



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

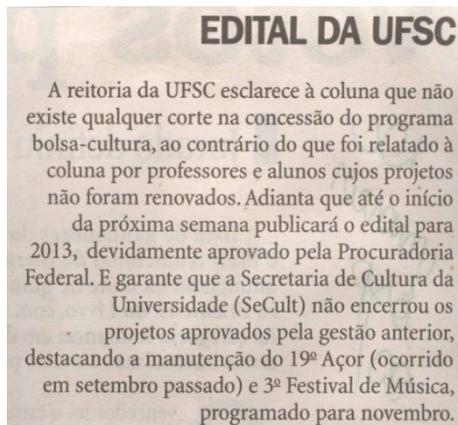


**UFSC NA MÍDIA - CLIPPING
20, 21 e 22 de outubro de 2012**

Diário Catarinense - Marcos Espíndola

"Edital da UFSC"

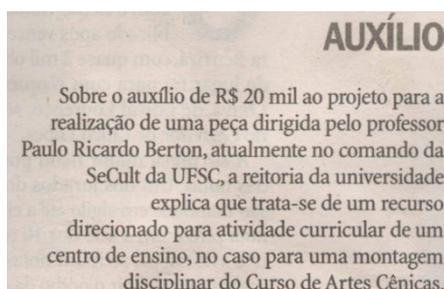
Reitoria da UFSC / Programa Bolsa-cultura / Edital para 2013 / Secretaria de Cultura da UFSC - SeCult / 19º Açor / 3º Festival de Música



Diário Catarinense - Marcos Espíndola

"Auxílio"

Auxílio para realização de peça teatral / Professor Paulo Ricardo Berton / Secult / Curso de Artes Cênicas da UFSC



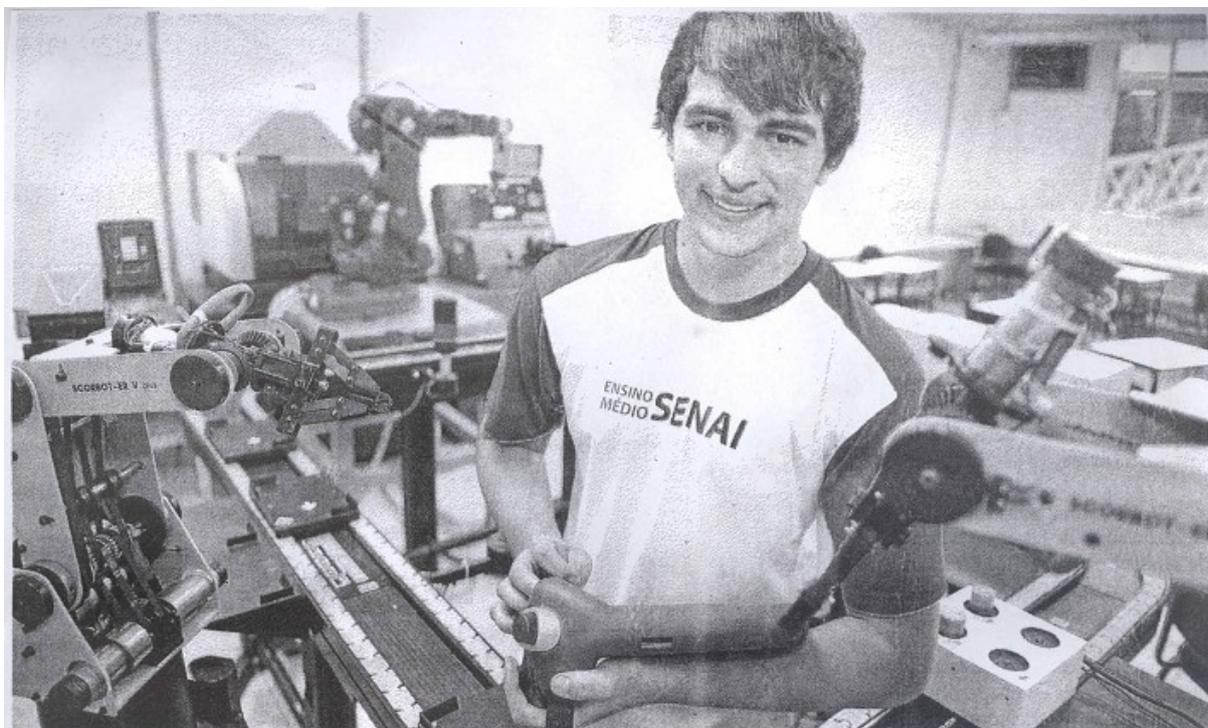
Diário Catarinense - Agenda

"Histórias da Ilha"

