



XXII COLOQUIO INTERNACIONAL DE GESTIÓN UNIVERSITARIA CIGU PARAGUAY 2023

“Desafíos y Futuro de la Educación Superior ante el impacto de la Inteligencia Artificial”

13, 14 y 15 de diciembre de 2023

Asunción – Paraguay

Experiencia de extensión universitaria en la formalización de MIPYMES: Aplicación de la Responsabilidad Social Universitaria.

ARNALDO ANTONIO ROJAS AQUINO

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Caaguazú.
arnaldo-rojas@fceunca.edu.py

WILLIAN YUYIL CANTERO LUSARDI

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Caaguazú.
willian-cantero@fceunca.edu.py

ROBERTO CÁCERES FLORENTÍN

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Caaguazú.
roberto.caceres@fceunca.edu.py

ALMA MARÍA OSORIO BOGADO

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Caaguazú.
alma-osorio@fceunca.edu.py

ELIZABETH CONCEPCIÓN SÁNCHEZ SÁNCHEZ

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Caaguazú.
sanchezel01@fceunca.edu.py

MIGUEL ÁNGEL ARMANDO VERA

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Caaguazú.
investigacion@fceunca.edu.py

RESUMEN

La ciudad de Coronel Oviedo se destaca por una importante cantidad de pequeños establecimientos comerciales que en ella operan, sobre todo en el centro de la misma, pero de la totalidad de comercios establecidos, solo un determinado porcentaje lo hace dentro del marco de las leyes, ordenanzas y normas vigentes. El objetivo general fue fomentar la formalización en las MIPYMES de la Ciudad de Coronel Oviedo. La investigación fue de tipo mixto, descriptivo, transversal y no experimental. La población estuvo constituida por 1.630 MIPYMES, donde se tomó como muestra a 780 (setecientos ochenta) individuos de la población mencionada. Se llegó a la conclusión de que se puede afirmar que existe un nivel considerable de informalidad de las microempresas. En lo que respecta a las capacitaciones, los microempresarios se mostraron muy abiertos, donde hubo casos de éxitos en inserción de emprendimientos en el mercado, apoyados a la par por las unidades de negocios de la

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Caaguazú. Por último, en lo que respecta al nivel de satisfacción de los microempresarios con respecto a la capacitación recibida, el 80% de los mismos mencionaron estar satisfechos con la capacitación recibida.

Palabras clave: MIPYMES. Formalización. Extensión universitaria.

1. INTRODUCCIÓN

La cantidad de comercios informales, o que no cumplen con los requisitos legales, representan una carga para las entidades públicas como la Municipalidad o la Subsecretaría de Estado de Tributación debido a distintas razones que serán expuestas en la investigación. La informalidad no sólo se considera como la carencia de algún documento facultativo para la explotación de un comercio. Bajo el nombre de informalidad, se pueden encontrar otras realidades más serias, incluso delictivas, como la evasión fiscal o el contrabando, que terminan por afectar negativamente a todos los habitantes de la República.

Debido a todo esto, es de vital importancia medir el grado del cumplimiento de las leyes tributarias y la formalización de los negocios que operan en la zona, de manera a tener conocimiento sobre el margen de error que podrían tener los informes económicos u otras herramientas que determinan las acciones que posteriormente son llevadas a cabo por las autoridades, ya que cuanto mayor es el grado de formalización, más exactos son los números medidos por los organismos del estado y más acertadas serán las políticas implementadas.

La Facultad de Ciencias Económicas fue creada con miras a presentar soluciones reales a un mundo cada vez más competitivo, globalizado, que exige crecimiento, innovaciones, desarrollo, cambios económicos, sociales, culturales, políticos y empresariales; para lo cual se han establecido las carreras de Economía, Contaduría Pública, Administración de Empresas, Tributación e Ingeniería Comercial. En este sentido, la institución se ha propuesto revolucionar la educación superior en las áreas de los negocios, las empresas públicas, privadas, preparando a sus alumnos a ser profesionales íntegros, exitosos, que puedan competir, transformando y desarrollando, desde sus respectivos espacios laborales, desde su interacción con la sociedad, conocimientos y técnicas en pos del progreso de la región, respondiendo a las necesidades del entorno.

