



Área Temática: La gestión de la educación no presencial

"Educación Superior: buscando respuestas para la Generación Net"

Masclef, Maria Alejandra – alema@webmail.unt.edu.ar

Medina Galván, Marcelo – mmedina@face.unt.edu.ar

Usandivaras, Silvia – hlawaczek@arnet.com.ar

Instituto de Administración
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Tucumán

INDICE

	Pág.
1) Resumen.....	3.-
2) Introducción.....	4.-
3) Características de las generaciones presentes en el sistema de educación superior.....	4.-
4) Necesidades de adaptación del sistema educativo a las nuevas demandas...	7.-
5) Competencias requeridas a los docentes para dar respuesta a estas demandas.....	8.-
6) Conclusiones.....	11.-
7) Bibliografía.....	13.-

RESUMEN

La llamada Generación Net está constituida por los actuales jóvenes, adolescentes y niños, nacidos entre 1980 y 2000, lo que implica que ya está presente en todos los niveles del sistema educativo; si consideramos que éste se ha sustentado en el tiempo sobre algunos paradigmas que aparecían casi como indestructibles, sobre todo desde el punto de vista del "qué" enseñar y del "cómo" enseñar, la sociedad de hoy y por ende sus instituciones educativas, de todos los niveles, se enfrentan a la necesidad de modificar estos paradigmas sobre los que "descansó" durante largo tiempo.

Los objetivos del presente trabajo son:

- Re-conocer las características de las diferentes generaciones que intervienen en el proceso educativo;
- Identificar las necesidades de adaptación del sistema educativo y;
- Analizar las competencias requeridas a los docentes para dar respuesta a las demandas educativas en este nuevo contexto.

La presente investigación se configura dentro de un diseño cualitativo, del tipo descriptivo, utilizando el método documental y la observación de campo.

El trabajo concluye con un análisis de las competencias docentes requeridas y recomendaciones concretas para gestionar una educación superior que dé respuestas a las nuevas generaciones, en entornos mediados por las tecnologías de la información y la comunicación.

Palabras Claves: Generación Net – Competencias Docentes – Educación superior – Gestión

"Educación Superior: buscando respuestas para la Generación Net"

1. Introducción

Nuevos tiempos corren. Internet, los celulares, las *netbooks*, el *i-pod*, y el *i-pad* son evidencias que la tecnología ha llegado para quedarse. Lentamente los alumnos han ido cambiando, no son los mismos de hace 10 años.

Para lograr una verdadera transformación en el ser docente, en nuestros alumnos y en las estrategias de enseñanza, se torna necesario re-conocer las características de las diferentes generaciones que intervienen en el proceso educativo, identificar las necesidades de adaptación del sistema educativo y analizar cuáles son las competencias requeridas a los docentes en este nuevo contexto.

2. Características de las generaciones presentes en el sistema de educación superior

El concepto de generación se refiere a un conjunto de personas que viven en una misma época; éstas sustentan múltiples atravesamientos, entre ellos, los que están relacionados con las tecnologías, que modifican los paradigmas básicos sobre los que se sostiene una sociedad, por ende los de la generación de ese momento en función de influjos culturales, sociales y educativos recibidos.

Como indican Córlica y Dinerstein (2009) las generaciones pueden clasificarse de la siguiente manera:

- **La generación “S”, Silentes ó Sometidas:** comprende a los individuos nacidos antes de los años 40, se formaron en un esquema de educación paternal, rígido e incuestionable. Su personalidad se caracteriza por el valor de la lealtad, el respeto por la autoridad y la jerarquía, y el poco riesgo al cambio. Como expresa José Luis Córlica: “esta generación ha vivido sometida a la educación paterna, regida por valores morales estrictos, incuestionabilidad del orden establecido y carentes de flexibilidad, sometidos a permanente control lo que los llevó a no arriesgarse al cambio”. En esta generación la mujer solo tenía el rol de ser madre, no podía trabajar fuera de casa y menos aun manejar los ingresos monetarios. Los hombres de esta época, como nuestros padres, comenzaban a trabajar a

temprana edad al lado de sus padres quienes les enseñaban su oficio y solo se independizaban ante la falta de su padre. El oficio se heredaba de generación en generación.

- **La generación “Sándwich” o “Baby Boomers”:** se denomina a los individuos nacidos durante la década del '40 y siguiente, crecieron y se educaron en un sistema rígido y tradicional, en oposición a la velocidad del cambio del mundo.