Folclore da Ilha de Santa Catarina / Grupo Circus Fever / Espetáculo *Circo Mané* / Grupo Nosso Samba / Teatro da UFSC / Igrejinha / Praça Santos Dumont



Instalação da fábrica da BMW / Norte de Santa Catarina / Senai Joinville / UFSC / Pesquisa em tecnologia / Formação profissional / Departamento de Engenharia Mecânica da UFSC / Professor Amir Antônio Martins



Guilherme Schmoeller, 16 anos, que está se formando no curso de Automação do Senai Joinville, sonha trabalhar na fábrica da BMW

Mão de obra local em formação

JANAINA CAVALLI

A instalação da fábrica da BMW no Norte de SC vai impactar os rumos da pesquisa em tecnologia e a educação profissional no Estado. Tendo em vista a chegada da montadora, o Senai Joinville espera receber cerca de 20% mais alunos em 2013 do que neste ano. A BMW vai influenciar também a UFSC, que deverá criar disciplinas, laboratórios e cursos voltados para as demandas da fábrica.

De acordo com a diretora adjunta do Senai Joinville, Elisa Justina, diretores da BMW estiveram no centro de ensino em junho e em agosto deste ano. A intenção da empresa era sondar a disponibilidade e as possibilidades de qualificação de mão de obra no Estado.

– A decisão positiva da BMW confirma a missão do Senai de promover o ensino técnico para a indústria no Brasil. E, para entrarem na BMW, mesmo os profissionais que já estão no mercado vão precisar de atualização.

A diretora afirma que, pela importância do setor metalmeccânico para o Norte de SC, Joinville vai ganhar o Instituto Senai de Tecnologia em Metalmeccânica, que terá investimentos privados, do próprio Senai, e do BNDES. Elisa destaca que a presença das fábricas da General Motors da BMW na região fortalecem ainda mais o setor, além de justificarem a criação do instituto. Também, segundo ela, os laboratórios vão testar equipamentos da BMW e

pesquisar tecnologias para a fábrica.

Hoje, como conta o coordenador do núcleo de Automação Industrial do Senai Joinville, Fábio Karnopp, o centro de estudo já oferece cursos de qualificação para os futuros funcionários da GM. Estes mesmos cursos, segundo Karnopp, influenciaram a visão positiva dos diretores da BMW sobre a mão de obra local.

O estudante Guilherme Schmoeller, 16 anos, que está se formando no curso de Automação Industrial do Senai Joinville, conta que, assim como muitos de seus colegas, tem o objetivo de trabalhar na fábrica da BMW. Enquanto a contratação não começa, Guilherme vai terminar o ensino médio e engatar um estágio na linha de produção da Embraco. Depois de formado, o estudante espera ganhar, no mínimo, R\$ 3,5 mil de salário em sua profissão.

Para Amir Antônio Martins, subchefe do departamento de Engenharia Mecânica da UFSC, a parceria entre BMW e a universidade é inevitável e deverá começar logo depois da instalação da fábrica. A BMW, explica ele, seria uma dessas empresas parceiras, que pelo alto nível tecnológico, balizaria os rumos da universidade. Martins observa que a montadora pode oferecer estágios, formatar disciplinas do currículo, além de cursos de especialização, e até participar da captação de recursos para a criação de laboratórios e financiar projetos.

