

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO
DEPARTAMENTO DE ARTES E LIBRAS
CURSO DE GRADUAÇÃO EM CINEMA**

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CÓDIGO DA DISCIPLINA: CMA5313

NOME DA DISCIPLINA: Produção I: Direção de Produção

HORAS/AULA SEMANAIS: 4

HORAS/AULA PRÁTICAS: 30

HORAS/AULA TEÓRICAS: 42

TOTAL DE HORAS/AULA: 72

PRÉ-REQUISITO(S): Não há

CURSO A QUE SE DESTINA: CINEMA

EMENTA:

Entendimento do papel da equipe de produção nas etapas de pré-produção, filmagem e pós-produção de uma obra audiovisual.

OBJETIVO:

Oferecer uma visão geral do papel do produtor em uma realização audiovisual, com maior aprofundamento na montagem de equipe e nas decisões de produção envolvidas nas etapas de pré-produção, produção e pós-produção de uma obra audiovisual.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- 1.** O que é produção; diferentes papéis na equipe de produção; a equipe de realização; a relação com o diretor e com os demais departamentos;
- 2.** Avaliando talentos para contratação; montando seu banco de contatos de diversas áreas;
- 3.** Limites do conhecimento do produtor; fluxograma da produção; organogramas;
- 4.** Contratos e direitos autorais; registros profissionais, sindicatos e remuneração;
- 5.** Análise técnica e levantamento de custos;
- 6.** Softwares de planejamento de produção;
- 7.** Cronogramas de produção;
- 8.** Exercícios de decupagem de roteiros de curtas nacionais para a organização da produção; levantamento de demandas por departamentos;
- 9.** Planejamento de filmagem; lidando com imprevistos; Desprodução;
- 10.** A produção audiovisual e sua relação com as questões do meio ambiente; cuidados ao longo das etapas de produção; evitando desperdícios e aprendendo a reciclar; economia de energia; uso de materiais alternativos; cuidados com animais no set;
- 11.** Edição e pós-produção: papel do produtor nessa etapa; laboratórios; exibições digitais e master DCP;
- 12.** Som e música; *printmaster*; relação com equipe de finalização de som;

13. Os diferentes elos da cadeia de produção no Brasil; caminhos profissionais: abrindo uma produtora ou trabalhando nas existentes; parcerias, networking e o mercado;
 14. A Ancine – estrutura básica;
 15. O processo de produção em documentário e animação;
 16. Panorama das entidades audiovisuais no Brasil.
-

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. ARTIS, Anthony Q. **Silêncio: Filmando!** Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.
2. EVANS, Russel. **Curtas Extraordinários**. Rio de Janeiro: Elsevier Editora, 2011.
3. KELLISON, Cathrine. **Produção e Direção para TV e Vídeo: Uma abordagem prática**. Rio de Janeiro: Singular Digital,/ Ediouro, 2006.
4. RODRIGUES, Chris. **O Cinema e a Produção**. 3. ed. Rio de Janeiro: Lamparina Editora, 2010.
5. ZAVERUSCHA, Vera. **Lei do Audiovisual Passo a Passo**. Rio de Janeiro: Edição independente, 1996. Disponível em http://www.ancine.gov.br/sites/default/files/artigos/LEI_AUDIOVISUAL.pdf

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

1. BOSKO, Mark Steven. **The Complete Independent Movie Marketing Handbook**. Studio City, CA: Michael Wiese Productions, 2003.
2. CHASTON, I. **Small creative industry firms: a development dilemma?** Management Decision, v.46, n.6, pp. 819-831, 2008.
3. COOK, P. (ed.). **The Cinema Book**. London: British Film Institute, 1985.
4. COOPER, Pat & DANCYGER, Ken. **Writing the Short Film**. 3rd ed. Burlington, MA: Focal Press/Elsevier, 2005.
5. DICK, B.F. **Anatomy of film**. 2nd edition. New York: St. Martin's Press, 1990.
6. EIKHOF, D.R.; HAUNSCHILD, A. **For art's sake! Artistic and economic logics in creative production**. Journal of Organizational Behavior, v. 28, pp. 523-538, 2007.
7. GOODELL, Gregory. **Independent Feature Film Production: A Complete Guide from Concept Through Distribution**. New York: St. Martin's Griffi, 1998.
8. HONTHANER, Eve Light. **The Complete Film Production Handbook**. 4th.ed. Burlington, MA: Focal Press/Elsevier, 2010.
9. MACHADO, M. & ADAMS, Ana de A. **Tudo que você queria saber sobre comercialização de filmes nacionais mas não tinha a quem perguntar**. Edição digital disponível em www.tudosobrefilmeanacional.com.br, Porto Alegre, 2010.
10. RABINGER, M. **Directing the Documentary**. 3rd edition. Woburn: Focal Press, 1998.
11. RAUGUST, Karen. **The Animation Business Handbook**. New York: St Martin's Press, 2004.
12. TZIOUMAKIS, Yannys. **American Independent Cinema: An Introduction**. Edinburgh: Edinburgh University Press, 2006.
13. WINDER, C. & Dowlatabadi, Z. **Producing Animation**. Boston: Focal Press, 2001.