



Título del trabajo: UNIVERSIDAD PRIVADA: LOS INGRESANTES Y SUS REPRESENTACIONES

Autor: Marisa Zelaya E-mail: [mzela@fch.unicen.edu.ar](mailto:mzela@fch.unicen.edu.ar)

Institución: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires- Facultad de Ciencias Humanas- Núcleo de Estudios Educativos y Sociales.

UNIVERSIDAD PRIVADA: LOS INGRESANTES Y SUS REPRESENTACIONES

Resumen.

El presente trabajo intenta recuperar algunas consideraciones sobre la elección de universidades privadas por parte de los jóvenes egresados de escuelas secundarias privadas de la ciudad de Tandil, para seguir sus estudios superiores.

La toma de decisión que vivencia cada uno de los jóvenes egresados de la escuela secundaria frente a las variadas ofertas educativas, está impregnado en un conjunto de valores sociales que determinan las inclinaciones individuales puestas en juego en el momento de decidir. Este tema cobra particular importancia en un contexto donde el crecimiento del número de universidades privadas y el aumento de su matrícula son muy significativos durante la década de los '90.

1. Notas acerca del contexto actual.

Si bien hay numerosos estudios acerca de las características y expansión de las universidades privadas, no se han encontrado una mirada desde los ingresantes. Es por ello nuestra especial atención a estos jóvenes que eligen estudiar en instituciones privadas y sobre todo, en la investigación que hemos llevado a cabo nos propusimos encontrar posibles respuestas a los factores que inciden en su elección. Esto nos permitirá reconocer las imágenes previas que poseen sobre las universidades privadas, sin dejar de lado las públicas.

En los últimos años, América Latina y en especial la Argentina han estado signadas por un proceso de grandes transformaciones que comienza en la década de los '70, asistidos por una tendencia neoliberal que afecta a todos los ámbitos de la sociedad.

Cabe reflexionar que el impacto de las transformaciones a nivel mundial y nacional es de tal magnitud que provoca modificaciones en las cosmovisiones y en los valores sobre los cuales se asentaba la sociedad hasta entonces. Entre las principales cuestiones a tener en cuenta, encontramos las nuevas relaciones que se están conformando entre estado-sociedad y educación sobre todo en la década de los '90.

En la Argentina el campo de la educación y la política educativa no están ajenos a los procesos de transformación. En este sentido se observa una proximidad de la política



educativa de la Argentina con las últimas tendencias mundiales, entre ellas las propuestas por los Organismos Internacionales.

Durante este tiempo se llevó a cabo el proceso de reforma educativa que involucra a todos los niveles del sistema educativo y en especial al nivel universitario. Podemos decir que las universidades han sido afectadas por la Ley de Educación Superior lo que significa colocar en iguales condiciones a las universidades públicas y privadas, sin distinción alguna.

Las reformas del nivel estatal, en este campo pasan por diferentes estrategias como: la descentralización, la desregulación y la privatización, las mismas responden a una tendencia política cuya racionalidad gira en torno a la reducción de la acción pública a favor de la lógica del mercado. Lo que implica incorporar diversas medidas de desregulación que liberalicen el funcionamiento del sector privado y amplíen la oferta del mercado educativo.

Es de destacar que este tema cobra peculiar importancia en la década de los '90, manifestándose por ejemplo en un significativo crecimiento del número de universidades privadas y del aumento de su matrícula (anexo 1). Esto se evidencia en el primer capítulo, cuando observamos que en el año 1994 se autorizaron 17 universidades privadas elevándose el número a 48 durante el año 1998.

Esta pérdida del monopolio de las universidades públicas en la entrega de diplomas y credenciales profesionales es analizado por Schwartzman (2000) para América Latina advirtiendo que uno de los grandes peligros en educación superior, está constituido por el grupo de los nuevos empresarios que están hallando diversas posibilidades en la industria de la educación, lo que coadyuva a la prosperidad de las instituciones privadas.

Estas cuestiones particulares de la Educación Superior, Mollis( 2001) sostiene que deben entenderse en el marco del fuerte desprestigio que se elaboró hacia lo público en favor de las privatizaciones y se promovió un discurso antagónico hacia la calidad educativa en instituciones gratuitas de libres acceso. Sin embargo no se ha podido derribar en la mayoría de la sociedad, la valoración social de la preferencia a favor de la educación pública gratuita, a la que adherimos en el pensamiento y en la acción.