A esta generación les tocó vivir entre una sociedad rígida de educación paternal y una sociedad de cambios constantes en el entorno.

Convivieron con los primeros medios de comunicación y aunque hoy en día tratan de incorporar los avances tecnológicos a sus vidas les resulta un poco complicado. No buscan información para actualizarse, pero aceptan en pequeñas medidas la incorporación de nuevas tecnologías de la mano de un capacitador. Esta generación trata de cambiar pero de a poco, no con la velocidad en que se da el cambio en nuestras vidas. Les resulta difícil insertarse íntegramente en la realidad vigente (aunque esta los atrae), pero tampoco encuentran su espacio en el esquema conservador, rígido y sin opciones, de sus padres. La mujer puede alcanzar su realización personal, capacitarse, independizarse, reclamar los derechos de igualdad ante los varones y demostrar sus competencias, pero se siente un poco angustiada por abandonar sus hijos ante el ejercicio laboral.

- **La Generación X:** nacidos en las décadas del 60 y 70, los integrantes de esta generación son parte del mayor crecimiento tecnológico y escepticismo social. Cambio, innovación y oportunidades son sus preceptos. Están orientados a resultados. Buscan una relación informal, transparente y directa con la autoridad. Necesitan *feedback* continuo y valoran a jefes con capacidad de transmitir conocimientos y aconsejar. Con otra estructura familiar de padres menos presentes, lo que los lleva a aprender desde muy chicos a sobrevivir sin ellos y a adquirir responsabilidades.

Esta generación se enfrenta a una sociedad diversificada, vertiginosa, en la cual el cambio no les afecta tanto como a la generación Sándwich, pero no se sienten cómodos ante el avance de la Web. Viven en un contexto de desconcierto, inconformidad, y expectativas grises para su futuro, caracterizados por ideales un tanto difusos. Están dispuestos a correr riesgos e innovar esquivando las reglas que les imponen la generación sándwich. Son libres para elegir lo que les conviene para su crecimiento personal.

Es en esta generación donde se van perdiendo los valores tradicionales de las generaciones anteriores. Tanto el hombre como la mujer aportan a la economía del hogar, los principios de igualdad se hacen cada vez más presentes en el hogar. La mujer llega a alcanzar puestos muy altos en la pirámide organizacional, lo que lleva al hombre a enfrentarse ante un gran desafío.

Siguiendo a Ferreiro, R. (2000) son aquellas personas que dados los movimientos sociales de los años setentas generaron nuevas perspectivas de vida y formas de aprender en lo que a educación se refiere, hicieron que los sistemas de educación convencionales incorporen metodologías de aprendizaje y recursos audiovisuales (audio casetes, diapositivas, videocasetes, etc.) apoyados en los medios de comunicación presentes en la mayoría de los hogares como la radio, la televisión y el teléfono; en esta generación se rompe el concepto de clase tradicional.

- **La generación “Y” o generación NET, Echo Boomer, Why:** son los actuales jóvenes, adolescentes y niños, nacidos entre 1980 y 2000. Crecieron en la era de la informática y la inmediatez. No solo son parte de una nueva generación de estudiantes, sino de una nueva cultura en la que trasladan su pensamiento y relaciones sociales al campo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC’s), estas les resultan imprescindibles en sus labores diarias

Poseen grandes habilidades para jugar, interactuar, buscar y resolver mediante estrategias casi innatas de aprendizaje; son capaces de elaborar y desarrollar proyectos conjuntos sin importar la distancia ni el tiempo. Quieren todo ya y les aburren las reuniones. Aprenden haciendo. Esta generación está formada por personas que tienen en su cotidianidad recursos tecnológicos de comunicación y telemática a su alcance.

Los autores Córlica y Dinerstein indican que: “esta generación está acostumbrada a las soluciones fáciles, huyen de los problemas. Les interesa aprender lo más posible en el menor tiempo, de manera práctica antes que teórica. No quieren leer”.

