



COLOQUIO INTERNACIONAL
DE GESTIÓN UNIVERSITARIA
URUGUAY 2024

Una nueva gestión para una Universidad en Movimiento

Montevideo, Uruguay

02, 03 y 04 de octubre de 2024



INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO UNIVERSITÁRIO: UM CASO DE ESTÍMULO À CRIAÇÃO DE NEGÓCIOS DE BASE TECNOLÓGICA EM UMA UNIVERSIDADE PÚBLICA BRASILEIRA

DRA. FLORA MORITZ DA SILVA

TXM Methods

floramoritz@txm-methods.com

RESUMO

Descreve-se o Programa InovaÇÃO 2024, uma competição universitária focada em empreendedorismo e inovação, coordenado pelo Inova UFRJ em parceria com diversos atores do ecossistema. Com objetivo de promover a cultura do empreendedorismo inovador e estimular a criação de negócios de base tecnológica, atraiu 58 projetos de diferentes áreas de conhecimento. De abril a julho, o programa realizou palestras, workshops, mentorias e culminou com um Demo Day onde os finalistas apresentaram seus projetos. Utilizando a Metodologia TXM Start, o Programa guiou os participantes desde a ideação até a elaboração de um Mapa de Ideação e um Plano de Ação. As atividades foram apoiadas por especialistas da UFRJ e da rede da TXM Methods, focando na criação de modelos de negócios sustentáveis com impacto socioambiental positivo. O número de inscrições que superou as expectativas, ampliando-se o número de projetos selecionados para a final. Os vencedores foram selecionados com base em critérios como relevância do problema, proposição única de valor, viabilidade econômica e qualidade da apresentação, recebendo prêmios em dinheiro e a oportunidade de participar do Hack Town 2024.

Palavras chave: Programa de Inovação. Empreendedorismo. Modelos de Negócio Sustentáveis

1. INTRODUÇÃO

Muitos universitários desejam ampliar seus conhecimentos sobre empreendedorismo e educação empreendedora, bem como sobre a forma de aplicar tais conhecimentos em suas carreiras, conforme o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE, 2022). Novos negócios inovadores são importantes para o desenvolvimento do país. Apesar de muitos universitários acreditarem possuir uma postura empreendedora, a maioria não enxerga na metodologia tradicional de seus cursos um estímulo a tal postura (SEBRAE, 2022).

O presente documento apresenta um relato da experiência de um programa de incentivo à inovação e ao empreendedorismo em uma universidade brasileira, por meio da aplicação da Metodologia TXM Start. O Programa InovaÇÃO da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) é uma competição universitária de empreendedorismo e inovação “realizada pelos múltiplos atores do Ecossistema de Inovação da UFRJ, coordenado pelo Inova UFRJ realizado em parceria com o Parque Tecnológico, Incubadoras, Laboratórios, Empresas Juniores e Unidades Inova dos Centros Universitários da UFRJ” (UFRJ, 2024).

O objetivo do Programa é promover a cultura do empreendedorismo inovador e estimular a criação de negócios de base tecnológica. Trata-se de um Desafio Universitário, cujas inscrições foram abertas no início de abril de 2024, tendo como tema "Modelos de Negócio Sustentáveis". A execução utilizou a metodologia TXM Start, projetada para IES, institutos técnicos e tecnológicos que buscam despertar a inovação e o empreendedorismo na mente dos jovens universitários, ao mesmo tempo em que impulsionam a comunidade em direção à solução de problemas reais.

Aqui, expõe-se o programa, que obteve alto número de inscrições. Segundo o regulamento do programa (UFRJ, 2024a), para participar do programa, os requisitos eram: idade mínima de 18 anos completos, e matrícula regular em cursos de graduação e pós-graduação em qualquer instituição de ensino superior (IES). Já para liderar uma equipe, o regulamento exige o pertencimento à comunidade da UFRJ. Toda a equipe deve ter entre 03 (três) e 05 (cinco) integrantes e deve escolher um nome para a equipe.

