



## LA ERA DE LOS INTANGIBLES Y EL CAPITAL INTELECTUAL: LA GESTION POR EL CONOCIMIENTO

Lic. Adriana Di Doménico.

C.C. Graciela De Bona.

Biblioteca Central. Universidad Nacional de Mar del Plata.

[adidomen@mdp.edu.ar](mailto:adidomen@mdp.edu.ar) [gradebo@mdp.edu.ar](mailto:gradebo@mdp.edu.ar)

Mar del Plata. Buenos Aires. ARGENTINA.

### Resumen.

El medio ambiente económico y el de la información esta cambiando rápidamente hoy en día. La gestión del conocimiento se ha convertido en una herramienta todopoderosa para promover la innovación y darse cuenta de rediseñar los diferentes modos de vida. Ocupa una posición privilegiada en la creación de los sistemas de innovación del conocimiento de un país.

La gestión del conocimiento es un nuevo concepto, aparecido en todo el mundo en los últimos años como subdisciplina de la economía del conocimiento; la gestión del conocimiento es un concepto completamente nuevo, así como un nuevo modelo de gestión. Funciona para convertir activos intelectuales de trabajadores y miembros del personal de las organizaciones, en fuerzas altamente productivas, generando un nuevo poder y valor de la competencia. En la era de la economía del conocimiento, la gestión se refiere a identificar, adquirir, desarrollar, resolver, usar, almacenar y participar del conocimiento de una manera efectiva. También significa crear un acercamiento para lograr transformar y compartir el conocimiento tácito y explícito y de esa manera aumentar la necesidad y capacidad utilizando el saber del equipo, desarrollando el capital humano.

Uno de los objetivos de la gestión del conocimiento en Bibliotecas Universitarias, es promover el cambio de conocimiento entre el personal de la unidad de información, reforzar la conciencia y habilidades de la innovación, elevar el entusiasmo del personal y la posibilidad de aprender, haciendo que el conocimiento sea mejor aplicado a las actividades, reconstruyendo hacia una organización de aprendizaje continuo.

En los conceptos de información, de conocimiento y de aprendizaje; se está poniendo el énfasis en aspectos vinculados con procesos de desarrollo intelectual, en aspectos relativos, a como el conocimiento es adquirido, aplicado, distribuido y "memorizado", en suma en aspectos relacionados, con la forma de poner la "inteligencia en acción".

La Gestión del Conocimiento es, en definitiva, la gestión de los activos intangibles que generan valor para la organización. La mayoría de estos intangibles tienen que ver con procesos relacionados de una u otra forma con la captación, estructuración y transmisión de conocimiento. Por lo tanto, la Gestión del Conocimiento tiene en el aprendizaje organizacional su principal herramienta



El último fin de las actividades intangibles, como es lógico, es generar activos intangibles, es crear bienes y servicios que materializan aquéllas, es decir, bienes que los mercados, las organizaciones o instituciones puedan valorar y de hecho valorizan de forma relevante respecto a los procesos tradicionales basados, fundamentalmente, en la transformación de los tangibles. En definitiva, la finalidad última es crear nuevo conocimiento que sea apreciado por el mercado o por la sociedad, es decir, por el ciudadano como cliente de los productos de la Nueva Economía.

Esta incorporación de intangibles a través del “conocimiento en acción” o de la “inteligencia en acción” requiere, como es lógico, de una determinada plataforma tecnológica. Considerando a la tecnología, como un soporte construido a partir de un conjunto de conocimientos sistematizados, previamente incorporados, y que facilitan los procesos técnicos a seguir o los procesos de transformación económica.

Lo que ello nos está poniendo de manifiesto es la existencia de un círculo virtuoso basado en conocimiento. Para ello las Bibliotecas Universitarias deberán propender a la construcción de Bases de datos del Conocimiento. Primordialmente para su propio gerenciamiento y posteriormente para capturar el conocimiento de estructuras burocráticas, de investigación y docencia.

Las herramientas para la gestión del conocimiento realmente no gestionan el conocimiento, pero ayudan a capturarlo, almacenarlo y transmitir el material a partir del cual el individuo adquiere el conocimiento. Lo que es posible, es gestionar el proceso y el espacio de la creación de conocimiento.

Las personas son claves en los procesos de creación de conocimientos. La tendencia debe llevarnos a devolver a las personas la capacidad de pensar y auto-organizarse. Entendiendo que, las personas llevan dentro, intrínsecamente, la capacidad de mejorar y crear cosas nuevas. Por esto se afirma que, los activos intangibles son los que aportan verdadero valor a las organizaciones.

El conocimiento asociado a una persona y a una serie de habilidades personales se convierte en sabiduría, y finalmente el conocimiento asociado a una organización y a una serie de capacidades organizativas se convierte en Capital Intelectual.

Si incorporamos el concepto de Capital Intelectual, podemos definir el concepto de Gestión del Conocimiento como un conjunto de procesos y sistemas que permiten que el Capital Intelectual de una organización aumente de forma significativa, mediante la gestión de sus capacidades de resolución de problemas de forma eficiente, con el objetivo final de generar ventajas competitivas sostenibles en el tiempo. Pasando de gestionar recursos escasos a aprovechar algunas de las numerosas oportunidades que pasan por delante de nuestra puerta.

Las Universidades y por ende, las Bibliotecas Universitarias, deberán enfrentarse al nuevo reto de la economía del conocimiento y deberá propender



a construir sistemas de gestión del conocimiento. Esta cuestión planteada, es la que requerirá la demanda de un urgente estudio y solución. El trabajo presentado al "II Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria", pretende ser una aproximación, desde un marco teórico, a la utilidad de la Gestión por el Conocimiento en Centros de Información Universitarios.

### **Bibliografía :**

EDVINSON, L. y MALONE, M. S. (1999): El Capital Intelectual, Gestión 2000, Barcelona.

BUKOVITZ, W. y WILLIAMS, R. (2000): Knowledge Pool, CIO Magazine (July 15, 2000)

CAMELO, C. (2000): "La Estrategia de Diversificación Interna. Una aproximación desde la Teoría basada en el Conocimiento", Civitas, Madrid.

EUROFORUM (1998): "Proyecto Intelect. Medición del Capital Intelectual". Euroforum, Madrid.

LLORIA, M. B. (1998): "El Conocimiento como Recurso y Capacidad. Un análisis de la Ventaja Competitiva", Universidad de Valencia, Working Paper., VIII Congreso Nacional de ACEDE, Septiembre, Las Palmas de Gran Canaria.

ORDOÑEZ, P. (1998): "Gestión del Conocimiento y Medición del Capital Intelectual", VIII Congreso Nacional de ACEDE, Septiembre, Las Palmas de Gran Canaria.

NONAKA, I., TAKEUCHI, H. (1995): The knowledge-creating company, Oxford University Press, New York.