3. Necesidades de adaptación del sistema educativo a las nuevas demandas

Como indicáramos en párrafos anteriores la Generación Net está constituida por los actuales jóvenes, adolescentes y niños, nacidos entre 1980 y 2000, lo que implica que ya está presente en todos los niveles del sistema educativo; si consideramos que éste se ha sustentado en el tiempo sobre algunos paradigmas que aparecían casi como indestructibles, sobre todo desde el punto de vista del "qué" enseñar y del "cómo" enseñar, la sociedad de hoy y por ende sus instituciones educativas, de todos los niveles, se enfrentan a la necesidad de modificar estos paradigmas sobre los que "descansó" durante largo tiempo.

Como se indica en el resumen de la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior organizada por la UNESCO en 2009, en el último medio siglo ha tenido lugar una revolución académica en la enseñanza superior, que se ha caracterizado por transformaciones sin precedentes en su ámbito y su diversidad: masificación, inclusión social, deterioro de la calidad académica, mundialización, tecnologías de la comunicación y la información, internacionalización, etc.

Garantizar la calidad en la enseñanza superior ha pasado a ocupar uno de los primeros lugares en los programas políticos de muchas naciones. La enseñanza postsecundaria tiene que preparar a titulados con nuevas destrezas, una amplia base de conocimientos y diversas competencias para moverse en un mundo más complejo e interdependiente y hay en todo el mundo organismos que se esfuerzan por definir esos objetivos con términos que se puedan comprender y compartir por encima de las fronteras y en las distintas culturas.

Se ha dicho que la tecnología de la información, la enseñanza a distancia y otras innovaciones impulsadas por la tecnología harán perder vigencia a la universidad tradicional. Ha habido una desconexión profunda y generalizada entre el empleo de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) y su aprovechamiento para mejorar la calidad, pero se están produciendo cambios importantísimos y es uno de los elementos primordiales de las transformaciones de la universidad del siglo XXI.

La Internet ha revolucionado la comunicación, el conocimiento y los procesos de aprendizaje. En las economías más adelantadas del mundo, las TIC's se han difundido exponencialmente y afectan prácticamente a todas las dimensiones de la enseñanza superior. Los espacios de creación de redes sociales mediante el correo electrónico y en línea, propician que los universitarios colaboren y lleven a cabo investigaciones conjuntas.

Se han generalizado las revistas electrónicas, que en algunas disciplinas han adquirido gran importancia. Los editores tradicionales de libros y revistas recurren cada vez más a la Internet para distribuir sus publicaciones. El movimiento en pro de la gratuidad de los recursos educativos ha cobrado gran impulso, dando acceso gratuito a cursos, planes de estudio y enfoques pedagógicos que no existen localmente.

En muchos países en desarrollo, a menudo se considera que las nuevas tecnologías son la clave para aumentar el acceso a la enseñanza superior, alcanzando a una población estudiantil más amplia, dispersa y variada, mientras se reducen los costos de infraestructuras físicas.

La enseñanza a distancia y las universidades virtuales son un campo de enorme potencial para los sistemas de enseñanza superior de todo el mundo. Las TIC`s ha transformado el paisaje de la enseñanza a distancia, al permitir un verdadero aumento de las cantidades y los tipos de prestatarios, docentes, modos de impartir enseñanza e innovaciones pedagógicas.

El desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación ha hecho que el futuro de las universidades dependa de su capacidad para adaptarse a la Sociedad de la Información y del Conocimiento y para satisfacer las necesidades cada vez más exigentes del universo profesional, universo que se halla geográficamente disperso y que abarca variadas generaciones. Por estas razones, tanto las autoridades universitarias como los docentes, investigadores y los mismos estudiantes deben constituirse en agentes de cambio.

El reto para el sistema educativo no es "cosa del futuro", es una realidad latente.

4. Competencias requeridas a los docentes para dar respuesta a estas demandas

En este contexto descripto, pensar en las instituciones de formación y en la labor formadora sin considerar las demandas de la sociedad de la información y la comunicación sería un error insuperable. Surge entonces la necesidad de repensar, por parte de las instituciones de educación superior, cuáles podrían ser las competencias que se requieran de un docente para dar repuestas a estas nuevas demandas.

Según José Joaquín Brunner: “las competencias son más que conocimiento y destrezas. Comprenden también la habilidad para abordar demandas complejas, movilizandoo recursos psico-sociales (incluyendo destrezas y actitudes) en contextos específicos”.