O programa é uma competição que aplica workshops e capacitações para ajudar os participantes a desenvolver a ideia de um negócio sustentável, com apoio de inúmeras ferramentas e mentores capacitados para efetuar as atividades. Não é exigido conhecimento prévio de negócios, mas vontade de aprender.

Na estrutura do artigo, é trazido o conceito de Modelo de Negócios Sustentável, a importância da inovação e empreendedorismo na universidade, apresenta-se a TXM Methods com destaque à metodologia TXM Start como uma possibilidade de um caminho estruturado para universidades trabalharem com uma metodologia de inovação junto aos parceiros do seu ecossistema. Finalmente, expõe-se a agenda do InovaÇÃO e os resultados finais.

2. EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E UNIVERSIDADE

A promoção de negócios inovadores e o estímulo ao empreendedorismo planejado aos jovens que desejam desenvolver um comportamento empreendedor pode ser um diferencial para o desenvolvimento dos países. O SEBRAE (2022) traz um estudo de 2019, que aponta que, apesar de 74% dos estudantes pesquisados se enxergarem com uma postura empreendedora, não percebiam de uma forma tão positiva os aspectos da universidade e de seus cursos no desenvolvimento de tal postura:

41% discordam que a metodologia do curso contribui para o desenvolvimento da postura empreendedora.

54% acreditam que o ecossistema universitário influencia positivamente no desenvolvimento da postura empreendedora.

Além disso, 43% dos estudantes concordam que o empreendedorismo é responsável por melhorar o ambiente no qual está inserido e 6 a cada 10 estudantes pretendem constituir uma empresa em algum momento de suas vidas. (SEBRAE, 2022, s/p.)

Pedroso (2023) ressalta que, mais do que a formação tradicional, as IES podem oportunizar programas e momentos de desenvolvimento do empreendedorismo pela “experimentação e ação”, atentando-se à contribuição universitária para uma mentalidade empreendedora.

a universidade deve fomentar a ação empreendedora. Isso implica proporcionar condições para que os indivíduos com intenção empreendedora possam avançar para a ação empreendedora. Isso pode ser consubstanciado por meio do acesso a diferentes ativos, tais como recursos financeiros (ex.: bolsas de fomento ao empreendedorismo), instalações (ex.: laboratórios, incubadoras, espaços de coworking), capital intelectual (ex.: patentes) e conexões (ex.: agências de fomento, investidores, hubs de inovação) (PEDROSO, 2023, s/p.).

Algumas possibilidades de desenvolvimento e incentivos são apontadas pelo SEBRAE (2022), como a chamada “Jornada do empreendedor” descrita como um ciclo de suporte da universidade às distintas fases do empreendedorismo, de discussões introdutórias, pré-incubação, a práticas de prototipação, mínimo produto viável (MVP), até questões como planejamento, estruturação e ganho de escala do negócio. Além disso, destaca-se a “acessibilidade”, na qual a oferta deve ser ampliada a distintos públicos; compreendendo que o empreendedorismo é uma atitude para resolver problemas. Por fim, mas não menos importante, destaca-se a “conexão com o mercado”, já que os empreendedores podem ser grandes aliados das IES tanto na pesquisa, extensão e ensino, como na construção de redes, essenciais para a inovação.

Neste contexto, o Inova UFRJ é uma iniciativa voltada à aplicação e difusão dos vários aspectos da Inovação na UFRJ, visando traduzir as inovações universitárias em soluções valiosas, atuando em conjunto com toda a comunidade universitária, incentivando parcerias, serviços especializados e o desenvolvimento de inovações. Em 2004, com a promulgação da Lei de Inovação, foi estabelecido que “toda Instituição de Ciência e Tecnologia deveria ter um Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT)”, e em 2007, foi criada a agência UFRJ de Inovação para desempenhar o papel de NIT da universidade. Após mais de uma década, em 2021, a agência foi alçada ao posto de líder da política de inovação da UFRJ, com o objetivo de integrar o ecossistema de inovação que move a universidade. Diante do novo posicionamento estratégico, em 2022 a Agência passa a se chamar InovaUFRJ, trabalhando um ambiente integrativo de excelência científica, conectando as capacidades da UFRJ com as indústrias e a sociedade na forma de novos produtos, processos e tecnologias para o bem-estar social. Propriedade Intelectual, transferência de tecnologia e o fomento à cultura de inovação são desenvolvidos pela InovaUFRJ (UFRJ, 2024b).