En este sentido podemos afirmar que la tradición histórica que permanece en la representación social que tienen los argentinos es el apoyo y defensa de la educación pública.

Si bien el crecimiento del sector universitario privado es importante en nuestro país en el marco de la orientación del mercado que en los años '90 con variados argumentos fue adquiriendo mayor legitimidad que en el pasado para apoyar la expansión del mismo, éste no constituye un sector competente para las universidades públicas por diversas cuestiones. Las universidades privadas tienen su inclinación hacia ciertas carreras (*área de Ciencias Humanas y Sociales*), actividades (*docencia*), funciones, clientela (*sólo alumnos que puedan pagar su cuota mensual*) y ubicación geográfica (*Capital Federal y grandes ciudades*). Como sostienen Balan y García de Fanelli (1997) este sector mantiene un papel de socios menores ante el sector universitario público y a esto hay que sumarle que la mayoría de las universidades privadas no poseen un nivel académico de excelencia.

Se hace necesario tener en cuenta estas consideraciones sobre la educación pública-privada para comprender el sentido de lo que buscan los jóvenes en su elección de la universidad para continuar sus estudios superiores



## 1.2. Algunas representaciones de los ingresantes.

Continuando con la estructura del trabajo se incluye la temática sobre las culturas juveniles, ya que nuestro principal protagonista en esta investigación son los jóvenes. Para el abordaje de este tema retomamos los principales argumentos de Machado Pais. Consideramos a la noción de juventud como una categoría social y un concepto teórico determinado históricamente y socialmente. Es decir, el joven se encuentra formando parte y participando activamente en la construcción del actual contexto socio- histórico.

Por otra parte, este joven elige para continuar sus estudios una universidad privada, por ello investigamos sobre sus representaciones sociales acerca de las mismas y con este sentido se realiza una aproximación al concepto de representaciones sociales.

En este trabajo entrevistamos a un grupo de jóvenes egresados de escuelas secundarias privadas de la ciudad de Tandil, situando sus representaciones en el contexto en que viven, estudian y proyectan. Ello fue fundamental para el conocimiento de los factores que llevan a elegir una determinada universidad privada.

Esto nos remitió sobre todo, a reconocer las imágenes previas de la universidad privada y pública construidas por los entrevistados- *relativamente, en un afuera de las mismas*-. Esto es, que estamos frente a un grupo de jóvenes que aún no han transitado la universidad, pero sí han realizado una visita para formalizar su inscripción. Cuentan sí con referencias que surgen de su contexto familiar, sociocultural, las relaciones con sus pares y de su trayectoria por el sistema educativo.

Esto es importante para considerar que en las tomas de decisiones es esencial, al menos tener una imagen mental previa, del contexto en el cual la decisión es tomada. El encuadre de la decisión sobre la institución que eligen los jóvenes no está únicamente condicionada por la historia familiar de los mismos sino también por el marco de las representaciones sociales que le dan sentido a determinadas elecciones sobre otras.

Siguiendo esta línea de pensamiento, Mollis (2001) sostiene que para los jóvenes protagonistas, la elección de la carrera universitaria y de la institución donde desean formarse profesionalmente está cargada de significados que trascienden los porcentajes, los coeficientes y las distribuciones a través de los cuales podemos medir y analizar la oferta y la demanda de Educación Superior.

Podemos reconsiderar que la elección de estos jóvenes está enmarcada en un momento histórico-como los que hemos hecho referencia- donde se produce un cambio cultural profundo en la sociedad argentina, García Delgado (1994) sostiene que:

*"En coincidencia con la modificación de los modelos de representación, intermediación de intereses y acción colectiva también se transforma el conjunto de actitudes, comportamientos y creencias relativas a lo público-privado y a la relación individuo-comunidad...()...el pasaje del modelo cultural igualitario u "holista" al individualismo competitivo"..(pag. 212)*

Estas transformaciones en el plano cultural, traen aparejado el valor del estar bien, es decir hay una búsqueda de atención más personalizada y de relación cara a cara. Esto esta íntimamente relacionado con el desarrollo de la era del consumo, como afirma García



## IV Colóquio Internacional sobre Gestão Universitária na América do Sul

Florianópolis, 8, 9 e 10 de dezembro de 2004



Delgado (1994) ya la sociedad no se presenta como una comunidad de sentido, sino como una comunidad de servicios, de intercambios pragmáticos y competitivos. Es decir crece la distancia público-privado y el individuo comienza a reconocerse como consumidor, usuario, cliente; la cultura se estructura como la del usuario que demanda calidad de la sociedad de consumo.