Oportunidades

O que a BMW deve exigir, com base na experiência de outras montadoras

LINHA DE PRODUÇÃO

- É o trabalho na fábrica, propriamente dita, e exige mão de obra qualificada. O profissional deve ter segundo grau completo e um curso profissionalizante, que não precisa estar finalizado. Também deve saber inglês, já que as instruções das máquinas são nesta língua.

COORDENAÇÃO DE APOIO

- É o pessoal que coordena etapas da linha de produção. É exigido ensino superior completo em Tecnólogo em Mecatrônica, Redes Industriais, Informática, ou nas engenharias, como a Mecânica e a Mecatrônica. O inglês fluente é outro requisito.

GERÊNCIA

- Além do ensino superior completo, é necessário experiência e alguma especialização, como MBA, mestrado ou doutorado.

ALTA GERÊNCIA

- Provavelmente será composta só de profissionais alemães e virá pronta da Alemanha, porque são cargos de confiança.

A Notícia Portal

“Os candidatos e a vinda da BMW para o Norte”

Kennedy Nunes / Udo Döhler / Planejamento metropolitano / BMW / GM / UFSC / Cepacs / Prefeitura de Joinville / Araquari

OS CANDIDATOS E A VINDA DA BMW PARA O NORTE

Kennedy Nunes

Kennedy Nunes aponta a vinda da BMW como mais um motivo para reforçar o planejamento metropolitano. “É extremamente positivo. Mas precisamos planejar, atuar junto com Araquari naquela região limítrofe onde, além da BMW, estão a GM e a UFSC”, diz ele. O candidato do PSD aponta aquela região como uma “nova cidade” a nascer na região, com demanda por planejamento metropolitano em saneamento, transporte e infraestrutura. Uma das ferramentas que podem ajudar, segundo Kennedy, são os Cepacs, os certificados de potencial adicional de construção.

Os papéis são vendidos a investidores interessados em construir mais do que o permitido. Em um exemplo, futuras empresas compram os Cepacs e, com a receita, a Prefeitura de Joinville faz os investimentos em infraestrutura. “Não pode é ter ocupação desordenada, com os loteamentos depois tendo de ser repassados para Joinville, como já ocorreu no passado”.



Passo seguinte

Caso vença a eleição, Kennedy promete esforços da Prefeitura para atrair os fornecedores para Joinville, caso a empresa se instale em Araquari. “Temos de potencializar essas marca, a BMW, a GM, para investimentos em Joinville”, diz o candidato.

Udo Döhler

Udo Döhler preferiu não comentar ontem o anúncio da instalação da BMW no Estado. O candidato deve se manifestar somente depois da confirmação. O empresário participou das negociações com a montadora. Esteve, inclusive na comitiva do governo do Estado que visitou a sede da empresa na Alemanha. Foi ali que Udo se definiu sobre a BMW: a escolha do Norte para receber a fábrica se transformará em um poderoso cartão de visita para a região de Joinville, afinal, depois da GM, mais uma montadora faz a escolha. O exemplo pode atrair mais empresas. Além, é claro, dos benefícios diretos do investimento, como a vinda dos fornecedores.

A chance de a BMW trazer um centro de design e inovação também foi comemorada no primeiro semestre por Udo, pois faria parte do modelo pretendido pelo parque tecnológico da região Sul, no entorno da UFSC, perto de um dos locais sondados pela montadora.



Metropolitano

A vinda da BMW, aliada à UFSC e à GM, foi apontada por Udo como prova do avanço de Joinville ao Sul, no limite com Araquari. Por isso, defende investimentos de infraestrutura, com obras e serviços já com olhar metropolitano.

Diário Catarinense Visor

“O dinheiro sumiu”

Suspensão de shows pagos / Centro de Cultura e Eventos da UFSC / Ministério Público / Procuradoria da universidade / Edital para seleção de espetáculos

O DINHEIRO SUMIU

A polêmica do fechamento para shows do Centro de Eventos da UFSC virou caso de polícia. Ministério Público e Polícia Federal investigam a suposta montagem de um esquema que lucrava com os espetáculos sem o devido repasse aos cofres públicos.



