



Serviço Público Federal
Universidade Federal de Santa Catarina
Centro Sócio-Econômico
Departamento de Ciências da Administração - Fone/Fax: 331-9374 - 331-9577
CEP: 88.010-970 – Florianópolis - Santa Catarina

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Instituição: Universidade Federal de Santa Catarina

Curso: Ciências da Administração

Disciplina: Gestão da Inovação

Professor: Gabriela G. Silveira Fiates, Dr^a. **e-mail:** gabriela.fiates@ufsc.br

Código: CAD 8007 **Carga Horária:** 72h **Créditos:** 04

Período/Fase: 2^a **Aulas:** 2^a e 4^a - 10h:10min

2. EMENTA

Origens e conceitos de inovação. Papel da inovação no desenvolvimento da sociedade. Sistemas de Inovação (Atores e seus papéis). Tipos de inovação. Fontes de inovação. Processo de Inovação e sua gestão.

3. OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA

Proporcionar aos alunos elementos conhecimentos acerca da Inovação e seu papel na sociedade e no desenvolvimento das nações, promovendo reflexões e aprofundamento de questões teórico-práticas visando desenvolver no aluno uma visão crítica e pragmática nesta área de conhecimento.

4. OBJETIVO(S) ESPECÍFICOS(S) DA DISCIPLINA

- Conhecer as origens e o conceito de inovação e outros conceitos correlatos;
- Discutir acerca do papel da inovação para a evolução da sociedade;
- Internalizar e discutir as principais abordagens e classificações da inovação;
- Identificar quais as fontes mais importantes para o processo inovativo: internas e externas;
- Refletir acerca da forma de desenvolver inovações no contexto organizacional: processos e sua gestão;
- Compreender como se caracteriza um ambiente mais favorável à inovação: dimensões organizacionais;
- Discutir acerca dos mecanismos que podem promover a inovação tanto do ponto de vista micro, como meso e macroeconômico – sistemas de inovação e seus elementos.

5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade 1: O que é inovação???

As origens e principais conceitos de inovação.

Conceitos correlatos: invenção; mudança; criatividade e descoberta.

Unidade 2: A importância da inovação.

O papel da inovação para a evolução da sociedade.

Inovação e desenvolvimento.

Unidade 3: Principais abordagens e classificações da inovação.

Quanto à natureza; quanto ao impacto; quanto ao processo.

Curva S

Unidade 4: Fontes de inovação.

Fontes importantes para o processo inovativo: internas e externas.

Unidade 5: Processo de Inovação: componentes; determinantes; etapas e gestão.

Unidade 6: Ambiente Inovativo.

Condições favoráveis à inovação: dimensões organizacionais.

Unidade 7: Ferramentas para o desenvolvimento de Inovação: Funil da Inovação; Design Thinking; Prototipação acelerada; MVP (Mínimo Produto Viável); Canvas; TRL (Technology Readness Level).

Unidade 8: Sistemas de inovação e seus elementos.

Diversos atores e seus papéis.

Mecanismos promotores de inovação: aceleradoras; incubadoras e parques tecnológicos.

6. ESTRATÉGIAS DE ENSINO APRENDIZAGEM

- As aulas serão expositivas e dialogadas, com atividades em grupo e estudos de caso.
- Possibilidade de visita técnica e palestras com convidados.

7. SISTEMA DE AVALIAÇÃO

$$NF = (A1 \cdot 0,30) + (A2 \cdot 0,30) + (TS \cdot 0,20) + (\text{Trabalho de campo} \cdot 0,20)$$

Onde:

NF = Nota final, que deve ser maior ou igual a 6,0 para obter a aprovação na disciplina.

A1 = 1ª avaliação parcial de conteúdos

A2 = 2ª avaliação parcial de conteúdos

TS= Trabalhos realizados em sala de aula - será feita a média de todos os trabalhos considerando n-1

Trabalho de Campo = Pesquisa de campo com empresa real - Diagnóstico do grau de inovatividade da empresa.

Datas Previstas:

29/04 – Avaliação 1

26/06 – Avaliação 2

10/07 – Exame Final

- Todas as avaliações serão expressas em notas graduadas de 0 (zero) a 10 (dez).

- O aluno poderá perder um trabalho de sala de aula sem prejuízo de sua nota, em caso de perda de mais de um o aluno só poderá repor o trabalho em caso de apresentação de atestado médico ou declaração do empregador.

- A nota mínima de aprovação na disciplina é 6,0 (seis vírgula zero).

- A avaliação de RECUPERAÇÃO abrangerá todo o conteúdo do programa.

8. ATENDIMENTO EXTRACLASSE

Segundas-feiras e quartas-feiras das 9:00 às 10:00 horas.

E-mail – gabriela.fiates@ufsc.br

9. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

_____. Innovation in innovation: the triple helix of university-industrygovernment relations, *Social Science Information*, v. 42, nº 3, p. 293-337, 2003.

JACOSKI, Cláudio Alcides. Parques tecnológicos : estratégias para estruturação de um ecossistema de inovação e desenvolvimento regional / Claudio Alcides Jacoski ... [et al.]. Chapecó : Argos, 2020.

LEIPNITZ, Daniel dos Santos. Ponte para a inovação : como criar um ecossistema empreendedor. Florianópolis : Santa Editora, 2021.

SARKAR, S. O Empreendedor Inovador: faça diferente e conquiste seu espaço no mercado. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

SARKAR, S. Empreendedorismo e Inovação. 2ª Ed. Lisboa: Escolar, 2010.

SCHUMPETER, J. A. Teoria do desenvolvimento econômico, São Paulo: Abril Cultural, 1982.