Por lo tanto la resultante de los cambios de valores pasa por una creciente valoración del tiempo personal y privado y una fuerte acentuación del individualismo.

En este contexto del Estado neoliberal, donde cambian los parámetros económicos, sociales, culturales, etc. se le asigna a la familia y al mercado empresarial los principales papeles de responsabilidad educativa, es posible que los estudiantes se enfrenten a la toma de decisión sobre la universidad saturados de presiones que provienen de los medios de comunicación, de los discursos oficiales, del mercado, etc.

Los jóvenes que egresan de escuelas secundarias experimentan una significativa indecisión con respecto a su futura elección de universidad. En este sentido, los que desean estudiar en universidades privadas, tienen que optar entre una amplia oferta educativa de las mismas, ya que se incrementaron en esta década. La incipiente oferta de instituciones se les presenta con carreras iguales o similares con orientación en ciencias sociales y humanísticas en la mayoría de ellas. Y por otra parte, en menor medida proponen algunas carreras exclusivas con respecto a las ofertas de las universidades públicas, como por ejemplo carreras vinculadas al área de marketing, diseño de interiores, entre otras.

Para algunas de estas universidades privadas, *el futuro ingresante es mirado como un cliente*. Como sostiene Mollis(2001) la oferta de la educación superior de mercado, es decir aquellas instituciones que sobreviven sólo por la *cooptación de estudiantes-clientes que pagan su matrícula*, considera estratégico el momento previo a la elección institucional y difunden su oferta por distintos medios de información.

En lo que respecta a la imagen visual (TV, folletería, internet,) lo que muestran los medios a los jóvenes en relación a las universidades son edificios amplios, parquizados, nueva tecnología puesta al servicio de los alumnos, orden, limpieza, personal administrativo siempre dispuesta a atenderlos, sedes ubicadas en sitios céntricos, seguridad, etc. En la prensa escrita aparecen atractivas publicidades en las que se enfatiza la amplia oferta de carreras, que resultan exclusivas del ámbito privado.



En esta investigación se nos presenta como un punto clave, el tema de la búsqueda de servicio, organización, atención personalizada, infraestructura, etc. que se manifiesta en la mayoría de los entrevistados. Podemos afirmar que estas cuestiones pueden *ser entendidas y demandadas por los jóvenes entrevistados como calidad educativa*; en este caso no parecen visualizar la calidad educativa en relación a los aspectos académico, ya sea por la calificación y competencia de los profesores y la trascendencia del desarrollo de la investigación que impulsan las universidades públicas. En el debate académico existe suficiente consenso en afirmar la ambigüedad y polisemia del "concepto" o "constructo" de "calidad educativa". Vale recordar, como sostienen García, Giovine y otros(2000) que:

*"el concepto de calidad en educación ha estado presente en sucesivas realidades pero siempre ligado a un proyecto político-económico. Hoy se identifica a la calidad con la medición de resultados, siguiendo la lógica de la competencia de mercado". (pag:68)*

Cabe preguntarnos entonces: en el momento de elegir una institución universitaria? Podrá más la lógica de la calidad del mercado que la lógica de la calidad académica ?.

Es admisible recordar que las decisiones individuales en cuanto a la universidad privada no se puedan considerar como meramente voluntarias y separadas de los condicionantes sociales que configuran el contexto en el que se toman.

Desde las posiciones neoliberales se proclaman como principios más relevantes, la libertad, el individualismo y por ende la capacidad de elección. Por otra parte el mercado, en tanto que parte del supuesto acerca de la libertad de decisiones de los individuos, debe ser, desde esta perspectiva, el instrumento esencial que rija el sistema educativo. Siguiendo esta configuración, la intervención pública se debe circunscribir a garantizar solamente el nivel educativo mínimo; en tanto los individuos deben ejercer su capacidad de elección en todos los niveles educativos. Esto asociado, lógicamente, a su capacidad de compra.