O caso foi enviado direto da procuradoria da universidade para a abertura de inquérito no MP e PF. A boa notícia é de que o edital para seleção dos espetáculos interessados em utilizar o espaço deve sair até o início de novembro.

A Notícia Joinville

“Ciência: Santos Dumont em miniatura”

Estudantes de Engenharia da Mobilidade da UFSC em Joinville / Competição Sae Brasil
Aerodesign 2012 / Equipe Cem Asas

Ciência

Santos Dumont em miniatura

Alunos de engenharia de Joinville projetam aeroplanos para competição nacional

Duas equipes de estudantes de engenharia de Joinville correm contra o tempo para poderem voar. Alunos da Udesc e da UFSC de Joinville, eles representarão a cidade na competição Sae Brasil Aerodesign 2012, marcada para ocorrer entre 25 e 28 de outubro

em São José dos Campos (SP).

As equipes serão avaliadas em duas etapas: projeto do avião e voo. E a corrida será boa: são mais de 90 grupos inscritos. Mais do que uma competição pela vitória, a iniciativa vale um exercício. Os estudantes iniciam o projeto me-

ses antes, buscando desenvolver a teoria e colocá-la em prática, orientados por um professor.

Correm atrás de patrocínio, dedicam horas a desenhar e mexer nas pecinhas e enfrentam os mosquitos em descampados para poderem ver o aeromodelo

voar. Ou cair – faz parte, contam eles. Um grande aprendizado acaba sendo corrigir erros, aperfeiçoar acertos e esquecer frustrações. Conheça como as duas equipes se preparam para o desafio de fazer voar um objeto mais pesado do que o ar.

Em busca de um voo sem quedas

Estreante na competição, a equipe Cem Asas, da Universidade Federal de SC (UFSC) se prepara para o desafio desde o ano passado, quando passou a analisar a Sae Brasil Aerodesign e buscar conhecimento bibliográfico.

Para começar, a equipe busca um voo sem erros e quedas. Segundo Hugo Borges de Quadros, são cerca de três horas diárias de dedicação ao projeto no galpão da UFSC. São dois aeroplanos: um para teste e o outro para a disputa. “É difícil construir o que se planejou”, afirma Hugo, explicando os percalços de montar um modelo com base em um plano teórico.

Para driblar o orçamento apertado – ponto comum entre as equipes –, o grupo até vende lanches em festas. Construir um aviãozinho, com motores e peças novas, custa no mínimo R\$ 4 mil.



SALMO DUARTE

GALPÃO

Equipe dedica três horas diárias ao projeto

EQUIPE CEM ASAS, da UFSC de Joinville
■ 20 integrantes da área de engenharia da mobilidade.
■ Experiência: criado em 2009, o curso de engenharia da mobilidade participa pela primeira vez da competição.
■ Veja o trabalho deles:
<http://migro.me/beMbt>



EQUIPE ALBATROZ, da Udesc de Joinville
■ 22 integrantes das áreas de física e engenharias mecânica e civil.
■ Experiência: participam da competição desde 2001.
■ Veja o trabalho deles:
<http://migro.me/beMby2>

EXPERIÊNCIA
Udesc de Joinville já é veterana no campeonato

RODRIGO PHILLIPS

Negócio é melhorar protótipo

A equipe Albatroz participará do campeonato pela 11ª vez. Não se classificou no anterior, mas foi a única equipe catarinense a conseguir validar o voo. E a experiência será aliada dos acadêmicos neste ano. “O protótipo está mais perto do real”, explicou Jhonatan Gemeli. A meta é ficar, no mínimo, entre os 15 primeiros.

Usando como base o aeromodelo anterior, eles fizeram ajustes necessários. A sala do galpão da oficina, no bloco G da Udesc, re-

cebe visita diária dos alunos. Na competição, os aeromodelos na categoria regular devem levantar voo com cargas de peso.

O protótipo superou expectativas, mesmo com uma queda no último teste. Segundo Guilherme Jarentchouk, o aeromodelo não suportou a carga de cinco quilos por causa de uma única peça que será trocada. Não é motivo de preocupação para Jhonatan – ele lembra que protótipo é para testar e errar também.

