



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CAMPUS ARARANGUÁ-ARA

PLANO DE ENSINO

SEMESTRE 2011.1

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS AULAS SEMANAIS	TOTAL DE HORAS AULAS SEMESTRAIS
ARA7201	Inovação e Criatividade na Era do Conhecimento	04	72

HORÁRIO DAS TURMAS

01652 - 2.1830-2 e 6.1830-2

II. PROFESSOR

Prof. Dr. Giovani Mendonça Lunardi
Home page: www.reitoria.ufsc.br/~giovani.lunardi
Email: giovaniunir@gmail.com

III. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
	Esta disciplina não possui pré-requisitos

IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA

Bacharelado em Tecnologias da Informação e Comunicação

V. JUSTIFICATIVA

Contribuir para que o discente compreenda e identifique os conceitos relacionados a inovação e criatividade com a utilização da TICs no âmbito das organizações econômicas e da sociedade em geral.

VI. EMENTA

Origens Econômica e Sociológica do Processo de Inovação (Pensamento de Schumpeter). Visões da Inovação e da Evolução Tecnológica. Métodos e estratégias de Gestão de Inovação. Conceito em criatividade, o papel da criatividade nas modernas organizações, bloqueios, técnicas do desenvolvimento da criatividade.

VII. OBJETIVOS

Objetivos Gerais:

- Fornecer ao aluno o instrumental teórico-prático a compreensão dos conceitos de inovação e criatividade e seus impactos com as novas tecnologias.

Objetivos Específicos:

- Compreender os conceitos de Inovação e Criatividade. .
- Identificar os principais aspectos econômicos, sociais e tecnológicos da Inovação e Criatividade com a utilização das TICs.
- avaliar os impactos da inovação e da criatividade com a utilização das TICs na sociedade contemporânea.

VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
Teorias econômicas Clássicas das Tecnologias
Bases técnicas e institucionais da revolução industrial.
A tecnologia nas visões marxista e neoclássica.
Marx e o papel da tecnologia na dinâmica econômica.
As Inovações da Era Fordista.
O pós Fordismo e as novas tecnologias.
Impactos Organizacionais das TICs.
O que é criatividade?
O processo criativo
Criatividade: abordagens teóricas
Influências Sociais na Criatividade
Criatividade no contexto educacional
Criatividade no contexto das organizações
Manual de Oslo: Conceitos e Tipos de Inovação
Manual de Oslo: Inovação de Produto
Manual de Oslo: Inovação de Processos
Manual de Oslo: Inovação de Marketing
Manual de Oslo: Inovação Organizacional

IX. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

- Aula expositiva e dialogada com dinâmicas em grupos; seminários; debates, palestras.
- Utilização do Ambiente Virtual de Aprendizagem (Plataforma Moodle).
- Desenvolvimento de atividades em grupo.

X. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

- A verificação do rendimento escolar compreenderá **frequência e aproveitamento** nos estudos, os quais deverão ser atingidos conjuntamente. Será obrigatória a frequência às atividades correspondentes a cada disciplina, ficando nela reprovado o aluno que não comparecer, no mínimo a 75% das mesmas.
- A nota mínima para aprovação na disciplina será 6,0 (seis). (Art. 69 e 72 da Res. nº 17/CUn/1997).
 - O aluno com frequência suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação no final do semestre (REC), exceto as atividades constantes no art.70,§ 2º. A nota será calculada por meio da média aritmética entre a média das notas das avaliações parciais (MF) e a nota obtida na nova avaliação (REC). (Art. 70 e 71 da Res. nº 17/CUn/1997).

$$NF = \frac{MF + REC}{2}$$

- Ao aluno que não comparecer às avaliações ou não apresentar trabalhos no prazo estabelecido será atribuída nota 0 (zero). (Art. 70, § 4º da Res. nº 17/CUn/1997)

Descrição da avaliação da disciplina:

1. Avaliação escrita e individual – Nota 1

* A avaliação poderá conter questões objetivas, objetivas mistas e dissertativas.

2. Atividades realizadas no Ambiente virtual de Aprendizagem (AVA) – Plataforma Moodle - NOTA 2

3. Elaboração e apresentação de trabalho em grupo – Nota 3

Média Final da disciplina (MF): (Nota 1 + nota 2 + nota 3)/3

Nova avaliação

- Para pedido de segunda avaliação somente em casos em que o aluno, por motivo de força maior e plenamente justificado, deixar de realizar avaliações previstas no plano de ensino, deverá formalizar pedido de avaliação à Direção do Campus Araranguá dentro do prazo de 3 dias úteis apresentando comprovação. (Ver formulário).

