



LA UNIVERSIDADE PÚBLICA E SUAS CONCORRENTES: OPORTUNIDADES E AMEAÇAS.

Fábio Beylouni Lavratti, M.Sc.
Centro Sócio-Econômico. Departamento de Ciências da Administração. Universidade
Federal de Santa Catarina.
lavratti@yahoo.com
Florianópolis, SC, Brasil.

Resumo

Aborda a competição entre universidades públicas e privadas no Brasil. As universidades públicas estão inseridas em ambientes que apresentam grandes ameaças mas simultaneamente oferecem muitas oportunidades. Conclui-se que é possível tirar proveito da concorrência e manter a liderança no ensino de qualidade, desde que haja um processo de avaliação confiável e isento.

Conclusão

As ameaças e oportunidades das universidades públicas são diversas e foram vistas neste trabalho apenas as aparentemente mais relevantes. Não se teve a pretensão de elencar exaustivamente todas as ameaças e oportunidades pertencentes ao universo das instituições públicas de ensino superior.

São muitas as formas de manter a universidade pública oferecendo serviços de qualidade. Mas somente através de avaliações precisas e isentas se alcança o objetivo desejado. E o perfeito conhecimento da concorrência transforma ameaças em oportunidades.

Referências bibliográficas

- ARENDDT, Hannah. **A condição humana**. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1997.
- DIXIT, Avinash K. **Thinking Strategically**: the competitive edge in business, politics, and everyday life. New York: Norton, 1991.
- HAYEK, Frederich A. **Desemprego e política monetária**. Rio de Janeiro: José Olympio, 1985.
- MARCUSE, Herbert. **O homem unidimensional**. 6. ed. Rio de Janeiro: Zahar, 1978.
- PORTER, Michael E. The structural analysis of industries. In: _____. **Competitive strategy**: techniques for analyzing industries and competitors. 1998.
- SOROS, George. **A alquimia das finanças**. Nova Fronteira, 1996.