Diário Catarinense Classificados

"Iniciativa/Trabalho: Estimulados pelo empreendedorismo"

Jovens brasileiros / Negócio próprio / Pesquisa *Empreendedorismo nas Universidades Brasileiras* / Endeavor / UFSC / Pesquisadora Vitória Augusta de Souza / Área de Inovação, Tecnologia e Empreendedorismo da UFSC / Desafio Sebrae

INICIATIVA/ TRABALHO

Estimulados pelo empreendedorismo

Pesquisa nacional revela que jovens brasileiros querem ter o próprio negócio e recebem o suporte das universidades

CLAUDIA NUNES

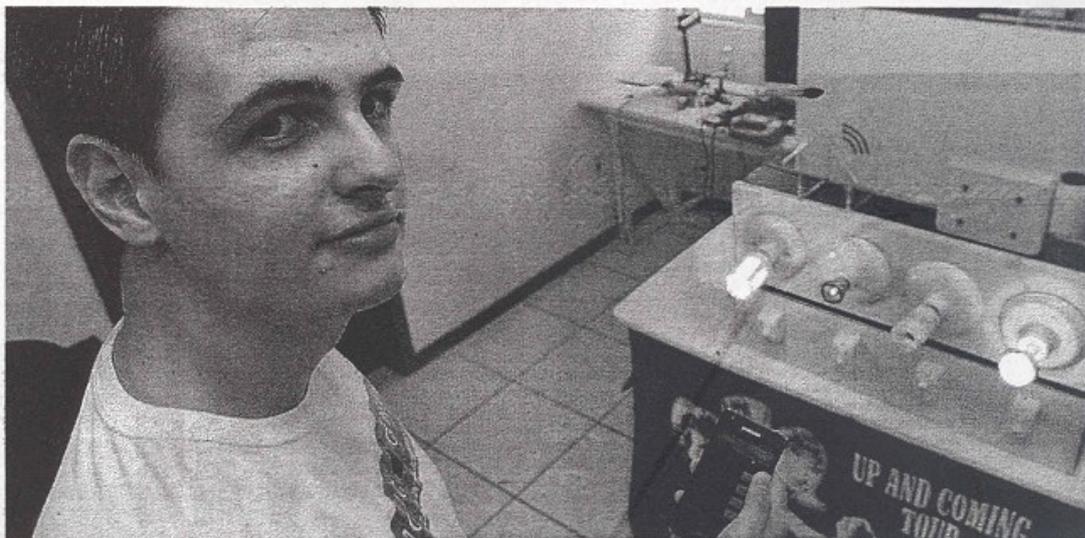
Os jovens brasileiros querem ter seu próprio negócio e grande parte das universidades garante atividades ligadas ao empreendedorismo, mas falta aos universitários iniciativa para se dedicar ao tema.

Os dados fazem parte da pesquisa sobre *Empreendedorismo nas Universidades Brasileiras*, divulgada este mês pela Endeavor. Das 46 instituições de ensino consultadas no país, incluindo a Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), apenas quatro não oferecem aulas, palestras ou projetos ligados ao empreendedorismo. Dos 6.215 universitários entrevistados, 60% quer ser dono de uma empresa depois de se formar.

A pesquisadora Vitória Augusta de Souza, que desenvolve a tese de doutorado na área de Inovação, Tecnologia e Empreendedorismo, na UFSC, conta que as universidades estimulam o empreendedorismo a partir da divulgação de concursos nacionais, como o Desafio Sebrae, e de disciplinas específicas nos cursos, ainda que, na maioria das vezes, elas sejam introdutórias.

– Existe a disciplina e, quando não é obrigatória, aparece como eletiva. A universidade desperta a vontade para depois o estudante procurar o aprofundamento – diz.