Em 2024 a promoção da competição InovaÇÃO UFRJ foi uma das iniciativas, envolvendo os diversos atores para “promover a cultura do empreendedorismo inovador e estimular a criação de negócios de base tecnológica. O Desafio 2024 tem como tema "Modelos de Negócio Sustentáveis" (UFRJ 2024a).

Por Modelos de Negócio Sustentáveis entendem-se estruturas ou abordagens de negócios que visem, além do valor financeiro, a geração de valor social e ambiental, “[...] de forma a equilibrar o sucesso econômico com o cuidado com o meio ambiente e o bem-estar da

sociedade. [...] projetados para operar de maneira ética, responsável e sustentável a longo prazo” (UFRJ, 2024).

O programa é anual coordenado pelo Inova UFRJ em parceria com o Parque Tecnológico, Incubadoras, Laboratórios, Empresas Juniores e Unidades Inova dos Centros Universitários da UFRJ. Cada edição é caracterizada por um desafio, que são definidos a partir das tendências locais e globais. A participação é gratuita e oferece certificado de participação aos concluintes. Os destaques e equipes vencedoras nas categorias Melhor Modelo de Negócios e Maior Impacto Socioambiental são premiadas com o valor de R\$ 5 mil e R\$ 3 mil respectivamente e, cada membro da equipe recebe transporte, hospedagem e credencial para Hack Town 2024 – Festival de Inovação e Criatividade em Santa Rita do Sapucaí – MG, com possibilidade de anúncio de outras premiações durante o programa (UFRJ, 2024a).

3. METODOLOGIA E EXECUÇÃO DO INOVAÇÃO UFRJ BY TXM START

O programa abriu as inscrições no início de abril de 2024, encerrando no dia 18 do mesmo mês. Foram classificados 58 projetos para a competição, contado com mais de 200 participantes. Como regra, é obrigatório a presença de um representante por equipe em cada evento. O programa é formado por palestras, workshops, mentorias e cerimônia de premiação, com carga horária total de 32h.

O SEBRAE (2022) destaca a importância da promoção de programas de mentoria no ambiente universitário, afirmando que “[...] 60% dos alunos que têm vontade de empreender concordam que os mentores foram essenciais para que surgisse esse desejo. Além disso, 66,3% dos potenciais empreendedores já procuraram por mentores antes mesmo de abrirem seus negócios”.

Neste ano, o Inovação UFRJ utilizou a Metodologia TXMStart, da TXM Methods, tendo como produto principal e final a entrega de um Mapa de Ideação, com um Plano de Ação (5W2Hs), que atende os principais requisitos para a abertura de um negócio. Os Workshops e Palestras foram definidos de acordo com o Mapa, como forma de tração das ideias.

Conforme o regulamento (UFRJ, 2024a) durante o programa os estudantes participantes recebem todas as orientações para o desenvolvimento das atividades, não sendo necessário ter um projeto prévio. O Quadro de mentores foi oferecido com especialistas da UFRJ e da rede da TXM Methods, todos bastante capacitados.

Antes do início do programa a universidade é orientada pela TXM sobre como mobilizar as equipes, definir os desafios, receber inscrições e selecionar os participantes. Nesta prévia, os professores indicados pela instituição são preparados e certificados para o papel de mentores.

Durante o programa, executado de abril a julho, houve encontros semanais, dentre workshops presenciais e palestras online, bem como sessões de mentorias cocriativas, duas atividades de entrega e um DemoDay, onde as ideias de projetos pré-selecionados foram apresentadas e os vencedores foram escolhidos.