SIMANTOB, M.; LIPPI, R. Guia Valor Econômico de Inovação. São Paulo: Globo, 2003.

STAL, E. Inovação: Como vencer este desafio empresarial. São Paulo: Clio Editora, 2006.

STAL, E; FUJINO, A. As Relações Universidade-Empresa no Brasil sob a ótica da Lei de Inovação. *Revista de Administração e Inovação*. v. 2, n. 1, p. 5-19, 2005.

TRÍAS DE BES, F.; KOTLER, P. A bíblia da inovação. São Paulo: Leya, 2011.

TIDD, J.; PAVITT, K.; BESSANT, J. Gestão da inovação. Porto Alegre: Bookman, 2008.

TIDD, J.; PAVITT, K.; BESSANT, J. Gestão da inovação. Porto Alegre: Bookman, 2008.

ULRICH, D. Os Campeões de Recursos Humanos: Inovando para obter os melhores resultados. São Paulo: Futura, 1998.

10. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BAGNO, R. B.; FARIA, A. F. DE. O modelo das duas rodas: uma referência para o sistema de gestão da inovação em pequenas e médias empresas. Viçosa: UFV, 2022.

PUBLICAÇÕES E PERIÓDICOS - **DIVERSOS**: Rev. de Administração da USP (RAUSP), Rev. Exame, Rev. de Administração de Empresa (RAE), Rev. Produção, Rev. Brasileira de Automação, Harvard Business Review, OMEGA, Rev. Controle de Qualidade, Rev. Expressão, Anais da ANPAD, Anais do ENEGEP, Caderno de Economia/Folha de São Paulo.

| NRO. DE SEMANAS | DATAS | TEMAS ABORDADOS |
|-----------------|-------|---|
| Semana 1 | 11/03 | Apresentação do plano de ensino, acordos da disciplina – conduta esperada, sistema de avaliação e trabalho. |
| | 13/03 | Unidade 1: O que é inovação??? As origens e principais conceitos de inovação. Conceitos correlatos: invenção; mudança; criatividade e descoberta. |
| Semana 2 | 18/03 | Unidade 2: A importância da inovação. O papel da inovação para a evolução da sociedade. |
| | 20/03 | Unidade 2: Inovação e desenvolvimento – visão econômica. |
| Semana 3 | 25/03 | Unidade 2: Inovação e desenvolvimento – visão social. |
| | 27/03 | Unidade 3: Principais abordagens e classificações da inovação. Quanto à natureza – Schumpeter e OECD |
| Semana 4 | 01/04 | Unidade 3: Principais abordagens e classificações da inovação. Quanto ao impacto – radical; incremental - disruptiva |

| | | |
|----------|-------|---|
| | 03/04 | Unidade 3: Principais abordagens e classificações da inovação. Quanto ao processo – aberta ou fechada. |
| Semana 5 | 08/04 | Unidade 3: Principais abordagens e classificações da inovação. Inovação de Serviço |
| | 10/04 | Unidade 4: Fontes de inovação. Fontes importantes para o processo inovativo: internas e externas. |
| Semana 6 | 15/04 | Palestra ou Visita Técnica |
| | 17/04 | Unidade 5: Processo de Inovação: Bases – criatividade e conhecimento |
| Semana 7 | 22/04 | Unidade 5: Processo de Inovação: componentes; determinantes; etapas e gestão. |
| | 24/04 | Unidade 5: Processo de Inovação: componentes; determinantes; etapas e gestão. |
| Semana 8 | 29/04 | Avaliação 1 |
| | 01/05 | Feriado |

| | | |
|-----------|-------|--|
| Semana 9 | 06/05 | Unidade 6: Ambiente Inovativo. Condições favoráveis à inovação: dimensões organizacionais: estrutura organizacional e a inovação. |
| | 08/05 | Unidade 6: Ambiente Inovativo. Condições favoráveis à inovação: dimensões organizacionais: cultura organizacional e a inovação. |
| Semana 10 | 13/05 | Unidade 6: Ambiente Inovativo. Condições favoráveis à inovação: dimensões organizacionais: liderança para a inovação |
| | 15/05 | Início do trabalho de Campo |
| Semana 11 | 20/05 | Unidade 7: Ferramentas para o desenvolvimento da Inovação |
| | 22/05 | Unidade 7: Ferramentas para o desenvolvimento da Inovação |
| Semana 12 | 27/05 | Unidade 7: Ferramentas para o desenvolvimento da Inovação e seu papel no processo de aprendizagem |
| | 29/05 | Estudo de campo – Coleta de informações |
| Semana 13 | 03/06 | Unidade 8: Sistemas de inovação e seus elementos. |

| | | |
|-----------|-------|---|
| | 05/06 | Palestra ou visita técnica |
| Semana 14 | 10/06 | Unidade 8: Diversos atores e seus papeis: Governo |
| | 12/06 | Unidade 8: Diversos atores e seus papeis: Universidades |
| Semana 15 | 17/06 | Unidade 8: Diversos atores e seus papeis: Empresas |
| | 19/06 | Unidade 7: Mecanismos promotores de inovação: aceleradoras; incubadoras e parques tecnológicos. |
| Semana 16 | 24/06 | Palestra: SINOVA |
| | 26/06 | Avaliação 2 |
| Semana 17 | 01/07 | Orientação dos grupos para o trabalho de campo |
| | 03/07 | Apresentação trabalhos grupos |
| Semana 18 | 08/07 | Apresentação trabalhos grupos |

| | | |
|--|-------|-------------|
| | 10/07 | Exame Final |
|--|-------|-------------|