



PROGRAMA BOM NEGÓCIO PARANÁ - UNICENTRO

Área Temática: Educação

João Francisco Morozini¹(Coordenador da Ação de Extensão)

Jeferson Lozecky²
Marcio Alexandre Facini³
Felipe Polzin Druciaki⁴
Eduardo Christ⁵
Marcelo Silva Pellegrini Maia⁶
Joceliane Antunes Araujo⁷
Keli Mara Sartor⁸
Anderson Mendes Pereira⁹
Claudiane Fátima Horst¹⁰

Palavras-chave: Empreendedorismo; Consultoria; Treinamento.

Resumo: A construção de parcerias institucionais voltadas para a Educação, a Ciência e a Tecnologia é base fundamental e fator decisivo no desenvolvimento de médio e longo prazos para empreendedores no Estado do Paraná. O Objetivo deste Programa é capacitar e orientar por meio de Cursos e Consultorias os micro, pequenos e médios empreendedores, para melhor gerenciamento de seu negocio, bem como orientação aos empreendedores informais. A metodologia utilizada para o desenvolvimento do projeto será por meio de uma equipe multidisciplinar que ministrará treinamento e capacitação de 66 horas/aula por turma. Os treinamentos

¹ Doutor em Administração de Empresas pela Mackenzie-SP, Mestre em Ciências Contábeis, Bacharel em Ciências Contábeis, Professor da UNICENTRO campus Guarapuava, e-mail jmorozini@uol.com.br

² Mestre em Ciências Sociais Aplicadas, Bacharel em Ciências Contábeis, Professor da UNICENTRO campus Guarapuava.

³ Mestre em Desenvolvimento Regional, Bacharel em Administração, Professor da UNICENTRO campus Guarapuava.

⁴ Especialista em Gestão de Negócios, Bacharel em Ciências Econômicas pela UNICENTRO campus Guarapuava.

⁵ Especialista em Gestão de Negócios, Bacharel em Administração pela UNICENTRO Guarapuava.

⁶ Especialista em Gestão de Negócios, Bacharel em Ciências Econômicas pela UNICENTRO campus Guarapuava.

⁷ Graduanda em Administração pela UNICENTRO campus Guarapuava.

⁸ Graduanda em Ciências Contábeis pela UNICENTRO campus Guarapuava.

⁹ Graduando em Ciências Econômicas pela UNICENTRO campus Guarapuava.

¹⁰ Graduanda em Ciências Contábeis pela UNICENTRO campus Guarapuava (voluntária).



envolverão conteúdos de gestão de negócios, gestão financeira, gestão de marketing, gestão de Recursos Humanos e Formação de preço de vendas, os quais serão desenvolvidos por meio de encontros presenciais, com a utilização de práticas expositivo-dialogadas, interação ativa com os participantes; exercícios e simulações, apresentação de exemplos práticos e estudos de caso, além de outros recursos didáticos que se manifestarem eficientes na transmissão do conteúdo pré-determinado. Como resultado da Ação Extencionista espera-se atingir um público de aproximadamente 750 empreendedores nos 15 cursos a serem ofertados, por meio de treinamentos e consultorias nos municípios de abrangência do Projeto.

O desenvolvimento do Paraná é heterogêneo e concentrado. A população economicamente ativa deixa os pequenos municípios, que são os menos desenvolvidos, porque neles não encontra oportunidades, principalmente educação e emprego, ao migrar, a população torna o desenvolvimento local ainda mais difícil por privar os pequenos municípios de sua principal riqueza potencial, o capital humano, o que gera desperdício de suas potencialidades produtivas que é portador do seu potencial empreendedor;

Segundo Dornelas (2005) descreve que a preocupação com o empreendedorismo deve-se à criação de pequenas empresas duradouras e a necessidade da diminuição das altas taxas de mortalidade desses empreendimentos.

Para Dolabela (2006) o empreendedorismo não é um tema recente e existe desde sempre sendo da natureza humana inovar. Segundo o autor o termo deriva da livre tradução da palavra *entrepreneurship*, que contem as idéias de iniciativa e inovação, implicando numa forma de ser, uma concepção com o mundo, uma forma de se relacionar.