Dentro das horas ofertadas, o Quadro 1 exibe a programação ofertada no Programa, com a Metodologia TXM Start, em relação aos eventos presenciais e online. A TXM Methods tem uma rede de palestrantes e mentores com experiência de mercado e formação acadêmica.

Quadro 1 – Programação dos Eventos executados pela TXM no Inovação UFRJ

Evento	Tipo	Palestrante
Workshop 1: Inovação e DNA de negócio inovador	Presencial	Luiz Salomão Ribas Gomez, Ph.D.

Palestra 1: Propósito (soft skills)	Online	Naiane Cristina Salvi, Dr ^a .
Workshop 2: Modelos de Negócio	Online	Carlos Alberto Karam, Dr.
Palestra 2: Panorama de mercado (target)	Presencial	Leandro Werner Ribeiro, Dr.
Palestra 3: Proposta de Valor (foco no problema)	Online	Tiago Mattozo, M.e.
Palestra 4: Validação (com conteúdo de 5W2H)	Online	Júlio Diógenes de Souza Nascimento, M.e.
Workshop 3: Estratégias para inovação (5W2H)	Presencial	Flora Moritz da Silva, Dr ^a .
Palestra 5: MVP	Online	Julio Monteiro Teixeira, Dr.
Palestra 6: Marketing e branding	Online	Patrick Martinelli Veiga, M.e.
Palestra 7: Recursos Financeiros para Inovação	Online	Jaison Carlos Scheel, M.e.

Fonte: Adaptado de Material Institucional (TXMMETHODS, 2024a).

A metodologia prevê a entrega de ferramentas e diversos momentos de mentorias. As entregas são feitas pela plataforma da TXM para o TXM Start. Até o dia 31 maio, a primeira entrega foi um Mapa de Ideação, no qual as equipes participantes organizaram suas ideias dentro dos direcionamentos dados. A segunda entrega, até o dia 29 junho, foi uma nova versão do Mapa de Ideação junto ao 5W2H foi entregue. Dos 58 inscritos, 36 equipes finalizaram a plataforma, sendo 12 projetos escolhidos como finalistas. Realizou-se Demo Day e Cerimônia de Premiação no dia 04 de julho.

Com o sucesso no número de equipes, dobrou-se o número de projetos que apresentaram o Pitch final: 12 equipes tiveram direito a apresentar seu Pitch. Inicialmente, previsa-se 06, mas o programa teve sucesso de inscrições e conclusão de participantes.

Os critérios de avaliação final foram: (1) Relevância do problema; (2) Proposição única de valor; (3) Viabilidade Econômica e Financeira; (4) Impacto socioambiental positivo; e (5) Qualidade da Apresentação.

4. RESULTADOS

A TXM METHODS LTDA, aqui denominada simplesmente TXM é uma empresa catarinense fundada em 2019, atuante em diversos Estados brasileiros, que desenvolve métodos exclusivos para o desenvolvimento de ideias inovadoras e aceleração de negócios, sejam eles em diferentes áreas e setores, governos, empresas, sistema S e universidades.

O propósito da TXM é encontrar as melhores técnicas, ferramentas e métodos de projetos para desenvolver metodologias de inovação aberta desde a ideação até a gestão estratégica, visando mudar o mundo de baixo para cima. Busca constantemente novas formas para incentivar a inovação, a criação de novos negócios e aceleração de startups com a transformação da mentalidade empreendedora. A estrutura conta também com uma área pedagógica atenta com novos formatos educacionais e com uma rede de mais de 800 mentores de negócios, todos unidos em um único objetivo: transformar pessoas e localidades através da inovação e empreendedorismo (TXMMETHODS, 2024).

A TXM desenvolve metodologias para inovação aberta para todos os níveis de modelos empresariais, desde os processos da ideação até a construção de ambientes de inovação dentro de grandes corporações.