El papel de un profesor, en lo que podemos definir como un acto de enseñanza tradicional que se desarrolla en un aula, bien puede ser definida como lo explica Gold (2001): “enseñar a los alumnos un cuerpo de información y conocimientos bien estructurado, en un ambiente de aprendizaje bien definido”, en un escenario mediado por las TIC’s los componentes son diferentes.

Numerosos autores han trabajado las competencias que necesitan los formadores en este entorno, Gisbert (1999) señala roles y funciones, mencionando algunas como: consultores de información, colaboradores de grupo, facilitadores, desarrolladores de materiales, entre otros. Salinas (2000) estima que en un mundo digital los docentes sean capaces de: guiar a los alumnos en el uso de información, potenciar su proactividad, gestionar el ambiente de aprendizaje, etc. Variados trabajos siguen esta línea de propuestas, que podrían ser agrupadas en distintas áreas como sugiere Marcelo (2001): competencias tecnológicas, didácticas y tutoriales.

Desde nuestro punto de vista y siguiendo el modelo propuesto por Marcelo (2001) consideramos la pertinencia de establecer áreas de competencias, estimando prioritarias las siguientes: de Paradigmas, Tecnológicas y Didácticas, y dentro de estas, las competencias se establecerían de la siguiente manera:

Competencias de Paradigmas

a. Capacidad para diseñar ambientes de aprendizaje para la autodirección y autorregulación de los alumnos. Esta competencia es importante, porque implica un cambio en la mentalidad del docente, corriéndose del centro de la escena del proceso de enseñanza – aprendizaje para propiciar el desarrollo de un alumno más proactivo y crítico. Es clave para poder modificar el paradigma vigente.

b. Capacidad de adaptación a nuevos formatos de enseñanza. Las TIC’s y la virtualidad enfrentan a los docentes a múltiples formatos de los que deberá apropiarse para dar respuestas a los nuevos requerimientos.

c. Capacidad de adaptación a la condición y características de los distintos alumnos. Los fenómenos de mundialización e internacionalización de la educación superior, sumados

a las modalidades de educación a distancia y entornos virtuales de enseñanza - aprendizaje, enfrentan al docente a una multiplicidad de alumnos dispersos física y temporalmente.

d. Mentalidad abierta para aceptar propuestas, sugerencias e introducir reajustes. El docente debe comprender el nuevo contexto en que actúa, este requiere de una actitud flexible, considerando el trabajo con grupos heterogéneos, deberá estar dispuesto a relacionarse bien con otros, cooperar y trabajar en equipo, y administrar y resolver conflictos y poder aceptar recomendaciones e incorporarlas en la práctica docente.

Competencias Tecnológicas

e. Dominio de destrezas básicas de TIC's y Aplicaciones de internet. El trabajo en entornos virtuales y con TIC's implica poseer conocimientos sobre las mismas para poder utilizarlas y explotarlas. Algunas investigaciones dan cuenta de que esta competencia muchas veces se presenta para el docente como un desafío personal, perdiendo de vista las consecuencias del proceso innovador que significa para los alumnos.

Competencias Didácticas

f. Habilidades de comunicación. El proceso de enseñanza-aprendizaje es un hecho social y comunicacional. Las TIC's y los ambientes virtuales posibilitan alternativas de comunicación en distintos soportes, la comunicación debe ser clara a fin de no distorsionar la esencia de los mensajes. El docente deberá ser mediador entre las múltiples comunicaciones generadas por la interacción entre los alumnos y él. Los nuevos ambientes de enseñanza exigen estas destrezas en forma superior que los de presencialidad.

g. Capacidad para crear materiales y planear tareas relevantes para los alumnos. Las tecnologías permiten la elaboración de materiales de enseñanza en múltiples formatos (texto, animación, video, etc.), a la vez que permite la interactividad (hipermedia, multimedia, bases de datos, etc.). Es necesaria la concurrencia de múltiples talentos para producir material educativo de calidad.

h. Utilización de múltiples recursos y posibilidades de exploración y operatividad. En la elaboración de las tareas y actividades, se deben alternar recursos y prácticas didácticas para poder presentar propuestas variadas y que resulten atractivas y enriquecedoras para los alumnos; fomentando las capacidades de autogestión, trabajo colaborativo, investigación, que propician las TIC's.

i. Capacidad de constancia y trabajo en las tareas de seguimiento de progreso de cada alumno. El docente debe monitorear el progreso de los alumnos, actuando como guía en el uso de los recursos que el mismo provee para el aprendizaje.