Nesse contexto a construção de parcerias institucionais voltadas para a Educação, a Ciência e a Tecnologia como base fundamental e fator decisivo no desenvolvimento de médio e longo prazos.

As instituições de ensino superior ao engajar-se em redes de inovação e desenvolvimento de ativos tecnológicos, de forma articulada às bases produtivas do Estado, pode prover a sociedade do conhecimento necessário para a sistematização do espírito empreendedor em negócios sustentáveis, capazes de levar o desenvolvimento econômico a todo Estado.

O Objetivo Geral do Programa é capacitar e orientar por meio de Cursos e Consultorias os micro, pequenos e médios empreendedores, para melhor gerenciamento de seu negocio, bem como orientação aos empreendedores informais.

Os Objetivos específicos são:

- a) fortalecer as atividades empreendedoras nos municípios da área de abrangência;
- b) estimular o cooperativismo e a formalização de empresas na área de abrangência.
- c) contribuir para a tríade ensino, pesquisa e extensão de alunos dos cursos de graduação e pós-graduação;



d) oportunizar treinamento, através de participação no programa, a estudantes e egressos oriundos da UNICENTRO ou outras Instituições.

A SETI (Secretaria da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior do Paraná), por meio da Coordenação local do programa, em parceria com as Associações Comerciais dos municípios que receberão os cursos organizarão as turmas de treinandos preferencialmente empreendedores e futuros empreendedores; empresários formais ou informais; vinculados ou não a institucionais cooperativas ou associativas;

Complementarmente estudantes e egressos de instituições de ensino superior e população em Geral.

Espera-se atingir um público de aproximadamente 750 empreendedores nos 15 cursos a serem ofertados, por meio de treinamentos e consultorias.

A Unicentro – Universidade Estadual do Centro Oeste, por meio de sua equipe multidisciplinar ministrará o treinamento de 66 horas/aula conforme especificado em edital próprio utilizando técnicas didáticas adequadas ao público alvo. Essa Equipe é formada por pessoas ligadas ao Setor de Ciências Sociais Aplicadas, composta pelo coordenador do Programa, 2 (dois) professores do quadro efetivo da Universidade, com titulação mínima de Mestrado, sendo dos departamentos de Administração de Ciências Contábeis, 3 (três) Profissionais recém formados, 3 (três) alunos graduandos e alunos voluntários (todos relacionados aos cursos de Administração, Ciências Contábeis e Economia).

Os treinamentos envolverão conteúdos de gestão de negócios, gestão financeira, gestão de marketing, gestão de Recursos Humanos e Formação de preço de vendas, os quais serão desenvolvidos por meio de encontros presenciais, com a utilização de práticas expositivo-dialogadas, interação ativa com os participantes; exercícios e simulações, apresentação de exemplos práticos e estudos de caso, além de outros recursos didáticos que se manifestarem eficientes na transmissão do conteúdo pré-determinado.

Após o treinamento inicial, os participantes terão a sua disposição a mesma equipe multidisciplinar da Unicentro, que poderá oferecer, durante a vigência do programa, apoio e consultoria na gestão das principais áreas do negócio, como administração financeira, mercadológica, logística, de recursos humanos e de produção, entre outras.

Esse apoio também se estende à orientação na elaboração de projetos com vistas à obtenção de recursos para criação, formalização ou ampliação de negócios, por meio do Banco do Empreendedor do Estado do Paraná, que também é parceiro do Projeto.

Como o Projeto está em andamento, tendo início em outubro de 2012, estendendo-se até setembro de 2013, com possibilidade de prorrogação por mais 1 (um) ano, ainda não foram fechadas todas as turmas, entretanto já foram realizadas turmas nos seguintes municípios Cândido de Abreu (com duas turmas), Pitanga, Laranjeiras do Sul, Coronel Vivida, Chopinzinho. As turmas que estão com os cursos em andamento ou com datas marcadas para início dos trabalhos são: Bituruna, Pinhão, Guarapuava (duas turmas), Quedas do Iguaçu, e Guaraniaçu, Turvo, Cândói



e Cantagalo.

