



Serviço Público Federal  
Universidade Federal de Santa Catarina  
Centro Sócio-Econômico  
Departamento de Ciências da Administração

## Programa de Ensino

### 1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Instituição: Universidade Federal de Santa Catarina

Curso: Graduação em Administração

Disciplina: Cultura Empreendedora e Criatividade

Pré-requisito(s):

Carga Horária: 72 hs

Créditos: 4

### 2. EMENTA:

*Atividade Empreendedora. Empreendedorismo e discussão educacional. Empreendedorismo e o empreendedor. Vias empreendedoras. Características empreendedoras. Plano de negócios. Personagens do processo criativo. Entendendo a sua criatividade. Estratégias para a criatividade.*

### 3. OBJETIVO GERAL

*Fornecer ao aluno conhecimentos básicos sobre a cultura empreendedora e criatividade  
Estimular a prática do empreendedorismo.*

### 4. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

*Atividade Empreendedora: Empreendedorismo no Brasil, fatores condicionantes ao empreendedorismo.*

*Empreendedorismo e discussão educacional: esforços acadêmicos, entidades de apoio.*

*Empreendedorismo e o Empreendedor: origem do conceito, evolução e outros conceitos.*

*Vias empreendedoras: intraempreendedorismo; empreendedorismo corporativo; empreendedorismo na microempresa, empreendedorismo na empresa familiar, empreendedorismo social, trabalho autônomo, tecnoempreendedorismo, etc.*

*Plano de negócios: conceito, roteiros, elaboração.*

*Personagens do processo criativo: explorador, artista, juiz, guerreiro.*

*Entendendo sua criatividade: criatividade como traço pessoal, analisando sua criatividade, a colaboração criativa.*

*Estratégias para a criatividade: Projeto de um ambiente enriquecedor, dinamize o pensamento com relação aos seus desafios, idéias em ação.*

### 5. BIBLIOGRAFIA

#### 5.1 BÁSICA:

DORNELAS, J.C.A. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005



FILION, L.J. Aprender a empreender, in: FILION, L.J.; DOLABELA, ET AL. Bra idéias!: E agora? São Paulo. Fundamento Educacional, 2004.  
AYAN, J. AHA 10 maneiras de despertar seu espírito criativo e encontrar grandes idéias. São Paulo: negócio 1998  
MIRSHAWKA Jr e MIRSHAWKA. Qualidade da criatividade. São Paulo DUS, 2003.  
OECH, ROGER VON. Um chute na rotina. Os Quatro papéis essenciais do processo criativo: cultura editores associados, São Paulo 1994.

### 5.2 BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ARAÚJO, Pedro Costa: Características empreendedoras de ex-alunos do curso de graduação em Administração da UFSC: A percepção da chefia, Florianópolis, 2006.  
Dissertação (mestrado) – Universidade Federal de Santa Catarina, Programa de Pós Graduação em Administração, 2006.  
DEGEN, R.J. O Empreendedor: Fundamentos da iniciativa empresarial. São Paulo. MC Graw-Hill, 1989.  
GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR – GEM. Empreendedorismo no Brasil 2004. Sumário Executivo. Curitiba: SEBRAE 2005. Disponível em: <[www.ibdgp.com.br](http://www.ibdgp.com.br)>  
PINCHOT III, G. INTRA PRENEURING: Por que você não precisa deixar a empresa para tornar-se um empreendedor. São Paulo: Harbra, 1989.