En otro plano de análisis, podemos observar que para los jóvenes elegir una carrera universitaria les implica una toma de decisión muy importante para su vida. Recordemos que éstos jóvenes se encuentran transitando la adolescencia, la entrada progresiva en el mundo y en los roles de los adultos, período que coincide con el enigmático proceso de la elección de una carrera y universidad. En este momento peculiar, los jóvenes entrevistados *reclaman la presencia de orientación vocacional*, la misma constituye un amplio orden de tareas que incluyen lo pedagógico y lo psicológico en el nivel del diagnóstico, la investigación, la prevención y resolución de la problemática vocacional. La tarea esencial es resolver el proceso de orientación ante la situación de elección de carreras universitarias. La mayoría de las escuelas secundarias no poseen un gabinete psicopedagógico donde se lleva a cabo esta tarea. Esta última es asumida por algunas de las universidades privadas, como un servicio más para sus futuros alumnos.

La importancia que amerita la orientación vocacional en este momento particular de la vida de los jóvenes, reside en poder ocuparse de una sintomatología específica: la duda, el obstáculo, o el fracaso ante una decisión vocacional. Müller (1993) señala que llegar a una elección vocacional supone un proceso de toma de conciencia respecto de uno mismo, y la posibilidad de hacer un proyecto que significa imaginarse anticipatoriamente cumpliendo un papel social y ocupacional. Al mismo tiempo, los cambios históricos, sociales y económicos inciden en las elecciones vocacionales; y esta elección a su vez se



hace de acuerdo con el conocimiento de las condiciones y oportunidades educativas y laborales.

La ausencia de profesionales encargados de la orientación vocacional en las escuelas medias públicas y privadas, da lugar a que se generen instituciones privadas, por ejemplo instituto D'Alfonso, que se ocupan de ello o que las universidades privadas desarrollen distintas estrategias como por ejemplo, departamento de atención para alumnos, departamento de acompañamiento al alumno, etc que tratan de compensar esta carencia.

La cuestión de la elección de las universidades a los jóvenes se les presenta como una situación conflictiva, ya que la institución a la cual van a concurrir para continuar sus estudios superiores debe responder a los cambios y transformaciones actuales y sobre todo a la formación para la inserción laboral.

La disyuntiva aparece cuando la realidad demuestra que las tasas de desempleo son cada vez más altas y la situación económica se va deteriorando en el transcurso del tiempo. Esta situación determina en parte la elección de una carrera en una universidad privada, ya que la imagen que se les presenta sobre la misma, es que ésta les va a brindar oportunidades para la inserción laboral o generar un espacio para un futuro empleo. Rescatan especialmente los espacios de pasantías, es decir, la cuestión de acompañamiento al mercado de trabajo, esto no lo visualizan en las universidades públicas.

Otra de las cuestiones a destacar es que dado el contexto actual, *los jóvenes evidencian una "prisa" en concluir sus estudios superiores*; en este sentido, las universidades privadas aparece más ágiles respecto de las universidades públicas y esto es más evidente para quienes acceden a la UBA y deben cursar el CBC (Ciclo Básico Común). Los jóvenes consideran que demoran más tiempo para obtener sus diploma con este último, ello hace que se inclinen hacia las universidades privadas que presentan carreras más cortas y con ofertas más actualizadas a las demandas del mercado.

En tiempos de pocos empleos, esta demanda puede acentuarse aún más, ya que manifiestan la necesidad de cursar carreras cortas para una rápida inserción laboral y por otra parte, requieren que la institución brinde diferentes alternativas horarias para cursar la carrera y poder trabajar en forma paralela.

Parece que se sienten más seguros en cuanto al futuro cuando eligen estas universidades privadas. De ahí tal vez la crítica a la politización de las universidades públicas, pues éstas pueden traer desorganización, incertezas, paros, estudios interrumpidos, esto es, inseguridad para terminar sus estudios.

Los aportes particulares de esta investigación han abierto un camino para repensar las valoraciones de los entrevistados acerca de la elección de las universidades privadas frente a las universidades públicas.

Pero esta información no tendrá valor en si misma, si no es contrastada en el futuro inmediato con las representaciones de otros actores, es decir con jóvenes que accedieron a universidades públicas, de hecho indagar acerca de las imágenes previas que poseen sobre las universidades privadas y públicas.

Sólo nos cabe reflexionar acerca de la imagen que van construyendo los jóvenes entrevistados vinculadas a estas instituciones. Considero que debemos especialmente reparar en el *por qué* de la construcción de estas imágenes sobre las universidades privadas y públicas. Pero sobre todo reparar en la imagen de la universidad pública, ya que los que trabajamos en ella, anhelamos mejorarla para la formación de los ciudadanos, y se



puede considerar como uno de los principales " *intérpretes lúcidos de la evolución de las ciencias, de las tecnologías y de las sociedades para brindar a los actores sociales alternativas para un desarrollo inteligente y solidario*".(Perez Lindo, A :2000:10)

De aquí que consideramos la importancia de examinar cada una de las cuestiones planteadas por los entrevistados al elegir una universidad y trasladarlas al momento de interpelar a nuestros futuros alumnos. ¿qué esperan ellos de nosotros y de la universidad pública en este contexto?