Os produtos oferecidos pela empresa, com a metodologia TXM Business trabalham e integram os diversos atores do ecossistema, desde potenciais empreendedores com uma boa

ideia, a grandes corporações, startups, universitários e comunidade em geral, com parcerias com entidades públicas e privadas, ativando todas as esferas. São eles:

- a. Cocreation Lab: solução em formato de capacitação de novos empreendedores e/ou colaboradores de empresas públicas e/ou privadas, onde realizam-se palestras, workshops, treinamentos coletivos e mentorias individualizadas por ideia classificada para pré-incubação. Utiliza a Metodologia TXM Business e já foi aplicado nas regiões Sul, Sudeste, Nordeste e Centro-Oeste do Brasil.
- b. Cocreation Social Lab: Tem como objetivo ajudar a comunidade de baixa renda a desenvolver uma ideia com foco empreendedor. Os selecionados conquistam a possibilidade de ingressar em um programa de pré-incubação - passando por mentorias, consultorias, palestras e outras atividades, por meio da utilização da metodologia TXM Business.
- c. Cocreation Corp: programa de inovação aberta que visa apoiar médias e grandes corporações na conexão com *startups*, discutindo as tendências de mercado para concepção de novas empresas, novos modelos de negócio, novos produtos e/ou novas experiências aos consumidores.
- d. TXM Challenge: serve para qualquer tipo de desafio que envolva inovação e empreendedorismo em qualquer área. Customizável e adaptável para a quantidade de dias e horas disponíveis, tem como principal objetivo, além de fomentar a inovação e o empreendedorismo, desenvolver iniciativas empreendedoras em um curto espaço de tempo, a partir de um desafio imputado por parceiros.
- e. TXM Start: programa projetado para Escolas e Universidades que buscam despertar a chama da inovação e do empreendedorismo na mente dos jovens estudantes e universitários, ao mesmo tempo em que impulsionam a comunidade em direção à solução de problemas reais, por meio da Metodologia TXMStart, tendo como produto principal e final a entrega de um Mapa de Ideação, com um Plano de Ação que atende os principais requisitos para a abertura de um negócio (TXMMETHODS, 2024).

Nos últimos 7 anos de atuação, 3 vinculados à Universidade e desde 2019 como empresa constituída, já passaram pela TXM mais de 3800 projetos. Em 2023, a TXM foi credenciada como Aceleradora de Startups no Programa Tecnova de Santa Catarina. Também atua com projetos customizáveis e aplicação da metodologia a contextos específicos dos parceiros. No presente relato de experiência, descreve-se o InovAÇÃO da UFRJ, uma aplicação do TXM Start, em formato de Competição universitária de empreendedorismo, realizada pelo Ecossistema de Inovação da UFRJ.

O Programa tem duração de nove semanas, sem contar com as inscrições, iniciando com a introdução de um desafio proposto pela instituição de ensino e avançando por meio de workshops formativos, oficinas de cocriação, mentorias com especialistas e ampla oportunidade de networking. O TXM Start é planejado para fomentar o surgimento de novas ideias e promover uma interação vibrante entre alunos, professores e membros da comunidade.

O Programa é estruturado em torno de um Mapa de Ideação, impulsionado pela Metodologia TXM que há mais de 15 anos tem guiado o processo de ideação de negócios no

Brasil. Além de profissionais do mercado e especialistas de diversas áreas, os próprios professores da instituição também participam do processo como mentores e incentivadores dos projetos, promovendo a integração dos diversos atores envolvidos. O Mapa de ideação é fornecido aos participantes inscritos por meio de uma plataforma (Figura 1).

Figura 1 – Mapa de ideação

WHAT	WHY	WHERE	WHEN	WHO	HOW	HOW MUCH

Fonte: Material Institucional (TXMMETHODS, 2024a).

Na UFRJ, o desafio de Inovação de 2024 teve como tema “Modelos de Negócio Sustentáveis” com um programa com metodologia estruturada, estimulando o empreendedorismo, a inovação e a sustentabilidade. De abril a julho o programa moveu o ecossistema de inovação da UFRJ, com 58 projetos inscritos de 254 estudantes de 61 cursos de áreas diversas, como engenharias, nutrição, música, medicina e outros. A participação foi ativa de alunos e mentores.