El objetivo general fue fomentar la formalización en las MIPYMES de la Ciudad de Coronel Oviedo. Para tal efecto, se buscó determinar el nivel de formalidad de las MIPYMES que operan en la Ciudad de Coronel Oviedo. Identificar las causas de la informalidad en los

comercios. Capacitar a los microempresarios en temas referentes a la formalización de las MIPYMES. Identificar el compromiso asumido por los microempresarios a partir de las capacitaciones realizadas. Conocer la percepción de los microempresarios sobre las capacitaciones recibidas.

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La extensión universitaria como agente formalizador de la economía

En este apartado, se presenta las principales teóricas referentes a la extensión universitaria. Primeramente, es importante contextualizar el término. Según López, la extensión alude a la acción de extender o extenderse (López, 2015, p.38).

El modelo extensionista de la transferencia tecnológica está comúnmente asociado al área de conocimiento científico-tecnológico, no menos importante es su expresión en otras áreas, como la importante tradición de la extensión como asistencia (a veces asistencialismo) sanitaria y educativa (Cano, 2016, p.18).

En los paradigmas actuales de la educación superior, la extensión universitaria (EU) ocupa un lugar diferente; considerándose una función totalizadora, presente en cada uno de los procesos y eslabones estructurales de la educación, en la proyección social de la universidad, enriqueciendo y perfeccionando los mecanismos de interacción y transformación de las comunidades, cumpliendo las leyes que rigen los procesos universitarios en la unidad dialéctica profesión-creación, producción y creación; con ello determinándose las dimensiones de la extensión, intra y extrauniversitaria (Núñez, Álvarez y Martínez, 2017, p.18).

3. METODOLOGIA

La investigación debe contemplar características metodológicas que ayuden a su mejor comprensión y aplicación, en base a esto, se expone las siguientes características. Fue de tipo mixto, descriptivo, transversal y no experimental. Para la determinación de la población, se tuvo en cuenta los datos encontrados en el Censo Económico de la Ciudad de Coronel Oviedo (2016), arrojando una totalidad de 1.630 Mipymes. La muestra estuvo constituida por 780 (setecientos ochenta) Mipymes de la Ciudad de Coronel Oviedo, representando el 48% de la población, con un margen de error es del 5% con un nivel de confiabilidad del 95%, según herramientas estadísticas utilizadas para tal efecto. Para recabar información se apeló a fuentes primarias y secundarias, datos primarios: obtenidos a través de la encuesta con

preguntas estructuradas y cerradas. Datos secundarios: informaciones y registros escritos sobre el tema. Las informaciones recabadas a través de las entrevistas, fueron ordenadas y clasificadas en planillas de hojas electrónicas, de manera a obtener de ellos la información concluyente.

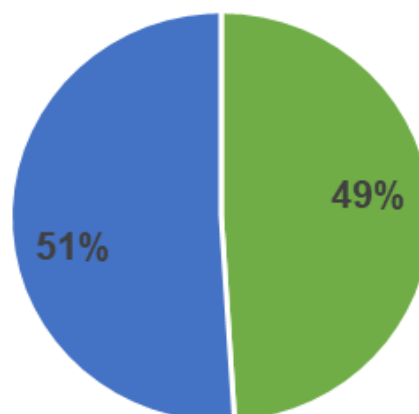
4. RESULTADOS

1. Nivel de informalidad

Figura N°1 – Nivel de formalidad

Cuenta con Registro Único del Contribuyente (RUC)

■ Si ■ No



N= 780

El 51% de las microempresas no poseen el Registro Único de Contribuyente, mientras que el 49% sí lo posee. Igual que el dato anterior, esto hace referencia a que existe un alto nivel de informalidad tributaria. El 53% de las microempresas no otorgan seguro social a sus empleados, mientras que el 47% sí lo realiza. Este dato indica un grado de informalidad en cuanto al factor laboral. El 63% de las MIPYMES poseen patente comercial, mientras que el 37% no lo poseen.

