e as demais Ciências 5.3. O Estudo Econômico 5.4. Microeconomia 5.5. Macroeconomia 5.6. Curva de Possibilidade de Produção
9 ^a	03/10/2011 a 08/10/2011	<ul style="list-style-type: none"> • UNIDADE 6. MICROECONOMIA – DEMANDA OFERTA E EQUILÍBRIO DE MERCADO 6.1. Fundamentos de Microeconomia ou Teoria dos Preços 6.2. Tópicos de Microeconomia 6.3. Análise da Demanda de Mercado 6.4. Demanda
10 ^a	10/10/2011 a 15/10/2011	<ul style="list-style-type: none"> • UNIDADE 6. MICROECONOMIA – DEMANDA OFERTA E EQUILÍBRIO DE MERCADO 6.5. Fundamentos da Teoria da Demanda 6.6. Variáveis que afetam a Demanda 6.7. Análise da Oferta de Mercado 6.8. Oferta 6.9. Variáveis que afetam a Oferta
11 ^a	17/10/2011 a 22/10/2011	<ul style="list-style-type: none"> • UNIDADE 7 – ELASTICIDADE 7.1. Conceito 7.2. Elasticidade-Preço da Demanda 7.3. Elasticidade-Preço Cruzada da Demanda 7.4. Elasticidade-Renda da Demanda 7.5. Elasticidade-Preço da Oferta
12 ^a	24/10/2011 a 29/10/2011	<ul style="list-style-type: none"> • UNIDADE 8 – MACROECONOMIA 8.1. Conceito 8.2. Produto Interno Bruto 8.3. Emprego 8.4. Inflação
13 ^a	31/10/2011 a 05/11/2011	<ul style="list-style-type: none"> • Orientação sobre o trabalho (Artigo Científico) • Revisão do conteúdo e sua aplicação na 2^a Avaliação.
14 ^a	07/11/2011 a 12/11/2011	<ul style="list-style-type: none"> • SEGUNDA AVALIAÇÃO • Discussão sobre conteúdo e entrega da prova da 2^a Avaliação.
15 ^a	14/11/2011 a 19/11/2011	<ul style="list-style-type: none"> • Divulgação de Notas da 2^a Avaliação. • Orientação sobre o trabalho (Artigo Científico)
16 ^a	21/11/2011 a 26/11/2011	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentações dos trabalhos (Artigo Científico) • Apresentações dos trabalhos (Artigo Científico)
17 ^a	28/11/2011 a 03/12/2011	<ul style="list-style-type: none"> • Orientação sobre o trabalho (Artigo Científico) • Revisão para prova de recuperação entrega do trabalho final (versão revista).
18 ^a	05/12/2011 a 10/12/2011	<ul style="list-style-type: none"> • PROVA DE RECUPERAÇÃO • Discussão sobre conteúdo e entrega da prova de recuperação final
19 ^a	12/12/2011 a 15/12/2011	<ul style="list-style-type: none"> • Divulgação de Notas Finais • Divulgação das notas recuperação e média final – Publicação de Notas.

XII - Feriados previstos para o semestre 2011.2:

DATA	
07/09/2011	Independência do Brasil
12/10/2011	Nossa Senhora Aparecida
02/11/2011	Finados
14/11/2011	Dia não letivo
15/11/2011	Proclamação da República – Feriado Nacional (Lei nº 662/49)
20/11/2011	Dia da Consciência negra (Lei 10.639/03)

XIII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MANKIN, N. Gregory. **Introdução à economia**. 3ª Ed. São Paulo: Thomson Learning, 2006.

OLIVEIRA, R., GENNARI, A.M. **História do pensamento econômico**. São Paulo: Saraiva, 2009.

PINDYCK, R.S., RUBINFELD, D. L. **Microeconomia**. 7ª Ed. São Paulo: Pearson, 2010.

VASCONCELLOS, Marco A.S. **Economia – Micro e Macro: teoria e exercícios, glossário com os 300 principais conceitos econômicos**. São Paulo: Atlas, 2006.

XIV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BRUE, Stanley L. **História do pensamento econômico**. São Paulo: Thomson Learning, 2006.

CARVALHO, J. L., et al. **Fundamentos de Economia**. São Paulo: Cengage Learning, 2008. Vol.1: Macroeconomia.

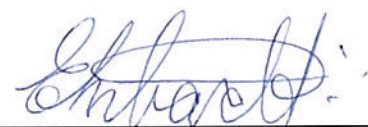
MEURER, Roberto; SAMOHYL, Robert. **Conjuntura econômica: entendendo a economia no dia-a-dia**. Campo Grande: Editora Oeste, 2001.

SECURATO, José C. **Economia: história, conceitos e atualidades**. São Paulo: Saint Paul, 2007.

TROSTER, Roberto; MOCHON, Francisco. **Introdução à economia**. São Paulo: Makron Books, 1999.


VASCONCELLOS, M.A.S.; TROSTER, Roberto L. **Economia básica**. São Paulo: Atlas, 1998.

Os livros acima citados constam na Biblioteca Universitária e Setorial de Araranguá. Algumas bibliografias também podem ser encontradas no acervo da disciplina, via sistema Moodle.



Prof. Giovani Ehrhardt

Aprovado na Reunião do Colegiado do Curso 13/06/2011



Coordenador do Curso

Anderson Luiz Fernandes Perez, Dr
Prof. Adjunto/SIAPE: 1635680
UFSC/Campus Araranguá