El desafío que nos cabe es tomar en cuenta las expectativas que lo jóvenes depositan en la universidad privada para re-pensarlas en el futuro en un marco democrático y sobre todo teniendo en cuenta los parámetros de calidad. En el ámbito de la educación, Augusto Pérez Lindo otorga al término calidad el siguiente significado: "*valor intrínseco de los fines de la educación en cuanto se propone transmitir una cultura y una sabiduría consideradas meritorias por la sociedad*" (2000:62) Este último concepto entendido no desde el marco de la lógica del mercado sino de la lógica académica, esto es re-pensar las expectativas de los jóvenes al elegir una institución y re-pensar en las políticas de ingreso en las universidades públicas.

En esta crisis política, económica y social en la que estamos inmersos los argentinos durante los últimos años, no sería posible dar respuestas sobre las cuestiones pertinentes trabajadas a lo largo de este trabajo. Sino que de aquí en más habría que poner a funcionar nuevas categorías de análisis que permitan entender este proceso y entender el lugar que les cabe a los distintos actores y en especial, las consecuencias que caerán sobre las universidades.

Evidentemente en la situación actual se nos plantea nuevamente como tema de agenda la consideración del rol del estado en relación a la educación superior.

Re-pensar el destino de la educación superior comprendido en la presente crisis.

## BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- \*Alliaud, A. (2001) "El abordaje del sujeto en la investigación educativa. Retomando los aportes de Norberto Elías", en Revista Espacios en Blanco, N° 11, NEES-FCH-U.N.C.P.B.A, Tandil
- \*Alonso, L.E. (1995) "Sujeto y Discurso: El lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la sociología cualitativa" en Delgado, J y Gutierrez, J. Métodos y Técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales. Síntesis, Psicología, Bs.As.
- \*Banco Mundial (1995) "Prioridades y estrategias para la educación", Banco Mundial, Washington.
- \*Balan, J. y García de Fanelli, A.M. (1997) "El sector privado de la educación superior" en



Rollin Kent (comp.) Los temas críticos de la educación superior en América Latina" Vol.2 Fondo de Cultura Económica, México.

\*Bartolucci Incico, J. (1994) Desigualdad social, educación superior y sociología en México. CESU- Porrúa Grupo Editorial. México

\*Bohoslavsky, R. (1979) Orientación vocacional. Ediciones Nueva Visión. Bs.As.

\*Bolívar Espinoza, A. (1993) Lo "público" y lo "Privado" en el liberalismo social, en Revista Sociológica, UAM, Año 8, México.

\*Bourdieu, P. (1988) *Cosas Dichas*, Gedisa, Barcelona

\*Bourdieu, P. (1984) "Algunas propiedades de los campos", en Sociología y Cultura. Nueva Imagen, México.

\*Bourdieu, P. (1990) Sociología y Cultura, Grijalbo México.

\*Bourdieu, P. (1991) "La Distinción, Criterio y bases sociales del gusto", Taurus Humanidades, Madrid.

\*Bourdieu, P. y Wacquant, L. (1995) "Respuestas por una antropología reflexiva" Grijalbo, México.

\*Borsotti, C. y Abramzon, M. (1993) "Notas sobre las relaciones entre el Estado y Sociedad", en Sociedad N° 3 Facultad de Ciencias Sociales, UBA, Bs. As.

\*Brunner, J.J. (1990) Educación Superior en América Latina. Cambios y desafíos. F.C.E., Santiago, Chile

\*Brunner, J.J. (1993) Políticas comparadas en Educación Superior en América Latina.: "Evaluación y financiamiento de la Educación Superior en América Latina: Bases para un nuevo contrato", en \*Courard, H. FLACSO, Santiago de Chile.

\*Brunner, J.J. "Presentación: Estado y Educación superior en América Latina", en Neave, G y van Vught, F., Prometeo Encadenado. Estado Educación superior en Europa. Gedisa, España.

\*Cano, D. (1985) La educación superior en Argentina. FLACSO, Bs. As.