XI. CRONOGRAMA PREVISTO		
AULA Semana	DATA	ASSUNTO
1 ^a	14/03/11 18/03/11	-Apresentação da disciplina e do plano de ensino – Introdução ao conteúdo. -Teorias econômicas Clássicas das Tecnologias
2 ^a	21/03/11 25/03/11	-Bases técnicas e institucionais da revolução industrial -A tecnologia e o capitalismo
3 ^a	28/03/11 01/04/11	-A tecnologia nas visões marxista e neoclássica -A inovações da segunda revolução industrial
4 ^a	04/04/11 08/04/11	- Marx e o papel da tecnologia na dinâmica econômica - A Era fordista e a concorrência oligopolista
5 ^a	11/04/11 15/04/11	- As Inovações da Era Fordista - Schumpeter e a destruição criadora
6 ^a	18/04/11 22/04/11	- O pós Fordismo e as novas tecnologias Dia não letivo
7 ^a	25/04/11 29/04/11	- Impactos Organizacionais das TIC - Revisão de Conteúdo e preparação para a prova
	02/05/11 06/11/11	<i>Prova Escrita – avaliação – (N1)</i> <i>O que é criatividade?- Atividade no AVA – N2</i>
9 ^a	09/05/11 13/05/11	<i>O processo criativo – Atividade no AVA – N2</i>
10 ^a	16/05/11 20/05/11	<i>Criatividade: abordagens teóricas – N2</i>
11 ^a	23/05/11 27/05/11	<i>Influências Sociais na Criatividade – N2</i>
12 ^a	30/05/11 03/06/11	<i>Criatividade no contexto educacional – N2</i>
13 ^a	06/06/11 10/06/11	<i>Criatividade no contexto das organizações – N2</i>
14 ^a	13/06/11 17/06/11	- Preparação para apresentação dos trabalhos em grupo – (N3) Manual de Oslo: Conceitos e Tipos de Inovação – Apresentação de trabalho (N2)
15 ^a	20/06/11 24/06/11	Manual de Oslo: Inovação de Produto – Apresentação de trabalho – (N3) Dia não letivo
16 ^a	27/06/11 01/07/11	Manual de Oslo: Inovação de Processos - Apresentação de trabalho – (N3) Manual de Oslo: Inovação de Marketing - Apresentação de trabalho – (N3)
17 ^a	04/07/11 08/07/11	Manual de Oslo: Inovação Organizacional -Apresentação de trabalho – (N3) Notas Finais – revisão de conteúdo – (N1+N2+N3)/3
18 ^a	11/07/11 15/07/11	Recuperação – Cfe resolução 017 Médias Finais - Avaliação da disciplina – Encerramento

XII - Feriados previstos para o semestre 2011.1:

DATA	
03/04/2011	Campus de Araranguá – aniversário da Cidade
21/04/2011	Tiradentes – Feriado Nacional (Lei nº 1266/50)
22/04/2011	Sexta-Feira Santa
01/05/2011	Dia do Trabalho – Feriado Nacional (Lei nº 662/49)
04/05/2011	Dia não letivo (campus de Araranguá - Dia da Padroeira da Cidade)
23/06/2011	Corpus Christi
24/06/2011	Dia não letivo

XIII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALENCAR, Eunice S., FLEITH, Denise de S. **Criatividade**. (3 ed.) Brasília: Ed. UnB, 2009.

CASTELLS, Manuel. **A era da informação**. 10 ed. São Paulo: Paz e Terra, 2007. (v. 1, v. 2 e v.3)

TIGRE, Paulo Bastos. **Gestão da inovação: a economia da tecnologia no Brasil**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

XIV. Bibliografia complementar:

PREDEBON, José. **Criatividade: abrindo o lado inovador da Mente**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

BURKE, Peter. **Uma história social do conhecimento**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003.


LÉVY, Pierre. **As tecnologias da inteligência**. 15 reimp. São Paulo: Editora 34, 2008.

Obs.: Os livros acima citados constam na Biblioteca da UFSC. Algumas bibliografias também podem ser encontradas na plataforma MOODLE, no ambiente virtual de aprendizagem dessa disciplina.

Prof. Dr. Giovanni M. Lunardi


Alexandre Leopoldo Gonçalves, Dr.
Prof. Adjunto/SIAPE: 1805747
UFSC/Campus Araranguá

Aprovado na Reunião do Colegiado do curso ___/___/___


.....
Coordenador do curso
Patricia Haas, Dr^a
Prof^a. Adjunto/SIAPE: 2160686
UFSC/Campus Araranguá

Aprovado na reunião do
Conselho do Campus em
16/02/2011.