



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA  
CENTRO SOCIOECONÔMICO  
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA E RELAÇÕES INTERNACIONAIS  
CURSO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

## PLANO DE ENSINO

### I. IDENTIFICAÇÃO

Disciplina: **FUNDAMENTOS ECONÔMICOS** (disciplina obrigatória) – primeira fase

Código e nº de Créditos: CNM-5145– 4 créditos (72 horas/aula)

Pré-requisitos: Não há

Período: 2023.1

Professor: Fred Leite Siqueira Campos (*Lattes*: <http://lattes.cnpq.br/9867147236315406>)

Contato: e-mail [fred.campos@ufsc.br](mailto:fred.campos@ufsc.br) – *WhatsApp* (48) 99149-1970

Horário de atendimento/local: quartas-feiras e sextas-feiras (das 16:00 horas às 18:00); terças-feiras e quintas-feiras (das 20:30 horas às 21:30 horas).

Local de atendimento: Sala 206 (CSE-Bloco “D”).

### II. EMENTA

Introdução à Economia. Breve história do pensamento econômico. Introdução à microeconomia. Funcionamento dos mercados: demanda e oferta. Noções de macroeconomia. Agregados macroeconômicos. Economia monetária e financeira. Economia e inovação.

### III. OBJETIVOS

Proporcionar a compreensão do funcionamento das atividades econômicas. No campo microeconômico, busca-se demonstrar o processo de formação de preços em diferentes estruturas de mercado, bem como identificar os instrumentos utilizados no processo decisório na alocação de recursos econômicos. No campo macroeconômico, tem-se como objetivo o conhecimento dos grandes agregados macroeconômicos e suas relações funcionais.



#### IV. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	CARGA HORÁRIA
1. Natureza, objeto e método da Economia	4
2. Mercado (visão geral) – concorrência perfeita, monopólio, oligopólio e concorrência monopolística	2
3. Teoria do consumidor: restrição orçamentária	2
4. Teoria do consumidor: preferências, elasticidade e utilidade	2
5. Teoria do consumidor: escolha ótima	4
6. Demanda	2
7. Teoria da firma: tecnologia, função de produção, produtividade	2
8. Teoria da firma: economias de escala, lucros e custos	12
9. Mercado de fatores (e mercado de trabalho)	4
10. Oferta da firma e da indústria – concorrência, monopólio e oligopólio	12
11. Excedente do consumidor e bem-estar	2
12. Teoria dos Jogos	2
13. Macroeconomia e seus conceitos	6
14. Economia e inovação	6
15. Crítica à visão neoclássica	2
16. Avaliações	8
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>	<b>72</b>

#### V. METODOLOGIA DE ENSINO APRENDIZAGEM

As aulas serão presenciais (expositivas e dialógicas).  
Serão utilizados, também, materiais de apoio ao ensino (depositados no ambiente *Moodle*).  
Caso seja possível, será realizada visita técnica (destacadamente a empresas).

#### VI. AVALIAÇÃO

Serão solicitados(as):  
\* Uma prova tradicional – atividade individual;  
\* Uma apresentação sobre tópicos de Macroeconomia – atividade em grupo.  
Observação: poderão ser desenvolvidas atividades adicionais que valerão pontos a mais (bonificação).



## VII. CRONOGRAMA

Ver matriz instrucional.

## VIII. BIBLIOGRAFIAS

BIBLIOGRAFIAS BÁSICAS	
1	HASENCLEVER, L.; KUPFER, D. <b>Economia industrial</b> : fundamentos teóricos e práticas no Brasil. 2. ed. rev. e ampl. [s. l.]: Elsevier, 2013.
2	MANKIW, N. G. <b>Introdução à economia</b> : [s. l.]: Cengage Learning, 2010.
3	PINDYCK, R. S. RUBINFELD, D. L. <b>Microeconomia</b> . 8. ed. São Paulo: Pearson Brasil, 2014.
4	SACHS; LARRAIN. <b>Macroeconomia</b> . 2. ed. São Paulo: Makron Books, 2006.
5	VARIAN, H. R. <b>Microeconomia</b> : uma abordagem moderna, 9. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2016.
BIBLIOGRAFIAS COMPLEMENTARES	
1	BLANCHARD. <b>Macroeconomia</b> . 5. ed. [s. l.]: Pearson, 2011.
2	HUNT. E. K. <b>História do pensamento econômico</b> : uma perspectiva crítica. [s. l.]: Elsevier, 2005.
3	VASCONCELLOS, M. A. S.; GARCIA, M. E. <b>Fundamentos de economia</b> . 3. ed. [s. l.]: Saraiva, 2008.