\*Cano, D. y Bertoni, M.L. (1990) "La Educación Superior Argentina en los últimos veinte años: tendencias y políticas", en Propuesta Educativa, N° 2 FLACSO, Miño y Dávila Editores, Bs.As.

\*Casillas Alvarado, M y Garay Sánchez, A. (1993) "Lo público y lo privado en educación superior de México" en Revista Sociológica, UAM Año 8, México.

\*Castelo, C. (1993) "EL TEMPLO U.B.A.NDA" en Revista Pagina /30, Año 3-N° 34, Bs.As.

\*CEPAL/UNESCO (1992) "Educación y Conocimiento. Eje de la Transformación Productiva con Equidad. Publicaciones de las Naciones Unidas, Santiago.

\*Corbalan, A. (1998) "Banco Mundial: consideraciones acerca de sus estrategias políticas" en Revista Educación, Actualidad e Incertidumbre, NEES- FCH- U.N.C.P.B.A, Tandil

\*Cox, C. y Courard, H. (1989) Poder, Autoridad y Gobierno en las universidades Chilenas (1960-1989). FLACSO, Santiago, Chile, (mimeo)

\*Díaz Barriga, A. (1993) "La evaluación universitaria en el contexto del pensamiento liberal", en Puiggrós, A y Krostsch, P. Universidad y Evaluación. Estado del debate. Grupo Editor, Bs.As.

\*García de Fanelli, A. M. (1997) "La expansión de las universidades privadas" en Revista Pensamiento Universitario, Año 5 N° 6, Bs. As.

\*García Delgado, D. (1994) Estado & Sociedad. La nueva relación a partir del cambio estructural. FLASCO / Tesis Norma, Bs. As.

\*Jodelet, D. (1993) La representación social: fenómenos, concepto y teoría" . En



Moscovisi, S. (1993) *Psicología Social II*. Paidós, Bs. As.

\*Kaplan, C. y Gluz Nora (2000) "Condiciones socio-culturales de las trayectorias escolares: hacia una perspectiva integral del diagnóstico y de las estrategias de Intervención" en *Publicación de Trayectos Formativos para el personal de Psicología y A.S.E.* - Documento de trabajo- D.G.C y E. - Bs.As.

\*Kaplan, C. (1997) "La inteligencia Escolarizada", Miño y Dávila Editores, Bs.As.

\*Krotsch, P. (1998) *Gobierno de la Educación Superior en Argentina: la Política Pública en la coyuntura* en Mendes Catani, A (Org) *Novas Perspectivas nas Políticas de Educação Superior na América Latina no Limiar do Século XXI*, Editora Autores Associados, Brasil,

\*Levy, Daniel C. (1995) *La educación superior y el Estado en Latinoamérica. Desafíos privados al predominio público*. Edit. Miguel Angel Porrúa, México

\*Lipovetsky, G. (1998) *El crepúsculo del deber. La ética indolora de los nuevos tiempos democráticos*, Anagrama, Barcelona.

\*Machado Pais, J. (1993) *Culturas Juvenis*. Imprensa Nacional Casa Da Moeda, Portugal.

\*Margulis, M. (1994) *La cultura de la noche*. Espasa, Bs. As.

\*Mollis, M. (2001) "La universidad argentina en tránsito. Ensayo para jóvenes y no tan jóvenes", Fondo de Cultura Económica, Bs. As.

\*Moscovici, S. (1986) *Psicología Social, II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales*. Paidós, España.

\*Müller, M. (1993) *Orientación Vocacional*: Miño y Dávila Editores. Bs.As.

\*Postman, L. (1974) *Percepción y aprendizaje*. Ediciones Nueva Visión. Bs As.

\*Reis Silva Junior, J. "Reformas do Estado e da Educação Superior no Brasil: As Ações dos Actores em Cena e o Processo de Privatização. En *Revista Novas Perspectivas nas Políticas*

\*Spitzer, T.C., Juárez Carvajal, A. y Alcalá Zorrilla, J. (1993) *Alumnos*. Cuaderno N°1, 2° Congreso de Investigación Educativa. (CISE/UNAM) México,

\*Schwartzman, S. (2000) "América Latina: las respuestas nacionales a los desafíos mundiales", en Altbach, P y McGill Peterson, P. (editores) *Educación superior en el Siglo XXI. Desafío Global y respuesta nacional*. Editorial Biblos, Bs.As.