Dimas Rafael Broering, estudante de Engenharia Elétrica da Universidade Estadual de Santa Catarina



Dimas sonhava em abrir o próprio negócio desde o primeiro semestre da faculdade e, após receber orientação de professores, colocou em prática a sua ideia

(Udesc), em Joinville, fez essa escolha. Ele ainda não sabe quando vai ser a sua formatura, mas já investe no próprio negócio com outros dois sócios. O estudante começou em 2010 a startup Domotic Center, que desenvolve sistema para casas inteligentes, onde a luz, aparelhos elétricos e equipamentos de segurança da residência podem ser controlados pelo smartphone.

A iniciativa partiu do próprio estudante, que desde o primeiro

semestre da graduação integrou a empresa júnior da Udesc.

Mudança cultural é parte importante no processo

– Antes eu pensava: "vou entrar na universidade, fazer mestrado e trabalhar em uma multinacional, como a WEG ou a Whirlpoll." Depois de entrar na empresa júnior, percebi quão gratificante era para as pessoas criarem suas empresas

e terem resultados não só financeiros, mas de felicidade, por verem as pessoas usando algo que tem parte de você – afirma.

Deixar de ser um empregado e se transformar em um empreendedor é consequência de uma mudança cultural, explica o professor Gerson Volney Lagemann, que ministra a disciplina Empreendedorismo na Udesc, em Joinville. Ele lembra que em há 22 anos, a universidade tinha espaço para abrigar e ajudar

pequenas empresas, mas não tinha demanda. Hoje, falta vaga para o número de inscritos interessados em participar da empresa júnior, que possibilita vivenciar na prática os conceitos de empreendedorismo.

– Não dá para basear toda uma vida em cima de um emprego que está cada vez mais difícil e competitivo. A grande alternativa é investir na própria ideia de negócio.

claudia.nunes@diario.com.br

Diário Catarinense

Serviço

"Edital"

Colégio de Aplicação / Edital de sorteio para novos alunos / Inscrições / Ano letivo 2013

• **Edital** - O Colégio de Aplicação da UFSC divulgou o edital de sorteio para novos alunos para o ano letivo de 2013. As inscrições estão abertas e vão até 16 de novembro pelo site www.ca.ufsc.br. Interessados devem preencher o formulário e enviar pela internet para o Colégio de Aplicação, além de imprimir o comprovante de inscrição. Informações: (48) 3721-9527.

Notícias do Dia

Serviço

"Seminário 1"

PET Direito da UFSC / Auditório do Centro Sócio Econômico – CSE / Seminário Direito e Democracia / Inscrições gratuitas

 **Seminário 1**
O PET Direito da UFSC promove a partir de amanhã no auditório do CSE (Centro Sócio Econômico), no campus Florianópolis, o Seminário Direito e Democracia. O evento prossegue até sexta-feira (26). As inscrições são gratuitas e podem ser feitas no site direitoedemocracia2012.wordpress.com/. Mais informações: murilorosa.direito.ufsc@gmail.com.

Notícias veiculadas em meios impressos, convertidas para o formato digital, com informações e opiniões de responsabilidade dos veículos.

CLIPPING DIGITAL

Clipping dia 19/10/12

[Governo libera R\\$ 381 milhões para estados atingidos por desastres naturais](#)

[Pré-vestibular da UFSC/SED oferece 10º Aulão dos Livros](#)

[Ministra garante em Cuiabá recursos de R\\$ 15 milhões para ferrovia](#)

[UFSC \(SC\) aceita inscrições para o Vestibular 2013 até 24/10](#)

[UFSC \(SC\) aceita inscrições para o Vestibular 2013 até 24/10](#)

[Snowaddicted Brasil, em parceria com o curso de Cinema da UFSC, promove a primeira edição do SnowFilmFest](#)

[Agenda de 22 a 28 de outubro de 2012](#)

Clipping dia 20/10/12

[Público prestigia Recital de Música Popular Brasileira](#)

Clipping dia 21/10/12

[Universitários querem ser donos do próprio negócio, revela pesquisa](#)

[Alunos de engenharia de Joinville projetam aeroplanos para competição nacional](#)

[Sistema de cotas muda perfil da UFSC durante os cinco anos de implantação](#)

Clipping dia 22/10/12

[Semana Lixo Zero de 22 à 26 de outubro em Florianópolis](#)