## MATRIZ INSTRUCIONAL

Ordem	Unidade de Aprendizado	Conteúdo Programático	Objetivos Educacionais	Carga Horária	Atividades de Aprendizagem	Avaliação	Aferição de Frequência	Data da aula
1	Apresentação da disciplina	Apresentação da disciplina	Apresentação da disciplina	2	Apresentação do plano de ensino da disciplina	---	Chamada presencial	07/03/2023
2	Natureza, objeto e método da microeconomia	As teorias econômicas (visão geral)	Distinção entre Microeconomia e as demais áreas da Economia	2	Natureza, objeto e método da microeconomia	---	Chamada presencial	09/03/2023
3	Mercado (visão geral) – concorrência perfeita, monopólio, oligopólio e concorrência monopolística	O mercado	Estruturas de mercado	2	O mercado (visão geral)	---	Chamada presencial	14/03/2023
4	Revisão dos assuntos vistos nos tópicos 1, 2 e 3	Microeconomia e mercado	Revisão	2	Revisão	---	Chamada presencial	16/03/2023
5	Teoria do consumidor	Restrição orçamentária	Consumo e restrição orçamentária	2	Restrição orçamentária	---	Chamada presencial	21/03/2023
6	Teoria do consumidor	Preferências, elasticidade e utilidade	Consumo e preferências (curva de indiferença)	2	Preferências, elasticidade e utilidade	---	Chamada presencial	28/03/2023
7	Teoria do consumidor	Escolha ótima	Consumo ótimo	2	Escolha ótima do consumidor	---	Chamada presencial	30/03/2023
8	Teoria do consumidor	Teoria do consumidor	Visão geral	2	Revisão	---	Chamada presencial	04/04/2023
9	Demanda	Teoria do consumidor	Curva de demanda e tipo de bens	2	Demanda	---	Chamada presencial	06/04/2023
10	A equação de Slutsky	Teoria do consumidor	Efeito renda e efeito preço	2	A equação de Slutsky	---	Chamada presencial	11/04/2023
11	Escolha intertemporal	Teoria do consumidor	Função utilidade intertemporal	2	Escolha intertemporal	---	Chamada presencial	13/04/2023
12	Teoria do consumidor	Teoria do consumidor	Visão geral	2	Revisão	---	Chamada presencial	18/04/2023
13	Escolha sob incerteza	Teoria do consumidor	Incerteza	2	Escolha sob incerteza	---	Chamada presencial	20/04/2023
14	Teoria do consumidor	Teoria do consumidor (resumo geral)	Teoria do consumidor	2	Teoria do consumidor (resumo geral)	---	Chamada presencial	25/04/2023
15	Teoria da firma	Tecnologia, função de produção, produtividade	Teoria da firma	2	Tecnologia, função de produção, produtividade	---	Chamada presencial	27/04/2023

16	Teoria da firma	Economias de escala, lucros e custos	Teoria da firma	2	Economias de escala, lucros e custos	---	Chamada presencial	02/05/2023
17	Mercado de fatores	Mercado de trabalho	Teoria da firma	2	Mercado de trabalho	---	Chamada presencial	04/05/2023
18	Teoria da firma	Teoria da	Revisão	2	Revisão	---	Chamada presencial de	09/05/2023
19	Oferta da firma e da indústria	Concorrência, monopólio e oligopólio	Teoria da firma	2	Concorrência, monopólio e oligopólio	---	Chamada presencial	11/05/2023
20	Excedente do consumidor e bem-estar	Excedente do consumidor e bem-estar	Equilíbrio geral	2	Excedente do consumidor e bem-estar	---	Chamada presencial	16/05/2023
21	Teoria dos Jogos	Teoria dos Jogos	Equilíbrio de Nash	2	Teoria dos Jogos	---	Chamada presencial	18/05/2023
22	Externalidades e bens públicos	Externalidades e bens públicos	Externalidades e bens públicos	2	Externalidades e bens públicos	---	Chamada presencial	23/05/2023
23	Informação assimétrica	Informação assimétrica	Informação assimétrica	2	Informação assimétrica	---	Chamada presencial	25/05/2023
24	Revisão dos assuntos vistos nos tópicos 19, 20, 21, 22 e 23	Teoria da firma	Revisão	2	Revisão	---	Chamada presencial	30/05/2023
25	Teoria da firma	Visão geral	Teoria da firma	2	Teoria da firma (resumo geral)	---	Chamada presencial	01/06/2023
26	Macroeconomia	Visão geral	Macroeconomia	2	Macroeconomia	---	Chamada presencial	06/06/2023
27	Macroeconomia	Visão geral	Macroeconomia	2	Macroeconomia	---	Chamada presencial	13/06/2023
28	Macroeconomia	Visão geral	Macroeconomia	2	Macroeconomia	---	Chamada presencial	15/06/2023
29	Economia e inovação	Visão geral	Economia e inovação	2	Economia e inovação	---	Chamada presencial	20/06/2023
30	Economia e inovação	Visão geral	Economia e inovação	2	Economia e inovação	---	Chamada presencial	22/06/2023
31	Economia e inovação	Crítica à visão neoclássica	Economia e inovação	2	Economia e inovação	---	Chamada presencial	27/06/2023
32	Crítica à visão neoclássica	Teoria Econômica	Teoria Econômica	2	Crítica à visão neoclássica		Chamada presencial	29/06/2023
33	Teoria Econômica	Teoria Econômica	Teoria Econômica	2	Teoria Econômica	Apresentação do trabalho	Chamada presencial	01/07/2023



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA  
CENTRO SOCIOECONÔMICO  
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA E RELAÇÕES INTERNACIONAIS  
CURSO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

34	Teoria Econômica	Teoria Econômica	Teoria Econômica	2	Teoria Econômica	Prova escrita	Chamada presencial	04/07/2023
35	Teoria Econômica	Teoria Econômica	Teoria Econômica	2	Teoria Econômica	Reposição (prova escrita)	Chamada presencial	06/07/2023
36	Teoria Econômica	Teoria Econômica	Teoria Econômica	2	Teoria Econômica	Exame final (prova escrita)	Chamada presencial	11/07/2023