No início de julho, 12 finalistas apresentam o Pitch, e são eleitos vencedores em três categorias: o projeto Ecovision, na categoria Melhor Modelo de Negócio; o projeto MedCria,

na categoria Melhor Impacto Socioambiental e o projeto Rodajunto (du rolê), na categoria de Melhor Apresentação no evento Final).

Desta forma, apresenta-se um caso exitoso de promoção do empreendedorismo que mobilizou diversos atores e diversos centros, de maneira interdisciplinar, com uma metodologia desenvolvida para estimular o empreendedorismo. O Inovação UFRJ foi realizado pelos múltiplos atores do Ecossistema de Inovação da Universidade, com coordenação do Inova UFRJ, em parceria com o Parque Tecnológico, Incubadoras, Laboratórios, Empresas Juniores e Unidades Inova dos diversos Centros Universitários da UFRJ, e executado pela TXM Methods.

5. CONCLUSÃO

As universidades podem trazer parcerias para promover o empreendedorismo e a inovação, atuando com os diversos atores do ecossistema e ampliando as metodologias para estimular a postura empreendedora.

Neste sentido, buscou-se relatar a experiência exitosa do Programa Inovação da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) em 2024, uma competição universitária promovida em parceria de inúmeros atores de inovação do ecossistema, utilizando a Metodologia TXM Start. A Inova UFRJ vem promovendo inovação, e a TXM Methods é uma empresa com o propósito de encontrar as “melhores técnicas, ferramentas e métodos de projeto para desenvolver metodologias de inovação aberta, desde a ideação até a gestão estratégica”, oferecendo um produto especialmente desenvolvido para IES.

Esse casamento demonstrou-se exitoso, com o número de inscrições e finalistas ultrapassando as expectativas, participação de diversos cursos e áreas de conhecimento, e alto engajamento das equipes. Fomentar o empreendedorismo pela experimentação e ação, com mentores qualificados, complementando a academia com o mercado apresenta-se como uma oportunidade para o desenvolvimento da mentalidade e ação empreendedora nas universidades.

REFERÊNCIAS

PEDROSO, Marcelo Caldeira. **O papel da universidade na formação dos empreendedores**. Jornal da Usp. São Paulo. 08 nov. 2023. Disponível em: <https://jornal.usp.br/artigos/o-papel-da-universidade-na-formacao-dos-empresendedores/>. Acesso em: 30 jun. 2024.

SEBRAE (Brasil). **Como incentivar o empreendedorismo nas universidades**. Nov. 2022. Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/como-incentivar-o-empreendedorismo-nas-universidades,89d4ba24764ba510VgnVCM1000004c00210aRCRD>. Acesso em: 30 jun. 2024.

UFRJ. Gabinete da Reitora. **Regulamento Inovação UFRJ - Desafio 2024**. Rio de Janeiro, 2024a. Disponível em: <https://inovacao.ufrj.br/inovacao-2024/>. Acesso em: 30 jun. 2024.

UFRJ. Inova UFRJ. **Quem somos**: sobre a Inova UFRJ. Rio de Janeiro, 2024b. Disponível em: [Inova UFRJ | Sobre a Inova UFRJ](#). Acesso em: 30 jun. 2024.

UFRJ. **Vem aí o Inovação**. Rio de Janeiro, 2024. Disponível em: [Regulamento InovaUFRJ_rev1.docx](#). Acesso em: 30 jun. 2024.

TXMMETHODS. **Sobre.** Florianópolis, 2024. Disponível em: [TXM Methods \(txm-methods.com\)](https://txmmethods.com) Acesso em: 07 jul. 2024.

TXMMETHODS. **TXMstart:** Um programa para despertar a inovação e o empreendedorismo. Material Institucional. Florianópolis, 2024.