Nos municípios onde os cursos já foram encerrados, observa-se a grande participação dos micro, pequenos e médios empreendedores, tendo participação ativa, com questionamentos relacionados ao gerenciamento dos negócios, bem como participação nas consultoria.

Sobre os impactos que o projeto poderá produzir sobre a realidade sócio-econômica e cultural nos municípios onde o programa for desenvolvido espera-se:

- 1) melhorar o perfil do empreendedor por meio da capacitação e treinamento;
- 2) desenvolvimento de espírito associativo e cooperativo, visando à atuação conjunta com outras empresas e instituições;
- 3) Fomento ao desenvolvimento econômico regional a partir de melhor geração de renda dos empreendedores;
- 4) Possibilidade de Financiamentos aos empreendedores, por meio do Banco do Empreendedor do Estado do Paraná, subsidiados com taxas de juros mais baixas para os participantes do treinamento.

Referências

BASSO, L.F.C.; MENDES, E.A e KAYO, E.K. **Teste da teoria da janela de oportunidades para o mercado acionário brasileiro**. Anais do XXVIII Encontro Nacional da ANPAD (ENANPAD), Curitiba/PR, 2004.

BREALEY A.R.; MYERS C.S. **Principles of Corporate Finance**. 7.^a ed. McGraw-Hill, 2005

BRIGHAM, Eugene F.; EHRHARDT, Michael C. **Financial management theory and practice**. 11th Edition. Thomson South-Western, 2005.

BRIGHAM, Eugene F.; GAPENSKI, Louis C. **Financial Management Theory and Practice**. Eighth Edition. The Dryden Press. 1997.

DAMODARAN, A. **Finanças Corporativas: teoria e prática**. 2.^a ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.

FAMA R.; BARROS, L.A.C. **Q de Tobin e seu uso em finanças: aspectos metodológicos e conceituais**. V SEMEAD, 1996.



HARRIS, Milton R.; HARVEY, Campbell R. **The theory of capital structure.** Journal of Finance. v.XVI. n. 1, p.297-355. March 1991.

JENSEN, Michael C.; MECKLING, William H. **Theory of firm: management behavior, agency cost and ownership structure.** Journal of Financial Economics. v.3, n.4, p.305-360. 1976.

KAYO, Eduardo K.; FAMÁ, Rubens. **Teoria da agência e crescimento: evidências empíricas dos efeitos positivos e negativos do endividamento.** Caderno de Pesquisas em Administração. v.2, n.º 5, p.1-8. 2.º sem. 1997.

LELAND, Hayne E.; PYLE, David H. **Informational asymmetries, financial structure, and financial intermediation.** The Journal of Finance. v.32, n.2, p. 371-387, 1977.

MARCON, Rosilene, et.All. **O comportamento da estrutura de capital e a performance de firmas brasileiras, argentinas e chilenas.** Revista de Gestão USP, São Paulo, v. 14, n. 1, p. 33-48, abril/junho 2007.

MCCONNELL, J.J ; SERVAES, H. **Equity ownership and the two faces of debit.** Journal of Financial Economics, v. 39, 1995.

MODIGLIANE, Franco; MILLER, Metron. **The cost of capital, corporation finance and the theory of investment.** The American Economic Review, v.48, n. 3, p.261-297, 1958.

MYERS, Stewart C. **The capital structure puzzle.** The Journal of Finance. v.39, n.3, p.575-592. 1984.

MYERS, Stewart C.; MAJLUF, Nicholas S. **Corporate financial and investment decisions when firms have information that investors do not have.** Journal of Financial Economics. v.13, n.2, p.187-221. 1984.

O'BRIEN, Jonathan P . **The capital structure implications of pursuing a strategy of innovation.** Strategic Management Journal, Chichester, v.24, n.5, p.415-431, May 2003.



REINHART, W. J. **The theoretical development and empirical investigation of a relative valuation concept.** Ph.D. Dissertation. Chapel Hill: University of North Carolina, 1977.

ROSS, Stephen A.; **The determination of financial structure: the incentive-signaling approach.** Bell Journal of economics. v.8, n.1, p.23-40. 1977.