Implica una tarea diferente para el docente con respecto a una clase tradicional. Las tecnologías y las características de los nuevos estudiantes, exigen la capacidad para realizar un feed-back casi inmediato. Esta retroalimentación sobre la marcha de los acontecimientos no tendría sentido si: correcciones, respuestas, sugerencias, controles, etc. se realizan fuera de plazos razonables de interacción propuestos para las actividades entre el docente y el alumno.

5. Conclusiones

Como surge del análisis del marco teórico podemos apreciar que las competencias y destrezas requeridas para un ambiente mediado por las TIC's y la virtualidad, han sido objeto de análisis por diferentes autores, desde nuestro punto de vista las competencias relacionadas con los cambios de Paradigmas, implican el gran desafío de romper modelos muy arraigados, en general estamos habituados a un proceso unidireccional y guiado por parte del docente.

Las competencias Tecnológicas pueden lograrse a través del entrenamiento y la capacitación, sin embargo en muchos casos estas aparecen como una inquietud personal perdiendo de vista que es un cambio a un nivel más profundo, que le debe generar la capacidad de adaptación a nuevos formatos de enseñanza, la posibilidad utilización de múltiples recursos, transmitiendo al alumno las capacidades que brindan las TIC's de exploración, operatividad, trabajo colaborativo, autogestión, autoevaluación, etc.

Consideramos que las competencias Didácticas son las que están más internalizadas, sin embargo requieren un cambio, el docente comienza a ser más un organizador, facilitador y

supervisor de actividades de aprendizaje, que un transmisor de información, deberá generar alumnos competentes para poder incorporar y apropiarse de capacidades para desenvolverse en un mundo marcado por el cambio. Las demandas de las nuevas generaciones requieren de una formación: flexible, abierta, adaptada a tiempos y espacios diferentes, progresiva en los contenidos, actualizada en los medios y didácticamente respetuosa de las características y condiciones de aprendizaje de las mismas.

Un aspecto sobre el que deberán poner especial atención las instituciones de educación superior, es que la instrumentación de las respuestas a las demandas de cambios, para atender a las nuevas generaciones presentes en el sistema, no es solo una formación instrumental del docente en las competencias analizadas, supone un proceso de cambio planificado, que requiere de apoyo institucional y soporte técnico.

6. Bibliografía:

- Altbach, P y otros. (2009) *Tras la pista de una revolución académica: Informe sobre las tendencias actuales* Resumen para la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior organizada por la UNESCO en 2009. Consultado 13/05/10 <http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001831/183168s.pdf>

- Area Moreira, M. (2009): *Introducción a la Tecnología Educativa - Manual Electrónico*. Univ. De La Laguna. España. Capítulo I La sociedad de la información, las tecnologías y la educación Consultado el 05/05/10 en <http://webpages.ull.es/users/manarea/ebookte.pdf>

- Area M. (2008) *Innovación Pedagógica con Tics y el desarrollo de las competencias informacionales digitales*. Revista Investigación en la escuela Número 68. Consultado 12/05/10 <http://webpages.ull.es/users/manarea/Documentos/investigacionescuela.pdf>

- Brunner, José Joaquín: *Competencias para la vida* (2005), en: http://mt.educarchile.cl/mt/jjbrunner/archives/2005/12/_deseco_es_el_n.html

- Cabero, J., (2006): *Bases pedagógicas del e-learning*. Revista de Universidad y Sociedad de Conocimiento. Vol. 3. N° 1. UOC.

- Castaño Garrido, Carlos (2003): *El rol del profesor en la transición de la enseñanza presencial al aprendizaje "on line"*, Comunicar 21 Revista Científica de Comunicación y Educación. España

- Córlica, J. Dinerstein, P (2009): *Diseño Curricular y Nuevas Generaciones – Incorporando a la generación Net*. Capítulo I y II Generaciones en el tiempo. Consultado 07/05/01 <http://www.editorialeva.net/descargar.php> 2010

- Finkelievich, S y otros (2007) *Las Universidades en La Sociedad de la Información y el Conocimiento*. Revista Razón y Palabra. Enero 2007. Consultado 13/05/10 <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n54/finquielevichprince.html>

- Pagano, C., (2008): *Los tutores en la educación a distancia. Un aporte teórico* (artículo en línea). Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC), Vol. 4, N° 2, UOC.