



UNIVERSIDAD Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO . DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA ACADÉMICA. EL CASO DE LA UNCPBA

Lic. Ana María Taborga y Lic. Cecilia Di Marco

Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires

ataborga@rec.unicen.edu.ar / mdimarco@rec.unicen.edu.ar / cecidim@arnet.com.ar

Tandil – Buenos Aires – ARGENTINA.

Resumen:

El trabajo en continuidad con otros trabajos presentados por las autoras que integran como docentes- investigadoras el Area de Planeamiento y Desarrollo Académico de la UNCPBA, hace referencia a la inevitabilidad que el entramado estado, mercado, academia genera en el desarrollo de estrategias orientadas a efectuar los cambios que las Instituciones de Educación Superior (IES) establezcan como necesarios para enfrentar los nuevos contextos. Tomando como caso a la UNCPBA.

Destacando que en un mundo cada vez más interrelacionado, los procesos inexorables de globalización de la economía, la política y la cultura tienen una creciente incidencia en los territorios y sociedades concretas. Como consecuencia, aumenta la complejidad de estos territorios, y crece la incertidumbre acerca de su futuro desarrollo.

De este modo, la incorporación sistemática de los *conocimientos científicos y tecnológicos* directamente o a través de *recursos humanos pertinentemente formados* a las actividades económicas, sociales y culturales de la sociedad toda, mejorará la capacidad para alcanzar objetivos de desarrollo económico y justicia social.

Por tanto los nuevos marcos socio-económicos, demandan no sólo formación profesional, sino también pre-profesional y técnica, de manera de capacitarse formalmente para el trabajo sin transitar carreras universitarias de 4 o 5 años, siendo cada vez más necesario compatibilizar las visiones entre *teoría* y la *práctica*. Otro aspecto vital en este escenario lo constituye la educación continua, generando capacitación en “nuevas competencias”, como parte de una estrategia institucional de “educación durante toda la vida”.

En este sentido, el trabajo sostiene que la necesidad de contar con una Universidad centrada en el conocimiento obliga a los mediadores del aprendizaje a estar permanentemente revisando y reflexionando acerca de sus saberes y a trabajar con experiencias de aprendizaje que aborden tanto el carácter unitario del conocimiento como el de una disciplina específica, el carácter global o totalizador de los fenómenos, la multicausalidad y los problemas, lo indivisible y lo divisible y las relaciones entre teoría y práctica. (Escotet, 1993).



Y desarrolla cómo actualmente la UNCPBA está en condiciones de ofrecer nuevas alternativas de formación ya sean éstas bajo la forma de carreras, de cursos de especialización o de capacitación, a partir de una estrategia de gestión del conocimiento – que trata de conjugar esfuerzos tendientes a potenciar tanto la creatividad como la disposición de diversas áreas del saber por parte de la Universidad, con ciertas necesidades del medio que pueden canalizarse, en algunos casos: con propuestas de corte académico y en otros bajo un carácter más ligado a lo profesional. Así como en estudiar nuevas formas de certificación que permitan reconocer los conocimientos y habilidades a medida que los sujetos los vayan adquiriendo.

Se privilegia el concepto de Educación Continua como otro criterio vertebrador de las propuestas que surjan, en tanto su contenido liga con la flexibilidad en términos de oferta, pero también de relevamientos de demandas efectivas y potenciales; a su vez cómo esta debe ser la idea que permita instrumentar y aprovechar las nuevas oportunidades que ofrece la actual reestructuración que refiere acerca de la constitución de un sistema integrado de educación superior.

En tal sentido destaca la posibilidad de extender y potenciar la actual oferta a través de la incorporación de nuevas figuras y/o estructuras. Sosteniendo como alternativa válida la idea del Colegio Universitario pero como una figura flexible que permita dar respuestas a las demandas del medio teniendo en cuenta el carácter regional de la UNCPBA; recuperando experiencias en marcha y/o partiendo de situaciones novedosas pero posibles.

Bibliografía:

ALBORNOZ, M. (1993), Perspectiva y diálogo internacional. Año 5, N° 5. Fundación Andina.

ESCOTET, M. (1993) Tendencias, Misiones y Políticas de la Universidad. UNESCO, Nicaragua.

GARCIA GUADILLA, C. (1996): “Conocimiento, Educación Superior y Sociedad en América latina. Nueva Sociedad/CENDES. Caracas.

PEREZ LINDO, A. (1998) Políticas del conocimiento, educación superior y desarrollo. BIBLOS. Bs. As.