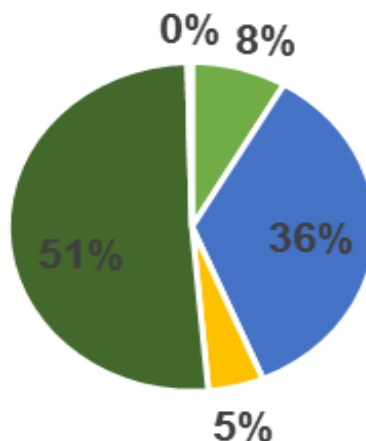
Este dato indica que existe un nivel considerable de cumplimiento tributario a nivel municipal.

2. Posibles causas de la informalidad

Figura N°2 – Causas de la informalidad

Principales razones que conllevan a la informalidad

- Desconocimiento
- Alto costo de formalización
- Impuestos altos
- Desinterés del microempresario
- Falta de apoyo estatal



N= 780

Desde el punto de vista de los microempresarios, el 51% de las MIPYMES no se formalizan debido al desinterés mismo del propietario, 36% debido al alto costo, 8% al desconocimiento, y el 5% a los altos impuestos.

3. Capacitación a los microempresarios

Las capacitaciones fueron desarrolladas por la Dirección de Extensión Universitaria y la Dirección Académica, en conjunto con el Viceministerio de MIPYMES, dependiente del Ministerio de Industria y Comercio (MIC), mediante un evento de capacitación a

microempresarios y potenciales emprendedores, denominado “RUTA MIPYMES”, consistente en un programa de charlas de capacitación, información y actualización para emprendedores. El objetivo de estos encuentros fue el de “brindar herramientas necesarias para coadyuvar al crecimiento y desarrollo de los negocios y los servicios ofrecidos son: Charlas de capacitación, información y actualización, consultorio empresarial, mesas de servicios de desarrollo empresarial, ferias y espacios para exposiciones de productos” (La nación, 2019).

4. Compromiso asumido por los microempresarios

En lo que respecta al compromiso asumido por los microempresarios, estos se mostraron muy abiertos a las capacitaciones, donde hubo casos de éxitos en inserción de emprendimientos en el mercado, apoyados a la par por las unidades de negocios de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Caaguazú. En concordancia con la ética de toda investigación, se reserva los nombres de los emprendimientos y emprendedores, no obstante, ante averiguaciones pueden acercarse a las oficinas de la Incubadora de Negocios de la Facultad de Ciencias Económicas (INCUFACE) a los fines pertinentes.

5. Percepción de los microempresarios sobre las capacitaciones recibidas

Por último, en lo que respecta al nivel de satisfacción de los microempresarios con respecto a la capacitación recibida, “el 80% de los mismos respondieron estar satisfechos con la capacitación recibida”, según registros obtenidos por la Dirección de Extensión Universitaria de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Caaguazú.

5. CONCLUSIÓN

Con la encuesta aplicada, se pudo denotar un nivel considerable de informalidad de la MIPYMES, donde la potencial causa es el desinterés por el desconocimiento de los beneficios.

En las capacitaciones, se brindó un consultorio empresarial, con el que realizaron diagnósticos de las necesidades básicas de las Mipymes, para poder ofrecerles los diversos servicios con los que cuenta el Ministerio de Industria y Comercio, tales como capacitaciones, formalización y el área de financiamiento e inversión.

Por último, en lo que respecta al nivel de satisfacción de los microempresarios con respecto a la capacitación recibida, el 80% de los mismos mencionaron estar satisfechos con la capacitación recibida.

REFERENCIAS

- Cano, T. (2016). Modelos de extensión universitaria en las universidades latinoamericanas en el siglo XXI: tendencias y controversias. Núm. 67, pp. 7-24. Unión de Universidades de América Latina y el Caribe. Distrito Federal, Organismo Internacional.
- La Nación. Foco (19/03/2019). Crean ruta para capacitar a Mipymes. Recuperado de: <https://foco.lanacion.com.py/2019/03/19/crean-ruta-para-capacitar-a-mipymes/>
- López, M. (2015). La extensión Universitaria: consideraciones para la construcción de indicadores de extensión. Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas. Facultad de Ciencias Económicas, UNAN-Managua.
- Núñez, A., Álvarez, B. y Martínez, C. (2017). La extensión universitaria y su relación con la formación inicial de las carreras pedagógicas en Cuba. Volumen 17, Número 3. Revista Actualidades Investigativas en Educación. Universidad de Costa Rica.